

Мировой рынок лосося 2026

Объём рынка, сегментация, конкурентный ландшафт и прогноз

2021–2031

Двигаемся вперёд вместе



Каждый из нас когда-нибудь слышал фразу из *«Алисы в Зазеркалье»* : «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать как минимум вдвое быстрее». Какой бы избитой ни стала эта цитата, наш мир меняется с невероятной скоростью. И всё же, на мой взгляд, важно не только бежать быстро, но — что важнее — понимать, куда именно ты бежишь.

Мы видим свою роль как штурмана, готового в нужный момент указать верный курс. Предоставляя актуальную и своевременную информацию для важных решений, мы стремимся уберечь клиентов от ошибок и помочь им найти новые возможности.

Нам важно, чтобы вы остались довольны нашей работой. Если у вас возникнут вопросы по этому отчёту, мы будем рады на них ответить.

АНДРЕЙ ШЕВЧЕНКО, управляющий партнёр

© shev.io — Все права защищены.

Отказ от ответственности

Настоящий отчёт подготовлен shev.io исключительно в информационных целях. shev.io не гарантирует точность и полноту всей содержащейся в отчёте информации, поскольку данные в некоторых источниках могли быть искажены непреднамеренно или намеренно. Изложенную в отчёте информацию нельзя прямо или косвенно трактовать как рекомендации к дальнейшим действиям в бизнесе. Все мнения и оценки в отчёте отражают суждение авторов на дату публикации и могут быть изменены без предварительного уведомления.

shev.io не несёт ответственности за любые убытки или ущерб, возникшие в результате использования третьими лицами содержащейся в отчёте информации, включая опубликованные мнения и выводы, а также за последствия, вызванные неполнотой представленных данных. Информация в отчёте получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.

Настоящий документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения shev.io и не может воспроизводиться никакими средствами.

© shev.io — Все права защищены.

Условия использования

Этот отчёт предоставляется пользователю на условиях **неисключительной, непередаваемой, ограниченной лицензии** исключительно для внутреннего использования в рамках целей, для которых отчёт был правомерно приобретён.

Пользователь **не вправе** полностью или частично передавать, продавать, дарить, публиковать или иным образом распространять отчёт среди третьих лиц, а также передавать его любым другим юридическим лицам, партнёрским организациям или внешним командам (включая аффилированные компании). Запрещается размещать отчёт (или его фрагменты) в открытом доступе (на сайтах, в социальных сетях, мессенджерах, файлообменных сервисах, облачных хранилищах с открытой ссылкой) или предоставлять доступ через сторонние сервисы, если это позволяет третьим лицам ознакомиться с материалами.

Если отчёт приобретён **компанией**, его использование разрешается **только сотрудникам этой компании** для внутренних задач. Передача отчёта подрядчикам, консультантам, фрилансерам, агентствам и любым внешним лицам запрещена.

Все исключительные права на отчёт — включая его структуру, тексты, подбор данных, визуализации, таблицы, диаграммы и элементы оформления — принадлежат правообладателю (shev.io) либо используются на законных основаниях. Пользователь получает право использовать отчёт только в рамках настоящих условий.

Без письменного согласия shev.io запрещается создавать производные продукты на основе отчёта, использовать его в составе коммерчески распространяемого продукта или услуги, а также удалять или изменять уведомления об авторских правах.

Использование **коротких цитат** и фрагментов допускается **только во внутренней документации** (внутренних записках, отчётах, презентациях, рабочей переписке) при сохранении смысла и контекста и указании источника: *shev.io*. Любая публикация или использование материалов в местах, доступных третьим лицам, допускается только с предварительного письменного согласия shev.io.

© shev.io — Все права защищены.

Краткий обзор рынка

Эта демоверсия показывает **формат и глубину** отчёта — реальный аналитический текст, в котором подробные числовые данные и таблицы скрыты за обозначением «XXX». При заказе отчёта все числовые данные окончательно уточняются и проверяются для вашего экземпляра, а полный отчёт предоставляется в течение 24–72 часов.

