

全球锰铁市场 2026

市场规模、细分、竞争格局与展望

2021–2031

携手前行



我们每个人都曾听过**?????????**

中的这句话：“你必须竭尽全力奔跑，才能留在原地。如果你想去往别处，就必须至少跑得快一

我们将自己视为领航者，随时准备在恰当的时刻指明正确的方向。通过为重要决策提供最新、及

您对我们工作的满意至关重要。如果您对本报告有任何疑问，我们将乐意解答。

ANDREY SHEVCHENKO, 管理合伙人

© shev.io — 保留所有权利。

免责声明

本报告由 shev.io 编制，仅供参考。shev.io

不保证报告中所有信息的准确性和完整性，因为某些来源中的数据可能已被无意或故意歪曲。本报告所载信息不得被直接或间接解释为

shev.io

对任何第三方使用本报告所载信息（包括已发布的观点或结论）而产生的任何损失或损害，以及因所提供信息不完整而造成的后果，均

未经 shev.io 书面许可，不得分发本文件或其任何部分，也不得以任何方式复制。

使用条款

本报告依据非独占、不可转让的有限许可提供给用户，仅限在合法获取本报告的目的范围内供内部使用。

用户不得

将本报告全部或部分转让、出售、赠与、发布或以其他方式分发给第三方，也不得将其交给任何其他法人实体、合作组织或外部团队

如果本报告由公司购买，则仅限该公司的员工

为内部任务使用。禁止将本报告交给承包商、顾问、自由职业者、代理机构及任何外部方。

本报告的所有专有权利，包括其结构、文本、数据选编、可视化内容、表格、图表和设计元素，均归权利人（shev.io）所有，或基于合

未经 shev.io

书面同意，禁止基于本报告制作衍生产品，将其用作商业分销产品或服务的组成部分，或删除、更改版权声明。

仅允许在内部文档（内部备忘录、报告、演示文稿、工作往来函件）中使用简短引文

和片段，且须保留原意和上下文，并注明来源：*shev.io*。在第三方可访问的场所发布或使用这些材料，均须事先获得

shev.io 的书面同意。

© shev.io — 保留所有权利。

市场概览

本样本展示报告的形式和深度
，使用真实分析内容，其中详细数据和表格以“XXX”遮蔽。您订购报告后，我们会为您的报告副本最终确定并核实每项数据，并在 24–72 小时内交付完整报告。

指标	数值
市场规模 (2025)	十亿美元 9.8
预测 (2031)	十亿美元 12.8
CAGR (2021–2031)	4.6%
研究期间	2021–2031
最大区域市场	亚太地区 · 72%
增长最快的区域市场	亚太地区 · 5.1%
市场集中度	中等
许可	个人 / 公司

据shev.io
Research测算，2025年全球锰铁市场规模为9.80十亿美元，预计2031年达到12.84十亿美元，年复合增长率为XX%。亚太地区凭借庞大的

