

全球冷冻及罐藏水产品市场2026

市场规模、细分、竞争格局与展望

2021–2031

携手前行



我们每个人都曾听过**?????????**

中的这句话：“你必须竭尽全力奔跑，才能留在原地。如果你想去往别处，就必须至少跑得快一

我们将自己视为领航者，随时准备在恰当的时刻指明正确的方向。通过为重要决策提供最新、及

您对我们工作的满意至关重要。如果您对本报告有任何疑问，我们将乐意解答。

ANDREY SHEVCHENKO, 管理合伙人

© shev.io — 保留所有权利。

免责声明

本报告由 shev.io 编制，仅供参考。shev.io

不保证报告中所有信息的准确性和完整性，因为某些来源中的数据可能已被无意或故意歪曲。本报告所载信息不得被直接或间接解释为

shev.io

对任何第三方使用本报告所载信息（包括已发布的观点或结论）而产生的任何损失或损害，以及因所提供信息不完整而造成的后果，均

未经 shev.io 书面许可，不得分发本文件或其任何部分，也不得以任何方式复制。

使用条款

本报告依据非独占、不可转让的有限许可提供给用户，仅限在合法获取本报告的目的范围内供内部使用。

用户不得

将本报告全部或部分转让、出售、赠与、发布或以其他方式分发给第三方，也不得将其交给任何其他法人实体、合作组织或外部团队

如果本报告由公司购买，则仅限该公司的员工

为内部任务使用。禁止将本报告交给承包商、顾问、自由职业者、代理机构及任何外部方。

本报告的所有专有权利，包括其结构、文本、数据选编、可视化内容、表格、图表和设计元素，均归权利人（shev.io）所有，或基于合

未经 shev.io

书面同意，禁止基于本报告制作衍生产品，将其用作商业分销产品或服务的组成部分，或删除、更改版权声明。

仅允许在内部文档（内部备忘录、报告、演示文稿、工作往来函件）中使用简短引文

和片段，且须保留原意和上下文，并注明来源：*shev.io*。在第三方可访问的场所发布或使用这些材料，均须事先获得

shev.io 的书面同意。

© shev.io — 保留所有权利。

市场概览

本样本展示报告的形式和深度
，使用真实分析内容，其中详细数据和表格以“XXX”遮蔽。您订购报告后，我们会为您的报告副本最终确定并核实每项数据，并在 24–72 小时内交付完整报告。

指标	数值
市场规模 (2025)	十亿美元 132.4
预测 (2031)	十亿美元 182.6
CAGR (2021–2031)	5.5%
研究期间	2021–2031
最大区域市场	亚太 · 44%
增长最快的区域市场	亚太 · 6.5%
市场集中度	低
许可	个人 / 公司

shev.io Research测算，2025年全球冷冻及罐藏水产品市场规模为132.4 十亿美元，2031年将增至182.6
十亿美元，年复合增长率为XX%。冷冻产品贡献XX%的销售额，主要受益于餐饮采购需求、零售冷冻销售设施普及，以及养殖虾和鱼类

