

全球香草豆市场 2026

市场规模、细分、竞争格局与展望

2021-2031

携手前行



我们每个人都曾听过**?????????**

中的这句话：“你必须竭尽全力奔跑，才能留在原地。如果你想去往别处，就必须至少跑得快一

我们将自己视为领航者，随时准备在恰当的时刻指明正确的方向。通过为重要决策提供最新、及

您对我们工作的满意至关重要。如果您对本报告有任何疑问，我们将乐意解答。

ANDREY SHEVCHENKO, 管理合伙人

© shev.io — 保留所有权利。

免责声明

本报告由 shev.io 编制，仅供参考。shev.io

不保证报告中所有信息的准确性和完整性，因为某些来源中的数据可能已被无意或故意歪曲。本报告所载信息不得被直接或间接解释为

shev.io

对任何第三方使用本报告所载信息（包括已发布的观点或结论）而产生的任何损失或损害，以及因所提供信息不完整而造成的后果，均

未经 shev.io 书面许可，不得分发本文件或其任何部分，也不得以任何方式复制。

使用条款

本报告依据非独占、不可转让的有限许可提供给用户，仅限在合法获取本报告的目的范围内供内部使用。

用户不得

将本报告全部或部分转让、出售、赠与、发布或以其他方式分发给第三方，也不得将其交给任何其他法人实体、合作组织或外部团队

如果本报告由公司购买，则仅限该公司的员工

为内部任务使用。禁止将本报告交给承包商、顾问、自由职业者、代理机构及任何外部方。

本报告的所有专有权利，包括其结构、文本、数据选编、可视化内容、表格、图表和设计元素，均归权利人（shev.io）所有，或基于合

未经 shev.io

书面同意，禁止基于本报告制作衍生产品，将其用作商业分销产品或服务的组成部分，或删除、更改版权声明。

仅允许在内部文档（内部备忘录、报告、演示文稿、工作往来函件）中使用简短引文

和片段，且须保留原意和上下文，并注明来源：*shev.io*。在第三方可访问的场所发布或使用这些材料，均须事先获得

shev.io 的书面同意。

© shev.io — 保留所有权利。

市场概览

本样本展示报告的形式和深度
，使用真实分析内容，其中详细数据和表格以“XXX”遮蔽。您订购报告后，我们会为您的报告副本最终确定并核实每项数据，并在 24–72 小时内交付完整报告。

指标	数值
市场规模 (2025)	百万美元（USD） 650
预测 (2031)	百万美元（USD） 922
CAGR (2021-2031)	6%
研究期间	2021-2031
最大区域市场	北美 · 34%
增长最快的区域市场	亚太 · 8%
市场集中度	中等
许可	个人 / 公司

香草豆的种植集中在少数热带产区，需求则遍及高端食品、饮料、香氛及烹饪市场。shev.io Research为本报告设定的基准测算假设为：2025年全球市场规模650.0百万美元（USD），到2031年增至922.0百万美元（USD），复合

