

Mercado mundial do salmão 2026

Dimensão do mercado, segmentação, panorama competitivo e perspetivas

2021–2031

Avançar juntos



Todos nós já ouvimos, em algum momento, a frase de *Alice no País das Maravilhas*: «É preciso correr o máximo possível para permanecer no mesmo lugar. Se quiser chegar a outro lugar, tem de correr pelo menos duas vezes mais depressa.» Embora a citação se tenha tornado um cliché, o nosso mundo está a mudar a uma velocidade extraordinária. Ainda assim, a meu ver, importa não só correr depressa, mas — sobretudo — saber para onde se corre.

Vemo-nos como o navegador, pronto para indicar o rumo certo no momento adequado. Ao fornecer informações atuais e oportunas para as decisões importantes, procuramos proteger os nossos clientes de passos em falso e ajudá-los a encontrar novas oportunidades.

É importante para nós que fique satisfeito com o trabalho que realizámos. Se tiver alguma pergunta sobre este relatório, teremos todo o gosto em responder.

ANDREY SHEVCHENKO, Sócio-gerente

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Isenção de responsabilidade

Este relatório foi preparado por shev.io exclusivamente para fins informativos. shev.io não garante a exatidão e a integridade de todas as informações contidas no relatório, uma vez que os dados de algumas fontes podem ter sido distorcidos de forma involuntária ou deliberada. As informações apresentadas neste relatório não devem ser interpretadas, direta ou indiretamente, como contendo recomendações para futuras ações empresariais. Todas as opiniões e estimativas contidas neste relatório refletem o juízo dos autores à data da publicação e podem ser alteradas sem aviso prévio.

shev.io não assume qualquer responsabilidade por perdas ou danos decorrentes da utilização por terceiros das informações contidas neste relatório, incluindo opiniões ou conclusões publicadas, nem por consequências causadas pela incompletude das informações apresentadas. As informações apresentadas neste relatório são obtidas de fontes abertas. Podem ser fornecidas informações adicionais mediante solicitação.

Este documento, ou qualquer parte dele, não pode ser distribuído sem a autorização escrita de shev.io, nem reproduzido por qualquer meio.

Termos de utilização

Este relatório é fornecido ao utilizador ao abrigo de uma **licença não exclusiva, intransmissível e limitada**, exclusivamente para uso interno no âmbito das finalidades para as quais o relatório foi legalmente adquirido.

O utilizador **não pode**, no todo ou em parte, transferir, vender, oferecer, publicar ou de outro modo distribuir o relatório a terceiros, nem entregá-lo a quaisquer outras pessoas coletivas, organizações parceiras ou equipas externas (incluindo empresas afiliadas). É proibido disponibilizar o relatório (ou fragmentos do mesmo) publicamente (sites, redes sociais, serviços de mensagens, serviços de partilha de ficheiros, armazenamento na nuvem com ligação aberta) ou facultar o acesso através de serviços de terceiros quando isso permita a terceiros consultar os materiais.

Se o relatório for adquirido por uma **empresa**, a sua utilização é permitida **apenas aos funcionários dessa empresa** para tarefas internas. É proibido entregar o relatório a prestadores de serviços, consultores, profissionais independentes, agências e quaisquer partes externas.

Todos os direitos exclusivos sobre o relatório — incluindo a sua estrutura, textos, seleção de dados, visualizações, tabelas, gráficos e elementos de design — pertencem ao titular dos direitos (shev.io) ou são utilizados com fundamento legal. O utilizador recebe o direito de utilizar o relatório apenas nos limites destes termos.

Sem o consentimento escrito de shev.io, é proibido criar produtos derivados com base no relatório, utilizá-lo como parte de um produto ou serviço distribuído comercialmente, ou remover ou alterar avisos de direitos de autor.

A utilização de **citações breves** e fragmentos é permitida **apenas em documentação interna** (memorandos internos, relatórios, apresentações, correspondência de trabalho), desde que o sentido e o contexto sejam preservados e a fonte seja indicada: *shev.io*. Qualquer publicação ou utilização dos materiais em locais acessíveis a terceiros só é permitida com o consentimento prévio e escrito de shev.io.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Visão geral do mercado

Esta amostra mostra o **formato e a profundidade** do relatório — conteúdo narrativo real com os valores e as tabelas detalhados ocultos como «XXX». Ao encomendar o relatório, todos os valores são finalizados e verificados para o seu exemplar, e o relatório completo é entregue no prazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Dimensão do mercado (2025)	mil 36.8 milhões
Previsão (2031)	mil 49.9 milhões
CAGR (2021–2031)	5.2%
Período do estudo	2021–2031
Maior região	Europa · 39%
Região com o crescimento mais rápido	Ásia-Pacífico · 6.4%
Concentração do mercado	Moderada
Licença	Individual / Empresa

