

全球油菜籽市场 2026

市场规模、细分、竞争格局与展望

2021–2031

携手前行



我们每个人都曾听过**?????????**

中的这句话：“你必须竭尽全力奔跑，才能留在原地。如果你想去往别处，就必须至少跑得快一

我们将自己视为领航者，随时准备在恰当的时刻指明正确的方向。通过为重要决策提供最新、及

您对我们工作的满意至关重要。如果您对本报告有任何疑问，我们将乐意解答。

ANDREY SHEVCHENKO, 管理合伙人

© shev.io — 保留所有权利。

免责声明

本报告由 shev.io 编制，仅供参考。shev.io

不保证报告中所有信息的准确性和完整性，因为某些来源中的数据可能已被无意或故意歪曲。本报告所载信息不得被直接或间接解释为

shev.io

对任何第三方使用本报告所载信息（包括已发布的观点或结论）而产生的任何损失或损害，以及因所提供信息不完整而造成的后果，均

未经 shev.io 书面许可，不得分发本文件或其任何部分，也不得以任何方式复制。

使用条款

本报告依据非独占、不可转让的有限许可提供给用户，仅限在合法获取本报告的目的范围内供内部使用。

用户不得

将本报告全部或部分转让、出售、赠与、发布或以其他方式分发给第三方，也不得将其交给任何其他法人实体、合作组织或外部团队

如果本报告由公司购买，则仅限该公司的员工

为内部任务使用。禁止将本报告交给承包商、顾问、自由职业者、代理机构及任何外部方。

本报告的所有专有权利，包括其结构、文本、数据选编、可视化内容、表格、图表和设计元素，均归权利人（shev.io）所有，或基于合

未经 shev.io

书面同意，禁止基于本报告制作衍生产品，将其用作商业分销产品或服务的组成部分，或删除、更改版权声明。

仅允许在内部文档（内部备忘录、报告、演示文稿、工作往来函件）中使用简短引文

和片段，且须保留原意和上下文，并注明来源：*shev.io*。在第三方可访问的场所发布或使用这些材料，均须事先获得

shev.io 的书面同意。

© shev.io — 保留所有权利。

市场概览

本样本展示报告的形式和深度
，使用真实分析内容，其中详细数据和表格以“XXX”遮蔽。您订购报告后，我们会为您的报告副本最终确定并核实每项数据，并在24–72 小时内交付完整报告。

指标	数值
市场规模 (2025)	十亿美元（USD） 46.2
预测 (2031)	十亿美元（USD） 61.3
CAGR (2021–2031)	4.8%
研究期间	2021–2031
最大区域市场	亚太地区 · 40%
增长最快的区域市场	亚太地区 · 6.2%
市场集中度	低
许可	个人 / 公司

