

Мировой рынок экстракта расторопши 2026

Объём рынка, сегментация, конкурентный ландшафт и прогноз

2021–2031

Двигаемся вперёд вместе



Каждый из нас когда-нибудь слышал фразу из *«Алисы в Зазеркалье»* : «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать как минимум вдвое быстрее». Какой бы избитой ни стала эта цитата, наш мир меняется с невероятной скоростью. И всё же, на мой взгляд, важно не только бежать быстро, но — что важнее — понимать, куда именно ты бежишь.

Мы видим свою роль как штурмана, готового в нужный момент указать верный курс. Предоставляя актуальную и своевременную информацию для важных решений, мы стремимся уберечь клиентов от ошибок и помочь им найти новые возможности.

Нам важно, чтобы вы остались довольны нашей работой. Если у вас возникнут вопросы по этому отчёту, мы будем рады на них ответить.

АНДРЕЙ ШЕВЧЕНКО, управляющий партнёр

© shev.io — Все права защищены.

Отказ от ответственности

Настоящий отчёт подготовлен shev.io исключительно в информационных целях. shev.io не гарантирует точность и полноту всей содержащейся в отчёте информации, поскольку данные в некоторых источниках могли быть искажены непреднамеренно или намеренно. Изложенную в отчёте информацию нельзя прямо или косвенно трактовать как рекомендации к дальнейшим действиям в бизнесе. Все мнения и оценки в отчёте отражают суждение авторов на дату публикации и могут быть изменены без предварительного уведомления.

shev.io не несёт ответственности за любые убытки или ущерб, возникшие в результате использования третьими лицами содержащейся в отчёте информации, включая опубликованные мнения и выводы, а также за последствия, вызванные неполнотой представленных данных. Информация в отчёте получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.

Настоящий документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения shev.io и не может воспроизводиться никакими средствами.

© shev.io — Все права защищены.

Условия использования

Этот отчёт предоставляется пользователю на условиях **неисключительной, непередаваемой, ограниченной лицензии** исключительно для внутреннего использования в рамках целей, для которых отчёт был правомерно приобретён.

Пользователь **не вправе** полностью или частично передавать, продавать, дарить, публиковать или иным образом распространять отчёт среди третьих лиц, а также передавать его любым другим юридическим лицам, партнёрским организациям или внешним командам (включая аффилированные компании). Запрещается размещать отчёт (или его фрагменты) в открытом доступе (на сайтах, в социальных сетях, мессенджерах, файлообменных сервисах, облачных хранилищах с открытой ссылкой) или предоставлять доступ через сторонние сервисы, если это позволяет третьим лицам ознакомиться с материалами.

Если отчёт приобретён **компанией**, его использование разрешается **только сотрудникам этой компании** для внутренних задач. Передача отчёта подрядчикам, консультантам, фрилансерам, агентствам и любым внешним лицам запрещена.

Все исключительные права на отчёт — включая его структуру, тексты, подбор данных, визуализации, таблицы, диаграммы и элементы оформления — принадлежат правообладателю (shev.io) либо используются на законных основаниях. Пользователь получает право использовать отчёт только в рамках настоящих условий.

Без письменного согласия shev.io запрещается создавать производные продукты на основе отчёта, использовать его в составе коммерчески распространяемого продукта или услуги, а также удалять или изменять уведомления об авторских правах.

Использование **коротких цитат** и фрагментов допускается **только во внутренней документации** (внутренних записках, отчётах, презентациях, рабочей переписке) при сохранении смысла и контекста и указании источника: *shev.io*. Любая публикация или использование материалов в местах, доступных третьим лицам, допускается только с предварительного письменного согласия shev.io.

© shev.io — Все права защищены.

Краткий обзор рынка

Эта демоверсия показывает **формат и глубину** отчёта — реальный аналитический текст, в котором подробные числовые данные и таблицы скрыты за обозначением «XXX». При заказе отчёта все числовые данные окончательно уточняются и проверяются для вашего экземпляра, а полный отчёт предоставляется в течение 24–72 часов.

