

Мировой рынок сушёных овощей 2026

Объём рынка, сегментация, конкурентный ландшафт и прогноз

2021-2031

Двигаемся вперёд вместе



Каждый из нас когда-нибудь слышал фразу из *«Алисы в Зазеркалье»* : «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать как минимум вдвое быстрее». Какой бы избитой ни стала эта цитата, наш мир меняется с невероятной скоростью. И всё же, на мой взгляд, важно не только бежать быстро, но — что важнее — понимать, куда именно ты бежишь.

Мы видим свою роль как штурмана, готового в нужный момент указать верный курс. Предоставляя актуальную и своевременную информацию для важных решений, мы стремимся уберечь клиентов от ошибок и помочь им найти новые возможности.

Нам важно, чтобы вы остались довольны нашей работой. Если у вас возникнут вопросы по этому отчёту, мы будем рады на них ответить.

АНДРЕЙ ШЕВЧЕНКО, управляющий партнёр

© shev.io — Все права защищены.

Отказ от ответственности

Настоящий отчёт подготовлен shev.io исключительно в информационных целях. shev.io не гарантирует точность и полноту всей содержащейся в отчёте информации, поскольку данные в некоторых источниках могли быть искажены непреднамеренно или намеренно. Изложенную в отчёте информацию нельзя прямо или косвенно трактовать как рекомендации к дальнейшим действиям в бизнесе. Все мнения и оценки в отчёте отражают суждение авторов на дату публикации и могут быть изменены без предварительного уведомления.

shev.io не несёт ответственности за любые убытки или ущерб, возникшие в результате использования третьими лицами содержащейся в отчёте информации, включая опубликованные мнения и выводы, а также за последствия, вызванные неполнотой представленных данных. Информация в отчёте получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.

Настоящий документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения shev.io и не может воспроизводиться никакими средствами.

© shev.io — Все права защищены.

Условия использования

Этот отчёт предоставляется пользователю на условиях **неисключительной, непередаваемой, ограниченной лицензии** исключительно для внутреннего использования в рамках целей, для которых отчёт был правомерно приобретён.

Пользователь **не вправе** полностью или частично передавать, продавать, дарить, публиковать или иным образом распространять отчёт среди третьих лиц, а также передавать его любым другим юридическим лицам, партнёрским организациям или внешним командам (включая аффилированные компании). Запрещается размещать отчёт (или его фрагменты) в открытом доступе (на сайтах, в социальных сетях, мессенджерах, файлообменных сервисах, облачных хранилищах с открытой ссылкой) или предоставлять доступ через сторонние сервисы, если это позволяет третьим лицам ознакомиться с материалами.

Если отчёт приобретён **компанией**, его использование разрешается **только сотрудникам этой компании** для внутренних задач. Передача отчёта подрядчикам, консультантам, фрилансерам, агентствам и любым внешним лицам запрещена.

Все исключительные права на отчёт — включая его структуру, тексты, подбор данных, визуализации, таблицы, диаграммы и элементы оформления — принадлежат правообладателю (shev.io) либо используются на законных основаниях. Пользователь получает право использовать отчёт только в рамках настоящих условий.

Без письменного согласия shev.io запрещается создавать производные продукты на основе отчёта, использовать его в составе коммерчески распространяемого продукта или услуги, а также удалять или изменять уведомления об авторских правах.

Использование **коротких цитат** и фрагментов допускается **только во внутренней документации** (внутренних записках, отчётах, презентациях, рабочей переписке) при сохранении смысла и контекста и указании источника: *shev.io*. Любая публикация или использование материалов в местах, доступных третьим лицам, допускается только с предварительного письменного согласия shev.io.

© shev.io — Все права защищены.

Краткий обзор рынка

Эта демоверсия показывает **формат и глубину** отчёта — реальный аналитический текст, в котором подробные числовые данные и таблицы скрыты за обозначением «XXX». При заказе отчёта все числовые данные окончательно уточняются и проверяются для вашего экземпляра, а полный отчёт предоставляется в течение 24–72 часов.

Показатель	Значение
Объём рынка (2025)	млрд 8.6 USD
Прогноз (2031)	млрд 12.5 USD
CAGR (2021-2031)	6.4%
Период исследования	2021-2031
Крупнейший регион	Азиатско-Тихоокеанский регион · 37%
Самый быстрорастущий регион	Азиатско-Тихоокеанский регион · 7.8%
Концентрация рынка	Умеренная
Лицензия	Индивидуальная / Корпоративная

Согласно предварительному прогнозу shev.io Research, мировой рынок сушёных овощей вырастет с 8.60 млрд USD в 2025 году до 12.48 млрд USD к 2031 году при среднегодовом темпе роста XX%. Спрос поддерживают выпуск продуктов быстрого и удобного приготовления, производство смесей приправ и расширение пищевой промышленности Азиатско-Тихоокеанского региона. Основу рынка составляют картофель, лук и чеснок. Сублимированные овощи востребованы там, где сохранение цвета и структуры, а также быстрое восстановление при добавлении воды оправдывают более высокую цену. В исследовании рассматривается, как закупка сельхозсырья, затраты на сушку, подтверждение безопасности и разработка ингредиентов под конкретные задачи влияют на прибыльность поставщиков и выбор покупателей.

© shev.io — Все права защищены.

