

Рынок пальмового масла Ирана 2026

Объём рынка, сегментация, конкурентный ландшафт и прогноз

2021–2031

Двигаемся вперёд вместе



Каждый из нас когда-нибудь слышал фразу из *«Алисы в Зазеркалье»* : «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать как минимум вдвое быстрее». Какой бы избитой ни стала эта цитата, наш мир меняется с невероятной скоростью. И всё же, на мой взгляд, важно не только бежать быстро, но — что важнее — понимать, куда именно ты бежишь.

Мы видим свою роль как штурмана, готового в нужный момент указать верный курс. Предоставляя актуальную и своевременную информацию для важных решений, мы стремимся уберечь клиентов от ошибок и помочь им найти новые возможности.

Нам важно, чтобы вы остались довольны нашей работой. Если у вас возникнут вопросы по этому отчёту, мы будем рады на них ответить.

АНДРЕЙ ШЕВЧЕНКО, управляющий партнёр

© shev.io — Все права защищены.

Отказ от ответственности

Настоящий отчёт подготовлен shev.io исключительно в информационных целях. shev.io не гарантирует точность и полноту всей содержащейся в отчёте информации, поскольку данные в некоторых источниках могли быть искажены непреднамеренно или намеренно. Изложенную в отчёте информацию нельзя прямо или косвенно трактовать как рекомендации к дальнейшим действиям в бизнесе. Все мнения и оценки в отчёте отражают суждение авторов на дату публикации и могут быть изменены без предварительного уведомления.

shev.io не несёт ответственности за любые убытки или ущерб, возникшие в результате использования третьими лицами содержащейся в отчёте информации, включая опубликованные мнения и выводы, а также за последствия, вызванные неполнотой представленных данных. Информация в отчёте получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.

Настоящий документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения shev.io и не может воспроизводиться никакими средствами.

© shev.io — Все права защищены.

Условия использования

Этот отчёт предоставляется пользователю на условиях **неисключительной, непередаваемой, ограниченной лицензии** исключительно для внутреннего использования в рамках целей, для которых отчёт был правомерно приобретён.

Пользователь **не вправе** полностью или частично передавать, продавать, дарить, публиковать или иным образом распространять отчёт среди третьих лиц, а также передавать его любым другим юридическим лицам, партнёрским организациям или внешним командам (включая аффилированные компании). Запрещается размещать отчёт (или его фрагменты) в открытом доступе (на сайтах, в социальных сетях, мессенджерах, файлообменных сервисах, облачных хранилищах с открытой ссылкой) или предоставлять доступ через сторонние сервисы, если это позволяет третьим лицам ознакомиться с материалами.

Если отчёт приобретён **компанией**, его использование разрешается **только сотрудникам этой компании** для внутренних задач. Передача отчёта подрядчикам, консультантам, фрилансерам, агентствам и любым внешним лицам запрещена.

Все исключительные права на отчёт — включая его структуру, тексты, подбор данных, визуализации, таблицы, диаграммы и элементы оформления — принадлежат правообладателю (shev.io) либо используются на законных основаниях. Пользователь получает право использовать отчёт только в рамках настоящих условий.

Без письменного согласия shev.io запрещается создавать производные продукты на основе отчёта, использовать его в составе коммерчески распространяемого продукта или услуги, а также удалять или изменять уведомления об авторских правах.

Использование **коротких цитат** и фрагментов допускается **только во внутренней документации** (внутренних записках, отчётах, презентациях, рабочей переписке) при сохранении смысла и контекста и указании источника: *shev.io*. Любая публикация или использование материалов в местах, доступных третьим лицам, допускается только с предварительного письменного согласия shev.io.

© shev.io — Все права защищены.

Краткий обзор рынка

Эта демоверсия показывает **формат и глубину** отчёта — реальный аналитический текст, в котором подробные числовые данные и таблицы скрыты за обозначением «XXX». При заказе отчёта все числовые данные окончательно уточняются и проверяются для вашего экземпляра, а полный отчёт предоставляется в течение 24–72 часов.

Показатель	Значение
Объём рынка (2025)	млрд 0.7 USD
Прогноз (2031)	млрд 1 USD
CAGR (2021–2031)	5.7%
Период исследования	2021–2031
Крупнейший регион	Центральный Иран · 34%
Самый быстрорастущий регион	Юг и юго-восток · 6.5%
Концентрация рынка	Умеренная
Лицензия	Индивидуальная / Корпоративная

В 2025 году объём иранского рынка пальмового масла составляет USD XXX млн. К 2031 году он достигнет USD XXX млн при среднегодовом росте на XX%. Основной спрос формирует пищевая промышленность: требования к закупкам определяются производством хлебопекарных жиров, кондитерских начинок, масел для жарки и пищевых масляных смесей. Среди продуктов преобладает пальмовый олеин, среди стран-производителей — Малайзия. Успех поставщика зависит от бесперебойного ввоза, соответствия продукции конкретным рецептурам и возможности финансировать запасы при изменении условий доступа к валюте.