Segundo a shev.io Research, o mercado mundial do salmão vale USD XXX mil milhões em 2025 e deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031, com uma taxa de crescimento anual composta de XX%. A Europa concentra XX% da procura em valor; a Ásia-Pacífico apresenta o crescimento regional mais elevado, de XX%. O salmão-do-atlântico domina a oferta graças à disponibilidade regular, a uma indústria de transformação consolidada e à ampla presença no retalho. A capacidade de competir depende cada vez mais da saúde e do crescimento dos peixes, do acesso a capacidade de criação e da transformação de peixe inteiro em produtos práticos, com rendimentos industriais previsíveis.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Índice

1 Introdução e delimitação do mercado do salmão

2 Metodologia de investigação e organização das fontes

3 Síntese executiva

4 Dinâmica do mercado do salmão

4.1 Fatores de crescimento e efeitos indicativos nas previsões

4.2 Limitações e riscos de abastecimento

4.3 Cinco forças de Porter

4.4 Regulamentação, certificação e acesso aos mercados

5 Dimensão e previsões do mercado mundial do salmão

5.1 Evolução histórica do valor, volume e preços

5.2 Previsões de valor e volume e decomposição do crescimento

6 Previsões do mercado do salmão por segmento

6.1 Por espécie

6.2 Por origem produtiva

6.3 Por apresentação do produto

6.4 Por canal de venda

7 Previsões do mercado do salmão por região

7.1 Europa

7.1.1 Noruega

7.1.2 Reino Unido

7.1.3 França

7.1.4 Alemanha

7.1.5 Restante Europa

7.2 América do Norte

7.2.1 Estados Unidos

7.2.2 Canadá

7.2.3 Restante América do Norte

7.3 Ásia-Pacífico

7.3.1 Japão

7.3.2 China

7.3.3 Austrália

7.3.4 Coreia do Sul

7.3.5 Restante Ásia-Pacífico

7.4 América Latina

7.4.1 Chile

7.4.2 Brasil

© shev.io — Todos os direitos reservados.

7.4.3 Restante América Latina

7.5 Médio Oriente e África

7.5.1 Arábia Saudita

7.5.2 Emirados Árabes Unidos

7.5.3 Restante Médio Oriente e África

8 Concorrência no mercado do salmão

8.1 Quotas empresariais, localização da produção e operações societárias

8.2 Perfis das empresas

8.2.1 Mowi

8.2.2 SalMar

8.2.3 Cermaq

8.2.4 Lerøy Seafood Group

8.2.5 Bakkafrost

8.2.6 Grieg Seafood

8.2.7 AquaChile

8.2.8 Multi X

8.2.9 Salmones Camanchaca

9 Oportunidades e perspetivas estratégicas para o mercado do salmão

9.1 Cenários desfavorável, central e favorável

9.2 Prioridades de produto, abastecimento e investimento

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de tabelas

Tabela 1. Âmbito do mercado: espécies abrangidas, exclusões, transação de referência e regras de atribuição geográfica

Tabela 2. Registo de fontes, datas de referência, conversões de peso e procedimentos de conciliação

Tabela 3. Indicadores principais: valor, volume, preço, segmentos líderes e crescimento regional

Tabela 4. Prioridades de compra e decisão para produtores, transformadores, importadores, retalhistas e investidores

Tabela 5. Fatores de crescimento: funcionamento, impacto indicativo, regiões e horizonte temporal

Tabela 6. Limitações do mercado: funcionamento, impacto indicativo, regiões e horizonte temporal

Tabela 7. Cinco forças de Porter: evidências, exposição dos fornecedores e consequências para os compradores

Tabela 8. Comparação regulamentar: Noruega, Chile, Canadá, União Europeia e Estados Unidos

Tabela 9. Valor, volume e preço grossista efetivo do mercado mundial do salmão por ano, 2021–2031

Tabela 10. Valor e volume anuais do mercado do salmão por espécie, 2021–2031

Tabela 11. Valor e volume anuais do mercado do salmão por origem produtiva, 2021–2031

Tabela 12. Valor e volume anuais do mercado do salmão por apresentação do produto, 2021–2031

Tabela 13. Valor e volume anuais do mercado do salmão por canal de venda, 2021–2031

Tabela 14. Valor e volume anuais do mercado do salmão por região de destino, 2021–2031

