



Мировой рынок горчицы в 2021-2031 годах: объём

Объём рынка, сегментация, конкурентный ландшафт и прогноз
2021-2031

Двигаемся вперёд вместе



Каждый из нас когда-нибудь слышал фразу из «Алисы в Зазеркалье» : «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать как минимум вдвое быстрее». Какой бы избитой ни стала эта цитата, наш мир меняется с невероятной скоростью. И всё же, на мой взгляд, важно не только бежать быстро, но — что важнее — понимать, куда именно ты бежишь.

Мы видим свою роль как штурмана, готового в нужный момент указать верный курс. Предоставляя актуальную и своевременную информацию для важных решений, мы стремимся уберечь клиентов от ошибок и помочь им найти новые возможности.

Нам важно, чтобы вы остались довольны нашей работой. Если у вас возникнут вопросы по этому отчёту, мы будем рады на них ответить.

АНДРЕЙ ШЕВЧЕНКО, управляющий партнёр

Отказ от ответственности

Настоящий отчёт подготовлен shev.io исключительно в информационных целях. shev.io не гарантирует точность и полноту всей содержащейся в отчёте информации, поскольку данные в некоторых источниках могли быть искажены непреднамеренно или намеренно. Изложенную в отчёте информацию нельзя прямо или косвенно трактовать как рекомендации к дальнейшим действиям в бизнесе. Все мнения и оценки в отчёте отражают суждение авторов на дату публикации и могут быть изменены без предварительного уведомления.

shev.io не несёт ответственности за любые убытки или ущерб, возникшие в результате использования третьими лицами содержащейся в отчёте информации, включая опубликованные мнения и выводы, а также за последствия, вызванные неполнотой представленных данных. Информация в отчёте получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.

Настоящий документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения shev.io и не может воспроизводиться никакими средствами.

Terms of use

This report is provided to the user under a **non-exclusive, non-transferable, limited licence** solely for internal use within the purposes for which the report was lawfully acquired.

The user **may not**, in whole or in part, transfer, sell, gift, publish or otherwise distribute the report to third parties, nor pass it to any other legal entities, partner organisations or external teams (including affiliated companies). It is prohibited to place the report (or fragments of it) in the public domain (websites, social networks, messengers, file-sharing services, open-link cloud storage) or to provide access through third-party services where this allows third parties to review the materials.

If the report is purchased by a **company**, its use is permitted **only by that company's employees** for internal tasks. Passing the report to contractors, consultants, freelancers, agencies and any external parties is prohibited.

All exclusive rights to the report — including its structure, texts, data selection, visualisations, tables, charts and design elements — belong to the rights holder (shev.io) or are used on lawful grounds. The user receives the right to use the report only within these terms.

Without shev.io's written consent it is prohibited to create derivative products based on the report, to use it as part of a commercially distributed product or service, or to remove or alter copyright notices.

The use of **short quotations** and fragments is permitted **only in internal documentation** (internal memos, reports, presentations, working correspondence), provided the meaning and context are preserved and the source is credited: *shev.io*. Any publication or use of the materials in places accessible to third parties is permitted only with shev.io's prior written consent.

Рынок кратко

Это демо показывает **форму и глубину** отчёта — реальный текст, а детальные цифры и таблицы скрыты как «XXX». При заказе отчёта каждая цифра финализируется и проверяется для вашей копии, а полный отчёт доставляется в течение 24–72 часов.

Показатель	Значение
Объём рынка (2025)	млрд 4.8 долл.
Прогноз (2031)	млрд 6.4 долл.
CAGR (2021-2031)	5.1%
Период исследования	2021-2031
Крупнейший регион	Европа · 34.8%
Быстрорастущий регион	Азиатско-Тихоокеанский регион · 6.3%
Концентрация рынка	Умеренная
Лицензия	Индивидуальная / Корпоративная

Мировой рынок горчицы достиг 4.76 млрд долл. США в 2025 году и вырастет до 6.41 млрд долл. США к 2031 году при среднегодовом темпе роста (CAGR) XX%. Европа сохранила крупнейшую региональную позицию с XX% стоимостного объёма рынка, чему способствует устойчивое потребление дижонской, зернистой, среднеострой и сладкой горчицы. Азиатско-Тихоокеанский регион растёт быстрее всех — на XX% в год, — поскольку организованная розница, общественное питание западного формата и адаптированные под местные вкусы рецептуры расширяют категорию. Премиальные рецептуры, составы с «чистой этикеткой», удобная упаковка с дозатором и соусы на основе горчицы формируют наиболее сильные возможности стоимостного роста.