Показатель	Значение
Объём рынка (2025)	млрд 36.8 USD
Прогноз (2031)	млрд 49.9 USD
CAGR (2021–2031)	5.2%
Период исследования	2021–2031
Крупнейший регион	Европа · 39%
Самый быстрорастущий регион	Азиатско-Тихоокеанский регион · 6.4%
Концентрация рынка	Умеренная
Лицензия	Индивидуальная / Корпоративная

По оценке shev.io Research, в 2025 году мировой рынок лосося составляет USD XXX млрд, а к 2031 году достигнет USD XXX млрд при среднегодовом росте на XX%. На Европу приходится XX% спроса в денежном выражении; быстрее остальных регионов растёт Азиатско-Тихоокеанский — на XX% в год. Основу рынка составляет атлантический лосось: его поставки стабильны, переработка хорошо развита, а продукция широко представлена в рознице. Конкурентоспособность производителей всё больше зависит от выживаемости и темпов роста рыбы, доступа к мощностям выращивания и способности выпускать из целой рыбы удобную для потребителя продукцию с предсказуемым выходом.

© shev.io — Все права защищены.

Оглавление

1 Введение и границы рынка лосося

2 Методика исследования и система источников

3 Основные выводы

4 Факторы развития рынка лосося

4.1 Источники роста и оценка их влияния на прогноз

4.2 Ограничения и риски предложения

4.3 Пять сил Портера

4.4 Регулирование, сертификация и доступ на рынки

5 Объём мирового рынка лосося и прогноз

5.1 Стоимость, физические объёмы и цены за исторический период

5.2 Прогноз стоимости и объёмов, составляющие роста

6 Прогнозы рынка лосося по сегментам

6.1 По видам лосося

6.2 По способу получения

6.3 По форме продукции

6.4 По каналам продаж

7 Прогнозы рынка лосося по регионам

7.1 Европа

7.1.1 Норвегия

7.1.2 Великобритания

7.1.3 Франция

7.1.4 Германия

7.1.5 Остальные страны Европы

7.2 Северная Америка

7.2.1 США

7.2.2 Канада

7.2.3 Остальные страны Северной Америки

7.3 Азиатско-Тихоокеанский регион

7.3.1 Япония

7.3.2 Китай

7.3.3 Австралия

7.3.4 Южная Корея

7.3.5 Остальные страны Азиатско-Тихоокеанского региона

7.4 Латинская Америка

7.4.1 Чили

7.4.2 Бразилия

© shev.io — Все права защищены.

7.4.3 Остальные страны Латинской Америки

7.5 Ближний Восток и Африка

7.5.1 Саудовская Аравия

7.5.2 Объединённые Арабские Эмираты

7.5.3 Остальные страны Ближнего Востока и Африки

8 Конкуренция на рынке лосося

8.1 Доли компаний, география производства и корпоративные сделки

8.2 Характеристики компаний

8.2.1 Mowi

8.2.2 SalMar

8.2.3 Cermaq

8.2.4 Lerøy Seafood Group

8.2.5 Bakkafrost

8.2.6 Grieg Seafood

8.2.7 AquaChile

8.2.8 Multi X

8.2.9 Salmones Camanchaca

9 Возможности рынка лосося и стратегические перспективы

9.1 Неблагоприятный, базовый и благоприятный сценарии

9.2 Приоритеты в продукции, закупках и инвестициях

© shev.io — Все права защищены.

Список таблиц

Таблица 1. Границы исследования: учитываемые виды, исключения, этап сделки и правила распределения по регионам

Таблица 2. Реестр источников, актуальность данных, коэффициенты пересчёта массы и порядок сверки

Таблица 3. Ключевые показатели: стоимость и физический объём рынка, цены, ведущие сегменты и рост регионов

Таблица 4. Приоритеты закупочных решений для производителей, переработчиков, импортёров, розницы и инвесторов

Таблица 5. Факторы роста: механизм действия, оценка влияния, география и срок проявления

Таблица 6. Ограничения рынка: механизм действия, оценка влияния, география и срок проявления

Таблица 7. Пять сил Портера: подтверждающие данные, положение поставщиков и последствия для покупателей

Таблица 8. Сопоставление регулирования в Норвегии, Чили, Канаде, Европейском союзе и США

Таблица 9. Мировой рынок лосося по годам: стоимость, физический объём и оптовые цены реализации, 2021–2031

Таблица 10. Стоимость и объём рынка по видам лосося: годовые данные за 2021–2031 годы

Таблица 11. Стоимость и объём рынка по способу получения лосося: годовые данные за 2021–2031 годы

Таблица 12. Стоимость и объём рынка по форме продукции: годовые данные за 2021–2031 годы

Таблица 13. Стоимость и объём рынка по каналам продаж: годовые данные за 2021–2031 годы

Таблица 14. Стоимость и объём рынка по регионам назначения: годовые данные за 2021–2031 годы

Таблица 15. Сравнение видов лосося: стоимость, объём, доля, ценовой уровень и особенности закупок