© shev.io — 保留所有权利。

目录

1 引言

1.1 市场定义与商业产品等级界限

1.2 统计范围、排除项目与研究期

2 研究方法

2.1 二手资料来源与证据层级

2.2 市场规模测算、预测与数据核对

2.3 一手调研计划与发布前核验

3 管理层摘要与决策总览

4 锰铁市场运行因素

4.1 增长动力及其对预测的方向性影响

4.2 制约因素、材料替代与运营风险

4.3 波特五力分析

4.4 监管框架与近期动态

5 全球锰铁市场规模与预测

5.1 年度市场销售额与合金实物量

5.2 价格、产品结构与贸易数据核对

5.3 基准、上行与下行情景预测

6 按碳含量等级分析锰铁市场

6.1 高碳锰铁

6.2 中碳锰铁

6.3 低碳锰铁

7 按钢铁用途分析锰铁市场

7.1 碳钢板带材

7.2 碳钢长材

7.3 合金钢及特种钢

7.4 不锈钢

8 按销售渠道分析锰铁市场

8.1 合同直供

8.2 贸易商及经销商

8.3 直接现货销售

9 按交付形态分析锰铁市场

9.1 规定粒级块料

9.2 粉料及小粒料

9.3 压块及团聚料

© shev.io — 保留所有权利。

10 锰铁区域与国别市场预测
10.1 亚太地区
10.1.1 中国
10.1.2 印度
10.1.3 日本
10.1.4 马来西亚
10.1.5 亚太其他地区
10.2 欧洲
10.2.1 德国
10.2.2 意大利
10.2.3 欧洲其他地区
10.3 北美
10.3.1 美国
10.3.2 加拿大
10.3.3 北美其他地区
10.4 中东及非洲
10.4.1 南非
10.4.2 沙特阿拉伯
10.4.3 中东及非洲其他地区
10.5 拉丁美洲
10.5.1 巴西
10.5.2 拉丁美洲其他地区
11 竞争格局
11.1 企业份额、产能与股权关系梳理
11.2 企业档案
11.2.1 Eramet
11.2.2 Ferroglobe
11.2.3 OM Holdings
11.2.4 Assmang
11.2.5 Maithan Alloys
11.2.6 Sarda Energy & Minerals
11.2.7 Shyam Metalics and Energy
11.2.8 Sandur Manganese & Iron Ores
11.2.9 Tata Steel
11.2.10 Steel Authority of India
12 市场机会与战略建议

