

Мировой рынок ферромарганца 2026

Объём рынка, сегментация, конкурентный ландшафт и прогноз

2021–2031

Двигаемся вперёд вместе



Каждый из нас когда-нибудь слышал фразу из *«Алисы в Зазеркалье»* : «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать как минимум вдвое быстрее». Какой бы избитой ни стала эта цитата, наш мир меняется с невероятной скоростью. И всё же, на мой взгляд, важно не только бежать быстро, но — что важнее — понимать, куда именно ты бежишь.

Мы видим свою роль как штурмана, готового в нужный момент указать верный курс. Предоставляя актуальную и своевременную информацию для важных решений, мы стремимся уберечь клиентов от ошибок и помочь им найти новые возможности.

Нам важно, чтобы вы остались довольны нашей работой. Если у вас возникнут вопросы по этому отчёту, мы будем рады на них ответить.

АНДРЕЙ ШЕВЧЕНКО, управляющий партнёр

© shev.io — Все права защищены.

Отказ от ответственности

Настоящий отчёт подготовлен shev.io исключительно в информационных целях. shev.io не гарантирует точность и полноту всей содержащейся в отчёте информации, поскольку данные в некоторых источниках могли быть искажены непреднамеренно или намеренно. Изложенную в отчёте информацию нельзя прямо или косвенно трактовать как рекомендации к дальнейшим действиям в бизнесе. Все мнения и оценки в отчёте отражают суждение авторов на дату публикации и могут быть изменены без предварительного уведомления.

shev.io не несёт ответственности за любые убытки или ущерб, возникшие в результате использования третьими лицами содержащейся в отчёте информации, включая опубликованные мнения и выводы, а также за последствия, вызванные неполнотой представленных данных. Информация в отчёте получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.

Настоящий документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения shev.io и не может воспроизводиться никакими средствами.

© shev.io — Все права защищены.

Условия использования

Этот отчёт предоставляется пользователю на условиях **неисключительной, непередаваемой, ограниченной лицензии** исключительно для внутреннего использования в рамках целей, для которых отчёт был правомерно приобретён.

Пользователь **не вправе** полностью или частично передавать, продавать, дарить, публиковать или иным образом распространять отчёт среди третьих лиц, а также передавать его любым другим юридическим лицам, партнёрским организациям или внешним командам (включая аффилированные компании). Запрещается размещать отчёт (или его фрагменты) в открытом доступе (на сайтах, в социальных сетях, мессенджерах, файлообменных сервисах, облачных хранилищах с открытой ссылкой) или предоставлять доступ через сторонние сервисы, если это позволяет третьим лицам ознакомиться с материалами.

Если отчёт приобретён **компанией**, его использование разрешается **только сотрудникам этой компании** для внутренних задач. Передача отчёта подрядчикам, консультантам, фрилансерам, агентствам и любым внешним лицам запрещена.

Все исключительные права на отчёт — включая его структуру, тексты, подбор данных, визуализации, таблицы, диаграммы и элементы оформления — принадлежат правообладателю (shev.io) либо используются на законных основаниях. Пользователь получает право использовать отчёт только в рамках настоящих условий.

Без письменного согласия shev.io запрещается создавать производные продукты на основе отчёта, использовать его в составе коммерчески распространяемого продукта или услуги, а также удалять или изменять уведомления об авторских правах.

Использование **коротких цитат** и фрагментов допускается **только во внутренней документации** (внутренних записках, отчётах, презентациях, рабочей переписке) при сохранении смысла и контекста и указании источника: *shev.io*. Любая публикация или использование материалов в местах, доступных третьим лицам, допускается только с предварительного письменного согласия shev.io.

© shev.io — Все права защищены.

Краткий обзор рынка

Эта демоверсия показывает **формат и глубину** отчёта — реальный аналитический текст, в котором подробные числовые данные и таблицы скрыты за обозначением «XXX». При заказе отчёта все числовые данные окончательно уточняются и проверяются для вашего экземпляра, а полный отчёт предоставляется в течение 24–72 часов.

Показатель	Значение
Объём рынка (2025)	млрд 9.8 USD
Прогноз (2031)	млрд 12.8 USD
CAGR (2021–2031)	4.6%
Период исследования	2021–2031
Крупнейший регион	Азиатско-Тихоокеанский регион · 72%
Самый быстрорастущий регион	Азиатско-Тихоокеанский регион · 5.1%
Концентрация рынка	Умеренная
Лицензия	Индивидуальная / Корпоративная

По оценке shev.io Research, в 2025 году мировой рынок ферромарганца составляет 9.80 млрд USD, а к 2031 году достигнет 12.84 млрд USD при среднегодовом темпе роста XX%. На Азиатско-Тихоокеанский регион приходится XX% выручки: здесь сосредоточены крупные сталеплавильные и ферросплавные мощности, а металлургия Индии продолжает расширяться. Основной объём продаж обеспечивает высокоуглеродистый ферромарганец. Рафинированные марки стоят дороже и востребованы там, где необходимо строго выдерживать содержание углерода в стали. В отчёте спрос на сплавы рассматривается во взаимосвязи с экономикой плавки, обеспеченностью марганцевой рудой, организацией закупок и требованиями к углеродному следу при международной торговле. Такой подход позволяет определить наиболее привлекательные рынки сбыта и направления инвестиций.