Оглавление

1 Введение

1.1 Определение рынка и границы учитываемых сделок

1.2 Исключения из продуктового охвата и распределение по регионам

2 Методика исследования

2.1 Расчёт рынка через объём и цену и перекрёстная проверка источников

2.2 Построение прогноза и план первичного исследования

3 Основные выводы для руководителей

4 Факторы развития рынка сушёных овощей

4.1 Источники роста и направление их влияния на прогноз

4.2 Ограничения роста и закупочные риски

4.3 Требования к безопасности продуктов, остаточным веществам и упаковке

4.4 Пять сил Портера и экономика цепочки создания стоимости

5 Объём мирового рынка сушёных овощей и прогноз

5.1 Годовая стоимость рынка, объём сухой продукции и вклад изменения цен

6 Прогноз рынка сушёных овощей по видам сырья

6.1 Картофель

6.2 Лук

6.3 Чеснок

6.4 Томаты

6.5 Морковь

6.6 Прочие овощи

7 Прогноз рынка сушёных овощей по способам сушки

8 Прогноз рынка сушёных овощей по форме продукции

9 Прогноз рынка сушёных овощей по направлениям применения

10 Прогноз рынка сушёных овощей по регионам

10.1 Северная Америка

10.1.1 США

10.1.2 Канада

10.1.3 Мексика

10.1.4 Прочие страны Северной Америки

10.2 Европа

10.2.1 Германия

10.2.2 Великобритания

10.2.3 Франция

10.2.4 Прочие страны Европы

© shev.io — Все права защищены.

10.3 Азиатско-Тихоокеанский регион
10.3.1 Китай
10.3.2 Индия
10.3.3 Япония
10.3.4 Прочие страны Азиатско-Тихоокеанского региона
10.4 Южная Америка
10.4.1 Бразилия
10.4.2 Аргентина
10.4.3 Прочие страны Южной Америки
10.5 Ближний Восток и Африка
10.5.1 Турция
10.5.2 Саудовская Аравия
10.5.3 Южная Африка
10.5.4 Прочие страны Ближнего Востока и Африки
11 Конкуренция на рынке
11.1 Доли компаний, структура собственности и размещение переработки
11.2 Обзоры компаний
11.2.1 ofi
11.2.2 Sensient Technologies
11.2.3 Van Drunen Farms
11.2.4 Silva International
11.2.5 BCFoods
11.2.6 Chaucer Foods
11.2.7 European Freeze Dry
11.2.8 Thrive Freeze Dry
11.2.9 Jain Farm Fresh Foods
11.2.10 Idahoan Foods
11.2.11 Basic American Foods
11.2.12 Aviko Rixona
12 Возможности рынка сушёных овощей и стратегические перспективы
12.1 Неблагоприятный, базовый и благоприятный сценарии прогноза
12.2 Возможности совершенствования закупок и расширения источников поставок
12.3 Разработка новых продуктов и инвестиционные приоритеты

© shev.io — Все права защищены.

Список таблиц

Таблица 1. Основные показатели мирового рынка: стоимость, натуральный объём, средняя цена реализации и рост

Таблица 2. Критерии принятия решений для производителей ингредиентов, инвесторов и закупщиков

Таблица 3. Правила включения и исключения продукции и классификации многокомпонентных ингредиентов

Таблица 4. Соответствие товарных кодов: сушёные овощи, лук и чеснок, сушёная картофельная продукция

Таблица 5. Реестр подтверждающих данных, методы расчёта и запланированные этапы проверки

Таблица 6. Влияние стимулирующих и сдерживающих факторов по регионам и срокам

Таблица 7. Нормативные обязанности по юрисдикциям, видам продукции и роли в цепочке поставок

Таблица 8. Рынок сушёных овощных ингредиентов по модели пяти сил Портера

Таблица 9. Факторы затрат от закупки свежего урожая до выпуска ингредиента, допущенного заказчиком

Таблица 10. Мировая выручка, объём продаж сухой продукции и средневзвешенная цена по годам, 2021–2031

Таблица 11. Прогноз стоимости и натурального объёма рынка по видам овощей, 2021–2031

Таблица 12. Прогноз стоимости и натурального объёма рынка по способам сушки, 2021–2031

Таблица 13. Прогноз стоимости и натурального объёма рынка по форме продукции, 2021–2031

Таблица 14. Прогноз стоимости и натурального объёма рынка по направлениям применения, 2021–2031

Таблица 15. Сверка региональных показателей стоимости, натурального объёма и роста рынка, 2021–2031

Таблица 16. Сравнение видов овощей по стоимости, натуральному объёму, доле и темпу роста

Таблица 17. Требования по видам овощей: вкус, цвет, размер частиц и восстановление в воде

Таблица 18. Стоимость, натуральный объём, доли и прогноз рынка по способам сушки

Таблица 19. Сравнение способов сушки: зависимость от цен на энергию, производительность, текстура и соответствие задачам заказчика

Таблица 20. Стоимость, натуральный объём, доли и прогноз рынка по форме продукции

Таблица 21. Стоимость, натуральный объём, доли и прогноз рынка по направлениям применения

Таблица 22. Сопоставление закупочных требований по форме продукции и направлению применения

Таблица 23. Требования покупателей в пищевой промышленности, общественном питании и сегменте продукции для дома

Таблица 24. Северная Америка — выручка, натуральный объём и прогноз по странам: США; Канада; Мексика; прочие страны Северной Америки

© shev.io — Все права защищены.

