

Мировой рынок кукурузного масла 2026

Объём рынка, сегментация, конкурентный ландшафт и прогноз

2021–2031

Двигаемся вперёд вместе



Каждый из нас когда-нибудь слышал фразу из *«Алисы в Зазеркалье»* : «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать как минимум вдвое быстрее». Какой бы избитой ни стала эта цитата, наш мир меняется с невероятной скоростью. И всё же, на мой взгляд, важно не только бежать быстро, но — что важнее — понимать, куда именно ты бежишь.

Мы видим свою роль как штурмана, готового в нужный момент указать верный курс. Предоставляя актуальную и своевременную информацию для важных решений, мы стремимся уберечь клиентов от ошибок и помочь им найти новые возможности.

Нам важно, чтобы вы остались довольны нашей работой. Если у вас возникнут вопросы по этому отчёту, мы будем рады на них ответить.

АНДРЕЙ ШЕВЧЕНКО, управляющий партнёр

© shev.io — Все права защищены.

Отказ от ответственности

Настоящий отчёт подготовлен shev.io исключительно в информационных целях. shev.io не гарантирует точность и полноту всей содержащейся в отчёте информации, поскольку данные в некоторых источниках могли быть искажены непреднамеренно или намеренно. Изложенную в отчёте информацию нельзя прямо или косвенно трактовать как рекомендации к дальнейшим действиям в бизнесе. Все мнения и оценки в отчёте отражают суждение авторов на дату публикации и могут быть изменены без предварительного уведомления.

shev.io не несёт ответственности за любые убытки или ущерб, возникшие в результате использования третьими лицами содержащейся в отчёте информации, включая опубликованные мнения и выводы, а также за последствия, вызванные неполнотой представленных данных. Информация в отчёте получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.

Настоящий документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения shev.io и не может воспроизводиться никакими средствами.

© shev.io — Все права защищены.

Условия использования

Этот отчёт предоставляется пользователю на условиях **неисключительной, непередаваемой, ограниченной лицензии** исключительно для внутреннего использования в рамках целей, для которых отчёт был правомерно приобретён.

Пользователь **не вправе** полностью или частично передавать, продавать, дарить, публиковать или иным образом распространять отчёт среди третьих лиц, а также передавать его любым другим юридическим лицам, партнёрским организациям или внешним командам (включая аффилированные компании). Запрещается размещать отчёт (или его фрагменты) в открытом доступе (на сайтах, в социальных сетях, мессенджерах, файлообменных сервисах, облачных хранилищах с открытой ссылкой) или предоставлять доступ через сторонние сервисы, если это позволяет третьим лицам ознакомиться с материалами.

Если отчёт приобретён **компанией**, его использование разрешается **только сотрудникам этой компании** для внутренних задач. Передача отчёта подрядчикам, консультантам, фрилансерам, агентствам и любым внешним лицам запрещена.

Все исключительные права на отчёт — включая его структуру, тексты, подбор данных, визуализации, таблицы, диаграммы и элементы оформления — принадлежат правообладателю (shev.io) либо используются на законных основаниях. Пользователь получает право использовать отчёт только в рамках настоящих условий.

Без письменного согласия shev.io запрещается создавать производные продукты на основе отчёта, использовать его в составе коммерчески распространяемого продукта или услуги, а также удалять или изменять уведомления об авторских правах.

Использование **коротких цитат** и фрагментов допускается **только во внутренней документации** (внутренних записках, отчётах, презентациях, рабочей переписке) при сохранении смысла и контекста и указании источника: *shev.io*. Любая публикация или использование материалов в местах, доступных третьим лицам, допускается только с предварительного письменного согласия shev.io.

© shev.io — Все права защищены.

Краткий обзор рынка

Эта демоверсия показывает **формат и глубину** отчёта — реальный аналитический текст, в котором подробные числовые данные и таблицы скрыты за обозначением «XXX». При заказе отчёта все числовые данные окончательно уточняются и проверяются для вашего экземпляра, а полный отчёт предоставляется в течение 24–72 часов.

Показатель	Значение
Объём рынка (2025)	млрд 6.8 USD
Прогноз (2031)	млрд 9.9 USD
CAGR (2021–2031)	6.4%
Период исследования	2021–2031
Крупнейший регион	Северная Америка · 45%
Самый быстрорастущий регион	Азиатско-Тихоокеанский регион · 8%
Концентрация рынка	Умеренная
Лицензия	Индивидуальная / Корпоративная

По оценке shev.io Research, в 2025 году мировой рынок кукурузного масла составляет 6.84 млрд USD. К 2031 году его объём достигнет 9.92 млрд USD при среднегодовом темпе роста XX%. Спрос формируют две самостоятельные группы покупателей: пищевые предприятия, которым требуется рафинированное масло, и производители топлива из возобновляемого сырья, закупающие масло, выделяемое при производстве кукурузного этанола. На Северную Америку приходится XX% рынка в денежном выражении: здесь сосредоточены развитые мощности по переработке кукурузы и устойчивый промышленный спрос. Быстрее всего растёт Азиатско-Тихоокеанский регион — на XX% в год. Положение поставщиков всё сильнее зависит от полноты извлечения масла, затрат на рафинацию, прослеживаемости сырья и наличия покупателей, готовых платить за стабильное качество.