© shev.io — 保留所有权利。

目录

1 研究导言

1.1 市场定义与产品分类

1.2 价值核算边界、排除项目与消费地划分

2 研究方法

2.1 自下而上测算、消费量核对与预测构建

2.2 二手资料来源优先级与一手调研计划

3 决策摘要

3.1 全球市场销售额、销量与预测

3.2 核心发现与经营启示

4 冷冻及罐藏水产品市场影响因素

4.1 增长动力及其对预测的方向性影响

4.2 制约因素与供应链风险

4.3 波特五力分析

4.4 食品安全、追溯、标签与贸易监管

5 各保藏方式市场规模与预测

5.1 冷冻水产品

5.2 罐藏及商业灭菌水产品

6 各品种类别市场规模与预测

6.1 鱼类

6.2 甲壳类

6.3 软体类

7 各销售渠道市场规模与预测

7.1 食品零售

7.2 餐饮

7.3 专业及传统零售

7.4 电商

8 各品牌定位市场规模与预测

8.1 制造商品牌

8.2 零售商自有品牌

8.3 无品牌及客户定制规格产品

9 各区域及国家市场规模与预测

9.1 亚太

9.1.1 中国

9.1.2 日本

© shev.io — 保留所有权利。

9.1.3 印度
9.1.4 越南
9.1.5 印度尼西亚
9.1.6 亚太其他地区
9.2 欧洲
9.2.1 挪威
9.2.2 西班牙
9.2.3 欧洲其他地区
9.3 北美
9.3.1 美国
9.3.2 加拿大
9.3.3 北美其他地区
9.4 拉丁美洲
9.4.1 智利
9.4.2 厄瓜多尔
9.4.3 拉丁美洲其他地区
9.5 中东和非洲
9.5.1 沙特阿拉伯
9.5.2 南非
9.5.3 中东和非洲其他地区
10 竞争格局与企业份额
10.1 按统计口径内收入计算的市场份额与竞争对标
10.2 企业分析：Thai Union Group
10.3 企业分析：Dongwon Industries
10.4 企业分析：Bolton
10.5 企业分析：Maruha Nichiro
10.6 企业分析：Nissui
10.7 企业分析：Trident Seafoods
10.8 企业分析：High Liner Foods
10.9 企业分析：Nomad Foods
10.10 企业分析：Mowi
10.11 企业分析：Pacific Seafood
11 预测情景与市场机会
11.1 悲观、基准与乐观情景
11.2 投资优先方向与经营行动计划

