

# 全球李子与黑刺李市场 2026

市场规模、细分、竞争格局与展望

2021-2031

# 携手前行



我们每个人都曾听过**?????????**

中的这句话：“你必须竭尽全力奔跑，才能留在原地。如果你想去往别处，就必须至少跑得快一

我们将自己视为领航者，随时准备在恰当的时刻指明正确的方向。通过为重要决策提供最新、及

您对我们工作的满意至关重要。如果您对本报告有任何疑问，我们将乐意解答。

ANDREY SHEVCHENKO, 管理合伙人

© shev.io — 保留所有权利。

# 免责声明

本报告由 shev.io 编制，仅供参考。shev.io

不保证报告中所有信息的准确性和完整性，因为某些来源中的数据可能已被无意或故意歪曲。本报告所载信息不得被直接或间接解释为

shev.io

对任何第三方使用本报告所载信息（包括已发布的观点或结论）而产生的任何损失或损害，以及因所提供信息不完整而造成的后果，均

未经 shev.io 书面许可，不得分发本文件或其任何部分，也不得以任何方式复制。

# 使用条款

本报告依据非独占、不可转让的有限许可提供给用户，仅限在合法获取本报告的目的范围内供内部使用。

用户不得

将本报告全部或部分转让、出售、赠与、发布或以其他方式分发给第三方，也不得将其交给任何其他法人实体、合作组织或外部团队

如果本报告由公司购买，则仅限该公司的员工

为内部任务使用。禁止将本报告交给承包商、顾问、自由职业者、代理机构及任何外部方。

本报告的所有专有权利，包括其结构、文本、数据选编、可视化内容、表格、图表和设计元素，均归权利人（shev.io）所有，或基于合

未经 shev.io

书面同意，禁止基于本报告制作衍生产品，将其用作商业分销产品或服务的组成部分，或删除、更改版权声明。

仅允许在内部文档（内部备忘录、报告、演示文稿、工作往来函件）中使用简短引文

和片段，且须保留原意和上下文，并注明来源：*shev.io*。在第三方可访问的场所发布或使用这些材料，均须事先获得

shev.io 的书面同意。

© shev.io — 保留所有权利。

# 市场概览

本样本展示报告的形式和深度
，使用真实分析内容，其中详细数据和表格以“XXX”遮蔽。您订购报告后，我们会为您的报告副本最终确定并核实每项数据，并在 24–72 小时内交付完整报告。

| 指标 | 数值 |
| --- | --- |
| 市场规模 (2025) | 十亿美元 16.8 |
| 预测 (2031) | 十亿美元 22 |
| CAGR (2021-2031) | 4.6% |
| 研究期间 | 2021-2031 |
| 最大区域市场 | 亚太 · 74% |
| 增长最快的区域市场 | 亚太 · 5.1% |
| 市场集中度 | 低 |
| 许可 | 个人 / 公司 |

据 shev.io Research
测算，2025年全球李子与黑刺李市场规模为16.80十亿美元，预计2031年达到22.03十亿美元，年复合增长率为XX%。按产地首次销售金

© shev.io — 保留所有权利。

# 目录

1 研究导言与市场范围
1.1 李子与黑刺李市场界定
1.2 产地销售估值口径、纳入项与排除项
2 研究方法
2.1 二手资料来源与分类口径核对
2.2 市场规模测算、预测及质量控制
2.3 计划开展的一手调研
3 核心结论
3.1 市场核心指标与采购决策要点
4 李子与黑刺李市场运行机制
4.1 增长动力及其对年复合增长率的方向性影响
4.2 制约因素与经营风险
4.3 波特五力分析
4.4 气候、果园生产效率与采后环节的经济效益
5 市场规模、细分结构及预测
5.1 全球市场金额、商业销售量及产地成交价
5.2 各产品类别市场规模及预测
5.3 各最终用途市场规模及预测
5.4 各生产方式市场规模及预测
5.5 各销售渠道市场规模及预测
6 各区域及国家市场规模与预测
6.1 亚太
6.1.1 中国
6.1.2 印度
6.1.3 日本
6.1.4 澳大利亚
6.1.5 亚太其他地区
6.2 欧洲
6.2.1 罗马尼亚
6.2.2 塞尔维亚
6.2.3 法国
6.2.4 西班牙
6.2.5 欧洲其他地区
6.3 北美