© shev.io — Все права защищены.

Оглавление

1 Введение

1.1 Определение рынка и разграничение товарных марок

1.2 Охват, исключения и период исследования

2 Методика исследования

2.1 Вторичные источники и приоритетность доказательств

2.2 Расчёт объёма рынка, прогнозирование и согласование данных

2.3 План первичных исследований и проверка перед публикацией

3 Основные выводы и свод показателей для принятия решений

4 Факторы развития рынка ферромарганца

4.1 Источники роста и оценка их влияния на прогноз

4.2 Ограничения, замещение и производственные риски

4.3 Пять сил Портера

4.4 Нормативные требования и последние события

5 Объём мирового рынка ферромарганца и прогноз

5.1 Годовая выручка рынка и тоннаж сплава

5.2 Цены, структура продукции и согласование торговых данных

5.3 Базовый, благоприятный и неблагоприятный сценарии прогноза

6 Рынок ферромарганца по содержанию углерода

6.1 Высокоуглеродистый ферромарганец

6.2 Среднеуглеродистый ферромарганец

6.3 Низкоуглеродистый ферромарганец

7 Рынок ферромарганца по виду выплавляемой стали

7.1 Углеродистая сталь для плоского проката

7.2 Углеродистая сталь для сортового проката

7.3 Легированные и специальные стали

7.4 Нержавеющая сталь

8 Рынок ферромарганца по каналам продаж

8.1 Прямые договорные поставки

8.2 Торговые посредники и дистрибьюторы

8.3 Прямые разовые продажи

9 Рынок ферромарганца по форме поставки

9.1 Кусковой сплав заданной крупности

9.2 Мелочь и мелкие фракции

9.3 Брикеты и агломераты

10 Прогнозы рынка ферромарганца по регионам и странам

© shev.io — Все права защищены.

10.1 Азиатско-Тихоокеанский регион
10.1.1 Китай
10.1.2 Индия
10.1.3 Япония
10.1.4 Малайзия
10.1.5 Остальные страны Азиатско-Тихоокеанского региона
10.2 Европа
10.2.1 Германия
10.2.2 Италия
10.2.3 Остальные страны Европы
10.3 Северная Америка
10.3.1 США
10.3.2 Канада
10.3.3 Остальные страны Северной Америки
10.4 Ближний Восток и Африка
10.4.1 ЮАР
10.4.2 Саудовская Аравия
10.4.3 Остальные страны Ближнего Востока и Африки
10.5 Латинская Америка
10.5.1 Бразилия
10.5.2 Остальные страны Латинской Америки
11 Конкурентная среда
11.1 Доли компаний, мощности и структура владения
11.2 Обзоры компаний
11.2.1 Eramet
11.2.2 Ferroglobe
11.2.3 OM Holdings
11.2.4 Assmang
11.2.5 Maithan Alloys
11.2.6 Sarda Energy & Minerals
11.2.7 Shyam Metalics and Energy
11.2.8 Sandur Manganese & Iron Ores
11.2.9 Tata Steel
11.2.10 Steel Authority of India
12 Рыночные возможности и стратегические рекомендации

© shev.io — Все права защищены.

Список таблиц

Таблица 1. Основные показатели рынка: выручка, тоннаж, рост, ведущие сегменты и положение регионов

Таблица 2. Коммерческие приоритеты по содержанию углерода, применению у заказчиков и регионам

Таблица 3. Определение продукта, правила включения в рынок и перечень исключений

Таблица 4. Соответствие таможенных кодов HS 720211 и HS 720219 коммерческим маркам по содержанию углерода

Таблица 5. Приоритетность источников, правила расчёта, степень проверки и план первичных исследований

Таблица 6. Стимулирующие и сдерживающие факторы: механизм действия, география и срок влияния

Таблица 7. Продажи ферромарганца сторонним покупателям: анализ пяти сил Портера

Таблица 8. Свод требований: CBAM, промышленные выбросы, таможня и национальные правила работы предприятий

Таблица 9. Зависимость от руды, электроэнергии, восстановителей и перевозок при разных моделях производства

Таблица 10. Мировой рынок по годам: выручка, тоннаж и средневзвешенная цена поставщиков, 2021–2031

Таблица 11. Годовой баланс производства, сальдо торговли, изменения запасов и потребления закупленного сплава

Таблица 12. Годовые ориентиры цен продаж высоко-, средне- и низкоуглеродистого ферромарганца

