

伊朗棕榈油市场 2026

市场规模、细分、竞争格局与展望

2021–2031

携手前行



我们每个人都曾听过**?????????**

中的这句话：“你必须竭尽全力奔跑，才能留在原地。如果你想去往别处，就必须至少跑得快一

我们将自己视为领航者，随时准备在恰当的时刻指明正确的方向。通过为重要决策提供最新、及

您对我们工作的满意至关重要。如果您对本报告有任何疑问，我们将乐意解答。

ANDREY SHEVCHENKO, 管理合伙人

© shev.io — 保留所有权利。

免责声明

本报告由 shev.io 编制，仅供参考。shev.io

不保证报告中所有信息的准确性和完整性，因为某些来源中的数据可能已被无意或故意歪曲。本报告所载信息不得被直接或间接解释为

shev.io

对任何第三方使用本报告所载信息（包括已发布的观点或结论）而产生的任何损失或损害，以及因所提供信息不完整而造成的后果，均

未经 shev.io 书面许可，不得分发本文件或其任何部分，也不得以任何方式复制。

使用条款

本报告依据非独占、不可转让的有限许可提供给用户，仅限在合法获取本报告的目的范围内供内部使用。

用户不得

将本报告全部或部分转让、出售、赠与、发布或以其他方式分发给第三方，也不得将其交给任何其他法人实体、合作组织或外部团队

如果本报告由公司购买，则仅限该公司的员工

为内部任务使用。禁止将本报告交给承包商、顾问、自由职业者、代理机构及任何外部方。

本报告的所有专有权利，包括其结构、文本、数据选编、可视化内容、表格、图表和设计元素，均归权利人（shev.io）所有，或基于合

未经 shev.io

书面同意，禁止基于本报告制作衍生产品，将其用作商业分销产品或服务的组成部分，或删除、更改版权声明。

仅允许在内部文档（内部备忘录、报告、演示文稿、工作往来函件）中使用简短引文

和片段，且须保留原意和上下文，并注明来源：*shev.io*。在第三方可访问的场所发布或使用这些材料，均须事先获得

shev.io 的书面同意。

© shev.io — 保留所有权利。

市场概览

本样本展示报告的形式和深度
，使用真实分析内容，其中详细数据和表格以“XXX”遮蔽。您订购报告后，我们会为您的报告副本最终确定并核实每项数据，并在 24–72 小时内交付完整报告。

指标	数值
市场规模 (2025)	十亿美元 0.7
预测 (2031)	十亿美元 1
CAGR (2021–2031)	5.7%
研究期间	2021–2031
最大区域市场	伊朗中部 · 34%
增长最快的区域市场	南部及东南部 · 6.5%
市场集中度	中等
许可	个人 / 公司