© shev.io — 保留所有权利。

6.3.1 美国
6.3.2 墨西哥
6.3.3 加拿大
6.4 南美
6.4.1 智利
6.4.2 阿根廷
6.4.3 巴西
6.4.4 南美其他地区
6.5 中东及非洲
6.5.1 土耳其
6.5.2 伊朗
6.5.3 南非
6.5.4 中东及非洲其他地区
7 国际贸易与监管分析
7.1 销售标准、农残、植物健康及包装
7.2 双边贸易、季节性供应及目的地准入
8 竞争格局
8.1 企业份额、集团合并口径及竞争定位
8.2 企业分析
8.2.1 Frutura
8.2.2 Unifrutti
8.2.3 SanLucar
8.2.4 Capespan
8.2.5 Dutoit
8.2.6 Stemilt
8.2.7 Family Tree Farms
8.2.8 HMC Farms
8.2.9 Copefrut
8.2.10 FruitMasters
9 市场展望与投资机会
9.1 基准、乐观与悲观预测情景
9.2 重点产品、产地及目的地机会
9.3 经营行动方案与投资筛选

© shev.io — 保留所有权利。

# 表目录

表 1. 市场核心指标总览：金额、商业销售量、产地成交价及预测

表 2. 采购决策对照表：重点市场、商业要求及投资考量

表 3. 统计范围与分类对照：产品类别、FAOSTAT覆盖范围及HS贸易编码

表 4. 资料来源清单：出版物、数据年份、地区覆盖及口径核对规则

表 5. 研究质量控制：假设、预测公式、拟访谈对象及发布前检查

表 6. 推动与制约因素评估：作用机制、地区、时间跨度及年复合增长率影响方向

表 7. 波特五力分析：种植端分散程度、买方集中度、替代品及进入壁垒

表 8. 果园风险矩阵：需冷量、花期霜冻、高温、水源、用工及商品果率

表 9. 2021–2031年全球市场年度数据：金额、商业销售量及据此推算的产地成交价

表 10. 2021–2031年各产品类别年度市场金额与数量

表 11. 2021–2031年各最终用途年度市场金额与数量

表 12. 2021–2031年各生产方式年度市场金额与数量

表 13. 2021–2031年各销售渠道年度市场金额与数量

表 14. 2021–2031年亚太市场年度金额、数量及产地成交价

表 15. 2021–2031年欧洲市场年度金额、数量及产地成交价

表 16. 2021–2031年北美市场年度金额、数量及产地成交价

表 17. 2021–2031年南美市场年度金额、数量及产地成交价

表 18. 2021–2031年中东及非洲市场年度金额、数量及产地成交价

表 19. 2025年与2031年产品类别比较：金额、数量、份额、成交价及增长

表 20. 最终用途比较：鲜食、制干及其他加工的市场金额与数量

表 21. 生产方式比较：常规与认证有机产品的金额、数量及商业要求

表 22. 销售渠道比较：首次销售金额、数量、买家要求及利润风险

表 23. 亚太各国展望：分别列示中国、印度、日本、澳大利亚及亚太其他地区的年度金额与数量

表 24. 欧洲各国展望：分别列示罗马尼亚、塞尔维亚、法国、西班牙及欧洲其他地区的年度金额与数量

表 25. 北美各国展望：分别列示美国、墨西哥及加拿大的年度金额与数量

表 26. 南美各国展望：分别列示智利、阿根廷、巴西及南美其他地区的年度金额与数量

表 27. 中东及非洲各国展望：分别列示土耳其、伊朗、南非及中东和非洲其他地区的年度金额与数量

表 28. 鲜李与黑刺李双边贸易矩阵：HS 080940贸易金额、净重及单位价格

表 29. 季节性供应日历：产地、采收期、目的地及采后管理要点

表 30. 监管要求对照表：销售标准、植物检疫准入、农残、有机宣称及包装

表 31. 竞争对标：李子业务布局、股权结构、产地覆盖及客户渠道

表 32. 企业份额核对：子公司合并、自有产出及第三方经销业务剔除

表 33. Frutura企业分析：产品组合、李子业务、收入归属、产能及战略

表 34. Unifrutti企业分析：产品组合、李子业务、收入归属、产能及战略

© shev.io — 保留所有权利。

表 35. SanLucar企业分析：产品组合、李子采购、收入归属、产能及战略

表 36. Capespan企业分析：产品组合、李子采购、收入归属、产能及战略

表 37. Dutoit企业分析：果园布局、李子业务、收入归属、产能及战略

表 38. Stemilt企业分析：产品组合、李子产销业务、收入归属、产能及战略

表 39. Family Tree Farms企业分析：品种、李子产销业务、收入归属、产能及战略

表 40. HMC Farms企业分析：产品组合、李子产销业务、收入归属、产能及战略

