

Мировой рынок переработанных и замороженных овощей 2026

Объём рынка, сегментация, конкурентный ландшафт и прогноз

2021–2031

Двигаемся вперёд вместе



Каждый из нас когда-нибудь слышал фразу из *«Алисы в Зазеркалье»* : «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать как минимум вдвое быстрее». Какой бы избитой ни стала эта цитата, наш мир меняется с невероятной скоростью. И всё же, на мой взгляд, важно не только бежать быстро, но — что важнее — понимать, куда именно ты бежишь.

Мы видим свою роль как штурмана, готового в нужный момент указать верный курс. Предоставляя актуальную и своевременную информацию для важных решений, мы стремимся уберечь клиентов от ошибок и помочь им найти новые возможности.

Нам важно, чтобы вы остались довольны нашей работой. Если у вас возникнут вопросы по этому отчёту, мы будем рады на них ответить.

АНДРЕЙ ШЕВЧЕНКО, управляющий партнёр

© shev.io — Все права защищены.

Отказ от ответственности

Настоящий отчёт подготовлен shev.io исключительно в информационных целях. shev.io не гарантирует точность и полноту всей содержащейся в отчёте информации, поскольку данные в некоторых источниках могли быть искажены непреднамеренно или намеренно. Изложенную в отчёте информацию нельзя прямо или косвенно трактовать как рекомендации к дальнейшим действиям в бизнесе. Все мнения и оценки в отчёте отражают суждение авторов на дату публикации и могут быть изменены без предварительного уведомления.

shev.io не несёт ответственности за любые убытки или ущерб, возникшие в результате использования третьими лицами содержащейся в отчёте информации, включая опубликованные мнения и выводы, а также за последствия, вызванные неполнотой представленных данных. Информация в отчёте получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.

Настоящий документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения shev.io и не может воспроизводиться никакими средствами.

© shev.io — Все права защищены.

Условия использования

Этот отчёт предоставляется пользователю на условиях **неисключительной, непередаваемой, ограниченной лицензии** исключительно для внутреннего использования в рамках целей, для которых отчёт был правомерно приобретён.

Пользователь **не вправе** полностью или частично передавать, продавать, дарить, публиковать или иным образом распространять отчёт среди третьих лиц, а также передавать его любым другим юридическим лицам, партнёрским организациям или внешним командам (включая аффилированные компании). Запрещается размещать отчёт (или его фрагменты) в открытом доступе (на сайтах, в социальных сетях, мессенджерах, файлообменных сервисах, облачных хранилищах с открытой ссылкой) или предоставлять доступ через сторонние сервисы, если это позволяет третьим лицам ознакомиться с материалами.

Если отчёт приобретён **компанией**, его использование разрешается **только сотрудникам этой компании** для внутренних задач. Передача отчёта подрядчикам, консультантам, фрилансерам, агентствам и любым внешним лицам запрещена.

Все исключительные права на отчёт — включая его структуру, тексты, подбор данных, визуализации, таблицы, диаграммы и элементы оформления — принадлежат правообладателю (shev.io) либо используются на законных основаниях. Пользователь получает право использовать отчёт только в рамках настоящих условий.

Без письменного согласия shev.io запрещается создавать производные продукты на основе отчёта, использовать его в составе коммерчески распространяемого продукта или услуги, а также удалять или изменять уведомления об авторских правах.

Использование **коротких цитат** и фрагментов допускается **только во внутренней документации** (внутренних записках, отчётах, презентациях, рабочей переписке) при сохранении смысла и контекста и указании источника: *shev.io*. Любая публикация или использование материалов в местах, доступных третьим лицам, допускается только с предварительного письменного согласия shev.io.

© shev.io — Все права защищены.

Краткий обзор рынка

Эта демоверсия показывает **формат и глубину** отчёта — реальный аналитический текст, в котором подробные числовые данные и таблицы скрыты за обозначением «XXX». При заказе отчёта все числовые данные окончательно уточняются и проверяются для вашего экземпляра, а полный отчёт предоставляется в течение 24–72 часов.

Показатель	Значение
Объём рынка (2025)	млрд 80 USD
Прогноз (2031)	млрд 107.2 USD
CAGR (2021–2031)	5%
Период исследования	2021–2031
Крупнейший регион	Европа · 32%
Самый быстрорастущий регион	Азиатско-Тихоокеанский регион · 6.9%
Концентрация рынка	Умеренная
Лицензия	Индивидуальная / Корпоративная

В 2025 году мировой рынок переработанных и замороженных овощей оценивается в USD XXX млрд. К 2031 году его объём достигнет USD XXX млрд при среднегодовом темпе роста XX%. На замороженную продукцию приходится XX% выручки: спрос поддерживают картофельные продукты, порционные решения для общественного питания и удобные в приготовлении овощи для домашнего потребления. Крупнейшим региональным рынком остаётся Европа с долей XX%, а наиболее высокие темпы роста ожидаются в Азиатско-Тихоокеанском регионе — XX% в год. В исследовании рассматривается, как закупки сельскохозяйственного сырья, выход готовой продукции, затраты на холодильную логистику и переговорная сила розничных сетей влияют на выручку и конкурентные позиции производителей замороженных, консервированных, сушёных и маринованных овощей.

© shev.io — Все права защищены.

