

Мировой рынок сухого цельного молока 2026

Объём рынка, сегментация, конкурентный ландшафт и прогноз

2021–2031

Двигаемся вперёд вместе



Каждый из нас когда-нибудь слышал фразу из *«Алисы в Зазеркалье»* : «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать как минимум вдвое быстрее». Какой бы избитой ни стала эта цитата, наш мир меняется с невероятной скоростью. И всё же, на мой взгляд, важно не только бежать быстро, но — что важнее — понимать, куда именно ты бежишь.

Мы видим свою роль как штурмана, готового в нужный момент указать верный курс. Предоставляя актуальную и своевременную информацию для важных решений, мы стремимся уберечь клиентов от ошибок и помочь им найти новые возможности.

Нам важно, чтобы вы остались довольны нашей работой. Если у вас возникнут вопросы по этому отчёту, мы будем рады на них ответить.

АНДРЕЙ ШЕВЧЕНКО, управляющий партнёр

© shev.io — Все права защищены.

Отказ от ответственности

Настоящий отчёт подготовлен shev.io исключительно в информационных целях. shev.io не гарантирует точность и полноту всей содержащейся в отчёте информации, поскольку данные в некоторых источниках могли быть искажены непреднамеренно или намеренно. Изложенную в отчёте информацию нельзя прямо или косвенно трактовать как рекомендации к дальнейшим действиям в бизнесе. Все мнения и оценки в отчёте отражают суждение авторов на дату публикации и могут быть изменены без предварительного уведомления.

shev.io не несёт ответственности за любые убытки или ущерб, возникшие в результате использования третьими лицами содержащейся в отчёте информации, включая опубликованные мнения и выводы, а также за последствия, вызванные неполнотой представленных данных. Информация в отчёте получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.

Настоящий документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения shev.io и не может воспроизводиться никакими средствами.

© shev.io — Все права защищены.

Условия использования

Этот отчёт предоставляется пользователю на условиях **неисключительной, непередаваемой, ограниченной лицензии** исключительно для внутреннего использования в рамках целей, для которых отчёт был правомерно приобретён.

Пользователь **не вправе** полностью или частично передавать, продавать, дарить, публиковать или иным образом распространять отчёт среди третьих лиц, а также передавать его любым другим юридическим лицам, партнёрским организациям или внешним командам (включая аффилированные компании). Запрещается размещать отчёт (или его фрагменты) в открытом доступе (на сайтах, в социальных сетях, мессенджерах, файлообменных сервисах, облачных хранилищах с открытой ссылкой) или предоставлять доступ через сторонние сервисы, если это позволяет третьим лицам ознакомиться с материалами.

Если отчёт приобретён **компанией**, его использование разрешается **только сотрудникам этой компании** для внутренних задач. Передача отчёта подрядчикам, консультантам, фрилансерам, агентствам и любым внешним лицам запрещена.

Все исключительные права на отчёт — включая его структуру, тексты, подбор данных, визуализации, таблицы, диаграммы и элементы оформления — принадлежат правообладателю (shev.io) либо используются на законных основаниях. Пользователь получает право использовать отчёт только в рамках настоящих условий.

Без письменного согласия shev.io запрещается создавать производные продукты на основе отчёта, использовать его в составе коммерчески распространяемого продукта или услуги, а также удалять или изменять уведомления об авторских правах.

Использование **коротких цитат** и фрагментов допускается **только во внутренней документации** (внутренних записках, отчётах, презентациях, рабочей переписке) при сохранении смысла и контекста и указании источника: *shev.io*. Любая публикация или использование материалов в местах, доступных третьим лицам, допускается только с предварительного письменного согласия shev.io.

© shev.io — Все права защищены.

Краткий обзор рынка

Эта демоверсия показывает **формат и глубину** отчёта — реальный аналитический текст, в котором подробные числовые данные и таблицы скрыты за обозначением «XXX». При заказе отчёта все числовые данные окончательно уточняются и проверяются для вашего экземпляра, а полный отчёт предоставляется в течение 24–72 часов.

Показатель	Значение
Объём рынка (2025)	млрд 24.8 USD
Прогноз (2031)	млрд 33.8 USD
CAGR (2021–2031)	5.3%
Период исследования	2021–2031
Крупнейший регион	Азиатско-Тихоокеанский регион · 45%
Самый быстрорастущий регион	Азиатско-Тихоокеанский регион · 6.2%
Концентрация рынка	Умеренная
Лицензия	Индивидуальная / Корпоративная

В 2025 году мировой рынок сухого цельного молока оценивается в USD XXX млрд. К 2031 году его объём достигнет USD XXX млрд при среднегодовом темпе роста XX%. Основной спрос обеспечивают восстановление молока, пищевая промышленность и продукты питания для конечных потребителей. При выборе поставщика всё больший вес приобретают технологические свойства порошка, надёжность поставок и потребность в оборотных средствах. На Азиатско-Тихоокеанский регион приходится XX% мировой выручки; он же лидирует по темпам роста — XX% в год. В отчёте рассмотрено, где переработчики молока, поставщики ингредиентов и инвесторы могут расширить бизнес с учётом областей применения, видов упаковки, каналов закупки и рынков сбыта.