Таблица 13. Составляющие роста выручки рынка: тоннаж, цены и ассортимент

Таблица 14. Выручка и тоннаж по содержанию углерода: годовые данные, 2021–2031

Таблица 15. Сопоставление групп по углероду: состав, технология, требования заказчиков и возможности замещения

Таблица 16. Выручка и тоннаж по виду выплавляемой стали: годовые данные, 2021–2031

Таблица 17. Виды стали: предпочтительные марки сплава, критерии закупки и условия роста спроса

Таблица 18. Выручка и тоннаж по каналам продаж: годовые данные, 2021–2031

Таблица 19. Сопоставление каналов продаж: договоры, запасы, условия оплаты и доступ к заказчикам

Таблица 20. Выручка и тоннаж по форме поставки: годовые данные, 2021–2031

Таблица 21. Сопоставление форм поставки: обращение с материалом, извлечение, аттестация и коммерческое предложение

Таблица 22. Азиатско-Тихоокеанский регион: годовая выручка и тоннаж по странам, 2021–2031

Таблица 23. Европа: годовая выручка и тоннаж по странам, 2021–2031

Таблица 24. Северная Америка: годовая выручка и тоннаж по странам, 2021–2031

© shev.io — Все права защищены.

Таблица 25. Ближний Восток и Африка: годовая выручка и тоннаж по странам, 2021–2031

Таблица 26. Латинская Америка: годовая выручка и тоннаж по странам, 2021–2031

Таблица 27. Производители и владельцы заводов: мощности, состояние производства и исключение двойного счёта

Таблица 28. Eramet: ассортимент, выручка от ферромарганца, мощности, последние события и стратегия

Таблица 29. Ferroglobe: ассортимент, выручка от ферромарганца, мощности, последние события и стратегия

Таблица 30. OM Holdings: ассортимент, выручка от ферромарганца, мощности, последние события и стратегия

Таблица 31. Assmang: ассортимент, выручка от ферромарганца, мощности, последние события и стратегия

Таблица 32. Maithan Alloys: ассортимент, выручка от ферромарганца, мощности, последние события и стратегия

Таблица 33. Sarda Energy & Minerals: ассортимент, выручка от ферромарганца, мощности, последние события и стратегия

Таблица 34. Shyam Metalics and Energy: ассортимент, выручка от ферромарганца, мощности, последние события и стратегия

Таблица 35. Sandur Manganese & Iron Ores: ассортимент, выручка от ферромарганца, мощности, последние события и стратегия

Таблица 36. Tata Steel: ассортимент, выручка от ферромарганца, мощности, последние события и стратегия

Таблица 37. Steel Authority of India: ассортимент, выручка от ферромарганца, мощности, последние события и стратегия

Таблица 38. Сценарные допущения и годовые показатели рынка, 2026–2031

Таблица 39. Оценка возможностей: рафинированные марки, рост металлургии Индии, европейские требования и переработка мелочи

Таблица 40. Стратегические действия для производителей, инвесторов, торговых посредников и закупочных служб металлургов

Таблица 41. Market value by year, USD bn

Таблица 42. Year-over-year value change

Таблица 43. Drivers — impact on forecast

Таблица 44. Restraints — impact on forecast

Таблица 45. Value by по содержанию углерода, USD bn

Таблица 46. Value by по виду выплавляемой стали, USD bn

Таблица 47. Value by по каналам продаж, USD bn

Таблица 48. Value by по форме поставки, USD bn

Таблица 49. Value by по регионам, USD bn

© shev.io — Все права защищены.

Таблица 50. Market value by region, USD bn

Таблица 51. Market value by leading country, USD bn

Таблица 52. Leading companies

© shev.io — Все права защищены.

Список диаграмм

Рисунок 1. Мировой рынок ферромарганца в денежном выражении: фактическая и прогнозная динамика, 2021–2031

Рисунок 2. Распределение выручки базового года по принятым в отчёте группам содержания углерода

Рисунок 3. Оценка влияния факторов спроса на среднегодовой рост рынка ферромарганца

Рисунок 4. Оценка влияния сдерживающих факторов на среднегодовой рост рынка ферромарганца

Рисунок 5. Мировые отгрузки ферромарганца в натуральном выражении, 2021–2031

Рисунок 6. Фактические цены продаж ферромарганца по содержанию углерода: ретроспектива и прогнозные ориентиры

Рисунок 7. Доли групп по содержанию углерода в выручке рынка ферромарганца, 2025

Рисунок 8. Доли видов выплавляемой стали в выручке рынка ферромарганца, 2025

Рисунок 9. Доли каналов продаж в выручке рынка ферромарганца, 2025

Рисунок 10. Доли форм поставки в выручке рынка ферромарганца, 2025

Рисунок 11. Доли регионов в выручке мирового рынка ферромарганца, 2025

Рисунок 12. Среднегодовой рост выручки рынка ферромарганца по регионам, 2025–2031

Рисунок 13. Доли компаний в мировой выручке от продаж ферромарганца сторонним покупателям, 2025

Рисунок 14. Сопоставление производителей по действующим мощностям ферромарганца

Рисунок 15. Выручка рынка ферромарганца в базовом, благоприятном и неблагоприятном сценариях

Рисунок 16. Приоритетность коммерческих возможностей по маркам и группам заказчиков

Рисунок 17. Value share by по содержанию углерода, 2025

Рисунок 18. Value share by по виду выплавляемой стали, 2025

Рисунок 19. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Все права защищены.