Таблица 16. Выращенный и дикий лосось: стоимость, объём, доля, сезонность и риски поставок

Таблица 17. Сравнение форм продукции: стоимость, объём, доля, выход при переработке и требования к холодильной цепи

Таблица 18. Сравнение каналов продаж: стоимость, объём, доля, критерии закупок и требования к обслуживанию

Таблица 19. Прогноз по Европе: Норвегия, Великобритания, Франция, Германия и остальные страны, 2021–2031

Таблица 20. Прогноз по Северной Америке: США, Канада и остальные страны региона, 2021–2031

Таблица 21. Прогноз по Азиатско-Тихоокеанскому региону: Япония, Китай, Австралия, Южная Корея и остальные страны, 2021–2031

Таблица 22. Прогноз по Латинской Америке: Чили, Бразилия и остальные страны региона, 2021–2031

Таблица 23. Прогноз по Ближнему Востоку и Африке: Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты и остальные страны, 2021–2031

© shev.io — Все права защищены.

Таблица 24. Сравнение конкурентов: стоимость лососёвого бизнеса, объём товарной рыбы, география, интеграция и статус сделок

Таблица 25. Mowi: ассортимент, выручка от лосося, мощности выпуска товарной рыбы, география и стратегия

Таблица 26. SalMar: ассортимент, выручка от лосося, мощности выпуска товарной рыбы, география и стратегия

Таблица 27. Cermaq: ассортимент, выручка от лосося, мощности выпуска товарной рыбы, география и стратегия

Таблица 28. Lerøy Seafood Group: ассортимент, выручка от лосося, мощности выпуска товарной рыбы, география и стратегия

Таблица 29. Bakkafrost: ассортимент, выручка от лосося, мощности выпуска товарной рыбы, география и стратегия

Таблица 30. Grieg Seafood: ассортимент, выручка от лосося, мощности выпуска товарной рыбы, география и стратегия

Таблица 31. AquaChile: ассортимент, выручка от лосося, мощности выпуска товарной рыбы, география и стратегия

Таблица 32. Multi X: ассортимент, выручка от лосося, мощности выпуска товарной рыбы, география и стратегия

Таблица 33. Salmones Camanchaca: ассортимент, выручка от лосося, мощности выпуска товарной рыбы, география и стратегия

Таблица 34. Сценарные допущения: объём товарной рыбы, спрос, цены, валютные курсы и стоимость рынка

Таблица 35. Матрица возможностей по форме продукции, рынку назначения и типу покупателя

Таблица 36. Критерии инвестиционных и закупочных решений: подращивание смолтов, переработка, сбыт замороженной продукции и наземное выращивание

Таблица 37. Market value by year, USD bn

Таблица 38. Year-over-year value change

Таблица 39. Drivers — impact on forecast

Таблица 40. Restraints — impact on forecast

Таблица 41. Value by по видам лосося, USD bn

Таблица 42. Value by по способу получения, USD bn

Таблица 43. Value by по форме продукции, USD bn

Таблица 44. Value by по каналам продаж, USD bn

Таблица 45. Value by по регионам, USD bn

Таблица 46. Market value by region, USD bn

Таблица 47. Market value by leading country, USD bn

Таблица 48. Leading companies

© shev.io — Все права защищены.

Список диаграмм

Рисунок 1. Чувствительность стоимости мирового рынка лосося к допущениям об оптовых ценах и объёмах

Рисунок 2. Чувствительность пересчёта массы для разных форм продукции из лосося

Рисунок 3. Стоимость мирового рынка лосося: исторические данные и прогноз на 2021–2031 годы

Рисунок 4. Среднегодовой рост выручки на рынке лосося по регионам в 2025–2031 годах

Рисунок 5. Оценочное влияние стимулирующих факторов на среднегодовой рост рынка лосося

Рисунок 6. Оценочное влияние ограничений на среднегодовой рост рынка лосося

Рисунок 7. Мировое потребление лосося в эквиваленте массы потрошёной рыбы: данные и прогноз на 2021–2031 годы

Рисунок 8. Вклад объёма, цен и ассортимента в прирост стоимости рынка лосося в 2025–2031 годах

Рисунок 9. Доли видов лосося в стоимости рынка в 2025 году

Рисунок 10. Структура стоимости рынка лосося по способу получения в 2025 году

Рисунок 11. Доли форм продукции в стоимости рынка лосося в 2025 году

Рисунок 12. Распределение стоимости рынка лосося по каналам продаж в 2025 году

Рисунок 13. Доли регионов назначения в стоимости мирового рынка лосося в 2025 году

