

全球巴萨米克醋市场 2026

市场规模、细分、竞争格局与展望

2021–2031

携手前行



我们每个人都曾听过**?????????**

中的这句话：“你必须竭尽全力奔跑，才能留在原地。如果你想去往别处，就必须至少跑得快一

我们将自己视为领航者，随时准备在恰当的时刻指明正确的方向。通过为重要决策提供最新、及

您对我们工作的满意至关重要。如果您对本报告有任何疑问，我们将乐意解答。

ANDREY SHEVCHENKO, 管理合伙人

© shev.io — 保留所有权利。

免责声明

本报告由 shev.io 编制，仅供参考。shev.io

不保证报告中所有信息的准确性和完整性，因为某些来源中的数据可能已被无意或故意歪曲。本报告所载信息不得被直接或间接解释为

shev.io

对任何第三方使用本报告所载信息（包括已发布的观点或结论）而产生的任何损失或损害，以及因所提供信息不完整而造成的后果，均

未经 shev.io 书面许可，不得分发本文件或其任何部分，也不得以任何方式复制。

使用条款

本报告依据非独占、不可转让的有限许可提供给用户，仅限在合法获取本报告的目的范围内供内部使用。

用户不得

将本报告全部或部分转让、出售、赠与、发布或以其他方式分发给第三方，也不得将其交给任何其他法人实体、合作组织或外部团队

如果本报告由公司购买，则仅限该公司的员工

为内部任务使用。禁止将本报告交给承包商、顾问、自由职业者、代理机构及任何外部方。

本报告的所有专有权利，包括其结构、文本、数据选编、可视化内容、表格、图表和设计元素，均归权利人（shev.io）所有，或基于合

未经 shev.io

书面同意，禁止基于本报告制作衍生产品，将其用作商业分销产品或服务的组成部分，或删除、更改版权声明。

仅允许在内部文档（内部备忘录、报告、演示文稿、工作往来函件）中使用简短引文

和片段，且须保留原意和上下文，并注明来源：*shev.io*。在第三方可访问的场所发布或使用这些材料，均须事先获得

shev.io 的书面同意。

市场概览

本样本展示报告的形式和深度
，使用真实分析内容，其中详细数据和表格以“XXX”遮蔽。您订购报告后，我们会为您的报告副本最终确定并核实每项数据，并在 24–72 小时内交付完整报告。

指标	数值
市场规模 (2025)	十亿美元 1.5
预测 (2031)	十亿美元 2.2
CAGR (2021–2031)	6.3%
研究期间	2021–2031
最大区域市场	欧洲 · 42%
增长最快的区域市场	亚太地区 · 9%
市场集中度	集中度中等
许可	个人 / 公司

2025年，全球巴萨米克醋市场规模为1.50十亿美元，预计2031年增至2.16十亿美元，年复合增长率为XX%。欧洲占全球需求的XX%；亚
Balsamico di Modena
PGI占市场销售额的XX%。本报告围绕产地背书、渠道成本与收益、包装以及烹饪应用的普及，分析家庭消费、餐饮服务和食品工业采