Показатель	Значение
Объём рынка (2025)	млн 148 USD
Прогноз (2031)	млн 214.7 USD
CAGR (2021–2031)	6.4%
Период исследования	2021–2031
Крупнейший регион	Северная Америка · 34%
Самый быстрорастущий регион	Азиатско-Тихоокеанский регион · 8.5%
Концентрация рынка	Низкая
Лицензия	Индивидуальная / Корпоративная

По оценке shev.io Research, в 2025 году мировой рынок экстракта расторопши составил 148.0 млн USD. К 2031 году его объём достигнет 214.74 млн USD при среднегодовом темпе роста XX%. Основной спрос приходится на стандартизированные ингредиенты с силимарином для БАД и растительных лекарственных средств для приёма внутрь. При закупках всё большее значение имеют постоянство состава, прослеживаемость сырья и свойства ингредиента в готовой рецептуре. Северная Америка обеспечивает XX% мировой выручки, а наиболее высокие темпы роста показывает Азиатско-Тихоокеанский регион — XX% в год. В отчёте рассмотрены экономика производства ингредиентов, спрос по направлениям применения, возможности поставщиков и нормативные требования на всех этапах от сырья до готовой продукции.

© shev.io — Все права защищены.

Оглавление

1 Введение

1.1 Границы рынка, состав учитываемой выручки и исключения

1.2 Классификация ингредиентов, показатели состава и правила учёта объёмов

2 Методика исследования

2.1 Вторичные источники и приоритетность доказательств

2.2 Расчёт объёма рынка, допущения распределения и согласование прогноза

2.3 План первичного исследования и проверки оценок

3 Основные выводы

3.1 Ключевые показатели рынка и выводы для бизнеса

4 Факторы развития рынка экстракта расторопши

4.1 Источники роста и их ориентировочное влияние на среднегодовой темп

4.2 Ограничения и их ориентировочное влияние на среднегодовой темп роста

4.3 Пять сил Портера

4.4 Поставки сельскохозяйственного сырья, экономика экстракции и риски качества

5 Объём и прогноз мирового рынка экстракта расторопши

5.1 Выручка, натуральный объём и цены за 2021–2025 годы

5.2 Годовой прогноз выручки, объёма и цен на 2026–2031 годы

6 Объём и прогноз рынка по стандартизации и системам доставки действующих веществ

6.1 Обычные стандартизированные экстракты силимарина

6.2 Ингредиенты расторопши с улучшенной доставкой действующих веществ

6.3 Прочие экстракты расторопши

7 Объём и прогноз рынка по физическим формам

7.1 Сухие порошки и гранулы

7.2 Жидкие экстракты и концентраты

8 Объём и прогноз рынка по направлениям применения

8.1 Биологически активные добавки

8.2 Фармацевтические и традиционные растительные препараты для приёма внутрь

8.3 Пищевые продукты и напитки

8.4 Косметика и средства личной гигиены

9 Объём и прогноз рынка по каналам продаж

9.1 Прямые продажи поставщиков

9.2 Специализированные дистрибьюторы ингредиентов

10 Объём и прогноз рынка по регионам

10.1 Северная Америка

10.1.1 США

© shev.io — Все права защищены.

10.1.2 Канада
10.1.3 Мексика
10.2 Европа
10.2.1 Германия
10.2.2 Италия
10.2.3 Франция
10.2.4 Великобритания
10.2.5 Остальные страны Европы
10.3 Азиатско-Тихоокеанский регион
10.3.1 Китай
10.3.2 Индия
10.3.3 Япония
10.3.4 Южная Корея
10.3.5 Остальные страны Азиатско-Тихоокеанского региона
10.4 Латинская Америка
10.4.1 Бразилия
10.4.2 Остальные страны Латинской Америки
10.5 Ближний Восток и Африка
10.5.1 ЮАР
10.5.2 Остальные страны Ближнего Востока и Африки
11 Конкурентная среда
11.1 Доли поставщиков, концентрация рынка и конкурентные позиции
11.2 Обзоры компаний
11.2.1 Indena
11.2.2 Euromed
11.2.3 MartinBauer
11.2.4 Givaudan
11.2.5 Alchem International
11.2.6 Bio-Botanica
11.2.7 Jiaherb
11.2.8 Naturalin Bio-Resources
12 Нормативные требования и последние события
13 Перспективы рынка и сценарии прогноза
13.1 Возможности для бизнеса и стратегические приоритеты

© shev.io — Все права защищены.