Таблица 25. Европа — выручка, натуральный объём и прогноз по странам: Германия; Великобритания; Франция; прочие страны Европы

Таблица 26. Азиатско-Тихоокеанский регион — выручка, натуральный объём и прогноз по странам: Китай; Индия; Япония; прочие страны региона

Таблица 27. Южная Америка — выручка, натуральный объём и прогноз по странам: Бразилия; Аргентина; прочие страны Южной Америки

Таблица 28. Ближний Восток и Африка — выручка, натуральный объём и прогноз по странам: Турция; Саудовская Аравия; Южная Африка; прочие страны Ближнего Востока и Африки

Таблица 29. Расчёт долей поставщиков и реестр объединения показателей материнских и дочерних компаний

Таблица 30. ofi: ассортимент, профильная выручка, мощности, размещение производств и стратегия

Таблица 31. Sensient Technologies: ассортимент, профильная выручка, мощности, размещение производств и стратегия

Таблица 32. Van Drunen Farms: ассортимент, профильная выручка, мощности, размещение производств и стратегия

Таблица 33. Silva International: ассортимент, профильная выручка, мощности, размещение производств и стратегия

Таблица 34. BCFoods: ассортимент, профильная выручка, мощности, размещение производств и стратегия

Таблица 35. Chaucer Foods: ассортимент, профильная выручка, мощности, размещение производств и стратегия

Таблица 36. European Freeze Dry: ассортимент, профильная выручка, мощности, размещение производств и стратегия

Таблица 37. Thrive Freeze Dry: ассортимент, профильная выручка, мощности, размещение производств и стратегия

Таблица 38. Jain Farm Fresh Foods: ассортимент, профильная выручка, мощности, размещение производств и стратегия

Таблица 39. Idahoan Foods: ассортимент, профильная выручка, мощности, размещение производств и стратегия

Таблица 40. Basic American Foods: ассортимент, профильная выручка, мощности, размещение производств и стратегия

Таблица 41. Aviko Rixona: ассортимент, профильная выручка, мощности, размещение производств и стратегия

Таблица 42. Допущения сценариев, прогноз стоимости рынка и показатели для отслеживания

Таблица 43. Оценка возможностей по применению, технологии, региону и потребности покупателя

Таблица 44. План действий поставщиков и закупщиков с условиями принятия решений

Таблица 45. Market value by year, USD bn

Таблица 46. Year-over-year value change

© shev.io — Все права защищены.

Таблица 47. Drivers — impact on forecast

Таблица 48. Restraints — impact on forecast

Таблица 49. Value by по видам овощей, USD bn

Таблица 50. Value by по способам сушки, USD bn

Таблица 51. Value by по форме продукции, USD bn

Таблица 52. Value by по направлениям применения, USD bn

Таблица 53. Value by по регионам, USD bn

Таблица 54. Market value by region, USD bn

Таблица 55. Market value by leading country, USD bn

Таблица 56. Leading companies

© shev.io — Все права защищены.

Список диаграмм

Рисунок 1. Мировая выручка от сушёных овощей по направлениям применения: сравнение 2025 и 2031 годов

Рисунок 2. Приоритетные возможности рынка сушёных овощей по привлекательности применения

Рисунок 3. Обеспеченность исходных показателей для расчёта рынка источниками данных

Рисунок 4. Чувствительность оценки рынка к допущениям об объёме сухой продукции и цене реализации

Рисунок 5. Направление и сила влияния факторов, поддерживающих рост рынка сушёных овощей

Рисунок 6. Сдерживающее влияние урожая, энергозатрат, нормативных требований и органолептических ограничений

Рисунок 7. Стоимость мирового рынка сушёных овощей: динамика и прогноз на 2021–2031 годы

Рисунок 8. Натуральный объём мировых продаж сушёных овощей в 2021–2031 годах

Рисунок 9. Доли видов овощей в стоимости рынка сушёной продукции, 2025

Рисунок 10. Прирост выручки по видам овощей в 2025–2031 годах

Рисунок 11. Доли способов сушки в стоимости рынка сушёных овощей, 2025

Рисунок 12. Рост выручки по способам сушки в 2025–2031 годах

Рисунок 13. Доли форм продукции в стоимости рынка сушёных овощей, 2025

Рисунок 14. Доли направлений применения в стоимости рынка сушёных овощей, 2025

Рисунок 15. Доли регионов в стоимости мирового рынка сушёных овощей, 2025

Рисунок 16. Среднегодовой рост рынка сушёных овощей по регионам в 2025–2031 годах

Рисунок 17. Доли поставщиков сушёных овощей и прочих участников рынка, 2025

Рисунок 18. Сравнение рассматриваемых поставщиков по подтверждённому числу профильных перерабатывающих площадок

Рисунок 19. Мировая выручка от сушёных овощей в неблагоприятном, базовом и благоприятном сценариях

Рисунок 20. Приоритетность стратегических возможностей по ценности для заказчика и требованиям к реализации

Рисунок 21. Value share by по видам овощей, 2025

Рисунок 22. Value share by по направлениям применения, 2025

Рисунок 23. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Все права защищены.

Executive summary

Согласно предварительному прогнозу shev.io Research, мировой рынок сушёных овощей вырастет с 8.60 млрд USD в 2025 году до 12.48 млрд USD к 2031 году при среднегодовом темпе роста XX%. Спрос поддерживают выпуск продуктов быстрого и удобного приготовления, производство смесей приправ и расширение пищевой промышленности Азиатско-Тихоокеанского региона. Основу рынка составляют картофель, лук и чеснок. Сублимированные овощи востребованы там, где сохранение цвета и структуры, а также быстрое восстановление при добавлении воды оправдывают более высокую цену. В исследовании рассматривается, как закупка сельхозсырья, затраты на сушку, подтверждение безопасности и разработка ингредиентов под конкретные задачи влияют на прибыльность поставщиков и выбор покупателей.