Оглавление

1 Введение и определение рынка

1.1 Продуктовый охват, исключения и границы учёта выручки

1.2 География исследования и правила учёта натуральных объёмов

2 Методология исследования

2.1 Вторичные источники и порядок оценки доказательной базы

2.2 Расчёт объёма рынка от отдельных составляющих и сверка с потреблением

2.3 Прогнозные допущения и построение сценариев

2.4 План первичного исследования и проверки результатов

3 Основные выводы и прогноз мирового рынка

3.1 Ключевые показатели и коммерческие приоритеты

4 Факторы развития рынка переработанных и замороженных овощей

4.1 Источники роста и их влияние на прогноз

4.2 Ограничения и риски текущей деятельности

4.3 Пять сил Портера

4.4 Нормативные требования и последние события

5 Объём рынка и прогноз по способам сохранения

5.1 Замороженные овощи и картофельные продукты

5.2 Овощные консервы и другая термически обработанная продукция для хранения без охлаждения

5.3 Сушёные овощи

5.4 Маринованные и ферментированные овощи

6 Объём рынка и прогноз по видам овощей

6.1 Картофель, другие клубнеплоды и корнеплоды

6.2 Томаты

6.3 Горох, стручковая фасоль и другие переработанные бобовые

6.4 Сахарная кукуруза

6.5 Овощные смеси

6.6 Листовые и капустные овощи

6.7 Прочие овощи

7 Объём рынка и прогноз по каналам продаж

7.1 Супермаркеты, гипермаркеты и дискаунтеры

7.2 Магазины у дома и независимые продуктовые магазины

7.3 Интернет-торговля продуктами и прямые розничные продажи потребителям

7.4 Дистрибьюторы и оптовые поставщики общественного питания

7.5 Прямые договоры с общественным питанием и промышленными заказчиками

© shev.io — Все права защищены.

8 Объём рынка и прогноз по конечному использованию

8.1 Домашнее потребление

8.2 Общественное питание

8.3 Промышленное производство продуктов питания

9 Объёмы и прогнозы рынков по регионам и странам

9.1 Европа

9.1.1 Германия

9.1.2 Франция

9.1.3 Великобритания

9.1.4 Бельгия

9.1.5 Нидерланды

9.1.6 Остальные страны Европы

9.2 Северная Америка

9.2.1 США

9.2.2 Канада

9.3 Азиатско-Тихоокеанский регион

9.3.1 Китай

9.3.2 Индия

9.3.3 Япония

9.3.4 Австралия

9.3.5 Остальные страны Азиатско-Тихоокеанского региона

9.4 Латинская Америка

9.4.1 Бразилия

9.4.2 Мексика

9.4.3 Остальные страны Латинской Америки

9.5 Ближний Восток и Африка

9.5.1 Саудовская Аравия

9.5.2 Южная Африка

9.5.3 Остальные страны Ближнего Востока и Африки

10 Конкуренция, рыночные доли и обзоры компаний

10.1 McCain Foods

10.2 Lamb Weston

10.3 Aviko

10.4 Bonduelle

10.5 Ardo

10.6 Greenyard

10.7 Conagra Brands

10.8 Seneca Foods

© shev.io — Все права защищены.

10.9 B&G Foods

10.10 Nomad Foods

11 Прогнозные сценарии, возможности и инвестиционные приоритеты

© shev.io — Все права защищены.

Список таблиц

Таблица 1. Мировая выручка, годовые темпы роста и натуральные объёмы по способам сохранения, 2021–2031

Таблица 2. Основные показатели: выручка базового и прогнозного годов, среднегодовой рост и ведущие регионы

Таблица 3. Ключевые возможности по способам сохранения, группам покупателей и необходимым вложениям

Таблица 4. Включённые и исключённые продукты: сопоставление с таможенными кодами

Таблица 5. Правила учёта выручки, натуральных объёмов, валют и географии

Таблица 6. Реестр источников, степень проверки и темы запланированного первичного исследования

Таблица 7. Факторы роста: механизм действия, влияние на среднегодовой рост, география и сроки

Таблица 8. Ограничения рынка: механизм действия, влияние на среднегодовой рост, география и сроки

Таблица 9. Оценка пяти сил Портера по категориям сохранения продукции

Таблица 10. Требования к пищевой безопасности, остаточным веществам, маркировке, упаковке и холодильной цепи

Таблица 11. Выручка, тоннаж готовой продукции, стоимостные доли и рост по способам сохранения, 2021–2031

Таблица 12. Замороженные овощи и картофель: выручка, тоннаж и фактические цены реализации по продуктовым группам

Таблица 13. Овощные консервы и другие продукты без необходимости охлаждения: выручка, тоннаж и фактические цены реализации по группам

Таблица 14. Сушёные овощи: выручка, тоннаж сухой продукции и фактические цены реализации по формам выпуска

Таблица 15. Маринованные и ферментированные овощи: выручка, тоннаж и фактические цены реализации по продуктовым группам

Таблица 16. Выручка, натуральные объёмы по способам сохранения и стоимостные доли по видам овощей, 2021–2031

Таблица 17. Выручка, натуральные объёмы по способам сохранения и стоимостные доли по конечному использованию, 2021–2031

Таблица 18. Виды овощей и способы сохранения: выручка и направления использования в переработке

Таблица 19. Критерии закупок конечных потребителей: характеристики, упаковка, подготовка и требования к обслуживанию

Таблица 20. Выручка, натуральные объёмы по способам сохранения и стоимостные доли каналов продаж, 2021–2031

© shev.io — Все права защищены.

