

希腊猕猴桃市场 2026

市场规模、细分、竞争格局与展望

2021–2031

携手前行



我们每个人都曾听过**?????????**

中的这句话：“你必须竭尽全力奔跑，才能留在原地。如果你想去往别处，就必须至少跑得快一

我们将自己视为领航者，随时准备在恰当的时刻指明正确的方向。通过为重要决策提供最新、及

您对我们工作的满意至关重要。如果您对本报告有任何疑问，我们将乐意解答。

ANDREY SHEVCHENKO, 管理合伙人

© shev.io — 保留所有权利。

免责声明

本报告由 shev.io 编制，仅供参考。shev.io

不保证报告中所有信息的准确性和完整性，因为某些来源中的数据可能已被无意或故意歪曲。本报告所载信息不得被直接或间接解释为

shev.io

对任何第三方使用本报告所载信息（包括已发布的观点或结论）而产生的任何损失或损害，以及因所提供信息不完整而造成的后果，均

未经 shev.io 书面许可，不得分发本文件或其任何部分，也不得以任何方式复制。

使用条款

本报告依据非独占、不可转让的有限许可提供给用户，仅限在合法获取本报告的目的范围内供内部使用。

用户不得

将本报告全部或部分转让、出售、赠与、发布或以其他方式分发给第三方，也不得将其交给任何其他法人实体、合作组织或外部团队

如果本报告由公司购买，则仅限该公司的员工

为内部任务使用。禁止将本报告交给承包商、顾问、自由职业者、代理机构及任何外部方。

本报告的所有专有权利，包括其结构、文本、数据选编、可视化内容、表格、图表和设计元素，均归权利人（shev.io）所有，或基于合

未经 shev.io

书面同意，禁止基于本报告制作衍生产品，将其用作商业分销产品或服务的组成部分，或删除、更改版权声明。

仅允许在内部文档（内部备忘录、报告、演示文稿、工作往来函件）中使用简短引文

和片段，且须保留原意和上下文，并注明来源：*shev.io*。在第三方可访问的场所发布或使用这些材料，均须事先获得

shev.io 的书面同意。

市场概览

本样本展示报告的形式和深度
，使用真实分析内容，其中详细数据和表格以“XXX”遮蔽。您订购报告后，我们会为您的报告副本最终确定并核实每项数据，并在 24–72 小时内交付完整报告。

指标	数值
市场规模 (2025)	百万欧元（EUR） 420
预测 (2031)	百万欧元（EUR） 609.4
CAGR (2021–2031)	6.4%
研究期间	2021–2031
最大区域市场	中马其顿 · 48%
增长最快的区域市场	伊庇鲁斯 · 8.1%
市场集中度	中等
许可	个人 / 公司

shev.io Research的核心预测显示，希腊猕猴桃市场规模将从2025年的EUR XXX增至2031年的EUR XXX，年复合增长率为XX%。中马其顿是市场规模最大的产区，伊庇鲁斯则增长最快。Hayward仍是商业供应的主力，但黄肉品种、认

© shev.io — 保留所有权利。

目录

1 导论与希腊猕猴桃市场定义
1.1 研究范围、计值环节与排除项目
1.2 研究期间、计量单位与分类规则
2 研究方法
2.1 二手资料依据与供需核对
2.2 预测假设、验证计划与一手调研进展
3 执行摘要
3.1 市场概况与核心发现
3.2 决策要点
4 希腊猕猴桃市场发展因素
4.1 增长动力及其对年复合增长率的方向性影响
4.2 制约因素与经营风险
4.3 波特五力分析与产业链收益成本
5 希腊猕猴桃市场规模与预测，2021–2031
5.1 年度市场金额、商业销售量及实际成交价
5.2 增长来源拆解与库存核对
6 希腊猕猴桃细分市场与预测
6.1 品种：Hayward、黄肉及其他绿肉猕猴桃
6.2 生产认证：常规生产与有机认证
6.3 包装形式
6.4 销售渠道
7 希腊猕猴桃各产区市场预测
7.1 中马其顿
7.1.1 皮埃里亚
7.1.2 伊马夏
7.2 色萨利
7.2.1 拉里萨
7.3 伊庇鲁斯
7.3.1 阿尔塔
7.3.2 普雷韦扎
7.4 东马其顿和色雷斯
7.4.1 卡瓦拉
7.4.2 克桑西
7.5 希腊其他地区