Tabela 15. Comparação entre espécies: valor, volume, quota, nível de preços e características do abastecimento

Tabela 16. Salmão de aquicultura e selvagem: valor, volume, quota, sazonalidade e riscos de abastecimento

Tabela 17. Comparação entre apresentações: valor, volume, quota, rendimento de transformação e exigências de frio

Tabela 18. Comparação entre canais de venda: valor, volume, quota, critérios de compra e requisitos de serviço

Tabela 19. Previsões para a Europa por país: Noruega, Reino Unido, França, Alemanha e restante Europa, 2021–2031

Tabela 20. Previsões para a América do Norte por país: Estados Unidos, Canadá e restante América do Norte, 2021–2031

Tabela 21. Previsões para a Ásia-Pacífico por país: Japão, China, Austrália, Coreia do Sul e restante Ásia-Pacífico, 2021–2031

Tabela 22. Previsões para a América Latina por país: Chile, Brasil e restante América Latina, 2021–2031

Tabela 23. Previsões para o Médio Oriente e África por país: Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos e restante Médio Oriente e África, 2021–2031

Tabela 24. Comparação concorrencial: valor atribuível ao salmão, volumes produzidos, presença geográfica, integração e estado das operações empresariais

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 25. Perfil da Mowi: oferta, receita de salmão, capacidade de produção, localização e estratégia
Tabela 26. Perfil da SalMar: oferta, receita de salmão, capacidade de produção, localização e estratégia
Tabela 27. Perfil da Cermaq: oferta, receita de salmão, capacidade de produção, localização e estratégia
Tabela 28. Perfil da Lerøy Seafood Group: oferta, receita de salmão, capacidade de produção, localização e estratégia
Tabela 29. Perfil da Bakkafrost: oferta, receita de salmão, capacidade de produção, localização e estratégia
Tabela 30. Perfil da Grieg Seafood: oferta, receita de salmão, capacidade de produção, localização e estratégia
Tabela 31. Perfil da AquaChile: oferta, receita de salmão, capacidade de produção, localização e estratégia
Tabela 32. Perfil da Multi X: oferta, receita de salmão, capacidade de produção, localização e estratégia
Tabela 33. Perfil da Salmones Camanchaca: oferta, receita de salmão, capacidade de produção, localização e estratégia
Tabela 34. Cenários de previsão: pressupostos de produção, procura, preço, câmbio e valor do mercado
Tabela 35. Matriz de oportunidades por apresentação do produto, mercado de destino e tipo de comprador
Tabela 36. Critérios de investimento e abastecimento: juvenis de maior dimensão, transformação, distribuição de congelados e produção em terra
Tabela 37. Market value by year, USD bn
Tabela 38. Year-over-year value change
Tabela 39. Drivers — impact on forecast
Tabela 40. Restraints — impact on forecast
Tabela 41. Value by por espécie, USD bn
Tabela 42. Value by por origem produtiva, USD bn
Tabela 43. Value by por apresentação do produto, USD bn
Tabela 44. Value by por canal de venda, USD bn
Tabela 45. Value by por região, USD bn
Tabela 46. Market value by region, USD bn
Tabela 47. Market value by leading country, USD bn
Tabela 48. Leading companies

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Sensibilidade do valor mundial do mercado do salmão aos pressupostos de preço grossista e volume

Figura 2. Sensibilidade à conversão de peso nas diferentes apresentações de salmão

Figura 3. Valor do mercado mundial do salmão: evolução histórica e previsão, 2021–2031

Figura 4. Crescimento anual composto da receita do mercado do salmão por região, 2025–2031

Figura 5. Efeito indicativo dos fatores de crescimento na taxa anual composta do mercado do salmão

Figura 6. Efeito indicativo das limitações na taxa anual composta do mercado do salmão

Figura 7. Consumo mundial de salmão em equivalente de peso eviscerado: evolução e previsão, 2021–2031

Figura 8. Decomposição do crescimento do valor do mercado do salmão: volume, preço e composição dos produtos, 2025–2031

Figura 9. Distribuição do valor do mercado do salmão por espécie, 2025

Figura 10. Distribuição do valor do mercado do salmão por origem produtiva, 2025

Figura 11. Distribuição do valor do mercado do salmão por apresentação do produto, 2025

Figura 12. Distribuição do valor do mercado do salmão por canal de venda, 2025

Figura 13. Distribuição do valor do mercado mundial do salmão por região de destino, 2025

Figura 14. Aumento absoluto do valor do mercado do salmão por região de destino, 2025–2031

Figura 15. Quotas mundiais dos fornecedores de salmão pelo valor grossista atribuível, 2025