© shev.io — Все права защищены.

Оглавление

1 Введение

1.1 Определение рынка и границы стоимостного учёта

1.2 Охват исследования, исключения и правила классификации

2 Методика исследования

2.1 Вторичные источники, метод расчёта объёма рынка и программа первичного исследования

3 Основные выводы и коммерческие приоритеты

4 Факторы развития рынка пальмового масла Ирана

4.1 Источники роста и оценка их влияния на среднегодовой темп

4.2 Ограничения рынка и риски текущей деятельности

4.3 Анализ пяти сил Портера

4.4 Цепочка создания стоимости, экономика импорта и изменения регулирования

5 Объём рынка пальмового масла Ирана и прогноз

5.1 Динамика стоимости рынка, физического объёма и стоимости единицы продукции в стране, 2021–2025

5.2 Годовые прогнозы и разложение стоимостного роста по составляющим, 2026–2031

6 Прогноз рынка пальмового масла Ирана по сегментам

6.1 По видам продукции

6.2 По направлениям применения

6.3 По каналам сбыта

6.4 По странам производства

6.4.1 Малайзия

6.4.2 Индонезия

6.4.3 Другие страны производства

7 Прогноз рынка пальмового масла Ирана по территориям

7.1 Центральный Иран

7.1.1 Тегеран

7.1.2 Альборз

7.1.3 Кум

7.1.4 Меркези

7.1.5 Исфахан

7.1.6 Йезд

7.1.7 Семнан

7.2 Север и северо-запад

7.2.1 Восточный Азербайджан

7.2.2 Западный Азербайджан

7.2.3 Ардебиль

© shev.io — Все права защищены.

7.2.4 Зенджан
7.2.5 Казвин
7.2.6 Гилян
7.2.7 Мазендеран
7.2.8 Голестан
7.3 Запад и юго-запад
7.3.1 Курдистан
7.3.2 Керманшах
7.3.3 Илам
7.3.4 Лурестан
7.3.5 Хамадан
7.3.6 Хузестан
7.3.7 Чехармехаль и Бахтиария
7.3.8 Кохгилуйе и Бойерахмед
7.4 Северо-восток
7.4.1 Хорасан-Резави
7.4.2 Северный Хорасан
7.4.3 Южный Хорасан
7.5 Юг и юго-восток
7.5.1 Фарс
7.5.2 Бушир
7.5.3 Хормозган
7.5.4 Керман
7.5.5 Систан и Белуджистан
8 Конкурентная среда, доли рынка и характеристики компаний
8.1 Wilmar International
8.2 SD Guthrie
8.3 IOI Corporation
8.4 Kuala Lumpur Kepong
8.5 Golden Agri-Resources
8.6 Musim Mas
8.7 Apical
8.8 PT Astra Agro Lestari Tbk
9 Рыночные возможности, сценарии прогноза и приоритеты практических действий

© shev.io — Все права защищены.

Список таблиц

Таблица 1. Какие продукты и операции включены в расчёт рынка, а какие исключены

Таблица 2. Соответствие продукции кодам HS: сырое пальмовое масло, его фракции и исключённая пальмоядровая продукция

Таблица 3. Реестр подтверждающих материалов, приоритетность источников и незавершённые проверки

Таблица 4. Основные показатели рынка: стоимость, физический объём, стоимость единицы продукции и рост

Таблица 5. Коммерческие возможности по направлениям применения и требованиям покупателей

Таблица 6. Приоритеты выхода на рынок с учётом возможностей поставщика и канала сбыта

Таблица 7. Факторы роста: механизм действия, затронутые покупатели, география и период прогноза

Таблица 8. Ограничения рынка: механизм влияния, подверженность риску и меры бизнеса

Таблица 9. Пять сил Портера в закупках и сбыте пальмового масла в Иране

Таблица 10. Возможности замещения пальмового масла соевым, подсолнечным и другими жировыми композициями

Таблица 11. Годовая стоимость рынка и объём потребления в Иране, 2021–2031

Таблица 12. Годовые стоимостные и физические объёмы рынка по видам продукции, 2021–2031

Таблица 13. Годовые стоимостные и физические объёмы рынка по направлениям применения, 2021–2031

Таблица 14. Годовые стоимостные и физические объёмы рынка по каналам сбыта, 2021–2031

Таблица 15. Годовые стоимостные и физические объёмы рынка по странам производства, 2021–2031

Таблица 16. Годовые стоимостные и физические объёмы рынка по регионам Ирана, 2021–2031

Таблица 17. Разложение стоимостного роста на вклад потребления, продуктовой структуры и стоимости единицы продукции

Таблица 18. Сравнение видов продукции: стоимость рынка, физический объём, доля, рост и требования к применению

Таблица 19. Сравнение направлений применения: стоимость рынка, физический объём, доля и критерии закупок

Таблица 20. Сравнение каналов сбыта: стоимость рынка, физический объём, доля и требования к обслуживанию

Таблица 21. Сравнение стран производства: стоимость рынка, физический объём, доля и особенности закупок

Таблица 22. Сравнение регионов: стоимость рынка, физический объём, доля, стоимость единицы продукции и рост

Таблица 23. Прогноз стоимости и физического объёма по провинциям Центрального Ирана: Тегеран, Альборз, Кум, Меркези, Исфахан, Йезд и Семнан — каждая отдельной строкой

© shev.io — Все права защищены.

