

Mercado mundial de leite em pó gordo 2026

Dimensão do mercado, segmentação, panorama competitivo e perspetivas

2021–2031

Avançar juntos



Todos nós já ouvimos, em algum momento, a frase de *Alice no País das Maravilhas*: «É preciso correr o máximo possível para permanecer no mesmo lugar. Se quiser chegar a outro lugar, tem de correr pelo menos duas vezes mais depressa.» Embora a citação se tenha tornado um cliché, o nosso mundo está a mudar a uma velocidade extraordinária. Ainda assim, a meu ver, importa não só correr depressa, mas — sobretudo — saber para onde se corre.

Vemo-nos como o navegador, pronto para indicar o rumo certo no momento adequado. Ao fornecer informações atuais e oportunas para as decisões importantes, procuramos proteger os nossos clientes de passos em falso e ajudá-los a encontrar novas oportunidades.

É importante para nós que fique satisfeito com o trabalho que realizámos. Se tiver alguma pergunta sobre este relatório, teremos todo o gosto em responder.

ANDREY SHEVCHENKO, Sócio-gerente

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Isenção de responsabilidade

Este relatório foi preparado por shev.io exclusivamente para fins informativos. shev.io não garante a exatidão e a integridade de todas as informações contidas no relatório, uma vez que os dados de algumas fontes podem ter sido distorcidos de forma involuntária ou deliberada. As informações apresentadas neste relatório não devem ser interpretadas, direta ou indiretamente, como contendo recomendações para futuras ações empresariais. Todas as opiniões e estimativas contidas neste relatório refletem o juízo dos autores à data da publicação e podem ser alteradas sem aviso prévio.

shev.io não assume qualquer responsabilidade por perdas ou danos decorrentes da utilização por terceiros das informações contidas neste relatório, incluindo opiniões ou conclusões publicadas, nem por consequências causadas pela incompletude das informações apresentadas. As informações apresentadas neste relatório são obtidas de fontes abertas. Podem ser fornecidas informações adicionais mediante solicitação.

Este documento, ou qualquer parte dele, não pode ser distribuído sem a autorização escrita de shev.io, nem reproduzido por qualquer meio.

Termos de utilização

Este relatório é fornecido ao utilizador ao abrigo de uma **licença não exclusiva, intransmissível e limitada**, exclusivamente para uso interno no âmbito das finalidades para as quais o relatório foi legalmente adquirido.

O utilizador **não pode**, no todo ou em parte, transferir, vender, oferecer, publicar ou de outro modo distribuir o relatório a terceiros, nem entregá-lo a quaisquer outras pessoas coletivas, organizações parceiras ou equipas externas (incluindo empresas afiliadas). É proibido disponibilizar o relatório (ou fragmentos do mesmo) publicamente (sites, redes sociais, serviços de mensagens, serviços de partilha de ficheiros, armazenamento na nuvem com ligação aberta) ou facultar o acesso através de serviços de terceiros quando isso permita a terceiros consultar os materiais.

Se o relatório for adquirido por uma **empresa**, a sua utilização é permitida **apenas aos funcionários dessa empresa** para tarefas internas. É proibido entregar o relatório a prestadores de serviços, consultores, profissionais independentes, agências e quaisquer partes externas.

Todos os direitos exclusivos sobre o relatório — incluindo a sua estrutura, textos, seleção de dados, visualizações, tabelas, gráficos e elementos de design — pertencem ao titular dos direitos (shev.io) ou são utilizados com fundamento legal. O utilizador recebe o direito de utilizar o relatório apenas nos limites destes termos.

Sem o consentimento escrito de shev.io, é proibido criar produtos derivados com base no relatório, utilizá-lo como parte de um produto ou serviço distribuído comercialmente, ou remover ou alterar avisos de direitos de autor.

A utilização de **citações breves** e fragmentos é permitida **apenas em documentação interna** (memorandos internos, relatórios, apresentações, correspondência de trabalho), desde que o sentido e o contexto sejam preservados e a fonte seja indicada: *shev.io*. Qualquer publicação ou utilização dos materiais em locais acessíveis a terceiros só é permitida com o consentimento prévio e escrito de shev.io.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Visão geral do mercado

Esta amostra mostra o **formato e a profundidade** do relatório — conteúdo narrativo real com os valores e as tabelas detalhados ocultos como «XXX». Ao encomendar o relatório, todos os valores são finalizados e verificados para o seu exemplar, e o relatório completo é entregue no prazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Dimensão do mercado (2025)	mil 24.8 milhões
Previsão (2031)	mil 33.8 milhões
CAGR (2021–2031)	5.3%
Período do estudo	2021–2031
Maior região	Ásia-Pacífico · 45%
Região com o crescimento mais rápido	Ásia-Pacífico · 6.2%
Concentração do mercado	Moderada
Licença	Individual / Empresa

O mercado mundial de leite em pó gordo vale USD XXX mil milhões em 2025 e deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031, com um crescimento médio anual composto de XX%. A reconstituição de leite, a indústria alimentar e os produtos de nutrição sustentam a procura. Nas compras, ganham peso o desempenho do ingrediente, a segurança do abastecimento e as necessidades de fundo de maneio. A Ásia-Pacífico concentra XX% do valor do mercado e apresenta o crescimento regional mais elevado, de XX% ao ano. O relatório identifica oportunidades para empresas de transformação de leite, fornecedores de ingredientes e investidores, cruzando utilizações, embalagens, canais de compra e mercados de destino.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Índice