© shev.io — 保留所有权利。

目录

1 导言

1.1 市场定义、产品边界与地域范围

2 研究方法

2.1 二手资料与来源优先级

2.2 市场规模测算、交易计价与数据核对

2.3 预测构建与情景分析

2.4 一手调研计划与核验节点

3 执行摘要

3.1 市场概览与经营启示

4 巴萨米克醋市场运行因素

4.1 增长动力及其对预测的方向性影响

4.2 制约因素与经营风险

4.3 波特五力分析

4.4 价值链、原料成本与分销利润

5 全球巴萨米克醋市场规模与预测

5.1 历史市场金额、数量与实际成交价格

5.2 逐年预测与全球总量核对

6 各产品认证类别的市场规模与预测

6.1 Aceto Balsamico di Modena PGI

6.2 传统PDO巴萨米克醋

6.3 其他棕色巴萨米克醋

7 各包装形式的市场规模与预测

7.1 玻璃瓶

7.2 塑料瓶

7.3 散装及其他包装

8 各销售渠道的市场规模与预测

8.1 超市和大卖场

8.2 专业零售与独立零售商

8.3 餐饮供应与批发分销

8.4 电商

8.5 企业客户直销

9 各最终用途的市场规模与预测

9.1 家庭消费

9.2 餐饮服务

© shev.io — 保留所有权利。

9.3 食品工业生产
10 巴萨米克醋各区域与国家市场预测
10.1 欧洲
10.1.1 意大利
10.1.2 德国
10.1.3 法国
10.1.4 英国
10.1.5 欧洲其他地区
10.2 北美
10.2.1 美国
10.2.2 加拿大
10.2.3 墨西哥
10.3 亚太地区
10.3.1 中国
10.3.2 日本
10.3.3 澳大利亚
10.3.4 亚太其他地区
10.4 拉丁美洲
10.4.1 巴西
10.4.2 拉丁美洲其他地区
10.5 中东和非洲
10.5.1 阿拉伯联合酋长国
10.5.2 中东和非洲其他地区
11 竞争格局与企业档案
11.1 按股权归属调整的供应商份额与竞争定位
11.2 De Nigris
11.3 Ponti
11.4 Giuseppe Giusti
11.5 Carandini
11.6 Monari Federzoni
11.7 Ortalli
11.8 Acetaia Leonardi
11.9 Acetaia Malpighi
11.10 Mengazzoli
12 监管制度与行业动态时间记录
13 预测情景、商业机会与战略重点