Рисунок 14. Абсолютный прирост стоимости рынка лосося по регионам назначения в 2025–2031 годах

Рисунок 15. Доли поставщиков на мировом рынке лосося по относимой к ним оптовой стоимости в 2025 году

Рисунок 16. Распределение объёмов товарной рыбы рассматриваемых производителей по регионам производства

Рисунок 17. Стоимость мирового рынка лосося в 2031 году: неблагоприятный, базовый и благоприятный сценарии

Рисунок 18. Ранжирование возможностей на рынке лосося по доступному потенциалу роста и условиям реализации

Рисунок 19. Value share by по видам лосося, 2025

Рисунок 20. Value share by по форме продукции, 2025

Рисунок 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Все права защищены.

Executive summary

По оценке shev.io Research, в 2025 году мировой рынок лосося составляет USD XXX млрд, а к 2031 году достигнет USD XXX млрд при среднегодовом росте на XX%. На Европу приходится XX% спроса в денежном выражении; быстрее остальных регионов растёт Азиатско-Тихоокеанский — на XX% в год. Основу рынка составляет атлантический лосось: его поставки стабильны, переработка хорошо развита, а продукция широко представлена в рознице. Конкурентоспособность производителей всё больше зависит от выживаемости и темпов роста рыбы, доступа к мощностям выращивания и способности выпускать из целой рыбы удобную для потребителя продукцию с предсказуемым выходом.

Показатель	Значение
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- По оценке shev.io Research, мировой рынок лосося составляет USD XXX млрд в 2025 году и достигнет USD XXX млрд в 2031 году.
- В 2025–2031 годах среднегодовой прирост выручки составит XX%; годовой объём рынка увеличится на USD XXX млрд.
- В 2025 году на Европу приходится XX% стоимости мирового рынка, или USD XXX млрд.
- Азиатско-Тихоокеанский регион занимает XX% рынка в денежном выражении и показывает самый высокий среднегодовой темп роста — XX%.
- Атлантический лосось обеспечивает XX% стоимости рынка благодаря круглогодичным поставкам из аквакультуры и отлаженным технологиям переработки.
- На выращенного лосося приходится XX% стоимости рынка, на дикого — XX%.
- Свежая и охлаждённая продукция занимает XX% рынка в денежном выражении, замороженная — XX%.
- Через розницу и интернет-торговлю реализуется продукция, на которую приходится XX% оптовой стоимости рынка назначения. Поэтому ассортимент, размер порций и соотношение цен между товарными позициями имеют ключевое значение для продаж.

© shev.io — Все права защищены.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Тенденции мирового рынка лосося и источники роста

Экономику лососёвого рынка определяет разница в скорости реакции предложения и спроса. Между решением о выращивании и продажей проходит длительный производственный цикл, тогда как розничные акции, условия перевозок и спрос общественного питания меняются гораздо быстрее. Этот разрыв усиливает колебания цен и даёт преимущество компаниям с гибкой переработкой, разнообразными рынками сбыта и строгим управлением запасами.

Для увеличения физических объёмов недостаточно одного капитала. Фактический выход товарной рыбы зависит от экологических разрешений, её здоровья, пресноводной инфраструктуры и подходящих морских участков. Подращивание смолтов и более точное наблюдение за условиями выращивания могут повысить отдачу действующих активов, но их ценность должна подтверждаться измеримыми результатами.

Рост спроса всё сильнее зависит от того, какой продукт предложен покупателю и как организован его сбыт. Дорогое свежее филе, замороженная порция и копчёный лосось приобретаются для разных целей, даже если изготовлены из одного вида рыбы. Поэтому в отчёте отдельно рассматриваются вид, происхождение, способ обработки и хранения, а также канал продаж: это позволяет увидеть источники стоимости и коммерческих рисков.

Growth drivers

Спрос на белок и простые в приготовлении блюда из лосося

Покупатели воспринимают лосося как привычный качественный источник белка, а современные формы выпуска позволяют быстро готовить его дома. Индивидуальные порции, лотки для запекания и замороженные упаковки помогают рознице сделать рыбу повседневной покупкой. Чаще попадать в потребительскую корзину смогут поставщики, которые удерживают приемлемую стоимость порции и обеспечивают стабильный результат приготовления.

Расширение розницы и общественного питания в Азии

Современные продуктовые сети, рестораны японской кухни и цифровые каналы продажи еды делают лосося доступным в большем числе мест. В Китае значительный потенциал связан с выходом за пределы крупнейших прибрежных городов. Япония уже представляет собой развитый рынок для разнообразной продукции из тихоокеанского и атлантического лосося. Наиболее успешны поставщики, которые подбирают виды рыбы и способы её хранения с учётом местной покупательной способности и кулинарных привычек.