2025年，伊朗棕榈油市场规模为680百万美元，预计2031年增至950百万美元，年均复合增长率为XX%。食品工业是需求的主要来源，

© shev.io — 保留所有权利。

目录

1 引言

1.1 市场定义与计价边界

1.2 研究范围、排除项与分类规则

2 研究方法

2.1 二手资料、规模测算框架与一手调研计划

3 执行摘要与业务重点

4 伊朗棕榈油市场运行分析

4.1 增长动力及其对年均复合增长率的方向性影响

4.2 市场制约因素与经营风险

4.3 波特五力分析

4.4 价值链、进口成本收益与监管变化

5 伊朗棕榈油市场规模与预测

5.1 2021–2025年全国历史金额、数量与单位价值

5.2 2026–2031年逐年预测及金额增长分解核对

6 伊朗棕榈油各细分市场预测

6.1 按产品类型

6.2 按用途

6.3 按销售渠道

6.4 按生产来源国

6.4.1 马来西亚

6.4.2 印度尼西亚

6.4.3 其他生产来源国

7 伊朗棕榈油各地区市场预测

7.1 伊朗中部

7.1.1 德黑兰省

7.1.2 厄尔布尔士省

7.1.3 库姆省

7.1.4 中央省

7.1.5 伊斯法罕省

7.1.6 亚兹德省

7.1.7 塞姆南省

7.2 北部及西北部

7.2.1 东阿塞拜疆省

7.2.2 西阿塞拜疆省

7.2.3 阿尔达比勒省

© shev.io — 保留所有权利。

7.2.4 赞詹省
7.2.5 加兹温省
7.2.6 吉兰省
7.2.7 马赞德兰省
7.2.8 戈勒斯坦省
7.3 西部及西南部
7.3.1 库尔德斯坦省
7.3.2 克尔曼沙阿省
7.3.3 伊拉姆省
7.3.4 洛雷斯坦省
7.3.5 哈马丹省
7.3.6 胡齐斯坦省
7.3.7 恰哈马哈勒和巴赫蒂亚里省
7.3.8 科吉卢耶和博韦艾哈迈德省
7.4 东北部
7.4.1 拉扎维呼罗珊省
7.4.2 北呼罗珊省
7.4.3 南呼罗珊省
7.5 南部及东南部
7.5.1 法尔斯省
7.5.2 布什尔省
7.5.3 霍尔木兹甘省
7.5.4 克尔曼省
7.5.5 锡斯坦和俾路支斯坦省
8 竞争格局、企业份额与企业概况
8.1 Wilmar International
8.2 SD Guthrie
8.3 IOI Corporation
8.4 Kuala Lumpur Kepong
8.5 Golden Agri-Resources
8.6 Musim Mas
8.7 Apical
8.8 PT Astra Agro Lestari Tbk
9 市场机会、预测情景与实施重点

© shev.io — 保留所有权利。

表目录

表 1. 按产品及交易类型列示的市场纳入与排除范围

表 2. HS分类对应表：毛棕榈油、棕榈油分提产品及不纳入统计的棕榈仁产品

表 3. 研究依据登记、来源等级及待完成核验事项

表 4. 核心市场指标：金额、数量、单位价值及增长

表 5. 按用途及客户要求划分的商业机会对照表

表 6. 结合供应商能力与销售渠道确定市场进入重点

表 7. 增长动力：作用机制、相关客户、地区及预测期限

表 8. 制约因素：传导机制、风险敞口及业务应对

表 9. 伊朗棕榈油采购与分销的波特五力分析

表 10. 棕榈油与大豆油、葵花籽油及其他油脂配方的替代比较

表 11. 2021–2031年全国年度市场金额与消费量

表 12. 2021–2031年各产品类型年度市场金额与数量

表 13. 2021–2031年各用途年度市场金额与数量

表 14. 2021–2031年各销售渠道年度市场金额与数量

表 15. 2021–2031年各生产来源国年度市场金额与数量

表 16. 2021–2031年伊朗各地区年度市场金额与数量

表 17. 市场金额增长分解与核对：消费量、产品结构及单位价值的贡献

表 18. 产品类型比较：市场金额、数量、份额、增长及用途要求

表 19. 用途比较：市场金额、数量、份额及采购标准

表 20. 销售渠道比较：市场金额、数量、份额及服务要求

表 21. 生产来源国比较：市场金额、数量、份额及采购考量

表 22. 地区比较：市场金额、数量、份额、单位价值及增长

表 23. 伊朗中部各省金额与数量预测：德黑兰、厄尔布尔士、库姆、中央、伊斯法罕、亚兹德和塞姆南逐省列示

表 24.

北部及西北部各省预测：东阿塞拜疆、西阿塞拜疆、阿尔达比勒、赞詹、加兹温、吉兰、马赞德兰和戈勒斯坦逐省列示

表 25.