© shev.io — 保留所有权利。

表目录

表 1. 市场概览：历史期、基准年、预测年、市场金额与增速

表 2. 产品纳入与排除范围、交易计价口径及地域归属规则

表 3. 研究计划：证据登记、来源优先级、核验节点与一手调研安排

表 4. 增长动力评估：作用机制、受影响买方、地区、作用期限与年复合增长率敏感性

表 5. 制约因素评估：传导机制、风险敞口、作用期限与年复合增长率敏感性

表 6. 波特五力分析：供应商与买方议价能力、新进入者、替代品及行业竞争

表 7. 巴萨米克醋价值链：葡萄原料、加工、陈酿、包装及分销成本与收益

表 8. 2021–2031年全球逐年市场规模：百万美元、百万升、美元/升及同比增速

表 9. 2021–2031年各产品认证类别的逐年市场金额与数量

表 10. 2021–2031年各包装形式的逐年市场金额与数量

表 11. 2021–2031年各销售渠道的逐年市场金额与数量

表 12. 2021–2031年各最终用途的逐年市场金额与数量

表 13. 2021–2031年各区域的逐年市场金额与数量

表 14. 产品认证类别比较：PGI、传统PDO及其他巴萨米克醋的金额、数量、份额、实际成交价格与增长

表 15. 包装形式比较：玻璃瓶、塑料瓶及散装的金额、数量、份额、包装成本与收益及增长

表 16. 销售渠道比较：金额、数量、份额、买方要求及分销成本与收益

表 17. 最终用途比较：金额、数量、份额、采购标准及应用需求

表 18. 2021–2031年欧洲各国逐年市场金额与数量：意大利、德国、法国、英国及欧洲其他地区

表 19. 2021–2031年北美各国逐年市场金额与数量：美国、加拿大及墨西哥

表 20. 2021–2031年亚太各国逐年市场金额与数量：中国、日本、澳大利亚及亚太其他地区

表 21. 2021–2031年拉丁美洲各国逐年市场金额与数量：巴西及拉丁美洲其他地区，不含墨西哥

表 22. 2021–2031年中东和非洲各国逐年市场金额与数量：阿拉伯联合酋长国及中东和非洲其他地区

表 23. 竞争对标：按股权归属调整的供应商份额、收入统计范围、品牌、渠道及披露范围

表 24. De Nigris企业档案：产品组合、经营指标、分销、动态与战略

表 25. Ponti企业档案：产品组合、经营指标、分销、动态与战略

表 26. Giuseppe Giusti企业档案：产品组合、经营指标、分销、动态与战略

表 27. Carandini企业档案：产品组合、经营指标、分销、动态与战略

表 28. Monari Federzoni企业档案：产品组合、经营指标、分销、动态与战略

表 29. Ortalli企业档案：产品组合、经营指标、分销、动态与战略

表 30. Acetaia Leonardi企业档案：产品组合、经营指标、分销、动态与战略

表 31. Acetaia Malpighi企业档案：产品组合、经营指标、分销、动态与战略

表 32. Mengazzoli企业档案：产品组合、经营指标、分销、动态与战略

表 33. 原产地保护与标签要求：主管机构、法规、受影响产品及商业影响

表 34. 包装与食品接触材料合规时间表：义务、适用范围及证明文件

© shev.io — 保留所有权利。

表 35. 监管与企业动态时间记录及一手来源

表 36. 预测情景假设：消费量、实际成交价格、产品结构及渠道发展

表 37. 机会评估矩阵：目标区域、产品卖点、市场进入路径、能力要求及经营重点

表 38. 敏感性分析：葡萄原料成本、包装成本、分销商利润及家庭消费普及程度

表 39. Market value by year, USD bn

表 40. Year-over-year value change

表 41. Drivers — impact on forecast

表 42. Restraints — impact on forecast

表 43. Value by 按产品认证类别, USD bn

表 44. Value by 按包装形式, USD bn

表 45. Value by 按销售渠道, USD bn

表 46. Value by 按最终用途, USD bn

表 47. Value by 按地区, USD bn

表 48. Market value by region, USD bn

表 49. Market value by leading country, USD bn

表 50. Leading companies

© shev.io — 保留所有权利。

图目录

图 1. 2021–2031年全球巴萨米克醋市场金额走势

图 2. 2025–2031年各区域巴萨米克醋市场年复合增长率比较

图 3. 巴萨米克醋需求驱动因素对增长的方向性贡献

图 4. 巴萨米克醋市场制约因素对增长的方向性影响

图 5. 2021–2031年全球巴萨米克醋成品数量预测

图 6. 全球巴萨米克醋购买支出增长分解：数量贡献与价格及产品结构贡献

图 7. 2025年巴萨米克醋各产品认证类别的销售额份额

图 8. 2025年巴萨米克醋各包装形式的销售额份额

图 9. 2025年巴萨米克醋各销售渠道的销售额份额

图 10. 2025年巴萨米克醋各最终用途的销售额份额

图 11. 2025年全球巴萨米克醋各区域的销售额份额

图 12. 2025–2031年各国巴萨米克醋购买支出增量比较

图 13. 2025年按所属集团归并的全球巴萨米克醋供应商收入份额

图 14. 依据已披露地域市场覆盖情况比较竞争企业的分销广度

图 15. 基准年市场金额按名称保护状态划分

图 16. 按市场金额衡量各包装形式的业务占比

图 17. 基准、乐观与悲观情景下的全球巴萨米克醋市场金额

图 18. 2025–2031年各区域对新增市场金额的贡献

图 19. Value share by 按产品认证类别, 2025

图 20. Value share by 按销售渠道, 2025

图 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — 保留所有权利。

Executive summary

2025年，全球巴萨米克醋市场规模为1.50十亿美元，预计2031年增至2.16十亿美元，年复合增长率为XX%。欧洲占全球需求的XX%；亚

Balsamico di Modena

PGI占市场销售额的XX%。本报告围绕产地背书、渠道成本与收益、包装以及烹饪应用的普及，分析家庭消费、餐饮服务和食品工业采

指标	数值
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- 2025年全球巴萨米克醋购买支出合计1.50十亿美元，预计2031年达到2.16十亿美元。
- 2025–2031年，市场金额的年复合增长率为XX%。
- 欧洲占基准年需求的XX%，北美以XX%位居其后。
- 亚太地区占基准年需求的XX%，至2031年的年均增速为XX%。
- Aceto Balsamico di Modena PGI占市场销售额的XX%，传统PDO巴萨米克醋占XX%。
- 玻璃瓶装产品占购买支出的XX%，主要用于品牌零售、礼赠，以及突出产地价值的产品。
- 家庭消费占需求的XX%，餐饮服务占XX%，食品工业生产占XX%。
- 超市和大卖场贡献XX%的销售额，电商占XX%。

