

埃及鲜食葡萄市场 2026

市场规模、细分、竞争格局与展望

2021–2031

携手前行



我们每个人都曾听过?????????

中的这句话：“你必须竭尽全力奔跑，才能留在原地。如果你想去往别处，就必须至少跑得快一

我们将自己视为领航者，随时准备在恰当的时刻指明正确的方向。通过为重要决策提供最新、及

您对我们工作的满意至关重要。如果您对本报告有任何疑问，我们将乐意解答。

ANDREY SHEVCHENKO, 管理合伙人

© shev.io — 保留所有权利。

免责声明

本报告由 shev.io 编制，仅供参考。shev.io

不保证报告中所有信息的准确性和完整性，因为某些来源中的数据可能已被无意或故意歪曲。本报告所载信息不得被直接或间接解释为

shev.io

对任何第三方使用本报告所载信息（包括已发布的观点或结论）而产生的任何损失或损害，以及因所提供信息不完整而造成的后果，均

未经 shev.io 书面许可，不得分发本文件或其任何部分，也不得以任何方式复制。

使用条款

本报告依据非独占、不可转让的有限许可提供给用户，仅限在合法获取本报告的目的范围内供内部使用。

用户不得

将本报告全部或部分转让、出售、赠与、发布或以其他方式分发给第三方，也不得将其交给任何其他法人实体、合作组织或外部团队

如果本报告由公司购买，则仅限该公司的员工

为内部任务使用。禁止将本报告交给承包商、顾问、自由职业者、代理机构及任何外部方。

本报告的所有专有权利，包括其结构、文本、数据选编、可视化内容、表格、图表和设计元素，均归权利人（shev.io）所有，或基于合

未经 shev.io

书面同意，禁止基于本报告制作衍生产品，将其用作商业分销产品或服务的组成部分，或删除、更改版权声明。

仅允许在内部文档（内部备忘录、报告、演示文稿、工作往来函件）中使用简短引文

和片段，且须保留原意和上下文，并注明来源：*shev.io*。在第三方可访问的场所发布或使用这些材料，均须事先获得

shev.io 的书面同意。

© shev.io — 保留所有权利。

市场概览

本样本展示报告的形式和深度
，使用真实分析内容，其中详细数据和表格以“XXX”遮蔽。您订购报告后，我们会为您的报告副本最终确定并核实每项数据，并在 24–72 小时内交付完整报告。

指标	数值
市场规模 (2025)	十亿美元（USD） 1.2
预测 (2031)	十亿美元（USD） 1.8
CAGR (2021–2031)	6.5%
研究期间	2021–2031
最大区域市场	布海拉省 · 40%
增长最快的区域市场	明亚省 · 8%
市场集中度	适度集中
许可	个人 / 公司

据 shev.io Research
测算，2025年埃及鲜食葡萄市场规模为1.200十亿美元，预计2031年将达到1.751十亿美元，年复合增长率为XX%。出口包装商销售额占

© shev.io — 保留所有权利。

目录

1 研究导言与埃及鲜食葡萄市场界定
1.1 研究范围、排除项目与收入确认
1.2 研究时段、计价货币与地域边界
2 研究方法
2.1 二手资料来源与统计口径
2.2 自下而上测算与自上而下核对
2.3 预测方法与情景假设
2.4 一手调研进度与后续核验计划
3 报告摘要
3.1 市场概况与核心发现
3.2 市场参与者的决策重点
4 埃及鲜食葡萄市场运行因素
4.1 增长动力及其对年复合增长率的方向性影响
4.2 制约因素与经营风险
4.3 波特五力分析
4.4 价值链、采收时段与商品果率对收益的影响
4.5 监管要求、农残合规与近期动态
5 埃及鲜食葡萄市场规模与预测
5.1 年度销售额、上市销售量与实际售价
5.2 按品种类别划分
5.2.1 白色无籽葡萄
5.2.2 红色无籽葡萄
5.2.3 黑色无籽葡萄
5.2.4 有籽鲜食葡萄
5.3 按商品等级划分
5.3.1 出口规格级
5.3.2 国内优质级
5.3.3 国内普通级
5.4 按销售渠道划分
5.4.1 出口包装商销售
5.4.2 国内批发
5.4.3 国内现代零售
5.4.4 国内直销
5.5 按包装形式划分
5.5.1 大包装纸箱

