



Мировой рынок крафтового пива 2021-2031: объём

Объём рынка, сегментация, конкурентный ландшафт и прогноз
2021-2031

Двигаемся вперёд вместе



Каждый из нас когда-нибудь слышал фразу из «Алисы в Зазеркалье» : «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать как минимум вдвое быстрее». Какой бы избитой ни стала эта цитата, наш мир меняется с невероятной скоростью. И всё же, на мой взгляд, важно не только бежать быстро, но — что важнее — понимать, куда именно ты бежишь.

Мы видим свою роль как штурмана, готового в нужный момент указать верный курс. Предоставляя актуальную и своевременную информацию для важных решений, мы стремимся уберечь клиентов от ошибок и помочь им найти новые возможности.

Нам важно, чтобы вы остались довольны нашей работой. Если у вас возникнут вопросы по этому отчёту, мы будем рады на них ответить.

АНДРЕЙ ШЕВЧЕНКО, управляющий партнёр

Отказ от ответственности

Настоящий отчёт подготовлен shev.io исключительно в информационных целях. shev.io не гарантирует точность и полноту всей содержащейся в отчёте информации, поскольку данные в некоторых источниках могли быть искажены непреднамеренно или намеренно. Изложенную в отчёте информацию нельзя прямо или косвенно трактовать как рекомендации к дальнейшим действиям в бизнесе. Все мнения и оценки в отчёте отражают суждение авторов на дату публикации и могут быть изменены без предварительного уведомления.

shev.io не несёт ответственности за любые убытки или ущерб, возникшие в результате использования третьими лицами содержащейся в отчёте информации, включая опубликованные мнения и выводы, а также за последствия, вызванные неполнотой представленных данных. Информация в отчёте получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.

Настоящий документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения shev.io и не может воспроизводиться никакими средствами.

Terms of use

This report is provided to the user under a **non-exclusive, non-transferable, limited licence** solely for internal use within the purposes for which the report was lawfully acquired.

The user **may not**, in whole or in part, transfer, sell, gift, publish or otherwise distribute the report to third parties, nor pass it to any other legal entities, partner organisations or external teams (including affiliated companies). It is prohibited to place the report (or fragments of it) in the public domain (websites, social networks, messengers, file-sharing services, open-link cloud storage) or to provide access through third-party services where this allows third parties to review the materials.

If the report is purchased by a **company**, its use is permitted **only by that company's employees** for internal tasks. Passing the report to contractors, consultants, freelancers, agencies and any external parties is prohibited.

All exclusive rights to the report — including its structure, texts, data selection, visualisations, tables, charts and design elements — belong to the rights holder (shev.io) or are used on lawful grounds. The user receives the right to use the report only within these terms.

Without shev.io's written consent it is prohibited to create derivative products based on the report, to use it as part of a commercially distributed product or service, or to remove or alter copyright notices.

The use of **short quotations** and fragments is permitted **only in internal documentation** (internal memos, reports, presentations, working correspondence), provided the meaning and context are preserved and the source is credited: *shev.io*. Any publication or use of the materials in places accessible to third parties is permitted only with shev.io's prior written consent.

Рынок кратко

Это демо показывает **форму и глубину** отчёта — реальный текст, а детальные цифры и таблицы скрыты как «XXX». При заказе отчёта каждая цифра финализируется и проверяется для вашей копии, а полный отчёт доставляется в течение 24–72 часов.

Показатель	Значение
Объём рынка (2025)	млрд 120.4 долл.
Прогноз (2031)	млрд 174.7 долл.
CAGR (2021-2031)	6.4%
Период исследования	2021-2031
Крупнейший регион	Северная Америка · 38.2%
Быстрорастущий регион	Азиатско-Тихоокеанский регион · 9%
Концентрация рынка	Низкая
Лицензия	Индивидуальная / Корпоративная

В 2025 году мировой рынок крафтового пива достиг 120.4 млрд долл. США, а к 2031 году, по прогнозу, вырастет до 174.7 млрд долл. США при среднегодовом темпе роста (CAGR) XX%. Источником роста становится уже не увеличение числа пивоварен, а премиальное ценообразование, экономика тапрумов, самобытные локальные бренды и форматы с более высокой добавленной стоимостью. Крупнейшим региональным рынком остаётся Северная Америка, а быстрее всех развивается Азиатско-Тихоокеанский регион, где городские потребители осваивают независимые, импортные и переосмысленные на местный лад крафтовые стили. В отчёте спрос оценён в разрезе стилей пива, упаковки, каналов сбыта, моделей пивоварен и географии — на основе исследования на уровне производителей, данных внешней торговли и структурированных отраслевых интервью.