Figura 16. Distribuição geográfica dos volumes produzidos pelos produtores de salmão analisados

Figura 17. Valor do mercado mundial do salmão nos cenários desfavorável, central e favorável, 2031

Figura 18. Hierarquização das oportunidades no salmão pelo crescimento captável e pelas exigências de execução

Figura 19. Value share by por espécie, 2025

Figura 20. Value share by por apresentação do produto, 2025

Figura 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Executive summary

Segundo a shev.io Research, o mercado mundial do salmão vale USD XXX mil milhões em 2025 e deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031, com uma taxa de crescimento anual composta de XX%. A Europa concentra XX% da procura em valor; a Ásia-Pacífico apresenta o crescimento regional mais elevado, de XX%. O salmão-do-atlântico domina a oferta graças à disponibilidade regular, a uma indústria de transformação consolidada e à ampla presença no retalho. A capacidade de competir depende cada vez mais da saúde e do crescimento dos peixes, do acesso a capacidade de criação e da transformação de peixe inteiro em produtos práticos, com rendimentos industriais previsíveis.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- A shev.io Research estima o mercado mundial do salmão em USD XXX mil milhões em 2025 e USD XXX mil milhões em 2031.
- Entre 2025–2031, o valor do mercado cresce a uma taxa anual composta de XX%, acrescentando USD XXX mil milhões ao valor anual.
- Em 2025, a Europa reúne XX% do valor do mercado, ou USD XXX mil milhões.
- A Ásia-Pacífico detém XX% do valor do mercado e regista a maior taxa regional de crescimento anual composta, de XX%.
- O salmão-do-atlântico representa XX% do valor do mercado, beneficiando da produção aquícola ao longo de todo o ano e de processos de transformação normalizados.
- O salmão de aquicultura responde por XX% do valor do mercado, cabendo XX% ao salmão selvagem.
- Os produtos frescos e refrigerados representam XX% do valor do mercado; os congelados, XX%.
- O retalho e o comércio eletrónico absorvem XX% do valor grossista nos mercados de destino. A composição do sortido, o tamanho das porções e a definição dos vários níveis de preço são, por isso, decisões comerciais determinantes.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tendências e fatores de crescimento do mercado mundial do salmão

O funcionamento económico do mercado do salmão resulta do desfasamento entre uma oferta que responde lentamente, por razões biológicas, e uma procura que pode mudar depressa. As decisões de criação antecedem a venda por um ciclo produtivo prolongado, ao passo que promoções no retalho, condições de transporte e encomendas da restauração se alteram em prazos muito mais curtos. Esta diferença gera volatilidade de preços e favorece empresas com transformação flexível, destinos de venda diversificados e gestão rigorosa de existências.

O capital disponível não é o único limite ao aumento da produção. As autorizações ambientais, a saúde dos peixes, as infraestruturas de água doce e a disponibilidade de locais marinhos adequados determinam que parte da produção em curso chegará a ser comercializada. A criação de juvenis de maior dimensão e a melhoria da monitorização podem aumentar a produção das instalações existentes, mas o seu valor depende de resultados biológicos comprovados.

O crescimento da procura depende cada vez mais da conceção do produto e da forma de o fazer chegar ao comprador. Um filete fresco de gama alta, uma porção congelada e o salmão fumado respondem a ocasiões de compra distintas, mesmo quando provêm da mesma espécie. Por essa razão, o relatório analisa separadamente espécie, origem, conservação e canal de venda, para identificar onde se gera valor e onde se concentram os riscos comerciais.

Growth drivers

Procura de proteína e de refeições práticas à base de salmão

O salmão já é reconhecido como uma fonte de proteína de gama alta e pode ser apresentado em formatos que simplificam a preparação em casa. Porções individuais, tabuleiros prontos para o forno e embalagens de congelados permitem ao retalho incentivar o consumo para além das ocasiões especiais. Os fornecedores que asseguram um custo por porção adequado e resultados consistentes na confeção têm melhores condições para tornar a compra mais frequente.

Alargamento do retalho e da restauração na Ásia

A expansão das cadeias modernas de distribuição alimentar, dos restaurantes de cozinha japonesa e da venda digital de alimentos multiplica os pontos de contacto do consumidor com o salmão. Na China, existe ampla margem para levar a distribuição para além das grandes cidades costeiras; o Japão continua a ser um destino consolidado para ofertas diferenciadas do Pacífico e do Atlântico. As estratégias comerciais mais eficazes ajustam a espécie e a forma de conservação ao poder de compra e aos hábitos de confeção locais.

