



Мировой рынок масла бергамота 2021-2031: объем

Объём рынка, сегментация, конкурентный ландшафт и прогноз
2021-2031

Двигаемся вперёд вместе



Каждый из нас когда-нибудь слышал фразу из «Алисы в Зазеркалье» : «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать как минимум вдвое быстрее». Какой бы избитой ни стала эта цитата, наш мир меняется с невероятной скоростью. И всё же, на мой взгляд, важно не только бежать быстро, но — что важнее — понимать, куда именно ты бежишь.

Мы видим свою роль как штурмана, готового в нужный момент указать верный курс. Предоставляя актуальную и своевременную информацию для важных решений, мы стремимся уберечь клиентов от ошибок и помочь им найти новые возможности.

Нам важно, чтобы вы остались довольны нашей работой. Если у вас возникнут вопросы по этому отчёту, мы будем рады на них ответить.

АНДРЕЙ ШЕВЧЕНКО, управляющий партнёр

Отказ от ответственности

Настоящий отчёт подготовлен shev.io исключительно в информационных целях. shev.io не гарантирует точность и полноту всей содержащейся в отчёте информации, поскольку данные в некоторых источниках могли быть искажены непреднамеренно или намеренно. Изложенную в отчёте информацию нельзя прямо или косвенно трактовать как рекомендации к дальнейшим действиям в бизнесе. Все мнения и оценки в отчёте отражают суждение авторов на дату публикации и могут быть изменены без предварительного уведомления.

shev.io не несёт ответственности за любые убытки или ущерб, возникшие в результате использования третьими лицами содержащейся в отчёте информации, включая опубликованные мнения и выводы, а также за последствия, вызванные неполнотой представленных данных. Информация в отчёте получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.

Настоящий документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения shev.io и не может воспроизводиться никакими средствами.

Terms of use

This report is provided to the user under a **non-exclusive, non-transferable, limited licence** solely for internal use within the purposes for which the report was lawfully acquired.

The user **may not**, in whole or in part, transfer, sell, gift, publish or otherwise distribute the report to third parties, nor pass it to any other legal entities, partner organisations or external teams (including affiliated companies). It is prohibited to place the report (or fragments of it) in the public domain (websites, social networks, messengers, file-sharing services, open-link cloud storage) or to provide access through third-party services where this allows third parties to review the materials.

If the report is purchased by a **company**, its use is permitted **only by that company's employees** for internal tasks. Passing the report to contractors, consultants, freelancers, agencies and any external parties is prohibited.

All exclusive rights to the report — including its structure, texts, data selection, visualisations, tables, charts and design elements — belong to the rights holder (shev.io) or are used on lawful grounds. The user receives the right to use the report only within these terms.

Without shev.io's written consent it is prohibited to create derivative products based on the report, to use it as part of a commercially distributed product or service, or to remove or alter copyright notices.

The use of **short quotations** and fragments is permitted **only in internal documentation** (internal memos, reports, presentations, working correspondence), provided the meaning and context are preserved and the source is credited: *shev.io*. Any publication or use of the materials in places accessible to third parties is permitted only with shev.io's prior written consent.

Рынок кратко

Это демо показывает **форму и глубину** отчёта — реальный текст, а детальные цифры и таблицы скрыты как «XXX». При заказе отчёта каждая цифра финализируется и проверяется для вашей копии, а полный отчёт доставляется в течение 24–72 часов.

Показатель	Значение
Объём рынка (2025)	млн 402.6 USD
Прогноз (2031)	млн 668 USD
CAGR (2021-2031)	8.8%
Период исследования	2021-2031
Крупнейший регион	Европа · 35.4%
Быстрорастущий регион	Азиатско-Тихоокеанский регион · 10.7%
Концентрация рынка	Умеренная
Лицензия	Индивидуальная / Корпоративная

Мировой рынок масла бергамота достиг 402.6 млн USD в 2025 году и вырастет до 668.0 млн USD к 2031 году при CAGR XX%. Премиальная парфюмерия, натуральные вкусоароматические системы, продукция для ароматерапии и рецептуры персонального ухода формата clean label расширяют спрос на масло холодного отжима и масло с пониженным содержанием фурукумаринов. На Европу пришлось XX% выручки 2025 года, чему способствуют сконцентрированная производственная база Калабрии и парфюмерная индустрия региона, тогда как Азиатско-Тихоокеанский регион покажет самый высокий региональный CAGR — XX%. Контроль над цепочкой поставок, хроматографическая аутентификация и долгосрочные отношения с производителями сырья становятся решающими конкурентными преимуществами.