Список таблиц

Таблица 1. Что включено в рынок, что исключено и на каком этапе учитывается выручка

Таблица 2. Классификация ингредиентов, показатели содержания компонентов и пересчёт на сухое вещество

Таблица 3. Реестр источников, определения переменных и классификация подтверждающих данных

Таблица 4. Допущения расчёта рынка, правила сверки и план проверки первичным исследованием

Таблица 5. Ключевые показатели рынка: ретроспектива, базовый год и прогноз

Таблица 6. Коммерческие приоритеты по группам клиентов, категориям ингредиентов и регионам

Таблица 7. Влияние стимулирующих и сдерживающих факторов по регионам и срокам

Таблица 8. Положение поставщиков экстракта расторопши по модели пяти сил Портера

Таблица 9. Как закупки сельскохозяйственного сырья, выход экстракции и риски качества влияют на рынок

Таблица 10. Мировая выручка, натуральный объём и расчётная цена поставщика по годам, 2021–2031

Таблица 11. Годовая выручка и объём по стандартизации и системам доставки действующих веществ, 2021–2031

Таблица 12. Годовая выручка и объём по физическим формам, 2021–2031

Таблица 13. Годовая выручка и объём по направлениям применения, 2021–2031

Таблица 14. Годовая выручка и объём по каналам продаж, 2021–2031

Таблица 15. Годовая выручка и объём по регионам, 2021–2031

Таблица 16. Северная Америка: годовая выручка, объём и прогноз цен поставщиков, 2021–2031

Таблица 17. Европа: годовая выручка, объём и прогноз цен поставщиков, 2021–2031

Таблица 18. Азиатско-Тихоокеанский регион: годовая выручка, объём и прогноз цен поставщиков, 2021–2031

Таблица 19. Латинская Америка: годовая выручка, объём и прогноз цен поставщиков, 2021–2031

Таблица 20. Ближний Восток и Африка: годовая выручка, объём и прогноз цен поставщиков, 2021–2031

Таблица 21. Стандартизация и системы доставки: сравнение стоимости, объёма, долей, цен и роста

Таблица 22. Физические формы: стоимость, объём в пересчёте на сухое вещество, доли и требования к рецептурам

Таблица 23. Направления применения: сравнение стоимости, объёма, долей, требований клиентов и роста

Таблица 24. Каналы продаж: выручка поставщиков, объём, доли и экономика обслуживания клиентов

Таблица 25. Северная Америка: выручка и объём в США, Канаде и Мексике

© shev.io — Все права защищены.

Таблица 26. Европа: выручка и объём в Германии, Италии, Франции, Великобритании и остальных странах региона

Таблица 27. Азиатско-Тихоокеанский регион: выручка и объём в Китае, Индии, Японии, Южной Корее и остальных странах региона

Таблица 28. Латинская Америка: выручка и объём в Бразилии и остальных странах региона

Таблица 29. Ближний Восток и Африка: выручка и объём в ЮАР и остальных странах региона

Таблица 30. Методика оценки долей поставщиков, структура владения и выделение выручки от расторопши

Таблица 31. Indena: ассортимент, выручка от расторопши, мощности, доказательная база и стратегия

Таблица 32. Euromed: ассортимент, выручка от расторопши, мощности, доказательная база и стратегия

Таблица 33. MartinBauer: ассортимент, выручка от расторопши, мощности, доказательная база и стратегия

Таблица 34. Givaudan: ассортимент Naturex, выручка от расторопши, мощности и стратегия

Таблица 35. Alchem International: ассортимент, выручка от расторопши, мощности и стратегия

Таблица 36. Bio-Botanica: ассортимент, выручка от расторопши, мощности и стратегия

Таблица 37. Jiaherb: ассортимент, выручка от расторопши, мощности и стратегия

Таблица 38. Naturalin Bio-Resources: ассортимент, выручка от расторопши, мощности и стратегия

Таблица 39. Нормативные требования по юрисдикциям, применениям, ведомствам и необходимой документации

Таблица 40. Хронология нормативных и корпоративных событий: источники и коммерческое значение

Таблица 41. Допущения сценариев прогноза и соответствующая мировая выручка

Таблица 42. Возможности по направлениям применения, регионам и компетенциям поставщиков

Таблица 43. План коммерческих действий и опережающие индикаторы для закупок и инвестиций

Таблица 44. Market value by year, USD bn

Таблица 45. Year-over-year value change

Таблица 46. Drivers — impact on forecast

Таблица 47. Restraints — impact on forecast

Таблица 48. Value by по стандартизации и системам доставки действующих веществ, USD bn

Таблица 49. Value by по физической форме, USD bn

Таблица 50. Value by по направлениям применения, USD bn

Таблица 51. Value by по каналам продаж, USD bn

Таблица 52. Value by по регионам, USD bn

Таблица 53. Market value by region, USD bn

Таблица 54. Market value by leading country, USD bn

Таблица 55. Leading companies

© shev.io — Все права защищены.