西部及西南部各省预测：库尔德斯坦、克尔曼沙阿、伊拉姆、洛雷斯坦、哈马丹、胡齐斯坦、恰哈马哈勒和巴赫蒂亚里、科吉卢耶和博

表 26. 东北部各省预测：拉扎维呼罗珊、北呼罗珊和南呼罗珊逐省列示

表 27. 南部及东南部各省预测：法尔斯、布什尔、霍尔木兹甘、克尔曼、锡斯坦和俾路支斯坦逐省列示

表 28. 棕榈油贸易平衡：按HS分类、贸易伙伴、年份、金额及净重列示

表 29. 进口执行与监管要求：主管机构、单证及流程环节对照

表 30. 政策变化时间表及其对伊朗采购成本收益的传导

表 31. 伊朗进口及精炼集团：统计范围内销售额、市场份额及依据登记

表 32. Wilmar International企业概况：产品组合、财务、产能、动态与战略

© shev.io — 保留所有权利。

表 33. SD Guthrie企业概况：产品组合、财务、产能、动态与战略

表 34. IOI Corporation企业概况：产品组合、财务、产能、动态与战略

表 35. Kuala Lumpur Kepong企业概况：产品组合、财务、产能、动态与战略

表 36. Golden Agri-Resources企业概况：产品组合、财务、产能、动态与战略

表 37. Musim Mas企业概况：产品组合、财务、产能、动态与战略

表 38. Apical企业概况：产品组合、财务、产能、动态与战略

表 39. PT Astra Agro Lestari Tbk企业概况：产品组合、财务、产能、动态与战略

表 40. 各情景假设及年度金额、数量和单位价值预测结果

表 41. 商业机会评估：用途、地区及所需能力

表 42. 实施路线、领先指标及预测调整触发条件

表 43. Market value by year, USD bn

表 44. Year-over-year value change

表 45. Drivers — impact on forecast

表 46. Restraints — impact on forecast

表 47. Value by 按产品类型, USD bn

表 48. Value by 按用途, USD bn

表 49. Value by 按销售渠道, USD bn

表 50. Value by 按生产来源国, USD bn

表 51. Value by 按地区, USD bn

表 52. Market value by region, USD bn

表 53. Market value by leading country, USD bn

表 54. Leading companies

© shev.io — 保留所有权利。

图目录

图 1. 伊朗棕榈油价值链：各交易环节的商业价值归属

图 2. 伊朗棕榈油市场金额：2025年基准与2031年预测

图 3. 2025–2031年各客户用途带来的市场金额增量

图 4. 伊朗棕榈油市场增长动力对年均复合增长率的方向性影响

图 5. 伊朗棕榈油市场制约因素对年均复合增长率的方向性影响

图 6. 2021–2031年伊朗棕榈油市场年度金额

图 7. 2021–2031年伊朗棕榈油年度消费量

图 8. 2021–2031年棕榈油年度平均实际成交单价

图 9. 2025年伊朗棕榈油市场金额份额：按产品类型

图 10. 2025年伊朗棕榈油市场金额份额：按用途

图 11. 2025年伊朗棕榈油市场金额份额：按销售渠道

图 12. 2025年伊朗棕榈油市场金额份额：按生产来源国

图 13. 2025年伊朗棕榈油市场金额份额：按地区

图 14. 2025–2031年各地区棕榈油市场金额年均复合增长率

图 15. 2025–2031年各地区对伊朗棕榈油需求增量的贡献

图 16. 2021–2031年按生产来源国划分的棕榈油年度进口量

图 17. 典型棕榈油采购路径的到货成本构成

图 18. 2025年伊朗棕榈油市场份额：按进口及精炼集团

图 19. 国际供应商能力比较：产品覆盖广度与加工一体化程度

图 20. 基准、乐观及悲观情景下的伊朗棕榈油市场金额

图 21. Value share by 按产品类型, 2025

图 22. Value share by 按用途, 2025

图 23. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — 保留所有权利。

Executive summary

2025年，伊朗棕榈油市场规模为680百万美元，预计2031年增至950百万美元，年均复合增长率为XX%。食品工业是需求的主要来源，

指标	数值
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- 伊朗棕榈油市场2025年规模为680百万美元，预计2031年达到950百万美元，年均复合增长率为XX%。
- 伊朗棕榈油国内消费量2025年为XXX吨，预计2031年增至XXX吨。
- 棕榈液油占基年市场金额的XX%，主要需求来自煎炸、调和及餐饮用途。
- 食品工业占市场金额的XX%，是供应商最主要的潜在客户群。
- 按生产来源国的供货金额计算，马来西亚占XX%，印度尼西亚占XX%。
- 伊朗中部占全国需求金额的XX%，食品制造和分销业务在当地集中，是其领先的主要原因。
- 南部及东南部增长最快，至2031年的市场金额年均增长率为XX%。
- 工业客户直采占市场金额的XX%，进入市场需要重视技术型销售及采购关系的建立。