Executive summary

По оценке shev.io Research, в 2025 году мировой рынок ферромарганца составляет 9.80 млрд USD, а к 2031 году достигнет 12.84 млрд USD при среднегодовом темпе роста XX%. На Азиатско-Тихоокеанский регион приходится XX% выручки: здесь сосредоточены крупные сталеплавильные и ферросплавные мощности, а металлургия Индии продолжает расширяться. Основной объём продаж обеспечивает высокоуглеродистый ферромарганец. Рафинированные марки стоят дороже и востребованы там, где необходимо строго выдерживать содержание углерода в стали. В отчёте спрос на сплавы рассматривается во взаимосвязи с экономикой плавки, обеспеченностью марганцевой рудой, организацией закупок и требованиями к углеродному следу при международной торговле. Такой подход позволяет определить наиболее привлекательные рынки сбыта и направления инвестиций.

Показатель	Значение
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- По оценке shev.io Research, мировой рынок ферромарганца составляет 9.80 млрд USD в 2025 году и достигнет 12.84 млрд USD в 2031 году.
- В 2025–2031 годах среднегодовой рост рынка в денежном выражении составит XX%. Его обеспечат увеличение спроса со стороны сталеплавильного производства, изменение ассортимента и динамика цен.
- В 2025 году Азиатско-Тихоокеанский регион формирует XX% мировой выручки. Он же показывает самый высокий региональный темп роста — в среднем XX% в год.
- На высокоуглеродистый ферромарганец приходится XX% выручки рынка, на среднеуглеродистый — XX%, на низкоуглеродистый — XX%.
- Производители плоского проката из углеродистой стали, включая тонкий и толстый лист, образуют крупнейшую группу потребителей: на неё приходится XX% выручки рынка.
- Прямые договорные поставки обеспечивают XX% выручки. Такая доля отражает потребность металлургов в стабильном химическом составе, соблюдении сроков и предварительной аттестации поставщиков.

© shev.io — Все права защищены.

- По данным World Steel Association, в 2024 году мировая выплавка нерафинированной стали достигла XXX.6 млн тонн. Этот показатель характеризует масштаб основной отрасли — потребителя ферромарганца.
- World Steel Association оценивает выплавку нерафинированной стали в Индии за 2024 год в 149.6 млн тонн, что подтверждает значимость страны для будущего спроса на сплав.

© shev.io — Все права защищены.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Мировой рынок ферромарганца: тенденции и источники роста

Отправная точка спроса на ферромарганец — объём выплавки стали, но конкретную потребность определяют её марка, целевое содержание марганца и выбранные легирующие материалы. Рост производства стали не означает такого же пропорционального увеличения потребления ферромарганца. Изменение доли силикомарганца, состава лома и практики внепечной обработки способно менять как расход сплава на тонну стали, так и закупаемую группу по содержанию углерода.

Экономика производства складывается из качества марганцевой руды, затрат на восстановители и электроэнергию, эффективности печей и логистики. Сам по себе доступ к руде не гарантирует конкурентоспособности: возможность поддерживать выгодную загрузку зависит от стоимости сырья с доставкой и надёжности энергоснабжения. По этой же причине необходимо раздельно оценивать установленную мощность, фактический выпуск и объём, доступный сторонним покупателям.

Наиболее заметные коммерческие преимущества возникают у поставщика, который решает конкретную технологическую или закупочную задачу металлурга. Удерживать заказчиков помогают заданный состав рафинированного сплава, стабильная крупность, соблюдение сроков и пригодная для использования документация о выбросах. Поэтому рост рынка рассматривается вместе с аттестацией продукции, конкурентоспособностью заводов и реальными требованиями закупочных служб.

Growth drivers

Расширение сталеплавильных мощностей Индии

Среди крупных рынков именно Индия даёт наиболее очевидные основания ожидать дополнительного спроса на марганец со стороны металлургии. Ввод мощностей по выпуску плоского и сортового проката увеличивает число потребителей высокоуглеродистого ферромарганца, а ужесточение требований к стали поддерживает спрос на рафинированные марки. Превратить этот рост в регулярные договорные поставки проще производителям с надёжной внутренней логистикой, уже прошедшим аттестацию у металлургов.