Table of contents

1 Введение

- 1.1 Охват и цели исследования
- 1.2 Определение рынка масла бергамота
- 1.3 Включения, исключения и единицы измерения

2 Методология исследования

- 2.1 Вторичные исследования
- 2.2 Программа первичных интервью
- 2.3 Оценка объема рынка и триангуляция
- 2.4 Прогнозная модель и сценарии

3 Краткое резюме

- 3.1 Объем рынка и перспективы роста
- 3.2 Ключевые сегменты и регионы
- 3.3 Стратегические выводы

4 Структура отрасли масла бергамота

- 4.1 Анализ цепочки создания стоимости
- 4.2 Производство, переработка и фракционирование
- 4.3 Качество, аутентификация и прослеживаемость

5 Динамика рынка масла бергамота

- 5.1 Драйверы рынка
 - 5.1.1 Премиальная парфюмерия и натуральная парфюмерия
 - 5.1.2 Вкусоароматика clean label в продуктах питания и напитках
 - 5.1.3 Ароматерапия и велнес
 - 5.1.4 Органические средства личной гигиены
- 5.2 Ограничения рынка
 - 5.2.1 Волатильность предложения и климата
 - 5.2.2 Фототоксичность и соответствие требованиям по аллергенам
 - 5.2.3 Фальсификация и замещение
- 5.3 Анализ пяти сил Портера
- 5.4 Регуляторная среда и стандарты

6 Объем и прогноз рынка масла бергамота по сорту

- 6.1 Прессованное масло и масло холодного отжима
- 6.2 Масло с пониженным содержанием фурукумаринов
- 6.3 Дистиллированное масло