Table of contents

1 Введение

- 1.1 Определение рынка горчицы
- 1.2 Границы исследования, включения и исключения

2 Методология исследования

- 2.1 Программа вторичных исследований
- 2.2 Первичные интервью и экспертная валидация
- 2.3 Оценка объёма рынка, триангуляция и прогнозирование

3 Исполнительное резюме

- 3.1 Ключевые выводы и стратегические заключения

4 Тренды и динамика мирового рынка горчицы

- 4.1 Потребительские, продуктовые и каналные тренды
- 4.2 Драйверы роста рынка
- 4.3 Ограничения рынка и факторы риска
- 4.4 Анализ пяти сил Портера

5 Объём и прогноз рынка горчицы

- 5.1 Историческая динамика рынка, 2021-2024
- 5.2 Объём рынка в базовом году, 2025
- 5.3 Прогноз рынка и сценарии, 2026-2031

6 Рынок горчицы по типу продукта

- 6.1 Жёлтая горчица
- 6.2 Дижонская горчица
- 6.3 Коричневая, острая и зернистая горчица
- 6.4 Сладкая и ароматизированная горчица

7 Рынок горчицы по форме

- 7.1 Готовая горчица
- 7.2 Горчицная мука, крупка и цельные кулинарные семена

8 Рынок горчицы по упаковке

- 8.1 Флаконы-дозаторы
- 8.2 Стеклянные банки
- 8.3 Порционные саше и стаканчики
- 8.4 Жёсткая, оптовая и прочая упаковка

9 Рынок горчицы по каналам сбыта

- 9.1 Розничные каналы
- 9.2 Каналы общественного питания и промышленности

10 Региональный и страновой анализ рынка горчицы

10.1 Северная Америка

10.1.1 США

10.1.2 Канада

10.1.3 Мексика

10.2 Европа

10.2.1 Франция

10.2.2 Германия

10.2.3 Великобритания

10.2.4 Италия

10.3 Азиатско-Тихоокеанский регион

10.3.1 Китай

10.3.2 Индия

10.3.3 Япония

10.3.4 Австралия

10.4 Латинская Америка

10.4.1 Бразилия

10.4.2 Аргентина

10.5 Ближний Восток и Африка

10.5.1 Объединённые Арабские Эмираты

10.5.2 Южно-Африканская Республика

11 Конкурентная среда рынка горчицы

11.1 Доли компаний и конкурентный бенчмаркинг

11.2.1 McCormick & Company, Inc.

11.2.2 Unilever Foods

11.2.3 The Kraft Heinz Company

11.2.4 Develey Senf & Feinkost GmbH

11.2.5 Conagra Brands, Inc.

11.2.6 Plochman, Inc.

11.2.7 Woeber Mustard Manufacturing Company

11.2.8 Silver Spring Foods, Inc.

11.2.9 Wisconsin Spice, Inc.

11.2.10 La Moutarderie Edmond Fallot

12 Перспективы и возможности рынка горчицы

12.1 Продуктовые, каналные и страновые возможности

12.2 Стратегические сценарии и рекомендации

List of tables

- Table 1. Определение рынка, включённые продукты и исключения
- Table 2. Таксономия горчицы по продукту, форме, упаковке и каналу сбыта
- Table 3. Источники исследования, проверочные тесты и допущения прогноза
- Table 4. Сводные показатели мирового рынка горчицы, 2021-2031
- Table 5. Ведущие и наиболее быстрорастущие сегменты
- Table 6. Рейтинг региональных рынков и перспективы роста
- Table 7. Инвестиционные и коммерческие приоритеты для руководства
- Table 8. Матрица влияния драйверов рынка горчицы
- Table 9. Матрица влияния ограничений рынка горчицы
- Table 10. Оценка потребительских, ресторанных и промышленных трендов
- Table 11. Анализ пяти сил Портера для рынка горчицы
- Table 12. Годовой стоимостный объём мирового рынка горчицы, 2021-2031
- Table 13. Годовой натуральный объём мирового рынка горчицы, 2021-2031
- Table 14. Декомпозиция роста рынка по объёму, цене и миксу
- Table 15. Допущения и чувствительность прогнозных сценариев
- Table 16. Стоимость и объём рынка горчицы по типу продукта, 2021-2031
- Table 17. Стоимость, объём и ценообразование жёлтой горчицы по регионам
- Table 18. Прогноз по дижонской, коричневой и зернистой горчице
- Table 19. Матрица возможностей сладкой и ароматизированной горчицы
- Table 20. Стоимость и объём рынка горчицы по форме, 2021-2031
- Table 21. Стоимость и объём рынка горчицы по упаковке, 2021-2031
- Table 22. Сравнение ценообразования флаконов-дозаторов и стеклянных банок
- Table 23. Спрос на порционную и оптовую упаковку по сферам конечного использования
- Table 24. Стоимость рынка горчицы по каналам сбыта, 2021-2031
- Table 25. Матрица розничных подканалов, общественного питания и промышленных клиентов
- Table 26. Рынок горчицы Северной Америки по странам: стоимость и объём
- Table 27. Рынок горчицы Европы по странам: стоимость и объём
- Table 28. Рынок горчицы Азиатско-Тихоокеанского региона по странам: стоимость и объём
- Table 29. Рынок горчицы Латинской Америки по странам: стоимость и объём
- Table 30. Рынок горчицы Ближнего Востока и Африки по странам: стоимость и объём
- Table 31. Профиль горчичного бизнеса McCormick & Company
- Table 32. Профиль горчичного бизнеса Unilever Foods
- Table 33. Профиль горчичного бизнеса Kraft Heinz
- Table 34. Профиль горчичного бизнеса Develey Senf & Feinkost
- Table 35. Профиль горчичного бизнеса Conagra Brands

