



Мировой рынок миндальной пасты 2021-2031: объем

Объем рынка, сегментация, конкурентный ландшафт и прогноз
2021-2031

Двигаемся вперёд вместе



Каждый из нас когда-нибудь слышал фразу из «Алисы в Зазеркалье» : «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать как минимум вдвое быстрее». Какой бы избитой ни стала эта цитата, наш мир меняется с невероятной скоростью. И всё же, на мой взгляд, важно не только бежать быстро, но — что важнее — понимать, куда именно ты бежишь.

Мы видим свою роль как штурмана, готового в нужный момент указать верный курс. Предоставляя актуальную и своевременную информацию для важных решений, мы стремимся уберечь клиентов от ошибок и помочь им найти новые возможности.

Нам важно, чтобы вы остались довольны нашей работой. Если у вас возникнут вопросы по этому отчёту, мы будем рады на них ответить.

АНДРЕЙ ШЕВЧЕНКО, управляющий партнёр

Отказ от ответственности

Настоящий отчёт подготовлен shev.io исключительно в информационных целях. shev.io не гарантирует точность и полноту всей содержащейся в отчёте информации, поскольку данные в некоторых источниках могли быть искажены непреднамеренно или намеренно. Изложенную в отчёте информацию нельзя прямо или косвенно трактовать как рекомендации к дальнейшим действиям в бизнесе. Все мнения и оценки в отчёте отражают суждение авторов на дату публикации и могут быть изменены без предварительного уведомления.

shev.io не несёт ответственности за любые убытки или ущерб, возникшие в результате использования третьими лицами содержащейся в отчёте информации, включая опубликованные мнения и выводы, а также за последствия, вызванные неполнотой представленных данных. Информация в отчёте получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.

Настоящий документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения shev.io и не может воспроизводиться никакими средствами.

Terms of use

This report is provided to the user under a **non-exclusive, non-transferable, limited licence** solely for internal use within the purposes for which the report was lawfully acquired.

The user **may not**, in whole or in part, transfer, sell, gift, publish or otherwise distribute the report to third parties, nor pass it to any other legal entities, partner organisations or external teams (including affiliated companies). It is prohibited to place the report (or fragments of it) in the public domain (websites, social networks, messengers, file-sharing services, open-link cloud storage) or to provide access through third-party services where this allows third parties to review the materials.

If the report is purchased by a **company**, its use is permitted **only by that company's employees** for internal tasks. Passing the report to contractors, consultants, freelancers, agencies and any external parties is prohibited.

All exclusive rights to the report — including its structure, texts, data selection, visualisations, tables, charts and design elements — belong to the rights holder (shev.io) or are used on lawful grounds. The user receives the right to use the report only within these terms.

Without shev.io's written consent it is prohibited to create derivative products based on the report, to use it as part of a commercially distributed product or service, or to remove or alter copyright notices.

The use of **short quotations** and fragments is permitted **only in internal documentation** (internal memos, reports, presentations, working correspondence), provided the meaning and context are preserved and the source is credited: *shev.io*. Any publication or use of the materials in places accessible to third parties is permitted only with shev.io's prior written consent.

Рынок кратко

Это демо показывает **форму и глубину** отчёта — реальный текст, а детальные цифры и таблицы скрыты как «XXX». При заказе отчёта каждая цифра финализируется и проверяется для вашей копии, а полный отчёт доставляется в течение 24–72 часов.

Показатель	Значение
Объём рынка (2025)	млрд 1.1 USD
Прогноз (2031)	млрд 1.8 USD
CAGR (2021-2031)	9.1%
Период исследования	2021-2031
Крупнейший регион	Северная Америка · 42.8%
Быстрорастущий регион	Азиатско-Тихоокеанский регион · 11.8%
Концентрация рынка	Низкая
Лицензия	Индивидуальная / Корпоративная

В 2025 году объем мирового рынка миндальной пасты достиг 1.05 млрд USD, а к 2031 году вырастет до 1.77 млрд USD при среднегодовом темпе роста (CAGR) XX%. На Северную Америку приходится XX% текущей выручки: регион опирается на зрелую розницу натуральных продуктов, широкое присутствие СТМ и устоявшиеся сценарии потребления за завтраком и в перекусах. Наиболее быстрый рост покажет Азиатско-Тихоокеанский регион — XX% в год — по мере масштабирования премиальной продуктовой розницы, растительных рационов и западных форматов завтрака. Рецептуры с «чистой этикеткой», удобная упаковка «на ходу» и расширение роли миндальной пасты в батончиках, напитках, выпечке и растительных альтернативах молочным продуктам раздвигают границы рынка далеко за пределы традиционной полки с пастами и джемами.