Table of contents

1 Введение

- 1.1 Границы и задачи исследования
- 1.2 Определение рынка крафтового пива
- 1.3 Что включено, что исключено и валюта расчётов

2 Методология исследования

- 2.1 Программа кабинетного исследования
- 2.2 Программа первичных интервью
- 2.3 Оценка объёма рынка и перекрёстная проверка данных
- 2.4 Прогнозная модель и построение сценариев

3 Краткое резюме

- 3.1 Объём рынка, CAGR и расстановка сил по регионам
- 3.2 Ключевые выводы отчёта
- 3.3 Сводка возможностей и рисков

4 Тренды и драйверы роста мирового рынка крафтового пива

- 4.1 Премиумизация и дифференциация вкуса
- 4.2 Рост тапрумов, брюпабов и пивного туризма
- 4.3 Развитие крафтового пива в банке и мультипаков
- 4.4 Слабоалкогольное и безалкогольное крафтовое пиво
- 4.5 Локальные ингредиенты и инновации в стилях

5 Влияние драйверов и ограничений рынка крафтового пива

- 5.1 Оценка влияния драйверов
- 5.2 Оценка влияния ограничений
- 5.3 Пять сил Портера
- 5.4 Анализ цепочки создания стоимости и схем вывода на рынок

6 Объём и прогноз мирового рынка крафтового пива

- 6.1 Стоимостный и натуральный объём рынка за 2021-2025 годы
- 6.2 Прогноз рынка на 2026-2031 годы
- 6.3 Декомпозиция роста: цена, структура продаж и объём
- 6.4 Базовый, оптимистичный и пессимистичный сценарии

7 Рынок крафтового пива по стилям пива

- 7.1 Эль
- 7.2 Крафтовый лагер
- 7.3 Пшеничное пиво
- 7.4 Кислое пиво и пиво спонтанного брожения
- 7.5 Прочие специальные стили

8 Рынок крафтового пива по упаковке

- 8.1 Банка
- 8.2 Бутылка
- 8.3 Кеги и разливное пиво

9 Рынок крафтового пива по каналам сбыта и моделям пивоварен

- 9.1 Розница (офф-трейд)
- 9.2 Независимый он-трейд
- 9.3 Тапрумы при пивоварнях и брюпабы
- 9.4 Прямые продажи потребителю и электронная коммерция
- 9.5 Независимые, корпоративные и партнёрские модели

10 Региональный анализ рынка крафтового пива и прогноз по странам

10.1 Северная Америка

- 10.1.1 США
- 10.1.2 Канада
- 10.1.3 Мексика

10.2 Европа

- 10.2.1 Великобритания
- 10.2.2 Германия
- 10.2.3 Бельгия
- 10.2.4 Франция
- 10.2.5 Италия
- 10.2.6 Испания
- 10.2.7 Прочие страны Европы

10.3 Азиатско-Тихоокеанский регион

- 10.3.1 Китай
- 10.3.2 Япония
- 10.3.3 Индия
- 10.3.4 Австралия
- 10.3.5 Южная Корея
- 10.3.6 Вьетнам
- 10.3.7 Таиланд
- 10.3.8 Прочие страны Азиатско-Тихоокеанского региона

10.4 Латинская Америка

- 10.4.1 Бразилия
- 10.4.2 Аргентина
- 10.4.3 Чили
- 10.4.4 Прочие страны Латинской Америки