Table 36. Профиль горчичного бизнеса Plochman

Table 37. Профиль компании Woeber Mustard Manufacturing Company

Table 38. Профиль горчичного бизнеса Silver Spring Foods

Table 39. Профиль горчичного бизнеса Wisconsin Spice

Table 40. Профиль горчичного бизнеса Edmond Fallot

Table 41. Оценочные доли компаний и показатели концентрации

Table 42. Бенчмаркинг по брендам, продуктам, каналам и географии

Table 43. Рейтинг возможностей рынка горчицы, 2025-2031

Table 44. Матрица незанятых ниш «страна — продукт»

Table 45. Стратегические приоритеты для брендов, переработчиков и инвесторов

Table 46. Market value by year, USD bn

Table 47. Year-over-year value change

Table 48. Drivers — impact on forecast

Table 49. Restraints — impact on forecast

Table 50. Value by по типу продукта, USD bn

Table 51. Value by по форме, USD bn

Table 52. Value by по типу упаковки, USD bn

Table 53. Value by по каналу сбыта, USD bn

Table 54. Value by по географии, USD bn

Table 55. Market value by region, USD bn

Table 56. Market value by leading country, USD bn

Table 57. Leading companies

List of figures

- Figure 1. Цепочка создания стоимости мирового рынка горчицы
- Figure 2. Распределение первичных интервью по группам респондентов
- Figure 3. Выручка мирового рынка горчицы, 2021-2031
- Figure 4. Доли рынка горчицы по регионам, 2025
- Figure 5. Сравнение CAGR по сегментам, 2025-2031
- Figure 6. Влияние драйверов и ограничений на CAGR рынка горчицы
- Figure 7. Индекс трендов предложения семян горчицы и цен на готовую горчицу
- Figure 8. Прогноз стоимостного объёма мирового рынка горчицы, 2021-2031
- Figure 9. Прогноз натурального объёма мирового рынка горчицы, 2021-2031
- Figure 10. Базовый, оптимистичный и пессимистичный сценарии выручки до 2031 года
- Figure 11. Доли рынка горчицы по типу продукта, 2025
- Figure 12. Темпы роста типов горчичной продукции, 2025-2031
- Figure 13. Доли рынка горчицы по типу упаковки, 2025
- Figure 14. Рост каналов розницы, общественного питания и промышленности
- Figure 15. CAGR региональных рынков горчицы, 2025-2031
- Figure 16. Ведущие страновые рынки по выручке 2031 года
- Figure 17. Доли компаний на мировом рынке горчицы, 2025
- Figure 18. Конкурентное позиционирование по масштабу и присутствию в премиальном сегменте
- Figure 19. Привлекательность возможностей рынка горчицы по сегментам
- Figure 20. Value share by по типу продукта, 2025
- Figure 21. Value share by по типу упаковки, 2025
- Figure 22. Growth rate by region, 2025-2031

Executive summary

Мировой рынок горчицы достиг 4.76 млрд долл. США в 2025 году и вырастет до 6.41 млрд долл. США к 2031 году при среднегодовом темпе роста (CAGR) XX%. Европа сохранила крупнейшую региональную позицию с XX% стоимостного объёма рынка, чему способствует устойчивое потребление дижонской, зернистой, среднеострой и сладкой горчицы. Азиатско-Тихоокеанский регион растёт быстрее всех — на XX% в год, — поскольку организованная розница, общественное питание западного формата и адаптированные под местные вкусы рецептуры расширяют категорию. Премиальные рецептуры, составы с «чистой этикеткой», удобная упаковка с дозатором и соусы на основе горчицы формируют наиболее сильные возможности стоимостного роста.