Таблица 21. Структура цен в рознице и общественном питании по способам сохранения и вариантам упаковки

Таблица 22. Требования к поставкам под марками сетей и производителей для разных типов покупателей

Таблица 23. Сводные данные по регионам мира: выручка, стоимостные доли, натуральные объёмы по способам сохранения и среднегодовой рост

Таблица 24. Европа — годовая выручка и натуральные объёмы по способам сохранения: Германия, Франция, Великобритания, Бельгия, Нидерланды и остальные страны Европы

Таблица 25. Северная Америка — годовая выручка и натуральные объёмы по способам сохранения: США и Канада

Таблица 26. Азиатско-Тихоокеанский регион — годовая выручка и натуральные объёмы по способам сохранения: Китай, Индия, Япония, Австралия и остальные страны региона

Таблица 27. Латинская Америка — годовая выручка и натуральные объёмы по способам сохранения: Бразилия, Мексика и остальные страны региона

Таблица 28. Ближний Восток и Африка — годовая выручка и натуральные объёмы по способам сохранения: Саудовская Аравия, Южная Африка и остальные страны региона

Таблица 29. Доли компаний, границы учитываемой выручки, собственники и конкурентные позиции

Таблица 30. McCain Foods: продукция, учитываемая выручка, мощности, последние события и стратегия

Таблица 31. Lamb Weston: продукция, учитываемая выручка, мощности, последние события и стратегия

Таблица 32. Aviko: продукция, учитываемая выручка, мощности, последние события и стратегия

Таблица 33. Bonduelle: продукция, учитываемая выручка, мощности, последние события и стратегия

Таблица 34. Ardo: продукция, учитываемая выручка, мощности, последние события и стратегия

Таблица 35. Greenyard: продукция, учитываемая выручка, мощности, последние события и стратегия

Таблица 36. Conagra Brands: продукция, учитываемая выручка, мощности, последние события и стратегия

Таблица 37. Seneca Foods: продукция, учитываемая выручка, мощности, последние события и стратегия

Таблица 38. B&G Foods: продукция, учитываемая выручка, мощности, последние события и стратегия

Таблица 39. Nomad Foods: продукция, учитываемая выручка, мощности, последние события и стратегия

Таблица 40. Допущения прогнозных сценариев и чувствительность выручки к их изменению

Таблица 41. Инвестиционные возможности по регионам, способам сохранения и направлениям использования

© shev.io — Все права защищены.

Таблица 42. Показатели коммерческого мониторинга: сырьё, загрузка мощностей, энергия, цены и спрос покупателей

Таблица 43. Market value by year, USD bn

Таблица 44. Year-over-year value change

Таблица 45. Drivers — impact on forecast

Таблица 46. Restraints — impact on forecast

Таблица 47. Value by по способу сохранения, USD bn

Таблица 48. Value by по видам овощей, USD bn

Таблица 49. Value by по каналам продаж, USD bn

Таблица 50. Value by по конечному использованию, USD bn

Таблица 51. Value by по регионам, USD bn

Таблица 52. Market value by region, USD bn

Таблица 53. Market value by leading country, USD bn

Таблица 54. Leading companies

© shev.io — Все права защищены.

Список диаграмм

Рисунок 1. Выручка мирового рынка переработанных и замороженных овощей, 2021–2031

Рисунок 2. Выручка от переработанных и замороженных овощей по способам сохранения, 2025

Рисунок 3. Стоимостной объём рынка в базовом году по конечному использованию, принятому для учёта выручки

Рисунок 4. Оценка влияния факторов роста на среднегодовой темп развития рынка переработанных овощей

Рисунок 5. Оценка влияния ограничений на среднегодовой темп развития рынка переработанных овощей

Рисунок 6. Сопоставление выручки по способам сохранения, 2025 и 2031

Рисунок 7. Годовая динамика выручки от замороженных овощей и картофельных продуктов, 2021–2031

Рисунок 8. Стоимостная структура рынка по видам овощей, 2025

Рисунок 9. Стоимостная структура рынка по конечному использованию, 2025

Рисунок 10. Динамика выручки от поставок для домашнего потребления, общественного питания и промышленности, 2021–2031

Рисунок 11. Стоимостная структура рынка по каналам продаж, 2025

Рисунок 12. Сопоставление выручки каналов продаж, 2025 и 2031

Рисунок 13. Доли регионов в мировой выручке, 2025

Рисунок 14. Среднегодовой рост выручки по регионам, 2025–2031

Рисунок 15. Сопоставление региональной выручки, 2025 и 2031

Рисунок 16. Доли компаний в мировой выручке в границах исследуемого рынка, 2025

Рисунок 17. Учитываемая рыночная выручка компаний по способам сохранения продукции, 2025

Рисунок 18. Мировая выручка по базовому, благоприятному и неблагоприятному сценариям, 2031

Рисунок 19. Потенциальный прирост выручки по способам сохранения продукции, 2025–2031

Рисунок 20. Value share by по способу сохранения, 2025

Рисунок 21. Value share by по каналам продаж, 2025

Рисунок 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Все права защищены.

Executive summary

В 2025 году мировой рынок переработанных и замороженных овощей оценивается в USD XXX млрд. К 2031 году его объём достигнет USD XXX млрд при среднегодовом темпе роста XX%. На замороженную продукцию приходится XX% выручки: спрос поддерживают картофельные продукты, порционные решения для общественного питания и удобные в приготовлении овощи для домашнего потребления. Крупнейшим региональным рынком остаётся Европа с долей XX%, а наиболее высокие темпы роста ожидаются в Азиатско-Тихоокеанском регионе — XX% в год. В исследовании рассматривается, как закупки сельскохозяйственного сырья, выход готовой продукции, затраты на холодильную логистику и переговорная сила розничных сетей влияют на выручку и конкурентные позиции производителей замороженных, консервированных, сушёных и маринованных овощей.

