

全球小麦淀粉市场 2026

市场规模、细分、竞争格局与展望

2021–2031

携手前行



我们每个人都曾听过**?????????**

中的这句话：“你必须竭尽全力奔跑，才能留在原地。如果你想去往别处，就必须至少跑得快一

我们将自己视为领航者，随时准备在恰当的时刻指明正确的方向。通过为重要决策提供最新、及

您对我们工作的满意至关重要。如果您对本报告有任何疑问，我们将乐意解答。

ANDREY SHEVCHENKO, 管理合伙人

© shev.io — 保留所有权利。

免责声明

本报告由 shev.io 编制，仅供参考。shev.io

不保证报告中所有信息的准确性和完整性，因为某些来源中的数据可能已被无意或故意歪曲。本报告所载信息不得被直接或间接解释为

shev.io

对任何第三方使用本报告所载信息（包括已发布的观点或结论）而产生的任何损失或损害，以及因所提供信息不完整而造成的后果，均

未经 shev.io 书面许可，不得分发本文件或其任何部分，也不得以任何方式复制。

使用条款

本报告依据非独占、不可转让的有限许可提供给用户，仅限在合法获取本报告的目的范围内供内部使用。

用户不得

将本报告全部或部分转让、出售、赠与、发布或以其他方式分发给第三方，也不得将其交给任何其他法人实体、合作组织或外部团队

如果本报告由公司购买，则仅限该公司的员工

为内部任务使用。禁止将本报告交给承包商、顾问、自由职业者、代理机构及任何外部方。

本报告的所有专有权利，包括其结构、文本、数据选编、可视化内容、表格、图表和设计元素，均归权利人（shev.io）所有，或基于合

未经 shev.io

书面同意，禁止基于本报告制作衍生产品，将其用作商业分销产品或服务的组成部分，或删除、更改版权声明。

仅允许在内部文档（内部备忘录、报告、演示文稿、工作往来函件）中使用简短引文

和片段，且须保留原意和上下文，并注明来源：*shev.io*。在第三方可访问的场所发布或使用这些材料，均须事先获得

shev.io 的书面同意。

© shev.io — 保留所有权利。

市场概览

本样本展示报告的形式和深度
，使用真实分析内容，其中详细数据和表格以“XXX”遮蔽。您订购报告后，我们会为您的报告副本最终确定并核实每项数据，并在 24–72 小时内交付完整报告。

指标	数值
市场规模 (2025)	十亿美元 4.2
预测 (2031)	十亿美元 5.7
CAGR (2021–2031)	5.2%
研究期间	2021–2031
最大区域市场	欧洲 · 42%
增长最快的区域市场	亚太地区 · 6.5%
市场集中度	中等
许可	个人 / 公司

shev.io

Research测算，2025年全球小麦淀粉市场规模达到4.20十亿美元，预计2031年增至5.70十亿美元，年复合增长率为XX%。欧洲凭借一体

© shev.io — 保留所有权利。

目录

1 引言与小麦淀粉市场研究范围
1.1 市场定义及纳入、排除范围
1.2 产品分类、计量单位与区域归属
2 研究方法
2.1 二手资料来源及证据可信度层级
2.2 自下而上的规模测算与消费端核对
2.3 预测假设、质量控制与一手调研计划
3 管理层摘要与核心结论
4 小麦淀粉市场运行因素
4.1 增长动力及其对预测的方向性影响
4.2 制约因素与替代风险
4.3 波特五力分析
4.4 价值链、联产品收益与生产商定价
5 全球小麦淀粉市场规模与细分市场预测
5.1 全球销售额、销量与生产商平均售价
5.2 产品类型：原小麦淀粉与变性小麦淀粉
5.3 产品等级：食品级、工业级与药用级
5.4 按主要功能分析
5.5 按终端用途分析
6 小麦淀粉区域及国家市场预测
6.1 欧洲
6.1.1 德国
6.1.2 法国
6.1.3 英国
6.1.4 奥地利
6.1.5 欧洲其他地区
6.2 亚太地区
6.2.1 中国
6.2.2 澳大利亚
6.2.3 日本
6.2.4 印度
6.2.5 韩国
6.2.6 亚太其他地区
6.3 北美
6.3.1 美国