1 Introdução e delimitação do mercado de leite em pó gordo

1.1 Definição do produto e critérios de inclusão e exclusão

1.2 Base de valorização, cobertura geográfica e período do estudo

2 Método de investigação

2.1 Hierarquia das fontes, filtragem do comércio e cálculo do mercado

2.2 Construção das previsões, controlos de validação e plano de investigação primária

3 Síntese executiva

3.1 Indicadores do mercado e principais conclusões

3.2 Implicações estratégicas para fornecedores e investidores

4 Dinâmica do mercado de leite em pó gordo

4.1 Fatores de crescimento e efeitos estimados nas previsões

4.2 Limitações e fatores económicos da substituição

4.3 Cinco Forças de Porter e funcionamento económico da cadeia de valor

4.4 Regulamentação, normas de produto e acesso aos mercados

5 Dimensão e previsões do mercado mundial de leite em pó gordo

5.1 Valor e volume anuais do mercado, 2021–2031

5.2 Preços obtidos, composição das vendas e decomposição do crescimento

6 Previsões do mercado de leite em pó gordo por segmento

6.1 Por tipo de produto: leite em pó gordo convencional e instantâneo

6.2 Por utilização

6.3 Por embalagem

6.4 Por canal de comercialização

7 Previsões geográficas do mercado de leite em pó gordo

7.1 Ásia-Pacífico

7.1.1 China

7.1.2 Índia

7.1.3 Indonésia

7.1.4 Restantes países da Ásia-Pacífico

7.2 América Latina

7.2.1 Brasil

7.2.2 México

7.2.3 Argentina

7.2.4 Restantes países da América Latina

7.3 Europa

7.3.1 Alemanha

© shev.io — Todos os direitos reservados.

7.3.2 França
7.3.3 Reino Unido
7.3.4 Restantes países da Europa
7.4 Médio Oriente e África
7.4.1 Arábia Saudita
7.4.2 Argélia
7.4.3 Nigéria
7.4.4 Restantes países do Médio Oriente e África
7.5 América do Norte
7.5.1 Estados Unidos
7.5.2 Canadá
7.5.3 Restantes países da América do Norte
8 Concorrência no mercado de leite em pó gordo
8.1 Quotas empresariais, propriedade, capacidade e iniciativas estratégicas
8.2 Análises das empresas
8.2.1 Fonterra Co-operative Group
8.2.2 Groupe Lactalis
8.2.3 Royal FrieslandCampina
8.2.4 Arla Foods
8.2.5 Nestlé
8.2.6 Inner Mongolia Yili Industrial Group
8.2.7 Saputo
8.2.8 Synlait Milk
8.2.9 Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation
8.2.10 Open Country Dairy
9 Oportunidades e perspetivas do mercado de leite em pó gordo
9.1 Previsões nos cenários desfavorável, central e favorável
9.2 Oportunidades por produto, utilização e destino
9.3 Prioridades de investimento e execução comercial
10 Anexos
10.1 Definições, fatores de conversão e correspondências entre classificações
10.2 Registo de fontes e tabelas detalhadas de dados

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de tabelas

Tabela 1. Indicadores principais: valor do mercado, volume, preço obtido, crescimento e região líder

Tabela 2. Delimitação dos produtos: pós incluídos, limites de composição e substitutos excluídos

Tabela 3. Prioridades de investimento no leite em pó gordo por grupo de clientes e objetivo comercial

Tabela 4. Registo de fontes: publicação, período de referência, cobertura, classificação e estado de verificação

Tabela 5. Correspondência dos códigos HS 040221 e HS 040229 com subdivisões pautais nacionais e filtros para leite em pó gordo

Tabela 6. Normas e condições de importação do leite em pó gordo: Codex, União Europeia, China e Estados Unidos

Tabela 7. Compatibilização do cálculo do mercado: produção, comércio filtrado, variação de existências, consumo interno e vendas externas

Tabela 8. Avaliação dos fatores de crescimento: mecanismo, região, horizonte e efeito estimado na taxa anual composta

Tabela 9. Avaliação das limitações: exposição, formas de substituição e efeito estimado na taxa anual composta

Tabela 10. Cinco Forças de Porter: poder dos fornecedores e compradores, substituição, barreiras à entrada e rivalidade

Tabela 11. Transmissão de custos aos preços do leite em pó gordo: leite, energia, embalagem, câmbio e logística

Tabela 12. Valor, volume e preço obtido pelos fabricantes de leite em pó gordo no mundo, por ano, 2021–2031

Tabela 13. Valor e volume anuais de leite em pó gordo por tipo de produto, 2021–2031

Tabela 14. Valor e volume anuais de leite em pó gordo por utilização, 2021–2031

Tabela 15. Valor e volume anuais de leite em pó gordo por embalagem, 2021–2031

Tabela 16. Valor e volume anuais de leite em pó gordo por canal de comercialização, 2021–2031