Список диаграмм

Рисунок 1. Выручка поставщиков ингредиентов расторопши по направлениям применения, 2025

Рисунок 2. Чувствительность стоимости мирового рынка к объёму ингредиентов и фактическим ценам поставщиков

Рисунок 3. Стоимость мирового рынка экстракта расторопши, 2021–2031

Рисунок 4. Среднегодовой рост выручки от экстракта расторопши по регионам, 2025–2031

Рисунок 5. Ориентировочное влияние факторов спроса на среднегодовой рост рынка экстракта расторопши

Рисунок 6. Ориентировочное влияние ограничивающих факторов на среднегодовой рост рынка экстракта расторопши

Рисунок 7. Мировой объём товарных ингредиентов по годам, 2021–2031

Рисунок 8. Прирост стоимости региональных рынков от базового года до 2031 года

Рисунок 9. Доли стоимости рынка по стандартизации и системам доставки действующих веществ, 2025

Рисунок 10. Доли стоимости рынка по физическим формам, 2025

Рисунок 11. Доли стоимости рынка по направлениям применения, 2025

Рисунок 12. Доли стоимости рынка по каналам продаж, 2025

Рисунок 13. Региональные доли стоимости рынка экстракта расторопши, 2025

Рисунок 14. Сравнение роста стоимости рынка по странам, 2025–2031

Рисунок 15. Доли поставщиков в мировой выручке от ингредиентов экстракта расторопши, 2025

Рисунок 16. Сравнение поставщиков по охвату прошедших квалификацию продуктовых групп расторопши

Рисунок 17. Выручка рынка по нормативным режимам регионов назначения, 2025

Рисунок 18. Мировая выручка от экстракта расторопши в базовом, благоприятном и неблагоприятном сценариях

Рисунок 19. Приоритетность коммерческих возможностей по применениям и отличительным свойствам ингредиентов

Рисунок 20. Value share by по стандартизации и системам доставки действующих веществ, 2025

Рисунок 21. Value share by по направлениям применения, 2025

Рисунок 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Все права защищены.

Executive summary

По оценке shev.io Research, в 2025 году мировой рынок экстракта расторопши составил 148.0 млн USD. К 2031 году его объём достигнет 214.74 млн USD при среднегодовом темпе роста XX%. Основной спрос приходится на стандартизированные ингредиенты с силимарином для БАД и растительных лекарственных средств для приёма внутрь. При закупках всё большее значение имеют постоянство состава, прослеживаемость сырья и свойства ингредиента в готовой рецептуре. Северная Америка обеспечивает XX% мировой выручки, а наиболее высокие темпы роста показывает Азиатско-Тихоокеанский регион — XX% в год. В отчёте рассмотрены экономика производства ингредиентов, спрос по направлениям применения, возможности поставщиков и нормативные требования на всех этапах от сырья до готовой продукции.

Показатель	Значение
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- По оценке shev.io Research, мировая выручка от продаж экстракта расторопши составила 148.0 млн USD в 2025 году и достигнет 214.74 млн USD в 2031 году.
- В 2025–2031 годах рынок будет расти в среднем на XX% в год; к концу периода годовая выручка увеличится на 66.74 млн USD.
- В 2025 году крупнейшим рынком стала Северная Америка с долей XX% мировой выручки от продаж ингредиентов. На Европу пришлось XX%.
- Азиатско-Тихоокеанский регион занимает XX% рынка базового года и растёт на XX% ежегодно — быстрее остальных регионов.
- Обычные стандартизированные экстракты силимарина обеспечивают XX% стоимости рынка, ингредиенты с улучшенной доставкой действующих веществ — XX%.
- На сухие порошки и гранулы приходится XX% выручки: эти формы удобны для производства капсул, таблеток и предварительных смесей.
- БАД формируют XX% спроса, а фармацевтические и традиционные растительные препараты для приёма внутрь — XX%.
- Прямые продажи поставщиков обеспечивают XX% выручки. Этому способствуют помощь в разработке рецептур, требования к допуску ингредиентов и долгосрочные договоры на

© shev.io — Все права защищены.

регулярные закупки.

© shev.io — Все права защищены.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Основные тенденции и источники роста рынка экстракта расторопши

Экономика экстракта расторопши зависит одновременно от закупок сельскохозяйственного сырья, химии растительных компонентов и требований к производству потребительской продукции. Плоды дают исходный материал, но коммерческую ценность определяют выход экстракции, аналитические характеристики и прохождение проверки у клиента. Поэтому способность регулярно поставлять один и тот же документированно подтверждённый ингредиент не менее важна, чем доступ к сырью.