10.5 Ближний Восток и Африка

10.5.1 ЮАР

10.5.2 ОАЭ

10.5.3 Израиль

10.5.4 Прочие страны Ближнего Востока и Африки

11 Конкурентная среда и доли компаний на рынке крафтового пива

11.1 Концентрация рынка и доли компаний

11.2 Слияния, поглощения и стратегические инвестиции

11.3 The Boston Beer Company

11.4 Sierra Nevada Brewing Co.

11.5 Tilray Brands

11.6 Duvel Moortgat

11.7 D.G. Yuengling & Son

11.8 Kirin Holdings

11.9 Sapporo Holdings

11.10 Monster Beverage Corporation

11.11 Carlsberg Group

11.12 Brooklyn Brewery

12 Прогноз и возможности рынка крафтового пива

12.1 Возможности в продукте и упаковке

12.2 Возможности роста по регионам

12.3 Стратегические рекомендации и перспективы

List of tables

- Table 1. Ключевые показатели мирового рынка крафтового пива: 2021, 2025 и 2031
- Table 2. Основные выводы, индикаторы роста и стратегические следствия
- Table 3. Определение рынка, продуктовые границы и исключения
- Table 4. Выборка первичных интервью по эшелону компаний, уровню должности и региону
- Table 5. Перекрёстная проверка данных, пересчёт валют и допущения прогноза
- Table 6. Драйверы роста крафтового пива: влияние, география и горизонт
- Table 7. Ограничения рынка крафтового пива: влияние, география и горизонт
- Table 8. Анализ отрасли крафтового пива по модели пяти сил Портера
- Table 9. Зависимость от стоимости сырья: солод, хмель, алюминий, стекло, энергия и логистика
- Table 10. Стоимостный объём мирового рынка крафтового пива по годам, 2021-2031
- Table 11. Натуральный объём мирового рынка крафтового пива по годам, 2021-2031
- Table 12. Декомпозиция роста крафтового пива: цена, структура продаж и объём
- Table 13. Прогноз рынка по стилям пива, 2025 и 2031
- Table 14. Прогноз рынка по упаковке, 2025 и 2031
- Table 15. Прогноз рынка по каналам сбыта, 2025 и 2031
- Table 16. Прогноз рынка по регионам, 2025 и 2031
- Table 17. Стоимостный и натуральный объём крафтового пива по стилям, 2021-2031
- Table 18. Стоимостный и натуральный объём крафтового пива по упаковке, 2021-2031
- Table 19. Стоимостный и натуральный объём крафтового пива по каналам сбыта, 2021-2031
- Table 20. Стоимостный и натуральный объём крафтового пива по модели пивоварни, 2021-2031
- Table 21. Рейтинг сегментов по доле, CAGR и приросту выручки
- Table 22. Рынок крафтового пива Северной Америки по странам: стоимостный и натуральный объём, 2021-2031
- Table 23. Рынок крафтового пива Европы по странам: стоимостный и натуральный объём, 2021-2031
- Table 24. Рынок крафтового пива Азиатско-Тихоокеанского региона по странам: стоимостный и натуральный объём, 2021-2031
- Table 25. Рынок крафтового пива Латинской Америки по странам: стоимостный и натуральный объём, 2021-2031
- Table 26. Рынок крафтового пива Ближнего Востока и Африки по странам: стоимостный и натуральный объём, 2021-2031
- Table 27. Ведущие компании крафтового пива: бренды, регионы, мощности и стратегические позиции
- Table 28. Слияния, поглощения и миноритарные инвестиции в крафтовом пиве, 2021-2026
- Table 29. Профиль The Boston Beer Company
- Table 30. Профиль Sierra Nevada Brewing Co.

Table 31. Профиль Tilray Brands

Table 32. Профиль Duvel Moortgat

Table 33. Профиль D.G. Yuengling & Son

Table 34. Профиль крафтового направления Kirin Holdings

Table 35. Профиль Sapporo Holdings и Stone Brewing

Table 36. Профиль крафтовой платформы Monster Beverage

Table 37. Профиль крафтовых инвестиций Carlsberg Group

Table 38. Профиль Brooklyn Brewery

Table 39. Приоритетные возможности в крафтовом пиве: доступный объём, сроки и риски

Table 40. Стратегические рекомендации для пивоваров, дистрибьюторов, поставщиков и инвесторов

Table 41. Триггеры сценариев прогноза и индикаторы раннего предупреждения

Table 42. Market value by year, USD bn

Table 43. Year-over-year value change

Table 44. Drivers — impact on forecast

Table 45. Restraints — impact on forecast

Table 46. Value by по стилям пива, USD bn

Table 47. Value by по упаковке, USD bn

Table 48. Value by по каналам сбыта, USD bn

Table 49. Value by по модели пивоварни, USD bn

Table 50. Value by по географии, USD bn

Table 51. Market value by region, USD bn

Table 52. Market value by leading country, USD bn

Table 53. Leading companies

List of figures

Figure 1. Объём мирового рынка крафтового пива, 2021-2031

Figure 2. Доли регионов в стоимостном объёме рынка крафтового пива, 2025

Figure 3. Направленное влияние драйверов и ограничений на CAGR рынка крафтового пива

Figure 4. Матрица влияния факторов в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе

Figure 5. Прогноз стоимостного объёма мирового рынка крафтового пива, 2021-2031

Figure 6. Динамика мирового объёма крафтового пива и средней выручки с литра

Figure 7. Базовый, оптимистичный и пессимистичный сценарии прогноза рынка до 2031 года

Figure 8. Доли рынка крафтового пива по стилям пива, 2025

Figure 9. Доли рынка крафтового пива по упаковке, 2025

Figure 10. Доли рынка крафтового пива по каналам сбыта, 2025

Figure 11. Доли рынка крафтового пива по модели пивоварни, 2025

Figure 12. Сравнение CAGR по сегментам, 2025-2031

Figure 13. Стоимостный объём рынка крафтового пива по регионам, 2025 и 2031

Figure 14. CAGR рынка крафтового пива по регионам, 2025-2031

Figure 15. Ведущие страновые рынки по приросту выручки к 2031 году

Figure 16. Доли компаний на мировом рынке крафтового пива, 2025

Figure 17. Конкурентное позиционирование по масштабу, премиальности и географическому охвату

Figure 18. Привлекательность возможностей крафтового пива по сегментам

Figure 19. Прирост выручки от крафтового пива по регионам, 2025-2031

Figure 20. Value share by по стилям пива, 2025

Figure 21. Value share by по упаковке, 2025

Figure 22. Growth rate by region, 2025-2031

Executive summary

В 2025 году мировой рынок крафтового пива достиг 120.4 млрд долл. США, а к 2031 году, по прогнозу, вырастет до 174.7 млрд долл. США при среднегодовом темпе роста (CAGR) XX%.