Table of contents

1 Введение

- 1.1 Границы и задачи исследования
- 1.2 Определение рынка миндальной пасты
- 1.3 Включения, исключения и валютные соглашения

2 Методология исследования

- 2.1 Программа кабинетного исследования
- 2.2 Программа глубинных интервью
- 2.3 Оценка объема рынка и триангуляция
- 2.4 Прогнозная модель и построение сценариев

3 Резюме для руководства

- 3.1 Объем рынка, CAGR и прогноз
- 3.2 Ключевое по сегментам и регионам
- 3.3 Стратегические выводы

4 Предложение миндаля, цены и торговый контекст

- 4.1 Производство, площади и урожайность миндаля
- 4.2 Отгрузки, торговые потоки и запасы
- 4.3 Цены на сырье и экономика производства

5 Тренды и драйверы роста мирового рынка миндальной пасты

- 5.1 Драйверы рынка
 - 5.1.1 Растительный белок и нутритивная плотность
 - 5.1.2 «Чистая этикетка» и премиальные рецептуры
 - 5.1.3 Снеки и промышленные применения
- 5.2 Сдерживающие факторы
 - 5.2.1 Стоимость миндаля и волатильность урожая
 - 5.2.2 Премиальные цены и ограничения по аллергенам
- 5.3 Анализ пяти сил Портера
- 5.4 Регуляторная среда и требования к маркировке

6 Объем рынка и прогноз по типу продукта

- 6.1 Кремовая миндальная паста
- 6.2 Миндальная паста с кусочками
- 6.3 Миндальная паста со вкусовыми добавками