© shev.io — 保留所有权利。

5.5.2 零售小果盒及翻盖盒
5.5.3 可重复使用周转筐
5.5.4 其他鲜食销售包装
6 埃及鲜食葡萄各产区市场预测
6.1 布海拉省
6.2 明亚省
6.3 吉萨省
6.4 亚历山大省
6.5 埃及其他地区
7 埃及鲜食葡萄出口目的地分析
7.1 英国
7.2 荷兰
7.3 德国
7.4 沙特阿拉伯
7.5 阿拉伯联合酋长国
7.6 其他出口目的地
8 埃及鲜食葡萄市场竞争格局
8.1 企业份额与竞争对标
8.2 企业分析
8.2.1 PICO Modern Agriculture
8.2.2 Magrabi Agriculture
8.2.3 Daltex
8.2.4 AgroEgypt
8.2.5 Belco
8.2.6 Blue Nile
8.2.7 Egyptian Growers Organization
8.2.8 Fruit Link
8.2.9 Green Tiba
8.2.10 Al Dahra
9 埃及鲜食葡萄市场机会与前景
9.1 基准、乐观与悲观情景
9.2 投资重点与经营风险监测

© shev.io — 保留所有权利。

表目录

表 1. 埃及鲜食葡萄市场核心指标与预测假设

表 2. 产品范围、收入统计边界及避免重复计算的规则

表 3. 种植者、包装商、出口商与投资者决策矩阵

表 4. 来源层级、市场定义与统计覆盖范围

表 5. 市场测算输入值、勾稽核查与一手调研进度

表 6. 各地区、各时间跨度的推动与制约因素影响

表 7. 波特五力分析与商业议价条件

表 8. 埃及及目的地市场的监管义务与实施日期

表 9. 2021–2031年埃及鲜食葡萄年度销售额、上市销售量及实际售价

表 10. 2021–2031年鲜食葡萄各品种类别销售额、销量与份额

表 11. 2021–2031年鲜食葡萄各商品等级销售额、销量与份额

表 12. 2021–2031年鲜食葡萄各销售渠道销售额、销量与份额

表 13. 2021–2031年鲜食葡萄各包装形式销售额、销量与份额

表 14. 2021–2031年布海拉省鲜食葡萄销售额、销量及实际售价预测

表 15. 2021–2031年明亚省鲜食葡萄销售额、销量及实际售价预测

表 16. 2021–2031年吉萨省鲜食葡萄销售额、销量及实际售价预测

表 17. 2021–2031年亚历山大省鲜食葡萄销售额、销量及实际售价预测

表 18. 2021–2031年埃及其他地区鲜食葡萄销售额、销量及实际售价预测

表 19. 布海拉省经营概况及各目的国销售额与销量

表 20. 明亚省经营概况及各目的国销售额与销量

表 21. 吉萨省经营概况及各目的国销售额与销量

表 22. 亚历山大省经营概况及各目的国销售额与销量

表 23. 埃及其他地区经营概况及各目的国销售额与销量

表 24. 各国鲜葡萄出口量、海关金额及单位价值：HS 080610

表 25. 各目的国净回款、物流、付款条件与客户规格要求

表 26. 企业份额、供货模式与竞争能力对标

表 27. PICO Modern Agriculture：企业概况与鲜食葡萄战略

表 28. Magrabi Agriculture：企业概况与鲜食葡萄战略

表 29. Daltex：企业概况与鲜食葡萄战略

表 30. AgroEgypt：企业概况与鲜食葡萄战略

表 31. Belco：企业概况与鲜食葡萄战略

表 32. Blue Nile：企业概况与鲜食葡萄战略

表 33. Egyptian Growers Organization：企业概况与鲜食葡萄战略

表 34. Fruit Link：企业概况与鲜食葡萄战略

© shev.io — 保留所有权利。

表 35. Green Tiba：企业概况与鲜食葡萄战略

表 36. Al Dahra：企业概况与埃及鲜食葡萄战略