© shev.io — 保留所有权利。

表目录

表 1. 市场决策总览：销售额、实物量、增速、主要细分市场及区域地位

表 2. 业务布局优先级：按碳含量等级、客户用途及区域评估

表 3. 产品定义、纳入规则与排除项目

表 4. 海关编码与商业等级对照：HS 720211、HS 720219及碳含量分类

表 5. 数据来源层级、计算规则、核验进度及一手调研计划

表 6. 推动与制约因素评估：作用机制、影响区域及时间跨度

表 7. 锰铁对外销售市场的波特五力分析

表 8. 监管要求对照：CBAM、工业排放、海关及各国运营要求

表 9. 不同生产运营模式下的矿石、电力、还原剂及运费风险

表 10. 2021–2031年全球年度市场销售额、合金实物量及供应商加权实际销售单价

表 11. 年度产量、净贸易量、库存调整与对外销售市场消费量核对

表 12. 高碳、中碳和低碳锰铁年度实际销售单价基准

表 13. 市场销售额增长拆分：数量、价格与产品结构

表 14. 2021–2031年各碳含量等级锰铁年度市场销售额与实物量

表 15. 各碳含量等级比较：化学成分、工艺路线、客户要求及替代关系

表 16. 2021–2031年各钢铁用途锰铁年度市场销售额与实物量

表 17. 钢铁用途对照：优选合金等级、采购标准及增长动力

表 18. 2021–2031年各销售渠道锰铁年度市场销售额与实物量

表 19. 销售渠道比较：合同安排、库存、账期及客户覆盖

表 20. 2021–2031年各交付形态锰铁年度市场销售额与实物量

表 21. 交付形态比较：装卸、金属收得率、客户认证及市场定位

表 22. 2021–2031年亚太地区各国锰铁年度市场销售额与实物量

表 23. 2021–2031年欧洲各国锰铁年度市场销售额与实物量

表 24. 2021–2031年北美各国锰铁年度市场销售额与实物量

表 25. 2021–2031年中东及非洲各国锰铁年度市场销售额与实物量

表 26. 2021–2031年拉丁美洲各国锰铁年度市场销售额与实物量

表 27. 生产商与工厂股权关系：产能、运营状态及防重复统计核查

表 28. Eramet企业档案：产品、锰铁收入、产能、动态与战略

表 29. Ferroglobe企业档案：产品、锰铁收入、产能、动态与战略

表 30. OM Holdings企业档案：产品、锰铁收入、产能、动态与战略

表 31. Assmang企业档案：产品、锰铁收入、产能、动态与战略

表 32. Maithan Alloys企业档案：产品、锰铁收入、产能、动态与战略

表 33. Sarda Energy & Minerals企业档案：产品、锰铁收入、产能、动态与战略

表 34. Shyam Metalics and Energy企业档案：产品、锰铁收入、产能、动态与战略

© shev.io — 保留所有权利。

表 35. Sandur Manganese & Iron Ores企业档案：产品、锰铁收入、产能、动态与战略

表 36. Tata Steel企业档案：产品、锰铁收入、产能、动态与战略

表 37. Steel Authority of India企业档案：产品、锰铁收入、产能、动态与战略

表 38. 2026–2031年各情景假设与年度市场预测结果

表 39. 机会评估：精炼锰铁、印度钢铁扩产、欧洲合规供货及粉料回收

表 40. 生产商、投资者、贸易商及钢厂采购团队的战略行动建议

表 41. Market value by year, USD bn

表 42. Year-over-year value change

表 43. Drivers — impact on forecast

表 44. Restraints — impact on forecast

表 45. Value by 按碳含量等级, USD bn

表 46. Value by 按钢铁用途, USD bn

表 47. Value by 按销售渠道, USD bn

表 48. Value by 按交付形态, USD bn

表 49. Value by 按地区, USD bn

表 50. Market value by region, USD bn

表 51. Market value by leading country, USD bn

表 52. Leading companies

© shev.io — 保留所有权利。

图目录

图 1. 2021–2031年全球锰铁市场销售额：历史走势与预测

图 2. 基准年市场销售额构成：按本报告碳含量等级口径划分

图 3. 锰铁需求推动因素对年复合增长率的方向性影响

图 4. 锰铁市场制约因素对年复合增长率的方向性影响

图 5. 2021–2031年全球锰铁发货量走势

图 6. 各碳含量等级锰铁实际成交价格：历史与预测基准

图 7. 2025年锰铁市场销售额构成：按碳含量等级

图 8. 2025年锰铁市场销售额构成：按钢铁用途

图 9. 2025年锰铁市场销售额构成：按销售渠道

图 10. 2025年锰铁市场销售额构成：按交付形态

图 11. 2025年全球锰铁市场销售额构成：按地区

图 12. 2025–2031年各区域锰铁市场销售额年复合增长率

图 13. 2025年全球锰铁对外销售收入的企业份额

图 14. 各生产商在运锰铁产能比较

图 15. 基准、上行与下行情景下的锰铁市场销售额

图 16. 按产品等级与客户群划分的商业机会优先级

图 17. Value share by 按碳含量等级, 2025

图 18. Value share by 按钢铁用途, 2025

图 19. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — 保留所有权利。

Executive summary

据shev.io

Research测算，2025年全球锰铁市场规模为9.80十亿美元，预计2031年达到12.84十亿美元，年复合增长率为XX%。亚太地区凭借庞大的

指标	数值
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research测算，全球锰铁市场规模在2025年为9.80十亿美元，2031年将达到12.84十亿美元。
- 2025–2031年市场销售额的年复合增长率为XX%，增长来自钢铁需求扩大、产品结构调整和价格变化的共同作用。
- 亚太地区占2025年全球市场销售额的XX%，并以XX%的年复合增长率成为增长最快的区域。
- 高碳锰铁占市场销售额的XX%，中碳和低碳锰铁分别占XX%和XX%。
- 碳钢板带材占市场销售额的XX%，薄板和中厚板生产商由此成为最大的下游客户群。
- 合同直供占市场销售额的XX%，说明钢厂采购高度重视成分稳定、交货可靠及供应商资质。
- 世界钢铁协会公布的2024年全球粗钢产量为XXX.6百万吨，体现了锰铁主要下游行业的庞大体量。
- 世界钢铁协会公布的2024年印度粗钢产量为149.6百万吨，印度因此是判断未来合金需求的重要市场。