shev.io

Research预计，全球油菜籽市场规模将在2025年达到46.2十亿美元（USD），并以XX%的复合年增长率增至2031年的61.3十亿美元（US

© shev.io — 保留所有权利。

目录

1 研究导言与油菜籽市场定义

1.1 研究目标、计价边界及排除范围

1.2 油菜籽、双低油菜籽与芥末籽的分类

2 研究方法

2.1 二手资料来源与统计数据核对

2.2 自下而上的规模测算、预测及质量控制

2.3 一手调研计划与访谈规范

3 管理层摘要

3.1 市场规模、增长与主要区域地位

3.2 可用于投资决策的关键结论

4 油菜籽市场运行因素

4.1 增长动力及其对复合年增长率的方向性影响

4.2 制约因素及其对复合年增长率的方向性影响

4.3 波特五力分析与供应链成本收益

4.4 监管、贸易政策与可持续性要求

5 油菜籽总体及细分市场规模预测

5.1 全球年度市场金额、实物量及单位价值预测

5.2 各品质等级的市场规模与预测

5.3 各生产方式的市场规模与预测

5.4 按初加工产品主要去向划分的市场规模与预测

5.5 各采购渠道的市场规模与预测

6 各地区油菜籽市场规模与预测

6.1 亚太地区

6.1.1 中国

6.1.2 印度

6.1.3 日本

6.1.4 澳大利亚

6.1.5 亚太其他地区

6.2 欧洲

6.2.1 德国

6.2.2 法国

6.2.3 波兰

6.2.4 英国

6.2.5 俄罗斯

© shev.io — 保留所有权利。

6.2.6 乌克兰
6.2.7 欧洲其他地区
6.3 北美
6.3.1 加拿大
6.3.2 美国
6.3.3 墨西哥
6.3.4 北美其他地区
6.4 南美
6.4.1 巴西
6.4.2 巴拉圭
6.4.3 南美其他地区
6.5 中东和非洲
6.5.1 土耳其
6.5.2 南非
6.5.3 中东和非洲其他地区
7 油菜籽市场竞争格局
7.1 企业份额、加工资产与战略交易
7.2 企业分析
7.2.1 ADM
7.2.2 Bunge
7.2.3 Cargill
7.2.4 COFCO International
7.2.5 Louis Dreyfus Company
7.2.6 Wilmar International
7.2.7 Richardson International
7.2.8 CHS
7.2.9 Avril
7.2.10 GrainCorp
8 油菜籽市场前景与机会
8.1 基准、乐观与悲观情景
8.2 投资重点与商业行动方案