© shev.io — Все права защищены.

Оглавление

1 Введение и границы рынка сухого цельного молока

1.1 Определение продукта: что включено и исключено

1.2 Принципы стоимостной оценки, география и период исследования

2 Методика исследования

2.1 Приоритетность источников, отбор торговых данных и расчёт объёма рынка

2.2 Построение прогноза, процедуры проверки и план первичного исследования

3 Основные выводы для руководства

3.1 Ключевые показатели рынка и результаты исследования

3.2 Стратегические выводы для поставщиков и инвесторов

4 Факторы изменения рынка сухого цельного молока

4.1 Источники роста и их ориентировочное влияние на прогноз

4.2 Ограничения и экономические причины замещения

4.3 Пять сил Портера и экономика цепочки создания стоимости

4.4 Регулирование, стандарты продукции и допуск на рынки

5 Объём мирового рынка сухого цельного молока и прогноз

5.1 Стоимость и физический объём рынка по годам, 2021–2031

5.2 Фактические цены, ассортимент и согласование составляющих роста

6 Прогноз рынка сухого цельного молока по сегментам

6.1 Виды продукции: обычное и быстрорастворимое сухое цельное молоко

6.2 По области применения

6.3 По виду упаковки

6.4 По каналу сбыта

7 Прогноз рынка сухого цельного молока по регионам

7.1 Азиатско-Тихоокеанский регион

7.1.1 Китай

7.1.2 Индия

7.1.3 Индонезия

7.1.4 Остальные страны Азиатско-Тихоокеанского региона

7.2 Латинская Америка

7.2.1 Бразилия

7.2.2 Мексика

7.2.3 Аргентина

7.2.4 Остальные страны Латинской Америки

7.3 Европа

7.3.1 Германия

© shev.io — Все права защищены.

7.3.2 Франция
7.3.3 Великобритания
7.3.4 Остальные страны Европы
7.4 Ближний Восток и Африка
7.4.1 Саудовская Аравия
7.4.2 Алжир
7.4.3 Нигерия
7.4.4 Остальные страны Ближнего Востока и Африки
7.5 Северная Америка
7.5.1 США
7.5.2 Канада
7.5.3 Остальные страны Северной Америки
8 Конкуренция на рынке сухого цельного молока
8.1 Доли компаний, собственники, мощности и стратегические изменения
8.2 Обзоры компаний
8.2.1 Fonterra Co-operative Group
8.2.2 Groupe Lactalis
8.2.3 Royal FrieslandCampina
8.2.4 Arla Foods
8.2.5 Nestlé
8.2.6 Inner Mongolia Yili Industrial Group
8.2.7 Saputo
8.2.8 Synlait Milk
8.2.9 Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation
8.2.10 Open Country Dairy
9 Возможности и перспективы рынка сухого цельного молока
9.1 Неблагоприятный, базовый и благоприятный сценарии прогноза
9.2 Возможности по продуктам, применению и рынкам сбыта
9.3 Приоритеты инвестиций и реализация коммерческой стратегии
10 Приложения
10.1 Определения, коэффициенты пересчёта и соответствие классификаций
10.2 Реестр источников и подробные таблицы данных

© shev.io — Все права защищены.

Список таблиц

Таблица 1. Основные показатели: стоимость рынка, тоннаж, отпускная цена, рост и ведущие регионы

Таблица 2. Границы исследования: учитываемые порошки, требования к составу и исключённые заменители

Таблица 3. Приоритеты инвестиций в сухое цельное молоко по группам покупателей и коммерческим задачам

Таблица 4. Реестр источников: публикация, период данных, охват, классификация и статус проверки

Таблица 5. Соответствие HS 040221 и HS 040229 национальным тарифным позициям и критерии отбора сухого цельного молока

Таблица 6. Стандарты сухого цельного молока и требования к импорту: Codex, Европейский союз, Китай и США

Таблица 7. Согласование оценки рынка: производство, отобранные торговые данные, изменение запасов, внутреннее использование и внешние продажи

Таблица 8. Факторы роста: механизм действия, география, сроки и ориентировочное влияние на среднегодовой темп

Таблица 9. Ограничения: подверженность рискам, способы замещения и ориентировочное влияние на среднегодовой рост

Таблица 10. Пять сил Портера: влияние поставщиков и покупателей, заменители, барьеры входа и соперничество

Таблица 11. Как молоко, энергия, упаковка, валюта и логистика влияют на себестоимость и цены сухого цельного молока

Таблица 12. Мировой рынок сухого цельного молока по годам: стоимость, тоннаж и отпускная цена производителя, 2021–2031

Таблица 13. Годовые продажи сухого цельного молока в денежном и натуральном выражении по видам продукции, 2021–2031

Таблица 14. Годовые продажи сухого цельного молока в денежном и натуральном выражении по областям применения, 2021–2031

Таблица 15. Годовые продажи сухого цельного молока в денежном и натуральном выражении по упаковке, 2021–2031

Таблица 16. Годовые продажи сухого цельного молока в денежном и натуральном выражении по каналам сбыта, 2021–2031

Таблица 17. Годовые продажи сухого цельного молока в денежном и натуральном выражении по регионам потребления, 2021–2031

Таблица 18. Сравнение видов продукции: стоимость, тоннаж, доли в выручке и объёме, требования к характеристикам

© shev.io — Все права защищены.