© shev.io — Все права защищены.

Оглавление

1 Введение и методика исследования

1.1 Цели исследования, охват и границы рынка

1.2 Кукурузное масло: определения, классификация и исключения

1.3 Расчёт объёма рынка, прогнозирование и сверка данных

1.4 Приоритетность источников, допущения и план первичного исследования

2 Основные выводы и объём мирового рынка кукурузного масла

2.1 Стоимость мирового рынка и годовой прогноз, 2021–2031

2.2 Физический объём внешних продаж, цены поставщиков и главные выводы отчёта

3 Факторы развития рынка кукурузного масла

3.1 Причины роста и направление их влияния на прогноз

3.2 Ограничения, замещение другими маслами и коммерческие риски

3.3 Анализ пяти сил Портера

3.4 Цепочка поставок, экономика извлечения и затраты с доставкой

4 Объём рынка кукурузного масла и прогноз по сегментам

4.1 По способу производства

4.1.1 Масло из зародышей мокрой переработки кукурузы

4.1.2 Масло, выделяемое при производстве кукурузного этанола

4.1.3 Масло из зародышей сухой переработки кукурузы на крупяную продукцию

4.2 По применению

4.2.1 Продукты питания и напитки

4.2.2 Сырьё для биотоплива

4.2.3 Масложировая химия и прочее промышленное применение

4.2.4 Корма и кормовое питание животных

4.3 По категории качества: пищевое и техническое масло

4.4 По каналам сбыта

4.4.1 Прямые договоры с промышленными предприятиями и организациями

4.4.2 Продажи через торговые компании и специализированных дистрибьюторов

4.4.3 Оптовые поставки фасованного масла под торговыми марками

5 Прогноз рынка кукурузного масла по регионам и странам

5.1 Северная Америка

5.1.1 США

5.1.2 Канада

5.1.3 Мексика

5.2 Азиатско-Тихоокеанский регион

5.2.1 Китай

5.2.2 Индия

© shev.io — Все права защищены.

5.2.3 Япония
5.2.4 Южная Корея
5.2.5 Остальные страны Азиатско-Тихоокеанского региона
5.3 Европа
5.3.1 Италия
5.3.2 Франция
5.3.3 Германия
5.3.4 Остальные страны Европы
5.4 Латинская Америка
5.4.1 Бразилия
5.4.2 Аргентина
5.4.3 Остальные страны Латинской Америки
5.5 Ближний Восток и Африка
5.5.1 ЮАР
5.5.2 Саудовская Аравия
5.5.3 Остальные страны Ближнего Востока и Африки
6 Конкуренция на рынке кукурузного масла
6.1 Доли поставщиков, конкурентное значение активов и стратегические действия
6.2 Характеристики компаний
6.2.1 ADM
6.2.2 Cargill
6.2.3 Bunge
6.2.4 Ingredion
6.2.5 Primient
6.2.6 POET
6.2.7 Green Plains
6.2.8 Valero
6.2.9 ACH Food Companies
6.2.10 Wilmar International
7 Кукурузное масло: регулирование, торговля и последние события
7.1 Пищевое, топливное и налоговое регулирование США
7.2 Требования ЕС и международная торговая классификация
8 Возможности рынка кукурузного масла и стратегические перспективы
8.1 Сценарии прогноза, инвестиционные приоритеты и закупочная стратегия

© shev.io — Все права защищены.

Список таблиц

Таблица 1. Определения рынка кукурузного масла, состав охвата, исключения и правила учёта сделок

Таблица 2. Соответствие способов производства, категорий качества, применения и кодов HS

Таблица 3. Реестр источников, ответственные за допущения, подтверждённость данных и порядок проверки

Таблица 4. Мировой рынок кукурузного масла по годам: стоимость, физический объём, цена поставщика и рост, 2021–2031

Таблица 5. Стоимость и физический объём рынка кукурузного масла по способам производства и годам, 2021–2031

Таблица 6. Стоимость и физический объём рынка кукурузного масла по применению и годам, 2021–2031

Таблица 7. Стоимость и физический объём рынка кукурузного масла по категориям качества и годам, 2021–2031

Таблица 8. Стоимость и физический объём рынка кукурузного масла по каналам сбыта и годам, 2021–2031

Таблица 9. Рынок кукурузного масла Северной Америки по годам: стоимость, физический объём и рост, 2021–2031

Таблица 10. Рынок кукурузного масла Азиатско-Тихоокеанского региона по годам: стоимость, физический объём и рост, 2021–2031

Таблица 11. Рынок кукурузного масла Европы по годам: стоимость, физический объём и рост, 2021–2031

Таблица 12. Рынок кукурузного масла Латинской Америки по годам: стоимость, физический объём и рост, 2021–2031

Таблица 13. Рынок кукурузного масла Ближнего Востока и Африки по годам: стоимость, физический объём и рост, 2021–2031

Таблица 14. Влияние стимулирующих и сдерживающих факторов: механизм, география и срок проявления

Таблица 15. Экономические допущения для извлечения, выделения, рафинации и предварительной очистки кукурузного масла

Таблица 16. Пять сил Портера: оценка, подтверждающие данные и коммерческие последствия

Таблица 17. Стоимость, физический объём, доли и рост по источникам: зародыши мокрой переработки, этанольное производство и зародыши сухой крупяной переработки

Таблица 18. Стоимость, физический объём, доли и рост по применению: пищевое производство, биотопливное сырьё, масложировая химия и корма

Таблица 19. Категории качества: стоимость, физический объём, доли, цены реализации и требования к продукции

© shev.io — Все права защищены.