© shev.io — 保留所有权利。

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

全球巴萨米克醋市场趋势与增长动力

巴萨米克醋既具备家庭常备调味原料的购买特征，又有高端地域特色食品的定位，因此价格跨度较大，也更需要明确品类边界。受原产

扩大需求的关键，是把产地价值与实际用途联系起来。消费者既要明白产品为何值这个价，也要知道平时能多频繁地使用。零售商、厨

供应端的成本与资金安排主要受葡萄原料、包装和库存占用影响。供应商既要保证规格稳定、供货充足，也要应对收成波动、运费变化

Growth drivers

原产地保护支撑高端化

单凭外观，消费者很难判断巴萨米克醋的生产要求，PGI和PDO标识因此成为具有公信力的产品区分依据。品牌若能讲清产地、原料和

地中海饮食普及带来更多消费场景

沙拉、烤蔬菜、腌制食品及地中海风味餐食逐步进入家庭餐桌，为巴萨米克醋创造了更多使用机会。在欧洲成熟市场以外，食谱与烹饪

餐饮应用帮助消费者认识产品

餐厅、酒店及餐饮承办商通过菜品让消费者接触巴萨米克醋风味，消费者随后可能在家中尝试复现。专业采购更看重风味可靠、规格稳

线上零售提升高端产品的触达与认知

实体货架空间有限，难以充分说明受保护名称、生产方法和烹饪用途，而线上商品页面可承载这些信息。专业商家和生产商官网也能提

零售产品组合完善，扩大消费覆盖

超市可通过低价位自有品牌吸引新消费者，同时保留高端品牌供其选择。价位与用途层次清晰的产品组合，能够在同一品类内承接日常

围绕用途稳定产品表现，促进复购

产品用于调制沙拉酱、腌料或出餐前点味时，若能持续呈现预期效果，家庭和专业厨房的采购就更稳定。明确的风味定位与可靠的批次

Restraints

葡萄原料波动挤压利润

巴萨米克醋依赖葡萄来源原料，其供应量和成本受收成以及葡萄酒行业原料需求影响。加工商往往先承受成本上涨，之后才有机会依据

品类辨识困难，阻碍高端产品销售

PGI醋、传统PDO产品、无受保护名称的巴萨米克醋，以及相邻品类的挂汁，常出现在相近的零售区域。相似的外观容易掩盖产品性质

包装与库存成本限制业务扩张

玻璃包装有助于体现高端形象，但会增加运输重量、破损风险及防护包装需求。需要长时间陈酿的产品，在出售前还会持续占用库存资

日常用途替代品多，提价空间受限

在许多日常烹饪场景中，消费者和专业采购者都可以选用其他醋类、柑橘或成品沙拉酱。如果产品缺乏独特风味或有说服力的产地价值

© shev.io — 保留所有权利。

巴萨米克醋市场驱动与制约因素的增长影响

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
原产地保护支撑高端化	XXX	XXX	XXX
地中海饮食普及带来更多消费场景	XXX	XXX	XXX
餐饮应用帮助消费者认识产品	XXX	XXX	XXX
线上零售提升高端产品的触达与认知	XXX	XXX	XXX
零售产品组合完善，扩大消费覆盖	XXX	XXX	XXX
围绕用途稳定产品表现，促进复购	XXX	XXX	XXX

??: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
葡萄原料波动挤压利润	XXX	XXX	XXX
品类辨识困难，阻碍高端产品销售	XXX	XXX	XXX
包装与库存成本限制业务扩张	XXX	XXX	XXX
日常用途替代品多，提价空间受限	XXX	XXX	XXX