Показатель	Значение
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- По оценке shev.io Research, мировой рынок составит USD XXX млрд в 2025 году и USD XXX млрд в 2031 году; среднегодовой темп роста — XX%.
- Выручка от замороженных овощей и картофельных продуктов в 2025 году достигает USD XXX млрд, или XX% стоимостного объёма рынка.
- Овощные консервы и другая термически обработанная продукция, не требующая охлаждения при хранении, обеспечивают XX% выручки. Это значительный источник спроса, не зависящий от инфраструктуры замороженной продукции.
- Европа занимает первое место среди регионов: USD XXX млрд продаж в 2025 году и доля XX%.
- На Азиатско-Тихоокеанский регион приходится XX% выручки базового года; до 2031 года рынок региона растёт на XX% ежегодно.
- Картофель, другие клубнеплоды и корнеплоды образуют крупнейшую овощную группу с долей XX% в стоимостном объёме рынка.
- При распределении продаж переработчиков по конечному назначению на домашнее потребление приходится XX%, на общественное питание — XX%.

© shev.io — Все права защищены.

- Через закупки супермаркетов, гипермаркетов и дискаунтеров проходит XX% стоимостного объёма рынка.

© shev.io — Все права защищены.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Тенденции и источники роста рынка переработанных и замороженных овощей

Экономика переработанных овощей складывается на стыке сельского хозяйства и пищевой промышленности. Она зависит от цены и качества урожая, доли сырья, превращаемой в товарную продукцию, и затрат на обеспечение сохранности. Даже благоприятный розничный спрос не способен бесконечно компенсировать низкий выход продукции или недозагрузку оборудования. Поэтому в отчёте потребительский спрос рассматривается вместе с закупками сельхозсырья и условиями работы предприятий.

Каждый способ сохранения формирует свою коммерческую модель. Замороженная продукция требует непрерывного контроля температуры; в конкуренции особенно важны текстура и результат приготовления. Для консервов длительный срок хранения сочетается с расходами на тару и тепловую обработку. В сушёных овощах на первый план выходят свойства ингредиента и экономичность перевозки, а в маринованных и ферментированных — региональные вкусы и рецептура. Сопоставлять эти категории следует при единой границе учёта выручки, но с раздельными правилами оценки натуральных объёмов.

Не менее важна экономика покупателя. Закупщики продуктовых сетей оценивают доступность цены, наличие товара и качество выполнения заказов под собственной маркой. Профессиональным кухням важнее трудозатраты на подготовку, полезный выход и стабильный результат. Промышленные предприятия уделяют больше внимания спецификациям и надёжности прохождения допуска поставщика. Успешные производители ориентируют вложения и разработку новых продуктов на эти различающиеся критерии закупок.

Growth drivers

Спрос домохозяйств на овощи, требующие минимум подготовки

Замороженные овощи и продукция, хранящаяся без охлаждения, избавляют покупателя от мытья, очистки и значительной части подготовки свежего сырья. Упаковка с повторным закрыванием, варианты для приготовления на пару и смеси под конкретные блюда помогают отмерять нужное количество и чаще включать овощи в повседневное меню. Наибольшую выгоду получают переработчики, которым удаётся обеспечить это удобство без ухудшения текстуры и увеличения фактической стоимости порции.

Потребность общественного питания в замороженном картофеле со стабильными характеристиками

Ресторанным сетям и столовым важны одинаковый результат приготовления, заданные размеры продукта и бесперебойное снабжение всех точек. Замороженный картофель и предварительно обработанные овощи сокращают трудозатраты на кухне и упрощают закупки. Долгосрочные

© shev.io — Все права защищены.

программы поставок легче получить производителям, которые помогают применять продукт, соблюдают сроки и обеспечивают нужные кулинарные характеристики.

Расширение холодильной инфраструктуры на развивающихся рынках

Холодильные склады, современные продуктовые магазины и доставка с соблюдением температурного режима позволяют продавать замороженные овощи на большей территории. Спрос особенно заметно растёт там, где логистические вложения совпадают с распространением домашних морозильников и развитием сетевого общественного питания. Местная переработка улучшает доступность товара и снижает зависимость от стоимости импортных перевозок и валютных колебаний.

Рост собственных марок продуктовых сетей

Овощи под собственными марками помогают торговым сетям формировать у покупателей представление о доступности цен на товары регулярного спроса. Крупные переработчики получают значительные повторяющиеся заказы, если выполняют требования к продукту, обслуживанию и срокам подготовки упаковки. Преимущество имеют предприятия с гибким производством и точным расчётом затрат по каждому клиенту: большой договорный объём сам по себе не гарантирует хорошей рентабельности.

Спрос пищевой промышленности на ингредиенты с заданными параметрами

Производителям соусов, супов, приправ и готовых блюд нужны овощи со стабильной влажностью, размером частиц, цветом и микробиологическими показателями. Сушёные ингредиенты, томатные продукты и овощи поштучной быстрой заморозки позволяют соблюдать эти требования и упрощают планирование запасов. В тех применениях, где допуск поставщика требует длительных проверок, техническое сотрудничество и прослеживаемость сельскохозяйственного сырья помогают сохранять заказчиков.