Показатель	Значение
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- Стоимостный объём мирового рынка горчицы достиг 4.76 млрд долл. США в 2025 году и, по прогнозу, составит 6.41 млрд долл. США в 2031 году.
- На Европу пришлось XX% стоимостного объёма рынка 2025 года, что выше показателя Северной Америки в XX%.
- Готовая горчица обеспечила XX% стоимостного объёма рынка, тогда как горчичная мука и крупка составили XX%.
- Жёлтая горчица лидировала по выручке среди типов продукта с долей XX%, при этом наиболее быстрый рост прогнозируется для сладкой и ароматизированной горчицы — XX% в год.
- На розничные каналы пришлось XX% продаж 2025 года при поддержке супермаркетов, дискаунтеров, специализированных магазинов и электронной коммерции.
- Мировой экспорт по коду ТН ВЭД HS 210330 достиг 468.32 млн долл. США и 185.62 тыс. тонн в 2024 году, причём крупнейшим экспортёром по стоимости стала Франция.
- Statistics Canada зафиксировала производство семян горчицы в Канаде на уровне 192 тыс. тонн в 2024 году и прогнозировала 134 тыс. тонн на 2025 год.
- Пять крупнейших поставщиков горчицы контролировали XX% мирового стоимостного объёма 2025 года, что оставляет значительное пространство для региональных брендов, собственных торговых марок и специализированных производителей.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Источник: XXX

Тренды и драйверы роста мирового рынка горчицы

Горчица занимает устойчивую позицию в мировой системе приправ, поскольку сочетает низкую стоимость в рецептуре, сильное сенсорное воздействие и широкую совместимость с мясными, хлебобулочными, овощными и готовыми продуктами. Спрос распределён между розницей для домохозяйств, ресторанами и промышленной переработкой, что снижает зависимость от какого-либо одного сценария потребления.

Рост всё больше определяется стоимостью. Премиальные дижонские и зернистые рецептуры, ароматизированные варианты и удобная упаковка повышают средние цены реализации, тогда как современная розница и расширение сетей быстрого обслуживания привлекают потребителей на развивающихся рынках. Одновременно собственные торговые марки сдерживают цены в базовых сегментах жёлтой и среднеострой горчицы.

Закупка семян является главной операционной переменной отрасли. Состояние урожая в Канаде и Европе влияет на мировую доступность сырья, а колебания урожая быстро транслируются в стоимость муки и готовой горчицы. Производители с диверсифицированными источниками поставок, дисциплиной управления запасами и гибкими рецептурами обладают структурным преимуществом в периоды дефицита.

Growth drivers

Переход к премиальной дижонской и зернистой горчице

Потребители переходят от стандартной столовой горчицы к дижонским, зернистым, органическим продуктам и продуктам с подчеркнутым происхождением, которые обеспечивают более высокую цену за единицу. Сдвиг наиболее заметен в специализированной рознице, премиальных супермаркетах и ресторанах шеф-формата, где текстура, происхождение и рецептуры на основе вина поддерживают более широкую ценовую лестницу.

Расширение меню в общественном питании

Рестораны быстрого обслуживания, сети сэндвичей и операторы casual dining используют горчицу в фирменных соусах, маринадах и предложениях ограниченного срока. Централизованные закупки и порционная упаковка превращают включение в меню в регулярные объёмы для брендированных поставщиков и производителей под собственными торговыми марками.

Позиционирование вкуса в логике «чистой этикетки»

Горчица обеспечивает кислотность, остроту и эмульгирование при коротком списке ингредиентов и низком содержании жира. Производители продуктов питания применяют горчичную муку и готовую горчицу для усиления вкуса при одновременном упрощении рецептов заправок, растительных продуктов, мясных изделий и готовых блюд.

Модернизация розницы на развивающихся рынках

Современные супермаркеты, сети магазинов у дома и цифровые продуктовые платформы расширяют доступность фасованных приправ в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Латинской Америке. Небольшие упаковки, локализованные профили остроты и кросс-мерчандайзинг с мясными продуктами и снеками ускоряют пробные покупки домохозяйств.

Инновации во вкусах и форматах

Варианты с мёдом, чили, трюфелем, фруктами, пивом и копчёными нотами расширяют категорию в сторону дип-соусов и кулинарных сценариев. Удобные дозирующие крышки, перевёрнутые флаконы и упаковки двойного формата повышают удобство и помогают брендам занимать премиальные полочные позиции.

Спрос со стороны промышленной рецептуры

Производители мясoproдуктов, заправок, соусов и готовых блюд используют горчицу для вкуса, связывания и эмульгирования. Кастомизированные сорта муки и оптовые готовые рецептуры углубляют отношения с поставщиками и формируют устойчивую базу спроса в сегменте B2B.