表 37. 各预测情景的假设、年复合增长率及市场规模

表 38. 按地区、能力与客户需求划分的投资机会矩阵

表 39. 经营风险指标及建议监测频次

表 40. Market value by year, USD bn

表 41. Year-over-year value change

表 42. Drivers — impact on forecast

表 43. Restraints — impact on forecast

表 44. Value by 按品种类别划分, USD bn

表 45. Value by 按商品等级划分, USD bn

表 46. Value by 按销售渠道划分, USD bn

表 47. Value by 按包装形式划分, USD bn

表 48. Value by 按产区划分, USD bn

表 49. Market value by region, USD bn

表 50. Market value by leading country, USD bn

表 51. Leading companies

© shev.io — 保留所有权利。

图目录

图 1. 2025年埃及鲜食葡萄各销售渠道市场销售额

图 2. 埃及鲜食葡萄基准年市场规模与各情景预测

图 3. 基准年市场销售额构成：国内销售与出口包装商销售

图 4. 埃及鲜食葡萄市场各推动因素对年复合增长率的方向性影响

图 5. 埃及鲜食葡萄市场各制约因素对年复合增长率的方向性影响

图 6. 2021–2031年埃及鲜食葡萄市场销售额及预测

图 7. 2025年埃及鲜食葡萄各品种类别销售额份额

图 8. 2025年埃及鲜食葡萄各商品等级销售额份额

图 9. 2025年埃及鲜食葡萄各销售渠道销售额份额

图 10. 2025年埃及鲜食葡萄各包装形式销售额份额

图 11. 2025年埃及鲜食葡萄各产区销售额份额

图 12. 2025–2031年埃及鲜食葡萄各产区年复合增长率

图 13. 2025年与2031年各产区市场销售额对比

图 14. 埃及鲜葡萄对各目的国出口量

图 15. 典型出口供货项目在各目的地的净回款对比

图 16. 2025年埃及鲜食葡萄主要企业及其他供应商收入份额

图 17. 研究企业鲜食葡萄包装产能对比：披露值与评估值

图 18. 至2031年埃及鲜食葡萄市场基准、乐观与悲观情景预测

图 19. 收入对商品果率、实际售价及上市销售量的敏感性

图 20. Value share by 按品种类别划分, 2025

图 21. Value share by 按销售渠道划分, 2025

图 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — 保留所有权利。

Executive summary

据 shev.io Research

测算，2025年埃及鲜食葡萄市场规模为1.200十亿美元，预计2031年将达到1.751十亿美元，年复合增长率为XX%。出口包装商销售额占

指标	数值
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- 据 shev.io Research

  测算，埃及鲜食葡萄市场规模将从2025年的1.200十亿美元增至2031年的1.751十亿美元，年复合增长率为XX%。

- 据 shev.io Research

  测算，2025年进入市场销售的鲜食葡萄总量为1.500百万吨，按统一首次销售口径计算的平均实际售价为每吨800美元。

- 据 shev.io Research 测算，白色无籽葡萄占市场销售额的XX%，红色无籽葡萄以XX%的份额位居其后。

- 据 shev.io Research 测算，2025年出口包装商销售鲜食葡萄XXX吨，贡献全市场XX%的销售额。