Показатель	Значение
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- По оценке shev.io Research, мировая выручка от продаж сушёных овощей составит 8.60 млрд USD в 2025 году и 12.48 млрд USD в 2031 году. Среднегодовой темп роста — XX%.
- Мировой объём продаж в натуральном выражении увеличится с 3.20 млн тонн в 2025 году до 4.14 млн тонн в 2031 году.
- Средневзвешенная цена реализации вырастет с XXX.50 USD за тонну в 2025 году до XXX.49 USD за тонну в 2031 году.
- На Азиатско-Тихоокеанский регион приходится XX% стоимости рынка в 2025 году. Он же показывает самый высокий среди регионов среднегодовой темп роста — XX%.
- Картофель обеспечивает XX% стоимости рынка, лук — XX%, чеснок — XX%.
- На продукцию сушки горячим воздухом приходится XX% стоимости рынка, вальцовой сушки — XX%, сублимационной — XX%, вакуумной — XX%.
- Хлопья и кусочки формируют XX% выручки. Их позиции поддерживают спрос на заметные в готовом блюде овощные включения и давно сложившиеся направления использования картофельных хлопьев.
- Крупнейшее направление применения — супы, соусы и готовые блюда: на них приходится XX% спроса на ингредиенты в стоимостном выражении.

© shev.io — Все права защищены.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Тенденции мирового рынка сушёных овощей и источники роста

Спрос на сушёные овощи следует рассматривать через экономику пищевого производства. Покупателю нужны вкус, текстура, овощное сухое вещество и удобство приготовления в форме, которую можно надёжно хранить и точно дозировать. Поэтому возможность замены одного ингредиента другим определяется полезным выходом сухих веществ, производственными потерями и результатом в готовом продукте. Сравнение со свежими или замороженными овощами имеет смысл только с учётом этих различий.

Экономика поставки начинается с содержания сухого вещества в урожае и заканчивается получением ингредиента, соответствующего требованиям заказчика. Условия выращивания влияют на выход, а способ сушки, расход энергии, потери при обрезке и микробиологический контроль — на затраты переработки. Более точные закупки и управление процессом способны повысить конкурентоспособность даже в медленно растущей овощной категории. И наоборот, рост объёма продаж может сопровождаться снижением прибыльности, если сырьё и энергия дорожают быстрее договорных цен.

На рынке сосуществуют разные модели бизнеса. Крупные производства картофельных ингредиентов, лука и чеснока делают ставку на производительность и стабильность. Специализированные поставщики конкурируют внешним видом, технологическими свойствами и помощью заказчику в применении продукта. Переход к более дорогим ингредиентам создаёт ценность, когда клиент видит конкретное улучшение готовой продукции. Поэтому исследование связывает прогноз спроса с практикой закупок, выбором технологий и требованиями, по которым поставщиков допускают к работе.

Growth drivers

Продукты быстрого и удобного приготовления обеспечивают регулярный спрос на ингредиенты

Для супов быстрого приготовления, готовых соусов и блюд нужны ингредиенты, которые обеспечивают одинаковые вкус и текстуру от партии к партии и не требуют сложной подготовки на пищевом предприятии. Сушёные овощи сокращают число операций и позволяют сохранять рецептуру при колебаниях доступности свежего урожая. Если поставщик стабильно выдерживает размер частиц и характеристики восстановления в воде, его продукция закрепляется в рецептуре заказчика, что способствует повторным закупкам.

Производство смесей приправ расширяет применение овощных ингредиентов

Луковый, чесночный и томатный порошки формируют основу вкуса несладких закусок, приправ к лапше и покрытий для готовых пищевых изделий. Меняя их сочетания и дозировки, производители

© shev.io — Все права защищены.

могут расширять ассортимент без перестройки технологического процесса. Преимущество получают поставщики, способные поддерживать заданные интенсивность вкуса, сыпучесть и стабильность качества при смене урожая.

Технологические свойства картофеля поддерживают спрос со стороны пищевой промышленности

Картофельные хлопья и гранулы применяют не только для быстрого приготовления пюре: они связывают компоненты, поглощают воду и помогают создавать нужную текстуру. Поэтому их закупают производители закусок, хлебобулочных изделий и готовой еды, которым требуется стабильный по свойствам сухой ингредиент. Различия в технологических требованиях позволяют выпускать специализированные разновидности продукции вместо единого массового продукта.

Стремление к понятному составу стимулирует использование овощей в новых рецептурах

Разработчики пищевой продукции используют овощи, чтобы состав на упаковке был понятен покупателю, а вкус или внешний вид отличали продукт от конкурентов. Порошки моркови, томатов и других овощей дают не только возможность указать овощной компонент в составе, но и цвет и вкус. Коммерческий результат зависит от технологических свойств и обоснованности заявлений о продукте, особенно если тепловая обработка меняет сохранность питательных веществ.

Хранение и перевозка без охлаждения повышают привлекательность сушёных овощей

После удаления воды доставка и хранение эквивалентного количества овощного сухого вещества требуют меньше ресурсов. Возможность обходиться без охлаждения расширяет варианты снабжения покупателей с ограниченной холодильной инфраструктурой. Выигрыш особенно заметен при перевозках на большие расстояния и использовании в рецептурах, куда воду всё равно добавляют позднее.