Restraints

Волатильность урожая семян горчицы

Производство сосредоточено в ограниченной группе стран-экспортёров, что делает переработчиков чувствительными к засухе, решениям по посевным площадям и колебаниям урожайности. Быстрые изменения стоимости семян повышают потребность в оборотном капитале и сжимают маржу там, где розничные контракты задерживают восстановление цен.

Зрелое потребление на ключевых рынках

Горчица уже имеет высокую проникновенность в домохозяйствах Западной Европы и Северной Америки, что ограничивает рост за счёт объёмов в традиционных форматах. Поставщикам приходится обеспечивать рост за счёт премиального микса, новых сценариев потребления и отвоёвывания доли, а не только за счёт привлечения новых потребителей в категорию.

Давление со стороны заменителей среди приправ

Острые соусы, ароматизированный майонез, соусы барбекю и гибридные дипы напрямую конкурируют за полочное пространство и сценарии потребления. Молодые потребители часто чередуют типы приправ, что увеличивает потребность в промо-активности и сокращает коммерческий срок жизни вкусовых расширений.

Сложность контроля аллергенов

Горчица является заявленным аллергеном в Европейском союзе и Канаде, что требует дисциплинированной маркировки, разделения потоков и санитарного контроля. Соблюдение требований повышает операционные затраты контрактных упаковщиков и многопродуктовых предприятий, особенно когда горчичная мука может мигрировать через общие системы сухой

переработки.

Влияние драйверов и ограничений на прогноз рынка горчицы

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Переход к премиальной дижонской и зернистой горчице	XXX	XXX	XXX
Расширение меню в общественном питании	XXX	XXX	XXX
Позиционирование вкуса в логике «чистой этикетки»	XXX	XXX	XXX
Модернизация розницы на развивающихся рынках	XXX	XXX	XXX
Инновации во вкусах и форматах	XXX	XXX	XXX
Спрос со стороны промышленной рецептуры	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Волатильность урожая семян горчицы	XXX	XXX	XXX
Зрелое потребление на ключевых рынках	XXX	XXX	XXX
Давление со стороны заменителей среди приправ	XXX	XXX	XXX
Сложность контроля аллергенов	XXX	XXX	XXX