Таблица 19. Сравнение областей применения: стоимость, тоннаж, требования покупателей и риск замещения

Таблица 20. Сравнение упаковки: стоимость, тоннаж, требования к обращению и фактическая цена продажи

Таблица 21. Сравнение каналов сбыта: стоимость, тоннаж, масштаб покупателей, ответственность за запасы и условия отсрочки платежа

Таблица 22. Азиатско-Тихоокеанский регион: годовая стоимость и тоннаж, 2021–2031; отдельные строки для Китая, Индии, Индонезии и остальных стран региона

Таблица 23. Латинская Америка: годовая стоимость и тоннаж, 2021–2031; отдельные строки для Бразилии, Мексики, Аргентины и остальных стран региона

Таблица 24. Европа: годовая стоимость и тоннаж, 2021–2031; отдельные строки для Германии, Франции, Великобритании и остальных стран региона

Таблица 25. Ближний Восток и Африка: годовая стоимость и тоннаж, 2021–2031; отдельные строки для Саудовской Аравии, Алжира, Нигерии и остальных стран региона

Таблица 26. Северная Америка: годовая стоимость и тоннаж, 2021–2031; отдельные строки для США, Канады и остальных стран региона

Таблица 27. Доли компаний в выручке и тоннаже: учитываемые продажи сухого цельного молока и согласование по конечным владельцам

Таблица 28. Сделки и заявления о мощностях в молочной отрасли: дата, состав активов, статус и значение для сухого цельного молока

Таблица 29. Fonterra Co-operative Group: бизнес, ассортимент, выручка от сухого цельного молока, мощности, события и стратегия

Таблица 30. Groupe Lactalis: бизнес, ассортимент, выручка от сухого цельного молока, мощности, события и стратегия

Таблица 31. Royal FrieslandCampina: бизнес, ассортимент, выручка от сухого цельного молока, мощности, события и стратегия

Таблица 32. Arla Foods: бизнес, ассортимент, выручка от сухого цельного молока, мощности, события и стратегия

Таблица 33. Nestlé: бизнес, ассортимент, выручка от сухого цельного молока, мощности, события и стратегия

Таблица 34. Inner Mongolia Yili Industrial Group: бизнес, ассортимент, выручка от сухого цельного молока, мощности, события и стратегия

Таблица 35. Saputo: бизнес, ассортимент, выручка от сухого цельного молока, мощности, события и стратегия

Таблица 36. Synlait Milk: бизнес, ассортимент, выручка от сухого цельного молока, мощности, события и стратегия

Таблица 37. Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation: бизнес, ассортимент, выручка от сухого цельного молока, мощности, события и стратегия

© shev.io — Все права защищены.

Таблица 38. Open Country Dairy: бизнес, ассортимент, выручка от сухого цельного молока, мощности, события и стратегия

Таблица 39. Предпосылки и результаты сценариев: спрос, отпускная цена, замещение, валютные условия и стоимость рынка

Таблица 40. Оценка возможностей: быстрорастворимый порошок, специализация по применению, региональная фасовка и программы поставок

Таблица 41. Критерии инвестиционных решений: доступ к молоку, загрузка, обязательства покупателей, потребность в капитале и чувствительность доходности

Таблица 42. Market value by year, USD bn

Таблица 43. Year-over-year value change

Таблица 44. Drivers — impact on forecast

Таблица 45. Restraints — impact on forecast

Таблица 46. Value by по виду продукции, USD bn

Таблица 47. Value by по области применения, USD bn

Таблица 48. Value by по виду упаковки, USD bn

Таблица 49. Value by по каналу сбыта, USD bn

Таблица 50. Value by по регионам, USD bn

Таблица 51. Market value by region, USD bn

Таблица 52. Market value by leading country, USD bn

Таблица 53. Leading companies

© shev.io — Все права защищены.