© shev.io — 保留所有权利。

表目录

表 1. 油菜籽市场概览：金额、增速、区域分布与集中度

表 2. 不同参与方及决策期限的投资要点

表 3. 市场纳入与排除范围及统计分类对应关系

表 4. 来源优先级、发布日期、区域覆盖与数据核对规则

表 5. 汇率换算、价格口径、作物年度对齐与预测假设

表 6. 增长推动与制约因素：作用机制、地区、期限及影响方向

表 7. 油菜籽相关政策对照：燃料资格、关税、转基因规则与可持续性要求

表 8. 种植、原料收购及压榨环节的波特五力分析

表 9. 供应链成本与收益：农业投入、仓储、运输及菜油菜粕销售

表 10. 全球油菜籽市场年度数据：金额、商品交易量、单位价值与增速

表 11. 2021–2031年各品质等级油菜籽市场金额与实物量

表 12. 2021–2031年各生产方式油菜籽市场金额与实物量

表 13. 2021–2031年按初加工产品主要去向划分的油菜籽市场金额与实物量

表 14. 2021–2031年各采购渠道油菜籽市场金额与实物量

表 15. 2021–2031年各地区油菜籽市场金额与实物量

表 16. 品质等级对比：金额、实物量、份额、增速与合同溢价

表 17. 生产方式对比：金额、实物量、份额、增速与分储分运成本

表 18. 加工产品去向对比：金额、实物量、份额、增速及菜油菜粕市场影响

表 19. 采购渠道对比：金额、实物量、份额、增速与营运资金需求

表 20. 亚太年度市场金额与实物量：中国、印度、日本、澳大利亚及亚太其他地区

表 21. 欧洲年度市场金额与实物量：德国、法国、波兰、英国、俄罗斯、乌克兰及欧洲其他地区

表 22. 北美年度市场金额与实物量：加拿大、美国、墨西哥及北美其他地区

表 23. 南美年度市场金额与实物量：巴西、巴拉圭及南美其他地区

表 24. 中东和非洲年度市场金额与实物量：土耳其、南非及中东和非洲其他地区

表 25. 企业份额与竞争地位：首次收购金额、区域覆盖及所有权口径

表 26. 油菜籽投资与交易清单：公告、完成及运营状态

表 27. ADM企业分析：采购、产品组合、油菜籽业务、产能与策略

表 28. Bunge企业分析：采购、产品组合、油菜籽业务、产能与策略

表 29. Cargill企业分析：采购、产品组合、油菜籽业务、产能与策略

表 30. COFCO International企业分析：采购、产品组合、油菜籽业务、产能与策略

表 31. Louis Dreyfus Company企业分析：采购、产品组合、油菜籽业务、产能与策略

表 32. Wilmar International企业分析：采购、产品组合、油菜籽业务、产能与策略

表 33. Richardson International企业分析：采购、产品组合、油菜籽业务、产能与策略

表 34. CHS企业分析：采购、产品组合、油菜籽业务、产能与策略

© shev.io — 保留所有权利。

表 35. Avril企业分析：采购、产品组合、油菜籽业务、产能与策略

表 36. GrainCorp企业分析：采购、产品组合、油菜籽业务、产能与策略

表 37. 预测情景假设：收成、开工率、价格、贸易及燃料需求

表 38. 投资机会对照：专用品级、加工、物流与追溯

表 39. 不同参与方的商业行动方案与领先指标

表 40. Market value by year, USD bn

表 41. Year-over-year value change

表 42. Drivers — impact on forecast

表 43. Restraints — impact on forecast

表 44. Value by 按油菜籽品质等级, USD bn

表 45. Value by 按生产方式, USD bn

表 46. Value by 按初加工产品的主要去向, USD bn

表 47. Value by 按采购渠道, USD bn

表 48. Value by 按地区, USD bn

表 49. Market value by region, USD bn

表 50. Market value by leading country, USD bn

表 51. Leading companies

© shev.io — 保留所有权利。

图目录

图 1. 全球油菜籽市场金额：2025年基值与2031年预测

图 2. 油菜籽各类商业机会的吸引力排序

图 3. 商品籽数量与首次销售价格变化对市场金额的影响

图 4. 推动与制约因素对油菜籽市场复合年增长率的方向性影响

图 5. 菜油、菜粕及原籽价格变化对压榨利润的影响

图 6. 2021–2031年全球油菜籽市场金额走势

图 7. 2021–2031年全球油菜籽商品交易量走势

图 8. 2025年各品质等级油菜籽的市场金额份额

图 9. 2025年各生产方式油菜籽的市场金额份额

图 10. 2025年按初加工产品主要去向划分的油菜籽市场金额份额

图 11. 2025年各采购渠道油菜籽的市场金额份额

图 12. 2025年各地区油菜籽市场金额份额

图 13. 2025–2031年各地区油菜籽市场金额复合年增长率

图 14. 按实物量比较主要油菜籽出口来源地与进口目的地

图 15. 2025年全球油菜籽首次收购金额份额：主要企业及其他参与者

图 16. 重点企业油菜籽相关加工产能及资产状态

图 17. 基准、乐观及悲观情景下的油菜籽市场金额

图 18. 从需求增长、利润潜力及执行风险评估投资机会

图 19. Value share by 按油菜籽品质等级, 2025

图 20. Value share by 按初加工产品的主要去向, 2025

图 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — 保留所有权利。

Executive summary

shev.io

Research预计，全球油菜籽市场规模将在2025年达到46.2十亿美元（USD），并以XX%的复合年增长率增至2031年的61.3十亿美元（US

指标	数值
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research预计，全球油菜籽市场金额为2025年的46.2十亿美元（USD）和2031年的61.3十亿美元（USD）。
- 2025–2031年市场金额的复合年增长率为XX%，期末年度销售额较基年增加15.1十亿美元（USD）。
- 亚太地区占基年市场金额的XX%，对应18.48十亿美元（USD）。
- 欧洲占基年市场金额的XX%，对应18.02十亿美元（USD）。
- 截至2031年的预测期内，亚太地区市场金额年均增长XX%，为各区域最快。
- 常规低芥酸油菜籽及双低油菜籽占市场金额的XX%；高油酸低芥酸专用品级占XX%。
- 按榨出油品的主要用途划分，面向食用油市场的油菜籽占市场金额的XX%，面向燃料用油市场的占XX%。
- 经贸易商和合作社收购的油菜籽占首次销售市场金额的XX%。