Tabela 17. Valor e volume anuais de leite em pó gordo por região de destino, 2021–2031

Tabela 18. Comparação por tipo de produto: valor, volume, quotas em valor e volume e especificações exigidas

Tabela 19. Comparação por utilização: valor, volume, exigências dos clientes e risco de substituição

Tabela 20. Comparação por embalagem: valor, volume, requisitos de movimentação e preço obtido

Tabela 21. Comparação por canal: valor, volume, dimensão dos clientes, responsabilidade pelas existências e condições de crédito

Tabela 22. Valor e volume anuais na Ásia-Pacífico, 2021–2031: linhas próprias para China, Índia, Indonésia e restantes países da Ásia-Pacífico

Tabela 23. Valor e volume anuais na América Latina, 2021–2031: linhas próprias para Brasil, México, Argentina e restantes países da América Latina

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 24. Valor e volume anuais na Europa, 2021–2031: linhas próprias para Alemanha, França, Reino Unido e restantes países da Europa

Tabela 25. Valor e volume anuais no Médio Oriente e África, 2021–2031: linhas próprias para Arábia Saudita, Argélia, Nigéria e restantes países do Médio Oriente e África

Tabela 26. Valor e volume anuais na América do Norte, 2021–2031: linhas próprias para Estados Unidos, Canadá e restantes países da América do Norte

Tabela 27. Quotas empresariais em valor e volume: vendas de leite em pó gordo abrangidas e consolidação por propriedade

Tabela 28. Operações empresariais e anúncios de capacidade no setor lácteo: data, ativos abrangidos, estado e relevância para o leite em pó gordo

Tabela 29. Fonterra Co-operative Group: atividade, oferta, receitas de leite em pó gordo, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 30. Groupe Lactalis: atividade, oferta, receitas de leite em pó gordo, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 31. Royal FrieslandCampina: atividade, oferta, receitas de leite em pó gordo, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 32. Arla Foods: atividade, oferta, receitas de leite em pó gordo, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 33. Nestlé: atividade, oferta, receitas de leite em pó gordo, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 34. Inner Mongolia Yili Industrial Group: atividade, oferta, receitas de leite em pó gordo, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 35. Saputo: atividade, oferta, receitas de leite em pó gordo, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 36. Synlait Milk: atividade, oferta, receitas de leite em pó gordo, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 37. Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation: atividade, oferta, receitas de leite em pó gordo, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 38. Open Country Dairy: atividade, oferta, receitas de leite em pó gordo, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 39. Pressupostos e resultados dos cenários: procura, preço obtido, substituição, câmbio e valor do mercado

Tabela 40. Avaliação de oportunidades: pó instantâneo, especialização por utilização, embalagem regional e programas de fornecimento

Tabela 41. Critérios de investimento: acesso ao leite, utilização da capacidade, compromissos de clientes, capital necessário e sensibilidade da rentabilidade

Tabela 42. Market value by year, USD bn

Tabela 43. Year-over-year value change

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 44. Drivers — impact on forecast

Tabela 45. Restraints — impact on forecast

Tabela 46. Value by por tipo de produto, USD bn

Tabela 47. Value by por utilização, USD bn

Tabela 48. Value by por embalagem, USD bn

Tabela 49. Value by por canal de comercialização, USD bn

Tabela 50. Value by por região, USD bn

Tabela 51. Market value by region, USD bn

Tabela 52. Market value by leading country, USD bn

Tabela 53. Leading companies

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Valor mundial do mercado de leite em pó gordo: evolução anual e previsões, 2021–2031

Figura 2. Procura de leite em pó gordo em valor, por utilização, 2025

Figura 3. Exigências regulamentares e condições de acesso ao mercado de leite em pó gordo, por destino

Figura 4. Exportações históricas de leite em pó gordo por origem, após filtragem dos dados, 2021–2025

Figura 5. Efeito estimado dos fatores de procura na taxa de crescimento anual composta do leite em pó gordo

Figura 6. Efeito estimado das limitações do mercado na taxa de crescimento anual composta do leite em pó gordo

Figura 7. Volume mundial de vendas de leite em pó gordo, 2021–2031

Figura 8. Preço por tonelada obtido pelos fabricantes de leite em pó gordo, 2021–2031

Figura 9. Aumento absoluto das receitas de leite em pó gordo por região, 2025–2031

Figura 10. Repartição do valor entre leite em pó gordo convencional e instantâneo, 2025

Figura 11. Repartição do valor do leite em pó gordo por utilização, 2025

Figura 12. Repartição do valor do leite em pó gordo por embalagem, 2025

Figura 13. Repartição do valor do leite em pó gordo por canal de comercialização, 2025

Figura 14. Distribuição regional da procura mundial de leite em pó gordo em valor, 2025

Figura 15. Crescimento médio anual composto das receitas de leite em pó gordo por região, 2025–2031

Figura 16. Quotas mundiais das receitas de leite em pó gordo por empresa, incluindo Outros, 2025

Figura 17. Capacidade de secagem apta a produzir leite em pó gordo, em base comparável, por fornecedor analisado

Figura 18. Valor do mercado de leite em pó gordo nos cenários desfavorável, central e favorável, 2031