© shev.io — 保留所有权利。

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

伊朗棕榈油市场趋势与增长动力

判断棕榈油在伊朗是否具备商业竞争力，需要从进口原料的到岸成本一直算到客户实际使用效果。国际油价、产品规格、融资需求和国

工业需求是市场的主体，因为棕榈油的某些功能无法通过简单改用液态植物油实现。熔融特性、质构、储存稳定性和生产一致性都会影

业务开展的主要难点，是让采购、付款和客户交付相互衔接。即使产品具有成本优势，单证或融资问题仍可能导致订单流失。反过来，

Growth drivers

食品工业持续生产，支撑原料采购需求

烘焙食品、饼干、糖果馅料及其他加工食品需要持续采购棕榈基原料，并要求其熔融特性和加工表现稳定。制造商更看重各批次规格一

到货综合成本优势促进油脂替代

棕榈油与大豆油、葵花籽油的竞争，既取决于到货价格，也取决于其在成品配方中的实际表现。当相对价格有利于棕榈油时，工业客户

餐饮需求增长带动棕榈液油消费

商业煎炸用油需要具备适宜的氧化稳定性、稳定的操作表现，以及可靠的补货保障。经营者在采购价、可用煎炸时长和出品一致性之间

专用油脂开发拓宽棕榈硬脂用途

棕榈硬脂可为起酥油及部分工业油脂配方提供所需的结构和熔融特性。其需求增长依靠与客户共同开发配方，而非简单替换液态油。具

南部加工与分销发展带动地区需求

南部及东南部的机会来自当地食品加工、商业分销，以及对分散城市市场的服务。完善仓储、包装和内陆配送能力，有助于改善传统大

供应来源多元化有助于保障采购连续性

在不同生产国预先建立合格供应渠道，有助于买方应对船期中断、出口成本收益变化及特定规格缺货。产品检测、单证准备和付款安排

Restraints

外汇获取难度制约采购周转

依赖进口的买方需要协调外汇获取、订单登记、付款时点和国内销售回款。这些环节一旦错位，即使订单本身有利润，也可能难以执行

银行办理及贸易合规增加交易难度

农产品贸易获得许可，并不意味着可以省去对交易对手、银行、运输安排和单证的审查。即使商品属于获准交易类别，供需双方仍可能

营养诉求限制部分消费端用途

面向消费者的品牌既要考虑功能和价格，也要回应消费者对饱和脂肪及配料披露的关注。主打其他油种的产品，会限制棕榈油在家庭零

生产国政策与运费波动挤压利润

出口措施、生产国国内生物柴油需求，以及运力变化，都会影响棕榈油到岸成本。当补货成本上涨快于国内售价调整时，进口商利润便

© shev.io — 保留所有权利。

伊朗棕榈油市场：促进与制约因素对增长的影响

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
食品工业持续生产，支撑原料采购需求	XXX	XXX	XXX
到货综合成本优势促进油脂替代	XXX	XXX	XXX
餐饮需求增长带动棕榈液油消费	XXX	XXX	XXX
专用油脂开发拓宽棕榈硬脂用途	XXX	XXX	XXX
南部加工与分销发展带动地区需求	XXX	XXX	XXX
供应来源多元化有助于保障采购连续性	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
外汇获取难度制约采购周转	XXX	XXX	XXX
银行办理及贸易合规增加交易难度	XXX	XXX	XXX
营养诉求限制部分消费端用途	XXX	XXX	XXX
生产国政策与运费波动挤压利润	XXX	XXX	XXX