- 据 shev.io Research 测算，2025年国内渠道鲜果销量为1.280百万吨，销售额占全市场的XX%。

- 据 shev.io Research

  测算，布海拉省贡献全国XX%的市场销售额；明亚省的销售额年复合增长率为XX%，在各产区中增长最快。

- 据 shev.io Research

  测算，达到出口规格的葡萄占市场销售额的XX%，高于出口渠道XX%的份额，原因是部分达标果实在国内销售。

- 欧盟授权法规2023/2429规定的生鲜农产品销售标准自2025年1月起适用，其中包括鲜食葡萄的专项要求。

© shev.io — 保留所有权利。

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

埃及鲜食葡萄市场趋势与增长动力

埃及鲜食葡萄的经营收益，既受葡萄生长规律影响，也受短暂销售时段制约。采收量只有经过分级、冷却并找到合适客户后，才能转化

出口与国内市场共同构成相互联动的果实分配体系。出口实际收益较好时，达标果实更倾向于销往海外；国内高端和批发渠道则承接不

汇率、融资和监管要求影响企业能否稳定履约。出口回款可支持再投资，但进口投入品和季节性营运资金需求也会形成压力。本预测将

Growth drivers

早季出口供应优势

南半球供应逐步收尾、欧洲本地葡萄尚未集中上市的衔接期，是埃及争取订单的重要时段。种植者只有将适宜品种、采收进度和可靠的

无籽品种更新

零售采购商越来越重视果粒大小、口感、风味、货架期及批次稳定性，并据此设置不同的采购要求。葡萄园更新若能在实际种植中稳定

冷链完善与商品果率提升

及时预冷、减少搬运损伤并严格执行包装场操作规范，可以使更多采收果实达到预定商品等级。种植、包装和出口一体化企业由此减少

国内高端零售需求

埃及现代零售渠道为品质稳定的无籽葡萄和零售小包装提供了销路。对于产品品质高于传统批发要求的种植者，这些渠道能够拓宽收入

海湾出口市场拓展

海湾进口商为不同品种、包装形式和服务水平的葡萄提供了新增销路。出口商可针对各客户调整等级、包装及交货频次，分散目的地风

葡萄园精准管理

更合理的灌溉安排、冠层管理和负载量控制，有助于改善果粒品质并稳定收成。在缺水和高温制约经营表现的地区，这些措施尤为关键

Restraints

农残管理与客户合规成本

出口商既要遵守目的地法规，也要满足客户采购规范，后者对实际操作的要求可能更严格。抽样检测、产品溯源、用药记录管理及问题

高温与供水风险

高温和供水不稳定会影响果粒发育、着色及采后品质，进而降低商品果率、缩短货架期，使更多果实流向低价渠道。风险程度因葡萄园

投入品成本与季节性融资压力

生产所需的进口种苗、包装部件和设备，使企业承受汇率波动与融资成本变化的影响。资金在采收前就已投入，客户回款却可能要等到

优势销售时段缩短与价格竞争

随着其他产地调整采收时间、扩大供货规模，其上市期可能与埃及最有利的销售时段重叠。货物集中到港会压低现货价格，缺乏确定客

© shev.io — 保留所有权利。

埃及鲜食葡萄市场推动因素、制约因素及其对年复合增长率的影响

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
早季出口供应优势	XXX	XXX	XXX
无籽品种更新	XXX	XXX	XXX
冷链完善与商品果率提升	XXX	XXX	XXX
国内高端零售需求	XXX	XXX	XXX
海湾出口市场拓展	XXX	XXX	XXX
葡萄园精准管理	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
农残管理与客户合规成本	XXX	XXX	XXX
高温与供水风险	XXX	XXX	XXX
投入品成本与季节性融资压力	XXX	XXX	XXX
优势销售时段缩短与价格竞争	XXX	XXX	XXX