Точное порционирование и сокращение отходов при подготовке

Овощи длительного хранения позволяют домашним хозяйствам и профессиональным кухням брать ровно столько продукта, сколько нужно, а остаток сохранять на будущее. Экономическая выгода становится заметнее при совместном учёте порчи свежих овощей, труда на их подготовку и сезонных колебаний цен. Понятные сведения о полезном выходе и стоимости порции помогают расширять потребление категории.

Restraints

Нехватка урожая и воды ограничивает объёмы переработки

Жара, засуха, избыточные осадки и изменение активности вредителей влияют и на урожайность, и на долю сырья, пригодного для переработки. Предприятия с сезонным производственным циклом не всегда могут экономически оправданно заменить недополученный местный урожай поставками из других источников. Поэтому разнообразие поставщиков, доступ к орошению и агрономическая

© shev.io — Все права защищены.

поддержка определяют загрузку мощностей не меньше, чем оснащение завода.

Зависимость затрат от цен на энергию и упаковку

Замораживание и холодильное хранение требуют постоянных расходов электроэнергии, а консервирование и сушка — тепловой энергии. Дополнительную неопределённость создают цены на металлические банки, стеклянную тару, гибкие плёнки и гофроупаковку. Восстановление рентабельности зависит от сроков пересмотра договоров, эффективности предприятия и возможности перенести рост затрат в отпускные цены до того, как ослабнет спрос.

Переговорная сила розничных сетей снижает рентабельность поставщиков

Крупные продуктовые группы могут сопоставлять предложения под марками производителей и собственными марками, а затем перераспределять договоры между допущенными поставщиками. Расходы на акции, штрафы за нарушения условий обслуживания и изменения упаковки способны свести на нет видимый выигрыш от повышения отпускных цен. Сильнее всего давление ощущают производители с малоотличимой продукцией или чрезмерной зависимостью от нескольких покупателей.

Затраты на пищевую безопасность и соблюдение требований внешних рынков

При выпуске замороженных овощей необходимы контроль загрязнения из производственной среды и корректные указания по приготовлению. Для консервированных и маринованных продуктов требуется подтверждённая надёжность технологии сохранения. Допустимые остаточные количества веществ, импортный контроль, прослеживаемость и маркировка зависят от страны назначения. Чтобы избежать отказа в приёмке партий и дорогостоящего изъятия продукции, экспортёрам нужны надёжные системы качества и полноценная документация.

© shev.io — Все права защищены.

Как факторы роста и ограничения влияют на рынок переработанных и замороженных овощей

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Спрос домохозяйств на овощи, требующие минимум подготовки	XXX	XXX	XXX
Потребность общественного питания в замороженном картофеле со стабильными характеристиками	XXX	XXX	XXX
Расширение холодильной инфраструктуры на развивающихся рынках	XXX	XXX	XXX
Рост собственных марок продуктовых сетей	XXX	XXX	XXX
Спрос пищевой промышленности на ингредиенты с заданными параметрами	XXX	XXX	XXX
Точное порционирование и сокращение отходов при подготовке	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Нехватка урожая и воды ограничивает объёмы переработки	XXX	XXX	XXX
Зависимость затрат от цен на энергию и упаковку	XXX	XXX	XXX
Переговорная сила розничных сетей снижает рентабельность поставщиков	XXX	XXX	XXX
Затраты на пищевую безопасность и соблюдение требований внешних рынков	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

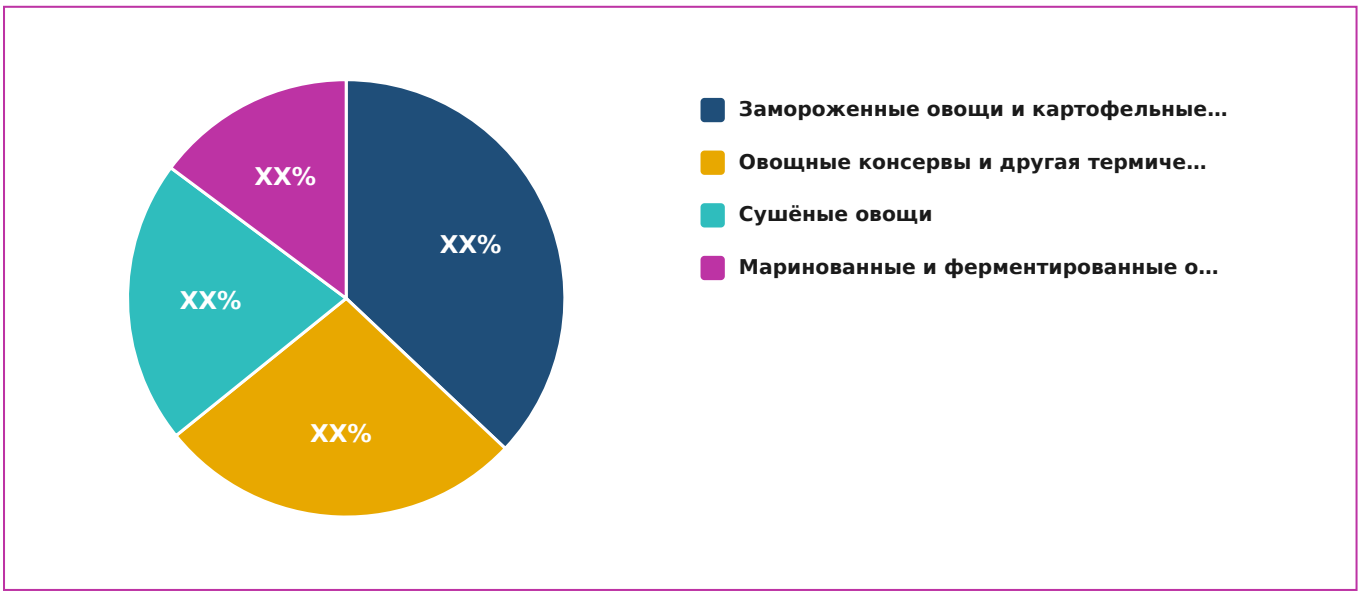
© shev.io — Все права защищены.