© shev.io — 保留所有权利。

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

全球油菜籽市场趋势与增长动力

油菜籽的收益逻辑同时连接农业生产和菜油、菜粕两大联产品市场。压榨企业依据两类产品的预期销售收益采购原料，因此食用油需求

产地与消费地相互分离，为拥有可靠物流能力的贸易商和加工企业创造了机会。加拿大和澳大利亚是国际贸易的重要供应来源，大型加

因此，市场增长既取决于需求扩张，也取决于供应链执行能力。专用规格、可核验的生产记录和可靠交付能够支撑溢价，但新增加工能

Growth drivers

可再生燃料扩大原料需求

当菜籽油符合原料准入要求，且全生命周期表现能够带来有吸引力的政策合规收益时，可再生柴油和生物柴油企业会增加采购。由此形

食用油消费与配方调整支撑需求

菜籽油用途广、脂肪酸组成适宜，广泛用于家庭烹饪、餐饮和食品工业。人口增长、规模化食品加工发展以及食品配方调整，使其在烹

区域压榨能力扩张

新增加工投资会加大当地原料采购竞争，也为种植者增加销售渠道。具备高效装置、仓储设施、铁路运输条件和稳定客户合同的加工企

专用合同提高油菜籽售价

高油酸、非转基因及其他需要全程保留品种身份的供应项目，使加工企业能够满足客户的差异化需求。合同溢价补偿了种植者和流通企

菜粕需求改善压榨收益

菜籽粕是成熟的畜牧饲料蛋白原料，在奶牛及其他反刍动物饲养中尤为重要。较好的菜粕销售收益能够抵消部分原料采购成本，在菜油

栽培抗逆能力提升有助于稳定商品供应

品种改良、播种出苗管理优化和有针对性的植保措施，能够提高商品籽产出的稳定性。单产更稳定，有利于履行供货合同，也能降低新

Restraints

天气波动冲击收成

干旱、花期高温、降雨过多和冻害，都可能在一个生产季内同时压低油菜籽供应量和含油率。区域收成不佳会推高加工企业采购成本，

贸易限制扰动销售市场

关税、植物检疫限制和贸易救济调查，可能使油菜籽、菜油和菜粕的贸易流向迅速改变。一旦主要出口市场准入收紧，出口导向的种植

替代油脂限制提价空间

食品和燃料企业会将菜籽油与豆油、棕榈油、葵花籽油及符合政策要求的废弃物来源原料进行比较。如果菜籽油长期维持较高溢价，投

投入和合规成本挤压利润

化肥、能源、植保和融资成本，会影响农户种植选择及加工企业的经营回报。追溯和可持续性要求又为供应链增加了资料管理及核验费

© shev.io — 保留所有权利。

推动与制约因素对油菜籽市场增长的影响

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
可再生燃料扩大原料需求	XXX	XXX	XXX
食用油消费与配方调整支撑需求	XXX	XXX	XXX
区域压榨能力扩张	XXX	XXX	XXX
专用合同提高油菜籽售价	XXX	XXX	XXX
菜粕需求改善压榨收益	XXX	XXX	XXX
栽培抗逆能力提升有助于稳定商品供应	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
天气波动冲击收成	XXX	XXX	XXX
贸易限制扰动销售市场	XXX	XXX	XXX
替代油脂限制提价空间	XXX	XXX	XXX
投入和合规成本挤压利润	XXX	XXX	XXX