??: XXX

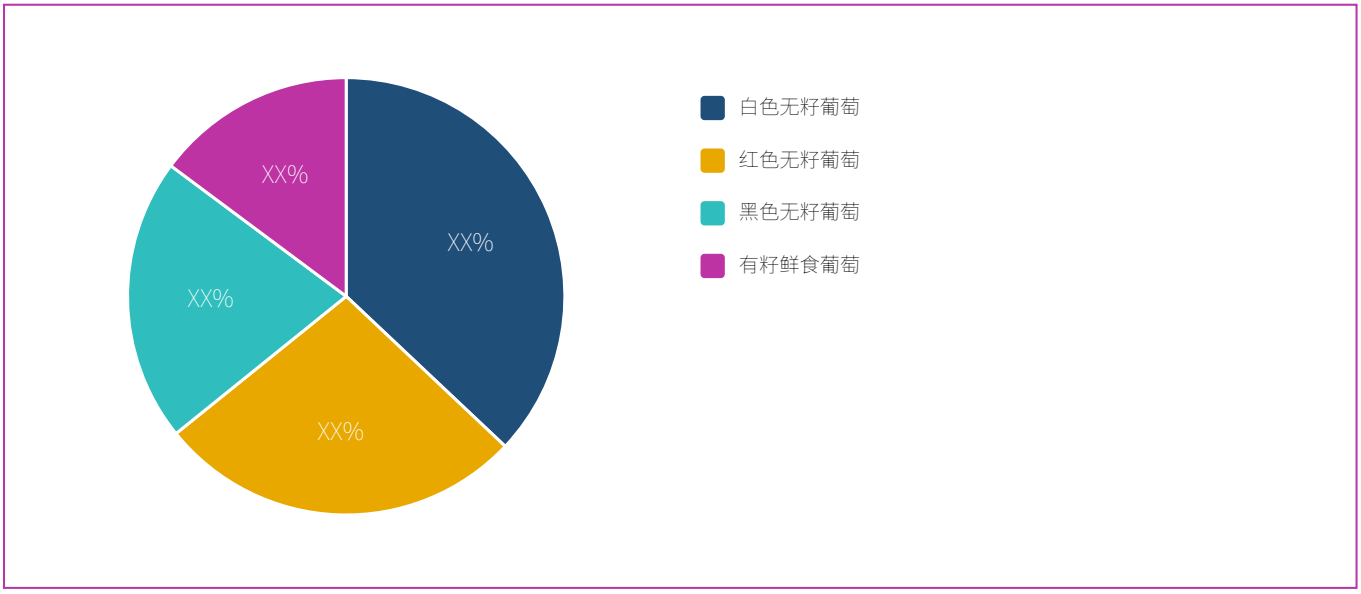
© shev.io — 保留所有权利。

埃及鲜食葡萄市场细分：品种、商品等级、渠道与包装

按品种类别划分

白色无籽葡萄已为采购商广泛接受，兼具出口和内销适应性。红色无籽葡萄若能在着色、口感及品质稳定性上满足供货要求，可在高端

Value share by 按品种类别划分, 2025



??: XXX

Value by 按品种类别划分, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
白色无籽葡萄	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
红色无籽葡萄	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
黑色无籽葡萄	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
有籽鲜食葡萄	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按商品等级划分