© shev.io — 保留所有权利。

表目录

表 1. 产品纳入与排除范围及保藏方式分类表

表 2. 来源优先级、资料统计期与验证要求

表 3. 价值测算假设、可食用重量换算与贸易数据核对规则

表 4. 2021–2031年全球年度收入、可食用成品数量与供应商实际销售单价

表 5. 2021–2031年各保藏方式年度销售额与销量

表 6. 2021–2031年各品种类别年度销售额与销量

表 7. 2021–2031年各销售渠道年度销售额与销量

表 8. 2021–2031年各品牌定位年度销售额与销量

表 9. 2021–2031年各消费目的地区域年度销售额与销量

表 10. 历史与预测增长分解：数量、定价及产品结构

表 11. 各地区及预测期限内推动与制约因素的影响矩阵

表 12. 冷冻与罐藏经营模式的波特五力分析

表 13. 监管要求对照表：食品安全、追溯、标签及进口文件

表 14. 冷冻与罐藏水产品销售额、销量、份额及预测增速

表 15. 冷冻水产品细分形式：整鱼、鱼片、定量分切产品、贝壳类水产品及调制产品

表 16. 常温包装比较：金属罐、蒸煮袋及密封罐

表 17. 鱼类、甲壳类和软体类销售额、可食用数量、份额及增长

表 18. 鱼类细分前景：白肉鱼、金枪鱼、三文鱼、小型中上层鱼类及其他鱼类

表 19. 甲壳类与软体类采购矩阵：品种、来源地及保藏方式

表 20. 各销售渠道销售额、销量、份额及预测增速

表 21. 渠道采购要求：包装大小、产品规格、服务及追溯

表 22. 市场销售路径的成本收益：供应商实际销售单价、物流及库存要求

表 23. 各品牌定位销售额、销量、份额及预测增速

表 24. 不同保藏方式与渠道下的制造商品牌及自有品牌经营模式

表 25. 亚太各国销售额与销量预测：中国、日本、印度、越南、印度尼西亚及其他地区

表 26. 欧洲各国销售额与销量预测：挪威、西班牙及其他地区

表 27. 北美各国销售额与销量预测：美国、加拿大及其他地区

表 28. 拉丁美洲各国销售额与销量预测：智利、厄瓜多尔及其他地区

表 29. 中东和非洲各国销售额与销量预测：沙特阿拉伯、南非及其他地区

表 30. 竞争对标：统计口径内收入、产品组合、加工布局及渠道分布

表 31. Thai Union Group企业分析：品牌、收入归属、产能、动态及战略

表 32. Dongwon Industries企业分析：品牌、收入归属、产能、动态及战略

表 33. Bolton企业分析：品牌、收入归属、产能、动态及战略

表 34. Maruha Nichiro企业分析：品牌、收入归属、产能、动态及战略

© shev.io — 保留所有权利。

表 35. Nissui企业分析：品牌、收入归属、产能、动态及战略

表 36. Trident Seafoods企业分析：品牌、收入归属、产能、动态及战略

表 37. High Liner Foods企业分析：品牌、收入归属、产能、动态及战略

表 38. Nomad Foods企业分析：品牌、收入归属、产能、动态及战略

表 39. Mowi企业分析：品牌、收入归属、产能、动态及战略

表 40. Pacific Seafood企业分析：品牌、收入归属、产能、动态及战略

表 41. 预测情景假设：数量、供应商定价、产品结构及供应中断

表 42. 按产品形式、消费目的地和销售渠道评估市场机会

表 43. 加工企业、品牌商、分销商及投资者的战略行动矩阵

表 44. Market value by year, USD bn

表 45. Year-over-year value change

表 46. Drivers — impact on forecast

表 47. Restraints — impact on forecast

表 48. Value by 按保藏方式, USD bn

表 49. Value by 按品种类别, USD bn

表 50. Value by 按销售渠道, USD bn

表 51. Value by 按品牌定位, USD bn

表 52. Value by 按地区, USD bn

表 53. Market value by region, USD bn

表 54. Market value by leading country, USD bn

表 55. Leading companies

© shev.io — 保留所有权利。

图目录

图 1. 全球市场销售额对成品数量假设的敏感性

图 2. 全球市场销售额对供应商实际销售单价假设的敏感性

图 3. 2021–2031年全球冷冻及罐藏水产品年度市场销售额

图 4. 2021–2031年全球冷冻及罐藏水产品年度成品数量

图 5. 各增长动力对冷冻及罐藏水产品年复合增长率的方向性贡献

图 6. 供应、成本和市场准入限制对年复合增长率的方向性拖累

图 7. 2025年冷冻与罐藏水产品销售额份额

图 8. 2025–2031年各保藏方式水产品收入增长

图 9. 2025年各水产品品种类别占全球销售额的份额

图 10. 2025–2031年各品种类别收入增长

图 11. 2025年全球冷冻及罐藏水产品各销售渠道销售额份额

图 12. 2025–2031年各销售渠道供应商新增收入

图 13. 2025年制造商品牌、自有品牌及无品牌产品销售额份额

图 14. 2025–2031年各品牌定位收入增长

图 15. 2025年各区域占全球冷冻及罐藏水产品销售额的份额

图 16. 2025–2031年各区域冷冻及罐藏水产品市场年复合增长率

图 17. 2025年各企业在全球冷冻及罐藏水产品统计口径内的收入份额

图 18. 重点企业冷冻与罐藏业务收入构成

图 19. 2031年悲观、基准与乐观情景下的全球市场收入

图 20. 按新增收入潜力排列的市场机会

图 21. Value share by 按保藏方式, 2025

图 22. Value share by 按销售渠道, 2025

图 23. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — 保留所有权利。

Executive summary

shev.io Research测算，2025年全球冷冻及罐藏水产品市场规模为132.4 十亿美元，2031年将增至182.6 十亿美元，年复合增长率为XX%。冷冻产品贡献XX%的销售额，主要受益于餐饮采购需求、零售冷冻销售设施普及，以及养殖虾和鱼类

指标	数值
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research测算，全球市场规模将从2025年的132.4 十亿美元增至2031年的182.6 十亿美元，年复合增长率为XX%。
- shev.io Research测算，冷冻产品占2025年市场收入的XX%，对应95.3 十亿美元；罐藏及其他纳入统计的商业灭菌产品占XX%，对应37.1 十亿美元。
- shev.io Research测算，亚太地区占2025年市场收入的XX%，至2031年的年复合增长率为XX%。
- 按shev.io Research测算，鱼类贡献XX%的市场销售额，甲壳类和软体类分别占XX%和XX%。
- shev.io Research测算，食品零售渠道占供应商收入的XX%，餐饮渠道占XX%。
- shev.io Research测算，零售商自有品牌占市场收入的XX%。对能够稳定执行产品规格、满足零售商合规要求的加工企业而言，这意味着可
- 联合国粮食及农业组织（FAO）公布，2022年全球水生动物产量达到185.4 百万吨。该数据反映更广泛的上游原料供应，不能视为本报告的成品市场销量。
- FAO公布，2022年水产养殖的水生动物产量达到94.4 百万吨，超过捕捞业，成为水生动物生产的主要来源。