表 41. Copefrut企业分析：种植者网络、李子出口、收入归属、产能及战略

表 42. FruitMasters企业分析：合作社结构、李子产销业务、收入归属、产能及战略

表 43. 预测情景假设：商业销售量、产地成交价、汇率及对应市场金额

表 44. 投资机会评分表：果园更新、高品质品种、有机业务、加工及特色黑刺李业务

表 45. Market value by year, USD bn

表 46. Year-over-year value change

表 47. Drivers — impact on forecast

表 48. Restraints — impact on forecast

表 49. Value by 按产品类别, USD bn

表 50. Value by 按最终用途, USD bn

表 51. Value by 按生产方式, USD bn

表 52. Value by 按销售渠道, USD bn

表 53. Value by 按地区, USD bn

表 54. Market value by region, USD bn

表 55. Market value by leading country, USD bn

表 56. Leading companies

© shev.io — 保留所有权利。

# 图目录

图 1. 2021–2031年全球李子与黑刺李市场金额

图 2. 2025–2031年各区域市场年复合增长率比较

图 3. 各项研究工作计划覆盖的验证范围

图 4. 各项增长动力对年复合增长率的方向性影响

图 5. 气候、成本、合规及品质约束对年复合增长率的方向性影响

图 6. 2021–2031年全球李子与黑刺李商业销售量

图 7. 2021–2031年产地加权平均成交价

图 8. 2025年李子与黑刺李市场金额构成：按产品类别

图 9. 2025年李子与黑刺李市场金额构成：按最终用途

图 10. 2025年李子与黑刺李市场金额构成：按生产方式

图 11. 2025年李子与黑刺李市场金额构成：按销售渠道

图 12. 2025年全球李子与黑刺李市场金额的区域分布

图 13. 2025–2031年各区域对市场新增金额的贡献

图 14. 按HS 080940贸易量排名的主要鲜李与黑刺李出口产地

图 15. 按产地销售口径计算的集团合并市场份额及其他生产者份额

图 16. 企业能力比较：自有生产、货源覆盖、包装及目的地准入

图 17. 2031年悲观、基准及乐观情景下的全球市场金额

图 18. 各产品与目标市场组合的机会吸引力

图 19. Value share by 按产品类别, 2025

图 20. Value share by 按最终用途, 2025

图 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — 保留所有权利。

# Executive summary

据 shev.io Research

测算，2025年全球李子与黑刺李市场规模为16.80十亿美元，预计2031年达到22.03十亿美元，年复合增长率为XX%。按产地首次销售金

| 指标 | 数值 |
| --- | --- |
| Market size 2025 | XXX |
| Forecast 2031 | XXX |
| CAGR | XXX |
| Largest region | XXX |
| Fastest region | XXX |

## Key findings

- shev.io Research 测算，按产地首次销售口径，全球市场金额在2025年为16.80十亿美元，2031年将达到22.03十亿美元。
- 据 shev.io Research 预测，2025年至2031年市场年复合增长率为XX%。
- 据 shev.io Research 测算，亚太占2025年全球市场金额的XX%，并以XX%的年复合增长率成为增长最快的区域。
- 据 shev.io Research 测算，日本李及以李子名义销售的种间杂交果合计占市场金额的XX%。
- 据 shev.io Research 测算，鲜食用途占市场金额的XX%，制干用途占XX%，其他加工用途占XX%。
- 据 shev.io Research 测算，获得有机认证的产品占市场金额的XX%。
- 据 shev.io Research 测算，2025年商业销售量为12.0百万吨，产地加权平均成交价为每吨XXX美元。
- 联合国贸易分类将鲜李子与黑刺李列入HS 080940，将西梅干列入HS 081320。本报告据此区分鲜果贸易与干果成品贸易。