商品等级依据销售时果实实际达到的规格确定，与最终销往何处无关。出口规格果实凭借分级、品质状态及满足客户要求所带来的较高

© shev.io — 保留所有权利。

Value by 按商品等级划分, USD bn

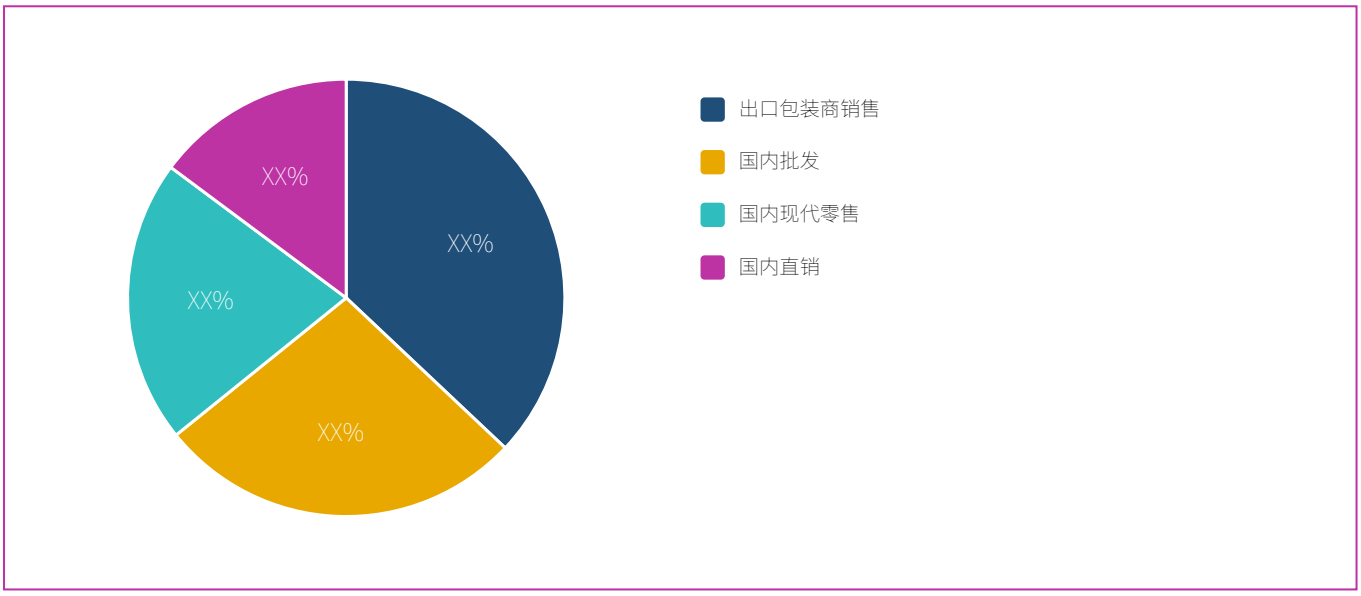
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
出口规格级	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
国内优质级	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
国内普通级	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按销售渠道划分

出口包装商销售的单位实际售价较高，国内批发则承接更广泛的品种和商品等级。国内现代零售偏好品质稳定的无籽葡萄及适合消费者

Value share by 按销售渠道划分, 2025



??: XXX

Value by 按销售渠道划分, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
出口包装商销售	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
国内批发	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
国内现代零售	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
国内直销	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按包装形式划分

大包装纸箱主要服务于出口供货，以及自行陈列或重新分装的国内客户。对于重视便利性、商品外观和追溯的零售商，小果盒和翻盖盒

© shev.io — 保留所有权利。

Value by 按包装形式划分, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
大包装纸箱	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
零售小果盒及翻盖盒	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
可重复使用周转筐	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
其他鲜食销售包装	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按产区划分

产区按葡萄园在埃及境内的实际位置划分，与出口目的地分别统计。布海拉省拥有成熟的种植和包装配套。明亚省凭借有利的上市时段

Value by 按产区划分, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
布海拉省	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
明亚省	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
吉萨省	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
亚历山大省	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
埃及其他地区	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