Таблица 24. Прогнозы по провинциям севера и северо-запада: Восточный Азербайджан, Западный Азербайджан, Ардебиль, Зенджан, Казвин, Гилян, Мазендеран и Голестан — каждая отдельной строкой

Таблица 25. Прогнозы по провинциям запада и юго-запада: Курдистан, Керманшах, Илам, Лурестан, Хамадан, Хузестан, Чехармехаль и Бахтиария, Кохгилуйе и Бойерахмед — каждая отдельной строкой

Таблица 26. Прогнозы по провинциям северо-востока: Хорасан-Резави, Северный Хорасан и Южный Хорасан — каждая отдельной строкой

Таблица 27. Прогнозы по провинциям юга и юго-востока: Фарс, Бушир, Хормозган, Керман и Систан и Белуджистан — каждая отдельной строкой

Таблица 28. Внешнеторговый баланс пальмового масла по кодам HS, партнёрам и годам: стоимость и масса нетто

Таблица 29. Порядок ввоза и требования регулирования: ведомства, документы и этапы оформления

Таблица 30. Датированные изменения государственной политики и их влияние на экономику закупок в Иране

Таблица 31. Иранские группы импорта и рафинации: продажи в границах исследования, доля рынка и подтверждающие материалы

Таблица 32. Wilmar International: продукция, финансовые показатели, мощности, последние события и стратегия

Таблица 33. SD Guthrie: продукция, финансовые показатели, мощности, последние события и стратегия

Таблица 34. IOI Corporation: продукция, финансовые показатели, мощности, последние события и стратегия

Таблица 35. Kuala Lumpur Kepong: продукция, финансовые показатели, мощности, последние события и стратегия

Таблица 36. Golden Agri-Resources: продукция, финансовые показатели, мощности, последние события и стратегия

Таблица 37. Musim Mas: продукция, финансовые показатели, мощности, последние события и стратегия

Таблица 38. Apical: продукция, финансовые показатели, мощности, последние события и стратегия

Таблица 39. PT Astra Agro Lestari Tbk: продукция, финансовые показатели, мощности, последние события и стратегия

Таблица 40. Сценарные допущения и годовые расчёты стоимости рынка, физического объёма и стоимости единицы продукции

Таблица 41. Оценка коммерческих возможностей по применениям, регионам и необходимым компетенциям

Таблица 42. План действий, опережающие индикаторы и основания для пересмотра прогноза

© shev.io — Все права защищены.

Таблица 43. Market value by year, USD bn

Таблица 44. Year-over-year value change

Таблица 45. Drivers — impact on forecast

Таблица 46. Restraints — impact on forecast

Таблица 47. Value by по видам продукции, USD bn

Таблица 48. Value by по направлениям применения, USD bn

Таблица 49. Value by по каналам сбыта, USD bn

Таблица 50. Value by по странам производства, USD bn

Таблица 51. Value by по регионам, USD bn

Таблица 52. Market value by region, USD bn

Таблица 53. Market value by leading country, USD bn

Таблица 54. Leading companies

© shev.io — Все права защищены.

Список диаграмм

Рисунок 1. Цепочка поставок пальмового масла в Иране: учёт стоимости на разных этапах сделок

Рисунок 2. Стоимость рынка пальмового масла Ирана: базовая оценка 2025 года и прогноз на 2031 год

Рисунок 3. Прирост стоимости рынка по направлениям применения, 2025–2031

Рисунок 4. Оценка влияния факторов роста на среднегодовую динамику рынка пальмового масла Ирана

Рисунок 5. Оценка влияния ограничений на среднегодовую динамику рынка пальмового масла Ирана

Рисунок 6. Стоимость рынка пальмового масла Ирана по годам, 2021–2031

Рисунок 7. Потребление пальмового масла в Иране в натуральном выражении по годам, 2021–2031

Рисунок 8. Средняя фактическая стоимость единицы реализованного пальмового масла по годам, 2021–2031

Рисунок 9. Доли видов продукции в стоимости рынка пальмового масла Ирана, 2025

Рисунок 10. Доли направлений применения в стоимости рынка пальмового масла Ирана, 2025

Рисунок 11. Доли каналов сбыта в стоимости рынка пальмового масла Ирана, 2025

Рисунок 12. Доли стран производства в стоимости рынка пальмового масла Ирана, 2025

Рисунок 13. Доли регионов в стоимости рынка пальмового масла Ирана, 2025

Рисунок 14. Среднегодовой рост стоимости рынка пальмового масла по регионам, 2025–2031

Рисунок 15. Вклад регионов в прирост спроса на пальмовое масло в Иране, 2025–2031

Рисунок 16. Физический объём импорта пальмового масла по странам производства и годам, 2021–2031

Рисунок 17. Составляющие стоимости с доставкой для типовых маршрутов закупки пальмового масла

Рисунок 18. Доли импортирующих и рафинирующих групп на рынке пальмового масла Ирана, 2025

Рисунок 19. Сравнение международных поставщиков по широте ассортимента и охвату стадий переработки

Рисунок 20. Стоимость рынка пальмового масла Ирана в базовом, благоприятном и неблагоприятном сценариях

Рисунок 21. Value share by по видам продукции, 2025

Рисунок 22. Value share by по направлениям применения, 2025

Рисунок 23. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Все права защищены.