??: XXX

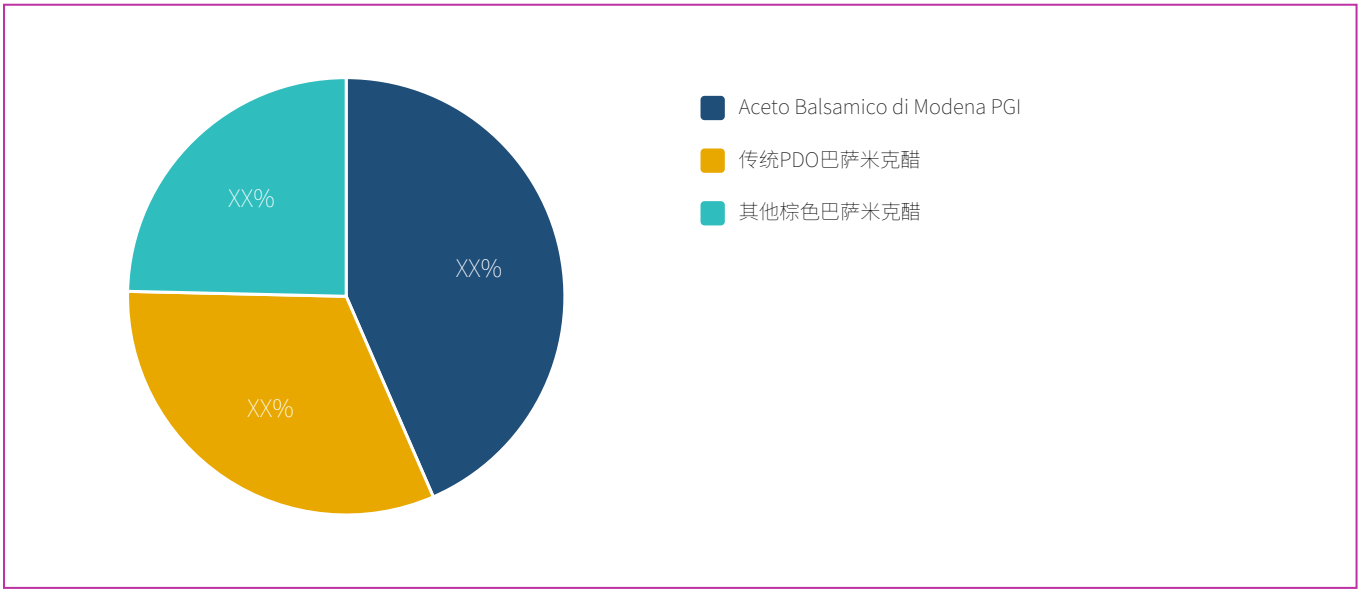
© shev.io — 保留所有权利。

巴萨米克醋市场细分：产品、包装、渠道与用途

按产品认证类别

PGI醋既有广受认可的地理标识，又覆盖大众和专业渠道，因此占据主导。传统PDO产品体量较小，但构成价值较高的高端细分市场；

Value share by 按产品认证类别, 2025



??: XXX

Value by 按产品认证类别, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Aceto Balsamico di Modena PGI	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
传统PDO巴萨米克醋	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
其他棕色巴萨米克醋	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按包装形式