Таблица 20. Каналы сбыта: стоимость, физический объём, доли, договорные условия и экономика покупателей

Таблица 21. Прогноз по странам Северной Америки: отдельные строки для США, Канады и Мексики

Таблица 22. Прогноз по странам Азиатско-Тихоокеанского региона: отдельные строки для Китая, Индии, Японии, Южной Кореи и остальных стран региона

Таблица 23. Прогноз по странам Европы: отдельные строки для Италии, Франции, Германии и остальных стран региона

Таблица 24. Прогноз по странам Латинской Америки: отдельные строки для Бразилии, Аргентины и остальных стран региона

Таблица 25. Прогноз по странам Ближнего Востока и Африки: отдельные строки для ЮАР, Саудовской Аравии и остальных стран региона

Таблица 26. Доли поставщиков кукурузного масла, состав учитываемых групп, способы производства и структура покупателей

Таблица 27. ADM: деятельность в кукурузном масле, активы, продукция, выручка, мощности и стратегия

Таблица 28. Cargill: деятельность в кукурузном масле, активы, продукция, выручка, мощности и стратегия

Таблица 29. Bunge: деятельность в кукурузном масле, активы, продукция, выручка, мощности и стратегия

Таблица 30. Ingredion: деятельность в кукурузном масле, активы, продукция, выручка, мощности и стратегия

Таблица 31. Primient: деятельность в кукурузном масле, активы, продукция, выручка, мощности и стратегия

Таблица 32. POET: масло из кукурузного этанольного производства, активы, продукция, выручка, мощности и стратегия

Таблица 33. Green Plains: масло из кукурузного этанольного производства, активы, продукция, выручка, мощности и стратегия

Таблица 34. Valero: кукурузное масло этанольных предприятий, активы, продукция, выручка, мощности и стратегия

Таблица 35. ACH Food Companies: марки кукурузного масла, закупки, сбыт, выручка и стратегия

Таблица 36. Wilmar International: продукция из кукурузного масла, активы, сбыт, выручка и стратегия

Таблица 37. Пищевые стандарты для кукурузного масла, топливные правила и торговая классификация: ответственные органы и коммерческое значение

Таблица 38. Корпоративные и нормативные события: даты, источники, затронутые рынки и стратегическое значение

Таблица 39. Сценарии прогноза кукурузного масла: допущения о спросе, переработке, выходе масла, ценах и регулировании

© shev.io — Все права защищены.

Таблица 40. Матрица инвестиционных возможностей в извлечении масла, рафинации, предварительной очистке и сбыте

Таблица 41. Приоритеты закупок и выхода на рынок по типам покупателей и регионам

Таблица 42. Market value by year, USD bn

Таблица 43. Year-over-year value change

Таблица 44. Drivers — impact on forecast

Таблица 45. Restraints — impact on forecast

Таблица 46. Value by по способу производства, USD bn

Таблица 47. Value by по применению, USD bn

Таблица 48. Value by по категории качества, USD bn

Таблица 49. Value by по каналам сбыта, USD bn

Таблица 50. Value by по регионам, USD bn

Таблица 51. Market value by region, USD bn

Таблица 52. Market value by leading country, USD bn

Таблица 53. Leading companies

© shev.io — Все права защищены.

Список диаграмм

Рисунок 1. Охват исследования кукурузного масла по способам производства и конечным рынкам

Рисунок 2. Чувствительность стоимости рынка кукурузного масла к допущениям об объёмах и ценах поставщиков

Рисунок 3. Стоимость мирового рынка кукурузного масла по годам, 2021–2031

Рисунок 4. Физический объём внешних продаж кукурузного масла в мире по годам, 2021–2031

Рисунок 5. Цены реализации кукурузного масла по категориям качества: ретроспективные и прогнозные ориентиры

Рисунок 6. Направление влияния стимулирующих и сдерживающих факторов на среднегодовой рост рынка кукурузного масла

Рисунок 7. Затраты с доставкой: сравнение способов производства кукурузного масла и конкурирующих масел

Рисунок 8. Доли способов производства в стоимости рынка кукурузного масла, 2025

Рисунок 9. Доли направлений применения в стоимости рынка кукурузного масла, 2025

Рисунок 10. Доли категорий качества в стоимости рынка кукурузного масла, 2025

Рисунок 11. Доли каналов сбыта в стоимости рынка кукурузного масла, 2025

Рисунок 12. Доли регионов в стоимости рынка кукурузного масла, 2025

Рисунок 13. Среднегодовой рост рынка кукурузного масла по регионам, 2025–2031

Рисунок 14. Доли поставщиков на мировом рынке кукурузного масла по учитываемым внешним продажам, 2025