??: XXX

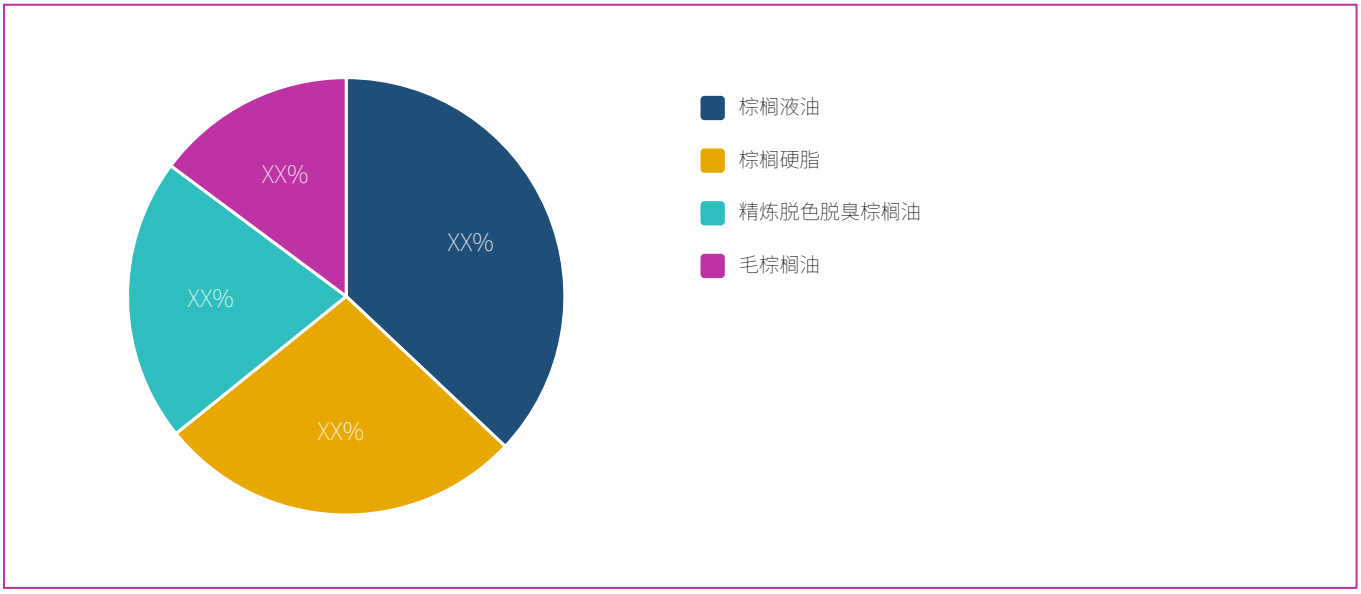
© shev.io — 保留所有权利。

伊朗棕榈油市场细分：产品、用途及供应来源

按产品类型

棕榈液油广泛用于煎炸、调和和餐饮，是需求的主体。精炼脱色脱臭棕榈油适用于更广泛的加工需求，棕榈硬脂则用于需要特定结构和

Value share by 按产品类型, 2025



??: XXX

Value by 按产品类型, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
棕榈液油	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
棕榈硬脂	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
精炼脱色脱臭棕榈油	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
毛棕榈油	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