玻璃包装与高端食品形象联系紧密，且广泛用于品牌零售和礼赠，因此处于领先地位。塑料瓶有利于减轻配送重量，也适合部分专业用

© shev.io — 保留所有权利。

Value by 按包装形式, USD bn

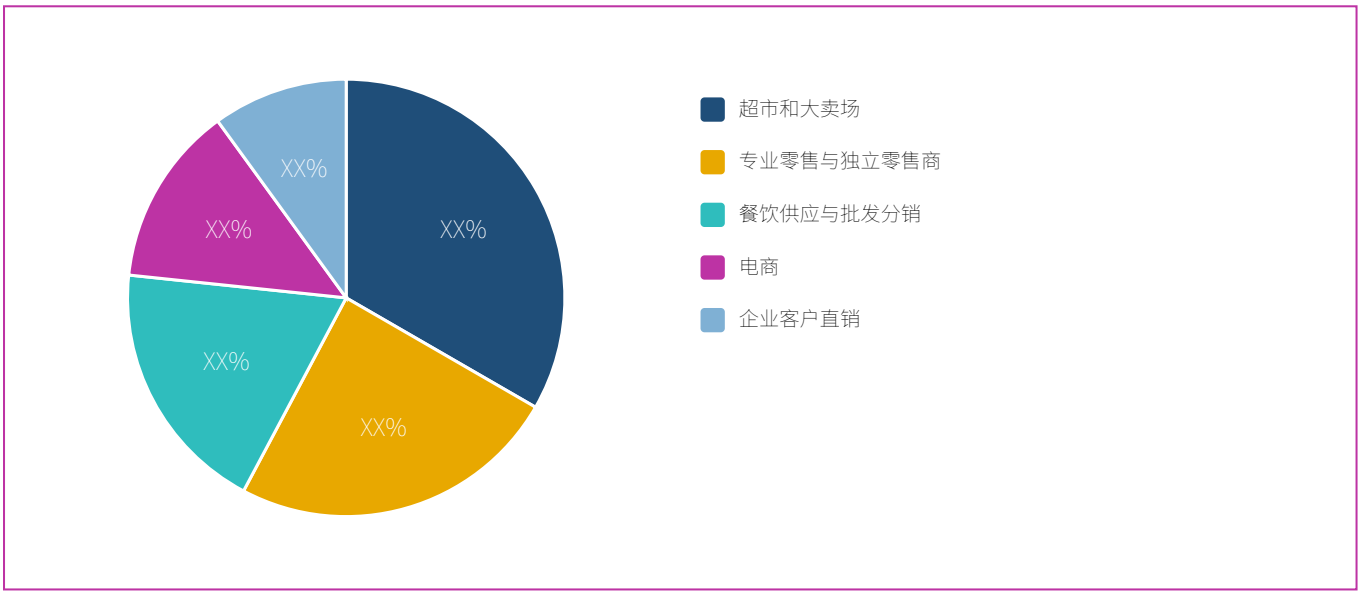
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
玻璃瓶	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
塑料瓶	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
散装及其他包装	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按销售渠道

超市和大卖场凭借广泛的家庭客群、自有品牌供应及日常食品采购频次占据领先地位。专业零售和独立零售商有助于消费者接触高端产

Value share by 按销售渠道, 2025



??: XXX

Value by 按销售渠道, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
超市和大卖场	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
专业零售与独立零售商	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
餐饮供应与批发分销	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
电商	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
企业客户直销	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按最终用途

© shev.io — 保留所有权利。

家庭购买的巴萨米克醋可反复用于沙拉、烹饪和出餐前点味，因此家庭消费占比最高。餐饮服务既能让消费者认识这一风味，也提供转

Value by 按最终用途, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
家庭消费	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
餐饮服务	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
食品工业生产	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

按地区

欧洲既有成熟的烹饪使用习惯，也靠近该品类主要的原产地保护生产基地。北美食品零售和餐饮渠道对进口产品有较大需求。亚太地区

Value by 按地区, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
欧洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
北美	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
亚太地区	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
拉丁美洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
中东和非洲	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