Структура рынка по способу сохранения, видам овощей и каналам продаж

По способу сохранения

Замороженная продукция востребована дома, в общественном питании и промышленности, поскольку доступна круглый год и позволяет использовать стандартные порции. Овощные консервы и прочая термически обработанная продукция без необходимости охлаждения сохраняют значительную долю благодаря недорогому хранению и привычке держать их в домашних запасах. Сушёные овощи прежде всего нужны производствам, использующим ингредиенты; спрос на маринованные и ферментированные овощи связан с региональной кухней и вкусовыми предпочтениями. Быстрее всего растёт замороженная категория — её поддерживают общественное питание и развитие холодильной инфраструктуры на развивающихся рынках.

Value share by по способу сохранения, 2025



Источник: XXX

Value by по способу сохранения, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Замороженные овощи и картофельные продукты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Овощные консервы и другая термически обработанная продукция для хранения без охлаждения	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Сушёные овощи	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Маринованные и ферментированные овощи	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По видам овощей

Первое место картофеля, других клубнеплодов и корнеплодов связано с прочными позициями замороженного картофеля фри и близких продуктов в ресторанном и домашнем питании. Томаты формируют крупное направление продукции длительного хранения и промышленной переработки. Горох, фасоль и сахарная кукуруза востребованы благодаря широкому распространению в кулинарии. Овощные смеси упрощают приготовление и позволяют учитывать региональные рецепты. Именно смеси растут быстрее других групп: переработчики расширяют набор сочетаний под конкретные блюда и способы приготовления.

Value by по видам овощей, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Картофель, другие клубнеплоды и корнеплоды	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Томаты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Горох, стручковая фасоль и другие переработанные бобовые	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Сахарная кукуруза	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Овощные смеси	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Листовые и капустные овощи	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Прочие овощи	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

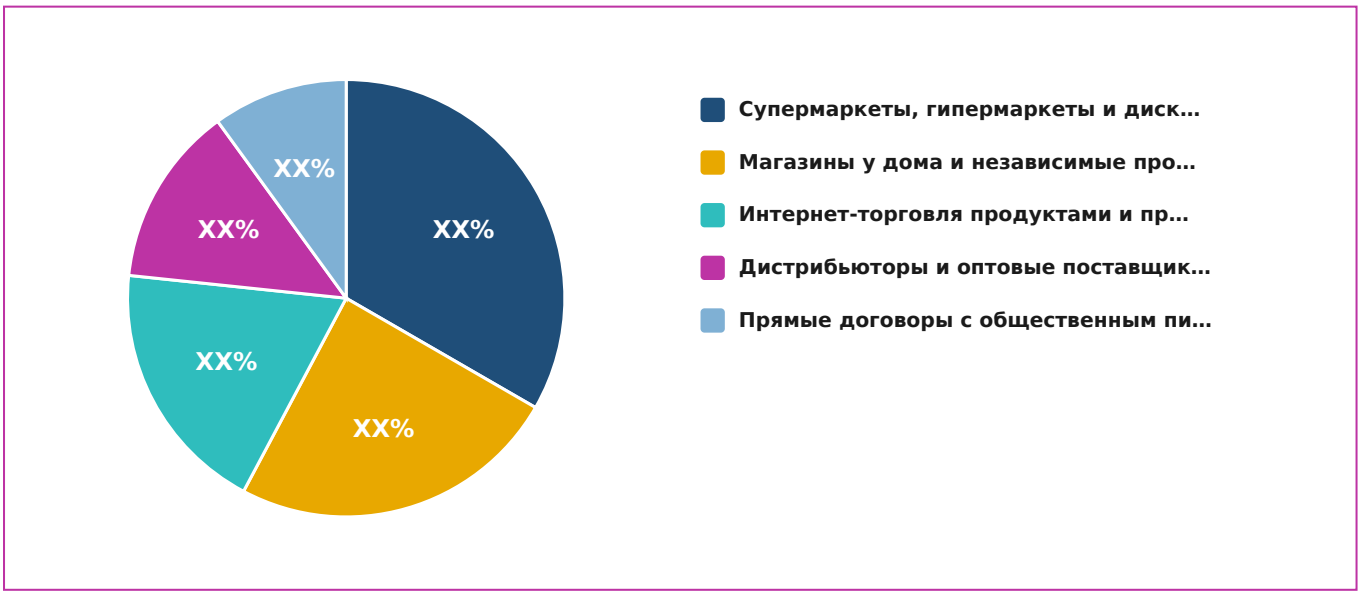
Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

По каналам продаж

Лидерство крупных продуктовых сетей обеспечивают широкий ассортимент, собственные марки и регулярные покупки домохозяйств. Поставщики общественного питания дают доступ к многочисленным небольшим ресторанам и учреждениям, а для крупных сетей и промышленных предприятий важны прямые договоры. Быстрее всего растут продажи продуктов через интернет благодаря совершенствованию сборки заказов и доставки с соблюдением температурного режима. Распределение по каналам отражает путь продукции от переработчика к покупателю; закупки для интернет-продаж отделены от снабжения физических магазинов, чтобы исключить пересечения.