Список диаграмм

Рисунок 1. Стоимость мирового рынка сухого цельного молока по годам: история и прогноз, 2021–2031

Рисунок 2. Спрос на сухое цельное молоко в денежном выражении по областям применения, 2025

Рисунок 3. Нормативные требования и условия допуска сухого цельного молока на рынки назначения

Рисунок 4. Экспорт сухого цельного молока по странам происхождения после отбора данных, 2021–2025

Рисунок 5. Ориентировочное влияние факторов спроса на среднегодовой рост рынка сухого цельного молока

Рисунок 6. Ориентировочное влияние ограничений на среднегодовой рост рынка сухого цельного молока

Рисунок 7. Мировой объём продаж сухого цельного молока в тоннах, 2021–2031

Рисунок 8. Фактическая отпускная цена производителей сухого цельного молока за тонну, 2021–2031

Рисунок 9. Абсолютный прирост выручки от сухого цельного молока по регионам, 2025–2031

Рисунок 10. Доли обычного и быстрорастворимого сухого цельного молока в стоимости рынка, 2025

Рисунок 11. Структура стоимости рынка сухого цельного молока по областям применения, 2025

Рисунок 12. Структура стоимости рынка сухого цельного молока по упаковке, 2025

Рисунок 13. Структура стоимости рынка сухого цельного молока по каналам сбыта, 2025

Рисунок 14. Доли регионов в мировом спросе на сухое цельное молоко в денежном выражении, 2025

Рисунок 15. Среднегодовой рост выручки от сухого цельного молока по регионам, 2025–2031

Рисунок 16. Доли компаний в мировой выручке от сухого цельного молока, включая категорию «Прочие», 2025

Рисунок 17. Сопоставимые сушильные мощности выбранных поставщиков, пригодные для выпуска сухого цельного молока

Рисунок 18. Стоимость рынка сухого цельного молока при неблагоприятном, базовом и благоприятном сценариях, 2031

Рисунок 19. Приоритетные возможности на рынке сухого цельного молока по коммерческой привлекательности

Рисунок 20. Value share by по области применения, 2025

Рисунок 21. Value share by по виду упаковки, 2025

Рисунок 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Все права защищены.

Executive summary

В 2025 году мировой рынок сухого цельного молока оценивается в USD XXX млрд. К 2031 году его объём достигнет USD XXX млрд при среднегодовом темпе роста XX%. Основной спрос обеспечивают восстановление молока, пищевая промышленность и продукты питания для конечных потребителей. При выборе поставщика всё больший вес приобретают технологические свойства порошка, надёжность поставок и потребность в оборотных средствах. На Азиатско-Тихоокеанский регион приходится XX% мировой выручки; он же лидирует по темпам роста — XX% в год. В отчёте рассмотрено, где переработчики молока, поставщики ингредиентов и инвесторы могут расширить бизнес с учётом областей применения, видов упаковки, каналов закупки и рынков сбыта.

Показатель	Значение
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- По оценке shev.io Research, мировые продажи сухого цельного молока составят USD XXX млрд в 2025 году и USD XXX млрд в 2031 году. Среднегодовой темп роста — XX%.
- Объём продаж за пределы компаний-производителей составит 6.2 млн тонн в 2025 году и увеличится до 7.4 млн тонн к 2031 году.
- Азиатско-Тихоокеанский регион обеспечивает XX% стоимости рынка в базовом году и опережает остальные регионы по среднегодовому росту — XX%.
- На Латинскую Америку приходится XX% спроса в денежном выражении. Его основу формируют сухое молоко для населения и пищевая промышленность.
- Обычное сухое цельное молоко занимает XX% рынка в стоимостном выражении, быстрорастворимое — XX%.
- Приготовление напитков и восстановление молока обеспечивают XX% выручки по областям применения; далее следует производство молочной продукции с долей XX%.
- Продажи в промышленных многослойных мешках формируют XX% стоимости рынка по упаковке. На прямые договоры с производителями приходится XX% продаж по каналам сбыта.
- По Codex CXS 207-1999 сухое цельное молоко должно содержать не менее XX% и менее XX% молочного жира; содержание воды не должно превышать XX%.

© shev.io — Все права защищены.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Что меняет мировой рынок сухого цельного молока и поддерживает его рост

Сухое цельное молоко сочетает свойства массового молочного сырья и пищевого ингредиента с заданными технологическими характеристиками. Его коммерческая ценность состоит в том, что сухие вещества молока вместе с молочным жиром превращаются в удобный для перевозки и хранения продукт. Поэтому спрос зависит как от потребления молочной продукции, так и от сравнительных затрат на транспортировку, хранение и переработку молока в других формах.

Номинальный рост рынка складывается из изменения физического потребления, цен на молочное сырьё и структуры ассортимента. Подорожание порошка способно увеличить выручку рынка и одновременно сократить импортный тоннаж и запасы покупателей. Раздельный анализ этих эффектов необходим для планирования закупок, решений о мощностях и оценки стоимости компаний, у которых различается соотношение массовых ингредиентов и потребительской фасовки.

Предложение также зависит от того, какие продукты выгоднее выпускать переработчику. Имея молочное сырьё, предприятие может направлять его компоненты в порошок, сыр, масло, белковые ингредиенты или жидкую молочную продукцию с учётом рыночной отдачи и имеющихся мощностей. В отчёте эти решения сопоставляются со спросом стран назначения, валютными рисками и требованиями заказчиков к характеристикам продукта. Это позволяет определить, где увеличение продаж может обеспечить устойчивую маржу.