© shev.io — 保留所有权利。

8 希腊猕猴桃出口目的地分析
8.1 欧盟
8.1.1 意大利
8.1.2 西班牙
8.1.3 德国
8.1.4 波兰
8.1.5 罗马尼亚
8.1.6 其他欧盟目的地
8.2 非欧盟目的地
8.2.1 英国
8.2.2 美国
8.2.3 加拿大
8.2.4 印度
8.2.5 中国
8.2.6 其他非欧盟目的地
9 希腊猕猴桃市场竞争格局与企业分析
9.1 供应商份额、市场集中度与产能比较
9.2 Protofanousi Fruits
9.3 Zeus Kiwi
9.4 Mitrosilis
9.5 Kolios
9.6 Jingold
9.7 Zespri International
9.8 Greenyard
9.9 Orsero
10 希腊猕猴桃法规、质量与合规
10.1 销售标准、农残、植物健康与有机认证
10.2 包装要求与法规动态
11 希腊猕猴桃市场机会与战略展望
11.1 基准、乐观及悲观预测情景
11.2 投资优先方向与收益成本分析
11.3 商业实施与风险监测

© shev.io — 保留所有权利。

表目录

表 1. 市场定义、纳入及排除项目、计值环节与分类规则

表 2. ELSTAT、FAOSTAT、Eurostat COMEXT及企业披露的来源清单与数据核对规则

表 3. 年度市场金额、商业销售量、平均成交价及增速，2021–2031

表 4. 各品种市场金额与数量，2021–2031

表 5. 各生产认证类别市场金额与数量，2021–2031

表 6. 各包装形式市场金额与数量，2021–2031

表 7. 各销售渠道市场金额与数量，2021–2031

表 8. 希腊各产区市场金额与数量，2021–2031

表 9. 市场金额增长拆解：商品果数量、同类产品价格及销售结构

表 10. 推动与制约因素评估：作用机制、地区、时间跨度及对年复合增长率的方向性影响

表 11. 波特五力分析：种植者分散程度、买方议价能力、替代品、进入壁垒及同业竞争

表 12. 果园与包装厂风险清单、运营监测指标及应对措施

表 13. Hayward、黄肉及其他绿肉猕猴桃：金额、数量、份额与预测比较

表 14. 常规及有机认证猕猴桃：金额、数量、份额与预测比较

表 15. 散装纸箱、可循环周转箱及零售成品包装：金额、数量、份额与预测比较

表 16. 进口商、零售直供、国内批发及消费者直销渠道：金额、数量与预测比较

表 17. 按品种、等级、认证及包装形式划分的交易规格与价格档次

表 18. 中马其顿：皮埃里亚、伊马夏、佩拉及其他下辖地区的金额与数量展望

表 19. 色萨利：拉里萨及其他下辖地区的金额与数量展望

表 20. 伊庇鲁斯：阿尔塔、普雷韦扎及其他下辖地区的金额与数量展望

表 21. 东马其顿和色雷斯：卡瓦拉、克桑西及其他下辖地区的金额与数量展望

表 22. 希腊其他地区：其余各行政大区的金额与数量展望

表 23. 欧盟出口目的地：意大利、西班牙、德国、波兰、罗马尼亚及其他欧盟国家的金额、数量与单位金额

表 24. 非欧盟出口目的地：英国、美国、加拿大、印度、中国及其他国家的金额、数量与单位金额

表 25. 月度出口季节性、目的地结构及库存出库规律

表 26. 目的地准入对照表：植物健康文件、农残要求、物流与销售渠道

表 27. 供应商份额测算清单：统计主体、可归属收入、统计分母及股权关系调整

表 28. Protofanousi Fruits企业分析：采购、产品组合、产能、市场与战略

表 29. Zeus Kiwi企业分析：生产者组织、果园合作、采后处理与经营战略

表 30. Mitrosilis企业分析：水果组合、包装、出口定位与战略

表 31. Kolios企业分析：猕猴桃采购、业务运营、目的地市场与战略