© shev.io — 保留所有权利。

6.3.2 加拿大
6.3.3 墨西哥
6.4 南美
6.4.1 巴西
6.4.2 阿根廷
6.4.3 南美其他地区
6.5 中东和非洲
6.5.1 土耳其
6.5.2 沙特阿拉伯
6.5.3 南非
6.5.4 中东和非洲其他地区
7 小麦淀粉竞争格局
7.1 企业销售额份额、市场集中度与竞争定位
7.2 企业分析
7.2.1 Roquette Frères
7.2.2 Cargill
7.2.3 Tereos
7.2.4 AGRANA
7.2.5 Crespel & Deiters
7.2.6 Lantmännen Biorefineries
7.2.7 Manildra Group
7.2.8 MGP Ingredients
7.2.9 Sedamyl
7.2.10 Kröner-Stärke
8 小麦淀粉法规及近期动态
8.1 小麦过敏原、麸质声称与变性淀粉要求
8.2 污染物控制、包装法规与企业动态
9 小麦淀粉市场展望与机会
9.1 基准、乐观与悲观情景预测
9.2 应用机会与投资重点
9.3 采购策略与市场跟踪指标

© shev.io — 保留所有权利。

表目录

表 1. 小麦淀粉市场纳入、排除及避免重复统计的规则

表 2. 数据口径说明：销售额、干物质销量、等级、功能与地区

表 3. 资料来源、规模测算假设及拟开展的核验

表 4. 2021–2031年全球小麦淀粉年度销售额、销量与生产商平均售价

表 5. 2021–2031年各类小麦淀粉年度销售额与销量

表 6. 2021–2031年各等级小麦淀粉年度销售额与销量

表 7. 2021–2031年按主要功能划分的小麦淀粉年度销售额与销量

表 8. 2021–2031年按终端用途划分的小麦淀粉年度销售额与销量

表 9. 2021–2031年各消费区域小麦淀粉年度销售额与销量

表 10. 驱动与制约因素影响矩阵：地区及作用期限

表 11. 小麦、玉米、木薯与马铃薯淀粉的应用及采购比较

表 12. 波特五力分析与小麦加工价值链收益分析

表 13. 2025年与2031年原小麦淀粉及变性小麦淀粉：销售额、销量、份额与增长

表 14. 2025年与2031年食品级、工业级及药用级小麦淀粉：销售额、销量、份额与增长

表 15. 2025年与2031年各主要功能用途：销售额、销量、份额与增长

表 16. 2025年与2031年各终端行业：销售额、销量、份额与增长

表 17. 2021–2031年欧洲小麦淀粉销售额与销量：德国、法国、英国、奥地利及欧洲其他地区

表 18. 2021–2031年亚太小麦淀粉销售额与销量：中国、澳大利亚、日本、印度、韩国及亚太其他地区

表 19. 2021–2031年北美小麦淀粉销售额与销量：美国、加拿大、墨西哥

表 20. 2021–2031年南美小麦淀粉销售额与销量：巴西、阿根廷及南美其他地区

表 21. 2021–2031年中东和非洲小麦淀粉销售额与销量：土耳其、沙特阿拉伯、南非及中东和非洲其他地区

表 22. 2025年供应商小麦淀粉销售收入、全球份额、加工布局与产品定位

表 23. Roquette Frères企业分析：小麦淀粉产品、销售收入、产能、动态与战略

表 24. Cargill企业分析：小麦淀粉产品、销售收入、产能、动态与战略

表 25. Tereos企业分析：小麦淀粉产品、销售收入、产能、动态与战略

表 26. AGRANA企业分析：小麦淀粉产品、销售收入、产能、动态与战略

表 27. Crespel & Deiters企业分析：小麦淀粉产品、销售收入、产能、动态与战略

表 28. Lantmännen Biorefineries企业分析：小麦淀粉产品、销售收入、产能、动态与战略

表 29. Manildra Group企业分析：小麦淀粉产品、销售收入、产能、动态与战略

表 30. MGP Ingredients企业分析：小麦淀粉产品、销售收入、产能、动态与战略

表 31. Sedamyl企业分析：小麦淀粉产品、销售收入、产能、动态与战略

表 32. Kröner-Stärke企业分析：小麦淀粉产品、销售收入、产能、动态与战略