© shev.io — 保留所有权利。

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

全球冷冻及罐藏水产品市场趋势与增长动力

冷冻和罐藏水产品使用相同的上游资源，但保藏及分销成本结构不同。冷冻产品需要全程温控，竞争重点在于可用出成率、单份规格和

市场增长能否改善利润，关键在于原料价格与成品收入之间的关系。品种供应、饲料成本、捕捞状况和贸易准入影响采购成本，而零售

更具持续性的增长策略，需要把稳定供应与明确的消费用途结合起来。平价罐藏日常品、家庭装冷冻产品、餐饮专用分切产品，以及以

Growth drivers

水产养殖为冷冻产品提供更稳定的原料供应

养殖虾、三文鱼及部分白肉鱼的生产安排相对可预测，便于加工企业稳定产品规格、开展合同采购。这有助于提高冷冻、分切和包装生

便捷产品提高家庭购买频次

单体冻结鱼片、去壳虾及即烹水产品降低了处理整条鲜鱼所需的技能，也减少了浪费。小规模家庭即使购买大包装，也可按需取用。供

餐饮标准化带动定量分切水产品需求

连锁餐厅、团餐企业和酒店餐饮经营者需要稳定掌握熟制出成率、单份成本和备餐时间。冷冻水产品便于集中采购，并有助于各门店保

零售商自有品牌扩大平价产品供给

零售商以自有品牌冷冻鱼和金枪鱼罐头提供消费者熟悉、价格可控的蛋白质食品。大规模采购计划使合格供应商更容易安排生产，并支

冷链建设扩大可服务市场

冷库、现代食品零售网点和温控配送能力增加，使冷冻水产品从传统沿海及大城市市场向更多地区延伸。储运条件改善能够减少品质损

常温水产品满足便捷补充蛋白质的需求

罐装和蒸煮袋水产品无需冷链配送，也不必长时间准备，适用于正餐和零食。金枪鱼仍是销量支柱，沙丁鱼、鲭鱼和三文鱼则可通过营

Restraints

生物及渔业突发变化加剧原料成本波动

海洋热浪、养殖病害、渔业资源补充量波动及配额调整，都会改变重要商业品种的供应和价格。更换来源地或品种往往涉及客户规格和

冷链能耗和营运资金需求挤压利润

冻结、冷藏和冷链运输持续消耗能源，季节性采购又会使资金长期占用在库存中。融资成本较高时，长时间储存对中小加工企业和进口

追溯要求与贸易壁垒增加市场准入难度

捕捞证明、进口管制、食品安全规定及与原产地有关的限制，增加了跨境销售所需的信息和文件。多环节加工链的风险尤其突出：如果

价格敏感度与消费认知制约购买转化

家庭采购时会在水产品、禽肉、鸡蛋等蛋白质食品之间权衡，可支配收入承压时，高端水产品更容易受到影响。对鱼刺、气味、处理对

© shev.io — 保留所有权利。

冷冻及罐藏水产品市场增长的推动与制约因素

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
水产养殖为冷冻产品提供更稳定的原料供应	XXX	XXX	XXX
便捷产品提高家庭购买频次	XXX	XXX	XXX
餐饮标准化带动定量分切水产品需求	XXX	XXX	XXX
零售商自有品牌扩大平价产品供给	XXX	XXX	XXX
冷链建设扩大可服务市场	XXX	XXX	XXX
常温水产品满足便捷补充蛋白质的需求	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
生物及渔业突发变化加剧原料成本波动	XXX	XXX	XXX
冷链能耗和营运资金需求挤压利润	XXX	XXX	XXX
追溯要求与贸易壁垒增加市场准入难度	XXX	XXX	XXX
价格敏感度与消费认知制约购买转化	XXX	XXX	XXX