Executive summary

В 2025 году объём иранского рынка пальмового масла составляет USD XXX млн. К 2031 году он достигнет USD XXX млн при среднегодовом росте на XX%. Основной спрос формирует пищевая промышленность: требования к закупкам определяются производством хлебопекарных жиров, кондитерских начинок, масел для жарки и пищевых масляных смесей. Среди продуктов преобладает пальмовый олеин, среди стран-производителей — Малайзия. Успех поставщика зависит от бесперебойного ввоза, соответствия продукции конкретным рецептурам и возможности финансировать запасы при изменении условий доступа к валюте.

Показатель	Значение
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- В 2025 году объём рынка пальмового масла Ирана составляет USD XXX млн; к 2031 году он достигнет USD XXX млн при среднегодовом росте на XX%.
- Внутреннее потребление пальмового масла увеличится с XXX тонн в 2025 году до XXX тонн к 2031 году.
- На пальмовый олеин приходится XX% стоимости рынка в базовом году. Его позиции обеспечивают жарка, производство масляных смесей и общественное питание.
- Пищевая промышленность формирует XX% стоимости рынка и представляет собой крупнейшую группу потенциальных покупателей.
- При распределении поставок по стране производства на Малайзию приходится XX% стоимости рынка, на Индонезию — XX%.
- Центральный Иран обеспечивает XX% общенационального спроса в денежном выражении благодаря концентрации пищевых предприятий и сбытовой инфраструктуры.
- Юг и юго-восток показывают самый высокий региональный темп роста стоимости рынка: XX% в год до 2031 года.
- Прямые закупки промышленных предприятий составляют XX% стоимости рынка. Поэтому выход на рынок требует технического сопровождения продаж и устойчивых отношений с закупочными подразделениями.

© shev.io — Все права защищены.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Тенденции и источники роста рынка пальмового масла Ирана

Экономическая привлекательность пальмового масла в Иране определяется всей цепочкой: от полной стоимости ввоза сырья до результата его применения у конкретного покупателя. На конкурентоспособность одновременно влияют мировые цены, спецификации, потребность в финансировании и расходы на внутренний сбыт. Одна эталонная цена не отражает различий между маслом для жарки, хлебопекарным шортенингом и другими промышленными жировыми композициями.

Основу рынка составляет промышленный спрос: пальмовое масло выполняет функции, которые не всегда удаётся воспроизвести простой заменой на жидкие растительные масла. Поведение при плавлении, текстура, устойчивость при хранении и стабильность производства влияют на себестоимость готовых продуктов. Поэтому поставщики конкурируют не только ценой и наличием товара, но и соответствием технологии заказчика.

Главная коммерческая сложность — согласовать закупку, оплату и доставку покупателю. Даже выгодный по своим характеристикам и стоимости продукт может потерять заказ, если оформление документов или финансирование задерживает поставку. В свою очередь, грамотное управление запасами и заранее одобренные альтернативные страны производства позволяют улучшать обслуживание без принципиального изменения самого продукта.

Growth drivers

Пищевая промышленность обеспечивает устойчивый спрос на сырьё

Производители хлебобулочных изделий, печенья, кондитерских начинок и других готовых продуктов регулярно закупают пальмовые ингредиенты с предсказуемыми свойствами плавления и удобством использования в производстве. Для них важны одинаковые характеристики каждой партии и отсутствие перебоев. Поэтому основным способом устойчивого увеличения продаж становится расширение работы с промышленными заказчиками.

Выгодная стоимость с доставкой способствует замещению других масел

В конкуренции с соевым и подсолнечным маслами значение имеют и цена пальмового масла с доставкой, и его свойства в готовой рецептуре. При благоприятном соотношении цен предприятия могут корректировать утверждённые смеси, сохраняя основные потребительские характеристики продукта. Наибольший потенциал возникает там, где закупщики сравнивают затраты на единицу готовой продукции, а не только цену ингредиента.

Общественное питание увеличивает потребление пальмового олеина

Для профессиональной жарки нужны масла с подходящей устойчивостью к окислению, предсказуемым поведением в работе и надёжным пополнением запасов. Пальмовый олеин

© shev.io — Все права защищены.