表 33. 欧盟与美国的小麦淀粉要求：过敏原信息、麸质声称、污染物及变性淀粉

表 34. 法规与企业动态清单：生效日期、受影响应用及业务意义

© shev.io — 保留所有权利。

表 35. 2026–2031年小麦淀粉预测情景：销售额、销量、价格与关键假设

表 36. 应用机会矩阵：可争取需求、客户验证要求及业务重点

表 37. 投资与采购决策框架：原料、联产品、公用工程、客户开拓及供应风险

表 38. Market value by year, USD bn

表 39. Year-over-year value change

表 40. Drivers — impact on forecast

表 41. Restraints — impact on forecast

表 42. Value by 按产品类型, USD bn

表 43. Value by 按产品等级, USD bn

表 44. Value by 按主要功能, USD bn

表 45. Value by 按终端用途, USD bn

表 46. Value by 按地区, USD bn

表 47. Market value by region, USD bn

表 48. Market value by leading country, USD bn

表 49. Leading companies

© shev.io — 保留所有权利。

图目录

图 1. 生产商售价变化对全球小麦淀粉销售额的影响

图 2. 对外销量变化对全球小麦淀粉销售额的影响

图 3. 2021–2031年全球小麦淀粉年度销售额

图 4. 2021–2031年全球小麦淀粉年度销量（按干物质计）

图 5. 2021–2031年全球小麦淀粉生产商年度平均售价

图 6. 小麦淀粉驱动与制约因素对年复合增长率的方向性影响

图 7. 各终端应用中小麦淀粉面临的替代风险

图 8. 2025年各类小麦淀粉销售额占比

图 9. 2025年各等级小麦淀粉销售额占比

图 10. 2025年小麦淀粉销售额按主要功能分布

图 11. 2025年小麦淀粉销售额按终端用途分布

图 12. 2025年全球小麦淀粉销售额区域分布

图 13. 2025–2031年各区域小麦淀粉销售额年复合增长率

图 14. 2025年各供应商集团占全球小麦淀粉销售额的份额

图 15. 2025年重点企业小麦淀粉销售收入

图 16. 各等级小麦淀粉面临的合规与客户验证成本

图 17. 2026–2031年基准、乐观与悲观情景下的全球小麦淀粉销售额

图 18. 2025–2031年各终端用途的小麦淀粉新增销售额机会

图 19. Value share by 按产品类型, 2025

图 20. Value share by 按终端用途, 2025

图 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — 保留所有权利。

Executive summary

shev.io

Research测算，2025年全球小麦淀粉市场规模达到4.20十亿美元，预计2031年增至5.70十亿美元，年复合增长率为XX%。欧洲凭借一体

指标	数值
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- 全球小麦淀粉销售额由2025年的4.20十亿美元增至2031年的5.70十亿美元，年复合增长率为XX%。
- 按干物质计，对外销售的小麦淀粉数量2025年达到6.00百万吨，2031年达到7.20百万吨。
- 2025年欧洲占全球销售额的XX%，对应市场规模为1.764十亿美元。
- 亚太地区占全球销售额的XX%，预测期内年复合增长率为XX%，在各区域中增速最高。
- 原小麦淀粉占销售额的XX%，变性小麦淀粉占XX%。
- 食品饮料占销售额的XX%，造纸及瓦楞包装另占XX%。
- 前五大供应商集团合计占全球小麦淀粉销售额的XX%。
- 欧盟委员会第(EU) No 828/2014号条例规定，麸质含量不超过20 mg/kg的产品可作无麸质声称。面向这一用途的小麦淀粉供应商，主要围绕纯化能力、检测水平和证明文件展开竞争。