Источником роста становится уже не увеличение числа пивоварен, а премиальное ценообразование, экономика тапрумов, самобытные локальные бренды и форматы с более высокой добавленной стоимостью. Крупнейшим региональным рынком остаётся Северная Америка, а быстрее всех развивается Азиатско-Тихоокеанский регион, где городские потребители осваивают независимые, импортные и переосмысленные на местный лад крафтовые стили. В отчёте спрос оценён в разрезе стилей пива, упаковки, каналов сбыта, моделей пивоварен и географии — на основе исследования на уровне производителей, данных внешней торговли и структурированных отраслевых интервью.

Показатель	Значение
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- В 2025 году объём мирового рынка крафтового пива составил 120.4 млрд долл. США, а к 2031 году достигнет 174.7 млрд долл. США.
- На Северную Америку в 2025 году пришлось XX% мирового стоимостного объёма рынка — благодаря высокой плотности пивоварен, способности удерживать премиальные цены и зрелой инфраструктуре тапрумов.
- Азиатско-Тихоокеанский регион будет расти на XX% в год до 2031 года — это самый высокий темп среди регионов, обеспеченный Китаем, Индией, Японией, Австралией и Южной Кореей.
- На эли в 2025 году пришлось XX% стоимостного объёма рынка, причём основную часть выручки в этом стиле формируют IPA и пейл-эли.
- Доля банки в стоимостном объёме рынка в 2025 году составила XX%: пивовары делают ставку на защиту от света, удобство переноски, меньший вес при перевозке и большую площадь для брендинга.
- На офф-трейд пришлось XX% стоимостного объёма рынка, тогда как в он-трейде более высокую маржу производителю обеспечивали тапрумы и брюпабы.

- По данным Kirin Holdings, мировое потребление пива в 2024 году составило 194.12 млн килолитров — на XX% больше, чем в 2023 году.
- Ассоциация пивоваров США (Brewers Association) сообщила о выпуске 22.034 млн баррелей крафтового пива в 2025 году — на XX% меньше, при этом доля крафта в натуральном выражении выросла до XX%, поскольку весь пивной рынок США сокращался быстрее.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Источник: XXX

Тренды и драйверы роста мирового рынка крафтового пива

Крафтовое пиво переходит от цикла открытия новых пивоварен к циклу повышения эффективности. Разрыв в результатах между операторами сегодня объясняется скорее загрузкой мощностей, оборачиваемостью ключевых SKU, вкладом тапрумов и качеством локальной дистрибуции, чем валовым числом пивоварен. Этот переход открывает возможности для консолидации и одновременно повышает долгосрочную дисциплину категории.

Спрос по-прежнему поддерживают премиумизация и интерес потребителей к вкусу, происхождению и впечатлениям, но путь к росту в разных регионах различается. Пивоварам Северной Америки и Европы приходится извлекать больше стоимости из стабильных или снижающихся объёмов, тогда как игроки Азиатско-Тихоокеанского региона могут сочетать премиальную структуру продаж с расширяющейся потребительской базой и более широким доступом к современной рознице.

Решающее значение приобретает архитектура портфеля. Понятные лагеры, пейл-эли и безалкогольные версии привлекают более широкую аудиторию, а ротационные охмелённые, кислые и выдержанные в бочках релизы поддерживают интерес к открытиям и трафик в тапрумах. Сильнейшие операторы используют лимитированные варки избирательно, концентрируя дистрибуцию упакованного пива вокруг небольшого числа свежих, быстро оборачивающихся брендов.

Growth drivers

Переход к премиальному вкусу и поводам потребления

Потребители по-прежнему выше ценят выразительный хмель, особые методы брожения, локальное происхождение и лимитированные варки — даже там, где общее потребление пива не растёт. Это поддерживает рост выручки за счёт цены и структуры продаж, прежде всего у состоявшихся региональных пивоварен, специализированной розницы и тапрумов-«точек притяжения».

Экономика тапрумов и брюпабов

Собственные точки продаж позволяют пивоварам забирать розничную маржу, быстро тестировать новинки и формировать сообщество, не завися целиком от оптового звена. Кухня, мероприятия, клубные программы и мерч дополнительно диверсифицируют выручку и делают операторов с тапрумами устойчивее микропивоварен, работающих только через дистрибуцию.

Банка и портативные мультипаки

Банка защищает чувствительное к свету охмелённое пиво, снижает вес при перевозке и даёт большую площадь для бренд-коммуникации. Доступное оборудование для малых партий и услуги мобильного розлива позволяют небольшим пивоварням выпускать готовые к полке форматы, не

вкладываясь в дорогие упаковочные линии.