Figura 19. Oportunidades no leite em pó gordo ordenadas pelo interesse comercial

Figura 20. Value share by por utilização, 2025

Figura 21. Value share by por embalagem, 2025

Figura 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Executive summary

O mercado mundial de leite em pó gordo vale USD XXX mil milhões em 2025 e deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031, com um crescimento médio anual composto de XX%. A reconstituição de leite, a indústria alimentar e os produtos de nutrição sustentam a procura. Nas compras, ganham peso o desempenho do ingrediente, a segurança do abastecimento e as necessidades de fundo de maneio. A Ásia-Pacífico concentra XX% do valor do mercado e apresenta o crescimento regional mais elevado, de XX% ao ano. O relatório identifica oportunidades para empresas de transformação de leite, fornecedores de ingredientes e investidores, cruzando utilizações, embalagens, canais de compra e mercados de destino.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- A shev.io Research estima vendas mundiais de leite em pó gordo de USD XXX mil milhões em 2025 e de USD XXX mil milhões em 2031, equivalentes a um crescimento médio anual composto de XX%.
- O volume mundial vendido a entidades externas passa de 6.2 milhões de toneladas em 2025 para 7.4 milhões de toneladas em 2031.
- A Ásia-Pacífico reúne XX% do valor do mercado no ano de referência e lidera o crescimento regional, com uma taxa média anual composta de XX%.
- A América Latina representa XX% da procura em valor, apoiada nas vendas de leite em pó ao consumidor e na indústria alimentar.
- O leite em pó gordo convencional responde por XX% do valor do mercado e a versão instantânea por XX%.
- A preparação de bebidas e a reconstituição de leite geram XX% das receitas por utilização, seguidas da transformação de produtos lácteos, com XX%.
- Os sacos industriais multicamada representam XX% do valor por embalagem, e os contratos diretos com fabricantes asseguram XX% das vendas por canal de comercialização.
- O Codex CXS 207-1999 fixa para o leite em pó gordo um teor de matéria gorda láctea igual ou superior a XX% e inferior a XX%, com um máximo de XX% de água.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tendências e fatores de crescimento do mercado mundial de leite em pó gordo

O leite em pó gordo participa tanto no comércio de matérias-primas lácteas como no fornecimento de ingredientes alimentares com especificações próprias. O seu valor comercial resulta da concentração dos sólidos do leite num produto fácil de transportar e conservar, mantendo a gordura láctea. A procura depende, por isso, do consumo de lácteos e dos custos de transporte, armazenamento e transformação das outras formas de apresentação do leite.

O crescimento nominal do mercado combina três componentes: consumo em volume, preços das matérias-primas lácteas e composição das vendas. Uma subida do preço do pó pode aumentar as receitas e, ao mesmo tempo, reduzir as quantidades importadas e as existências dos clientes. Separar estes efeitos é indispensável para planear compras, decidir capacidade e avaliar empresas com diferentes graus de exposição a ingredientes a granel e embalagens de consumo.

Também a oferta depende da carteira de produtos de cada empresa. Um transformador com acesso a leite pode canalizar os seus componentes para pó, queijo, manteiga, proteínas ou lácteos líquidos, consoante a rentabilidade e os meios industriais disponíveis. O relatório cruza estas escolhas com a procura nos destinos, a exposição cambial e as especificações dos clientes, procurando identificar onde o crescimento das vendas pode sustentar margens duradouras.

Growth drivers

Acesso a leite sem necessidade de refrigeração

Ao concentrar os componentes do leite, o pó permite abastecer famílias e fabricantes de alimentos sem transportar nem armazenar o volume equivalente de leite líquido. Esta vantagem ganha importância onde a cadeia de frio é irregular, a recolha local varia com as estações ou a produção não acompanha o consumo urbano. Uma oferta regular, em embalagens adequadas, pode transformar compras sazonais ou de emergência em consumo habitual.

Procura da indústria alimentar

Na panificação, na confeitaria e nos alimentos preparados, o leite em pó gordo fornece sabor lácteo e gordura, contribui para a formação de cor e permite ajustar o teor de sólidos. O crescimento da produção alimentar de marca torna esta procura mais recorrente e valoriza a uniformidade do tratamento térmico e do desempenho funcional. O conhecimento das aplicações ajuda os fabricantes a manter relações comerciais mais duradouras do que a concorrência assente apenas no preço.

Facilidade de preparação do pó instantâneo

O leite em pó gordo instantâneo facilita e acelera a preparação de bebidas em casa e na restauração, graças à facilidade com que se molha e dispersa. Estes atributos permitem preços superiores em contextos de preparação menos controlados do que os industriais. Para que o cliente volte a pagar esse acréscimo, é

© shev.io — Todos os direitos reservados.

necessário garantir a qualidade da aglomeração, a integridade da embalagem e a estabilidade durante o armazenamento.

Expansão das marcas de consumo

As marcas de leite em pó gordo podem criar valor com embalagens menores, informação sobre a origem e propostas diferenciadas dentro das regras de rotulagem. A expansão do retalho e da distribuição digital aproxima do consumidor produtos antes concentrados no comércio grossista tradicional. O desenvolvimento destas embalagens beneficia os fabricantes quando aumenta a receita da categoria sem comprometer a competitividade de custos face aos lácteos líquidos e aos preparados em pó.