Развитие пищевой промышленности Азиатско-Тихоокеанского региона расширяет круг покупателей

Рост выпуска фасованных готовых блюд, лапши и закусок, а также развитие организованного общественного питания увеличивают число покупателей сушёных ингредиентов в регионе. Китай и Индия располагают крупной сельскохозяйственной базой и одновременно формируют значительный внутренний спрос со стороны пищевой промышленности. В Японии востребованы ингредиенты с особо строгими требованиями к характеристикам. Местная технологическая поддержка помогает поставщикам подбирать размер частиц, вкус и восстановление в воде под региональные рецептуры.

Restraints

Нестабильность урожая затрудняет планирование закупочных затрат

© shev.io — Все права защищены.

Погода, условия орошения и качество урожая влияют как на доступность сырья, так и на выход пригодного сухого вещества из каждой партии. Дешёвые свежие овощи не обязательно дают более низкую себестоимость тонны готового ингредиента. Рентабельность переработчиков снижается, когда закупочные затраты растут быстрее, чем пересматриваются цены в договорах с покупателями.

Высокая энергоёмкость сушки ограничивает рост рентабельности

Тепловая сушка требует большого количества тепла, а сублимация — охлаждения, создания вакуума и длительной обработки. Поэтому цены на энергию способны менять сравнительную выгодность технологий и размещения производства. Небольшим переработчикам бывает трудно одновременно сохранять конкурентные цены и финансировать возврат тепла в процесс и обновление оборудования.

Соблюдение микробиологических норм и требований к остаточным веществам повышает затраты на допуск продукции

Низкая влажность сдерживает размножение микроорганизмов, но сама по себе не уничтожает патогены, уже присутствующие в ингредиенте. Покупатели требуют документированных мер контроля, подходящей программы испытаний и прослеживаемости от выращивания до переработки. Затраты на подтверждение соответствия и отклонение партий могут закрывать доступ к покупателям дорогой продукции, особенно если поставщик ведёт технологическую документацию непоследовательно.

Изменения вкуса, цвета и текстуры при сушке сохраняют спрос на альтернативные виды овощной продукции

Сушка способна изменить вкус, цвет и текстуру овощей, а добавление воды не всегда полностью возвращает исходную структуру. Если для готового продукта важна текстура, близкая к свежим овощам, или у предприятия уже есть холодильная инфраструктура, привлекательность сохраняют замороженные, асептически обработанные и свеженарезанные овощи. Более дорогие способы сушки частично устраняют эти ограничения, но повышают стоимость ингредиента.

© shev.io — Все права защищены.

Что ускоряет и сдерживает рынок сушёных овощей: влияние на прогноз

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Продукты быстрого и удобного приготовления обеспечивают регулярный спрос на ингредиенты	XXX	XXX	XXX
Производство смесей приправ расширяет применение овощных ингредиентов	XXX	XXX	XXX
Технологические свойства картофеля поддерживают спрос со стороны пищевой промышленности	XXX	XXX	XXX
Стремление к понятному составу стимулирует использование овощей в новых рецептурах	XXX	XXX	XXX
Хранение и перевозка без охлаждения повышают привлекательность сушёных овощей	XXX	XXX	XXX
Развитие пищевой промышленности Азиатско-Тихоокеанского региона расширяет круг покупателей	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Нестабильность урожая затрудняет планирование закупочных затрат	XXX	XXX	XXX
Высокая энергоёмкость сушки ограничивает рост рентабельности	XXX	XXX	XXX
Соблюдение микробиологических норм и требований к остаточным веществам повышает затраты на допуск продукции	XXX	XXX	XXX
Изменения вкуса, цвета и текстуры при сушке сохраняют спрос на альтернативные виды овощной продукции	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

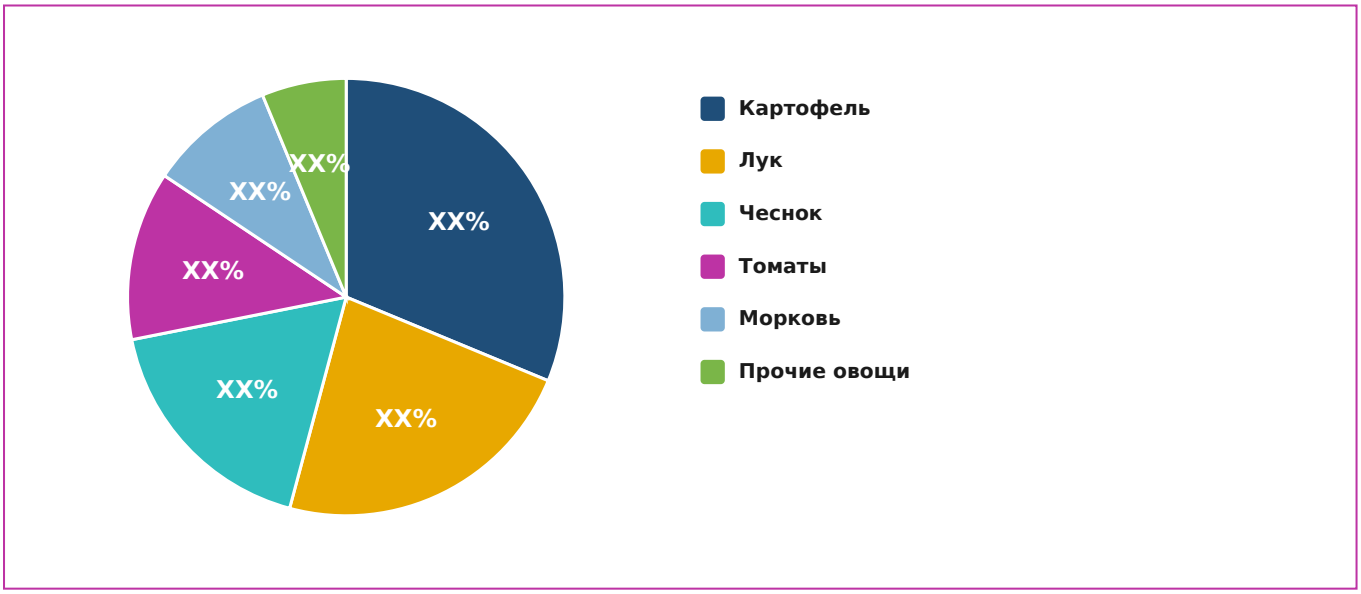
© shev.io — Все права защищены.