7 Объем и прогноз рынка масла бергамота по типу производства

- 7.1 Традиционное масло бергамота

7.2 Органическое масло бергамота

8 Объем и прогноз рынка масла бергамота по применению

8.1 Парфюмерия, косметика и средства личной гигиены

8.2 Продукты питания и напитки

8.3 Ароматерапия и велнес

8.4 Нутрицевтика и фармацевтика

8.5 Бытовая химия и прочие применения

9 Рынок масла бергамота по каналам сбыта

9.1 Прямые продажи B2B

9.2 Специализированные дистрибьюторы

9.3 Онлайн и прямые продажи потребителю

10 Региональный анализ рынка масла бергамота

10.1 Европа

10.1.1 Италия

10.1.2 Франция

10.1.3 Германия

10.1.4 Великобритания

10.1.5 Испания

10.1.6 Остальная Европа

10.2 Северная Америка

10.2.1 США

10.2.2 Канада

10.2.3 Мексика

10.3 Азиатско-Тихоокеанский регион

10.3.1 Китай

10.3.2 Япония

10.3.3 Индия

10.3.4 Южная Корея

10.3.5 Австралия

10.3.6 Остальные страны Азиатско-Тихоокеанского региона

10.4 Латинская Америка

10.4.1 Бразилия

10.4.2 Аргентина

10.4.3 Остальная Латинская Америка

10.5 Ближний Восток и Африка

10.5.1 Объединенные Арабские Эмираты

10.5.2 Саудовская Аравия

10.5.3 Южно-Африканская Республика

10.5.4 Остальные страны Ближнего Востока и Африки

11 Конкурентная среда рынка масла бергамота

11.1 Концентрация рынка и доли поставщиков

11.2 Конкурентный бенчмаркинг

11.3 Слияния, инвестиции и разработка продуктов

11.4 Профили компаний

11.4.1 Capua 1880 S.r.l.

11.4.2 Symrise AG

11.4.3 Givaudan SA

11.4.4 International Flavors & Fragrances Inc.

11.4.5 dsm-firmenich

11.4.6 Robertet Group

11.4.7 Berjé Inc.

11.4.8 Citrus and Allied Essences Ltd.

11.4.9 Ernesto Ventós S.A.

11.4.10 Lionel Hitchen Essential Oils Ltd.

12 Возможности и перспективы рынка масла бергамота

12.1 Быстрорастущие продуктовые и прикладные возможности

12.2 Приоритеты инвестиций в цепочку поставок

12.3 Сценарии прогноза до 2031 года

List of tables

- Table 1. Обзорные показатели мирового рынка масла бергамота, 2021-2031
- Table 2. Ключевые выводы и коммерческие последствия
- Table 3. Базовый, оптимистичный и пессимистичный сценарии прогноза
- Table 4. Определения продуктов и коммерческие сорта масла бергамота
- Table 5. Участники цепочки создания стоимости, их функции и критерии закупок
- Table 6. Ориентировочная экономика выхода продукта, переработки и запасов
- Table 7. Драйверы рынка масла бергамота по влиянию, географии и горизонту
- Table 8. Тренды применения и приоритеты закупок разработчиков рецептов
- Table 9. Индикаторы премиумизации по отраслям конечного использования
- Table 10. Ограничения рынка по влиянию на CAGR и временному горизонту
- Table 11. Регуляторные требования к маслу бергамота по рынкам и применениям
- Table 12. Тесты аутентификации, целевые аналиты и применение в закупках
- Table 13. Сценарии нарушения поставок и реакция покупателей
- Table 14. Стоимость и объем масла бергамота по сортам, 2021-2031
- Table 15. Доля и CAGR масла бергамота по сортам, 2025-2031
- Table 16. Стоимость и объем масла бергамота по типу производства, 2021-2031
- Table 17. Премия за органическое масло бергамота по регионам, 2025
- Table 18. Стоимость и объем масла бергамота по применениям, 2021-2031
- Table 19. Спрос в парфюмерии, косметике и средствах личной гигиены по подсегментам
- Table 20. Спрос в продуктах питания и напитках по категориям продукции
- Table 21. Спрос в ароматерапии и велнесе по форматам продукции
- Table 22. Спрос в нутрицевтике, фармацевтике и бытовой химии
- Table 23. Стоимость масла бергамота по каналам сбыта, 2021-2031
- Table 24. Ориентировочные ценовые диапазоны по сортам и сертификации
- Table 25. Экономика каналов, размер заказа и профиль клиента
- Table 26. Рынок масла бергамота в Европе по странам, 2021-2031
- Table 27. Рынок масла бергамота в Северной Америке по странам, 2021-2031
- Table 28. Рынок масла бергамота в Азиатско-Тихоокеанском регионе по странам, 2021-2031
- Table 29. Рынок масла бергамота в Латинской Америке по странам, 2021-2031
- Table 30. Рынок масла бергамота на Ближнем Востоке и в Африке по странам, 2021-2031
- Table 31. Конкурентный бенчмаркинг ведущих поставщиков масла бергамота
- Table 32. Профиль компании Capua 1880
- Table 33. Профиль компании Symrise
- Table 34. Профиль компании Givaudan
- Table 35. Профиль компании International Flavors & Fragrances

Table 36. Профиль компании dsm-firmenich

Table 37. Профиль компании Robertet

Table 38. Профиль компании Berjé

Table 39. Профиль компании Citrus and Allied Essences

Table 40. Профиль компании Ernesto Ventós

Table 41. Профиль компании Lionel Hitchen Essential Oils

Table 42. Слияния, инвестиции и разработки продуктов на рынке масла бергамота, 2022-2026

Table 43. Матрица привлекательности возможностей на рынке масла бергамота

Table 44. Допущения прогноза по переменным спроса, предложения и цен

Table 45. Стратегические приоритеты для производителей, дистрибьюторов и разработчиков рецептов