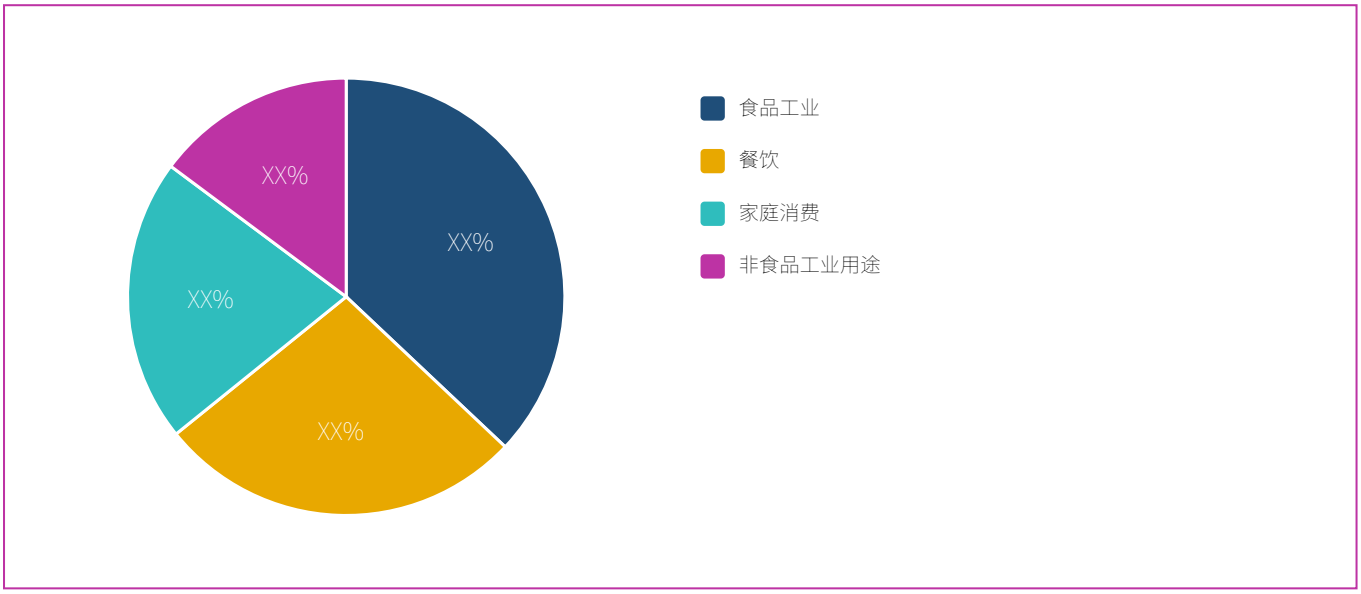
??: XXX

按用途

食品制造商采购棕榈油产品时，综合考虑成本、加工性能和批次一致性。餐饮需求主要通过商业煎炸及分销商渠道实现，具有独立的采

© shev.io — 保留所有权利。

Value share by 按用途, 2025



??: XXX

Value by 按用途, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
食品工业	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
餐饮	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
家庭消费	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
非食品工业用途	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按销售渠道

大型用油制造企业倾向于直接采购，以便控制规格、安排船期和商谈交易条件。国内分销商汇集较小加工企业及餐饮经营者的需求，包

Value by 按销售渠道, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
工业客户直采	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
国内分销商销售	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
包装产品零售	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按生产来源国

马来西亚是首要采购来源，印度尼西亚则是规模最大的替代供应来源。产地依据实际生产国认定，不以开票地点或转运枢纽为准。印度

© shev.io — 保留所有权利。

Value by 按生产来源国, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
马来西亚	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
印度尼西亚	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
其他生产来源国	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按地区

伊朗中部既集中了最多的潜在工业客户，也承担广泛的采购和分销职能。北部及西北部、西部及西南部构成另外两个重要需求市场。南

Value by 按地区, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
伊朗中部	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
北部及西北部	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
西部及西南部	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
东北部	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
南部及东南部	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