© shev.io — 保留所有权利。

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

全球小麦淀粉市场趋势与增长动力

小麦淀粉既属于农产品加工业务，也依赖应用化学技术。其商业价值由三方面共同决定：淀粉提取与精制成本、谷朊粉和其他联产品收

食品和工业客户的采购周期并不相同。食品客户更重视质构、稳定性、证明文件和批次一致性；造纸及瓦楞纸板客户则尤其关注到货成

运营能力正成为竞争中的关键。能源效率、工艺用水管理、分离效果和供货可靠性，既影响利润，也决定企业对客户的承诺是否可信。

Growth drivers

方便食品扩大淀粉应用需求

预制餐食、酱料、烘焙馅料及加工食品，需要在生产和储存过程中保持稳定的黏度、水分状态与质构。供应商若能证明产品在客户实际

瓦楞包装形成稳定的工业需求

在小麦加工基础成熟的地区，瓦楞纸板胶黏剂和纸张表面处理是小麦淀粉的重要去向。客户采购时会综合考察黏结效果、设备运行速度

变性淀粉提高吨均销售收入

部分食品和工业应用所需的稳定性及加工适应性，原淀粉难以全面满足，因此客户会采用变性淀粉。掌握小麦淀粉专门改性技术的企业

联产品协同改善加工收益

小麦湿法加工在产出淀粉的同时，还生产谷朊粉及其他可销售产品，因此工厂盈利取决于全部产出的综合收益。蛋白回收效率高、各产

亚太制造业发展扩大客户群

亚太地区包装食品和工业制造业的发展，为小麦淀粉带来更多潜在客户。当地应用要求各异，木薯和玉米淀粉竞争较强，因此本地技术

纯化工艺拓展特种食品用途

当纯化小麦淀粉的功能符合产品需求，且成品满足适用的麸质要求时，专业烘焙企业便可将其纳入配方。这类业务能否成功，取决于纯

Restraints

小麦和能源价格波动挤压加工利润

小麦采购、干燥和工艺供热，使生产商同时承受原料与能源价格波动。合同调价往往滞后于生产成本变化；若替代淀粉仍具有价格优势

替代淀粉限制提价空间

在食品和工业领域，玉米、木薯及马铃薯淀粉均与小麦淀粉竞争。能否替代，取决于不同作物的相对价格、运费和功能要求。对于配方

过敏原要求限制部分配方采用

使用小麦来源配料，需要依据销售地法规审查过敏原标示和生产控制措施。达到无麸质规格，并不意味着小麦过敏原相关义务自动消失

用水和资本门槛放缓产能扩张

湿法加工和淀粉纯化需要大量工艺设施，并配套用水管理与废水处理系统。新建工厂还须保证稳定的产能利用率，并为联产品找到销路

© shev.io — 保留所有权利。

小麦淀粉增长驱动、制约因素及其对预测的影响

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
方便食品扩大淀粉应用需求	XXX	XXX	XXX
瓦楞包装形成稳定的工业需求	XXX	XXX	XXX
变性淀粉提高吨均销售收入	XXX	XXX	XXX
联产品协同改善加工收益	XXX	XXX	XXX
亚太制造业发展扩大客户群	XXX	XXX	XXX
纯化工艺拓展特种食品用途	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
小麦和能源价格波动挤压加工利润	XXX	XXX	XXX
替代淀粉限制提价空间	XXX	XXX	XXX
过敏原要求限制部分配方采用	XXX	XXX	XXX
用水和资本门槛放缓产能扩张	XXX	XXX	XXX