表 32. Jingold企业分析：品种权、种植者合作、品牌定位及市场作用

表 33. Zespri International企业分析：统一营销模式、品种战略与竞争参照

表 34. Greenyard企业分析：采购网络、生鲜果蔬分销及买方要求

© shev.io — 保留所有权利。

表 35. Orsero企业分析：采购、欧洲分销及销售渠道要求

表 36. 监管义务对照：主管机构、法律文件、产品所处环节与生效日期

表 37. 质量与认证对照：成熟度、分级、农残控制、追溯、有机资质及包装

表 38. 预测情景：商业销售量、实际成交价、收入及关键经营假设

表 39. 各产区、品种及销售渠道投资机会的收益与成本

表 40. 投资决策对照：资本密集程度、实施要求、商业前提及风险指标

表 41. Market value by year, USD bn

表 42. Year-over-year value change

表 43. Drivers — impact on forecast

表 44. Restraints — impact on forecast

表 45. Value by 按品种, USD bn

表 46. Value by 按生产认证, USD bn

表 47. Value by 按包装形式, USD bn

表 48. Value by 按销售渠道, USD bn

表 49. Value by 按产区, USD bn

表 50. Market value by region, USD bn

表 51. Market value by leading country, USD bn

表 52. Leading companies

© shev.io — 保留所有权利。

图目录

图 1. 希腊猕猴桃数量核对：采收产量、鲜果市场分配量与商业销售量

图 2. 希腊猕猴桃市场年度金额，2021–2031

图 3. 希腊鲜食猕猴桃年度商业销售量，2021–2031

图 4. 猕猴桃包装厂首次销售年度加权价格，2021–2031

图 5. 希腊猕猴桃市场推动与制约因素对年复合增长率的方向性影响

图 6. 猕猴桃果园、采收、包装、仓储及融资环节的成本风险

图 7. 希腊猕猴桃各品种市场金额份额，2025

图 8. 希腊猕猴桃各生产认证类别市场金额份额，2025

图 9. 希腊猕猴桃各包装形式市场金额份额，2025

图 10. 希腊猕猴桃各销售渠道市场金额份额，2025

图 11. 希腊猕猴桃各产区市场金额份额，2025

图 12. 希腊猕猴桃各产区市场金额年复合增长率，2025–2031

图 13. 希腊猕猴桃各出口目的国的海关申报金额

图 14. 希腊猕猴桃对欧盟及非欧盟市场的年度出口量

图 15. 希腊产猕猴桃首次销售收入份额：纳入统计的各供应商及其余供应商，2025

图 16. 各企业已披露的猕猴桃相关包装与仓储能力，按产能类型划分

图 17. 果园、包装厂、出口商及目的地买方面临的法规与商业要求

图 18. 基准、乐观及悲观情景下的希腊猕猴桃市场金额

图 19. 投资机会比较：果园更新、高端品种、分级、仓储与零售直供

图 20. Value share by 按品种, 2025

图 21. Value share by 按销售渠道, 2025

图 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — 保留所有权利。

Executive summary

shev.io Research的核心预测显示，希腊猕猴桃市场规模将从2025年的EUR XXX增至2031年的EUR XXX，年复合增长率为XX%。中马其顿是市场规模最大的产区，伊庇鲁斯则增长最快。Hayward仍是商业供应的主力，但黄肉品种、认