Спрос в основном связан с поддержкой здоровья печени, однако допустимые заявления различаются в зависимости от категории продукта и страны продажи. Для БАД общего оздоровительного назначения, традиционных растительных лекарств и других готовых составов складываются отдельные коммерческие пути. Научные данные, производственная документация и рекламные формулировки должны соответствовать выбранному клиентом пути.

Рынок разделён между обычными стандартизированными экстрактами и ингредиентными композициями с особыми свойствами. В первом случае конкуренция строится на закупках, эффективности производства и обслуживании. Во втором поставщику нужно оправдать дополнительные затраты полезными для рецептуры свойствами и доказательствами. Прогноз учитывает как увеличение спроса на ингредиенты, так и изменение соотношения этих моделей бизнеса.

Growth drivers

Устойчивый повторный спрос на БАД для поддержки печени

Расторопша давно присутствует в ассортименте БАД для поддержки печени. Это хорошо узнаваемое сырьё, на основе которого производители выпускают как однокомпонентные, так и комбинированные продукты. Повторные покупки и продолжение выпуска действующих линеек поддерживают потребление экстракта даже при колебаниях числа новинок. Наибольшую выгоду получают поставщики, способные бесперебойно отгружать ингредиент с одинаковыми характеристиками от партии к партии.

Стандартизация требований к силимарину

Профессиональным закупщикам всё чаще недостаточно одного заявленного показателя содержания силимарина. Они оценивают метод анализа, соотношение компонентов и контроль производства. Преимущество получают поставщики с полноценным техническим досье, подтверждающим подлинность, состав, остаточные растворители и уровень загрязняющих веществ. Более строгие требования увеличивают долю дорогих ингредиентов в продажах и затрудняют замену уже одобренного сырья аналогом.

© shev.io — Все права защищены.

Разработка составов с улучшенной доставкой действующих веществ

Технологические ограничения силимарина создают спрос на фосфолипидные комплексы и другие системы, улучшающие диспергирование или поступление действующих веществ в организм. Разработчик может увеличить стоимость своего предложения, дополнив экстракт помощью в его применении и доказательствами по конкретной поставляемой композиции. Распространение таких ингредиентов зависит от экономики готового продукта и возможности убедительно обосновать его преимущества.

Расширение производства БАД в Азии

Азиатско-Тихоокеанский регион располагает мощностями по переработке растительного сырья, а местное производство БАД и контрактный выпуск продукции продолжают расти. Региональным покупателям нужны ингредиенты, отвечающие местным условиям регистрации, используемым формам выпуска и порядку закупок. Конкурентоспособная себестоимость в сочетании с надёжной документацией позволяет поставщику обслуживать и экспортные заказы, и растущий внутренний спрос.

Сложившийся спрос на растительные лекарства в Европе

В Европе традиционные растительные лекарства образуют устойчивый канал сбыта препаратов расторопши, соответствующих лекарственным требованиям. Здесь особенно важны точно определённый состав, производственный контроль и непрерывность документального сопровождения, тогда как частая смена потребительского образа продукта играет меньшую роль. Прошедшие квалификацию поставщики могут рассчитывать на длительные отношения: замена источника ингредиента нередко требует значительной технической проверки.

Готовность платить за прослеживаемость и полную документацию

Владельцам брендов и контрактным производителям необходима документальная связь между подлинностью растения, происхождением сырья и качеством готового экстракта. Прослеживаемость каждой партии и полный комплект документов для допуска ингредиента сокращают затраты покупателя на подтверждение соответствия. Это позволяет обосновать более высокую цену, особенно при поставках для регулируемой продукции и международных закупочных программ.

Restraints

Недостаточная клиническая доказательная база и ограничения заявлений о пользе для здоровья

Длительная история применения расторопши сама по себе не доказывает её эффективность при конкретном заболевании печени. Национальный центр комплементарного и интегративного здоровья США указывает на противоречивость или недостаточность клинических данных, а регуляторы разграничивают заявления для БАД и лекарств. Это сужает возможности рекламы,

© shev.io — Все права защищены.

повышает расходы на исследования и ограничивает использование сложившейся репутации ингредиента для новых заявлений о его действии.

Колебания качества сельскохозяйственного сырья и уровня загрязнений

Качество плодов, содержание компонентов и загрязнённость зависят от условий выращивания и различаются между закупаемыми партиями. Производителям экстрактов приходится снижать эту изменчивость с помощью отбора поставщиков, испытаний, правил смешивания сырья и контроля процесса. Отбраковка партий и снижение выхода при экстракции способны ограничить объём выпуска и рентабельность даже при стабильном спросе на готовый ингредиент.