востребован у предприятий, которые сопоставляют закупочную цену со сроком использования масла при жарке и стабильностью качества готовых блюд. Наличие товара и удобная фасовка позволяют дистрибьюторам привлекать покупателей за пределами круга крупных промышленных предприятий.

Жиры для конкретных рецептур расширяют применение пальмового стеарина

Пальмовый стеарин помогает задавать структуру и характеристики плавления шортенингов и отдельных промышленных жировых композиций. Спрос на него развивается через совместную с заказчиком работу над рецептурами, а не через простую замену жидких масел. Поставщики, умеющие составлять смеси и предоставлять техническую документацию, могут увеличивать выручку с тонны, решая конкретные технологические задачи.

Развитие переработки и сбыта на юге поддерживает региональный рост

На юге и юго-востоке перспективы связаны с местной пищевой промышленностью, торговым снабжением и обслуживанием удалённых друг от друга городских рынков. Склады, фасовка и доставка внутри страны повышают доступность масла для покупателей за пределами крупнейших сложившихся промышленных центров. Рост оценивается по реальной переработке и потреблению; грузооборот портов учитывается отдельно.

Расширение круга поставщиков повышает надёжность закупок

Заранее согласованные поставщики из разных стран позволяют легче переносить срывы отгрузок, изменения экспортных условий и нехватку продукции нужной спецификации. Такой подход наиболее действенен, если испытания товара, оформление документов и согласование платежей завершены ещё до перебоев. Непрерывность снабжения помогает удерживать клиентов и сокращает простои из-за нехватки сырья.

Restraints

Ограниченный доступ к валюте сдерживает закупки

Покупателям импортного сырья приходится согласовывать получение валюты, регистрацию заказов, сроки платежей и поступление средств от внутренних покупателей. Даже прибыльную сделку трудно исполнить, если эти процессы расходятся по времени. Особенно уязвимы небольшие переработчики и дистрибьюторы: запасы и финансирование закупок связывают у них большую долю доступного капитала.

Банковские процедуры и требования торгового регулирования усложняют сделки

Разрешения на торговлю сельскохозяйственными товарами не отменяют проверки контрагентов, банков, перевозки и документов по сделке. Задержки возможны и тогда, когда сам товар относится к разрешённой категории. Издержки проведения операций дают преимущество опытным участникам и затрудняют выход новых поставщиков.

© shev.io — Все права защищены.

Предпочтения в отношении здорового питания ограничивают отдельные потребительские применения

Производителям потребительских брендов приходится сочетать технологические свойства и доступную цену с ожиданиями покупателей относительно насыщенных жиров и раскрытия состава. Продвижение продуктов на других маслах может ограничивать применение пальмового масла в розничных товарах для дома и отдельных премиальных продуктах питания. Поэтому промышленным поставщикам нужны предложения под конкретные применения и понятные документы о составе.

Изменения политики стран-производителей и стоимости перевозок снижают предсказуемость маржи

Экспортные меры, внутренний спрос на биодизель и доступность перевозок влияют на полную стоимость ввоза пальмового масла. Если закупка следующей партии дорожает быстрее, чем удаётся повысить внутренние отпускные цены, маржа импортёра сокращается. Для управления этим риском нужны дисциплина закупок, точный учёт запасов и условия договоров, учитывающие изменение затрат на сырьё.

© shev.io — Все права защищены.

Вклад стимулирующих и сдерживающих факторов в рост рынка пальмового масла Ирана

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Пищевая промышленность обеспечивает устойчивый спрос на сырьё	XXX	XXX	XXX
Выгодная стоимость с доставкой способствует замещению других масел	XXX	XXX	XXX
Общественное питание увеличивает потребление пальмового олеина	XXX	XXX	XXX
Жиры для конкретных рецептур расширяют применение пальмового стеарина	XXX	XXX	XXX
Развитие переработки и сбыта на юге поддерживает региональный рост	XXX	XXX	XXX
Расширение круга поставщиков повышает надёжность закупок	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Ограниченный доступ к валюте сдерживает закупки	XXX	XXX	XXX
Банковские процедуры и требования торгового регулирования усложняют сделки	XXX	XXX	XXX
Предпочтения в отношении здорового питания ограничивают отдельные потребительские применения	XXX	XXX	XXX
Изменения политики стран-производителей и стоимости перевозок снижают предсказуемость маржи	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