Рисунок 15. Профильные мощности рассматриваемых поставщиков кукурузного масла по способам производства

Рисунок 16. Крупнейшие импортёры кукурузного масла по категориям HS и заявленной стоимости торговли

Рисунок 17. Крупнейшие экспортёры кукурузного масла по категориям HS и заявленному физическому объёму торговли

Рисунок 18. Стоимость мирового рынка кукурузного масла в базовом, благоприятном и неблагоприятном сценариях

Рисунок 19. Приоритетность возможностей на рынке кукурузного масла: коммерческая привлекательность и готовность к реализации

Рисунок 20. Value share by по способу производства, 2025

Рисунок 21. Value share by по применению, 2025

Рисунок 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Все права защищены.

Executive summary

По оценке shev.io Research, в 2025 году мировой рынок кукурузного масла составляет 6.84 млрд USD. К 2031 году его объём достигнет 9.92 млрд USD при среднегодовом темпе роста XX%. Спрос формируют две самостоятельные группы покупателей: пищевые предприятия, которым требуется рафинированное масло, и производители топлива из возобновляемого сырья, закупающие масло, выделяемое при производстве кукурузного этанола. На Северную Америку приходится XX% рынка в денежном выражении: здесь сосредоточены развитые мощности по переработке кукурузы и устойчивый промышленный спрос. Быстрее всего растёт Азиатско-Тихоокеанский регион — на XX% в год. Положение поставщиков всё сильнее зависит от полноты извлечения масла, затрат на рафинацию, прослеживаемости сырья и наличия покупателей, готовых платить за стабильное качество.

Показатель	Значение
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- По оценке shev.io Research, мировые продажи кукурузного масла вырастут с 6.84 млрд USD в 2025 году до 9.92 млрд USD к 2031 году. Среднегодовой темп роста составит XX%.
- В базовом году внешние продажи составляют 5.70 млн метрических тонн при средней цене реализации поставщиков XXX USD за тонну, согласно shev.io Research.
- Северная Америка обеспечивает XX% мирового рынка в денежном выражении. По данным shev.io Research, этому способствует масштаб мокрой переработки кукурузы и выделения масла на этанольных предприятиях.
- На Азиатско-Тихоокеанский регион приходится XX% стоимости рынка базового года. По прогнозу shev.io Research, до 2031 года регион будет расти на XX% ежегодно.
- В структуре рынка по способу производства XX% стоимости приходится на масло из зародышей, полученных при мокрой переработке кукурузы, и XX% — на масло, выделяемое при производстве этанола, согласно shev.io Research.
- По оценке shev.io Research, производство продуктов питания и напитков формирует XX% стоимости рынка, а использование масла как сырья для биотоплива — XX%.

© shev.io — Все права защищены.

- Прямые договоры с промышленными предприятиями и организациями обеспечивают XX% стоимости продаж. Поэтому решающее значение в конкуренции поставщиков имеют допуск к закупкам и исполнение договорных обязательств, отмечает shev.io Research.
- Окончательное правило Агентства по охране окружающей среды США, выпущенное в июне 2023 года, установило обязательный объём дизельного топлива из биомассы на 2025 год в размере 3.35 млрд галлонов.

© shev.io — Все права защищены.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Тенденции мирового рынка кукурузного масла и причины роста

Кукурузное масло — сопродукт переработки, спрос на который формируют несколько разных отраслей. Предложение зависит от рентабельности переработки зерна и производства этанола, а цена — от конкуренции с пищевыми маслами, техническим жировым сырьём и другими направлениями сбыта. Поэтому одного прогноза сырьевой цены недостаточно. В отчёте отдельно рассматриваются объёмы переработки, доступный выход масла, соответствие требованиям покупателей и фактические цены реализации.

Главное коммерческое различие проходит между пищевым маслом из зародышей и техническим маслом, выделяемым при производстве этанола. Пищевым предприятиям нужны безопасность, подходящие вкус и запах и постоянство свойств. Топливные предприятия прежде всего оценивают допустимость сырья, необходимость очистки и затраты с доставкой. Поэтому увеличение предложения по одной технологии не обязательно устраняет дефицит в другой группе покупателей.

Торговля и перевозки связывают региональные рынки, но не делают их одинаковыми. На конкурентоспособность цены с доставкой влияют доступ к рафинации, размер партии, условия хранения, документация и валютный риск. Поэтому региональный спрос в отчёте рассчитывается по направлениям использования, а затем сверяется с производством и торговлей с исключением промежуточных сделок.

Growth drivers

Производители возобновляемого топлива расширяют сбыт масла из этанольного производства

Выделение кукурузного масла даёт этанольным предприятиям выход на ещё один энергетический рынок: масло служит жировым сырьём для разрешённых технологий производства топлива. Покупателям, выпускающим возобновляемое дизельное топливо и биодизель, нужны регулярные поставки, приемлемые затраты на предварительную очистку и документы для участия в выбранной программе регулирования. Так формируется крупная группа промышленных заказчиков, чьи критерии закупки отличаются от требований покупателей пищевого масла.