Точное легирование сталей с повышенными требованиями к составу

При выпуске автомобильного листа, машиностроительных и отдельных специальных сталей особенно важно точно выдерживать химический состав на стадии внепечной обработки. Средне- и низкоуглеродистый ферромарганец позволяют вводить марганец с меньшим количеством сопутствующего углерода. Поставщики могут увеличить долю более дорогих марок в продажах, если обеспечивают воспроизводимый состав и подтверждают результативность сплава в ходе испытаний у заказчика.

© shev.io — Все права защищены.

Инвестиции в инфраструктуру и промышленность

Строительство, выпуск транспортной техники и промышленные инвестиции поддерживают потребление марганецсодержащих сталей в развивающихся экономиках. Рост спроса на готовую стальную продукцию увеличивает потребность в сплавах, если вместе с переделами расширяются и местные сталеплавильные мощности. Наибольший эффект возникает там, где инвестиции ведут к росту собственной выплавки, а не к увеличению импорта готового проката.

Аттестация поставщиков и устойчивость снабжения

Для металлургов коммерческую ценность имеют стабильность состава, соблюдение графиков и подходящий гранулометрический состав сплава. После перебоев со снабжением закупочные службы чаще аттестуют дополнительные источники и закрепляют обязательства по запасам. Сочетание устойчивой работы производства с региональными складами помогает поставщику удерживать покупателей и увеличивать долю продаж по договорам.

Документирование выбросов и источники электроэнергии

Европейские требования к углеродному следу импорта повышают значение сведений о технологии производства и выбросах при закупке сплавов. Прослеживаемые производственные данные и благоприятная структура электроснабжения усиливают позиции поставщика при отборе заказчиком. Однако коммерческое преимущество возникает благодаря подтверждённым показателям конкретной установки и соответствию требованиям покупателя, а не общему рекламному заявлению о низких выбросах.

Производительность печей и выход товарного продукта

Качественная подготовка шихты, более точное управление плавкой и повышение выхода пригодного к продаже материала укрепляют конкурентоспособность производства ферромарганца. Такие вложения уменьшают потери, связанные с нестабильным сырьём и избыточным образованием мелочи. Снижение затрат позволяет эффективным предприятиям лучше загружать мощности и поддерживать надёжность поставок.

Restraints

Зависимость от стоимости электроэнергии и восстановителей

Затраты на электроэнергию, кокс и другие восстановители при выплавке ферромарганца могут меняться независимо от отпускных цен на сплав. Невыгодные условия энергоснабжения или ограничения подачи электроэнергии снижают рентабельность и загрузку печей. Возникающая нестабильность затрудняет выполнение обязательств перед покупателями и откладывает вложения в продукцию с большей добавленной стоимостью.

Перебои с рудой и транспортом

© shev.io — Все права защищены.

Качество марганцевой руды и её стоимость с доставкой определяют производительность печи, выход шлака и экономику сплава. Неблагоприятная погода, остановки портов и ограничения внутренних перевозок способны сократить доступность привычного сырья. Особенно уязвимы предприятия с небольшими запасами или узкими требованиями к руде: переход на заменяющее сырьё может потребовать изменения состава шихты.

Зрелость китайского рынка стали

Из-за масштабов китайской металлургии её производственный цикл во многом определяет мировой спрос на сплавы и цены. Ослабление строительного спроса или сокращение выплавки высвобождает сплавы для экспорта и обостряет конкуренцию. Поэтому даже растущий спрос в других регионах не всегда позволяет местным производителям надолго повысить цены.

Другие материалы для введения марганца

Металлурги подбирают сочетание ферромарганца, силикомарганца и металлического марганца с учётом допустимого содержания углерода и кремния, а также особенностей процесса. Изменение соотношения цен может снизить закупки отдельной марки сплава. В результате поставщики конкурируют по полной стоимости легирования с доставкой и технологической пригодности материала, а не только по содержанию марганца.

© shev.io — Все права защищены.

Как стимулирующие и сдерживающие факторы влияют на прогноз рынка ферромарганца

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Расширение сталеплавильных мощностей Индии	XXX	XXX	XXX
Точное легирование сталей с повышенными требованиями к составу	XXX	XXX	XXX
Инвестиции в инфраструктуру и промышленность	XXX	XXX	XXX
Аттестация поставщиков и устойчивость снабжения	XXX	XXX	XXX
Документирование выбросов и источники электроэнергии	XXX	XXX	XXX
Производительность печей и выход товарного продукта	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Зависимость от стоимости электроэнергии и восстановителей	XXX	XXX	XXX
Перебои с рудой и транспортом	XXX	XXX	XXX
Зрелость китайского рынка стали	XXX	XXX	XXX
Другие материалы для введения марганца	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Структура рынка ферромарганца по содержанию углерода, применению и каналам продаж

По содержанию углерода

Высокоуглеродистый сплав востребован у наиболее широкого круга сталеплавильных предприятий. В этом сегменте особенно важны стоимость с доставкой и стабильность работы поставщика. Средне- и низкоуглеродистые марки вместе формируют XX% выручки: их цена отражает дополнительную переработку и возможность вводить марганец при ограничениях по углероду. Наибольший потенциал увеличения доли более дорогой продукции имеет низкоуглеродистый сплав для добавок на поздних стадиях плавки. Распределение по группам следует заявленной спецификации поставщика, поскольку принятые на рынке границы содержания углерода различаются.