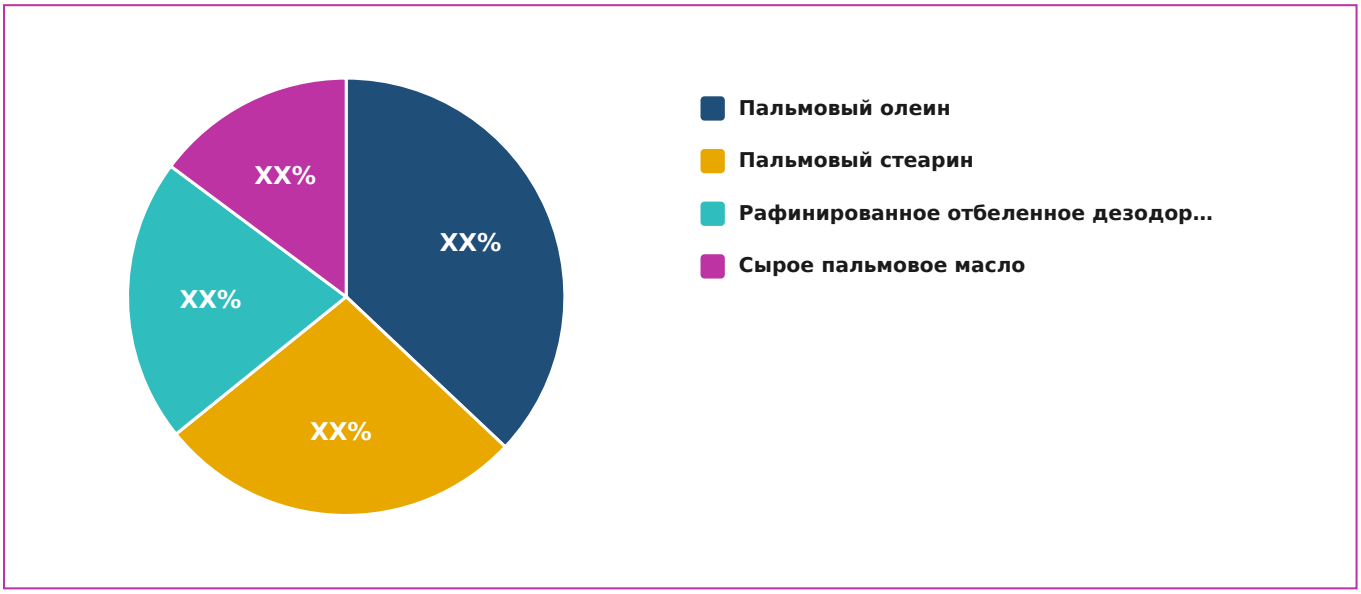
© shev.io — Все права защищены.

Структура рынка пальмового масла Ирана по продуктам, применению и странам производства

По видам продукции

Основной спрос на пальмовый олеин обеспечивают жарка, производство смесей и общественное питание. Рафинированное отбеленное дезодорированное пальмовое масло используется в более широком круге производственных процессов, а стеарин — в рецептурах, которым необходимы заданная структура и управляемые характеристики плавления. Наибольшие возможности расширения за счёт новых применений связаны со стеарином: поставщики могут развивать промышленные шортенинги и отдельные виды кондитерских жиров.

Value share by по видам продукции, 2025



Источник: XXX

Value by по видам продукции, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Пальмовый олеин	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Пальмовый стеарин	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Рафинированное отбеленное дезодорированное пальмовое масло	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Сырое пальмовое масло	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

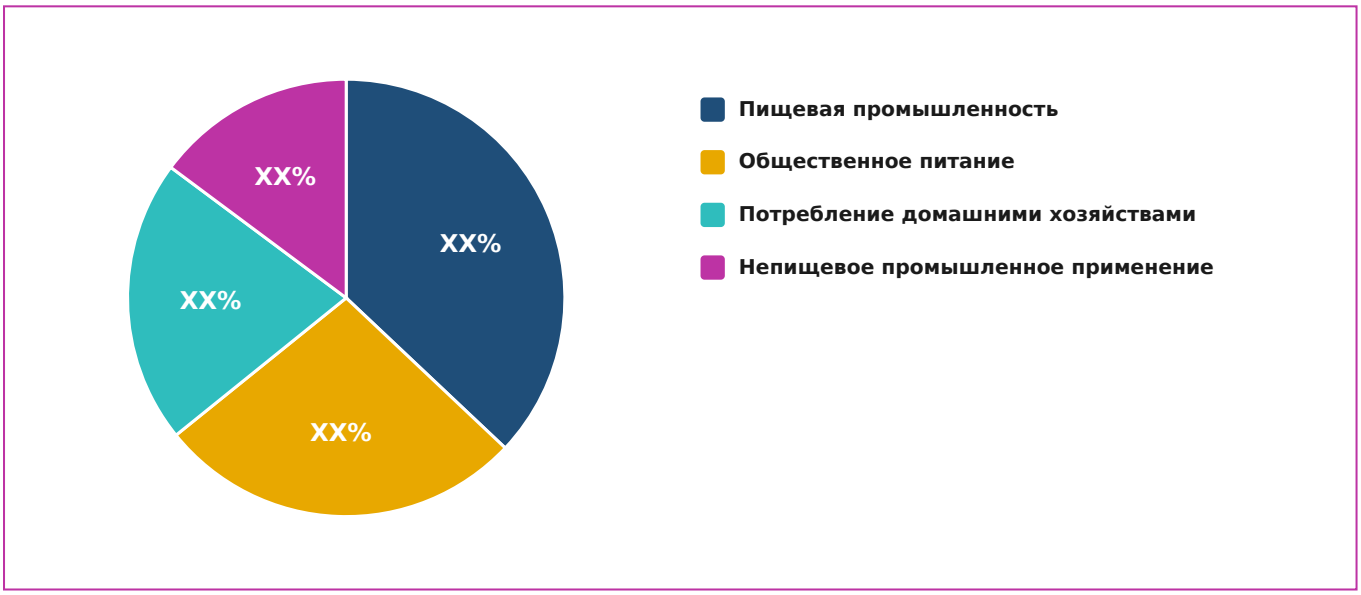
Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