??: XXX

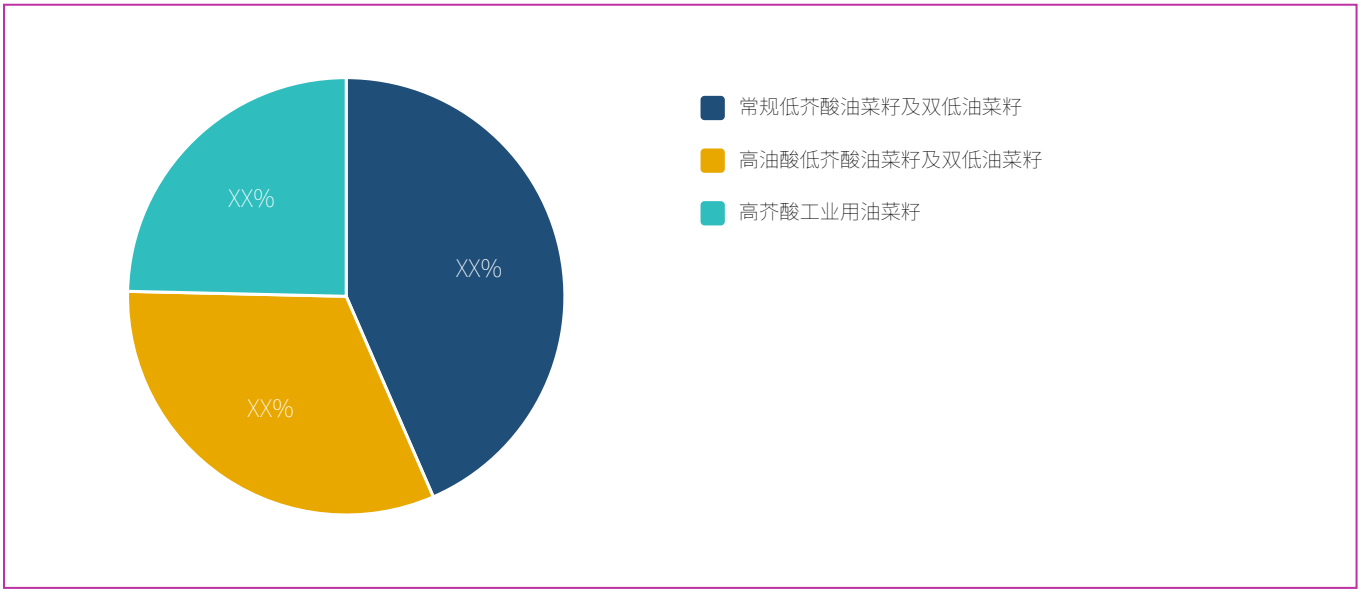
© shev.io — 保留所有权利。

油菜籽市场细分：品质等级、生产方式与最终用途

按油菜籽品质等级

常规低芥酸品级覆盖食用油、菜粕和燃料的主要供应链，因而占据最大份额。高油酸低芥酸品级面向重视煎炸稳定性及特定油脂功能的

Value share by 按油菜籽品质等级, 2025



??: XXX

Value by 按油菜籽品质等级, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
常规低芥酸油菜籽及双低油菜籽	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
高油酸低芥酸油菜籽及双低油菜籽	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
高芥酸工业用油菜籽	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按生产方式