Модернизация извлечения увеличивает выпуск масла на действующих этанольных заводах

Более совершенное разделение потоков, управление процессами и оборудование позволяют получать больше товарного масла из уже перерабатываемой кукурузы. Это увеличивает выручку от сопродуктов без создания отдельной системы закупки сельскохозяйственного сырья. Наибольшая отдача достигается там, где дополнительное извлечение не ухудшает показатели производства

© shev.io — Все права защищены.

этанола и качество кормовой барды, а масло соответствует требованиям покупателей.

Развитие пищевой промышленности Азии повышает спрос на рафинированное масло

Рост выпуска упакованных продуктов и снеков, а также развитие организованного общественного питания расширяют круг потенциальных покупателей кукурузного масла в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Его выбирают под конкретные требования к вкусу, рецептуре и позиционированию продукта, поэтому растительные масла не всегда взаимозаменяемы. Реальный прирост потребления будет зависеть от доступности местной рафинации и конкурентоспособности цены с доставкой.

Технологические свойства масла помогают удерживать пищевых производителей

Рафинированное кукурузное масло обладает мягким вкусом и хорошо освоено в производстве заправок, кулинарии и промышленном выпуске пищевых продуктов. Если предприятие уже проверило масло на соответствие своей рецептуре, замена потребует работы закупщиков, технологов и службы качества. Стабильные органолептические и лабораторные показатели помогают поставщику сохранять заказчиков даже при снижении цен на другие масла.

Объединение стадий переработки зародышей снижает затраты

Сбор зародышей, извлечение масла и рафинацию выгодно размещать рядом с действующими кукурузоперерабатывающими предприятиями и крупными промышленными покупателями. Такая организация сокращает потери при перемещении сырья и позволяет лучше согласовывать поступление зародышей с загрузкой рафинационных мощностей. Это создаёт основания для инвестиций там, где раздробленная сырьевая база прежде мешала стабильному выпуску масла.

Прослеживаемость поставок становится конкурентным преимуществом

Покупатели из пищевой и топливной отраслей всё чаще требуют документы о происхождении сырья, способе переработки и качестве поставляемой партии. Поставщики, которые ведут полный и согласованный учёт и отдельно хранят сырьё, отвечающее условиям конкретных программ, получают доступ к закупкам с более строгими требованиями. Если документы заметно упрощают заказчику проверку поставок, это способствует повторным заказам и позволяет получать надбавку за обслуживание.

Restraints

Другие растительные масла ограничивают возможности повышения цен

Пищевые предприятия сопоставляют кукурузное масло с соевым, подсолнечным, рапсовым и продуктами переработки пальмового масла по цене с доставкой и пригодности для рецептуры. Если кукурузное масло длительное время стоит дороже, покупатели пересматривают состав продукта там, где это допускают требования к нему. Поэтому в чувствительных к цене сегментах поставщик может переложить на покупателя лишь ограниченную часть роста затрат.

© shev.io — Все права защищены.

Изменения топливного регулирования повышают неопределённость сбыта

Закупки кукурузного масла топливными предприятиями зависят от правил конкретной программы: допустимого сырья, технологии производства и показателей выбросов. Изменение экономической выгоды от выполнения нормативов или налогового режима влияет на цену, которую покупатель может предложить за определённую партию. У поставщиков, работающих с узким кругом топливных заказчиков, такие изменения сильнее отражаются на финансовых результатах.

Предложение масла зависит от рентабельности основной переработки кукурузы

Кукурузное масло получают попутно при переработке зерна и производстве этанола, поэтому объёмы его выпуска зависят от доходности всего набора продукции. Удорожание кукурузы, энергии или перевозок может сократить загрузку предприятий даже при высоком спросе на масло. В результате отрасль не всегда способна быстро нарастить предложение в ответ на рост спроса именно на этот продукт.

Примеси и нестабильное качество повышают стоимость подготовки технического масла

Партии технического кукурузного масла различаются по содержанию свободных жирных кислот, влаги, нерастворимых примесей и других компонентов, влияющих на хранение, перемещение и дальнейшую переработку. При превышении договорных пределов покупатель может потребовать дополнительную очистку или снизить закупочную цену. Если контроль качества не развивается вместе с выпуском, экономическая отдача от дополнительного извлечения уменьшается.

© shev.io — Все права защищены.