© shev.io — 保留所有权利。

目录

1 引言与香草豆市场研究范围

1.1 产品定义、排除项与计值口径

2 研究方法

2.1 二手资料、贸易数据核对与证据台账

2.2 规模测算、预测假设与一手调研计划

3 执行摘要

3.1 市场规模、增长、主要发现与决策重点

4 香草豆市场运行因素

4.1 增长驱动因素及其对预测的方向性影响

4.2 制约因素与供应链风险

4.3 波特五力与价值链收益分析

5 各品种香草豆市场规模与预测

5.1 Vanilla planifolia

5.2 Vanilla × tahitensis

5.3 Vanilla pompona及其他品种

6 各商品等级香草豆市场规模与预测

6.1 提取级香草豆

6.2 高端烹饪用整荚

6.3 其他工业级香草豆及碎料

7 各终端用途香草豆市场规模与预测

7.1 食品和饮料制造

7.2 烹饪零售与专业厨房

7.3 香氛、化妆品及个人护理

8 各产地香草豆市场规模与预测

8.1 马达加斯加

8.2 乌干达

8.3 印度尼西亚

8.4 巴布亚新几内亚

8.5 法属波利尼西亚

8.6 其他产地

9 各需求区域香草豆市场规模与预测

9.1 北美

9.1.1 美国

9.1.2 加拿大

© shev.io — 保留所有权利。

9.1.3 墨西哥
9.2 欧洲
9.2.1 德国
9.2.2 法国
9.2.3 英国
9.2.4 欧洲其他地区
9.3 亚太
9.3.1 中国
9.3.2 印度
9.3.3 日本
9.3.4 亚太其他地区
9.4 拉丁美洲
9.4.1 巴西
9.4.2 拉丁美洲其他地区（不含墨西哥）
9.5 中东和非洲
9.5.1 阿联酋
9.5.2 南非
9.5.3 中东和非洲其他地区
10 香草豆供应、贸易与定价
10.1 产地供需平衡与双边贸易
10.2 质量调整价格、库存与合同安排
11 法规、有机合规与可持续采购
12 竞争格局
12.1 供应商份额、所有权与竞争对标
12.2 企业档案
12.2.1 Symrise
12.2.2 Givaudan
12.2.3 IFF
12.2.4 Sensient Technologies
12.2.5 McCormick & Company
12.2.6 Nielsen-Massey Vanillas
12.2.7 MANE
12.2.8 PROVA
12.2.9 Eurovanille
12.2.10 Virginia Dare
13 预测情景、市场机会与战略建议