不同生产方式的经济性，受各地作物审批、种子技术及目的地市场要求影响。要求分开储运的市场为常规非转基因原料提供了稳定需求

© shev.io — 保留所有权利。

Value by 按生产方式, USD bn

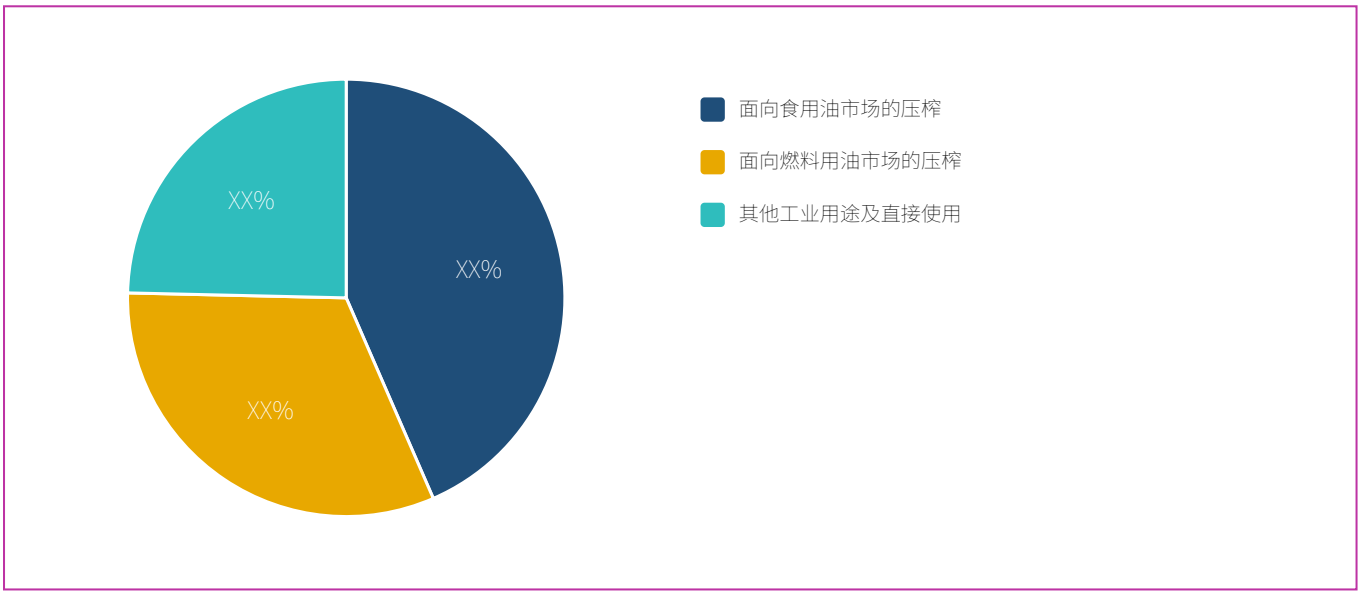
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
常规非转基因	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
转基因	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
经认证的有机生产	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按初加工产品的主要去向

家庭、餐饮和食品制造消费共同支撑食用油压榨，使其保持最大需求去向。燃料用油压榨也是重要的竞争性用途，对政策合规收益和原

Value share by 按初加工产品的主要去向, 2025



??: XXX

Value by 按初加工产品的主要去向, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
面向食用油市场的压榨	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
面向燃料用油市场的压榨	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
其他工业用途及直接使用	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按采购渠道

贸易商和合作社汇集分散的农场供应，提供仓储，并协调质量与交付要求。压榨厂拥有稳定的周边种植户网络和合同项目时，直接采购

© shev.io — 保留所有权利。

Value by 按采购渠道, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
贸易商和合作社	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
加工企业直接采购	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按地区

按消费目的地计，亚太地区凭借庞大的食用油和压榨市场位居首位。欧洲拥有成熟的加工体系和生物柴油需求，规模紧随其后。北美在

Value by 按地区, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
亚太地区	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
欧洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
北美	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
南美	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
中东和非洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