Что ускоряет и сдерживает рост рынка кукурузного масла: влияние на прогноз

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Производители возобновляемого топлива расширяют сбыт масла из этанольного производства	XXX	XXX	XXX
Модернизация извлечения увеличивает выпуск масла на действующих этанольных заводах	XXX	XXX	XXX
Развитие пищевой промышленности Азии повышает спрос на рафинированное масло	XXX	XXX	XXX
Технологические свойства масла помогают удерживать пищевых производителей	XXX	XXX	XXX
Объединение стадий переработки зародышей снижает затраты	XXX	XXX	XXX
Прослеживаемость поставок становится конкурентным преимуществом	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Другие растительные масла ограничивают возможности повышения цен	XXX	XXX	XXX
Изменения топливного регулирования повышают неопределённость сбыта	XXX	XXX	XXX
Предложение масла зависит от рентабельности основной переработки кукурузы	XXX	XXX	XXX
Примеси и нестабильное качество повышают стоимость подготовки технического масла	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

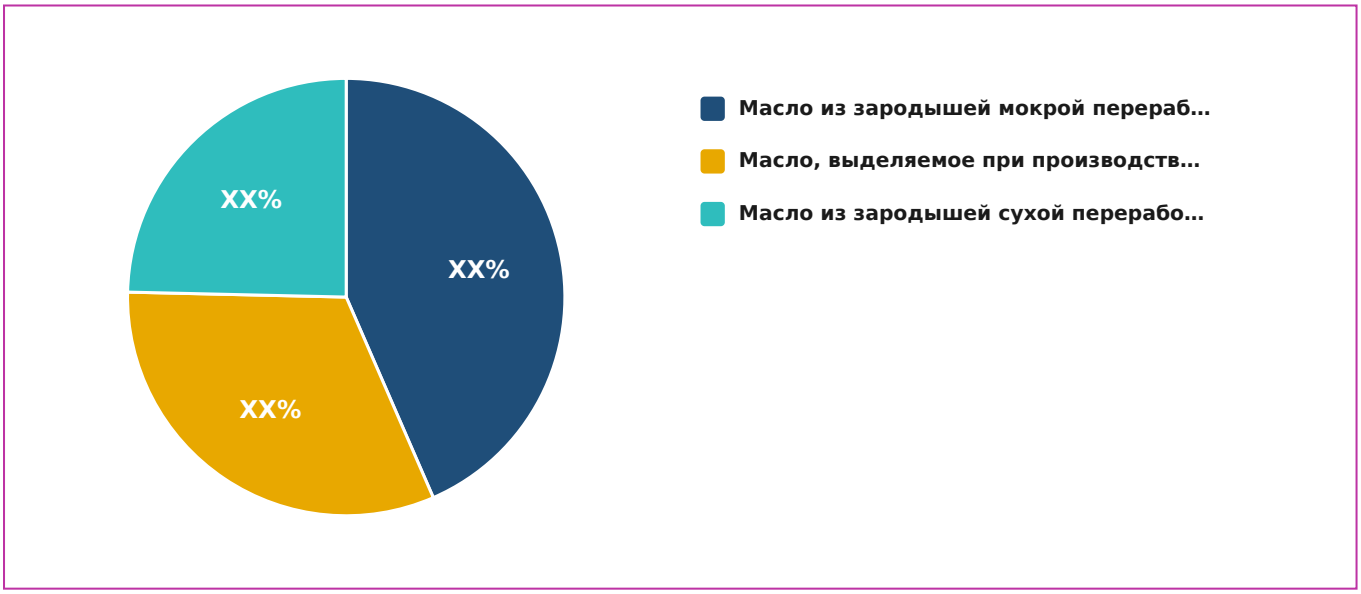
© shev.io — Все права защищены.

Структура рынка кукурузного масла по способу производства, применению, категории качества и сбыту

По способу производства

Мокрая переработка — освоенный способ выделения зародышей и получения масла для пищевых и промышленных покупателей. При производстве этанола образуется отдельный поток технического масла, стоимость которого зависит от полноты извлечения, содержания примесей и допуска к дальнейшему использованию. В базовом сценарии именно масло из этанольного производства растёт быстрее других источников благодаря модернизации извлечения и промышленному спросу. Отнесение к источнику определяется первоначальным процессом получения и не меняется после дальнейшей обработки.

Value share by по способу производства, 2025



Источник: XXX

Value by по способу производства, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Масло из зародышей мокрой переработки кукурузы	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Масло, выделяемое при производстве кукурузного этанола	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Масло из зародышей сухой переработки кукурузы на крупяную продукцию	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По применению

Пищевое применение занимает первое место: рафинированное кукурузное масло используется в домашней кулинарии, общественном питании и промышленном производстве продуктов. Биотопливная отрасль обеспечивает крупный рынок сбыта технического масла, однако закупки зависят от допуска технологической схемы и выгодности альтернативного жирового сырья. В базовом сценарии биотопливное сырьё — самое быстрорастущее направление. Масложировая химия и кормовое применение остаются меньшими по масштабу; их привлекательность определяется требованиями к продукту и экономикой местных покупателей.

Value share by по применению, 2025



Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Value by по применению, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Продукты питания и напитки	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Сырьё для биотоплива	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Масложировая химия и прочее промышленное применение	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Корма и кормовое питание животных	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По категории качества

Стоимость пищевого масла формируется с учётом рафинации, соблюдения требований безопасности и стабильных свойств при использовании. Категория определяется характеристиками масла на момент продажи, а не его конечным назначением у покупателя, поэтому доля пищевого качества отличается от доли пищевого применения. Техническое масло растёт быстрее благодаря расширению промышленных закупок и совершенствованию очистки, хранения и обращения с продукцией. Экономика обеих категорий сравнивается без предположения, что техническое масло пригодно для непосредственного пищевого использования.