© shev.io — 保留所有权利。

表目录

表 1. 香草豆产品范围、排除项及HS 090510/090520对应关系

表 2. 来源台账：观察日期、可靠性与待验证事项

表 3. 计值口径、含水率约定与转口贸易核对规则

表 4. 2021–2031年全球香草豆市场金额、数量与平均成交价格

表 5. 2021–2031年各品种香草豆市场金额与数量预测

表 6. 2021–2031年各商品等级香草豆市场金额与数量预测

表 7. 2021–2031年各终端用途香草豆市场金额与数量预测

表 8. 2021–2031年各产地香草豆市场金额与数量预测

表 9. 2021–2031年各需求区域香草豆市场金额与数量预测

表 10. 全球预测核对：数量、价格、质量结构与汇率假设

表 11. 驱动与制约因素评估：区域、作用期限与受影响客户群

表 12. 调制后香草豆供应市场的波特五力分析

表 13. 从种植者到工业买家的价值链收益与风险分配

表 14. 品种对比：市场金额、数量、份额、感官定位与买家要求

表 15. 商品等级对比：市场金额、数量、份额、含水率与质量规格

表 16. 终端用途对比：市场金额、数量、份额、配方需求与采购渠道

表 17. 产地对比：市场金额、数量、份额、品种结构与商业定位

表 18. 2021–2031年北美各国预测：美国、加拿大和墨西哥

表 19. 2021–2031年欧洲各国预测：德国、法国、英国及欧洲其他地区

表 20. 2021–2031年亚太各国预测：中国、印度、日本及亚太其他地区

表 21. 2021–2031年拉丁美洲各国预测：巴西及拉丁美洲其他地区（不含墨西哥）

表 22. 2021–2031年中东和非洲各国预测：阿联酋、南非及中东和非洲其他地区

表 23. 产地供需平衡：生产依据、调制折算、出口与库存调整

表 24. 2021年至最新可得年份香草双边贸易：按报告国、伙伴国及HS 090510/090520分类

表 25. 香草豆价格与采购对照表：产地、品种、等级、认证及合同计价基础

表 26. 法规对照表：司法辖区、主管机构、适用产品与适用日期

表 27. 供应商准入核查：有机产销监管链、残留、真实性与劳工风险

表 28. 竞争对标：范围内香草豆销售额、采购角色、所有权与份额计入资格

表 29. Symrise企业档案：业务、香草产品、采购、产能与战略

表 30. Givaudan企业档案：业务、香草产品、采购、产能与战略

表 31. IFF企业档案：业务、香草产品、采购、产能与战略

表 32. Sensient Technologies企业档案：业务、香草产品、采购、产能与战略

表 33. McCormick & Company企业档案：业务、香草产品、采购、产能与战略

表 34. Nielsen-Massey Vanillas企业档案：业务、香草产品、采购、产能与战略

© shev.io — 保留所有权利。

表 35. MANE企业档案：业务、香草产品、采购、产能与战略

表 36. PROVA企业档案：业务、香草产品、采购、产能与战略

表 37. Eurovanille企业档案：业务、香草产品、采购、产能与战略

表 38. Virginia Dare企业档案：业务、香草产品、采购、产能与战略

表 39. 2025–2031年预测情景假设与市场结果

表 40. 买家、出口商、加工商和投资者的机会排序与行动方案

表 41. Market value by year, USD bn

表 42. Year-over-year value change

表 43. Drivers — impact on forecast

表 44. Restraints — impact on forecast

表 45. Value by 按品种, USD bn

表 46. Value by 按商品等级, USD bn

表 47. Value by 按终端用途, USD bn

表 48. Value by 按种植产地, USD bn

表 49. Value by 按需求区域, USD bn

表 50. Market value by region, USD bn

表 51. Market value by leading country, USD bn

表 52. Leading companies

© shev.io — 保留所有权利。

图目录

图 1. 各市场维度与来源类别的证据覆盖情况

图 2. 2021–2031年全球香草豆市场金额

图 3. 2021–2031年全球调制后香草豆数量与质量调整价格指数

图 4. 香草豆市场增长驱动因素对复合年增长率的方向性影响

图 5. 香草豆市场制约因素对复合年增长率的方向性影响

图 6. 2025年香草豆市场各品种金额占比

图 7. 2025年香草豆市场各商品等级金额占比

图 8. 2025年香草豆市场各终端用途金额占比

图 9. 2025年香草豆市场各产地金额占比

图 10. 2025年香草豆市场各区域需求金额占比

图 11. 2025–2031年各区域香草豆市场金额复合年增长率

图 12. 按种植产地和HS产品形态划分的香草出口金额

图 13. 2021–2031年各产地、各商品等级调制后香草豆价格指数

图 14. 供应商文件对溯源与质量要求的覆盖情况

图 15. 2025年研究范围内调制后香草豆销售份额：按最终母公司归并

图 16. 竞争能力评分：产地覆盖、溯源与质量控制

图 17. 2031年下行、基准与上行情景下的全球香草豆市场金额

图 18. 战略机会评分：商业吸引力与实施要求

图 19. Value share by 按商品等级, 2025

图 20. Value share by 按终端用途, 2025

图 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — 保留所有权利。

Executive summary

香草豆的种植集中在少数热带产区，需求则遍及高端食品、饮料、香氛及烹饪市场。shev.io Research为本报告设定的基准测算假设为：2025年全球市场规模650.0百万美元（USD），到2031年增至922.0百万美元（USD），复合

指标	数值
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research的基准测算假设将2025年全球香草豆市场规模设为650.0百万美元（USD），2031年为922.0百万美元（USD）。
- 基准预测中，2025至2031年市场金额年均增长XX%。
- 2025年需求金额中，北美占XX%，欧洲以XX%位居其后。
- 亚太占2025年需求金额的XX%，到2031年的年均增速为XX%。
- Vanilla planifolia占市场金额的XX%，是提取加工和主流烹饪采购的核心品种。
- 提取级香草豆占市场金额的XX%，高端烹饪用整荚占XX%。
- 食品和饮料用途占香草豆需求金额的XX%，其中包括提取加工商为这些用途采购的香草豆。
- 按种植产地划分，马达加斯加在基准测算中贡献市场金额的XX%。