??: XXX

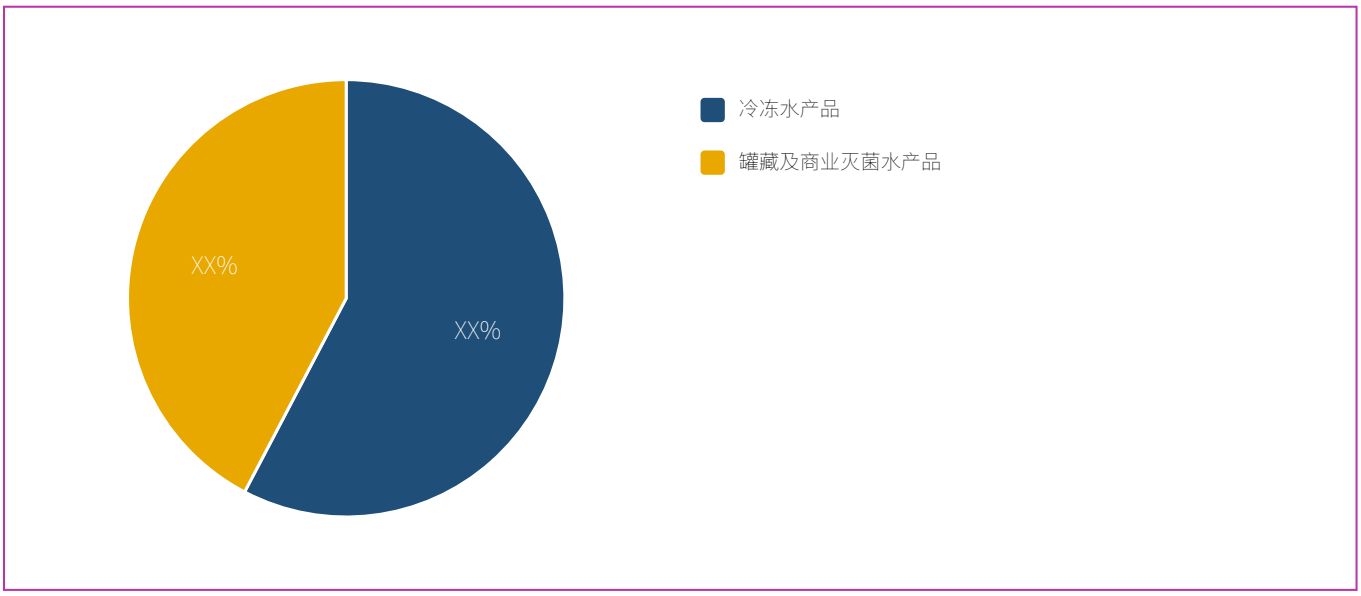
© shev.io — 保留所有权利。

冷冻及罐藏水产品市场细分：保藏方式、品种与渠道

按保藏方式

冷冻产品能够覆盖较多品种、加工形式和餐饮用途，又适合长距离运输，因此占据主要份额。罐藏及其他纳入统计的灭菌产品可常温储

Value share by 按保藏方式, 2025



??: XXX

Value by 按保藏方式, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
冷冻水产品	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
罐藏及商业灭菌水产品	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按品种类别

鱼类覆盖冷冻白肉鱼、三文鱼分切产品，以及金枪鱼、沙丁鱼和鲭鱼罐头，因而占据最大份额。甲壳类销售额也相当可观，其中虾类美

Value by 按品种类别, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
鱼类	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
甲壳类	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
软体类	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