Growth drivers

Доступность молока длительного хранения

Сухое цельное молоко обеспечивает население и пищевые предприятия молочными питательными веществами без необходимости перевозить и хранить сопоставимый объём жидкого молока. Особенно востребовано это преимущество там, где холодильная инфраструктура развита неравномерно, сбор местного молока зависит от сезона или производство не покрывает потребности городов. Стабильные поставки и удобная фасовка позволяют поставщикам превратить сезонные и вынужденные закупки в регулярное потребление.

Потребности пищевой промышленности

В хлебобулочных и кондитерских изделиях, а также готовых пищевых продуктах сухое цельное молоко служит источником молочного вкуса и жира, участвует в формировании цвета и позволяет регулировать содержание сухих веществ. Развитие производства продуктов под торговыми марками увеличивает регулярные закупки ингредиентов. Одновременно возрастает ценность стабильной тепловой обработки и предсказуемых технологических свойств. Поставщику, который помогает решать производственные задачи заказчика, проще выстроить длительные отношения, чем участнику, делающему ставку только на цену.

© shev.io — Все права защищены.

Удобство быстрорастворимого порошка

Для приготовления напитков дома и в общественном питании важны скорость, хорошая смачиваемость и равномерное распределение порошка в жидкости. Быстрорастворимое сухое цельное молоко отвечает этим требованиям, что позволяет продавать его дороже в условиях, где процесс приготовления контролируется слабее, чем на заводе. Однако повторные покупки зависят от качества агломерации, сохранности упаковки и устойчивости продукта при хранении.

Развитие потребительских марок

Продажа сухого цельного молока под собственной маркой позволяет выпускать небольшие упаковки, подчёркивать происхождение сырья и формировать отличительные предложения в рамках разрешённых заявлений на этикетке. Расширение розничной торговли и продаж через интернет делает доступнее продукты, которые прежде распространялись преимущественно через традиционных оптовиков. Для производителя развитие потребительской фасовки выгодно, если оно увеличивает выручку категории и при этом сохраняет ценовую конкурентоспособность по отношению к жидкой молочной продукции и составным сухим смесям.

Диверсификация закупок

Промышленные покупатели всё чаще оценивают не только текущую цену, но и разнообразие стран происхождения, соблюдение сроков отгрузки и финансовую устойчивость поставщика. Поэтому растёт потребность в проверенных альтернативных источниках сырья и договорах с заранее согласованными условиями снабжения. Экспортёры со стабильными характеристиками продукции и надлежащим оформлением документов могут наращивать долю по мере того, как клиенты сокращают зависимость от отдельных маршрутов и заводов.

Доплата за заданные технологические свойства

Пригодность сухого цельного молока для конкретного производства определяется термоустойчивостью, поведением свободного жира, характеристиками частиц и органолептическими показателями. Покупатели готовы платить за постоянство свойств, когда отклонения ведут к потерям на линии или дефектам готовой продукции. Благодаря такой специализации выручка может расти даже при более медленном увеличении физического потребления.

Restraints

Нестабильность производственных затрат

Цена сырого молока, затраты на энергию и валютные колебания существенно меняют экономику выпуска порошка. При резком подорожании покупатели сокращают запасы, откладывают заключение договоров или, если позволяет технология, корректируют рецептуры. Если производителю не удаётся переложить рост затрат на отпускную цену, его маржа снижается даже на фоне увеличения номинальной выручки рынка.

© shev.io — Все права защищены.

Замещение продуктами с растительным жиром

Порошки с заменителем молочного жира конкурируют с сухим цельным молоком там, где решающее значение имеет доступная цена, а рецептура допускает замену жирового компонента. Выбор зависит от требований к вкусу и другим органолептическим свойствам, местных правил маркировки и соотношения цен на молочные и растительные жиры. Наиболее сильное давление испытывают поставщики в чувствительных к цене сегментах приготовления напитков и общественного питания.

Трудности финансирования импорта

В импортозависимых странах ослабление национальной валюты, ограничения на покупку иностранной валюты и дорогие оборотные средства снижают закупочные возможности. Покупатели могут уменьшать согласованные партии и запас продукции в днях потребления, что усложняет снабжение. Отсрочка платежа даёт поставщику больше возможностей для продажи, но увеличивает риск неплатежа со стороны контрагента.

Более высокая отдача от других направлений переработки молока

Переработчики распределяют молочное сырьё между сухим цельным молоком, сыром, маслом, белковыми ингредиентами и жидкой продукцией. Более высокая доходность альтернативных направлений способна ограничить предложение порошка и отодвинуть инвестиции в новые сушильные мощности. Поэтому решения о вложениях зависят не только от спроса на порошок, но и от экономики всего ассортимента, сезонности поступления молока и загрузки площадок.

© shev.io — Все права защищены.