© shev.io — 保留所有权利。

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

全球香草豆市场趋势与增长动力

香草豆市场的基本矛盾，是生产高度集中，而需求遍布全球。种植、授粉、采收、调制和储存需要协同完成，客户却要求全年获得稳定

同样一吨香草豆，能够创造的商业价值并不相同。品种、采收成熟度、含水率、调制工艺和储存条件，会改变提取得率与烹饪适用性；

需求能否增长，取决于高端定位能否覆盖配方成本。天然香草若能改善感官表现、支撑产品宣称或强化品牌定位，制造商就有付费意愿

Growth drivers

天然香草支撑食品饮料溢价

高端冰淇淋、乳品甜点、烘焙食品和饮料借助天然香草突出原料来源与风味特色。因此，即使存在更便宜的替代品，市场仍需要风味和

亚太高端烘焙与乳品市场扩张

区域烘焙连锁、特色饮品经营者和高端乳品品牌，为天然香草带来更多销售渠道。供应商若能提供应用技术支持，并建立可靠的本地分

合格替代产地增强采购保障

农业生产一旦受扰，价格和符合指定规格的货源都可能发生变化，这促使买家加快验证马达加斯加以外的供应。乌干达、印度尼西亚和

溯源能力有助于进入高端客户供应体系

有记录可查的农户合作关系、完整的产销监管链和可信认证，有助于供应商满足客户采购条件。当买家需要证明产品的有机属性或原料

调制工艺改善，提高香草豆可用产出

采收成熟度、调制过程的规范程度及储存条件，决定了购入原料中有多少最终能作为高端烹饪产品出售，或成为质量可靠的提取原料。

特色烹饪需求为差异化产品带来溢价

专业糕点师、高端零售商和专业线上商家，能够将品种、香气、荚长及产地差异转化为售价优势。这为高端整荚产品组合创造了空间，

Restraints

气候风险与产地集中

香草生产依赖劳动密集型热带农业，马达加斯加又在国际采购中占据较大比重。极端天气、作物受损或调制环节中断，都可能减少供应

低成本调味方案限制天然香草普及

当天然香草难以按可接受的成本采购时，面向价格敏感市场的制造商可以改用合成香兰素、生物技术制原料或复配香精。如果产品定位

库存融资放大价格周期影响

供应商在最终回款之前，必须先为调制、储存和国际分销投入营运资金。价格下跌会侵蚀库存价值，价格上涨则推高融资需求，并可能

合规与真实性核验成本抬高准入门槛

残留检测、有机证明、溯源及真实性核验都会增加供货成本。产品不符合规格，可能导致整批拒收、重新标识，或被移出高端客户供应

© shev.io — 保留所有权利。

香草豆市场驱动与制约因素对预测的影响

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
天然香草支撑食品饮料溢价	XXX	XXX	XXX
亚太高端烘焙与乳品市场扩张	XXX	XXX	XXX
合格替代产地增强采购保障	XXX	XXX	XXX
溯源能力有助于进入高端客户供应体系	XXX	XXX	XXX
调制工艺改善，提高香草豆可用产出	XXX	XXX	XXX
特色烹饪需求为差异化产品带来溢价	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
气候风险与产地集中	XXX	XXX	XXX
低成本调味方案限制天然香草普及	XXX	XXX	XXX
库存融资放大价格周期影响	XXX	XXX	XXX
合规与真实性核验成本抬高准入门槛	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

香草豆市场细分：品种、等级、应用与产地

按品种

Vanilla planifolia在多个成熟产区均有供应，构成主流提取加工与烹饪采购的基础。Vanilla × tahitensis规模较小，但其独特香气使其在糕点、饮料及特色应用中占据高端位置。预测将tahitensis列为特色品种的重点增长机会；po