© shev.io — 保留所有权利。

# Market size and forecast

Market value by year, USD bn

| Indicator | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Market value, USD bn | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Market volume | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Production | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Imports | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Exports | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Apparent consumption | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |

*??: XXX*

Year-over-year value change

| Indicator | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Market value | X% | X% | X% | X% | X% | X% |
| Production | X% | X% | X% | X% | X% | X% |
| Imports | X% | X% | X% | X% | X% | X% |
| Exports | X% | X% | X% | X% | X% | X% |

*??: XXX*

© shev.io — 保留所有权利。

# 全球李子与黑刺李市场趋势及增长动力

评估李子种植收益，首先要看收获的果实有多少能够进入目标销路。同一个产季内，总采收量、出口级商品果率和产地成交价可能朝不

这一市场包含多种不同的生产经营体系，不能用同一套商业逻辑概括。鲜食日本李和李子杂交果主要比拼外观、食用品质及耐贮运性；

贸易通过采收季差异和目的地要求，将这些生产体系连接起来。出口准入带来机会，但最终收益仍取决于品种适配、采后控制及到货后

## Growth drivers

### 亚洲需求增长与高品质李子消费

亚太消费基数庞大，家庭购买行为及选果偏好的变化，足以影响全球市场金额的增长。果实甜度稳定、外观良好且成熟度适宜时，种植

### 果园更新增加合格商品果产出

更新老龄果园，有助于提高果实整齐度、合理安排采收期，并增加达到商业规格的果实占比。采用适宜的砧木与品种组合，还能使果园

### 南北半球错季贸易延长供应期

南半球出口可补充北半球采收季之外的供应，使进口商在一年中更长时间内持续经营李子业务。智利和南非供应商的竞争力不仅来自供

### 冷链投入减少损耗，提高可销售比例

采后及时预冷、严格执行贮藏规程，并按目的地要求处理果实，可减少从采收到销售的损失。对于长途出口中容易出现内部组织劣变或

### 加工渠道提高果实销售收益

制干、果酱等保藏加工及其他加工渠道，可承接适宜品种以及未进入高端鲜食渠道的果实。加工企业的合同采购有助于提前安排采收，

### 有组织的采购扩大市场覆盖

零售商的持续采购和水果线上流通，使统一分级、可追溯和稳定交付更具商业价值。种植者组织能够集中货源，承接单个小农户难以独

## Restraints

### 天气波动与灌溉受限

花期霜冻、冬季低温积累不稳定、高温及缺水，既可能减产，也可能降低符合鲜食标准的果实比例。多年生果园难以在气候变化后迅速

### 采收用工及果园投入成本上升

鲜食李子必须适时采收、轻拿轻放，因此种植者对劳动力供应和工资变化较为敏感。化肥、能源、灌溉及包装相关服务费用也会影响净

### 目的地准入与农残要求

能否进入某一市场，取决于该产地是否获得植物检疫许可、病虫害管理是否达标，以及农残是否符合目的地限量要求。即使品种具有市

### 耐贮运性有限，食用品质不稳定

过早采收有利于保持硬度，却可能牺牲风味；延后采收则可能降低耐运输性。食用品质不稳定会影响复购，也会使买家更谨慎地采购陌

© shev.io — 保留所有权利。

# 李子与黑刺李市场增长：推动因素与制约因素的影响

Drivers — impact on forecast

| Driver | Impact on CAGR | Geography | Horizon |
|---|---|---|---|
| 亚洲需求增长与高品质李子消费 | XXX | XXX | XXX |
| 果园更新增加合格商品果产出 | XXX | XXX | XXX |
| 南北半球错季贸易延长供应期 | XXX | XXX | XXX |
| 冷链投入减少损耗，提高可销售比例 | XXX | XXX | XXX |
| 加工渠道提高果实销售收益 | XXX | XXX | XXX |
| 有组织的采购扩大市场覆盖 | XXX | XXX | XXX |

*??: XXX*

Restraints — impact on forecast

| Restraint | Impact on CAGR | Geography | Horizon |
|---|---|---|---|
| 天气波动与灌溉受限 | XXX | XXX | XXX |
| 采收用工及果园投入成本上升 | XXX | XXX | XXX |
| 目的地准入与农残要求 | XXX | XXX | XXX |
| 耐贮运性有限，食用品质不稳定 | XXX | XXX | XXX |