Value share by по содержанию углерода, 2025



Источник: XXX

Value by по содержанию углерода, USD bn

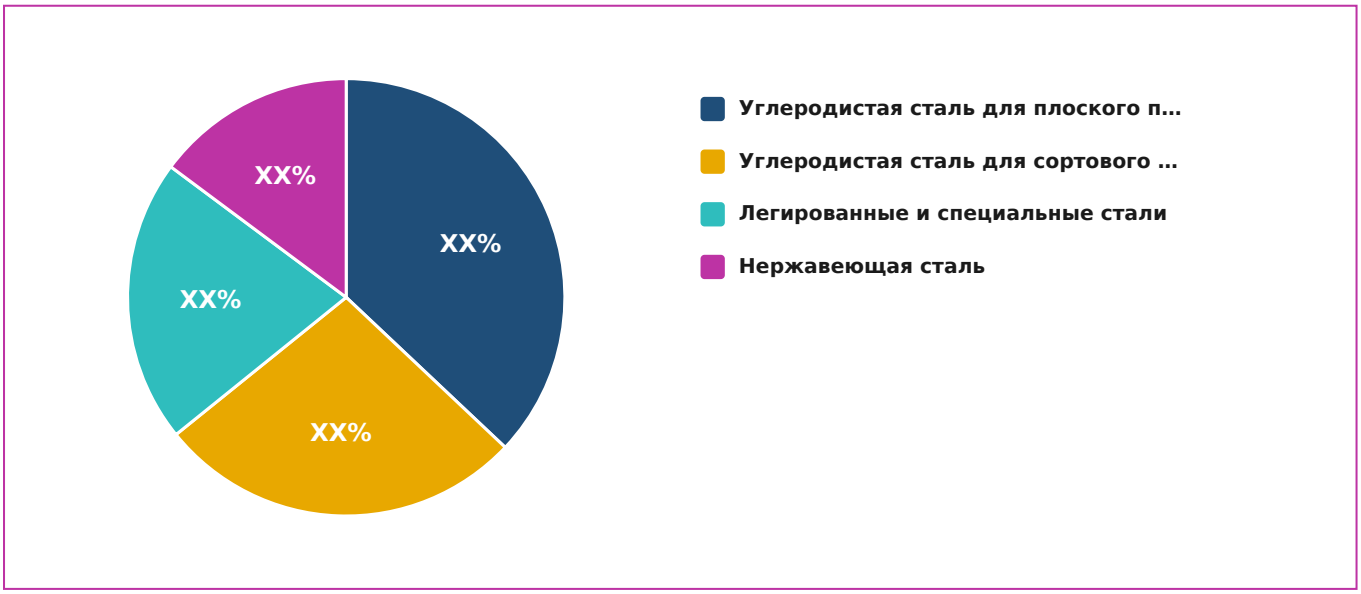
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Высокоуглеродистый ферромарганец	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Среднеуглеродистый ферромарганец	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Низкоуглеродистый ферромарганец	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По виду выплавляемой стали

Первое место занимает углеродистая сталь для плоского проката благодаря масштабам производства тонкого и толстого листа. Значительный спрос также обеспечивает углеродистая сталь для сортового проката, используемого в строительстве и машиностроении. Легированные и специальные стали предъявляют более строгие требования к составу и дают поставщикам рафинированного ферромарганца наибольшие возможности расширить продажи продукции более высоких марок. Доступный рынок нержавеющих сталей меньше: выбор марганцевых добавок зависит от группы стали и конкуренции с другими материалами.

Value share by по виду выплавляемой стали, 2025



Источник: XXX

Value by по виду выплавляемой стали, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Углеродистая сталь для плоского проката	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Углеродистая сталь для сортового проката	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Легированные и специальные стали	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Нержавеющая сталь	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По каналам продаж

Прямые договоры преобладают, поскольку крупным металлургам нужны аттестованный состав сплава, предсказуемые сроки и устойчивые коммерческие отношения. Торговые посредники и дистрибьюторы обслуживают небольших покупателей, проводят трансграничные сделки и поддерживают региональные запасы. Прямые разовые продажи позволяют гибко реагировать на изменение выплавки стали или доступности сплавов. Канал определяется по первой продаже

© shev.io — Все права защищены.

производителя стороннему покупателю, поэтому последующая перепродажа дистрибьютором повторно не учитывается.