Value by 按品种, USD bn

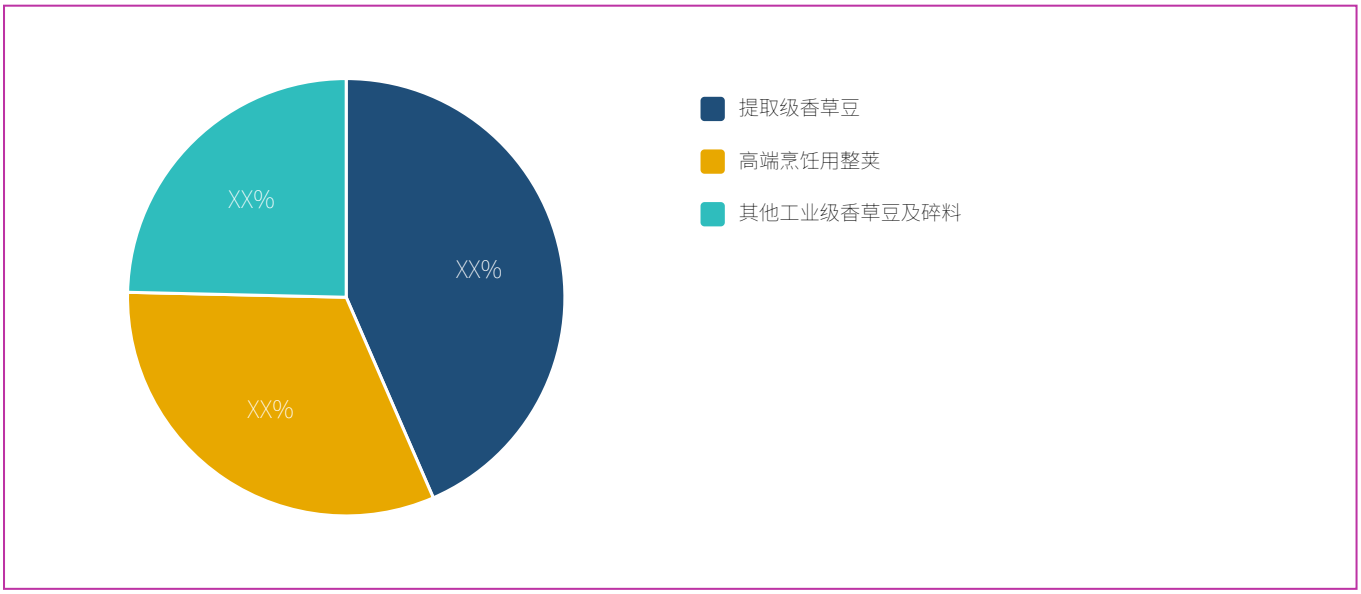
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Vanilla planifolia	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Vanilla × tahitensis	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Vanilla pompona及其他品种	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按商品等级