Table 46. Переменные оценки объема рынка и расчетная модель

Table 47. Состав респондентов первичных интервью

Table 48. Иерархия источников данных и правила валидации

Table 49. Допущения по валюте, инфляции и прогнозу

Table 50. Market value by year, USD bn

Table 51. Year-over-year value change

Table 52. Drivers — impact on forecast

Table 53. Restraints — impact on forecast

Table 54. Value by по сорту, USD bn

Table 55. Value by по типу производства, USD bn

Table 56. Value by по применению, USD bn

Table 57. Value by по каналу сбыта, USD bn

Table 58. Value by по географии, USD bn

Table 59. Market value by region, USD bn

Table 60. Market value by leading country, USD bn

Table 61. Leading companies

List of figures

- Figure 1. Выручка мирового рынка масла бергамота, 2021-2031
- Figure 2. Доли регионов на рынке масла бергамота, 2025
- Figure 3. Цепочка создания стоимости масла бергамота и распределение маржи
- Figure 4. Вклад основных драйверов роста в выручку, 2025-2031
- Figure 5. Сравнение роста органического сорта и сорта с пониженным содержанием фурукумаринов
- Figure 6. Матрица рисков масла бергамота по вероятности и коммерческому влиянию
- Figure 7. Доли сортов на рынке масла бергамота, 2025
- Figure 8. Выручка по сортам масла бергамота, 2021-2031
- Figure 9. Рост органического и традиционного масла бергамота, 2021-2031
- Figure 10. Доли применений на рынке масла бергамота, 2025
- Figure 11. Рост выручки по применениям, 2025-2031
- Figure 12. Доли каналов сбыта в выручке рынка масла бергамота, 2025
- Figure 13. Стоимость рынка масла бергамота по регионам, 2025 и 2031
- Figure 14. Региональный CAGR рынка масла бергамота, 2025-2031
- Figure 15. Оценочные доли поставщиков на рынке масла бергамота, 2025
- Figure 16. Конкурентное позиционирование по уровню интеграции и географическому охвату
- Figure 17. Прирост выручки масла бергамота по возможностям, 2025-2031
- Figure 18. Сценарии прогноза рынка масла бергамота до 2031 года
- Figure 19. Распределение первичных интервью по регионам
- Figure 20. Value share by по сорту, 2025
- Figure 21. Value share by по применению, 2025
- Figure 22. Growth rate by region, 2025-2031

Executive summary

Мировой рынок масла бергамота достиг 402.6 млн USD в 2025 году и вырастет до 668.0 млн USD к 2031 году при CAGR XX%. Премиальная парфюмерия, натуральные вкусоароматические системы, продукция для ароматерапии и рецептуры персонального ухода формата clean label расширяют спрос на масло холодного отжима и масло с пониженным содержанием фурукумаринов. На Европу пришлось XX% выручки 2025 года, чему способствуют сконцентрированная производственная база Калабрии и парфюмерная индустрия региона, тогда как Азиатско-Тихоокеанский регион покажет самый высокий региональный CAGR — XX%. Контроль над цепочкой поставок, хроматографическая аутентификация и долгосрочные отношения с производителями сырья становятся решающими конкурентными преимуществами.

Показатель	Значение
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- Мировая выручка рынка масла бергамота достигла 402.6 млн USD в 2025 году и составит 668.0 млн USD в 2031 году.
- Рынок будет расти со среднегодовым темпом (CAGR) XX% в период с 2025 по 2031 год.
- На Европу пришлось XX% стоимости рынка 2025 года, что эквивалентно 142.5 млн USD.
- Азиатско-Тихоокеанский регион будет расти с CAGR XX% до 2031 года — это самый высокий показатель среди пяти рассмотренных регионов.
- Прессованное масло и масло холодного отжима обеспечили XX% выручки 2025 года благодаря полному ароматическому профилю, востребованному в селективной парфюмерии и вкусоароматических применениях.
- На парфюмерию, косметику и средства личной гигиены пришлось XX% стоимости мирового спроса в 2025 году.
- Прямые контракты B2B обеспечили XX% продаж, поскольку крупные производители рецептур придают приоритетное значение прослеживаемости партий и непрерывности поставок.
- Стандарт ISO 3520:2022 устанавливает характеристики, используемые для оценки качества эфирного масла Citrus bergamia калабрийского типа.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Источник: XXX

Тренды и драйверы роста мирового рынка масла бергамота

Масло бергамота занимает высокоценовую позицию среди цитрусовых эфирных масел, поскольку его цветочные, зеленые и цитрусовые грани трудно воспроизвести одним более дешевым заменителем. Поэтому спрос связан не столько с потреблением цитрусовых как сырьевого товара, сколько с запусками премиальной парфюмерии, инновациями в натуральной вкусоароматике и расходами на велнес.