指标	数值
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research估算，希腊鲜食猕猴桃市场2025年规模为EUR XXX，2031年将达到EUR XXX。
- 可销售产量增加、品质差异化和实际成交价格上升，共同推动2025至2031年市场金额以XX%的年复合增长率扩大。
- 进入商业销售渠道的鲜果量在2025年达到XXX吨，2031年增至XXX吨。
- 2025年包装厂首次销售的加权平均成交价为每公斤EUR 1.20。
- 中马其顿占基年市场金额的XX%，色萨利以XX%位居其后。
- 伊庇鲁斯的市场金额增速居各产区之首，至2031年的年复合增长率为XX%。
- Hayward占市场金额的XX%，黄肉品种占XX%，其他绿肉品种占XX%。
- 有机认证鲜果占市场金额的XX%，其需求主要来自实行差异化采购的零售商。

© shev.io — 保留所有权利。

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

希腊猕猴桃市场趋势与增长动力

希腊猕猴桃产业的收益，取决于田间产出最终能有多少转化为销售收入。采收量还需经过分级、贮藏损耗和客户验收，才能形成市场收

在出口体系中，包装厂负责衔接季节性生产与相对持续的客户需求。仓储提供了调度空间，同时也占用营运资金，使供应商承担果品劣

品种差异化和采购协同正在改变竞争方式。Hayward支撑规模化经营，而授权黄肉品种及认证供货项目则提出不同的投资、合同和营销

Growth drivers

欧洲零售需求向稳定可靠的希腊供应商集中

零售商更愿意采购在整个供货期内成熟度、外观和货架期都保持稳定的产品。希腊种植者和包装企业可通过完整的果园管理记录、可靠

果园进入投产期，带动商品果供应增加

已建成果园逐步形成商业产量后，包装厂可在固定设施投入不同比例增加的情况下提高处理量。授粉改善、合理留果及规范采收也有助

冷藏能力延长销售期

气调贮藏使供应商能够将销售分散到采收期之后，并按客户补货需求安排供货。温控和库存监测水平提高，可减少长时间贮藏后的不可

黄肉猕猴桃扩大差异化增值空间

授权黄肉品种通过风味、外观及统一品牌推广形成差异化产品。种植者参与此类项目时，需要同时确认果园适种性、合同权利和销售渠

出口市场多元化扩大客户来源

出口目的地增加后，企业可更灵活地为不同等级、果径的产品安排销路和发货时间。但获得准入并不等于形成持续订单，植物检疫文件

种植者协同为零售直供创造条件

合作社和一体化出口企业可以整合不同果园的供应，形成规格稳定的商业批次，并统一质量管理流程。这有助于减少采购分散带来的成

Restraints

水资源和天气风险影响果园收益

猕猴桃既需要稳定灌溉，也要求土壤排水良好，因此缺水和降雨过量都会造成风险。洪涝、高温胁迫及其他不利天气可能影响果树存活

人工和采后处理成本挤压包装厂利润

采收、分选和包装作业集中在有限时段，及时获得足够劳动力至关重要。缺工可能延误采摘或包装，也会抬高满足客户规格的成本。自

植物健康风险拖慢果园投资

细菌性溃疡病及其他病虫害压力，使健康种苗、果园卫生和持续监测更加重要。新建果园还需先承担建园投入，之后才能形成可观的商

买方议价能力和库存融资压低回报

大型买方可将希腊报价与其他产地比较，并随品质和供应变化调整采购。持有库存的供应商则需持续承担资金占用、能源支出、损耗及

© shev.io — 保留所有权利。

推动因素和制约因素对希腊猕猴桃市场增长的影响

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
欧洲零售需求向稳定可靠的希腊供应商集中	XXX	XXX	XXX
果园进入投产期，带动商品果供应增加	XXX	XXX	XXX
冷藏能力延长销售期	XXX	XXX	XXX
黄肉猕猴桃扩大差异化增值空间	XXX	XXX	XXX
出口市场多元化扩大客户来源	XXX	XXX	XXX
种植者协同为零售直供创造条件	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
水资源和天气风险影响果园收益	XXX	XXX	XXX
人工和采后处理成本挤压包装厂利润	XXX	XXX	XXX
植物健康风险拖慢果园投资	XXX	XXX	XXX
买方议价能力和库存融资压低回报	XXX	XXX	XXX