??: XXX

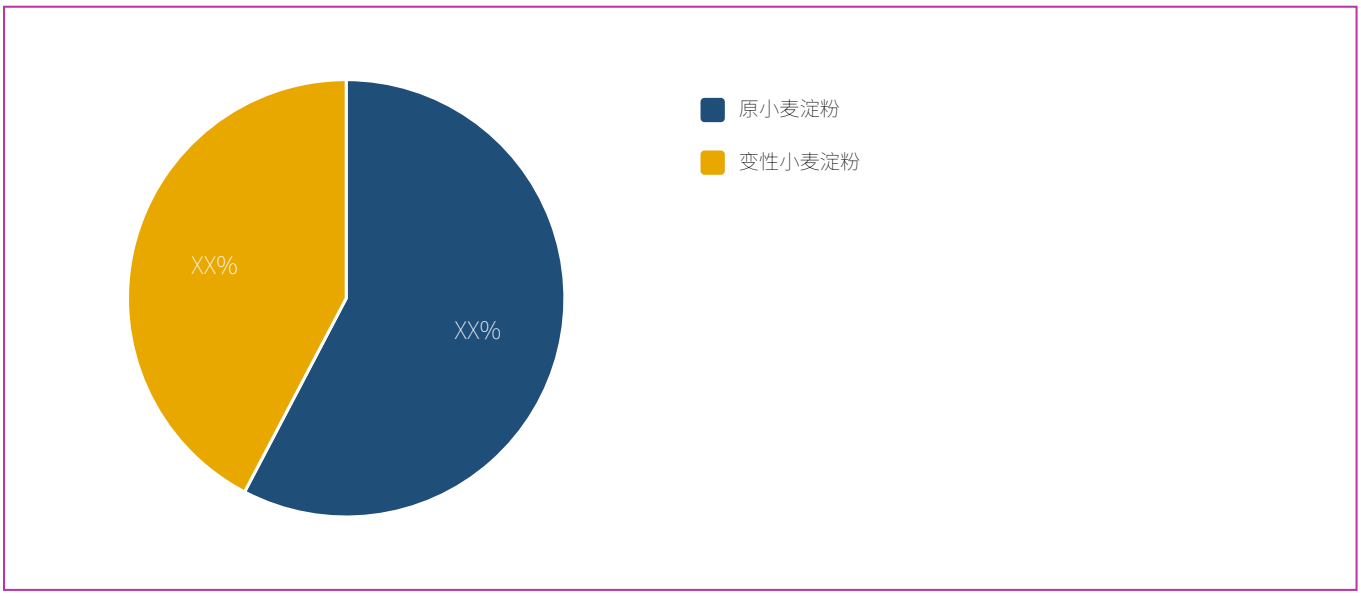
© shev.io — 保留所有权利。

小麦淀粉细分市场：产品、等级、功能与终端用途

按产品类型

在食品、造纸和胶黏剂等成熟应用中，原淀粉能够以有竞争力的成本满足客户功能需求，因此保持较大份额。变性小麦淀粉占销售额的

Value share by 按产品类型, 2025



??: XXX

Value by 按产品类型, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
原小麦淀粉	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
变性小麦淀粉	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按产品等级

食品制造客户要求微生物指标受控、来源可追溯且使用效果稳定，支撑食品级产品占据最大份额。工业级占XX%，竞争主要围绕到货成

Value by 按产品等级, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
食品级	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
工业级	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
药用级	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