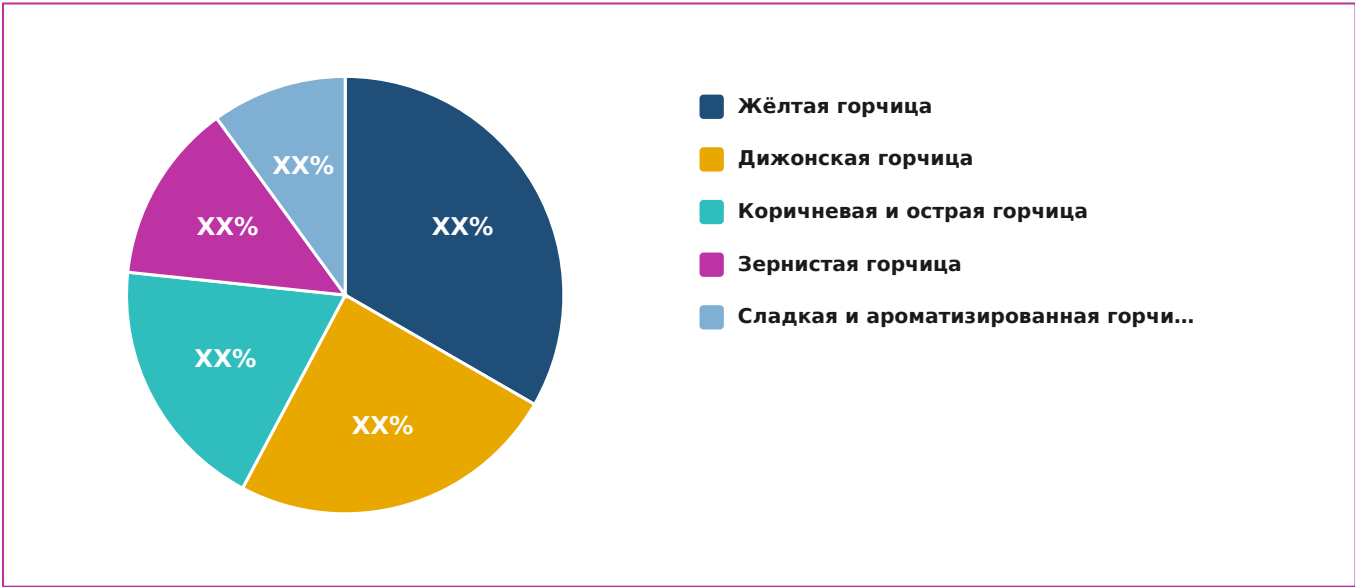
Источник: XXX

Сегментационный анализ рынка горчицы по продукту, форме, упаковке и каналу сбыта

По типу продукта

Жёлтая горчица остаётся глобальной объёмной основой благодаря доступной цене, мягкому профилю и укоренившемуся использованию в ресторанах быстрого обслуживания и при домашнем приготовлении на гриле. Дижонская горчица обеспечивает более высокую среднюю цену и выигрывает от премиальных кулинарных применений, тогда как зернистые продукты растут за счёт ремесленного позиционирования и видимой текстуры. Сладкие, медовые, с чили, фруктовые и другие ароматизированные рецептуры растут быстрее всего, поскольку производители ориентируются на сценарии дипов, глазирования и на молодую аудиторию.

Value share by по типу продукта, 2025



Источник: XXX

Value by по типу продукта, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Жёлтая горчица	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Дижонская горчица	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Коричневая и острая горчица	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Зернистая горчица	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Сладкая и ароматизированная горчица	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По форме

Готовая горчица доминирует, поскольку она готова к употреблению, допускает широкую вкусовую дифференциацию и распространяется по всем основным каналам. Горчичная мука и крупка формируют меньшую, но стратегически важную B2B-категорию, используемую в соусах, мясопереработке, системах приправ и сухих смесях. Цельные кулинарные семена применяются для маринования, в розничной торговле специями и в региональной кухне, а их рост поддерживается позиционированием натуральности и минимальной обработки.

Value by по форме, USD bn

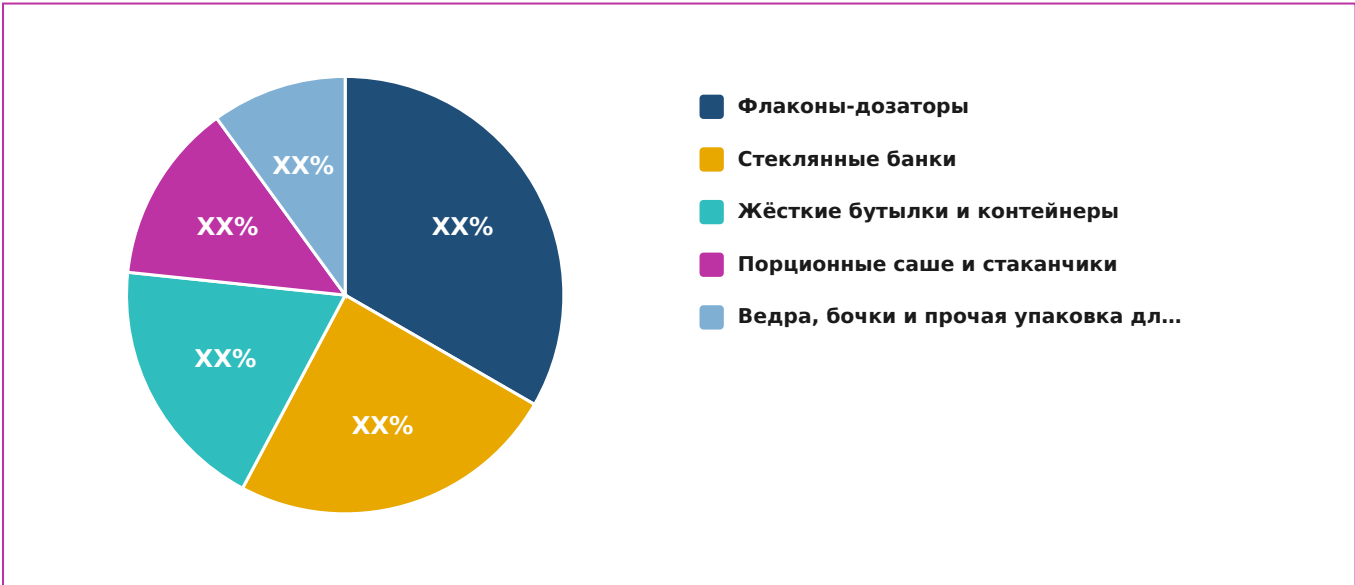
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Готовая горчица	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Горчичная мука и крупка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Цельные кулинарные семена горчицы	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По типу упаковки

Флаконы-дозаторы лидируют благодаря удобству, контролю порции и высокой заметности в домашнем и ресторанном использовании. Стеклянные банки остаются ключевыми для дижонской, зернистой и премиальной продукции, поскольку они транслируют качество и сохраняют устоявшиеся европейские нормы подачи. Саше и стаканчики набирают долю в доставке, формате навынос и институциональном питании, тогда как ведра и бочки для крупных партий обслуживают профессиональные кухни и промышленных пользователей.