7 Объем рынка и прогноз по типу производства

- 7.1 Традиционная миндальная паста
- 7.2 Органическая миндальная паста

8 Объем рынка и прогноз по упаковке

8.1 Банки

8.2 Дой-паки и мягкие тубы

8.3 Ведра, контейнеры и другая крупная фасовка

9 Объем рынка и прогноз по каналам продаж и сферам применения

9.1 Супермаркеты и гипермаркеты

9.2 Онлайн-розница

9.3 Специализированные магазины и магазины натуральных продуктов

9.4 HoReCa и прямые B2B-продажи

9.5 Домохозяйства, пищевая промышленность и HoReCa как сферы применения

10 Региональный анализ рынка миндальной пасты и перспективы по странам

10.1 Северная Америка

10.1.1 США

10.1.2 Канада

10.1.3 Мексика

10.2 Европа

10.2.1 Великобритания

10.2.2 Германия

10.2.3 Франция

10.2.4 Италия

10.2.5 Испания

10.2.6 Нидерланды

10.2.7 Остальная Европа

10.3 Азиатско-Тихоокеанский регион

10.3.1 Китай

10.3.2 Япония

10.3.3 Индия

10.3.4 Австралия

10.3.5 Южная Корея

10.3.6 Остальные страны АТР

10.4 Латинская Америка

10.4.1 Бразилия

10.4.2 Аргентина

10.4.3 Чили

10.4.4 Остальная Латинская Америка

10.5 Ближний Восток и Африка

10.5.1 ОАЭ

10.5.2 Саудовская Аравия

10.5.3 ЮАР

10.5.4 Остальные страны Ближнего Востока и Африки

11 Конкурентная среда и доли компаний на рынке миндальной пасты

11.1 Доли компаний и позиционирование

11.2 Слияния, инвестиции и запуски продуктов

11.3 Профили компаний

11.3.1 Hormel Foods Corporation

11.3.2 The Hain Celestial Group, Inc.

11.3.3 Blue Diamond Growers

11.3.4 Once Again Nut Butter Collective, Inc.

11.3.5 Barney Butter

11.3.6 Pip & Nut Ltd.

11.3.7 Meridian Foods Limited

11.3.8 Georgia Grinders

11.3.9 Wild Friends Foods

11.3.10 Artisana Organics

12 Прогноз рынка миндальной пасты и возможности

12.1 Базовый, оптимистичный и пессимистичный сценарии

12.2 Возможности в продуктах, упаковке и применениях

12.3 Стратегические рекомендации

List of tables

- Table 1. Ключевые показатели рынка миндальной пасты: 2021, 2025 и 2031
- Table 2. Определение рынка, включаемые продукты и исключения
- Table 3. Сводный бенчмарк по сегментам, долям и CAGR
- Table 4. Площади, производство, урожайность и стоимость урожая миндаля в Калифорнии, 2021-2025
- Table 5. Внутренние и экспортные отгрузки калифорнийского миндаля, урожайные годы 2021/22-2024/25
- Table 6. Торговые потоки миндаля по ведущим странам-экспортерам и импортерам
- Table 7. Структура себестоимости миндальной пасты: традиционная и органическая рецептуры
- Table 8. Матрица влияния драйверов рынка миндальной пасты по географии и горизонту
- Table 9. Матрица влияния сдерживающих факторов рынка миндальной пасты по географии и горизонту
- Table 10. Анализ пяти сил Портера для отрасли миндальной пасты
- Table 11. Стоимостный и натуральный объем миндальной пасты по типу продукта, 2021-2031
- Table 12. Рынок кремовой миндальной пасты по регионам, 2025 и 2031
- Table 13. Рынок пасты с кусочками и вкусовой пасты по вкусовым семействам
- Table 14. Традиционная и органическая миндальная паста: стоимость, доля и CAGR
- Table 15. Стоимостный и натуральный объем миндальной пасты по формату упаковки, 2021-2031
- Table 16. Фактические цены банок, дой-паков и крупной фасовки по регионам
- Table 17. Продажи миндальной пасты по каналам сбыта, 2021-2031
- Table 18. Онлайн-продажи миндальной пасты по маркетплейсам, прямым подпискам и омниканальным моделям
- Table 19. Спрос на миндальную пасту со стороны домохозяйств, пищевой промышленности и HoReCa
- Table 20. Рынок миндальной пасты Северной Америки по странам, 2021-2031
- Table 21. Рынок миндальной пасты Европы по странам, 2021-2031
- Table 22. Рынок миндальной пасты ATP по странам, 2021-2031
- Table 23. Рынок миндальной пасты Латинской Америки по странам, 2021-2031
- Table 24. Рынок миндальной пасты Ближнего Востока и Африки по странам, 2021-2031
- Table 25. Рейтинг конкурентов на рынке миндальной пасты: оценка доли и стратегическая позиция
- Table 26. Слияния, инвестиции в мощности, запуски и партнерства, 2024-2026
- Table 27. Профиль компании Hormel Foods Corporation
- Table 28. Профиль компании The Hain Celestial Group, Inc.
- Table 29. Профиль компании Blue Diamond Growers
- Table 30. Профиль компании Once Again Nut Butter Collective, Inc.
- Table 31. Профиль компании Barney Butter

Table 32. Профиль компании Pip & Nut Ltd.

Table 33. Профиль компании Meridian Foods Limited

Table 34. Профиль компании Georgia Grinders

Table 35. Профиль компании Wild Friends Foods

Table 36. Профиль компании Artisana Organics

Table 37. Допущения базового, оптимистичного и пессимистичного прогнозов по миндальной пасте

Table 38. Матрица возможностей по продукту, упаковке, каналу и региону

Table 39. Стратегические приоритеты для брендов, переработчиков, ритейлеров и инвесторов