Value by по категории качества, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Пищевое масло	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Техническое масло	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По каналам сбыта

Крупные пищевые и топливные предприятия закупают напрямую, чтобы контролировать качество, графики поставок и коммерческие условия. Дистрибьюторы обслуживают небольших покупателей и рынки, где особенно важны местные запасы, отсрочка платежа и организация доставки. Сегмент фасованной продукции под торговыми марками учитывает оптовую продажу производителя в каналы снабжения розницы и общественного питания. Прямые договоры растут быстрее остальных каналов: крупные промышленные заказчики стремятся закрепить поставки продукции, прошедшей их проверку.

© shev.io — Все права защищены.

Value by по каналам сбыта, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Прямые договоры с промышленными предприятиями и организациями	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Продажи через торговые компании и специализированных дистрибьюторов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Оптовые поставки фасованного масла под торговыми марками	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По регионам

В Северной Америке крупная переработка кукурузы сочетается с устойчивым спросом пищевой и топливной отраслей. Азиатско-Тихоокеанский регион увеличивает долю за счёт пищевого производства, расширения сбыта и вложений в переработку и рафинацию. Европейский рост опирается на сложившееся пищевое применение и отдельные промышленные направления. Латинская Америка использует преимущества своей кукурузоперерабатывающей базы. На Ближнем Востоке и в Африке рынок растёт с меньшего исходного объёма благодаря пищевому спросу и развитию дистрибуции.

Value by по регионам, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Северная Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Азиатско-Тихоокеанский регион	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Европа	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Латинская Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ближний Восток и Африка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Рынок кукурузного масла по регионам и перспективы отдельных стран

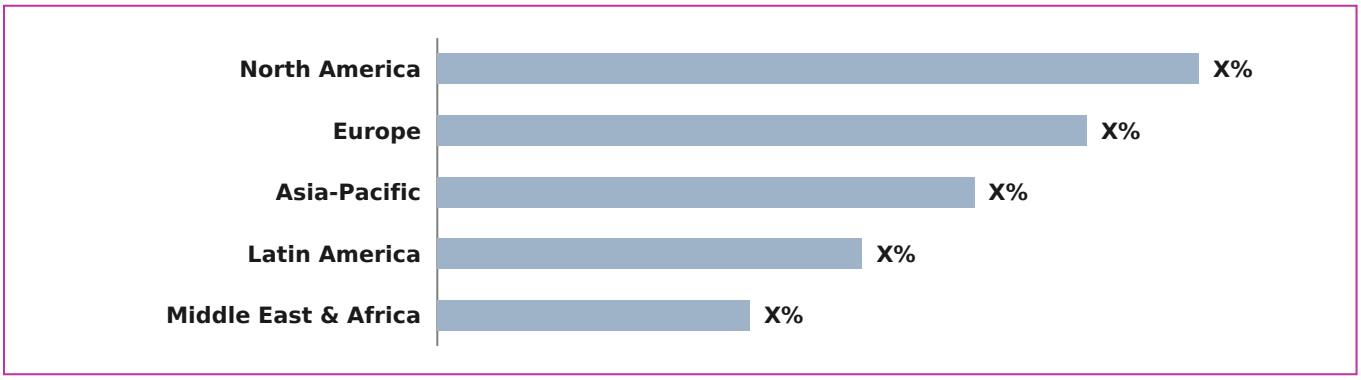
По оценке shev.io Research, в 2025 году Северная Америка занимает XX% мирового рынка кукурузного масла в денежном выражении; до 2031 года ожидается рост на XX% ежегодно. Основу региона составляют США с их мощностями мокрой переработки кукурузы, этанольной промышленностью и развитым спросом со стороны пищевых и топливных предприятий. Канада и Мексика предлагают собственные возможности для продаж и дистрибуции, однако главное преимущество региона в предложении — высокая концентрация переработки кукурузы и обслуживающей её логистики. При оценке рынка необходимо отделять местное производство от импорта и относить спрос к месту назначения поставок: весь выпуск региональных производителей нельзя считать местным потреблением.

Азиатско-Тихоокеанский регион обеспечивает XX% стоимости рынка базового года и, по прогнозу shev.io Research, растёт в среднем на XX% ежегодно. Ключевую роль в производстве и пищевом потреблении играет Китай. В Индии возможности расширения связаны с пищевой промышленностью, развитием организованного сбыта и рентабельностью переработки зародышей. Для Японии и Южной Кореи особенно важны постоянство характеристик продукции, известные марки и надёжные связи с зарубежными поставщиками. Единой стратегии для региона недостаточно: в каждой стране различаются конкурирующие масла, предпочтения потребителей и таможенные тарифы.