Value share by по типу упаковки, 2025



Источник: XXX

Value by по типу упаковки, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Флаконы-дозаторы	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Стеклянные банки	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Жёсткие бутылки и контейнеры	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Порционные саше и стаканчики	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ведра, бочки и прочая упаковка для крупных партий	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По каналу сбыта

Розница лидирует благодаря высокой проникновенности категории в домохозяйствах и широкому ассортименту супермаркетов, при этом электронная коммерция расширяет доступ к премиальной и импортной продукции. Рост общественного питания поддерживается расширением сетей быстрого обслуживания, доставкой готовых блюд, стадионами и развитием меню под руководством шеф-поваров. Промышленные пользователи закупают горчичную муку и оптовые готовые рецептуры для заправок, мясных изделий, готовых блюд и составных соусов.

Value by по каналу сбыта, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Розничная торговля	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Общественное питание	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Промышленность и ингредиенты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По географии

Европа лидирует благодаря высокому потреблению на душу населения, традициям премиальной дижонской и зернистой горчицы, а также широкому участию региональных брендов и собственных торговых марок. Северная Америка остаётся крупным брендированным и ресторанным рынком, сосредоточенным на жёлтой и остро-коричневой горчице. Азиатско-Тихоокеанский регион сочетает наиболее быстрое расширение ресторанных сетей с развитием современной розницы и локализованными острыми продуктами, тогда как Латинская Америка, а также Ближний Восток и Африка растут с более низкой базы.

Value by по географии, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Северная Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Европа	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Азиатско-Тихоокеанский регион	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Латинская Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ближний Восток и Африка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

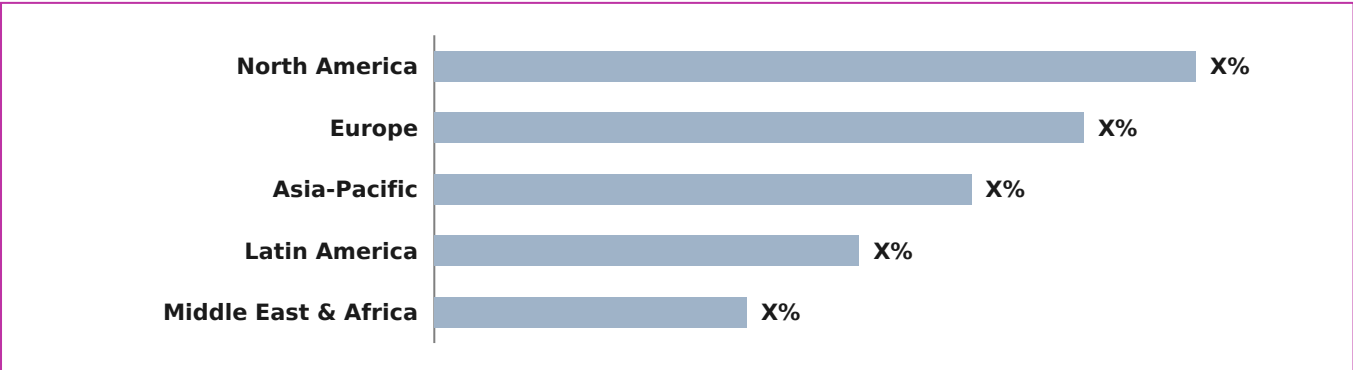
Региональный анализ рынка горчицы и прогноз по странам

На Европу пришлось XX% мирового стоимостного объёма рынка горчицы в 2025 году, что отражает глубоко укоренившееся потребление во Франции, Германии, Великобритании и Центральной Европе. Франция формирует основу премиального сегмента дижонской и зернистой горчицы, тогда как Германия поддерживает крупные категории среднеострой и сладкой горчицы через розницу, общественное питание и потребление колбасных изделий. Высокая доля собственных торговых марок удерживает конкурентные цены на стандартные продукты, однако происхождение, органическая сертификация и ремесленная текстура поддерживают премиальный рост.

На Северную Америку пришлось XX% стоимостного объёма 2025 года, при этом США сконцентрированы на жёлтой и остро-коричневой горчице, а Канада выступает одновременно важным потребительским рынком и стратегическим источником семян. Брендовые лидеры выигрывают от сценариев потребления на стадионах, в сетях быстрого обслуживания и при приготовлении на гриле, тогда как производители продуктов питания создают дополнительный спрос на горчичную муку и оптовые рецепты. Изменчивость урожая в канадских прериях остаётся основным фактором закупок и ценообразования переработчиков.