Структура рынка по видам овощей, способам сушки, форме продукции и применению

По видам овощей

Картофельные хлопья и гранулы имеют широкую клиентскую базу: их используют и непосредственно для приготовления блюд, и как функциональный компонент промышленной продукции. Лук и чеснок формируют основу вкуса приправ, соусов и готовой еды; их коммерческая ценность зависит от интенсивности и стабильности вкуса. Самый высокий рост среди овощных категорий в предварительном прогнозе ожидается у томатов благодаря применению в соусах, приправах к закускам и рецептурах с насыщенным цветом. К прочим овощам отнесены листовые овощи, перец, горох, сахарная кукуруза и ингредиенты из овощных смесей.

Value share by по видам овощей, 2025



Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Value by по видам овощей, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Картофель	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Лук	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Чеснок	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Томаты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Морковь	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Прочие овощи	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По способам сушки

Лидерство сушки горячим воздухом объясняется возможностью перерабатывать большие объёмы разнообразных овощей и получать ингредиенты с широким набором характеристик. Вальцовая сушка преимущественно связана с картофельными хлопьями и подходящим для неё пюреобразным овощным сырьём. Сублимация востребована там, где сохранение структуры, внешний вид и быстрое восстановление в воде оправдывают доплату. Вакуумная сушка занимает меньшую специализированную нишу. Комбинированные процессы относятся к основному способу удаления влаги, чтобы избежать двойного учёта.

Value by по способам сушки, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Сушка горячим воздухом	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Вальцовая сушка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Сублимационная сушка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Вакуумная сушка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По форме продукции

Сегмент хлопьев и кусочков объединяет картофельные хлопья и овощные включения, заметные в супах и готовых блюдах. Порошки востребованы в приправах и рецептурах, где нужны диспергирование, равномерное распределение вкуса или однородная текстура. Гранулы и агломераты позволяют обеспечить нужную сыпучесть и удобство работы с ингредиентом. Целые овощи и ломтики используют там, где важен узнаваемый внешний вид. После измельчения продукция учитывается как порошок независимо от её первоначальной формы.

© shev.io — Все права защищены.

Value by по форме продукции, USD bn

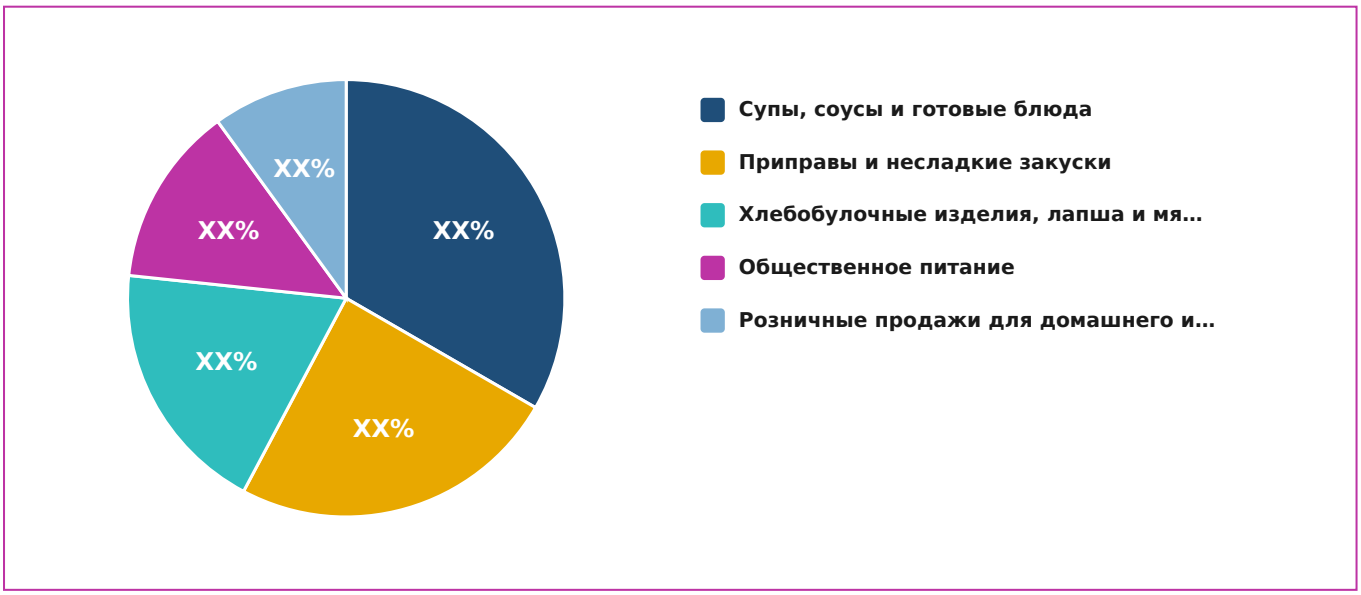
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Хлопья и кусочки	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Порошки	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Гранулы и агломераты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Целые овощи и ломтики	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По направлениям применения