Value by по каналам продаж, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Прямые договорные поставки	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Торговые посредники и дистрибьюторы	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Прямые разовые продажи	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По форме поставки

В обычных системах транспортирования и ввода сплава преобладает кусковой материал заданной крупности: покупатели нормируют размер частиц наряду с химическим составом. Мелочь и мелкие фракции используют предприятия, чьи оборудование и экономика процесса допускают такое сырьё. Брикетирование и окускование позволяют вернуть мелочь в товарный оборот. При закупке такой продукции оценивают пригодность связующего, прочность при перегрузках и извлечение металла. Форма материала фиксируется на момент отгрузки первому стороннему покупателю.

Value by по форме поставки, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Кусковой сплав заданной крупности	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Мелочь и мелкие фракции	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Брикеты и агломераты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По регионам

Азиатско-Тихоокеанский регион объединяет крупнейшее в мире сталеплавильное потребление, значительные ферросплавные мощности и растущий индийский рынок. В Европе и Северной Америке особое значение имеют аттестация поставок, соблюдение сроков и соответствие спецификациям. Ближний Восток и Африка занимают второе место по темпам роста, а ЮАР сохраняет стратегическую роль в сырьевом обеспечении. Региональные доли определяются по месту потребления, что позволяет отдельно анализировать экспортные производственные центры, не завышая их внутренний спрос.

© shev.io — Все права защищены.

Value by по регионам, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Азиатско-Тихоокеанский регион	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Европа	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Северная Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ближний Восток и Африка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Латинская Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

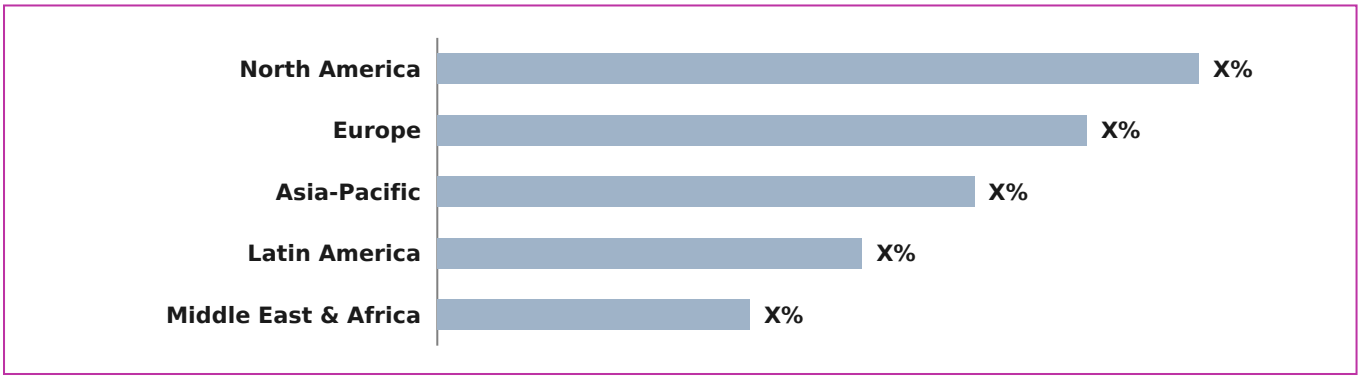
Рынок ферромарганца по регионам и перспективы отдельных стран

Азиатско-Тихоокеанский регион формирует XX% выручки рынка; до 2031 года его среднегодовой рост составит XX%. Основной объём потребления обеспечивает Китай, а наиболее выраженное расширение среди крупных стран ожидается в Индии благодаря новым сталеплавильным мощностям и развитию обрабатывающей промышленности. В Японии спрос сильнее зависит от требований к конкретной продукции: здесь особенно важны аттестация поставщика и стабильные свойства рафинированных сплавов. Малайзия занимает заметное место в производстве благодаря экспортно ориентированным ферросплавным предприятиям, однако место выпуска сплава следует отличать от страны его потребления.

На Европу приходится XX% выручки рынка. Спрос на сплавы от аттестованных поставщиков поддерживают Германия и другие страны с развитой металлургией. Европейским заказчикам всё чаще нужны пригодные для отчётности сведения о выбросах в дополнение к коммерческой и технической документации. Норвегия стратегически важна как производственная площадка, тогда как география спроса определяется расположением предприятий — потребителей сплава в регионе. Северная Америка обеспечивает XX% выручки; её спрос опирается на сложившиеся производственные цепочки плоского и сортового проката, а также специальных сталей.

Ближний Восток и Африка формируют XX% выручки рынка при среднегодовом росте XX%; на Латинскую Америку приходится XX%, а её рост составляет XX%. Роль ЮАР значительно шире внутреннего потребления: её марганцевая сырьевая база, ферросплавные предприятия, состояние электроснабжения и экспортная логистика влияют на международные поставки. В страновом анализе Латинской Америки центральное место занимает Бразилия. Во всех этих регионах благоприятный прогноз спроса на сталь создаёт наиболее убедительные возможности для поставщиков сплавов при наличии действующих сталеплавильных цехов, надёжного электроснабжения и приемлемых затрат на импорт или внутреннюю доставку.