Diversificação do abastecimento

Os compradores industriais já não avaliam apenas o preço para entrega imediata: ponderam também a diversidade de origens, o cumprimento das expedições e a solidez financeira dos fornecedores. Há, por isso, espaço para novas fontes previamente qualificadas e acordos de fornecimento estruturados. Exportadores com especificações previsíveis e documentação rigorosa podem ganhar quota quando os clientes procuram reduzir a dependência de uma rota ou unidade produtiva.

Valorização das características funcionais

A estabilidade térmica, o comportamento da gordura livre, as características das partículas e o perfil sensorial determinam a adequação do pó a cada processo industrial. Quando a variabilidade do ingrediente pode causar perdas de produção ou defeitos no produto final, os clientes estão dispostos a pagar pela consistência. A diferenciação técnica permite, assim, aumentar o valor vendido mesmo com um crescimento mais lento do consumo em volume.

Restraints

Oscilação dos custos de produção

O custo do leite cru, a energia consumida e as variações cambiais fazem oscilar bastante a rentabilidade da produção de pó. Perante subidas acentuadas dos preços, os clientes reduzem existências, adiam contratos ou alteram as formulações quando isso é tecnicamente viável. Os fabricantes com pouca capacidade para repercutir os custos sofrem pressão nas margens, mesmo que as receitas nominais do mercado aumentem.

Substituição por pós com gordura vegetal

Os pós em que a gordura vegetal substitui a gordura láctea concorrem com o leite em pó gordo quando o preço é decisivo e a formulação admite essa alteração. A escolha depende do resultado sensorial exigido, das regras locais de rotulagem e da relação de preços entre gorduras lácteas e vegetais. A pressão é maior na preparação de bebidas e na restauração mais sensíveis ao preço.

Dificuldades de financiamento das importações

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Nos mercados dependentes de importações, a desvalorização da moeda, a escassez de divisas e o elevado custo do fundo de maneio podem reduzir a capacidade de compra. Encomendas menores e existências para períodos mais curtos tornam o abastecimento mais difícil de gerir. A concessão de crédito dá maior flexibilidade comercial ao fornecedor, mas aumenta também o risco de incumprimento dos clientes.

Rentabilidade de outras utilizações dos sólidos do leite

As empresas de transformação distribuem o leite disponível entre pó, queijo, manteiga, ingredientes proteicos e produtos líquidos. Se outras categorias oferecerem melhores retornos, a oferta de pó pode diminuir e novos investimentos em secagem perder prioridade. A decisão depende, por isso, da rentabilidade do conjunto de produtos, da sazonalidade do leite e da utilização das instalações, além da procura de pó.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Fatores de expansão, limitações e efeitos nas previsões do leite em pó gordo

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Acesso a leite sem necessidade de refrigeração	XXX	XXX	XXX
Procura da indústria alimentar	XXX	XXX	XXX
Facilidade de preparação do pó instantâneo	XXX	XXX	XXX
Expansão das marcas de consumo	XXX	XXX	XXX
Diversificação do abastecimento	XXX	XXX	XXX
Valorização das características funcionais	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Oscilação dos custos de produção	XXX	XXX	XXX
Substituição por pós com gordura vegetal	XXX	XXX	XXX
Dificuldades de financiamento das importações	XXX	XXX	XXX
Rentabilidade de outras utilizações dos sólidos do leite	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Distribuição do mercado de leite em pó gordo por produto, utilização e embalagem

Por tipo de produto

O pó convencional predomina na indústria, onde os sistemas de mistura controlados tornam decisivos a uniformidade das especificações e o custo do produto entregue. O instantâneo distingue-se pela facilidade de preparação, de molhagem e de dispersão, atributos especialmente úteis nas bebidas domésticas e na restauração. A expansão das utilizações que privilegiam a conveniência e dos produtos de marca para o consumidor dá ao leite em pó gordo instantâneo o maior potencial de crescimento.

Value by por tipo de produto, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Leite em pó gordo convencional	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Leite em pó gordo instantâneo	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