© shev.io — 保留所有权利。

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

全球锰铁市场趋势与增长动力

钢产量是判断锰铁需求的起点，但实际用量还取决于钢种、目标含锰量及增锰材料的选择。钢产量增加，并不意味着锰铁消耗会同比例

供应端的经济性由锰矿质量、还原剂、电力、炉况和物流共同决定。拥有矿源并不等于合金业务一定有竞争力；原料到厂成本和供电可

供应商若能解决钢厂具体的冶炼或采购问题，最容易形成差异化优势。精炼产品的成分控制、粒度一致性、可靠交付及可用的排放资料

Growth drivers

印度钢铁产能扩张

在大型市场中，印度是钢铁增产带动锰需求增长最明确的来源。板带材和长材新增产能将扩大高碳锰铁的客户基础，钢材规格要求提高

高规格钢材要求更精准的合金成分控制

汽车板、工程用钢及部分特种钢在炉外精炼阶段需要更严格地控制化学成分。中碳和低碳锰铁可在补充锰的同时减少碳的带入量。供应

基础设施和制造业投资

发展中经济体的建筑、交通装备和工业投资，为含锰钢材提供持续需求。当下游加工扩张伴随本地炼钢产能增长时，成品钢消费增加会

合格供应商与抗中断采购体系

能够持续保证成分、交期和适用粒度分布的供应商，对钢厂具有明确的商业价值。供货中断会促使采购团队认证更多备选来源，并明确

排放资料与电力来源

欧洲与碳排放相关的进口要求，使生产工艺和排放数据成为合金采购中更受重视的因素。运营数据可追溯、电力来源条件较好的企业，

冶炼效率与物料回收

改善炉料准备、过程控制和可销售物料回收，有助于降低锰铁生产成本，增强竞争力。这些投入能减轻原料质量不稳及粉料过多造成的

Restraints

电力和还原剂成本风险

锰铁冶炼需要消耗电力、焦炭及其他还原剂，这些投入的价格与合金售价并不总是同步变化。不利的电力合同条款或供电限制，会压缩

矿石供应与物流中断

锰矿质量和到厂成本直接影响冶炼效率、渣量及合金生产收益。恶劣天气、港口停运或内陆运输瓶颈，都可能影响优选原料的供应。库

中国钢铁需求进入成熟期

中国钢铁生产体量巨大，其运行周期对全球合金需求和价格具有关键影响。建筑用钢消费疲弱或钢产量下降，可能使更多合金转向出口

其他增锰材料的替代

钢厂会根据碳、硅含量限制及工艺要求，在锰铁、硅锰和金属锰之间优化配料。相对价格变化可能使采购从某一种合金牌号转向其他材

© shev.io — 保留所有权利。

推动与制约因素对锰铁市场预测的影响

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
印度钢铁产能扩张	XXX	XXX	XXX
高规格钢材要求更精准的合金成分控制	XXX	XXX	XXX
基础设施和制造业投资	XXX	XXX	XXX
合格供应商与抗中断采购体系	XXX	XXX	XXX
排放资料与电力来源	XXX	XXX	XXX
冶炼效率与物料回收	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
电力和还原剂成本风险	XXX	XXX	XXX
矿石供应与物流中断	XXX	XXX	XXX
中国钢铁需求进入成熟期	XXX	XXX	XXX
其他增锰材料的替代	XXX	XXX	XXX