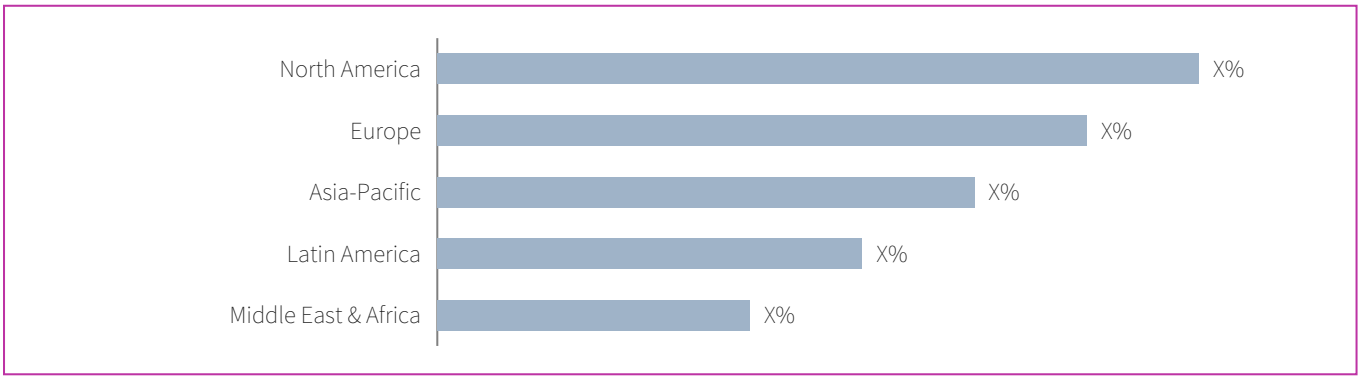
巴萨米克醋区域市场分析与各国展望

欧洲占全球市场销售额的XX%，在生产技术、原产地保护产品供应及长期形成的烹饪习惯方面仍居核心地位。意大利既有本国消费需求

北美占需求的XX%，年均增长XX%。美国的食品杂货、专业零售和餐饮分销均有拓展机会；加拿大有利于发展高端进口产品组合，墨西

亚太地区占基准年购买支出的XX%，以XX%的增速居首。中国和日本需要不同的市场开拓方式：中国更依赖有效的烹饪推广和进口商扶

Growth rate by region, 2025-2031



??: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

巴萨米克醋市场竞争格局与企业份额

市场集中度中等，竞争者既包括开展国际分销的加工企业，也包括意大利专业生产商和零售商自有品牌。Acetum、De Nigris和Ponti主要参与规模化竞争；Giuseppe Giusti、Acetaia Leonardi和Acetaia Malpighi则体现了依托产地价值的高端定位。比较企业时，必须将巴萨米克醋收入与其其他醋类、酱汁及调味品业务分开。计算供应商竞争大体沿两条路径展开：一是凭采购能力实现规模优势，二是依靠产地、风味和品牌声誉形成差异。大型供应商比拼采购组织、灌装并购与产能分析关注股权变化、灌装能力和陈酿设施如何影响市场进入能力及供应韧性。交易和投资仅在有企业或监管披露支持时纳入

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
De Nigris	XXX	XXX	XXX	XXX
Ponti	XXX	XXX	XXX	XXX
Giuseppe Giusti	XXX	XXX	XXX	XXX
Carandini	XXX	XXX	XXX	XXX
Monari Federzoni	XXX	XXX	XXX	XXX
Ortalli	XXX	XXX	XXX	XXX
Acetaia Leonardi	XXX	XXX	XXX	XXX
Acetaia Malpighi	XXX	XXX	XXX	XXX
Mengazzoli	XXX	XXX	XXX	XXX

??: XXX

© shev.io — 保留所有权利。

巴萨米克醋市场预测与商业机会

随着烹饪用途普及和产品结构升级，全球市场预计2031年达到2.16十亿美元。PGI醋凭借受到认可的产地标识和广泛的价格覆盖，继续

乐观情景建立在亚太家庭消费普及加快、餐饮分销加强，以及消费者顺利从入门产品转向高端产品的基础上。悲观情景则考虑可选消费

具有优势的供应商需要既让产品特色清晰可辨，也严格管理各渠道的成本与收益。重点包括采购者教育、可靠的原料规格、与购买场景

Opportunities

- 借助厨师推广，开拓中国、日本及其他亚洲城市的餐饮市场
- 开发介于日常用醋与传统PDO产品之间的高端PGI系列
- 拓展专业礼赠及精选烹饪产品组合
- 为餐饮客户设计便于控制用量、降低操作成本的包装
- 与沙拉酱、腌料及预制食品生产商建立工业原料供应合作
- 以可核验的产地和批次信息支持线上产品教育
- 在保证产品保护性能的前提下，通过包装改进减少材料用量

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — 保留所有权利。