Факторы роста, ограничения и их влияние на прогноз рынка сухого цельного молока

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Доступность молока длительного хранения	XXX	XXX	XXX
Потребности пищевой промышленности	XXX	XXX	XXX
Удобство быстрорастворимого порошка	XXX	XXX	XXX
Развитие потребительских марок	XXX	XXX	XXX
Диверсификация закупок	XXX	XXX	XXX
Доплата за заданные технологические свойства	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Нестабильность производственных затрат	XXX	XXX	XXX
Замещение продуктами с растительным жиром	XXX	XXX	XXX
Трудности финансирования импорта	XXX	XXX	XXX
Более высокая отдача от других направлений переработки молока	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Структура рынка сухого цельного молока: виды продукции, применение и упаковка

По виду продукции

В промышленности преобладает обычное сухое цельное молоко: предприятия с управляемыми системами смешивания прежде всего оценивают постоянство характеристик и стоимость с доставкой. Преимущества быстрорастворимого продукта — удобство приготовления, смачиваемость и диспергируемость — особенно востребованы в домашних напитках и общественном питании. Этот вид порошка будет расти быстрее по мере расширения сфер, где важно удобство, и развития потребительских предложений под торговыми марками.

Value by по виду продукции, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Обычное сухое цельное молоко	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Быстрорастворимое сухое цельное молоко	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

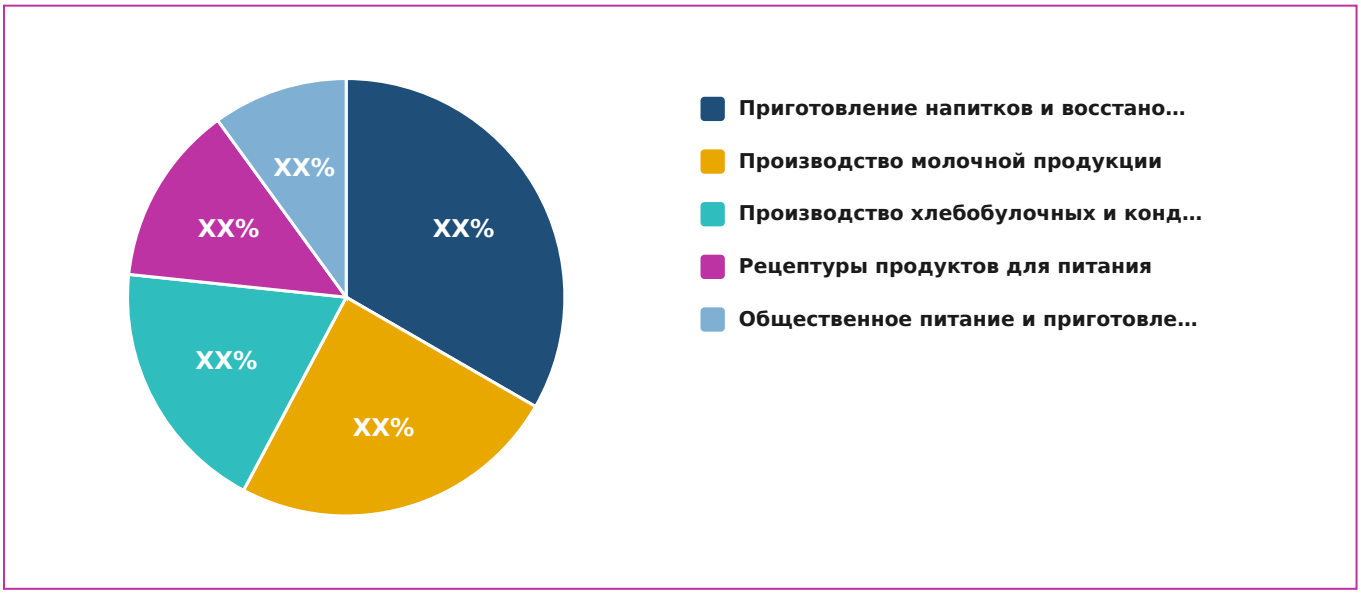
Источник: XXX

По области применения

Приготовление напитков и восстановление молока формируют наибольший спрос благодаря преимуществам порошка перед жидким молоком при хранении и перевозке. В молочной, хлебопекарной и кондитерской промышленности важны постоянство жирового состава, вкуса и поведения в технологическом процессе. Наиболее высокие темпы роста ожидаются в рецептурах продуктов питания, включая питание для взрослых и продукты общего назначения. В этом сегменте учитываются продажи соответствующего сухого цельного молока как ингредиента; готовые детские молочные смеси в рынок не входят.

© shev.io — Все права защищены.

Value share by по области применения, 2025



Источник: XXX

Value by по области применения, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Приготовление напитков и восстановление молока	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Производство молочной продукции	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Производство хлебобулочных и кондитерских изделий	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Рецептуры продуктов для питания	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Общественное питание и приготовление блюд	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По виду упаковки

Промышленные многослойные мешки занимают ведущее место, поскольку соответствуют сложившейся практике экспорта, складирования и обращения с сырьём на заводах. Крупнотоннажные поставки и контейнеры средней грузоподъёмности подходят предприятиям с достаточным объёмом переработки и подходящей разгрузочной инфраструктурой. Быстрее всего в денежном выражении растут банки и пакеты для населения и организаций — за счёт меньшей фасовки и отличительного позиционирования. Упаковка для организаций относится к этой категории и при продаже через корпоративные каналы.

© shev.io — Все права защищены.