Локализация стилей

Пивовары адаптируют классические крафтовые стили под местные злаки, фрукты, чай, кофе, специи и гастрономические вкусы. Такая локализация отличает отечественные крафтовые бренды от импорта и делает категорию ближе молодым потребителям, достигшим разрешённого возраста.

Премиумизация на развивающихся рынках

Рост доходов в городах, развитие современной розницы и зарубежные поездки расширяют аудиторию премиального пива в Индии, Китае, Юго-Восточной Азии и ряде стран Латинской Америки. Локальное производство и компактные форматы упаковки сокращают ценовой разрыв между импортным крафтом и премиальным местным лагером.

Расширение портфеля под запрос на умеренность

Слабоалкогольные и безалкогольные версии позволяют крафтовым брендам участвовать в будничных, обеденных, «околоспортивных» и растянутых во времени поводах потребления. Подбор дрожжей, прерванное брожение и деалкоголизация сокращают разрыв во вкусе и позволяют удерживать премиальную цену.

Restraints

Сжатие пивного рынка в зрелых странах

Объёмы продаж пива снижаются в ряде зрелых стран: потребители сокращают потребление алкоголя и распределяют расходы между крепким алкоголем, вином, готовыми коктейлями и безалкогольными напитками. Поэтому крафтовым пивоварам приходится бороться за долю рынка и цену, а не рассчитывать на рост категории в целом.

Высокая себестоимость варки и упаковки

Солод, специальные сорта хмеля, алюминий, стекло, энергия и логистика с холодовой цепью ложатся на малые пивоварни более тяжёлым грузом, чем на крупных конкурентов. Слабая переговорная позиция в закупках и недозагруженные варницы сжимают маржу, когда потребитель сопротивляется повышению розничных цен.

Узкие места в схемах вывода на рынок

Консолидация дистрибьюторов и сокращение ассортиментных матриц в рознице играют на руку проверенным быстрооборачиваемым брендам и закрывают полку для небольших марок. Длинные цепочки поставок также повышают риск того, что охмелённое пиво потеряет свежесть, а это бьёт по повторным покупкам и репутации бренда.

Акцизная и регуляторная нагрузка

Акциз в зависимости от крепости, регистрация продукции, залогово-возвратные системы и меняющиеся требования к раскрытию аллергенов и пищевой ценности повышают постоянные издержки широкого портфеля. Для небольших производителей нагрузка непропорционально выше: расходы на соответствие требованиям распределяются на меньший объём и большее число экспериментальных SKU.

Влияние драйверов и ограничений на прогноз рынка крафтового пива

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Переход к премиальному вкусу и поводам потребления	XXX	XXX	XXX
Экономика тапрумов и брюпабов	XXX	XXX	XXX
Банка и портативные мультипаки	XXX	XXX	XXX
Локализация стилей	XXX	XXX	XXX
Премиумизация на развивающихся рынках	XXX	XXX	XXX
Расширение портфеля под запрос на умеренность	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Сжатие пивного рынка в зрелых странах	XXX	XXX	XXX
Высокая себестоимость варки и упаковки	XXX	XXX	XXX
Узкие места в схемах вывода на рынок	XXX	XXX	XXX
Акцизная и регуляторная нагрузка	XXX	XXX	XXX