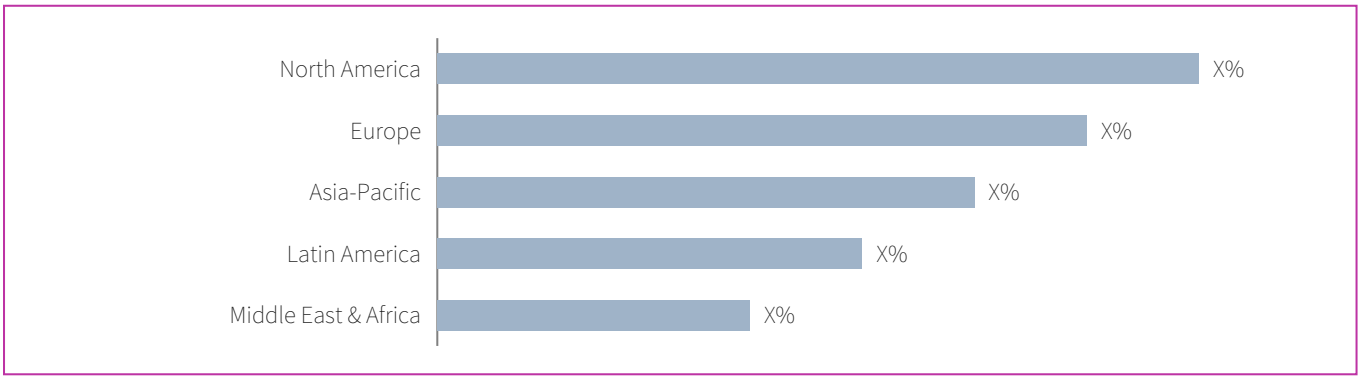
伊朗棕榈油地区市场分析与各省需求展望

伊朗中部占市场金额的XX%，仍是工业供应商开展业务的首要地区。德黑兰省和厄尔布尔士省集制造、采购与分销功能于一体，伊斯法

北部及西北部占市场金额的XX%，需求主要由各工业和城市中心的食品制造与分销活动支撑。西部及西南部占XX%，既有内陆消费需求

南部及东南部基年份额为XX%，此后市场金额年均增长XX%，在各地区中最快。法尔斯、布什尔、霍尔木兹甘、克尔曼及锡斯坦和俾路

Growth rate by region, 2025-2031



??: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

伊朗棕榈油市场竞争格局与企业份额

从伊朗进口与精炼企业集团看，市场集中度处于中等水平，外围则有数量更多的分销商和用油制造企业。竞争实力主要取决于融资能力

国际生产与加工企业的比较范围包括Wilmar International、SD Guthrie、IOI Corporation、Kuala Lumpur Kepong、Golden Agri-Resources、Musim Mas、Apical和Astra Agro Lestari；伊朗下游企业则包括Behshahr Industrial Company、Margarin Company和Kourosh Food
Industry。列入名单仅表示这些企业属于商业评估对象，并不证明任何一家所列国际集团目前与伊朗存在供货关系。

企业分析分别考察上游种植规模、精炼与分提能力、专用油脂技术及国内分销实力。股权变化、新增产能和供货安排均以注明日期的公

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Wilmar International	XXX	XXX	XXX	XXX
SD Guthrie	XXX	XXX	XXX	XXX
IOI Corporation	XXX	XXX	XXX	XXX
Kuala Lumpur Kepong	XXX	XXX	XXX	XXX
Golden Agri-Resources	XXX	XXX	XXX	XXX
Musim Mas	XXX	XXX	XXX	XXX
Apical	XXX	XXX	XXX	XXX
PT Astra Agro Lestari Tbk	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

伊朗棕榈油市场2031年预测与商业机会

消费量增长、美元计价产品价格变化及用途结构调整共同推动市场扩张，预计2031年市场金额达到950百万美元，实物需求达到XXX吨。

乐观情景假设采购执行更顺畅、加工食品产量增长更强，以及棕榈油相对替代油种更具价格优势。悲观情景则考虑融资延误、到岸成本

有竞争力的供应商需要同时做到产品技术适用、交付可靠、规格透明和资金管理稳健。较有成效的进入路径，是先明确客户用途并取得

Opportunities

- 针对具体用途开发烘焙起酥油及糖果油脂配方
- 为要求较高的工业客户提供资料齐全、来源可追溯的棕榈油
- 面向地方烘焙企业和食品厂供应较小规格的工业包装
- 根据工业客户需求提供库存管理服务
- 建立产品规格一致的双产地采购方案
- 为棕榈油与其他植物油之间的配方调整提供技术支持
- 建设服务南部及东南部的地区分销和仓储网络

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — 保留所有权利。