Подращивание смолтов повышает выход товарной рыбы

Перевод более крупной молоди в море сокращает время воздействия морских рисков и позволяет эффективнее использовать разрешённые участки. Экономический эффект возникает, когда дополнительные затраты на пресноводный этап окупаются повышением выживаемости,

© shev.io — Все права защищены.

сокращением производственного цикла и более предсказуемой товарной массой. Результат зависит от согласованной работы мощностей по выращиванию молоди, системы охраны здоровья рыбы и морских хозяйств.

Замороженная продукция открывает новые рынки сбыта

При поставках замороженного лосося график доставки меньше зависит от короткого срока реализации свежей рыбы. Это облегчает работу во внутренних городах, с небольшими магазинами и предприятиями общественного питания, где спрос нестабилен. Если авиаперевозки дорожают или цены на свежую рыбу становятся невыгодными, переработчикам проще перераспределять продукцию между рынками.

Глубокая переработка увеличивает выручку с каждой рыбы

Порционирование, копчение и выпуск полуфабрикатов расширяют круг ситуаций, в которых потребители выбирают лосося. Автоматическая разделка и более точное соблюдение требований к продукции позволяют полнее использовать сырьё разного размера и качества. Поэтому денежный объём рынка растёт как за счёт увеличения потребления, так и за счёт большей доли продукции глубокой переработки.

Прослеживаемость помогает работать с требовательными покупателями

Розничные сети и предприятия общественного питания всё чаще запрашивают документы о способах производства и движении продукции по цепочке поставок. Регулярная экологическая отчётность и признанная сертификация дают производителям доступ к программам закупок, требованиям которых небольшим или менее прозрачным предприятиям сложно соответствовать. Коммерческий эффект выражается в расширении клиентской базы, устойчивости контрактов и возможности выделиться на рынке.

Restraints

Потери при выращивании снижают надёжность поставок

Лососёвые вши, болезни, вредоносное цветение водорослей и повышение температуры воды замедляют рост и увеличивают смертность рыбы. Обработка и манипуляции с рыбой также могут ухудшать производственные показатели, из-за чего фактический выход товарной продукции оказывается ниже возможностей установленных мощностей. Особенно нестабильны затраты и графики отгрузок у производителей, чьи хозяйства сосредоточены в отдельных регионах.

Разрешительный режим и переход к новым условиям производства ограничивают расширение

Возможность наращивать производство зависит от местной экологической обстановки, отношения жителей и решений регулирующих органов. Норвежская система «светофора» и предстоящие изменения в Британской Колумбии показывают, насколько государственная политика может менять практическую ценность морских хозяйств. На этом фоне возрастает значение повышения

© shev.io — Все права защищены.

производительности в пределах уже выданных разрешений.

Корма и другие производственные ресурсы сдерживают рентабельность

Через стоимость кормов себестоимость лосося зависит от цен на сельскохозяйственное и морское сырьё, энергию и от валютных курсов. Альтернативные компоненты могут сделать снабжение устойчивее, но должны отвечать требованиям к питательности, технологии и цене. При снижении оптовых цен дорогие корма сокращают средства, доступные для улучшения условий выращивания и расширения производства.

Высокая цена ограничивает частоту покупок

В повседневных закупках домохозяйств и предприятий общественного питания лосось конкурирует с более дешёвыми источниками белка. Рост розничной цены может переключать спрос на небольшие порции, покупки по акциям и замороженную продукцию. У поставщиков, которые назначают высокую цену без заметных для покупателя отличий товара, объёмы продаж сильнее реагируют на удорожание.

© shev.io — Все права защищены.

Как стимулирующие и сдерживающие факторы влияют на рост рынка

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Спрос на белок и простые в приготовлении блюда из лосося	XXX	XXX	XXX
Расширение розницы и общественного питания в Азии	XXX	XXX	XXX
Подращивание смолтов повышает выход товарной рыбы	XXX	XXX	XXX
Замороженная продукция открывает новые рынки сбыта	XXX	XXX	XXX
Глубокая переработка увеличивает выручку с каждой рыбы	XXX	XXX	XXX
Прослеживаемость помогает работать с требовательными покупателями	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Потери при выращивании снижают надёжность поставок	XXX	XXX	XXX
Разрешительный режим и переход к новым условиям производства ограничивают расширение	XXX	XXX	XXX
Корма и другие производственные ресурсы сдерживают рентабельность	XXX	XXX	XXX
Высокая цена ограничивает частоту покупок	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