??: XXX

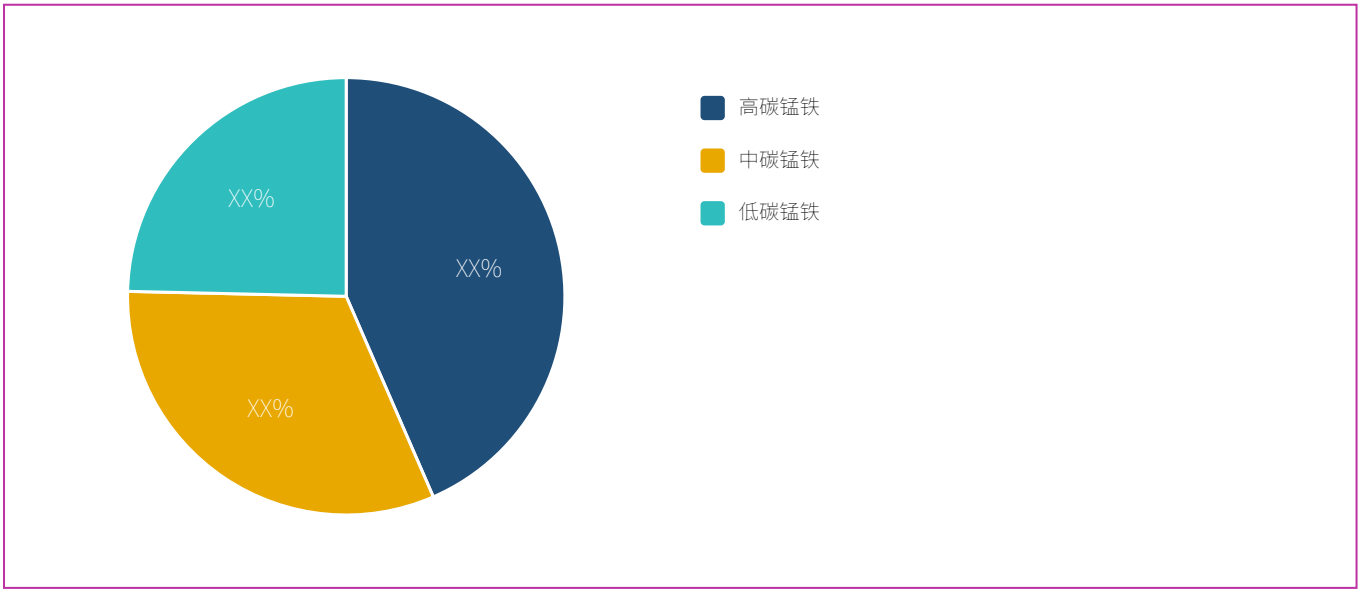
© shev.io — 保留所有权利。

锰铁市场细分：碳含量等级、钢铁用途与销售渠道

按碳含量等级

高碳锰铁覆盖的炼钢需求最广，竞争重点是到厂成本和生产供货稳定性。中碳与低碳锰铁合计占销售额的XX%，其较高价值既反映额外

Value share by 按碳含量等级, 2025



??: XXX

Value by 按碳含量等级, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
高碳锰铁	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
中碳锰铁	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
低碳锰铁	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