Growth rate by region, 2025-2031



Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Конкуренция на рынке ферромарганца и доли компаний

Концентрация рынка ферромарганца оценивается как умеренная. В конкуренции участвуют международные ферросплавные группы, региональные производители и предприятия в составе металлургических компаний. Eramet, Ferroglobe, OM Holdings, Assmang и крупные индийские поставщики опираются на разные сочетания преимуществ: доступ к руде, условия энергоснабжения, ассортимент и отношения с заказчиками. Рыночные позиции следует определять по продажам ферромарганца в границах исследования. Общая выручка от ферросплавов может завышать роль компании на этом рынке, особенно если в её выпуске преобладает силикомарганец или другие сплавы.

В высокоуглеродистом сегменте решающее значение имеют затраты на передел, подбор рудной смеси, загрузка печей и перевозки. Для рафинированных марок важнее точность химического состава, возможности рафинирования и аттестация у покупателей. Maithan Alloys, Sarda Energy & Minerals, Shyam Metalics, Sandur Manganese & Iron Ores, Tata Steel и Steel Authority of India показывают разнообразие индийских поставщиков. При этом у каждой компании необходимо отдельно учитывать продажи сторонним покупателям и собственное потребление.

Достоверное определение долей компаний требует проверки структуры собственности и фактического состояния предприятий. Связи между совместными предприятиями и их участниками, в том числе South32, Assmang и Sakura Ferroalloys, необходимо проследить до отдельных заводов, чтобы исключить двойной счёт. Расширение мощностей, возобновление работы, закрытия и приобретения в отчёте сопоставляются с фактически введённым выпуском и объёмами, доступными сторонним покупателям. Объявленная мощность печей сама по себе ещё не означает соответствующего объёма товарного ферромарганца.

© shev.io — Все права защищены.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Eramet	XXX	XXX	XXX	XXX
Ferroglobe	XXX	XXX	XXX	XXX
OM Holdings	XXX	XXX	XXX	XXX
Assmang	XXX	XXX	XXX	XXX
Maithan Alloys	XXX	XXX	XXX	XXX
Sarda Energy & Minerals	XXX	XXX	XXX	XXX
Shyam Metalics and Energy	XXX	XXX	XXX	XXX
Sandur Manganese & Iron Ores	XXX	XXX	XXX	XXX
Tata Steel	XXX	XXX	XXX	XXX
Steel Authority of India	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Прогноз рынка ферромарганца и направления инвестиций

Мировой рынок увеличится с 9.80 млрд USD в 2025 году до 12.84 млрд USD в 2031 году. Рост будет складываться из дополнительного спроса металлургов, изменения структуры марок и фактических цен продаж. Азиатско-Тихоокеанский регион сохранит первостепенное коммерческое значение. Для успешного выхода на него необходимо выбрать подходящую марку, группу заказчиков и схему поставок: единой стратегии для всего региона недостаточно.

Благоприятный сценарий предполагает ускоренный ввод сталеплавильных мощностей в Индии, увеличение спроса на стали с повышенными требованиями к качеству и стабильное снабжение рудой и электроэнергией. Неблагоприятный сценарий сочетает снижение китайской выплавки, высокие энергозатраты и переход на другие марганецсодержащие материалы. Поэтому в ежегодном прогнозе отдельно рассматриваются физический спрос, фактические цены сплавов и доля рафинированных марок. Это позволяет покупателям понять, какой именно производственный или рыночный параметр стоит за изменением выручки.

Наиболее устойчивые позиции получают производители, сочетающие контроль затрат, стабильные металлургические свойства продукции и надёжные поставки. Рафинированные марки позволяют выделиться там, где заказчику важен контроль углерода. Поставщикам высокоуглеродистого сплава особенно нужны устойчивые закупки руды и надёжные условия энергоснабжения. При работе с Европой сведения о выбросах становятся частью исполнения коммерческих обязательств, поэтому качество данных и документация по отдельным установкам влияют на выбор поставщика.

Opportunities

- Поставки аттестованных средне- и низкоуглеродистых марок для сталей со строгими требованиями к составу
- Долгосрочное сотрудничество по снабжению с индийскими металлургами, расширяющими производство
- Контракты с европейскими покупателями, обеспеченные документацией о выбросах по производственным установкам
- Региональные поставки и хранение запасов для небольших сталеплавильных предприятий
- Возврат мелочи в товарный оборот и брикетирование там, где затраты на обращение с материалом и извлечение металла оправдывают вложения
- Модернизация печей при гарантированном электроснабжении и подтверждаемом повышении эффективности

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Все права защищены.