По направлениям применения

Промышленные предприятия выбирают пальмовые продукты за сочетание стоимости, технологических свойств и стабильности качества. В общественном питании спрос связан с профессиональной жаркой и снабжением через дистрибьюторов. Домашнее потребление сильнее зависит от позиционирования брендов и предпочтений по составу. Непищевые производства формируют меньший промышленный сегмент, а главным источником роста остаётся пищевая промышленность.

Value share by по направлениям применения, 2025



Источник: XXX

Value by по направлениям применения, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Пищевая промышленность	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Общественное питание	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Потребление домашними хозяйствами	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Непищевое промышленное применение	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По каналам сбыта

Крупные производители предпочитают прямые отношения с поставщиками: так проще контролировать спецификации, планировать отгрузки и согласовывать коммерческие условия. Внутренние дистрибьюторы объединяют заказы небольших переработчиков и предприятий общественного питания. Фасованная продукция в рознице предназначена для домашних хозяйств и части малого бизнеса. Наиболее очевидный путь роста для поставщиков с технической поддержкой

© shev.io — Все права защищены.

и надёжным исполнением заказов — прямые продажи промышленным предприятиям.

Value by по каналам сбыта, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Прямые закупки промышленных предприятий	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Продажи через внутренних дистрибьюторов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Розничные продажи фасованной продукции	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По странам производства

Главным источником поставок служит Малайзия, а крупнейшей альтернативой — Индонезия. Происхождение определяется страной производства, независимо от места выставления счёта или перевалки груза. Наибольший потенциал расширения географии закупок связан с Индонезией. Скорость привлечения заказов при этом зависит от одобрения продукции покупателем, стабильности её характеристик и возможности провести оплату.

Value by по странам производства, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Малайзия	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Индонезия	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Другие страны производства	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По регионам

В Центральном Иране сосредоточены крупнейшая база потенциальных промышленных покупателей, закупочные подразделения и развитая сбытовая инфраструктура. Значительные объёмы спроса также формируют север и северо-запад, запад и юго-запад. Быстрее всего растут юг и юго-восток благодаря расширению местной переработки и сбыта. На северо-востоке основой рынка остаётся Хорасан-Резави.

© shev.io — Все права защищены.

Value by по регионам, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Центральный Иран	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Север и северо-запад	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Запад и юго-запад	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Северо-восток	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Юг и юго-восток	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

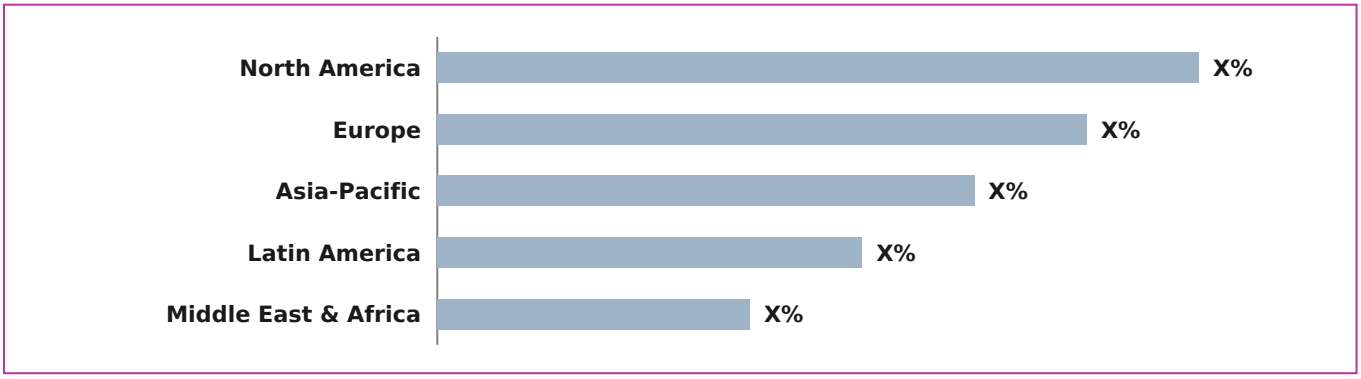
Рынок пальмового масла Ирана: региональные различия и перспективы спроса по провинциям

Центральный Иран формирует XX% стоимости рынка и остаётся основным регионом для выхода поставщиков промышленного сырья. В Тегеране и Альборзе сосредоточены производство, закупочные подразделения и сбыт, а Исфахан и соседние промышленные провинции расширяют круг потенциальных клиентов. При распределении спроса учитывается место переработки или потребления масла. Благодаря этому продажи общенациональных дистрибьюторов с головным офисом в Тегеране не приписываются центральному региону, если товар используется в другой части страны.