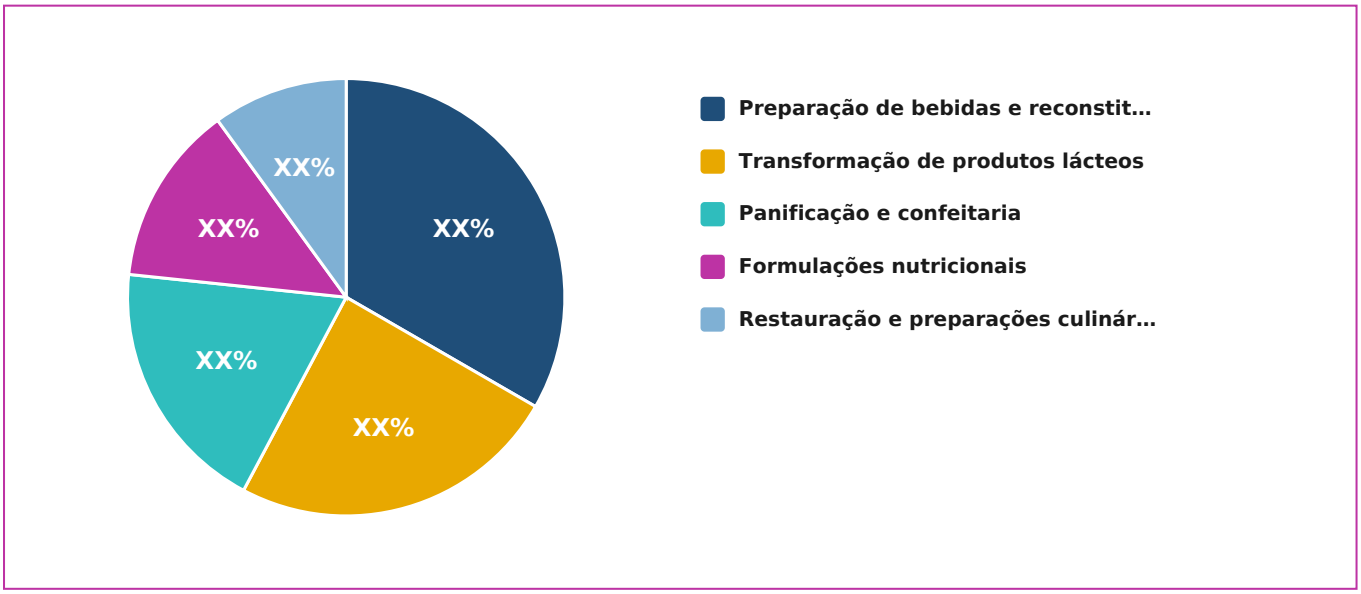
Fonte: XXX

Por utilização

As vantagens de transporte e armazenamento face ao leite líquido fazem da preparação de bebidas e da reconstituição de leite a principal fonte de procura. Na transformação de lácteos, na panificação e na confeitaria, são essenciais a consistência do teor de gordura, do sabor e do comportamento durante o processamento. As formulações nutricionais apresentam o crescimento mais elevado entre as utilizações, acompanhando o desenvolvimento de produtos para adultos e de nutrição geral. Este segmento contabiliza as vendas de leite em pó gordo como ingrediente abrangido pelo estudo; as fórmulas para lactentes já acabadas ficam excluídas.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value share by por utilização, 2025



Fonte: XXX

Value by por utilização, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Preparação de bebidas e reconstituição de leite	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Transformação de produtos lácteos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Panificação e confeitaria	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Formulações nutricionais	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Restauração e preparações culinárias	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

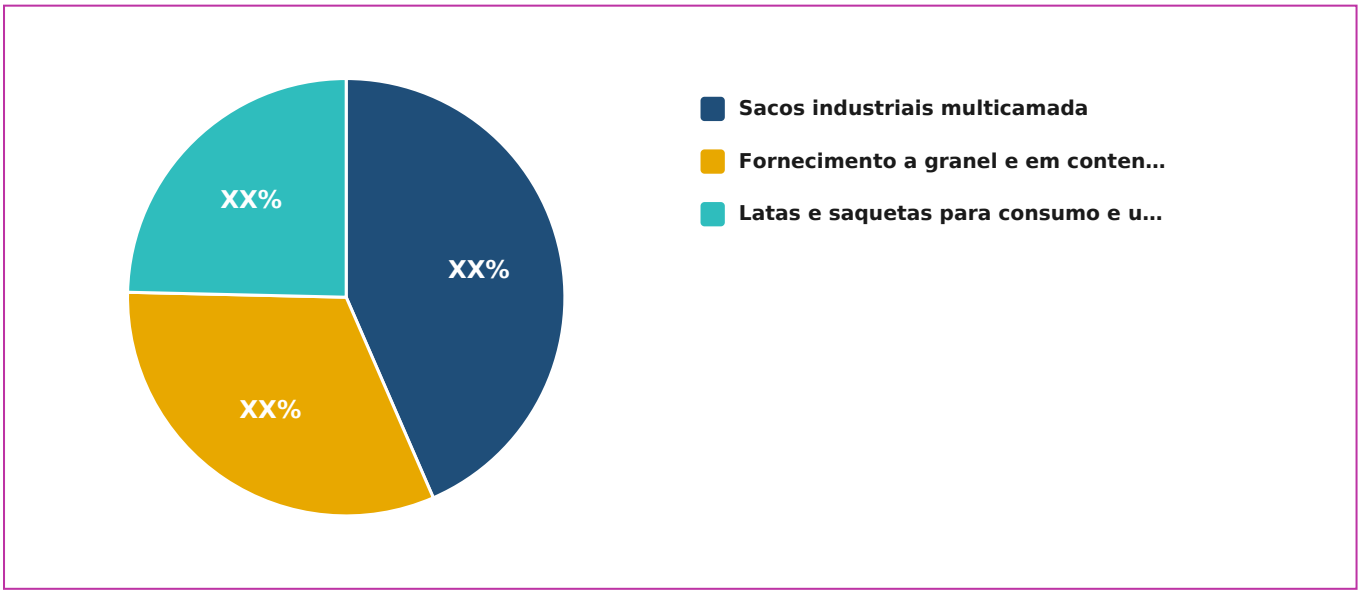
Fonte: XXX

Por embalagem

Os sacos industriais multicamada dominam por se adaptarem às práticas estabelecidas de exportação, armazenagem e movimentação em fábrica. O fornecimento a granel e os contentores intermédios para granéis destinam-se a clientes com consumo suficiente e meios de descarga adequados. As latas e saquetas para consumo e uso institucional registam o maior crescimento em valor, apoiadas em embalagens menores e num posicionamento diferenciado. As embalagens institucionais pertencem a esta categoria mesmo quando são vendidas por canais empresariais.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value share by por embalagem, 2025