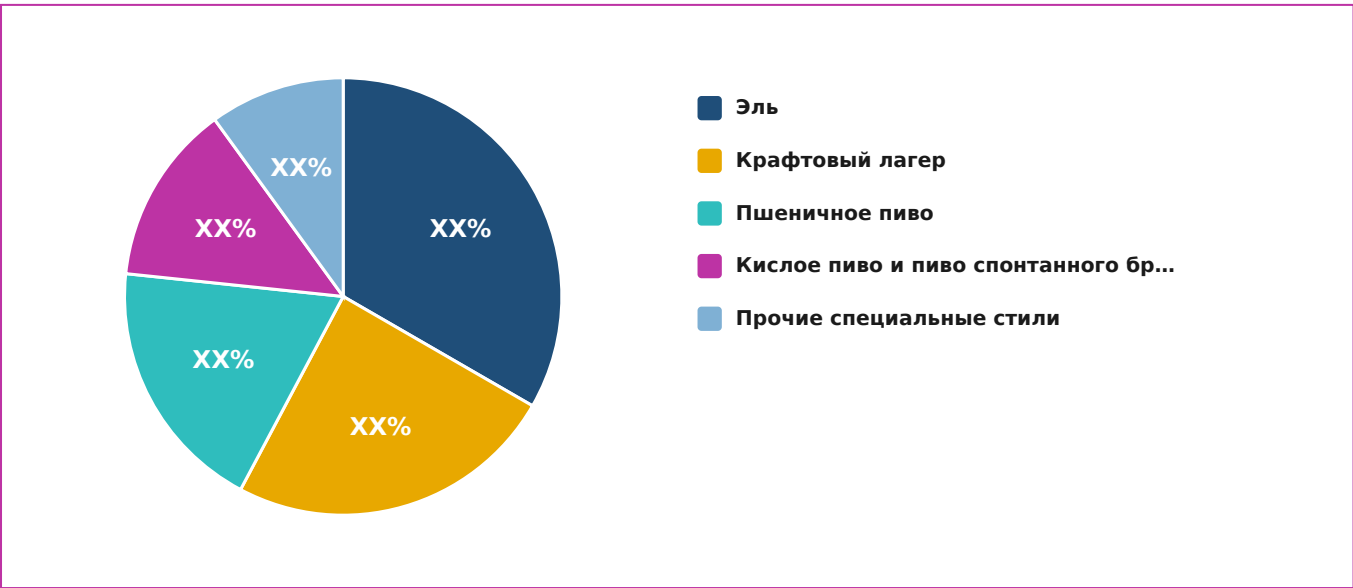
Источник: XXX

Сегментация рынка крафтового пива по стилям, упаковке и каналам сбыта

По стилям пива

IPA, пейл-эль, стаут и портер сохраняют наиболее прочную связь с современным крафтовым пивоварением и поддерживают премиальные цены. Крафтовый лагер наращивает долю: производители заходят с более понятными вкусовыми профилями на поводы потребления массового пива. Кислое пиво и пиво спонтанного брожения растут быстрее всех от небольшой базы — за счёт гастрономического позиционирования, бочковых программ и фруктовых новинок.

Value share by по стилям пива, 2025



Источник: XXX

Value by по стилям пива, USD bn

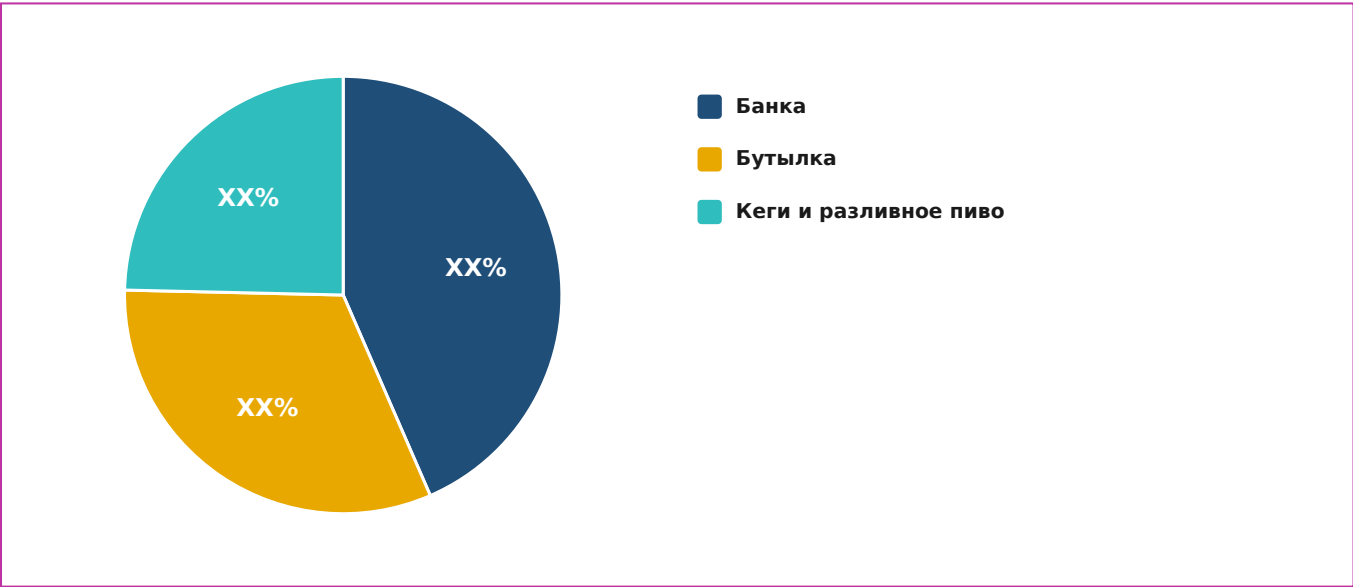
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Эль	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Крафтовый лагер	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Пшеничное пиво	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Кислое пиво и пиво спонтанного брожения	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Прочие специальные стили	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По упаковке

Банка лидирует за счёт лучшей защиты от света, меньшего веса при перевозке, удобства переноски и выразительной графики на полке. Бутылка сохраняет значение для бельгийских стилей, выдержанных в бочках релизов, подарочных наборов и рынков, где стекло воспринимается как признак премиальности. Разливное пиво остаётся стратегически важным: тапруды, брюпабы и независимые бары обеспечивают первую пробу, свежесть и более высокую выручку производителя с литра.