Север и северо-запад обеспечивают XX% стоимости рынка за счёт пищевых производств и сбытовых сетей промышленных и городских центров. На запад и юго-запад приходится XX%: здесь сочетаются внутреннее потребление и важная транспортная роль Хузестана. В исследовании раздельно учитываются таможенный ввоз, хранение и конечная переработка, чтобы потоки импортного сырья не завышали оценку местного потребления.

Юг и юго-восток при доле XX% в базовом году растут быстрее остальных регионов — на XX% ежегодно. Перспективы связаны с местным производством, общественным питанием и расширением сбыта в провинциях Фарс, Бушир, Хормозган, Керман и Систан и Белуджистан. Северо-восток даёт XX% стоимости рынка; основным центром спроса и снабжения соседних провинций служит Хорасан-Резави.

Growth rate by region, 2025-2031



Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Конкуренция и доли компаний на рынке пальмового масла Ирана

Среди иранских групп, занимающихся импортом и рафинацией, концентрация умеренная; при этом сеть дистрибьюторов и предприятий-потребителей значительно шире. Преимущества определяются доступом к финансированию, качеством организации закупок, складскими возможностями и стабильностью продукции. Цена сохраняет значение, однако производственный график промышленного клиента делает надёжность поставок и совместимость с рецептурой решающими условиями закупки.

Для международного сопоставления производителей и переработчиков выбраны Wilmar International, SD Guthrie, IOI Corporation, Kuala Lumpur Kepong, Golden Agri-Resources, Musim Mas, Apical и Astra Agro Lestari. Иранскую часть анализа последующих стадий переработки и сбыта представляют Behshahr Industrial Company, Margarin Company и Kourosh Food Industry. Включение компании означает её значимость для коммерческой оценки, но не подтверждает действующих поставок названной международной группы в Иран.

При анализе компаний отдельно рассматриваются масштабы плантационного хозяйства, возможности рафинации и фракционирования, компетенции в специальных жирах и сила внутренней сбытовой сети. Смена собственников, ввод мощностей и договорённости о поставках учитываются на основании датированных корпоративных раскрытий. Всё больший вес при выборе поставщика имеют подтверждённое происхождение, однородность продукции и способность сохранять качество обслуживания при изменении условий сделок.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Wilmar International	XXX	XXX	XXX	XXX
SD Guthrie	XXX	XXX	XXX	XXX
IOI Corporation	XXX	XXX	XXX	XXX
Kuala Lumpur Kepong	XXX	XXX	XXX	XXX
Golden Agri-Resources	XXX	XXX	XXX	XXX
Musim Mas	XXX	XXX	XXX	XXX
Apical	XXX	XXX	XXX	XXX
PT Astra Agro Lestari Tbk	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Прогноз рынка пальмового масла Ирана и возможности для бизнеса до 2031 года

К 2031 году стоимость рынка достигнет USD XXX млн за счёт увеличения потребления, изменения долларовых цен и структуры применения продукции. Физический спрос составит XXX тонн: таким образом, прогноз опирается на пищевое производство и промышленное использование, а не на инфляцию в национальной валюте. Пальмовый олеин сохранит первое место среди продуктов. Жиры под конкретные технологические задачи позволят укреплять отношения с покупателями и повышать выручку с тонны.

В благоприятном сценарии сочетаются более беспрепятственные закупки, ускорение выпуска переработанных пищевых продуктов и выгодное соотношение цен пальмового и альтернативных масел. Неблагоприятный сценарий предполагает задержки финансирования, рост полной стоимости ввоза и переход на конкурирующие масла. Раздельный учёт физического объёма, продуктовой структуры и стоимости единицы продукции позволяет понять, означает ли рост выручки действительное увеличение потребления.

Наиболее сильные позиции займут поставщики, которые обеспечат подходящие технологические свойства, надёжную доставку, прозрачные спецификации и дисциплину финансирования. Успешный выход на рынок начинается с конкретных задач заказчика и утверждённых рецептур; затем предложение можно расширять за счёт сбыта и управления запасами. Региональное развитие, особенно на юге и юго-востоке, должно опираться на подтверждённый спрос переработчиков, а не только на активность портов и складов.

Opportunities

- Хлебопекарные шортенинги и кондитерские жировые композиции под конкретные производственные задачи
- Пальмовое масло с подтверждающими документами и прослеживаемым происхождением для промышленных покупателей с высокими требованиями
- Уменьшенная промышленная фасовка для региональных пекарен и пищевых предприятий
- Управление запасами с учётом потребностей промышленных заказчиков
- Закупочные программы из двух стран производства с едиными спецификациями продукции
- Техническая помощь при переходе между пальмовым и другими растительными маслами в рецептурах
- Региональные склады и сбытовая сеть для обслуживания юга и юго-востока

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Все права защищены.