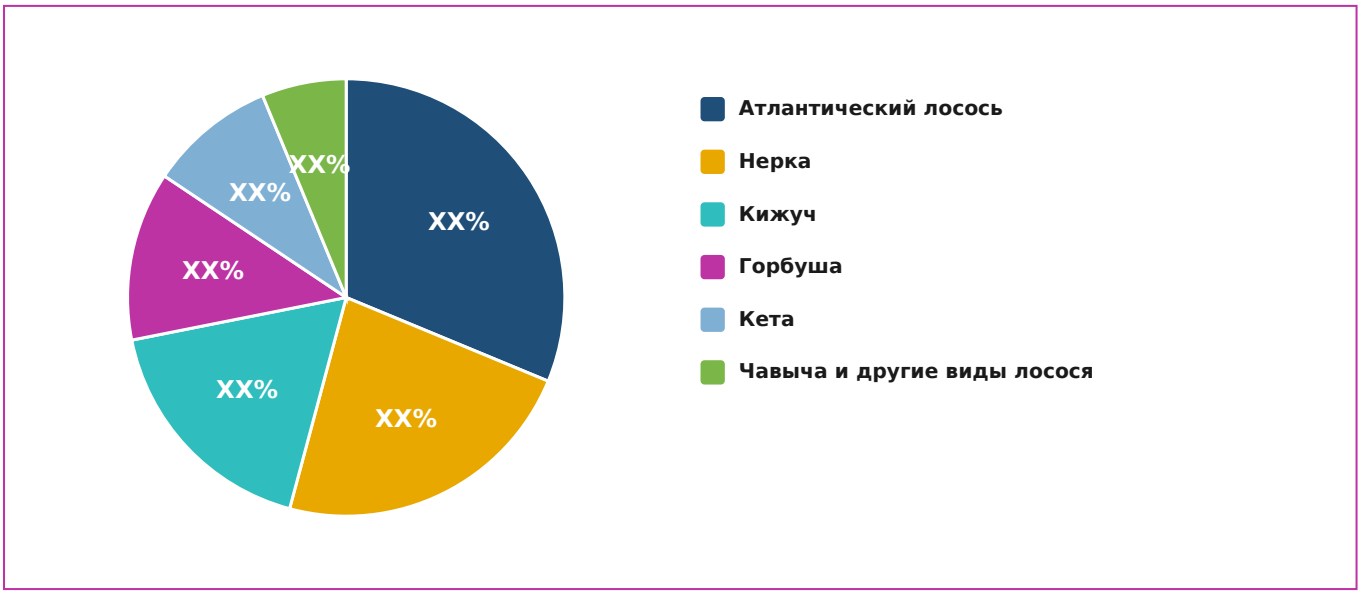
© shev.io — Все права защищены.

Структура рынка лосося: виды, происхождение, формы продукции и каналы продаж

По видам лосося

Лидерство атлантического лосося объясняется круглогодичными поставками, стабильными характеристиками и развитой международной сетью сбыта. Нерка выделяется в дорогом сегменте дикой рыбы, а кижуч широко используется для замороженной продукции и в общественном питании. Горбуша и кета в большей степени направляются на переработку и выпуск продукции длительного хранения. Чавыча занимает небольшую премиальную нишу.

Value share by по видам лосося, 2025



Источник: XXX

Value by по видам лосося, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Атлантический лосось	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Нерка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Кижуч	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Горбуша	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Кета	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Чавыча и другие виды лосося	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По способу получения

© shev.io — Все права защищены.

Аквакультура занимает ведущую позицию, поскольку позволяет закупать рыбу по графику и получать относительно стабильные размерные и качественные характеристики. Дикий лосось отличается сезонностью и возможностью подчеркнуть происхождение продукции, особенно в случае нерки. Подращивание смолтов и отдельные наземные проекты меняют экономику аквакультуры, но не образуют самостоятельных рынков по видам рыбы.

Value by по способу получения, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Выращенный	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Дикий промысловый	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По форме продукции

Свежая и охлаждённая рыба составляет основу предложения в рыбных отделах супермаркетов, заведениях суши и ресторанах высокого уровня. Замороженная продукция сочетает гибкость доставки с удобством порционного использования и даёт наибольшие возможности для географического расширения. Копчёная рыба и консервы предназначены для иных ситуаций потребления и требований к сроку хранения. Категория определяется по продаваемому продукту: копчёный и консервированный лосось не включаются повторно в свежую или замороженную продукцию.