Value share by по каналам продаж, 2025



Источник: XXX

Value by по каналам продаж, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Супермаркеты, гипермаркеты и дискаунтеры	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Магазины у дома и независимые продуктовые магазины	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Интернет-торговля продуктами и прямые розничные продажи потребителям	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Дистрибьюторы и оптовые поставщики общественного питания	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Прямые договоры с общественным питанием и промышленными заказчиками	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

По конечному использованию

Домохозяйства остаются крупнейшей группой потребителей благодаря регулярным покупкам замороженных овощей, консервов для домашних запасов и маринованной продукции. В общественном питании основу спроса составляют замороженный картофель и потребность ресторанов, выездного питания и столовых в одинаковых результатах приготовления. Промышленные покупатели используют овощные ингредиенты для выпуска продуктов, не входящих в границы исследования. Быстрее остальных растёт общественное питание: расширяются ресторанные сети и применение продуктов, сокращающих трудозатраты на кухне.

Value by по конечному использованию, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Домашнее потребление	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Общественное питание	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Промышленное производство продуктов питания	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По регионам

Европейское лидерство опирается на устойчивое потребление, крупные перерабатывающие мощности и развитую систему закупок розницы. В Северной Америке значительный спрос на замороженный картофель сочетается со зрелыми розничными категориями консервированных и замороженных овощей. Азиатско-Тихоокеанский регион растёт быстрее благодаря расширению сбыта, сетевого общественного питания и ассортимента, адаптированного к местным потребностям. Латинская Америка, Ближний Восток и Африка предлагают возможности как для замороженной продукции, так и для продуктов без необходимости охлаждения, однако экономика каналов продаж заметно различается по странам.

© shev.io — Все права защищены.

Value by по регионам, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Европа	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Северная Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Азиатско-Тихоокеанский регион	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Латинская Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ближний Восток и Африка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

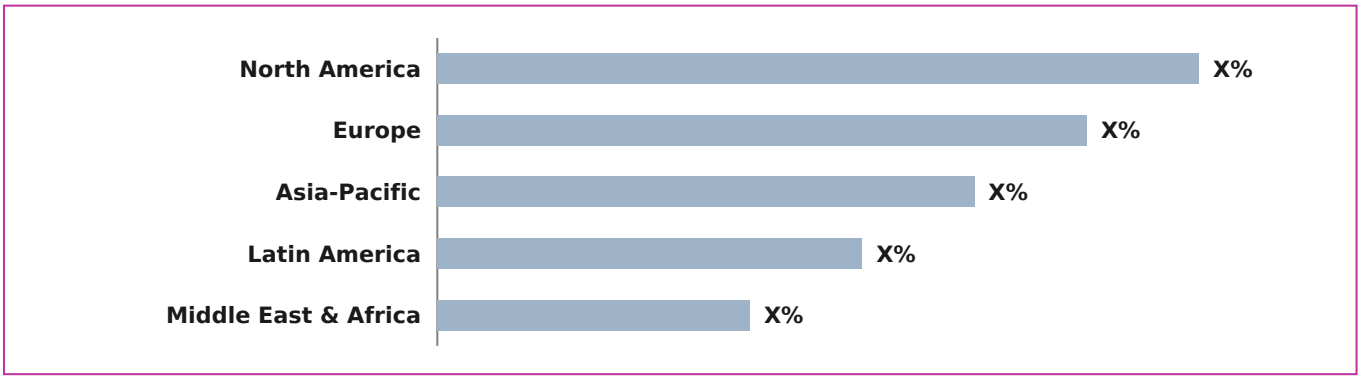
Региональные рынки и перспективы отдельных стран

В 2025 году Европа обеспечивает XX% мировой выручки, или USD XXX млрд. В регионе сочетаются крупные перерабатывающие мощности, устойчивые привычки домашнего потребления, концентрация закупок у крупных продуктовых сетей и развитое производство под их собственными марками. Бельгия и Нидерланды играют особенно важную роль в поставках замороженного картофеля и овощей; во Франции широко представлены как производители потребительских марок, так и промышленные переработчики. Германия и Великобритания остаются значительными рынками сбыта. Рентабельность в Европе во многом определяется доступом сельского хозяйства к воде, условиями закупки энергии и доходностью договоров с розницей.

Азиатско-Тихоокеанский регион занимает XX% рынка в базовом году и до 2031 года растёт на XX% ежегодно. Китай располагает крупной перерабатывающей и экспортной базой, а также внутренним спросом на замороженные, сушёные и маринованные овощи. В Индии рост связан с развитием организованной розницы, общественного питания и инвестициями в переработку сельхозпродукции. Японский спрос опирается на стабильное качество и удобство приготовления; Австралия представляет собой сложившийся рынок продукции под марками производителей и торговых сетей. Успех требует местной адаптации: подходящие овощные смеси, размеры упаковки и способы приготовления могут быть важнее простого переноса западного ассортимента.