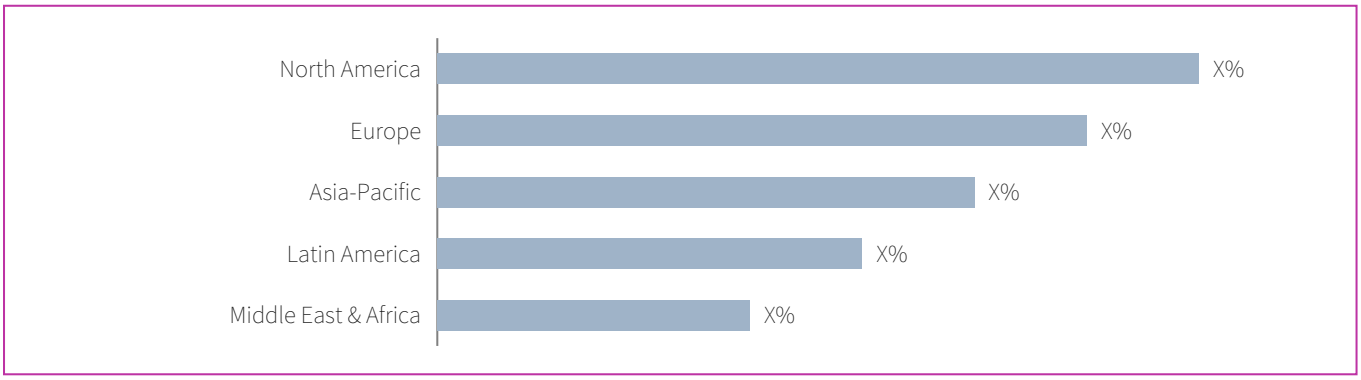
埃及鲜食葡萄产区分析与出口目的国展望

2025年，布海拉省占埃及鲜食葡萄市场销售额的XX%。尼罗河三角洲西部及周边新垦土地集中了葡萄种植、包装和出口配套，构成该省

明亚省占基准年市场销售额的XX%，到2031年的年复合增长率为XX%，在本报告覆盖的产区中增速最高。当地的机会在于根据地块条件

亚历山大省占市场销售额的XX%，其余省份合计占XX%。本报告将出口目的地与生产地域分开分析：英国、荷兰和德国在采购及分销体

Growth rate by region, 2025-2031



??: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

埃及鲜食葡萄市场竞争格局与企业份额

综合种植包装一体化企业、包装商及独立供应商来看，市场集中度处于中等水平。PICO Modern Agriculture、Magrabi Agriculture、Daltex
等成熟出口企业，主要依靠葡萄园布局、品种获取能力、包装场执行水平和客户关系展开竞争。国内批发环节更为分散，其竞争结构与

竞争优势越来越取决于企业能否稳定交付客户认可的品质：品种适销、采收成熟度一致、冷却及时、单证完整可靠。种植包装一体化企

企业研究重点考察已披露投资、品种合作、市场准入和客户拓展。并购及产能新增事件，只有在企业或其他一手来源明确披露后才纳入

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
PICO Modern Agriculture	XXX	XXX	XXX	XXX
Magrabi Agriculture	XXX	XXX	XXX	XXX
Daltex	XXX	XXX	XXX	XXX
AgroEgypt	XXX	XXX	XXX	XXX
Belco	XXX	XXX	XXX	XXX
Blue Nile	XXX	XXX	XXX	XXX
Egyptian Growers Organization	XXX	XXX	XXX	XXX
Fruit Link	XXX	XXX	XXX	XXX
Green Tiba	XXX	XXX	XXX	XXX
Al Dahra	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

埃及鲜食葡萄市场预测与投资机会

基准情景下，埃及鲜食葡萄市场规模将从2025年的1.200十亿美元增至2031年的1.751十亿美元。增长来自上市销售量增加、可售果实品

乐观情景下，无籽品种推广更快、出口商品果率提高且客户覆盖扩大，市场到2031年可达到1.904十亿美元，年复合增长率为XX%。悲

最具吸引力的投资机会，应同时具备明确的目标客户需求和可量化的运营改善空间。重点方向包括有买方采购承诺的早季生产、共享冷

Opportunities

- 围绕客户采购承诺布局获许可的无籽品种
- 在明亚省安排生产，争取商业价值较高的采收时段
- 为独立种植者提供共享预冷和包装服务
- 面向国内超市和海湾客户开发可直接零售的小包装
- 提供农场溯源和农残监测服务
- 为达到出口规格的葡萄拓展国内高端销路
- 按实际需求安排发运，并加强质量索赔管理

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — 保留所有权利。