Table 40. Market value by year, USD bn

Table 41. Year-over-year value change

Table 42. Drivers — impact on forecast

Table 43. Restraints — impact on forecast

Table 44. Value by по типу продукта, USD bn

Table 45. Value by по типу производства, USD bn

Table 46. Value by по упаковке, USD bn

Table 47. Value by по каналу продаж, USD bn

Table 48. Value by по сфере применения, USD bn

Table 49. Value by по географии, USD bn

Table 50. Market value by region, USD bn

Table 51. Market value by leading country, USD bn

Table 52. Leading companies

List of figures

Figure 1. Стоимостный объем мирового рынка миндальной пасты, 2021-2031

Figure 2. Выручка рынка миндальной пасты по регионам, 2025

Figure 3. Динамика производства и урожайности миндаля в Калифорнии, 2021-2025

Figure 4. Индекс стоимости миндального сырья и индекс розничных цен на миндальную пасту, 2021-2026

Figure 5. Влияние драйверов роста на CAGR рынка миндальной пасты

Figure 6. Влияние сдерживающих факторов на CAGR рынка миндальной пасты

Figure 7. Доли рынка миндальной пасты по типу продукта, 2025

Figure 8. Рост органической и традиционной миндальной пасты, 2021-2031

Figure 9. Доли рынка миндальной пасты по формату упаковки, 2025

Figure 10. Сравнение CAGR каналов продаж, 2025-2031

Figure 11. Выручка от миндальной пасты по сферам применения, 2021-2031

Figure 12. Стоимостный объем рынка миндальной пасты по регионам, 2025 и 2031

Figure 13. Региональные CAGR рынка миндальной пасты, 2025-2031

Figure 14. Доли мирового рынка миндальной пасты по регионам, 2025

Figure 15. Доли компаний на мировом рынке миндальной пасты, 2025

Figure 16. Конкурентное позиционирование по широте портфеля и географическому охвату

Figure 17. Базовый, оптимистичный и пессимистичный сценарии рынка миндальной пасты, 2025-2031

Figure 18. Привлекательность коммерческих возможностей по темпам роста и адресуемой стоимости

Figure 19. Value share by по типу продукта, 2025

Figure 20. Value share by по упаковке, 2025

Figure 21. Growth rate by region, 2025-2031

Executive summary

В 2025 году объем мирового рынка миндальной пасты достиг 1.05 млрд USD, а к 2031 году вырастет до 1.77 млрд USD при среднегодовом темпе роста (CAGR) XX%. На Северную Америку приходится XX% текущей выручки: регион опирается на зрелую розницу натуральных продуктов, широкое присутствие CTM и устоявшиеся сценарии потребления за завтраком и в перекусах. Наиболее быстрый рост покажет Азиатско-Тихоокеанский регион — XX% в год — по мере масштабирования премиальной продуктовой розницы, растительных рационов и западных форматов завтрака. Рецептуры с «чистой этикеткой», удобная упаковка «на ходу» и расширение роли миндальной пасты в батончиках, напитках, выпечке и растительных альтернативах молочным продуктам раздвигают границы рынка далеко за пределы традиционной полки с пастами и джемами.

Показатель	Значение
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- Мировая выручка рынка миндальной пасты составила 1.05 млрд USD в 2025 году и достигнет 1.77 млрд USD в 2031 году.
- В период с 2025 по 2031 год рынок будет расти со среднегодовым темпом XX%.
- На Северную Америку в 2025 году пришлось XX% мировой стоимости рынка миндальной пасты.
- Азиатско-Тихоокеанский регион покажет самый высокий региональный CAGR — XX% — до 2031 года.
- Кремовая миндальная паста обеспечила XX% стоимости рынка в 2025 году, тогда как быстрее всего будут расти продукты со вкусовыми добавками — XX% в год.
- На банки в 2025 году пришлось XX% стоимости рынка, однако дой-паки будут расти с CAGR XX%.
- По данным USDA NASS, в 2024 году в Калифорнии было использовано 2.65 млрд фунтов миндаля — на XX% больше, чем в 2023 году.
- USDA NASS оценила калифорнийский урожай миндаля 2024 года в 5.66 млрд USD при средней цене для фермеров 2.14 USD за фунт.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Источник: XXX

Тренды и драйверы роста мирового рынка миндальной пасты

Миндальная паста превращается из нишевой намазки из отдела натуральных продуктов в широкую платформу премиального питания. Ее адресный спрос сегодня охватывает домашние завтраки, снеки «на ходу», спортивное питание, премиальную выпечку, соусы, батончики и растительные альтернативы молочным продуктам. Такое расширение повышает устойчивость категории: рост больше не зависит от одной полки или одного повода потребления.