Северная Америка формирует XX% мировой выручки благодаря замороженному картофелю, овощным консервам и устойчивому ассортименту замороженной продукции в рознице. В США закупки зависят от ресторанного спроса и доступности розничных цен. Канада сочетает внутреннее потребление с переработкой и экспортом. На Латинскую Америку приходится XX%, на Ближний Восток и Африку — XX%. Бразилия располагает масштабной сельскохозяйственной базой; Саудовская Аравия сочетает импорт с вложениями в местную систему распределения; Южная Африка имеет развитую основу переработки и розничной торговли. На этих рынках продукты, хранящиеся без охлаждения, сохраняют преимущества там, где распространение замороженной продукции сдерживают нехватка морозильного оборудования и стоимость доставки.

Growth rate by region, 2025-2031



Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Конкуренция и доли компаний на рынке переработанных и замороженных овощей

Концентрация рынка умеренная: пять ведущих корпоративных групп обеспечивают XX% его мирового стоимостного объёма. Состав лидеров существенно различается по продуктам. McCain Foods, Lamb Weston и Aviko занимают заметные позиции в замороженной картофельной продукции, тогда как Bonduelle, Ardo и Greenyard работают с широким ассортиментом овощей. Conagra Brands и B&G Foods опираются на известные потребительские марки, а Seneca Foods обладает устойчивыми позициями в переработке продукции, не требующей охлаждения. Для расчёта мировых долей необходимо выделять продажи овощей, входящих в исследование, исключая готовые блюда, мясо, морепродукты, свежую продукцию и прочие несвязанные направления.

Доступ к сельскохозяйственному сырью и эффективность переработки создают устойчивые конкурентные преимущества. Ещё до борьбы за место на полке компании конкурируют за подходящие посевные площади, качество урожая и надёжные сроки уборки. Масштаб облегчает закупки, автоматизацию и обслуживание клиентов, но крупные заводы уязвимы к недозагрузке при плохом урожае или ослаблении спроса. Поэтому вложения в мощности должны опираться на реалистичное соотношение доступного сырья, подтверждённых договорами продаж и затрат на обслуживание рынков назначения.

Сделки с отдельными направлениями бизнеса меняют владельцев марок и перерабатывающих активов. Приобретение Seneca бизнеса Green Giant по овощам длительного хранения показывает, почему права на марку следует рассматривать отдельно от владения бизнесом в конкретной категории. Решения производителей замороженного картофеля о мощностях, в свою очередь, подчёркивают необходимость согласовывать предложение со спросом клиентов. В отчёте приобретения, вложения в заводы, реструктуризация и расширение выпуска под марками сетей оцениваются с учётом экономики конкретных продуктов. В обзорах компаний общекорпоративные показатели отделены от выручки в границах исследуемого рынка.

© shev.io — Все права защищены.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
McCain Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Lamb Weston	XXX	XXX	XXX	XXX
Aviko	XXX	XXX	XXX	XXX
Bonduelle	XXX	XXX	XXX	XXX
Ardo	XXX	XXX	XXX	XXX
Greenyard	XXX	XXX	XXX	XXX
Conagra Brands	XXX	XXX	XXX	XXX
Seneca Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
B&G Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Nomad Foods	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Прогноз рынка и направления инвестиций

За 2025–2031 годы ежегодная выручка рынка увеличится на USD XXX млрд. Натуральный рост обеспечат расширение географии продаж, потребности общественного питания и спрос домохозяйств на удобные продукты; на стоимостную динамику также повлияют ассортимент и цены. Замороженная продукция останется крупнейшей категорией по способу сохранения. При этом сушёные овощи и продукты, не требующие охлаждения, позволят работать с покупателями, чьи условия хранения, логистики или производства делают замораживание менее подходящим. Инвестиции следует оценивать по спросу и возможной рентабельности отдельных категорий, а не только по общему росту рынка.

Наиболее устойчивые предприятия сочетают надёжное снабжение сельхозсырьём, гибкую переработку, разработку продукции под требования заказчиков и строгий отбор капитальных вложений. Возможность подтвердить полезный выход, результат приготовления и стоимость порции помогает производителю отстаивать коммерческие условия. Региональные производственные сети приобретают дополнительное стратегическое значение там, где зависимость от импорта, нестабильные транспортные расходы и требуемые покупателями сроки поставки оправдывают местные мощности.

Сценарный анализ проверяет прогноз при разных условиях урожая, ценах на энергию, покупательной способности домохозяйств, посещаемости ресторанов и темпах развития холодильной инфраструктуры. Более благоприятный сценарий предполагает доступную энергию, стабильные урожаи и ускоренное расширение сбыта в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Повторяющиеся перебои с сырьём и более слабый спрос приведут к худшему результату и удлинят окупаемость новых заводов. Основные показатели для наблюдения — загрузка мощностей, площади под договорное выращивание, доходность тендеров на продукцию под марками сетей и запасы клиентов.

Opportunities

- Замороженные овощные смеси с учётом вкусов домохозяйств и ресторанных сетей Азии
- Мощности по выпуску замороженного картофеля, обеспеченные договорами с предприятиями общественного питания
- Овощные консервы и маринованные овощи с пониженным содержанием натрия и понятным составом
- Продукция под марками торговых сетей, отличающаяся текстурой, происхождением сырья и результатом приготовления
- Сушёные овощные ингредиенты для производства приправ, закусок и готовых блюд
- Переработка с меньшим расходом воды и более экономичные системы замораживания
- Овощные продукты, не требующие охлаждения, для рынков с низкой обеспеченностью домашних хозяйств морозильниками

© shev.io — Все права защищены.

- Прослеживаемые закупки сельхозсырья и проверяемые программы контроля остаточных веществ

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Все права защищены.