Value share by по упаковке, 2025



Источник: XXX

Value by по упаковке, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Банка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Бутылка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Кеги и разливное пиво	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По каналам сбыта

Сетевая розница, специализированные магазины напитков, магазины у дома и электронная коммерция дают наибольшую совокупную базу продаж и благоприятствуют известным региональным брендам со стабильными поставками. Спрос в он-трейде расплён между барами, ресторанами, отелями, фестивалями и площадками при пивоварнях. Тапруды растут быстрее всех, поскольку сочетают продажи пива с кухней, мероприятиями и клубными программами и одновременно сокращают путь маржи от производителя к потребителю.

Value by по каналам сбыта, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Розница (офф-трейд)	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Независимый он-трейд	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Тапруды при пивоварнях и брЮпабы	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Прямые продажи потребителю и электронная коммерция	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По модели пивоварни

Независимые пивоварни доминируют по числу игроков и сохраняют убедительное преимущество локального владения, однако их результаты резко различаются в зависимости от масштаба и схемы вывода на рынок. Крафтовые бренды в составе корпораций выигрывают за счёт закупок, производства и доступа к дистрибьюторам, а партнёрские и лицензионные модели активно выходят за пределы национальных рынков. Региональные независимые пивоварни с концентрированной дистрибуцией и эффективными тапрудями опережают и совсем маленькие пивоварни, работающие только через дистрибуцию, и растянувшиеся по стране портфели.

Value by по модели пивоварни, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Независимые пивоварни	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Крафтовые бренды в составе корпораций	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Лицензионные, партнёрские и контрактные бренды	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По географии

Северная Америка остаётся крупнейшим рынком благодаря премиальным ценам, плотности пивоварен и отлаженной крафтовой дистрибуции, несмотря на снижение объёмов пивного рынка США. Европа сочетает традиционное специальное пивоварение с современными крафтовыми форматами и безалкогольными новинками. Азиатско-Тихоокеанский регион обеспечивает самый сильный рост за счёт повышения городских доходов, гастрономических поводов потребления, развития локальных вкусов и расширения премиальной розничной дистрибуции.

Value by по географии, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Северная Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Европа	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Азиатско-Тихоокеанский регион	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Латинская Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ближний Восток и Африка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

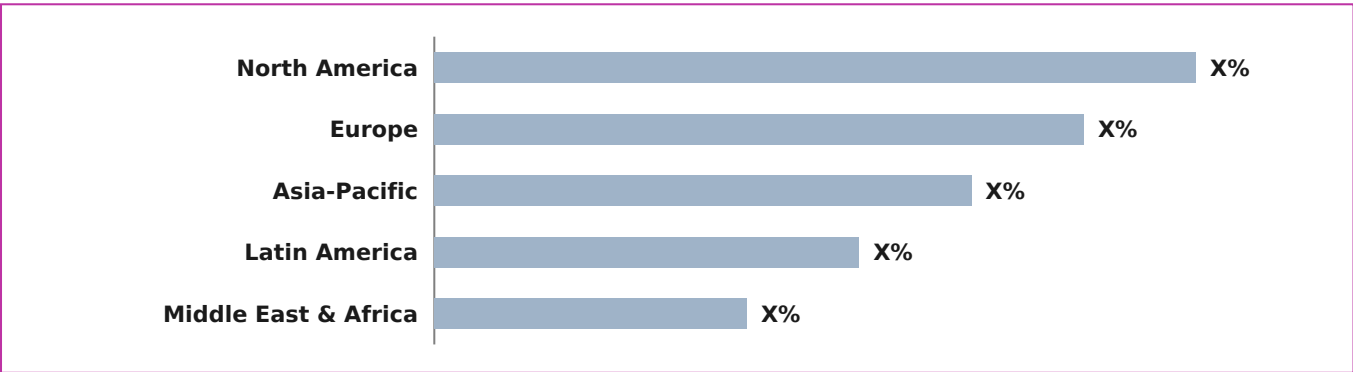
Региональный анализ рынка крафтового пива и прогноз по странам

В 2025 году на Северную Америку пришлось XX% мирового стоимостного объёма рынка крафтового пива. Опорой региона выступают США с их плотной сетью пивоварен, развитой культурой тапрумов и ёмким премиальным сегментом, хотя экономика отрасли смещается в сторону меньшего числа открытий, точечных закрытий и усиления сильных локальных игроков. Канада остаётся привлекательной для региональных крафтовых лагерей, брюпабов и сезонных линеек, а Мексика сочетает внутренние эксперименты с туристическим спросом и дистрибуцией, завязанной на США.

На Европу пришлось XX% стоимостного объёма рынка: сказываются глубокие пивоваренные традиции, высокое потребление в он-трейде и растущее пересечение исторических стилей с современным крафтовым брендингом. Великобритания остаётся крупным рынком пейл-элей, стаутов и крафта в банке; в Германии тон задают специальные лагеры, пшеничное пиво и безалкогольные новинки; Бельгия сохраняет исключительную ценовую власть в аббатских, траппистских, сезонных и кислых стилях. На инвестиционные решения пивоварен всё сильнее влияют различия в акцизах, залогово-возвратные системы и регулирование упаковки.