Сторона предложения остается структурно концентрированной. Урожайность садов, зрелость плодов, эффективность экстракции и сезонная химия напрямую влияют на доступный объем и стоимость производства одобренных клиентом купажей. Переработчики с глубокими сетями закупок в Калабрии и достаточными переходящими запасами оказывают существенное влияние на доступность контрактов.

Регулирование перенаправляет стоимость в сторону протестированных и фракционированных продуктов, а не снижает значимость ингредиента. Контроль фурукумаринов, документирование аллергенов, скрининг остаточных пестицидов и подтверждение происхождения создают затраты на соответствие, но одновременно укрепляют коммерческие позиции технически компетентных поставщиков.

Growth drivers

Премиальная парфюмерия смещается в сторону натуральных цитрусов

Дома селективной парфюмерии увеличивают использование узнаваемых натуральных ингредиентов для создания запусков с акцентом на происхождение и более дифференцированных верхних нот. Бергамот остается базовым материалом в цитрусовых, цветочных, ароматических и шипровых структурах, что позволяет поставщикам со стабильными органолептическими профилями получать премиальные цены.

Напитки clean label расширяют спрос на вкусоароматику

Премиальный чай, ботанические газированные напитки, ароматизированная вода, кондитерские изделия и слабоалкогольные напитки наращивают применение натуральных цитрусовых вкусоароматических систем. Бергамот выигрывает от ассоциации с чаем Earl Grey и способности придавать цветочную сложность при низких дозировках.

Ароматерапия выходит в массовый велнес

Диффузоры, ритуалы сна, смеси для управления стрессом и спа-продукты выводят ароматерапию за пределы специализированных каналов. Свежий сенсорный профиль бергамота способствует его включению в расслабляющие и улучшающие настроение композиции, продаваемые через аптеки, бьюти-ритейл и цифровые велнес-платформы.

Натуральная косметика для личного ухода расширяет пространство для рецептов

Премиальные бренды средств для кожи, волос и ванны заменяют универсальные парфюмерные системы ингредиентами, усиливающими ботаническое позиционирование. Органическая сертификация, контроль остаточных растворителей и прослеживаемое происхождение укрепляют роль масла бергамота в более дорогих рецептурах.

Снижение содержания фурукумаринов открывает несмываемые применения

Технологии фракционирования и удаления бергаптена позволяют шире использовать характер бергамота в продуктах, наносимых на кожу. Поставщики, способные документировать уровни фототоксичных компонентов, могут обслуживать требовательных парфюмерных и косметических клиентов, получая более высокую выручку на килограмм.

Прослеживаемость повышает ценность поставщика

Владельцы брендов все чаще требуют документации о географическом происхождении, скрининге пестицидов, хроматографической идентичности и социальном соответствии. Это смещает закупки в сторону вертикально интегрированных переработчиков и дистрибьюторов, способных вести записи от сада до готовой партии.

Restraints

Концентрация калабрийских поставок

Премиальное производство бергамота сосредоточено в узкой прибрежной зоне Калабрии, что создает зависимость от локальных погодных, трудовых и фитосанитарных сбоев. Покупатели реагируют страховыми запасами и контрактным покрытием, повышая потребность в оборотном капитале по всей цепочке.

Климатическая волатильность и колебания урожая

Тепловой стресс, нерегулярные осадки и экстремальные погодные явления могут снижать урожайность плодов и изменять состав масла. Вариативность содержания линалилацетата, лимонена и других компонентов усложняет купажирование и увеличивает стоимость соблюдения спецификаций заказчика.

Соответствие требованиям по фототоксичности и аллергенам

Прессованное масло бергамота содержит фурукумарины, требующие внимательного составления рецептов для продуктов, подверженных воздействию ультрафиолета. Расширенные правила раскрытия парфюмерных аллергенов увеличивают объем документации и работы по переформулированию для производителей косметики, использующих натуральные цитрусовые масла.

Фальсификация повышает затраты на подтверждение качества

Высокая стоимость и ограниченность предложения подлинного масла бергамота создают стимулы для разбавления, реконструкции и замены более дешевыми цитрусовыми фракциями. Газовая хроматография, изотопный анализ и аудиты поставщиков увеличивают затраты, но необходимы для премиальных применений.