Value share by по форме продукции, 2025



Источник: XXX

Value by по форме продукции, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Свежая и охлаждённая	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Замороженная	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Копчёная и солёная	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Консервы, включая продукцию в ретортной упаковке	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По каналам продаж

Розница лидирует за счёт охлаждённого филе, замороженных порций и продукции длительного хранения для домашнего потребления. Общественное питание объединяет дорогие рестораны, заведения суши, повседневные кафе и организованное питание; при закупках особенно важны заданные характеристики продукции и надёжность обслуживания. Промышленные покупатели используют лосося как ингредиент многокомпонентных продуктов. Последующая выручка от продажи таких готовых продуктов в объём рынка не включается.

Value by по каналам продаж, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Розница и интернет-торговля	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Общественное питание	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Промышленное производство пищевых продуктов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По регионам

В Европе зрелый спрос сочетается с развитыми связями в переработке и закупках. Азиатско-Тихоокеанский регион показывает наиболее быстрый рост благодаря расширению сбыта, знакомству всё большего числа потребителей с продуктом и разнообразию его применения в общественном питании. Северная Америка остаётся крупным рынком для импортного выращенного лосося и диких тихоокеанских видов. В Латинской Америке, на Ближнем Востоке и в Африке возможности более локальны и зависят от покупательной способности.

© shev.io — Все права защищены.

Value by по регионам, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Европа	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Азиатско-Тихоокеанский регион	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Северная Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Латинская Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ближний Восток и Африка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

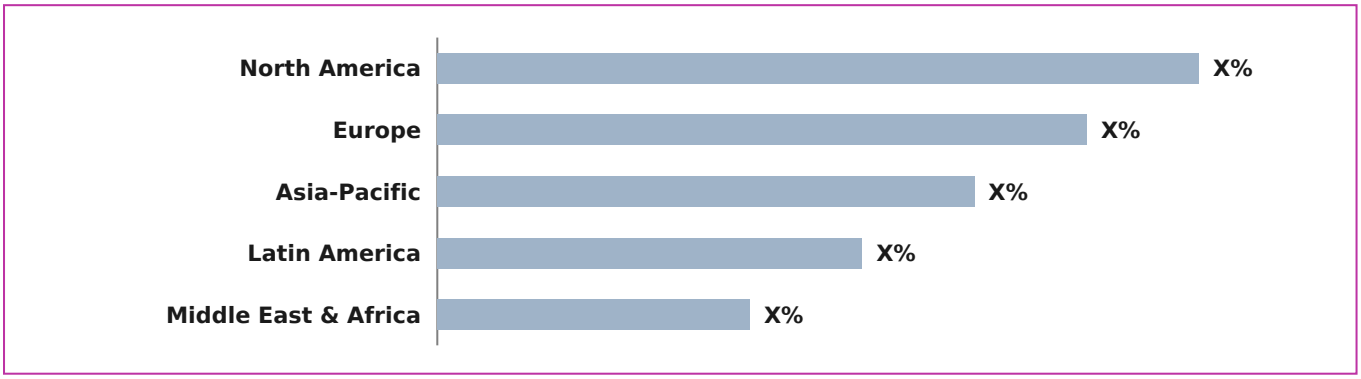
Рынок лосося по регионам и перспективы отдельных стран

В 2025 году Европа формирует XX% стоимости мирового рынка лосося. Здесь сочетаются крупные рынки потребления, развитое производство копчёной и порционной продукции и доступ к поставкам из Норвегии, Шотландии, с Фарерских островов и из Исландии. Среди ключевых потребителей — Франция и Германия. Роль Норвегии в производстве значительно выше, чем можно было бы предположить по её внутреннему спросу. В исследовании место конечного потребления отделено от места производства, чтобы экспорт и перемещения сырья на переработку не завышали региональные объёмы рынка.

До 2031 года Азиатско-Тихоокеанский регион будет расти на XX% в год благодаря расширению продаж и разнообразию продукции. Япония остаётся зрелым рынком с устойчивым спросом на тихоокеанского лосося. В Китае рост обеспечивают современные продуктовые сети, общественное питание и развитие холодильной логистики. Австралия сочетает собственное выращивание атлантического лосося с развитой розничной торговлей охлаждённой рыбой. Замороженная продукция позволяет охватывать потребителей во внутренних районах и меньше зависеть от дорогой доставки свежей рыбы.