提取客户注重风味得率、含水率和可利用固形物的稳定性，因此提取级产品构成最大的商品等级类别。高端烹饪用整荚的购买决策则受

Value share by 按商品等级, 2025



??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

Value by 按商品等级, USD bn

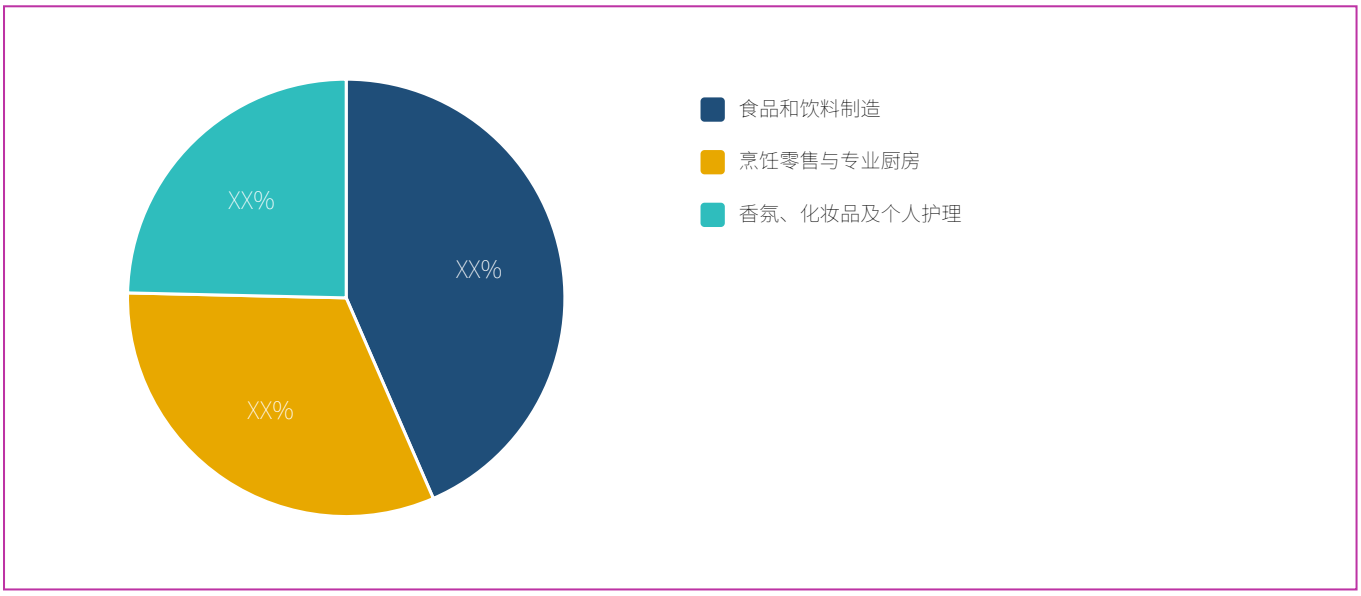
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
提取级香草豆	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
高端烹饪用整荚	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
其他工业级香草豆及碎料	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按终端用途

食品饮料需求既包括制造商直接采购的香草豆，也包括为这些客户加工提取物所使用的香草豆，原料价值仅计算一次。烹饪零售和专业

Value share by 按终端用途, 2025



??: XXX

Value by 按终端用途, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
食品和饮料制造	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
烹饪零售与专业厨房	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
香氛、化妆品及个人护理	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按种植产地

马达加斯加是主要供应产地，乌干达和印度尼西亚则是买家建立合格多产地供应组合的重要选择。巴布亚新几内亚和法属波利尼西亚在

© shev.io — 保留所有权利。

Value by 按种植产地, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
马达加斯加	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
乌干达	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
印度尼西亚	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
巴布亚新几内亚	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
法属波利尼西亚	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
其他产地	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按需求区域

北美和欧洲的需求基础较为成熟，主要来自工业提取、高端食品制造和烹饪渠道。随着高端烘焙、乳品和饮料应用扩大客户群，亚太的

Value by 按需求区域, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
北美	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
欧洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
亚太	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
拉丁美洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
中东和非洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