??: XXX

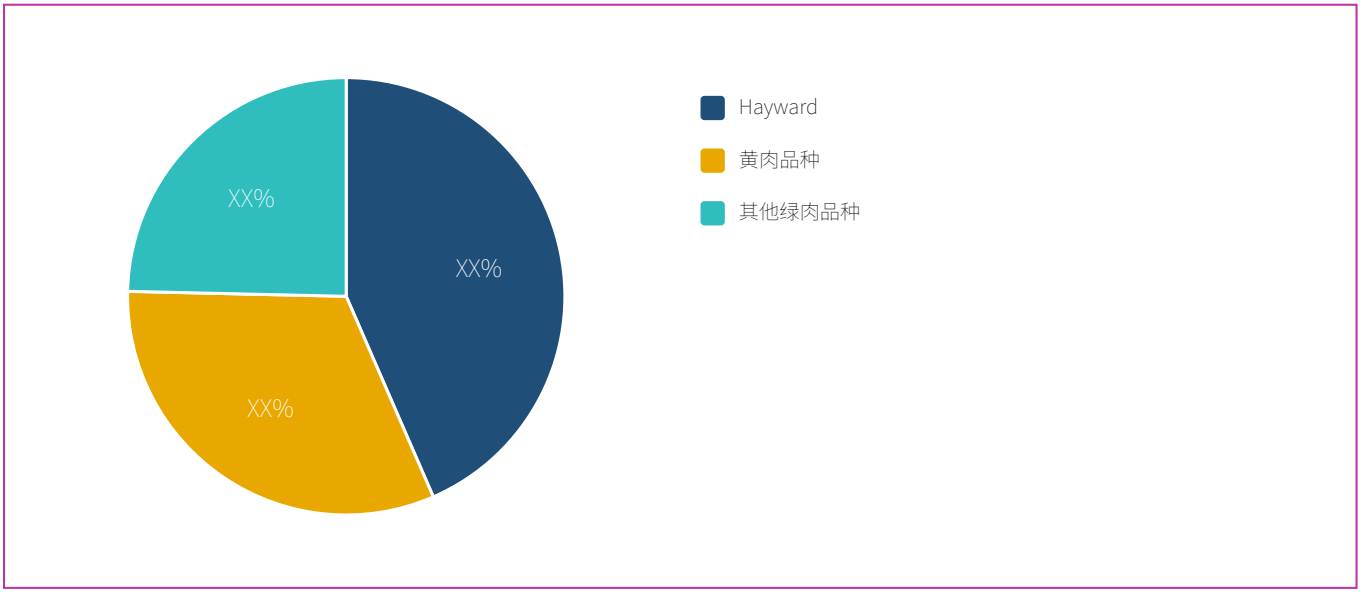
© shev.io — 保留所有权利。

希腊猕猴桃市场细分：品种、认证、包装与销售渠道

按品种

Hayward拥有成熟的果园基础、采后处理经验和买方规格体系，能够支撑大规模持续供货，因此仍是商业供应的核心。预测期内，黄肉

Value share by 按品种, 2025



??: XXX

Value by 按品种, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Hayward	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
黄肉品种	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
其他绿肉品种	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按生产认证

常规果品覆盖最广的客户和价格区间，也包括对农残和可持续性提出严格自有标准的采购项目。有机认证类别增长更快，但需求主要集

Value by 按生产认证, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
常规生产	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
有机认证	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