Северная Америка занимает XX% мирового рынка в денежном выражении. В США импорт выращенного атлантического лосося дополняется собственным промыслом тихоокеанских видов. Перспективы канадского производства во многом определяются переходом Британской Колумбии к новым условиям работы. Значение Чили для отрасли связано прежде всего с экспортом, а не внутренним потреблением; одним из крупных региональных покупателей чилийского лосося выступает Бразилия. На Ближнем Востоке и в Африке спрос поддерживают гостиницы и рестораны высокого уровня и современная розница, а возможности его расширения зависят от логистики и доступности продукции по цене.

Growth rate by region, 2025-2031



Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Конкуренция на рынке лосося и доли компаний

Концентрация мирового рынка лосося умеренная. Производство выращенного атлантического лосося сосредоточено у более узкого круга компаний, тогда как переработчиков, импортёров и участников дикого промысла существенно больше. Mowi, SalMar, Cermaq, Bakkafrost и Lerøy Seafood Group конкурируют качеством производственных активов, результатами выращивания, возможностями переработки и связями с покупателями. Чилийские AquaChile, Multi X и Salmones Camanchaca позволяют диверсифицировать географию закупок и обеспечивают поставки как атлантического, так и тихоокеанского лосося.

Корпоративные сделки меняют распределение хозяйств и связанной с ними инфраструктуры между участниками рынка. В январе 2025 года Mowi сообщила о соглашении по увеличению доли в Nova Sea. В июле 2025 года Cermaq объявила о соглашении по приобретению предприятий Grieg Seafood в Финнмарке и Канаде. При анализе конкуренции объявленные сделки рассматриваются отдельно от завершённых переходов собственности, а операции с лососем — отдельно от бизнеса по форели, белой рыбе и дистрибуции.

Размер компании сам по себе не гарантирует прибыльности. Дополнительные мощности подращивания смолтов, снижение потерь рыбы, эффективное использование корма и высокий выход продукции при переработке могут приносить больше, чем увеличение разрешённого объёма выращивания. Salmon Evolution и Atlantic Sapphire развивают наземное производство, предлагая иной подход к снабжению рынка. Его экономика зависит от устойчивых результатов выращивания, фактических цен реализации и дисциплины капитальных вложений.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Mowi	XXX	XXX	XXX	XXX
SalMar	XXX	XXX	XXX	XXX
Cermaq	XXX	XXX	XXX	XXX
Lerøy Seafood Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Bakkafrost	XXX	XXX	XXX	XXX
Grieg Seafood	XXX	XXX	XXX	XXX
AquaChile	XXX	XXX	XXX	XXX
Multi X	XXX	XXX	XXX	XXX
Salmones Camanchaca	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Прогноз рынка лосося и направления инвестиций

К 2031 году мировой рынок лосося достигнет USD XXX млрд. Главное изменение в торговле — переход от продажи целой рыбы без выраженных отличий к поставкам под конкретные требования покупателей: размер порций, срок хранения, прослеживаемость и надёжность доставки. Свежая и охлаждённая рыба сохранит крупнейшую долю, а замороженная продукция расширит географию продаж и даст покупателям больше гибкости.

Благоприятный сценарий предполагает улучшение результатов выращивания, успешное внедрение подращивания смолтов и усиление спроса в Азии. В неблагоприятном сценарии перебои производства сочетаются со снижением покупательной способности и удорожанием ресурсов. Объём товарной рыбы, оптовые цены, ассортимент и валютные изменения рассматриваются отдельно, чтобы покупатели могли определить наиболее значимые для своего бизнеса предпосылки.

Успешная стратегия сочетает устойчивое снабжение с ясным предложением для конкретного рынка назначения. Производителям выгодно выборочно развивать собственную переработку и заключать контракты, в которых учитывается ценность качества продукции и обслуживания. Инвесторам следует различать проекты, повышающие производительность уже отлаженной системы, и проекты, которым ещё предстоит подтвердить стабильность технологических и коммерческих результатов.

Opportunities

- Замороженные порции в розничной упаковке для внутренних городов Азии
- Подращивание смолтов для сокращения морского этапа выращивания
- Премиальный дикий лосось с подтверждённым районом вылова и прослеживаемой цепочкой поставок
- Автоматизация порционирования и повышение выхода готовой продукции при переработке
- Удобные в приготовлении продукты для небольших домохозяйств
- Контракты на прослеживаемые поставки для организаций, обеспечивающих питание, и сетевых предприятий общественного питания
- Выборочные проекты наземного выращивания рядом с центрами платёжеспособного спроса

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Все права защищены.