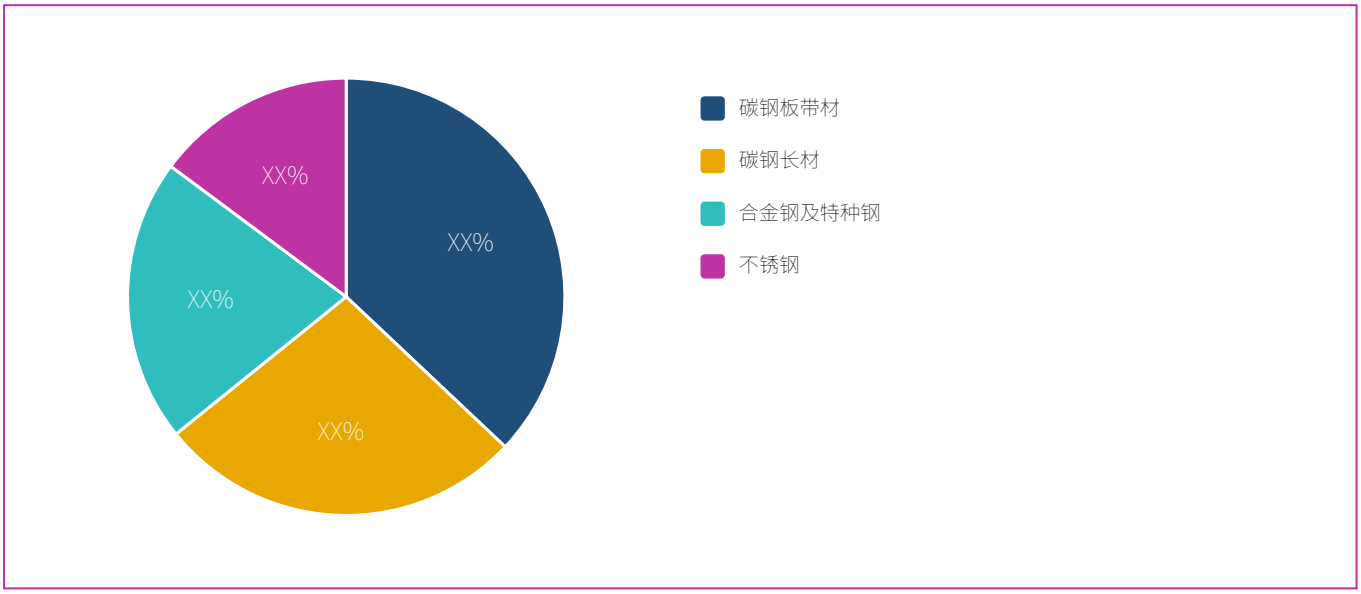
??: XXX

按钢铁用途

薄板和中厚板产量庞大，使碳钢板带材成为最大的应用市场。碳钢长材依托建筑和工程需求形成重要消费基础，合金钢及特种钢则对

© shev.io — 保留所有权利。

Value share by 按钢铁用途, 2025



??: XXX

Value by 按钢铁用途, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
碳钢板带材	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
碳钢长材	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
合金钢及特种钢	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
不锈钢	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按销售渠道

大型钢厂要求成分符合认证标准、交付可预期且合作连续，因此合同直供居主导地位。贸易商和经销商主要承接中小客户、跨境交易及

Value by 按销售渠道, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
合同直供	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
贸易商及经销商	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
直接现货销售	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按交付形态

客户通常同时规定化学成分和粒度，因此规定粒级块料最适合常规装卸及合金加料系统，占据主流。能够处理小粒度物料、且使用成本

© shev.io — 保留所有权利。

Value by 按交付形态, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
规定粒级块料	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
粉料及小粒料	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
压块及团聚料	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按地区

亚太既拥有全球最大的炼钢需求基础和大量铁合金产能，又受益于印度市场扩张。欧洲和北美客户更重视供应商认证、交付可靠性和产

Value by 按地区, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
亚太地区	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
欧洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
北美	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
中东及非洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
拉丁美洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