В супах, соусах и готовых блюдах сушёные овощи обеспечивают вкус, текстуру и удобство приготовления. Быстрее всего растёт спрос со стороны производства приправ и несладких закусок благодаря разнообразию ассортимента и гибкости применения порошков. В хлебобулочной продукции, лапше и мясных изделиях востребованы более узкие технологические и вкусовые свойства. Каждая продажа относится к непосредственному назначению закупленного ингредиента. Общественное питание и розничные продажи для дома охватывают ингредиенты, используемые непосредственно в этих условиях.

Value share by по направлениям применения, 2025



Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Value by по направлениям применения, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Супы, соусы и готовые блюда	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Приправы и несладкие закуски	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Хлебобулочные изделия, лапша и мясная продукция	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Общественное питание	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Розничные продажи для домашнего использования	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По регионам

Азиатско-Тихоокеанский регион сочетает крупную базу производства ингредиентов с растущим спросом пищевой промышленности. В Европе и Северной Америке сложившаяся база промышленных заказчиков обеспечивает значительное потребление картофельных ингредиентов, лука, чеснока и специализированной продукции. В Южной Америке, на Ближнем Востоке и в Африке возможности связаны с местной переработкой, продуктами удобного приготовления и поставками без охлаждения. Региональные доли отражают потребление ингредиентов, а не объёмы выращивания овощей или экспортных отгрузок.

Value by по регионам, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Северная Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Европа	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Азиатско-Тихоокеанский регион	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Южная Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ближний Восток и Африка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

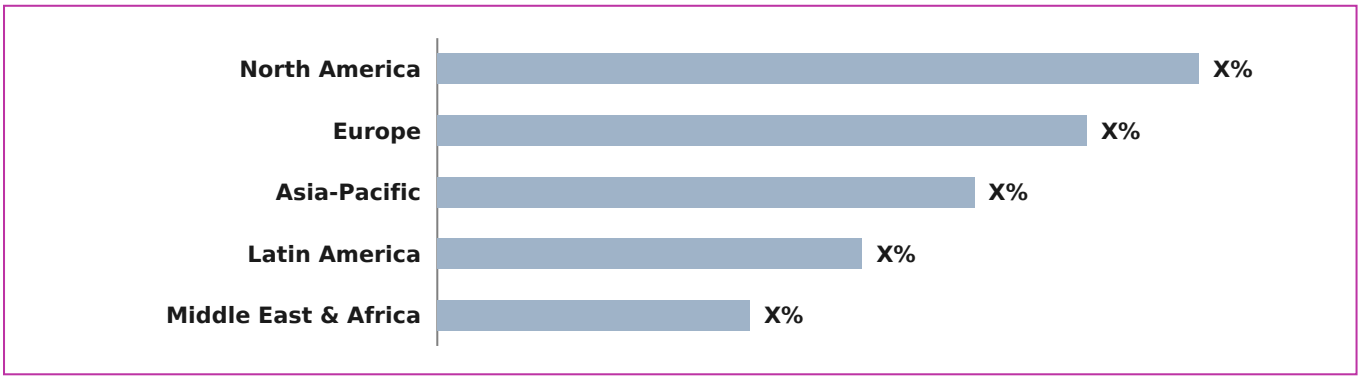
Рынок сушёных овощей по регионам: анализ и перспективы отдельных стран

Азиатско-Тихоокеанский регион занимает первое место: в 2025 году на него приходится XX% стоимости рынка. При среднегодовом росте XX% объём рынка достигнет 5.00 млрд USD в 2031 году. Китай и Индия играют важную роль и как производители ингредиентов, и как крупные рынки потребления, однако в исследовании спрос относится к региону использования ингредиента. Местным предприятиям нужны доступные по цене компоненты для лапши, приправ и готовых блюд, а экспортно ориентированным пищевым производствам — также продукция высокого ценового сегмента. Япония формирует дополнительный спрос на строго выдержанные характеристики, стабильный внешний вид и удобство приготовления.

Доля Европы в мировой выручке в 2025 году составляет XX%, а к 2031 году объём регионального рынка достигнет 3.18 млрд USD. Его основу образуют картофельные ингредиенты, сложившаяся база пищевых предприятий и высокие требования к качеству. В Германии, Великобритании и Франции условия закупок различаются в зависимости от роли промышленного производства продуктов питания, выпуска продукции под собственными марками заказчиков и общественного питания. Стоимость энергии и обязательства в отношении упаковки повышают значение эффективности производства и тесного взаимодействия поставщиков ингредиентов с закупочными подразделениями клиентов.