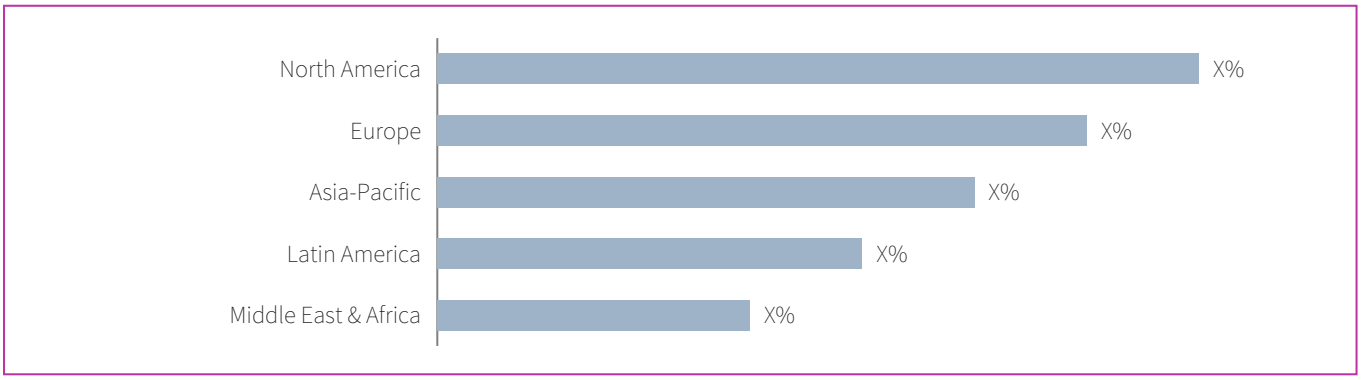
油菜籽区域市场分析与各国前景

亚太地区占全球市场金额的XX%，并以XX%的年增长率领跑各区域。中国庞大的加工产业，将国际油菜籽供应与国内食用油、蛋白粕需

欧洲占市场金额的XX%，需求由成熟的压榨设施、食用油消费及生物柴油产业共同支撑。德国、法国和波兰构成欧盟生产与加工网络的

按消费目的地统计，北美占市场金额的XX%。加拿大作为生产国和出口来源国的重要性，高于其国内油菜籽使用量所体现的份额。加拿

Growth rate by region, 2025-2031



??: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

油菜籽市场竞争格局与企业份额

从全球整体看，油菜籽市场集中度较低，农业生产和首次收购分散于大量农场、合作社及区域贸易商。但在特定出口通道和压榨厂采购

International、Louis Dreyfus Company和Wilmar International依靠采购网络、加工设施、物流能力及下游客户资源的组合展开竞争。

深耕区域的专业企业仍具有较强影响力。Richardson International、通过持有Ceres Global开展相关业务的AGT Food and Ingredients，以及CHS、Avril和GrainCorp，都体现了本地商业关系和基础设施的重要性。企业份额按首次收购油菜籽的金额测算，并

竞争优势越来越取决于企业能否将原料品质和可追溯性转化为有利润的菜油、菜粕销路。大型加工商可通过更广的业务网络分摊合规及

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
ADM	XXX	XXX	XXX	XXX
Bunge	XXX	XXX	XXX	XXX
Cargill	XXX	XXX	XXX	XXX
COFCO International	XXX	XXX	XXX	XXX
Louis Dreyfus Company	XXX	XXX	XXX	XXX
Wilmar International	XXX	XXX	XXX	XXX
Richardson International	XXX	XXX	XXX	XXX
CHS	XXX	XXX	XXX	XXX
Avril	XXX	XXX	XXX	XXX
GrainCorp	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

油菜籽市场预测与投资机会

到2031年，市场规模预计达到61.3十亿美元（USD）。食品需求继续支撑基础消费，燃料用途则影响菜油新增需求和原料采购竞争。亚

乐观情景假定收成稳定、加工开工率提升，且菜籽油制燃料工艺获得有利的政策待遇；悲观情景则考虑贸易摩擦、替代油脂挤占需求和

有效的投资策略应同时落实原料供应和下游销路。专用品级合同、可核验的农场生产记录，以及灵活的菜油菜粕销售安排，都有望改善

Opportunities

- 全程保留品种身份的高油酸油菜籽合同
- 低碳排放强度原料的采购组织
- 兼顾食品和燃料客户的灵活压榨设施
- 菜籽粕提质及专用饲料开发
- 区域仓储与出口物流优化
- 将农场生产方式与加工企业要求对接的追溯服务

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — 保留所有权利。