按主要功能

许多食品配方和加工系统都需要控制黏度，因此增稠是首要功能。黏结与胶黏体现了小麦淀粉在工业领域的作用，质构调节与水分控制

Value by 按主要功能, USD bn

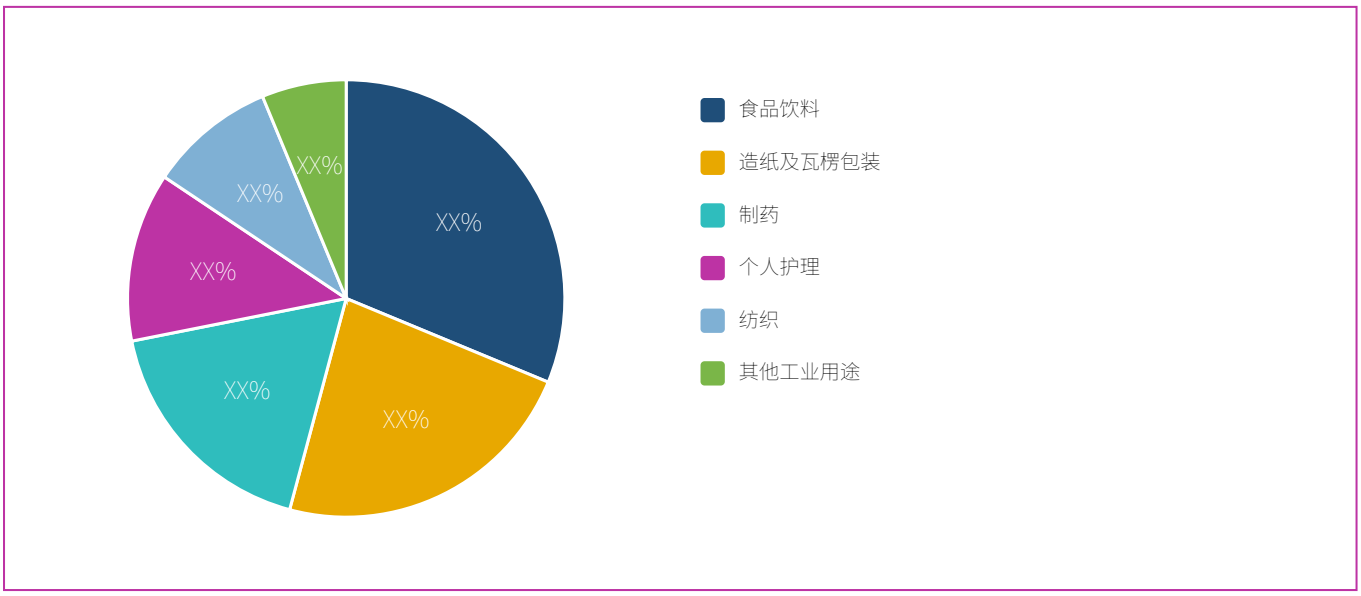
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
增稠	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
黏结与胶黏	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
质构调节与水分控制	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
成膜与表面处理	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按终端用途

烘焙、预制食品、酱料及其他配方用途，使食品饮料成为最大的收入来源。造纸和瓦楞包装带来大量工业需求，采购决策与设备运行表

Value share by 按终端用途, 2025



??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

Value by 按终端用途, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
食品饮料	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
造纸及瓦楞包装	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
制药	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
个人护理	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
纺织	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
其他工业用途	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按地区

欧洲同时拥有成熟的加工设施和大型食品、工业客户。亚太制造业需求扩大，带来各区域中最快的增长，但多个国家也面临玉米和木薯

Value by 按地区, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
欧洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
亚太地区	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
北美	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
南美	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
中东和非洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