按包装形式

散装纸箱和托盘包装便于在进口商、批发商及零售包装环节之间灵活调配。可循环运输周转箱则依赖相匹配的物流网络和客户作业系统

Value by 按包装形式, USD bn

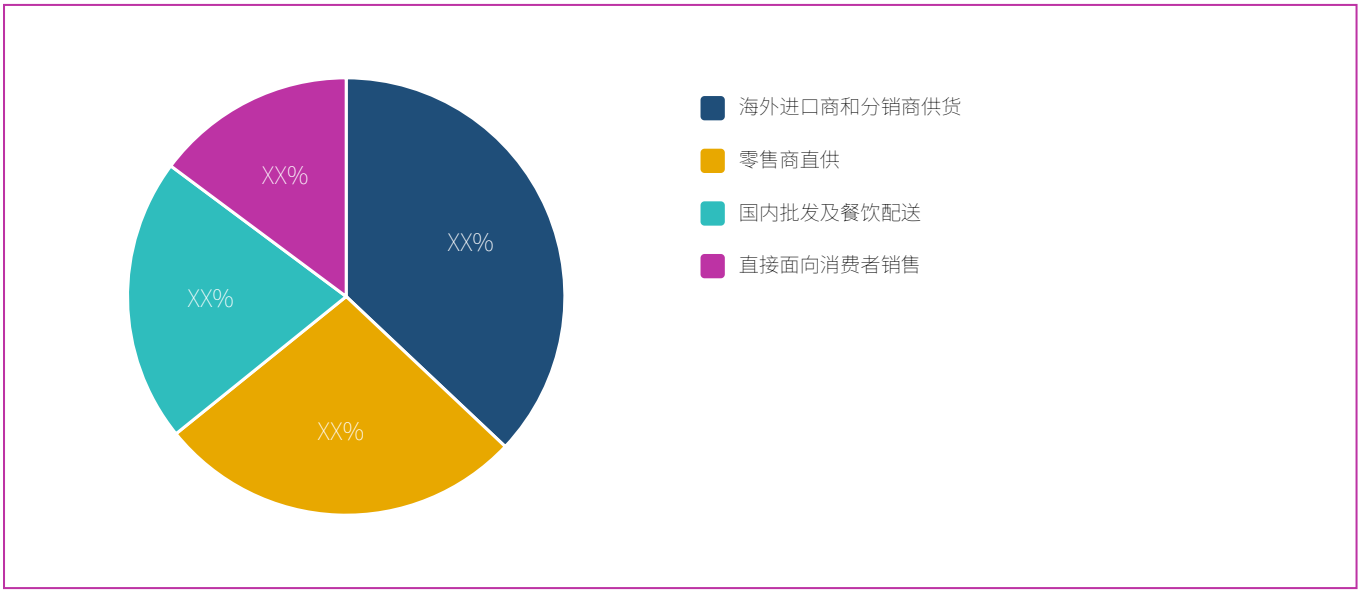
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
散装纸箱和托盘包装	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
可循环运输周转箱	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
零售成品包装	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按销售渠道

进口商和分销商掌握目的地市场经验、客户资源及当地物流，因此仍是最大的销售渠道。零售商直供增长最快，可让供应商更直接地了

Value share by 按销售渠道, 2025



??: XXX

Value by 按销售渠道, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
海外进口商和分销商供货	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
零售商直供	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
国内批发及餐饮配送	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
直接面向消费者销售	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

按产区

中马其顿拥有较大的果园规模和采后处理基础，是最主要的商业产区。色萨利也是重要供应来源，其前景与水资源管理和果园抗风险能

Value by 按产区, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
中马其顿	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
色萨利	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
伊庇鲁斯	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
东马其顿和色雷斯	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
希腊其他地区	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