Азиатско-Тихоокеанский регион будет расти на XX% в год до 2031 года — это самые высокие региональные темпы. Китай, Индия, Япония, Южная Корея и Австралия демонстрируют различные модели спроса: от промышленных горчичных ингредиентов и приправ для ресторанов западного формата до премиальной импортной дижонской горчицы и продуктов типа «караши». Латинская Америка, а также Ближний Восток и Африка также растут с более низкой базы по мере того, как современная розница, бургерные сети и локально адаптированные острые рецепты повышают доступность категории.

Growth rate by region, 2025-2031



Источник: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Конкурентная среда и доли компаний на рынке горчицы

Мировой рынок горчицы умеренно концентрирован: пять крупнейших поставщиков обеспечили XX% стоимостного объёма 2025 года, тогда как региональные специалисты, производители для общественного питания и изготовители продукции под собственными торговыми марками сохранили существенную совокупную позицию. McCormick лидирует благодаря French's и региональным брендам, Unilever Foods участвует через Maille и Colman's, Kraft Heinz — через Heinz и Grey Poupon, Develey — через широкий европейский портфель, а Conagra Brands — через Gulden's.

Конкуренция существенно различается по уровням. Поставщики массового сегмента используют масштаб дистрибуции, контракты с общественным питанием и заметность формата с дозатором, тогда как премиальные специалисты конкурируют за счёт защищённой региональной идентичности, наследия рецептов, текстуры и стеклянной упаковки. Контрактные производители, такие как Wisconsin Spice, и вертикально интегрированные региональные переработчики влияют на рынок через кастомизированные рецепты, сухой помол и производство под собственными торговыми марками.

Соглашение марта 2026 года об объединении Unilever Foods с McCormick является наиболее значимым структурным событием прогнозного периода. При условии закрытия сделки French's, Maille и Colman's окажутся в составе одной группы, сфокусированной на вкусах, что усилит внимание к архитектуре портфеля, переговорам с ритейлерами и географическому распределению брендов. Конкуренты отвечают премиальными инновациями, локальными закупками, инвестициями в упаковку и более чёткой специализацией по каналам.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
McCormick & Company, Inc.	XXX	XXX	XXX	XXX
Unilever Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
The Kraft Heinz Company	XXX	XXX	XXX	XXX
Develey Senf & Feinkost GmbH	XXX	XXX	XXX	XXX
Conagra Brands, Inc.	XXX	XXX	XXX	XXX
Plochman, Inc.	XXX	XXX	XXX	XXX
Woeber Mustard Manufacturing Company	XXX	XXX	XXX	XXX
Silver Spring Foods, Inc.	XXX	XXX	XXX	XXX
Wisconsin Spice, Inc.	XXX	XXX	XXX	XXX
La Moutarderie Edmond Fallot	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Прогноз и коммерческие возможности рынка горчицы

Рынок прибавит 1.65 млрд долл. США в период с 2025 по 2031 год. Рост в стоимостном выражении будет опережать объёмный, поскольку премиальные рецептуры, улучшения упаковки и перенос затрат на сырьё повышают средние реализованные цены, тогда как базовый спрос остаётся поддержан устоявшейся ролью горчицы в рознице, общественном питании и промышленных рецептурах.

Наилучшие коммерческие результаты покажут портфели, соединяющие привычные базовые продукты и высокомаржинальные смежные сценарии потребления. Жёлтая и среднеострая горчица останутся трафикаобразующими товарами первой необходимости, однако сладко-острые, зернистые, органические, с пониженным содержанием натрия и кулинарные соусные форматы будут обеспечивать растущую долю прироста выручки. Поставщики с гибкими производственными линиями и доступом к нескольким источникам семян будут лучше подготовлены к управлению шоками урожая.

Азиатско-Тихоокеанский регион представляет собой ведущую географическую возможность роста, тогда как Европа остаётся центром разработки премиальных продуктов, а Северная Америка — критически важным рынком для брендируемого масштаба и общественного питания. При оптимистичном сценарии более быстрое расширение ресторанных сетей и устойчивая премиумизация поднимут рынок 2031 года выше 6.75 млрд долл. США; затяжной шок стоимости семян и слабые потребительские расходы удержат рынок вблизи 6.05 млрд долл. США.

Opportunities

- Локализованные вкусы горчицы для азиатской, латиноамериканской и ближневосточной кухонь
- Органические рецептуры с пониженным содержанием натрия и без добавок
- Порционные форматы и форматы с контролем порций для общественного питания
- Премиальные собственные торговые марки и эксклюзивные линейки ритейлеров
- Кулинарные соусы, глазури и дип-продукты на основе горчицы
- Прослеживаемая региональная закупка семян и премиальные продукты с подтверждённым происхождением

This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.