Value share by по виду упаковки, 2025



Источник: XXX

Value by по виду упаковки, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Промышленные многослойные мешки	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Крупнотоннажные поставки и контейнеры средней грузоподъёмности	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Банки и пакеты для населения и организаций	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По каналу сбыта

Крупные промышленные заказчики предпочитают прямые договоры: согласование характеристик, графиков поставки и цен требует тесного взаимодействия с производителем. Дистрибьюторы ингредиентов и импортёры обслуживают многочисленных небольших покупателей, держат местные запасы, помогают с документами и предоставляют отсрочку платежа. Самый быстрый рост с небольшой исходной базы ожидается в потребительской рознице и интернет-торговле. Доли каналов отражают предполагаемый путь товара к покупателю, но во всех случаях стоимость учитывается на уровне производителя.

© shev.io — Все права защищены.

Value by по каналу сбыта, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Прямые договоры с производителями	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Дистрибьюторы и импортёры ингредиентов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Потребительская розница и интернет-торговля	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По регионам

Региональные доли рассчитаны по месту потребления, поэтому экспортные производственные центры рассматриваются отдельно от зарубежных рынков их покупателей. Азиатско-Тихоокеанский регион сочетает крупнейший объём потребления с наиболее быстрым ростом. В Латинской Америке сохраняется значительный рынок сухого молока для населения. На Ближнем Востоке и в Африке спрос быстро увеличивается благодаря восстановлению молока и пищевому производству. Европа и Северная Америка — более зрелые рынки, где возможности роста сосредоточены в отдельных специализированных ингредиентах.

Value by по регионам, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Азиатско-Тихоокеанский регион	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Латинская Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Европа	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ближний Восток и Африка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Северная Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Спрос на сухое цельное молоко по регионам и перспективы отдельных стран

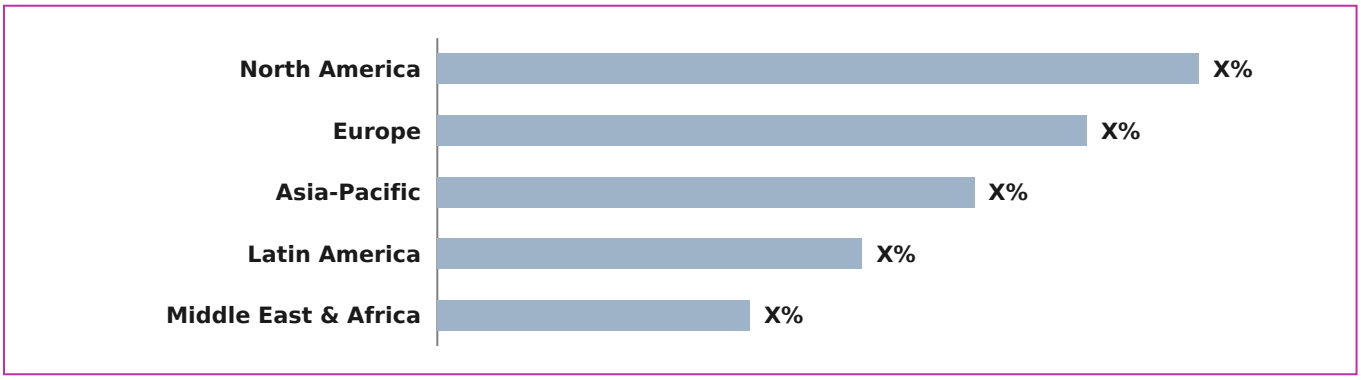
Азиатско-Тихоокеанский регион формирует XX% мирового спроса на сухое цельное молоко в денежном выражении; до 2031 года ожидается рост на XX% ежегодно. В Китае крупная собственная молочная отрасль сочетается со спросом на импортные ингредиенты, поэтому циклы закупок во многом определяются доступностью местного сырого молока и запасами переработчиков. В Юго-Восточной Азии структура спроса иная: импорт поддерживают приготовление напитков, выпуск рекомбинированной молочной продукции и производство упакованных пищевых продуктов. Для Индии особенно важны внутреннее предложение, сезонное выравнивание рынка и торговая политика. Новая Зеландия играет прежде всего роль производителя и экспортёра; при анализе спроса стоимость её экспортных поставок относится к странам потребления.

Латинская Америка обеспечивает XX% стоимости рынка. Бразилия занимает ключевое место в потреблении сухого молока населением, а Аргентина — в региональном производстве и экспорте. На Европу приходится XX%; спрос поддерживают пищевая промышленность, развитая молокопереработка и доступ к широкому кругу экспортных рынков. Доля Северной Америки составляет XX%. Здесь сухое цельное молоко является частью более широкого рынка молочных ингредиентов: решения переработчиков зависят также от возможностей сбыта обезжиренного порошка, сывороточных ингредиентов и других продуктов переработки сухих веществ молока.