Ценовая конкуренция среди типовых экстрактов и давление закупщиков

Если покупатель считает экстракты с формально одинаковым содержанием действующих веществ взаимозаменяемыми, конкуренция сводится прежде всего к цене. Дистрибьюторы и крупные контрактные производители могут добиваться существенных уступок от допущенных поставщиков. Без преимуществ в документации, обслуживании или разработке рецептур производителю трудно переложить рост затрат на сырьё и переработку в отпускную цену.

Ограничения растворимости и сложности разработки рецептур

Обычные экстракты расторопши проще использовать в привычных твёрдых формах, чем в прозрачных напитках или технологически сложных жидких составах. Для таких применений необходимо решить вопросы диспергирования, осадка, вкуса и совместимости с остальными ингредиентами. Дополнительные разработки и необходимость вводить носители могут сделать изначально привлекательную продуктовую идею менее выгодной.

© shev.io — Все права защищены.

Что ускоряет и сдерживает рынок экстракта расторопши: влияние на среднегодовой рост

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Устойчивый повторный спрос на БАД для поддержки печени	XXX	XXX	XXX
Стандартизация требований к силимарину	XXX	XXX	XXX
Разработка составов с улучшенной доставкой действующих веществ	XXX	XXX	XXX
Расширение производства БАД в Азии	XXX	XXX	XXX
Сложившийся спрос на растительные лекарства в Европе	XXX	XXX	XXX
Готовность платить за прослеживаемость и полную документацию	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Недостаточная клиническая доказательная база и ограничения заявлений о пользе для здоровья	XXX	XXX	XXX
Колебания качества сельскохозяйственного сырья и уровня загрязнений	XXX	XXX	XXX
Ценовая конкуренция среди типовых экстрактов и давление закупщиков	XXX	XXX	XXX
Ограничения растворимости и сложности разработки рецептур	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Структура рынка по стандартизации, форме выпуска и применению

По стандартизации и системам доставки действующих веществ

Обычные стандартизированные экстракты преобладают в капсулах, таблетках и растительных препаратах для приёма внутрь: покупатели могут опираться на привычные требования к составу. Быстрее всего растёт категория ингредиентов с улучшенной доставкой действующих веществ. Производители стремятся выпускать продукты с отличительными свойствами, подтверждёнными данными по конкретному ингредиенту. Такие композиции учитываются в отдельной категории, даже если в их основе стандартизированный экстракт, поэтому сегменты не пересекаются.

Value share by по стандартизации и системам доставки действующих веществ, 2025



Источник: XXX

Value by по стандартизации и системам доставки действующих веществ, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Обычные стандартизированные экстракты силимарина	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ингредиенты расторопши с улучшенной доставкой действующих веществ	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Прочие экстракты расторопши	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По физической форме

© shev.io — Все права защищены.

Сухие ингредиенты занимают первое место благодаря удобству использования в твёрдых дозированных формах, преобладающих среди БАД с расторопшей. Жидкие экстракты и концентраты применяются в жидких средствах для приёма внутрь, косметике и отдельных пищевых продуктах. Их спецификации должны учитывать состав растворителей и долю сухого вещества. Жидкие формы растут быстрее с небольшой исходной базы, однако сухие сохраняют наибольший объём выручки.

Value by по физической форме, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Сухие порошки и гранулы	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Жидкие экстракты и концентраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По направлениям применения

Самую широкую клиентскую базу формируют БАД: это и известные бренды растительной продукции, и контрактные производители. Фармацевтические и традиционные растительные препараты для приёма внутрь образуют самостоятельный спрос со специфическими требованиями к качеству и нормативной документации. Быстрее всего с небольшой базы растёт косметика. Применение в пищевых продуктах и напитках зависит от решения вопросов вкуса, диспергирования и допуска ингредиента на местном рынке.

Value share by по направлениям применения, 2025



Источник: XXX

Value by по направлениям применения, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Биологически активные добавки	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Фармацевтические и традиционные растительные препараты для приёма внутрь	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Пищевые продукты и напитки	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Косметика и средства личной гигиены	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По каналам продаж

Крупные покупатели преимущественно работают напрямую: тесное взаимодействие с поставщиком упрощает допуск экстракта, разработку рецептур и регулярные закупки по договорам. Специализированные дистрибьюторы объединяют небольшие заказы, поддерживают местные запасы, предоставляют документы и обеспечивают доступ на рынок. Этот канал растёт быстрее там, где раздробленный региональный спрос делает местное техническое и коммерческое сопровождение эффективнее прямой работы поставщика с каждым клиентом.