Замещающие цитрусовые масла ограничивают объемы

Масла лимона, лайма, сладкого апельсина и петитгрейна обеспечивают более дешевые цитрусовые эффекты в чувствительных к цене продуктах. Бергамот сохраняет преимущество в премиальной парфюмерии и профилях Earl Grey, однако замещение ограничивает проникновение в массовый сегмент бытовой химии и личной гигиены.

Влияние драйверов и ограничений рынка масла бергамота на прогноз

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Премиальная парфюмерия смещается в сторону натуральных цитрусов	XXX	XXX	XXX
Напитки clean label расширяют спрос на вкусоароматику	XXX	XXX	XXX
Ароматерапия выходит в массовый велнес	XXX	XXX	XXX
Натуральная косметика для личного ухода расширяет пространство для рецептур	XXX	XXX	XXX
Снижение содержания фурокумаринов открывает несмываемые применения	XXX	XXX	XXX
Прослеживаемость повышает ценность поставщика	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Концентрация калабрийских поставок	XXX	XXX	XXX
Климатическая волатильность и колебания урожая	XXX	XXX	XXX
Соответствие требованиям по фототоксичности и аллергенам	XXX	XXX	XXX
Фальсификация повышает затраты на подтверждение качества	XXX	XXX	XXX
Замещающие цитрусовые масла ограничивают объемы	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Сегментация рынка масла бергамота по сорту, типу производства, применению и каналу сбыта

По сорту

Прессованное масло сохраняет полный профиль летучих соединений, предпочтительный в селективной парфюмерии, премиальном чае и натуральных вкусоароматических системах. Масло с пониженным содержанием фурукумаринов наращивает долю в несмываемой косметике и парфюмерии, контактирующей с кожей, поскольку контролируемое содержание бергаптена расширяет свободу разработки рецептур. Дистиллированное масло обслуживает применения, требующие более легкого профиля и низкой цены.

Value share by по сорту, 2025



Источник: XXX

Value by по сорту, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Прессованное и холодного отжима	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
С пониженным содержанием фурукумаринов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Дистиллированное	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По типу производства

Традиционное масло доминирует, поскольку обеспечивает более широкую сезонную доступность и отвечает требованиям крупных парфюмерных и вкусоароматических клиентов. Органическое масло

получает премию в престижной косметике, сертифицированной ароматерапии и специализированных продуктах питания. Рост сдерживается сроками сертификации садов и требованиями к разделению потоков, но поддерживается более твердыми обязательствами ритейлеров и брендов.

Value by по типу производства, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Традиционное	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Органическое	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По применению

Селективная парфюмерия остается лидером по стоимости, поскольку бергамот — универсальная верхняя нота, получающая премиальную цену при строгом контроле происхождения и состава. Спрос в продуктах питания и напитках расширяется за пределы чая Earl Grey — в газированные напитки, кондитерские изделия, ботанические спиртные напитки и безалкогольные альтернативы. Ароматерапия остается сильным потребительским каналом, тогда как нутрицевтическое и фармацевтическое применение все больше концентрируется на специализированных экстрактах и побочных продуктах.

Value share by по применению, 2025



Источник: XXX

Value by по применению, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Парфюмерия, косметика и средства личной гигиены	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Продукты питания и напитки	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ароматерапия и велнес	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Нутрицевтика и фармацевтика	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Бытовая химия и прочие применения	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По каналу сбыта

Крупные парфюмерные и вкусоароматические клиенты предпочитают прямые контракты, поскольку сезонное купажирование, спецификации и аудиторские следы требуют тесного взаимодействия с переработчиком. Специализированные дистрибьюторы обслуживают небольших разработчиков рецептур за счет локальных запасов, технической документации и меньших минимальных партий. Онлайн-каналы растут с более низкой базы благодаря практикующим специалистам по ароматерапии, независимым брендам и покупателям лабораторного масштаба.