*??: XXX*

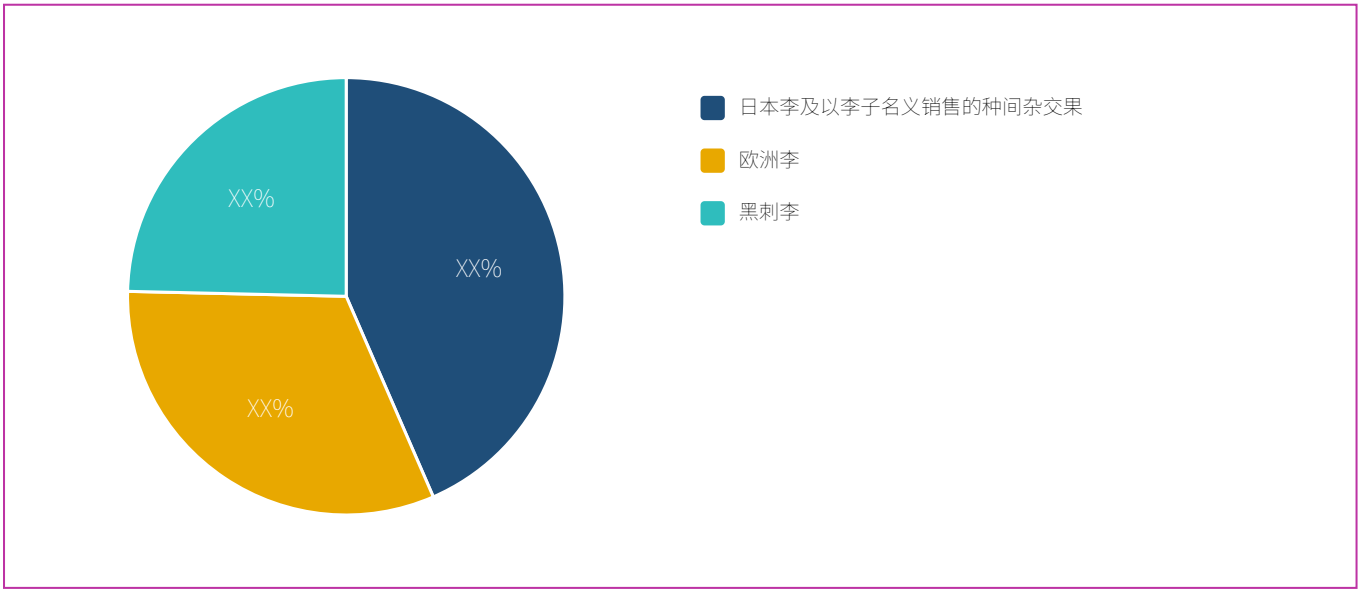
© shev.io — 保留所有权利。

# 李子与黑刺李市场细分：产品、用途与销售渠道

## 按产品类别

日本李和商业上归为李子的杂交果，主要凭借在鲜果零售与出口中的地位占据领先份额。买家选择这类果实时，重视外观、口感和耐贮

Value share by 按产品类别, 2025




*??: XXX*

Value by 按产品类别, USD bn

| Segment | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Share 2025 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 日本李及以李子名义销售的种间杂交果 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| 欧洲李 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| 黑刺李 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |

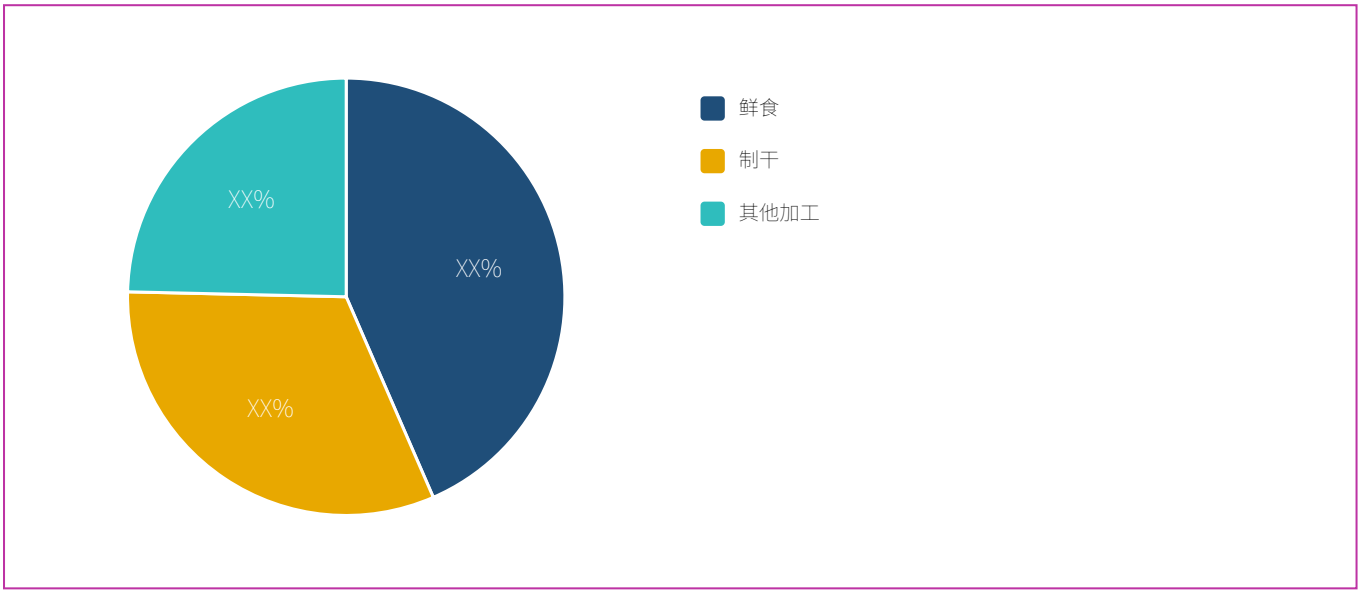
*??: XXX*

## 按最终用途

符合零售和出口规格的鲜果，与工业原料果的成交价格不同，因此鲜食占据最大的金额份额。制干业务需要专门适用的品种和采购安排

© shev.io — 保留所有权利。

Value share by 按最终用途, 2025




*??: XXX*

Value by 按最终用途, USD bn

| Segment | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Share 2025 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 鲜食 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| 制干 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| 其他加工 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |

*??: XXX*

## 按生产方式

现有果园和主流采购体系满足了大部分商业需求，因此常规生产占据主导。有机认证果实面向愿意承担认证生产及分开储运等额外要求

Value by 按生产方式, USD bn

| Segment | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Share 2025 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 常规生产 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| 认证有机生产 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |

*??: XXX*

## 按销售渠道

分级、集货、出口手续及客户服务所需的资源，往往超出单个种植者的能力，因此中间商渠道占据主导。对于专门种植的制干及其他工

© shev.io — 保留所有权利。

Value by 按销售渠道, USD bn

| Segment | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Share 2025 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 经集货商、包装商、出口商及批发商销售 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| 加工企业直接采购 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| 直接向零售商、餐饮客户及消费者销售 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |

*??: XXX*

## 按地区

中国庞大的生产和消费规模支撑了亚太的领先地位。欧洲既有较大的本地市场，也有多样化的加工用途。北美拥有较成熟的鲜食和制干

Value by 按地区, USD bn

| Segment | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Share 2025 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 亚太 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| 欧洲 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| 北美 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| 南美 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| 中东及非洲 | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |

*??: XXX*

© shev.io — 保留所有权利。

# 李子与黑刺李区域市场分析及各国展望

据 shev.io Research

测算，亚太占全球产地销售金额的XX%，至2031年年复合增长率为XX%。中国是该区域市场的主体，因此，与单看出口表现相比，中国

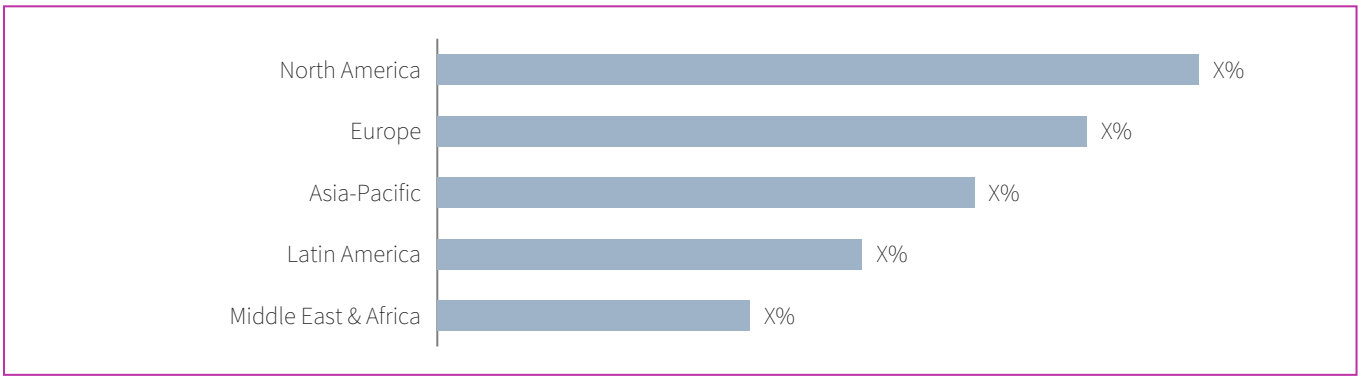
据 shev.io Research

测算，欧洲占全球市场金额的XX%。当地既有服务鲜果出口的果园，也有面向制干、果酱等保藏加工及蒸馏酿酒的欧洲李生产体系。研

据 shev.io Research

测算，南美占全球市场金额的XX%，中东及非洲占XX%。智利和南非的采收季能够支持国际错季供应，其战略作用高于市场份额所显示

Growth rate by region, 2025-2031




*??: XXX*

Market value by region, USD bn

| Region | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Share 2025 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| North America | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Europe | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Asia-Pacific | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Latin America | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Middle East & Africa | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |

*??: XXX*

© shev.io — 保留所有权利。

Market value by leading country, USD bn

| Country | 2025 | 2031 | Share 2025 | CAGR |
|---|---|---|---|---|
| United States | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Germany | XXX | XXX | XXX | XXX |
| United Kingdom | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Belgium | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Netherlands | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Japan | XXX | XXX | XXX | XXX |
| China | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Mexico | XXX | XXX | XXX | XXX |

*??: XXX*

© shev.io — 保留所有权利。

# 李子与黑刺李市场竞争格局与企业份额

按全球产地首次销售口径看，李子与黑刺李市场集中度较低。大量果园经营者向数量相对较少的种植者组织、包装商、出口商和面向零

Frutura 和 Unifrutti 体现了多品类水果集团的经营模式，Capespan 和 SanLucar 则展示了国际采购与客户关系的重要性。Stemilt、Family Tree Farms 和 HMC Farms 可作为观察北美鲜果业务运营的案例；Copefrut 和 Dutoit 代表南半球的生产与出口能力；FruitMasters 则提供了合作社营销的视角。企业评估逐一识别李子业务，不将多品类水果总收入整体计入本市场。

竞争优势来自品种适配、稳定供货、采后管理和买家渠道的共同作用。并购分析重点考察果园所有权、包装设施、种植者合同及目的地

Leading companies

| Company | HQ | Est. revenue 2025 | Market share 2025 | YoY |
|---|---|---|---|---|
| Frutura | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Unifrutti | XXX | XXX | XXX | XXX |
| SanLucar | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Capespan | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Dutoit | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Stemilt | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Family Tree Farms | XXX | XXX | XXX | XXX |
| HMC Farms | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Copefrut | XXX | XXX | XXX | XXX |
| FruitMasters | XXX | XXX | XXX | XXX |

*??: XXX*

© shev.io — 保留所有权利。

# 李子与黑刺李市场预测及投资机会

据 shev.io Research

预测，2031年市场规模将达到22.03十亿美元，增长既来自商业销售量增加，也来自损耗减少和实际成交价改善。果园投资的关键，是

乐观情景假设果园更新顺利、冷链管理改善，且特色鲜果需求增强；悲观情景则考虑不利花期天气、灌溉受限，以及买家端价格变化对

更有竞争力的经营者会在采收前就按目的地要求组织生产，同时为适宜加工的果实保留其他销路。鲜食种植者可通过稳定食用品质、提

## Opportunities

- 甜度、口感及采后表现稳定的高品质品种
- 在成熟产区更新果园，提高用水效率
- 统筹鲜食与加工用果的采购安排
- 连接南北半球种植者的错季供应合作
- 有稳定买家支持的认证有机业务
- 为特色饮料及果酱等保藏制品企业提供可追溯的黑刺李原料
- 按目的地要求制定包装和成熟度规程，改善到货品质

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — 保留所有权利。