Fonte: XXX

Value by por embalagem, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Sacos industriais multicamada	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Fornecimento a granel e em contentores intermédios para granéis	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latas e saquetas para consumo e uso institucional	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por canal de comercialização

Os grandes clientes industriais compram sobretudo por contrato direto: a aprovação das especificações, o planeamento das entregas e a negociação de preços exigem uma relação próxima com o fornecedor. Os distribuidores e importadores de ingredientes abastecem uma clientela mais dispersa, mantêm existências locais e prestam apoio documental e financeiro. O retalho ao consumidor e o comércio eletrónico crescem mais depressa, embora partam de uma base menor. As quotas refletem o canal previsto para a venda, mantendo em todos os casos a valorização ao nível do fabricante.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value by por canal de comercialização, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Contratos diretos com fabricantes	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Distribuidores e importadores de ingredientes	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Retalho ao consumidor e comércio eletrónico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por região

As quotas regionais acompanham o local de consumo, distinguindo os centros produtores orientados para exportação dos mercados estrangeiros que compram a sua produção. A Ásia-Pacífico reúne a maior base de consumo e o crescimento mais forte. A América Latina mantém um mercado de leite em pó de consumo expressivo. No Médio Oriente e África, a reconstituição de leite e a indústria alimentar sustentam uma expansão rápida; na Europa e na América do Norte, a procura mais madura favorece oportunidades seletivas em ingredientes diferenciados.

Value by por região, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ásia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Médio Oriente e África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América do Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

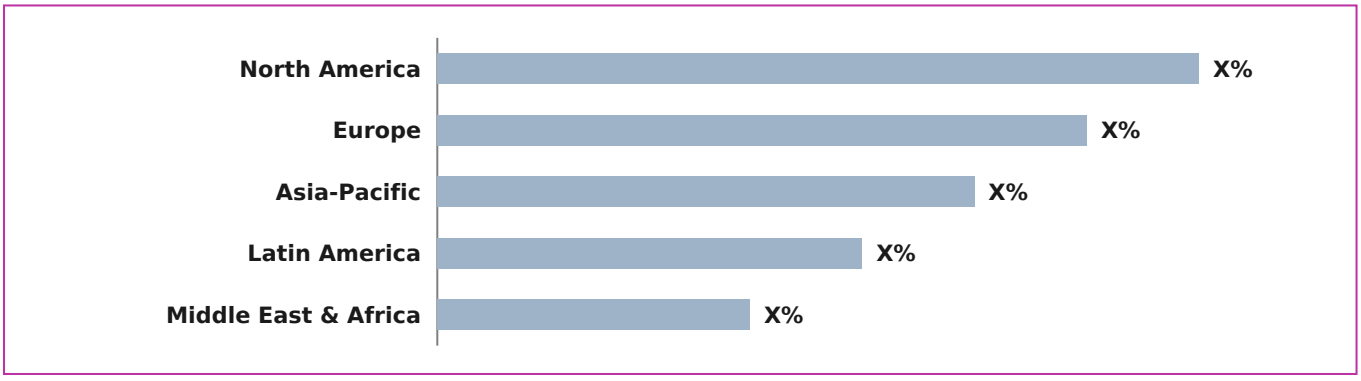
Leite em pó gordo: análise regional e perspetivas por país

A Ásia-Pacífico concentra XX% da procura mundial de leite em pó gordo em valor e cresce XX% ao ano até 2031. Na China, uma indústria láctea nacional de grande dimensão convive com a procura de ingredientes importados; a disponibilidade de leite cru e as existências dos transformadores condicionam, por isso, os ciclos de compra. No Sudeste Asiático, a procura tem outra composição: a preparação de bebidas, os lácteos recombinados e a produção de alimentos embalados sustentam as importações de ingredientes. A Índia exige uma leitura própria da oferta interna, do equilíbrio sazonal e da política comercial. A Nova Zelândia destaca-se sobretudo como origem de produção e exportação; nesta análise da procura, o valor exportado é atribuído aos mercados onde o produto é consumido.

A América Latina representa XX% do valor do mercado. O Brasil tem um papel central no consumo de leite em pó, enquanto a Argentina se destaca na produção e nas exportações regionais. A Europa reúne XX%, apoiada pela indústria alimentar, por transformadores lácteos consolidados e pelo acesso a vários destinos de exportação. A América do Norte responde por XX%. Nesta região, as decisões dos transformadores sobre leite em pó gordo inserem-se num mercado mais amplo de ingredientes lácteos, em que o pó magro, os ingredientes de soro e outras utilizações dos sólidos do leite também pesam.