По данным shev.io Research, Европа занимает XX% рынка в денежном выражении, Латинская Америка — XX%, Ближний Восток и Африка — XX%. В Европе устойчивый пищевой спрос сочетается с подробными требованиями к качеству продуктов и возобновляемой энергетике; основной страновой анализ посвящён Италии, Франции и Германии. В Латинской Америке Бразилия и Аргентина предлагают взаимодополняющие возможности в переработке кукурузы, промышленных продажах и региональной торговле. ЮАР и Саудовская Аравия показывают различия между рынком, связанным с собственной переработкой, и рынком продовольственного снабжения, ориентированным на импорт.

© shev.io — Все права защищены.

Growth rate by region, 2025-2031



Источник: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Конкуренция на рынке кукурузного масла и доли компаний

Концентрация рынка кукурузного масла умеренная: лидеры меняются в зависимости от технологии производства и группы покупателей. ADM, Cargill, Ingredion и Primient представлены через переработку кукурузы и поставки ингредиентов. POET, Green Plains, Valero и другие этанольные предприятия конкурируют в сегменте масла, выделяемого при производстве этанола. На этапе продаж покупателям к ним добавляются поставщики пищевого масла под собственными марками и дистрибьюторы. Для корректного сравнения компаний необходимо выделить продажи именно кукурузного масла и исключить внутригрупповые и промежуточные сделки до расчёта долей.

Всё большее значение приобретают выход масла, однородность партий, доступ к рафинации и прохождение проверок заказчика. Стабильные характеристики технического масла снижают для топливного предприятия объём необходимой очистки. В пищевом сегменте удерживать клиентов помогают постоянство вкуса и запаха, помощь в применении масла и надёжность поставок. Крупные агропереработчики используют преимущества логистики и сложившихся деловых связей, однако небольшие компании могут успешно работать в отдельном производственном районе или специализированном канале сбыта.

Объявленное в июне 2023 года объединение Bunge и Viterra отражает стремление отрасли увеличивать масштаб закупки сельхозсырья и его переработки. При анализе кукурузного масла корпоративные сделки рассматриваются отдельно от изменений профильных активов, мощностей и доступа к заказчикам. В характеристиках поставщиков уточняется, на что направляются инвестиции — извлечение масла из зародышей, выделение из этанольного потока, рафинацию, предварительную очистку или сбыт. Эти вложения по-разному меняют конкурентные позиции.

© shev.io — Все права защищены.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
ADM	XXX	XXX	XXX	XXX
Cargill	XXX	XXX	XXX	XXX
Bunge	XXX	XXX	XXX	XXX
Ingredion	XXX	XXX	XXX	XXX
Primient	XXX	XXX	XXX	XXX
POET	XXX	XXX	XXX	XXX
Green Plains	XXX	XXX	XXX	XXX
Valero	XXX	XXX	XXX	XXX
ACH Food Companies	XXX	XXX	XXX	XXX
Wilmar International	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© shev.io — Все права защищены.

Прогноз рынка кукурузного масла и приоритетные направления инвестиций

По прогнозу shev.io Research, к 2031 году мировой рынок достигнет 9.92 млрд USD. Рост будет складываться из увеличения пищевого спроса, закупок промышленного сырья и изменения фактических цен реализации. Главный коммерческий вопрос — сколько дополнительного масла удастся извлечь и поставить с характеристиками, за которые готовы платить покупатели. Пищевое использование остаётся крупнейшим направлением спроса, а техническое обеспечивает значительный сбыт продукции с иными требованиями к качеству и переработке.

Благоприятный сценарий предполагает более быстрый рост пищевого потребления в Азии, высокую рентабельность топливных производств, соответствующих условиям регулирующих программ, и ускоренную модернизацию извлечения масла на действующих предприятиях. Неблагоприятный сценарий сочетает ослабление промышленного спроса, переход на более дешёвые растительные масла и снижение объёмов первичной переработки кукурузы. В прогнозной модели эти механизмы рассматриваются раздельно, чтобы закупщики и инвесторы могли отличать риск изменения физических объёмов от ценового риска.

Наиболее убедительны проекты, связывающие конкретный источник масла с покупателем, подтвердившим соответствие продукции своим требованиям, и понятным преимуществом по затратам с учётом доставки. Для проектов извлечения нужно подтвердить достижимый выход масла и влияние на другие сопродукты. Для рафинации и предварительной очистки необходимы обеспеченная сырьевая база и согласованные требования клиентов. Инвестиции в дистрибуцию наиболее привлекательны там, где они устраняют повторяющиеся проблемы заказчиков с качеством, документами или доступностью продукции.

Opportunities

- Оснащение действующих этанольных заводов дополнительным оборудованием для выделения и разделения масла
- Развитие услуг предварительной очистки технического масла рядом с центрами производства возобновляемого топлива
- Поставка рафинированного кукурузного масла под конкретные задачи производителей снеков и готовых блюд
- Создание цепочек поставок с раздельным учётом происхождения сырья и документированной историей переработки
- Расширение поставок промышленным покупателям в азиатских центрах пищевого производства с недостаточно развитой дистрибуцией
- Заключение договоров сбыта масла вместе с услугами управления качеством и прозрачными формулами цены

© shev.io — Все права защищены.

This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Все права защищены.