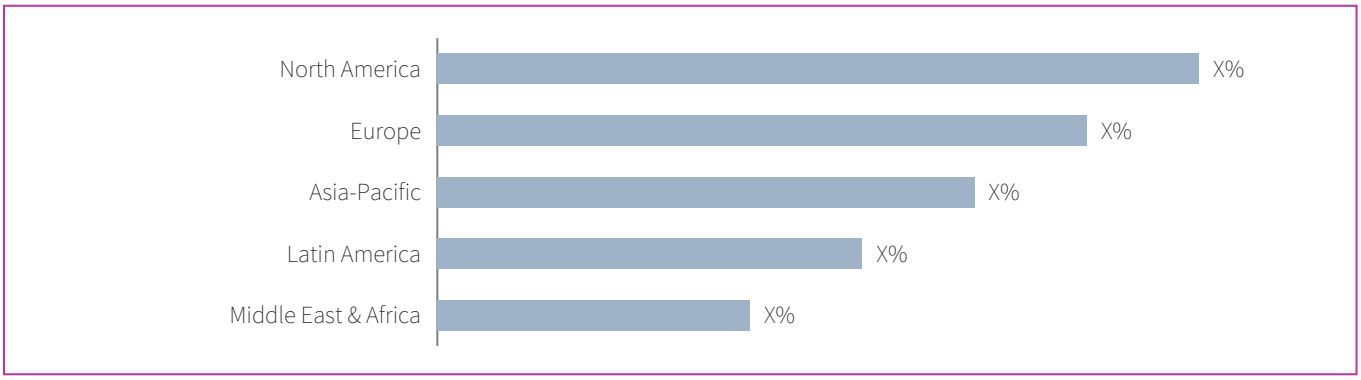
锰铁区域市场分析及各国前景

亚太地区占全球市场销售额的XX%，至2031年的年复合增长率为XX%。中国支撑着区域需求的庞大存量；在主要国家中，印度依托钢铁

欧洲占市场销售额的XX%，德国等传统钢铁生产国是合格锰铁供应的重要需求来源。除商务和技术文件外，欧洲客户越来越需要能够用

中东及非洲占市场销售额的XX%，年复合增长率为XX%；拉丁美洲占XX%，年复合增长率为XX%。南非的重要性远超其国内消费规模：

Growth rate by region, 2025-2031



??: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

锰铁市场竞争格局与企业份额

锰铁市场集中度处于中等水平，国际铁合金集团、区域生产商及钢铁企业自有合金业务共同参与竞争。Eramet、Ferroglobe、OM Holdings、Assmang以及印度主要供应商，各自在矿源、电力采购、产品覆盖和客户关系上形成不同优势。评估市场地位时，应仅统计

高碳锰铁竞争主要取决于加工成本、配矿能力、冶炼炉利用率和运费；精炼锰铁则更看重成分控制、精炼技术及客户认证。Maithan Alloys、Sarda Energy & Minerals、Shyam Metalics、Sandur Manganese & Iron Ores、Tata Steel和Steel Authority of India体现了印度供应体系的多样性，但各企业的对外销售与内部自用必须分开统计。

可靠的企业份额分析必须核实股权关系和实际运营状态。涉及South32、Assmang、Sakura Ferroalloys等企业的合资及关联关系，应落实到工厂逐一梳理，避免重复计算。对于扩产、复产、关停和收购，本报告以实际投产产量

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Eramet	XXX	XXX	XXX	XXX
Ferroglobe	XXX	XXX	XXX	XXX
OM Holdings	XXX	XXX	XXX	XXX
Assmang	XXX	XXX	XXX	XXX
Maithan Alloys	XXX	XXX	XXX	XXX
Sarda Energy & Minerals	XXX	XXX	XXX	XXX
Shyam Metalics and Energy	XXX	XXX	XXX	XXX
Sandur Manganese & Iron Ores	XXX	XXX	XXX	XXX
Tata Steel	XXX	XXX	XXX	XXX
Steel Authority of India	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

锰铁市场预测与投资机会

全球市场规模预计从2025年的9.80十亿美元增至2031年的12.84十亿美元。钢铁生产带来的合金需求增加、产品结构变化及实际成交价格

上行情景建立在印度钢铁项目更快投产、高规格钢材需求改善，以及矿石和电力稳定供应的基础上。下行情景则考虑中国钢产量走弱、

能够控制成本、保持冶金质量稳定并可靠交付的企业，竞争地位最为稳固。当客户重视控碳时，精炼产品有助于形成差异化；高碳锰铁

Opportunities

- 为高要求钢种提供通过客户认证的中碳、低碳锰铁
- 与扩产中的印度钢厂建立长期采购合作
- 凭借生产设施排放资料争取欧洲供货合同
- 为中小钢厂提供区域配送和库存服务
- 在装卸成本与金属回收收益足以支撑投资时，开展粉料回收和压块
- 以稳定供电和可量化的运营效率改善为基础，推进冶炼炉改造

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — 保留所有权利。