Value by по каналам продаж, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Прямые продажи поставщиков	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Специализированные дистрибьюторы ингредиентов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По регионам

Основу сложившегося спроса обеспечивают Северная Америка и Европа с развитым производством БАД и устойчивыми каналами продаж растительной продукции. Азиатско-Тихоокеанский регион растёт быстрее благодаря расширению местного производства готовых составов и значительной базе поставщиков ингредиентов. Мексика отнесена к Северной Америке и исключена из Латинской Америки. Региональная принадлежность продаж определяется местонахождением первого производителя, использующего ингредиент, а не местом выращивания растения.

© shev.io — Все права защищены.

Value by по регионам, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Северная Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Европа	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Азиатско-Тихоокеанский регион	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Латинская Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ближний Восток и Африка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

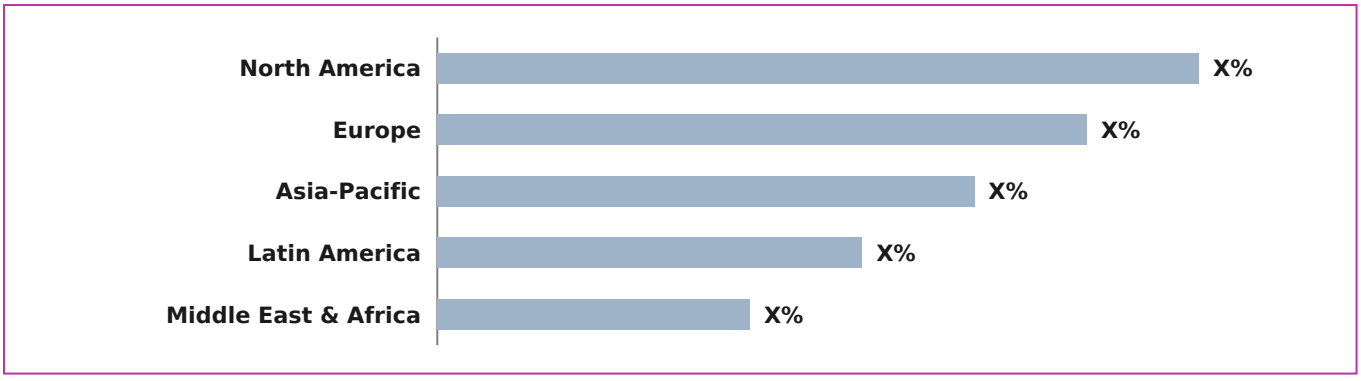
Рынок экстракта расторопши по регионам и странам

В 2025 году Северная Америка обеспечивает XX% мировой выручки от продаж ингредиентов. Основной спрос формируют США с их развитым сектором БАД, контрактными производствами и специализированными дистрибьюторами. Для успешных продаж необходимы документы, подтверждающие подлинность, содержание действующих веществ, состав и контроль загрязнений. Не менее важно строго соблюдать границу между разрешёнными заявлениями для БАД и заявлениями о лечении заболеваний. Для Канады требуется отдельная оценка по правилам для натуральных продуктов для здоровья. Во всех таблицах исследования Мексика включена в Северную Америку.

На Европу приходится XX% рыночной выручки. Помимо БАД, здесь существует устойчивый рынок растительных лекарств для приёма внутрь. Германия и Италия играют заметную роль в разработке растительных продуктов и формировании связей с поставщиками. Для Франции и Великобритании необходим отдельный анализ классификации продукции, допустимых заявлений и каналов сбыта. Европейские покупатели ценят документацию по конкретному виду растительного препарата и непрерывность поставок. Монография Европейского агентства по лекарственным средствам о плодах расторопши важна для лекарственного применения, но не даёт общего разрешения на заявления о пользе БАД.

Азиатско-Тихоокеанский регион занимает XX% рынка и до 2031 года будет расти на XX% ежегодно. Китай и Индия располагают развитой производственной базой, а Япония и другие страны региона предлагают различные возможности в БАД и готовых оздоровительных продуктах. Спрос учитывается по месту использования ингредиента, поэтому экспортный выпуск не завышает местное потребление. Латинская Америка, Ближний Восток и Африка открывают менее масштабные возможности роста. Доступ поставщиков к этим рынкам во многом определяется возможностями дистрибьюторов, условиями регистрации и объёмами закупок местных производителей.