O Médio Oriente e África representam XX% da procura em valor e avançam XX% ao ano. A dependência das importações, as falhas na cobertura da cadeia de frio e o desenvolvimento da indústria alimentar favorecem o uso de pó. A capacidade de compra, porém, condiciona fortemente a escolha entre leite em pó gordo e formulações concorrentes. Arábia Saudita, Argélia e Nigéria exigem abordagens comerciais próprias, dadas as diferenças nos canais de consumo, nos sistemas de compra e no acesso a divisas. As melhores oportunidades surgem quando as especificações, o tamanho das embalagens e as condições de financiamento se ajustam às práticas locais.

Growth rate by region, 2025-2031



Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Concorrência e quotas das empresas no mercado de leite em pó gordo

A concentração do mercado mundial de leite em pó gordo é moderada. A concorrência assume formas distintas no pó industrial transacionado internacionalmente, no abastecimento por transformadores nacionais e nos produtos de marca para o consumidor. A Fonterra é um fornecedor de referência nos mercados de exportação. Lactalis, FrieslandCampina, Arla Foods, Yili e outros grupos lácteos integrados competem através do acesso ao leite, da capacidade de transformação e das relações com os clientes. Nestlé e Amul têm posições fortes no consumo, que devem ser avaliadas separadamente da liderança em ingredientes a granel.

O cálculo das quotas empresariais considera apenas as receitas de leite em pó gordo abrangidas pelo estudo, e não a faturação láctea consolidada. As empresas controladas são agrupadas sob a entidade que detém o controlo final; as vendas externas são separadas do consumo interno e os valores são ajustados às diferenças de preço entre formatos industriais e de consumo. Assim, um fornecedor com maior presença de produtos instantâneos, embalagens pequenas ou especificações diferenciadas pode ter uma quota em valor superior à sua quota em volume.

As alterações nas carteiras de negócios estão a modificar o quadro concorrencial. O processo de alienação do negócio de consumo anunciado pela Fonterra e os seus investimentos noutras categorias lácteas mostram a disputa interna por capital nos grupos integrados. As combinações anunciadas entre Arla–DMK e FrieslandCampina–Milcobel evidenciam a consolidação das cooperativas europeias. A análise destes acontecimentos respeita o âmbito anunciado e as datas em que a propriedade passa efetivamente de mãos. As vantagens mais duradouras continuam a ser o abastecimento fiável de leite, a eficiência da secagem, a uniformidade do produto, o acesso aos mercados e o rigor na execução comercial.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Fonterra Co-operative Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Groupe Lactalis	XXX	XXX	XXX	XXX
Royal FrieslandCampina	XXX	XXX	XXX	XXX
Arla Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Nestlé	XXX	XXX	XXX	XXX
Inner Mongolia Yili Industrial Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Saputo	XXX	XXX	XXX	XXX
Synlait Milk	XXX	XXX	XXX	XXX
Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation	XXX	XXX	XXX	XXX
Open Country Dairy	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Previsões e oportunidades de investimento no leite em pó gordo

Em 2031, as receitas mundiais de leite em pó gordo deverão chegar a USD XXX mil milhões, com vendas de 7.4 milhões de toneladas. O crescimento resulta tanto do aumento do consumo como da evolução dos preços efetivamente obtidos e da composição das vendas. Os sacos industriais continuam a dominar as embalagens. Já o pó instantâneo, as especificações próprias de cada utilização e as embalagens de consumo permitem aumentar a receita por tonelada. Essas oportunidades devem ser avaliadas à luz dos custos adicionais de processamento, controlo de qualidade, existências e apoio ao cliente.

No cenário desfavorável, o mercado atinge USD XXX mil milhões em 2031, com crescimento médio anual composto de XX%. Este resultado pressupõe menor capacidade de pagar importações, substituição mais rápida por alternativas e preços lácteos mais baixos. No cenário favorável, a procura mais forte da indústria alimentar, a melhoria do poder de compra e a maior presença de produtos de valor acrescentado levam o mercado a USD XXX mil milhões, com crescimento de XX%. São cenários comerciais alternativos, não limites estatísticos de confiança.

As estratégias com maior potencial conjugam custos competitivos na produção indiferenciada com diferenciação seletiva. Os exportadores precisam de diversificar destinos e definir limites claros de exposição; os transformadores nacionais podem tirar partido da distribuição e de produtos adequados aos hábitos locais de preparação. Na avaliação de investimentos, devem ter prioridade os projetos com abastecimento de leite credível, utilização sustentada da capacidade e procura identificada. Melhorias técnicas e parcerias regionais de embalagem podem oferecer retornos superiores à simples expansão de capacidade indiferenciada.

Opportunities

- Leite em pó gordo instantâneo adaptado à preparação doméstica e à restauração
- Pós com características específicas para chocolate, panificação e produtos lácteos recombinados
- Programas de fornecimento rastreável para multinacionais da indústria alimentar
- Parcerias regionais de acabamento e embalagem em mercados dependentes de importações
- Apoio técnico para reduzir perdas de processamento e defeitos nos produtos dos clientes
- Contratos que conciliem previsibilidade de preços com calendários de expedição fiáveis

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos os direitos reservados.