Экономика сырого миндаля остается центральной операционной переменной рынка. Масштаб калифорнийского производства определяет мировую доступность ингредиента, а изменения урожайности, закупочных цен, фрахта и товарных запасов быстро доходят до переработчиков и брендов. Лучше всего маржу удерживают компании с прямыми отношениями с фермерами, многолетними закупочными программами и гибкой архитектурой фасовки и цен.

Конкурентное преимущество все больше определяется качеством исполнения, а не самим наличием продукта. Стабильность обжарки, контроль размера помола, минимальное расслоение масла, прослеживаемое сырье и удобство упаковки определяют повторные покупки и допуск к промышленным контрактам. История бренда обеспечивает первую покупку, но удержание клиента решают органолептика и надежность поставок.

Growth drivers

Растительный белок выходит в массовый сегмент

Миндальная паста сочетает растительный белок, ненасыщенные жиры, клетчатку и понятный состав в формате, который одинаково работает на завтрак, для перекуса и в спортивном питании. Такое широкое нутритивное позиционирование привлекает как флекситарианцев, так и веганские и безмолочные домохозяйства, повышая проникновение в семьи и частоту потребления.

«Чистая этикетка» отвоевывает полку

Ритейлеры отдают все больше премиальной полки продуктам из миндаля, соли и ограниченного числа дополнительных ингредиентов. Бренды, которые дифференцируются качеством обжарки и текстурой, а не подсластителями и стабилизаторами, удерживают более высокую цену и забирают покупателей, сокращающих потребление ультрапереработанных продуктов.

Применение выходит за рамки намазываемых паст

Производители продуктов питания все активнее используют миндальную пасту, чтобы придать телесность, жирность, вкус и нутритивную плотность батончикам, шейкам, растительным йогуртам, соусам и выпечке. Промышленный спрос увеличивает объем на одного клиента и снижает зависимость от домашних сценариев потребления.

Упаковка «на ходу» создает новые поводы

Мягкие тубы, порционные стаканчики и компактные дой-паки превращают миндальную пасту из товара с домашней полки в удобный снек и источник энергии для спорта. Такие форматы дают более высокую выручку на килограмм и облегчают первую покупку за счет низкой абсолютной цены.

Цифровая розница расширяет доступ к брендам

Онлайн-площадки и прямые подписки позволяют нишевым брендам выходить к покупателю, не добиваясь немедленного федерального листинга. Цифровые каналы также поддерживают продажу вкусовых наборов, больших банок и регулярных заказов, что увеличивает средний чек и удержание.

Рост премиальной продуктовой розницы в АТР

Современная продуктовая розница, фитнес-ритейл и трансграничная электронная коммерция знакомят с миндальной пастой обеспеченные городские домохозяйства Китая, Индии, Японии и Южной Кореи. Разработка локальных вкусов и небольшая стартовая фасовка ускоряют выход за пределы экспатского и узкоспециального ЗОЖ-сегмента.

Restraints

Волатильность стоимости миндального сырья

Колебания урожайности, доступность воды, стоимость опыления и условия глобальных отгрузок вызывают заметные скачки маржи переработчиков и брендов. Наиболее уязвимы небольшие поставщики: у них меньше закупочных рычагов и вариантов хеджирования.

Большой ценовой разрыв для потребителя

Миндальная паста обычно продается со значительной премией к массовой арахисовой, что сдерживает проникновение среди покупателей, ориентированных на цену. Развитие СТМ сокращает разрыв, но одновременно сжимает ценовую власть брендированных поставщиков.

Ограничения по орехам-аллергенам

Обязательное указание миндаля и политика «без орехов» закрывают доступ ко многим школьным, детским, авиационным и институциональным сценариям потребления. Производителям также приходится поддерживать строгие программы разделения потоков, санитарии и прослеживаемости, что повышает издержки на соответствие требованиям.