Growth rate by region, 2025-2031



Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Конкуренция и доли поставщиков экстракта расторопши

Мировой рынок ингредиентов расторопши отличается низкой концентрацией. На нём конкурируют специализированные европейские поставщики растительного сырья, североамериканские производители экстрактов и азиатские предприятия, предлагающие разные уровни качества и обслуживания. В число участников входят Indena, Euromed, MartinBauer, подразделение Naturex компании Givaudan, Alchem International, Bio-Botanica и Jiaherb. Положение поставщика определяется способностью пройти проверку у клиентов и получать повторные заказы. Известность бренда БАД в рознице не отражает долю поставщика исходного ингредиента.

Наиболее заметные преимущества получают компании, которые объединяют закупку растительного сырья, воспроизводимую экстракцию, аналитический контроль и помощь в разработке рецептур. Siliphos компании Indena — пример ингредиента с улучшенной доставкой действующих веществ; при этом крупнейшей товарной категорией остаются обычные стандартизированные экстракты. Поэтому при сравнении компаний отдельно рассматриваются стандартные экстракты, композиции с системами доставки и поставки определённых растительных препаратов для лекарственного применения. Выручка от расторопши в границах этого исследования также отделяется от всего бизнеса компании по растительным ингредиентам.

Состав продуктового портфеля, его принадлежность и география производства влияют на доступ к покупателям, однако всю выручку приобретённой компании нельзя относить к расторопше. При оценке конкуренции отдельно анализируются связи с материнскими компаниями, раскрытые изменения производства и значимые сообщения о продуктах. В расчёт мощностей входят площадки и линии, способные перерабатывать расторопшу, с учётом распределения загрузки между продуктами и статуса квалификации. Общие мощности по экстракции растительного сырья не считаются специализированными мощностями по расторопше.

© shev.io — Все права защищены.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Indena	XXX	XXX	XXX	XXX
Euromed	XXX	XXX	XXX	XXX
MartinBauer	XXX	XXX	XXX	XXX
Givaudan	XXX	XXX	XXX	XXX
Alchem International	XXX	XXX	XXX	XXX
Bio-Botanica	XXX	XXX	XXX	XXX
Jiaherb	XXX	XXX	XXX	XXX
Naturalin Bio-Resources	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Прогноз рынка экстракта расторопши и возможности для бизнеса

К 2031 году мировая выручка достигнет 214.74 млн USD. Наибольший её объём по-прежнему будут обеспечивать обычные стандартизированные ингредиенты. Рост стоимости рынка связан с увеличением спроса, переходом к более полно документированным характеристикам и выборочным внедрением продуктов с улучшенной доставкой действующих веществ. Надёжные закупки сельскохозяйственного сырья и эффективная экстракция помогут поставщикам сохранять рентабельность как при работе с дорогими продуктами, так и в чувствительных к цене сегментах.

Наиболее перспективны предложения, в которых техническое преимущество решает конкретную задачу покупателя: помощь со сложной рецептурой, постоянство компонентного состава для действующей линейки или комплект документов, сокращающий процедуру допуска ингредиента. Напитки и косметика дают дополнительные направления сбыта, однако требования к разработке и масштабы закупок здесь существенно отличаются от производства капсул и таблеток.

Благоприятный сценарий предполагает более быстрое распространение ингредиентов с особыми свойствами и расширение регионального производства готовых составов. Неблагоприятный связан с ужесточением контроля рекламных заявлений, перебоями поставок сельскохозяйственного сырья и сохраняющимся ценовым давлением на обычные экстракты. При инвестиционном планировании следует отдельно оценивать расширение общих экстракционных мощностей и затраты на доказательную базу, системы качества и сопровождение клиентов, необходимые для продажи более дорогих ингредиентов.

Opportunities

- Подготовка доказательной базы по конкретным ингредиентам расторопши с улучшенной доставкой действующих веществ
- Договоры на поставку допущенных к использованию ингредиентов региональным контрактным производителям БАД
- Закупки плодов с полной прослеживаемостью и документированным контролем загрязняющих веществ и пестицидов
- Ингредиенты, подготовленные для использования в диспергируемых порошках и жидких составах
- Досье для традиционных растительных препаратов для приёма внутрь с учётом требований отдельных стран
- Специализированная дистрибуция для небольших брендов с полноценной технической поддержкой

© shev.io — Все права защищены.

This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Все права защищены.