Value by по каналу сбыта, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Прямые продажи B2B	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Специализированные дистрибьюторы	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Онлайн и прямые продажи потребителю	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По географии

Европа сочетает доминирующий калабрийский производственный кластер с крупными центрами разработки парфюмерных и вкусоароматических рецептур. Северная Америка — второй по величине рынок, поддерживаемый премиальной парфюмерией, ароматерапией и натуральной продукцией личной гигиены. Азиатско-Тихоокеанский регион наращивает долю за счет премиумизации бьюти-сегмента, инноваций в напитках и расширения региональных мощностей по созданию рецептур во главе с Китаем, Японией, Индией и Южной Кореей.

Value by по географии, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Европа	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Северная Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Азиатско-Тихоокеанский регион	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Латинская Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ближний Восток и Африка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

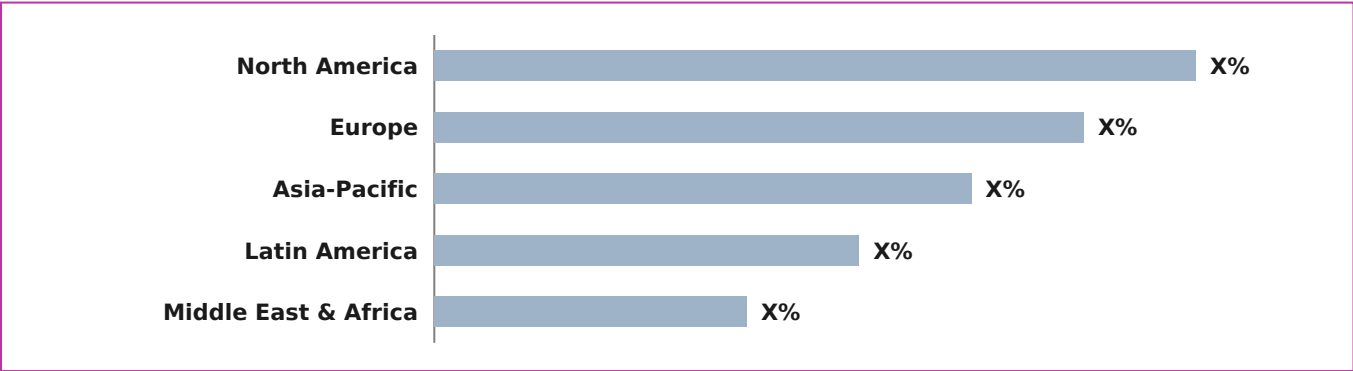
Региональный анализ рынка масла бергамота и обзор по странам

Европа сгенерировала 142.5 млн USD в 2025 году, что составляет XX% мировой стоимости рынка. Италия обеспечивает основу поставок благодаря специализированным садам Калабрии, перерабатывающим предприятиям и инфраструктуре дистилляции, тогда как Франция, Германия и Великобритания концентрируют спрос со стороны парфюмерных, вкусоароматических, косметических компаний и производителей специальных ингредиентов. Европейские покупатели также лидируют во внедрении документации по прослеживаемости, органической сертификации и сортов с контролируемым содержанием фурукумаринов.

На Северную Америку пришлось XX% выручки 2025 года. США сочетают крупный рынок премиальной парфюмерии со сформировавшимися каналами ароматерапии, натуральной косметики для личного ухода и прямых продаж эфирных масел потребителям. Инвестиции в аналитику цитрусовых и разработку продуктов, включая открытый в апреле 2025 года центр IFF Citrus Innovation Center площадью XXX квадратных футов во Флориде, ускорят разработку применений в сегментах ароматов, вкуса и ухода за телом.

Азиатско-Тихоокеанский регион будет расти с CAGR XX% по мере расширения парфюмерного производства, престижной косметики, ароматизированных напитков и велнес-ритейла в Китае, Индии, Японии и Южной Корее. Китай обеспечивает наибольший прирост региональных возможностей, тогда как Япония остается высокодоходным рынком для изысканной парфюмерии, чайных вкусоароматических композиций и документированных натуральных ингредиентов. Индия и Юго-Восточная Азия создают дополнительный рост, ведомый дистрибьюторами, но остаются более чувствительными к цене, чем Япония и Южная Корея.