Ограничения по текстуре и сроку годности

У натуральных продуктов возможны расслоение масла, окисление и затвердевание, если плохо контролируются обжарка, размер помола или условия хранения. Стабилизированные рецептуры удобнее в использовании, но ослабляют позиционирование «чистой этикетки», вынуждая поставщиков балансировать между органолептикой и простотой состава.

Влияние драйверов и сдерживающих факторов на прогноз рынка миндальной пасты

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Растительный белок выходит в массовый сегмент	XXX	XXX	XXX
«Чистая этикетка» отвоевывает полку	XXX	XXX	XXX
Применение выходит за рамки намазываемых паст	XXX	XXX	XXX
Упаковка «на ходу» создает новые поводы	XXX	XXX	XXX
Цифровая розница расширяет доступ к брендам	XXX	XXX	XXX
Рост премиальной продуктовой розницы в АТР	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Волатильность стоимости миндального сырья	XXX	XXX	XXX
Большой ценовой разрыв для потребителя	XXX	XXX	XXX
Ограничения по орехам-аллергенам	XXX	XXX	XXX
Ограничения по текстуре и сроку годности	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Сегментация рынка миндальной пасты по продукту, упаковке и каналу продаж

По типу продукта

Кремовые продукты доминируют, поскольку одинаково хорошо работают как намазка, компонент смузи и рецептурный ингредиент, а также проще всего масштабируются в рознице и промышленном канале. Паста с кусочками удерживает лояльность любителей выраженной текстуры, но имеет меньше применений в напитках и пищевом производстве. Паста со вкусовыми добавками набирает обороты за счет профилей с кленовым сиропом, ванилью, корицей, какао, кокосом и медом, позиционирующих категорию как «разрешенное удовольствие».

Value share by по типу продукта, 2025



Источник: XXX

Value by по типу продукта, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Кремовая	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
С кусочками	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Со вкусовыми добавками	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По типу производства

Традиционная миндальная паста лидирует благодаря большей доступности сырья, присутствию в массовой рознице и более низкой полочной цене. Органические продукты перепредставлены в

магазинах натуральных продуктов, D2C-подписках и премиальных европейских рынках. Рост органики подкрепляется коротким составом, прослеживаемостью и обязательствами ритейлеров развивать сертифицированные линейки.

Value by по типу производства, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Традиционная	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Органическая	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По упаковке

Стеклянные и пластиковые банки остаются стандартом категории: они удобны для домашнего хранения, привычны в выкладке и позволяют многократно доставать продукт ложкой или ножом. Порционные и повторно закрывающиеся дой-паки выигрывают сценарии спорта, поездок, школьных ланчбоксов и пробных покупок, одновременно повышая выручку на килограмм. Ведра и контейнеры обслуживают HoReCa, пекарни и промышленных пользователей, которым важны удобство обращения и экономика крупных партий.

Value share by по упаковке, 2025



Источник: XXX

Value by по упаковке, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Банки	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Дой-паки и мягкие тубы	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ведра, контейнеры и другая крупная фасовка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По каналу продаж

Супермаркеты лидируют, поскольку миндальная паста все чаще стоит рядом с массовыми пастами, а не только в отделах натуральных продуктов. Онлайн-розница — самый быстрорастущий канал: она поддерживает подписки, вкусовые наборы, просвещение покупателя и крупную фасовку. Специализированные магазины сохраняют влияние в органических и сыроедческих продуктах, а HoReCa и прямые B2B-поставки растут за счет пекарен, кофеен и нутрициологических применений.

Value by по каналу продаж, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Супермаркеты и гипермаркеты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Онлайн-розница	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Специализированные магазины и магазины натуральных продуктов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
HoReCa и прямые B2B-продажи	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По сфере применения

Домашнее потребление остается крупнейшей сферой применения — это тосты, каши, смузи, выпечка и перекусы «из банки». Производители продуктов питания наращивают долю миндальной пасты в питательных батончиках, снеках с начинкой, растительных йогуртах, напитках, соусах и премиальной выпечке. В HoReCa наиболее активно продукт осваивают кофейни, смузи-бары, пекарни и ЗОЖ-ориентированные концепции быстрого обслуживания.