Северная Америка обеспечивает XX% стоимости рынка в 2025 году и достигнет 2.97 млрд USD к 2031 году. Спрос поддерживают картофельные ингредиенты, приправы на основе лука и чеснока и продукты удобного приготовления. Рынок Южной Америки увеличится с 0.516 млрд USD до 0.71 млрд USD, а Ближнего Востока и Африки — с 0.43 млрд USD до 0.62 млрд USD. В Бразилии и Аргентине возможности связаны с промышленным выпуском пищевой продукции. Турция, Саудовская Аравия и Южная Африка отличаются сочетанием переработки, дистрибуции и конечного спроса. При оценке регионов преимущества местного сельхозсырья рассматриваются отдельно от способности стабильно поставлять ингредиенты, прошедшие допуск у заказчика.

Growth rate by region, 2025-2031



Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Конкуренция на рынке сушёных овощей и доли компаний

Концентрация рынка умеренная: сильные позиции поставщиков обычно связаны с определёнными овощами, технологиями и направлениями применения. Специалисты по картофелю, в том числе Idahoan Foods, Basic American Foods и Aviko Rixona, конкурируют за счёт масштаба и технологических свойств продукции. ofi и Sensient Natural Ingredients поставляют овощные ингредиенты с заданными характеристиками. Van Drunen Farms, Silva International и BCFoods предлагают более широкий ассортимент и разнообразные возможности переработки. В узкой области применения позиции компании могут быть значительно сильнее, чем показывает её доля мирового рынка.

European Freeze Dry, Chaucer Foods и Thrive Freeze Dry специализируются на сублимации и работают с покупателями, которым важны узнаваемая структура овощей, цвет и быстрое восстановление в воде. Их конкурентоспособность определяется вкладом ингредиента в качество готового блюда, а не равенством цены с продукцией сушки горячим воздухом. Jain Farm Fresh Foods и индийские поставщики лука и чеснока связывают закупки сельхозсырья с переработкой и экспортом. Для всех этих моделей бизнеса удержание заказчиков зависит от доступа к урожаю, подтверждённой микробиологической безопасности и соблюдения установленных клиентом допусков.

Перед расчётом долей рынка исследование разграничивает действующие бренды, дочерние предприятия и материнские группы. Расширение мощностей оценивается с учётом вида овощей, способа сушки, загрузки и прохождения допуска у покупателей. При анализе приобретений объявленные сделки отделяются от завершённых переходов собственности. Среди стратегических приоритетов — помощь заказчикам в применении ингредиентов, альтернативные регионы закупки сырья, производственная эффективность и стабильность характеристик. Данные о долях компаний предусмотрены в итоговом отчёте; в настоящем плане исследования числовой рейтинг компаний не составлен.

© shev.io — Все права защищены.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
ofi	XXX	XXX	XXX	XXX
Sensient Technologies	XXX	XXX	XXX	XXX
Van Drunen Farms	XXX	XXX	XXX	XXX
Silva International	XXX	XXX	XXX	XXX
BCFoods	XXX	XXX	XXX	XXX
Chaucer Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
European Freeze Dry	XXX	XXX	XXX	XXX
Thrive Freeze Dry	XXX	XXX	XXX	XXX
Jain Farm Fresh Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Idahoan Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Basic American Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Aviko Rixona	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Прогноз рынка сушёных овощей и возможности для инвестиций

Базовый прогноз предполагает, что к 2031 году мировая выручка достигнет 12.48 млрд USD, а натуральный объём продаж — 4.14 млн тонн. Рост обеспечат расширение применения в промышленном производстве продуктов питания и постепенное повышение средней цены по мере увеличения закупок специализированных ингредиентов. Массовая продукция сохранит значение, однако поставщики смогут укреплять позиции за счёт подтверждённых преимуществ во вкусе, текстуре, диспергируемости и восстановлении при добавлении воды.

В неблагоприятном сценарии объём рынка в 2031 году составит 11.20 млрд USD при среднегодовом росте XX%: спрос пищевой промышленности будет расти медленнее, а доля дорогой продукции окажется ниже. Благоприятный сценарий даёт 13.65 млрд USD и XX% среднегодового роста благодаря более быстрому развитию продуктов удобного приготовления и широкому применению технологий сушки, позволяющих выпускать более дорогие ингредиенты. Подорожание сельхозсырья оценивается отдельно от изменения натурального спроса, поэтому увеличение стоимости рынка не приравнивается автоматически к росту физического потребления.

Инвестиции следует соотносить с требованиями целевых заказчиков. Крупным переработчикам картофеля, лука и чеснока важны дисциплина закупок, повышение выхода продукции и экономичность сушки. Специализированным поставщикам необходимо подтверждать, что их ингредиент улучшает конечный продукт клиента. Коммерческий результат требует сочетания надёжного снабжения, документированных мер безопасности и чётких характеристик продукции. Технологическая поддержка в регионах и гибкая окончательная обработка ингредиентов помогают укреплять отношения с заказчиками без обязательного создания собственной производственной сети по всему миру.

Opportunities

- Овощные порошки с характеристиками, подобранными для соусов, несладких закусок и готовых блюд
- Сублимированные включения для дорогих блюд быстрого приготовления и продукции с выразительным внешним видом
- Услуги по снижению микробной обсеменённости с подтверждённой эффективностью и готовые к применению ингредиентные решения с необходимой документацией
- Утилизация отходящего тепла, оптимизация процессов и снижение выбросов при сушке
- Допуск альтернативных регионов закупки сырья и организация окончательной обработки продукции ближе к рынкам сбыта
- Переработка пригодных в пищу овощей с дефектами внешнего вида в пищевые ингредиенты

© shev.io — Все права защищены.

- Картофельные хлопья и гранулы с заданными свойствами для формирования текстуры, связывания компонентов и быстрого приготовления

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Все права защищены.