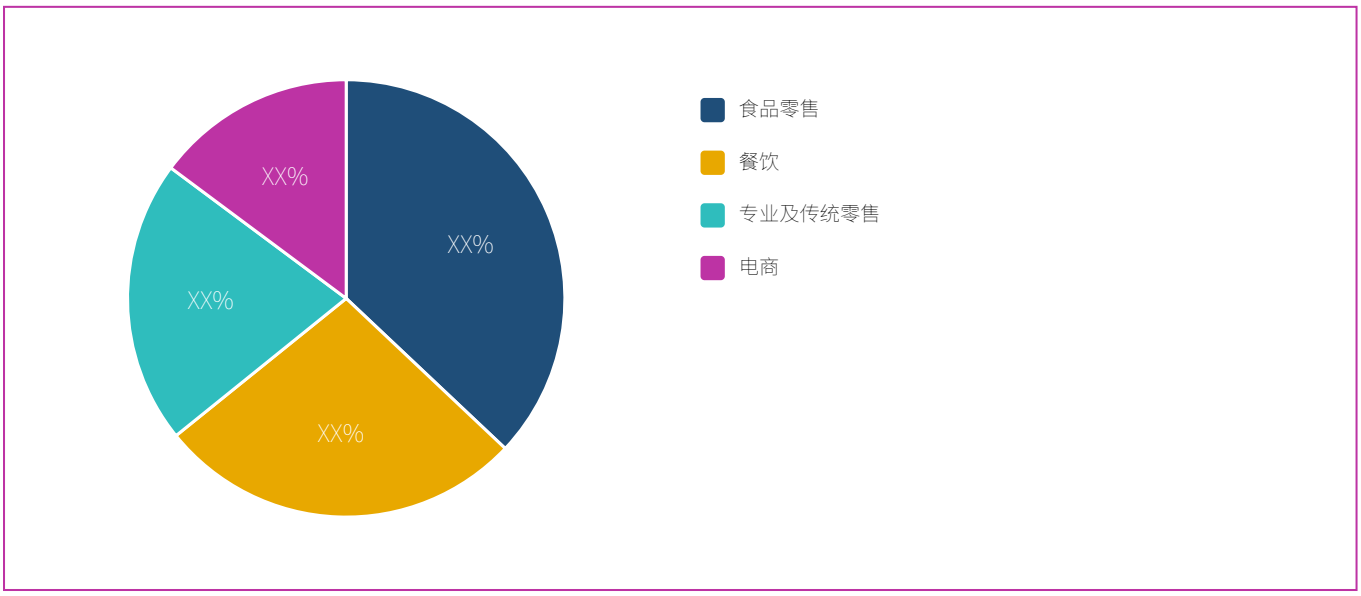
??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

按销售渠道

食品零售依托成熟的冷冻销售区、罐藏水产品货架和自有品牌采购体系，占据最大份额。餐饮渠道同样重要，标准化冷冻分切产品能够

Value share by 按销售渠道, 2025



??: XXX

Value by 按销售渠道, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
食品零售	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
餐饮	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
专业及传统零售	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
电商	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按品牌定位

制造商品牌凭借消费者认知、渠道关系，以及有差异的配方或产品规格占据领先份额。零售商自有品牌帮助零售端掌握定价，也为加工

Value by 按品牌定位, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
制造商品牌	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
零售商自有品牌	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
无品牌及客户定制规格产品	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

按地区

亚太拥有最大的消费基础，现代零售持续扩张，水产品加工产业体系也较为完善。欧洲和北美仍是重要市场，分销网络成熟，自有品牌

Value by 按地区, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
亚太	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
欧洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
北美	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
拉丁美洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
中东和非洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