Value by по сфере применения, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Домашнее потребление	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Пищевая промышленность	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
HoReCa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

По географии

Северная Америка лидирует благодаря зрелому проникновению в домохозяйства, доступу к калифорнийскому сырью и широкой розничной дистрибуции. Европа — второй по величине регион, где спрос на «чистую этикетку» и органику наиболее силен в Великобритании, Германии и странах Северной Европы. АТР будет наращивать долю за счет развития премиальной продуктовой розницы, цифровых каналов, городской фитнес-культуры и растущего принятия растительных форматов завтрака и перекуса.

Value by по географии, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Северная Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Европа	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Азиатско-Тихоокеанский регион	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Латинская Америка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ближний Восток и Африка	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

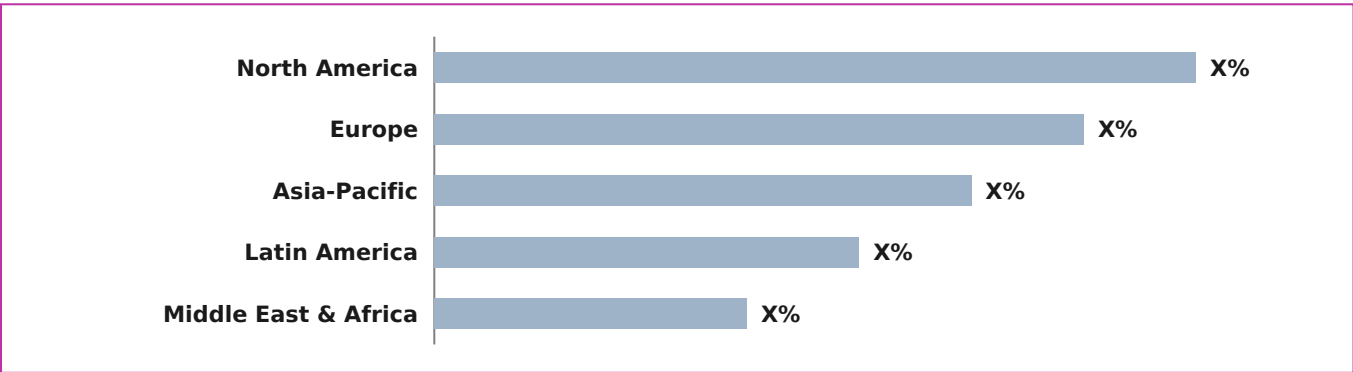
Региональный анализ рынка миндальной пасты и перспективы по странам

В 2025 году Северная Америка обеспечила XX% мировой выручки рынка миндальной пасты. Опорой региона выступают США: прямой доступ к калифорнийскому миндалю, зрелая дистрибуция в сетях натуральных и традиционных продуктов, широкое участие СТМ и укоренившиеся бренды — Justin's, MaraNatha, Barney Butter, Once Again и Blue Diamond. Канада формирует меньший, но привлекательный премиальный рынок, а действующие там правила маркировки на лицевой стороне упаковки повышают коммерческую ценность рецептур без сахара и с пониженным содержанием натрия.

На Европу в 2025 году пришлось XX% стоимости рынка; лидируют Великобритания, Германия и Франция. Британские бренды сделали отсутствие пальмового масла и короткий состав основой развития категории, а органическая розница Германии и Северной Европы поддерживает сертифицированную продукцию. Упаковочное регулирование ЕС, многоязычная маркировка и требования к импортерам работают в пользу поставщиков с масштабируемыми процессами соответствия, хотя нишевые органические и D2C-бренды сохраняют влияние.

Азиатско-Тихоокеанский регион будет расти на XX% в год до 2031 года — быстрее всех остальных. В Австралии наиболее развит рынок натуральных продуктов, в Японии ценят премиальное качество и порционность, Китай выигрывает от трансграничной электронной коммерции, а Индия сочетает огромную вегетарианскую аудиторию с растущей современной розницей. Латинская Америка, Ближний Восток и Африка остаются меньшими по объему, но дают точечные возможности в Бразилии, странах Залива и премиальном городском общепите.