希腊猕猴桃产区分析与出口目的国展望

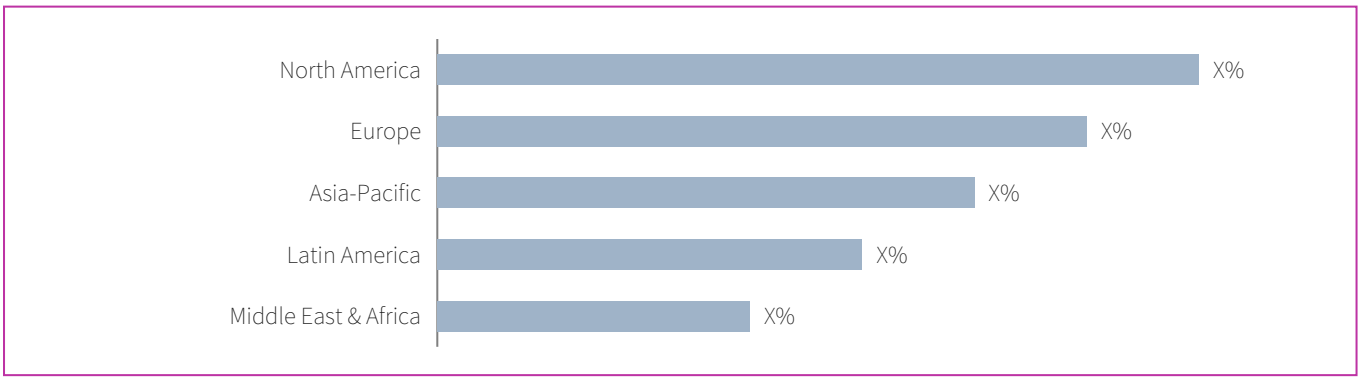
中马其顿贡献希腊猕猴桃市场金额的XX%，其优势来自果园供应、分选包装和出口物流之间的配合。皮埃里亚和伊马夏是区内重要的商

色萨利占市场金额的XX%，拉里萨产区是重要供应来源。该区的发展取决于果园生产效率、灌溉保障，以及应对天气扰动的能力。伊厄

Research对其果园扩产潜力的判断。在阿尔塔周边筛选项目时，应把农业生产适宜性、包装厂配套和合同客户落实情况结合起来评估。

东马其顿和色雷斯占XX%，希腊其他地区占XX%。区域增值机会并不限于扩大面积，规范采后处理同样能提高现有产量带来的收入。报

Growth rate by region, 2025-2031



??: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

希腊猕猴桃市场竞争格局与企业份额

希腊猕猴桃在首次销售所涉及的包装和出口环节，市场集中度处于中等水平。参与者包括生产者组织、种植包装一体化企业，以及从多

Fruits、Zeus

Kiwi、Mitrosilis和Kolios，重点比较果园合作关系、供货安排、包装能力和出口市场定位。仅凭自有果园面积无法完整判断竞争力，因

国际企业在产业链中的作用各不相同。Jingold和Zespri可作为品种商业化及统一营销的参照，Greenyard和Orsero则体现大型国际分销

能否掌握稳定货源、降低采后损失并获得客户，是形成竞争优势的关键。新增产能以实际可用处理量和贮藏表现评估；并购及合作则依

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Protofanousi Fruits	XXX	XXX	XXX	XXX
Zeus Kiwi	XXX	XXX	XXX	XXX
Mitrosilis	XXX	XXX	XXX	XXX
Kolios	XXX	XXX	XXX	XXX
Jingold	XXX	XXX	XXX	XXX
Zespri International	XXX	XXX	XXX	XXX
Greenyard	XXX	XXX	XXX	XXX
Orsero	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

希腊猕猴桃市场预测与投资机会

到2031年，希腊猕猴桃市场预计达到EUR XXX，商业鲜果销售量增至XXX吨，产品结构改善也将推高平均成交价。Hayward仍承担主要供货量，黄肉品种和认证供货合作则提供

更具投资价值的项目，通常能将果园开发、已落实的包装能力和明确需求连接起来。仓储项目必须核算：延后销售增加的收入，扣除

乐观情景下，商品果产出率提高、高端品种开发成功、出口准入扩大将共同推动增长。悲观情景主要考虑天气导致的减产、买方压价

Opportunities

- 有明确买方支持的黄肉猕猴桃项目
- 包装厂改造升级及自动化品质分级
- 以可量化库存收益为依据的气调仓储投资
- 具备农残管理和分区隔离记录的有机认证供应
- 面向欧洲传统销区以外市场的定向出口合作
- 贯通果园批次、包装检验结果和客户索赔记录的追溯系统
- 提高气候适应能力的果园改造及水资源管理服务

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — 保留所有权利。