冷冻及罐藏水产品区域市场与各国前景

shev.io

Research测算，亚太地区2025年占全球市场销售额的XX%，居各区域首位，至2031年的年复合增长率为XX%。中国既有庞大的内需，七

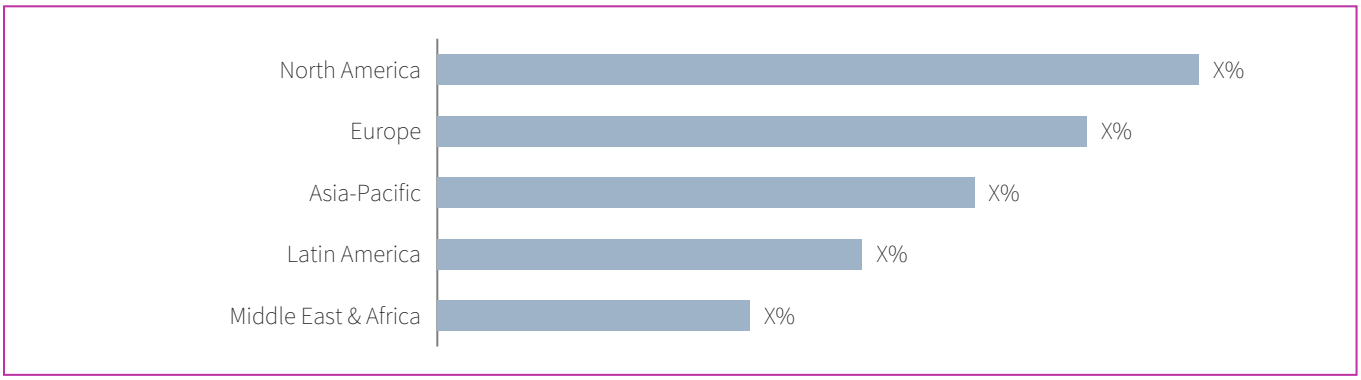
shev.io

Research测算，欧洲和北美分别占全球市场销售额的XX%和XX%。欧洲既有成熟的罐藏水产品消费，也有广泛的自有品牌冷冻鱼销售，

shev.io

Research测算，拉丁美洲占全球销售额的XX%，增长率为XX%；中东和非洲占XX%，增长率为XX%。智利和厄瓜多尔是重要供应链节点

Growth rate by region, 2025-2031



??: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

冷冻及罐藏水产品竞争格局与企业份额

全球市场集中度较低，品种、保藏方式、品牌和采购网络都带有明显的区域特征。Thai Union、Dongwon Industries和Bolton在品牌及加工水产品领域较为突出，Maruha Nichiro和Nissui的业务组合覆盖更广。Trident Seafoods和Pacific Seafood在北美拥有较强的采购及加工能力；Nomad Foods和High Liner Foods则在冷冻品牌产品、自有品牌代工或餐饮供应领域占据重要位置。企业份额仅按本报告产品范围及消费目的地口径内的收入计算

冷冻业务与罐藏业务的竞争重点不同。冷冻加工企业主要比拼原料获取能力、可用出成率、单份规格一致性和冷链服务；罐藏供应商则

企业动态显示，经营范围优化和供应保障正受到更多重视。Thai Union在2024年1月决定退出Red Lobster投资，体现了业务组合调整；Mowi在2025年1月达成增持Nova Sea的协议，则体现了上游三文鱼供应整合。这类行动通过采购安排、加工资源获取和资本配置影响本市场；相关产品只有符合本报告

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Thai Union Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Dongwon Industries	XXX	XXX	XXX	XXX
Bolton	XXX	XXX	XXX	XXX
Maruha Nichiro	XXX	XXX	XXX	XXX
Nissui	XXX	XXX	XXX	XXX
Trident Seafoods	XXX	XXX	XXX	XXX
High Liner Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Nomad Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Mowi	XXX	XXX	XXX	XXX
Pacific Seafood	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

冷冻及罐藏水产品市场预测与投资机会

到2031年，全球收入将达到182.6十亿美元，增长来自消费扩大、产品升级及供应商定价的共同作用。冷冻水产品仍将占据更大的业务规模，零售商和餐饮经营者对份量经营上的核心难题，是在扩大收入的同时守住按出成率核算的利润。具备竞争力的供应商需要将品种及产地多元化，与客户专属规格、乐观情景假设购买水产品的家庭增多、冷链建设加快，且便捷水产品的接受度提高。悲观情景则考虑非必需消费减弱、供应中断、物流

Opportunities

- 开发适合空气炸锅及快速烹饪、可直接上架销售的定量分装冷冻产品
- 推出来源可核实的高端沙丁鱼、鲭鱼和三文鱼罐头
- 与区域食品零售连锁建立自有品牌加工合作
- 面向餐饮开发便于控制份量、减少人工操作的包装产品
- 将追溯服务纳入水产品采购流程
- 在配送服务不足的城市市场建立冷库及末端配送合作
- 在资源状况和消费者接受度允许的前提下，扩大尚未充分利用品种的商业开发

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — 保留所有权利。