Growth rate by region, 2025-2031



Источник: XXX

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Конкурентная среда и доли компаний на рынке миндальной пасты

Рынок миндальной пасты остается фрагментированным: на десять крупнейших поставщиков в 2025 году пришлось XX% мировой стоимости. Justin's (Hormel Foods) и MaraNatha (Hain Celestial) опираются на широкую дистрибуцию в Северной Америке, а Blue Diamond Growers сочетает доступ к сырью с компетенциями в промышленных ингредиентах. Once Again, Barney Butter, Pip & Nut, Meridian Foods и Artisana Organics конкурируют за счет органической сертификации, чистых составов, характерной обжарки и репутации в специализированных каналах.

Конкуренция все отчетливее делится между масштабными брендированными поставщиками, СТМ розничных сетей и премиальными компаниями, созданными основателями. Стандартная кремовая миндальная паста сильнее всего страдает от ценовой прозрачности, тогда как вкусовые версии, мягкие тубы, рецептуры из бланшированного миндаля и промышленные сорта дают более защищенную маржу. Ритейлеры используют СТМ для формирования входных ценовых точек, подталкивая бренды к дифференцированным вкусам, программам устойчивого развития и смежным снековым форматам.

Вертикальная интеграция и близость к цепочке поставок становятся стратегическим преимуществом. Приобретение Once Again компании Big Tree Organic Farms добавило специализированную миндальную площадку в Калифорнии, а Blue Diamond расширила линейку специализированных ингредиентных сортов и консолидировала производство ближе к районам выращивания. Будущие сделки будут нацелены на мощности по обжарке, органическое сырье, форматы для HoReCa и бренды со сложившимися цифровыми сообществами.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Hormel Foods Corporation	XXX	XXX	XXX	XXX
The Hain Celestial Group, Inc.	XXX	XXX	XXX	XXX
Blue Diamond Growers	XXX	XXX	XXX	XXX
Once Again Nut Butter Collective, Inc.	XXX	XXX	XXX	XXX
Barney Butter	XXX	XXX	XXX	XXX
Pip & Nut Ltd.	XXX	XXX	XXX	XXX
Meridian Foods Limited	XXX	XXX	XXX	XXX
Georgia Grinders	XXX	XXX	XXX	XXX
Wild Friends Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Artisana Organics	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Прогноз рынка миндальной пасты и коммерческие возможности

Мировая стоимость рынка вырастет с 1.05 млрд USD в 2025 году до 1.77 млрд USD в 2031 году. Объемный рост останется уверенным, а улучшение микса за счет органических продуктов, вкусовых рецептур, дой-паков и промышленных специальных сортов будет удерживать стоимостный рост выше натурального. В Северной Америке и Европе углубится массовое потребление, тогда как АТР даст наибольший прирост в географическом разрезе.

Наиболее благоприятный сценарий сочетает стабильную доступность миндаля, устойчивый спрос на «чистую этикетку» и быструю экспансию в батончики, напитки и растительные альтернативы молочным продуктам. Более напряженная ситуация с урожаем подняла бы розничные цены и замедлила проникновение в домохозяйства, но одновременно вознаградила бы вертикально интегрированных поставщиков и бренды с дисциплинированными закупками. Рост активности СТМ расширит доступность категории, но сконцентрирует рост брендов в дифференцированных продуктах.

Побеждать будут поставщики, соединяющие органолептическую стабильность с убедительной историей происхождения сырья и форматами под конкретные применения. Натуральная кремовая паста останется объемным якорем, но повестку инноваций зададут вкусовые версии, порционные дой-паки и промышленная паста светлой обжарки. Локализованные вкусы, малая фасовка и цифровое просвещение станут решающими в привлечении новых потребителей в Азии и на Ближнем Востоке.

Opportunities

- Миндальная паста со вкусовыми добавками и пониженным содержанием сахара для «разрешенного удовольствия»
- Миндальная паста как основа с «чистой этикеткой» для протеиновых батончиков, напитков и растительных йогуртов
- Порционные дой-паки для спорта, поездок и перекусов на работе
- Премиальная локализация под азиатские и ближневосточные вкусовые профили
- Заявления об устойчивом земледелии, защите опылителей и водосбережении
- Саше для HoReCa и крупные перекачиваемые форматы
- Эксклюзивные розничные и контрактные программы СТМ

This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24-72 hours.