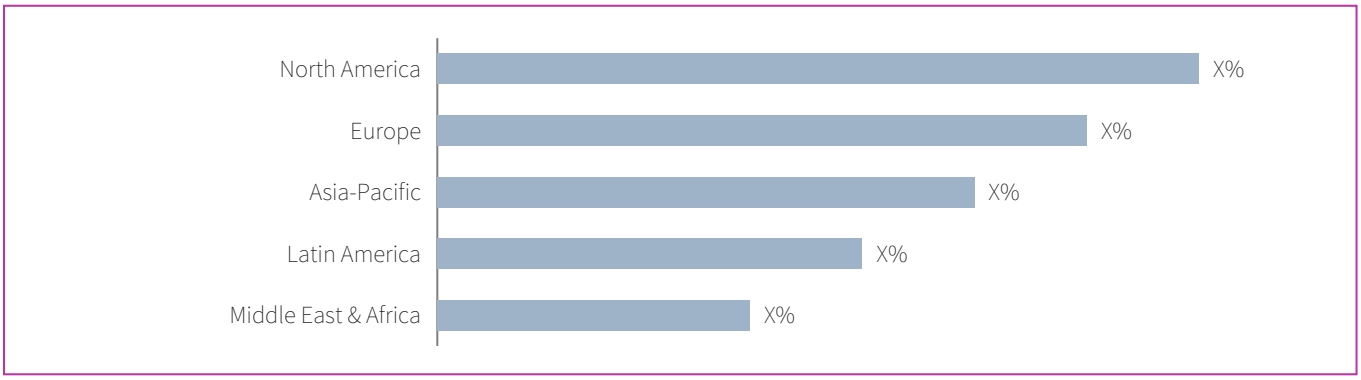
小麦淀粉区域市场分析与各国展望

2025年欧洲占全球小麦淀粉销售额的XX%，居各区域首位。成熟的小麦湿法加工设施、与谷朊粉生产的一体化布局，以及毗邻大型食品

亚太地区占全球销售额的XX%，至2031年的年复合增长率为XX%。中国拥有庞大的生产和消费基础，澳大利亚具备成熟的小麦加工产业

北美占全球销售额的XX%，需求来自食品配料、特色小麦加工及部分工业应用。南美、中东和非洲分别占XX%和XX%，其增长受食品制

Growth rate by region, 2025-2031



??: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

小麦淀粉竞争格局与企业市场份额

小麦淀粉市场集中度处于中等水平，2025年前五大供应商集团合计占销售额的XX%。市场参与者既包括多元化配料集团和一体化小麦加

& Deiters、Lantmännen Biorefineries、Manildra和MGP

Ingredients体现了不同经营模式。本报告仅以统计范围内的小麦淀粉销售额评估企业份额，不将其他淀粉、甜味剂、蛋白产品或集团整

原小麦淀粉的竞争重点是到货成本、产品稳定性、物流能力及一体化小麦加工的综合收益。变性和特种产品则更依赖配方技术、证明文

企业动态需落实到具体产品层面解读。Roquette于2025年5月完成对IFF Pharma

Solutions的收购，扩大了其药用辅料业务。该交易有助于判断企业战略定位，但不作为小麦淀粉新增产能计入。本报告对扩产公告、合

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Roquette Frères	XXX	XXX	XXX	XXX
Cargill	XXX	XXX	XXX	XXX
Tereos	XXX	XXX	XXX	XXX
AGRANA	XXX	XXX	XXX	XXX
Crespel & Deiters	XXX	XXX	XXX	XXX
Lantmännen Biorefineries	XXX	XXX	XXX	XXX
Manildra Group	XXX	XXX	XXX	XXX
MGP Ingredients	XXX	XXX	XXX	XXX
Sedamyl	XXX	XXX	XXX	XXX
Kröner-Stärke	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

小麦淀粉市场预测与投资机会

到2031年，全球小麦淀粉销售额预计达到5.70十亿美元，对外销量按干物质计达到7.20百万吨。销售额与销量增速的差异，来自价格变

投资是否可行，需要从完整的小麦加工体系判断。有吸引力的项目应兼具有竞争力的原料采购、高效分离工艺、可靠的能源与水务设施

情景分析重点关注小麦成本、替代淀粉价格、工业客户生产活动及食品配方调整速度。变性产品更快通过客户验证、在亚太食品制造业

Opportunities

- 为酱料、馅料和预制餐食开发专用变性小麦淀粉
- 向专业烘焙客户供应具备麸质控制证明的纯化小麦淀粉
- 为瓦楞纸板胶黏剂及纸张表面处理提供性能更好的淀粉体系
- 在亚太地区与食品制造商建立本地技术服务合作
- 加强能源系统整合、工艺用水回收及淀粉与蛋白分离效率
- 在客户合同中明确淀粉质量、供应保障及透明的原料价格调整机制

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — 保留所有权利。