Growth rate by region, 2025-2031



Источник: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Конкурентная среда рынка масла бергамота и доли компаний

Рынок умеренно консолидирован на уровне переработки и парфюмерных домов, но фрагментирован в рознице ароматерапии. Capua 1880 занимает ключевую позицию в переработке калабрийских цитрусовых и сообщает об объеме выпуска, равном примерно XX% мирового спроса на эфирное масло бергамота. Symrise, Givaudan, IFF, dsm-firmenich и Robertet конкурируют за счет экспертизы в создании рецептур, доступа к глобальным клиентам, аналитических лабораторий и портфелей, охватывающих натуральные и синтетические ароматические материалы.

Дифференциация поставщиков все больше опирается на отношения с садоводческими хозяйствами, финансирование урожая, фракционирование, контроль фурукумаринов и способность воспроизводить одобренные клиентом сенсорные профили от сезона к сезону. Специализированные дистрибьюторы, такие как Berjé, Citrus and Allied Essences, Lionel Hitchen, Ernesto Ventós и Ultra International, расширяют доступ к рынку для средних производителей рецептур, тогда как doTERRA и Young Living влияют на потребительский спрос в ароматерапии.

Стратегические инвестиции смещаются в сторону исследований цитрусовых, сверхкритической экстракции, валоризации побочных продуктов и цифрового создания рецептур. IFF открыла свой Citrus Innovation Center во Флориде в 2025 году, Robertet приобрела специалиста по сверхкритической CO2-экстракции Phasex в 2024 году, а объединение DSM и Firmenich расширило масштаб интегрированных инноваций в области парфюмерии, вкуса, питания и красоты.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Capua 1880 S.r.l.	XXX	XXX	XXX	XXX
Symrise AG	XXX	XXX	XXX	XXX
Givaudan SA	XXX	XXX	XXX	XXX
International Flavors & Fragrances Inc.	XXX	XXX	XXX	XXX
dsm-firmenich	XXX	XXX	XXX	XXX
Robertet Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Berjé Inc.	XXX	XXX	XXX	XXX
Citrus and Allied Essences Ltd.	XXX	XXX	XXX	XXX
Ernesto Ventós S.A.	XXX	XXX	XXX	XXX
Lionel Hitchen Essential Oils Ltd.	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Прогноз рынка масла бергамота и коммерческие

ВОЗМОЖНОСТИ

Мировая выручка прибавит 265.4 млн USD в период с 2025 по 2031 год. Парфюмерия и средства личной гигиены останутся крупнейшим направлением применения, тогда как продукты питания и напитки обеспечат растущую долю прироста объемов за счет чая, ботанических напитков, кондитерских изделий и премиальных безалкогольных альтернатив. Сорта с пониженным содержанием фурукумаринов будут расти быстрее рынка в целом, поскольку разработчики продуктов, контактирующих с кожей, ищут узнаваемый натуральный цитрусовый характер с контролируемым уровнем фототоксичных компонентов.

Базовый сценарий прогноза предполагает продолжение премиумизации, постепенный рост урожайности в Калабрии и устойчивые инвестиции в контроль качества. Сценарий более жесткого дефицита, вызванный несколькими слабыми урожаями подряд, повысил бы цены и номинальную стоимость рынка, одновременно подавляя низкомаржинальные применения. Сценарий более высокой урожайности улучшил бы доступность и ускорил проникновение в напитки, бытовую химию и масс-премиум сегмент личной гигиены.

Успешные поставщики будут сочетать многолетние соглашения с производителями сырья, хроматографическую аутентификацию, гибкое фракционирование и регионально размещенные технические продажи. Наибольшую отдачу обеспечивают сертифицированное органическое масло, стандартизированные сорта с пониженным содержанием фурукумаринов, индивидуальные парфюмерные и вкусоароматические фракции, а также циркулярные продукты из побочных потоков сока и кожуры.

Opportunities

- Долгосрочные контракты с производителями сырья и программы регенеративного земледелия в Калабрии
- Масла без фурукумаринов и стандартизированные фракции для продуктов, контактирующих с кожей
- Натуральные вкусоароматические системы для премиального чая, газированных и функциональных напитков
- Органические и полностью прослеживаемые масла для престижных бьюти-брендов
- Валоризация кожуры, сока и побочных продуктов дистилляции
- Расширение прямых поставок производителям рецептур в Китае, Индии, Южной Корее и Юго-Восточной Азии

This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24-72 hours.