Ближний Восток и Африка формируют XX% спроса в стоимостном выражении и растут на XX% в год. Использование порошка поддерживают зависимость от импорта, неравномерное развитие холодильной инфраструктуры и расширение пищевого производства. При этом доступность по цене во многом определяет выбор между сухим цельным молоком и альтернативными составами. Саудовская Аравия, Алжир и Нигерия требуют разных подходов к продажам: в этих странах различаются потребительские каналы, организация закупок и условия доступа к валюте. Наиболее привлекательны проекты, в которых характеристики продукта, размер упаковки и условия финансирования соответствуют местной практике закупок.

© shev.io — Все права защищены.

Growth rate by region, 2025-2031



Источник: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Конкуренция на рынке сухого цельного молока и доли компаний

Мировой рынок сухого цельного молока характеризуется умеренной концентрацией. Условия конкуренции различаются в международной торговле промышленным порошком, поставках местных переработчиков и продаже потребительской фасовки под торговыми марками. Fonterra служит одним из ключевых ориентиров на экспортных рынках. Lactalis, FrieslandCampina, Arla Foods, Yili и другие интегрированные молочные группы опираются на доступ к сырью, перерабатывающие мощности и отношения с заказчиками. Сильные позиции Nestlé и Amul на потребительском рынке следует оценивать отдельно от лидерства в поставках ингредиентов крупными партиями.

Доли компаний рассчитываются по выручке от сухого цельного молока, отвечающего границам исследования, а не по совокупной выручке молочных групп. Подконтрольные предприятия объединяются на уровне конечной материнской компании; внешние продажи отделяются от внутреннего потребления. Также учитывается разница отпускных цен промышленной и потребительской продукции. Поэтому доля поставщика в выручке может превышать его долю в тоннаже, если в ассортименте больше быстрорастворимых продуктов, мелкой фасовки или порошков со специальными технологическими свойствами.

Перестройка бизнеса молочных групп меняет конкурентную среду. Объявленный Fonterra процесс продажи потребительского бизнеса и вложения в другие молочные категории показывают, как внутри интегрированных переработчиков конкурируют направления использования капитала. Объявленные объединения Arla–DMK и FrieslandCampina–Milcobel отражают консолидацию европейских кооперативов. При анализе этих событий учитываются заявленный состав активов и даты фактической смены собственника. Наиболее устойчивыми преимуществами остаются надёжная сырьевая база, эффективная сушка, постоянство качества, доступ к рынкам и последовательное выполнение коммерческих решений.

© shev.io — Все права защищены.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Fonterra Co-operative Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Groupe Lactalis	XXX	XXX	XXX	XXX
Royal FrieslandCampina	XXX	XXX	XXX	XXX
Arla Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Nestlé	XXX	XXX	XXX	XXX
Inner Mongolia Yili Industrial Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Saputo	XXX	XXX	XXX	XXX
Synlait Milk	XXX	XXX	XXX	XXX
Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation	XXX	XXX	XXX	XXX
Open Country Dairy	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Прогноз рынка сухого цельного молока и направления инвестиций

К 2031 году мировая выручка от сухого цельного молока достигнет USD XXX млрд, а объём продаж — 7.4 млн тонн. Рост будет складываться из увеличения потребления, изменения фактических отпускных цен и структуры ассортимента. Основной упаковкой останутся промышленные мешки. Повысить выручку на тонну позволят быстрорастворимые порошки, продукция под конкретные производственные задачи и потребительская фасовка. Эти возможности необходимо сопоставлять с дополнительными расходами на обработку, контроль качества, содержание запасов и поддержку заказчиков.

При неблагоприятном сценарии рынок достигнет USD XXX млрд в 2031 году при среднегодовом росте XX%. Такой результат предполагает снижение доступности импорта, ускоренное замещение альтернативами и более низкие цены на молочную продукцию. Благоприятный сценарий предусматривает USD XXX млрд и рост на XX% в год благодаря более высокому спросу пищевой промышленности, укреплению покупательной способности и увеличению доли продукции повышенной ценности. Это альтернативные сценарии развития бизнеса, а не статистические доверительные границы.

Наиболее перспективные стратегии сочетают конкурентоспособное производство стандартного порошка с выборочной специализацией. Экспортёрам нужны разнообразные рынки сбыта и чёткие лимиты риска; местные переработчики могут использовать преимущества своей сбытовой сети и адаптацию продукции к привычным способам приготовления. При отборе инвестиций приоритет следует отдавать проектам с подтверждённой сырьевой базой, устойчивой загрузкой и определённым кругом покупателей. Технологическая модернизация и партнёрства по региональной фасовке могут давать более высокую отдачу, чем простое наращивание однотипных мощностей.

Opportunities

- Быстрорастворимое сухое цельное молоко для домашнего приготовления и общественного питания
- Порошки под требования производства шоколада, хлебобулочных изделий и рекомбинированной молочной продукции
- Программы поставок с прослеживаемостью для международных пищевых компаний
- Партнёрства по доработке и фасовке продукции в импортозависимых регионах
- Технологическая поддержка, позволяющая заказчику сократить производственные потери и брак
- Договоры с понятным порядком ценообразования и надёжным графиком отгрузок

© shev.io — Все права защищены.

This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Все права защищены.