Азиатско-Тихоокеанский регион будет расти на XX% в год до 2031 года. Китай, Индия и Юго-Восточная Азия дают наибольший прирост потребительской базы, а Япония, Австралия и Южная Корея — развитые премиальные каналы и сильные компетенции в разработке продукта. Успех в регионе всё больше зависит от локального производства, гастрономических поводов потребления, более лёгких и понятных вкусовых профилей, компактных форматов и ингредиентов с узнаваемым региональным происхождением.

Growth rate by region, 2025-2031



Источник: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Конкурентная среда и доли компаний на рынке крафтового пива

Концентрация на мировом рынке крафтового пива низкая: тысячи локальных пивоварен конкурируют с крупными региональными специалистами и крафтовыми портфелями диверсифицированных групп — производителей напитков. Boston Beer, Sierra Nevada, Duvel Moortgat, Tilray Brands, крафтовые активы Kirin, принадлежащая Sapporo компания Stone Brewing и крафтовая платформа Monster Beverage обладают более широкими производственными и дистрибуционными возможностями, однако локальные операторы тапрумов сохраняют прочные позиции за счёт свежести продукта, принадлежности к местному сообществу и прямого контакта с потребителем.

Консолидация перешла в фазу покупки стоимости и мощностей — в отличие от фазы дорогих сделок по брендам, характерной для раннего крафтового бума. Покупка Tilray американских пивоварен у Anheuser-Busch и Molson Coors, а затем приобретение активов BrewDog в 2026 году показывают, как можно собрать в масштабе региональные мощности, тапруды и портфели брендов. Миноритарные вложения Carlsberg в Mikkeller и Brasserie du Pays Flamand иллюстрируют альтернативную партнёрскую модель, соединяющую капитал бренда, созданного основателями, с крупной системой дистрибуции.

Конкурентная стратегия смещается к компактному ключевому ассортименту, локальной исполнительской дисциплине, марже от собственных точек, загрузке мощностей контрактными заказами и точечному выходу в безалкогольное пиво и смежные напитки. Компании, которые удерживают свежесть, повышают загрузку варочных мощностей и концентрируют коммерческие ресурсы на защищаемых домашних рынках, будут отбирать долю у пивоварен, растянувшихся по географии с широким и медленно оборачиваемым портфелем.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
The Boston Beer Company	XXX	XXX	XXX	XXX
Sierra Nevada Brewing Co.	XXX	XXX	XXX	XXX
Tilray Brands	XXX	XXX	XXX	XXX
Duvel Moortgat	XXX	XXX	XXX	XXX
D.G. Yuengling & Son	XXX	XXX	XXX	XXX
Kirin Holdings	XXX	XXX	XXX	XXX
Sapporo Holdings	XXX	XXX	XXX	XXX
Monster Beverage Corporation	XXX	XXX	XXX	XXX
Carlsberg Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Brooklyn Brewery	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Прогноз и возможности рынка крафтового пива до 2031 года

Рынок вырастет со 120.4 млрд долл. США в 2025 году до 174.7 млрд долл. США в 2031 году.

Стоимостный рост структурно останется сильнее натурального: премиальные цены, выручка в собственных точках и более дорогие специальные форматы компенсируют скромную динамику пивной категории в развитых экономиках. Наибольший вклад в прирост даст Азиатско-Тихоокеанский регион, а крупнейшим региональным источником выручки останется Северная Америка.

Базовый прогноз исходит из умеренной нормализации сырьевых затрат, продолжения премиумизации и устойчивого интереса потребителя к локальным продуктам, при этом закрытие части пивоварен улучшит дисциплину использования мощностей на перенасыщенных рынках. Оптимистичный сценарий реализуется, если безалкогольный крафт масштабируется быстрее, а дистрибуция на развивающихся рынках расширится; пессимистичный связан с затяжной слабостью он-трейда, ростом акцизов и агрессивным сокращением ассортимента в рознице.

Выигрышные портфели будут балансировать понятные крафтовые лагеры и пейл-эли с ротационными новинками, которые генерируют трафик и интерес к открытиям. Капитал пойдёт в гибкие линии розлива в банку, малосерийное брожение, оборудование для удаления алкоголя, производительность тапрумов и цифровое планирование спроса, а не в бессистемное наращивание мощностей.

Opportunities

- Премиальный крафтовый лагер в нише между массовым пивом и ярко охмелёнными элями
- Слабоалкогольное и безалкогольное крафтовое пиво с полноценным вкусовым профилем
- Туризм, общепит и клубные программы вокруг тапрумов
- Трансграничное лицензирование и локальное производство известных крафтовых брендов
- Азиатские вкусовые инновации на основе чая, цитрусовых, риса, специй и региональных растительных ингредиентов
- Оптимизация ассортимента на основе данных и региональная дистрибуция с упором на свежесть
- Регенеративный ячмень, устойчивые к климату сорта хмеля и упаковка в логике замкнутого цикла

This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.