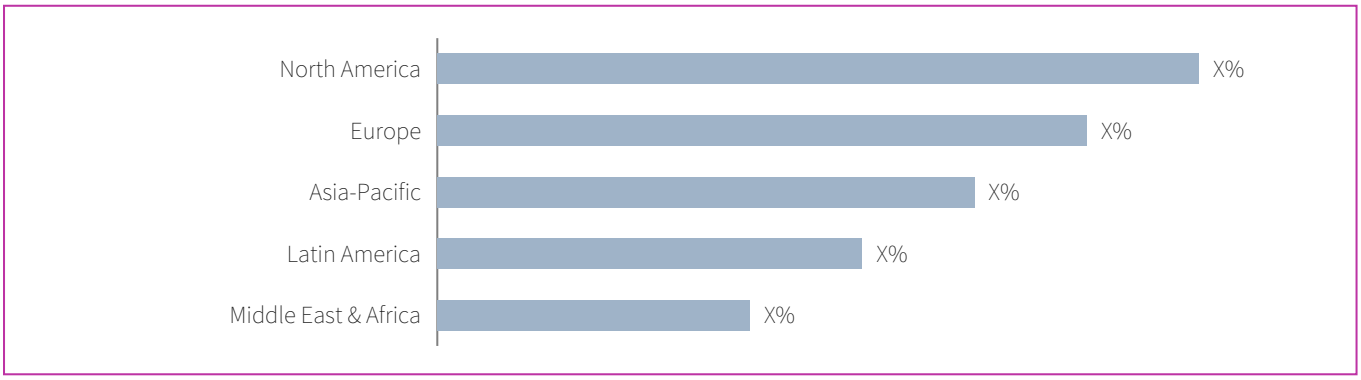
香草豆区域市场分析与各国需求展望

北美在基准测算中占需求金额的XX%，位居首位，主要依托美国的食品制造、香精配制及高端烹饪客户。工业采购主要集中于提取加工

欧洲占需求金额的XX%，既有工业提取需求，也广泛用于高端烘焙、巧克力、乳品和专业烹饪。德国和法国是配料加工与产品开发的重

亚太占需求金额的XX%，基准预测年均增长XX%。中国、印度和日本在高端烘焙、乳品、饮料及香精制造方面的机会各不相同，因此应

Growth rate by region, 2025-2031



??: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

香草豆市场竞争格局与企业份额

香草种植较为分散，调制、出口集货、贸易和提取加工环节的组织化程度则更高。本报告暂将商业香草豆供应的集中度定为中等，后续

Symrise、Givaudan、IFF、MANE、PROVA和Sensient通过天然香精业务以及香草豆采购或加工参与市场。Nielsen-Massey Vanillas、McCormick和Virginia Dare体现了品牌提取物与应用技术的重要性；Eurovanille、Aust & Hachmann、Authentic Products、Sahanala和Touton则有助于理解专业供应及产地合作网络。企业档案会先厘清其实际业务角色，再确定哪些收入或产能可

竞争优势来自稳定获取适用香草豆、持续实现可靠的调制与提取效果，以及有能力承担库存资金占用，从而避免把采购波动转嫁给客户

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Symrise	XXX	XXX	XXX	XXX
Givaudan	XXX	XXX	XXX	XXX
IFF	XXX	XXX	XXX	XXX
Sensient Technologies	XXX	XXX	XXX	XXX
McCormick & Company	XXX	XXX	XXX	XXX
Nielsen-Massey Vanillas	XXX	XXX	XXX	XXX
MANE	XXX	XXX	XXX	XXX
PROVA	XXX	XXX	XXX	XXX
Eurovanille	XXX	XXX	XXX	XXX
Virginia Dare	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

香草豆市场预测、采购情景与发展机会

随着高端应用扩大、供应商提高可用产品的一致性，基准情景下2031年市场规模达到922.0百万美元（USD）。当天然香草能够明确支

下行情景假设替代进一步加剧、高端产品采用放缓，年均增长XX%，2031年市场规模为822.5百万美元（USD）。上行情景则由更广泛

具备优势的供应商需要兼顾规格管理和交易灵活性，包括准备通过验证的替代产地、明确质量差异如何调整价格，以及提供可信的交

Opportunities

- 按客户感官要求验证的多产地提取用配豆方案
- 明确含水率和香兰素指标、按有效产出定价的采购合同
- 面向工业客户的乌干达和印度尼西亚可溯源供应项目
- 以品种和产地核验支撑大溪地风格的高端香气定位
- 面向专业厨房和家庭厨房的小包装高端香草豆分销
- 减少质量损失的调制加工、仓储和实验室服务
- 具备完整产销监管链记录的有机供应项目
- 服务亚洲烘焙与乳品制造商的区域分销合作

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — 保留所有权利。