Juvenis de maior dimensão permitem aumentar a produtividade

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Transferir para o mar juvenis já mais desenvolvidos pode reduzir o tempo de exposição aos riscos da criação marinha e melhorar a utilização das instalações autorizadas. O investimento compensa quando os custos adicionais em água doce são superados por uma maior sobrevivência, ciclos mais rápidos e pesos de abate mais previsíveis. A rentabilidade exige boa execução em toda a operação, desde a capacidade das unidades de reprodução e criação de juvenis até à saúde dos peixes e à exploração no mar.

Os congelados permitem chegar a mais mercados

Com o salmão congelado, os prazos de entrega deixam de estar sujeitos à curta janela de comercialização do produto fresco. Torna-se assim mais viável abastecer cidades do interior, pequenos pontos de venda e operadores de restauração com procura irregular. Quando os fretes aéreos ou os preços do fresco são desfavoráveis, as empresas de transformação ganham margem para encaminhar o produto para outros mercados.

A transformação com valor acrescentado aumenta a receita por peixe

A venda em porções, a fumagem e as preparações prontas a cozinhar permitem responder a mais ocasiões de consumo. O corte automatizado e o controlo rigoroso das especificações ajudam a aproveitar melhor peixes de diferentes tamanhos e classes de qualidade. O valor do mercado cresce, por isso, tanto com o aumento das quantidades procuradas como com o maior peso de produtos mais elaborados.

A rastreabilidade abre portas a compradores de gama alta

Os compradores do retalho e da restauração exigem cada vez mais provas das práticas de produção e informação que permita acompanhar o produto ao longo da cadeia. Produtores com divulgação ambiental consistente e certificações reconhecidas conseguem aceder a programas de fornecimento mais difíceis de alcançar por operadores menores ou com documentação insuficiente. O benefício comercial traduz-se no acesso a clientes, na continuidade dos contratos e numa oferta mais diferenciada.

Restraints

As perdas biológicas comprometem a regularidade do abastecimento

O piolho-do-mar, as doenças, as proliferações de algas nocivas e as temperaturas elevadas da água prejudicam o crescimento e aumentam a mortalidade. Os próprios tratamentos e o manuseamento podem afetar o desempenho, fazendo com que a produção comercializável fique aquém da capacidade instalada. Para os produtores muito dependentes de uma única região de criação, os custos e os calendários de entrega tornam-se especialmente irregulares.

Licenciamento e transições produtivas limitam a expansão

A autorização de novos volumes depende das condições ecológicas locais, da aceitação pelas comunidades e das decisões das autoridades. O sistema norueguês de classificação por cores e a transição na Colúmbia Britânica, no Canadá, mostram como a política pública pode alterar o valor efetivo das instalações marinhas. Neste contexto, ganha importância produzir mais e melhor dentro das autorizações já existentes.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Rações e outros fatores de produção comprimem as margens

Através das rações, o custo de criar salmão fica exposto aos preços das matérias-primas agrícolas, dos ingredientes marinhos e da energia, bem como às variações cambiais. Ingredientes alternativos podem tornar o abastecimento mais resistente a perturbações, desde que cumpram requisitos nutricionais, técnicos e comerciais. Se os preços grossistas recuarem, uma alimentação cara reduz os recursos financeiros disponíveis para melhorar o desempenho biológico e ampliar a produção.

O poder de compra condiciona a frequência de consumo

Nas compras correntes das famílias e da restauração, o salmão disputa espaço com proteínas mais baratas. O aumento do preço de venda ao público pode levar os consumidores a escolher porções menores, a esperar por promoções ou a preferir congelados. Os fornecedores que cobram preços elevados sem diferenciação clara do produto ficam mais expostos a quebras nas quantidades vendidas.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Efeito dos fatores de impulso e de limitação no crescimento do mercado do salmão

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Procura de proteína e de refeições práticas à base de salmão	XXX	XXX	XXX
Alargamento do retalho e da restauração na Ásia	XXX	XXX	XXX
Juvenis de maior dimensão permitem aumentar a produtividade	XXX	XXX	XXX
Os congelados permitem chegar a mais mercados	XXX	XXX	XXX
A transformação com valor acrescentado aumenta a receita por peixe	XXX	XXX	XXX
A rastreabilidade abre portas a compradores de gama alta	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
As perdas biológicas comprometem a regularidade do abastecimento	XXX	XXX	XXX
Licenciamento e transições produtivas limitam a expansão	XXX	XXX	XXX
Rações e outros fatores de produção comprimem as margens	XXX	XXX	XXX
O poder de compra condiciona a frequência de consumo	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

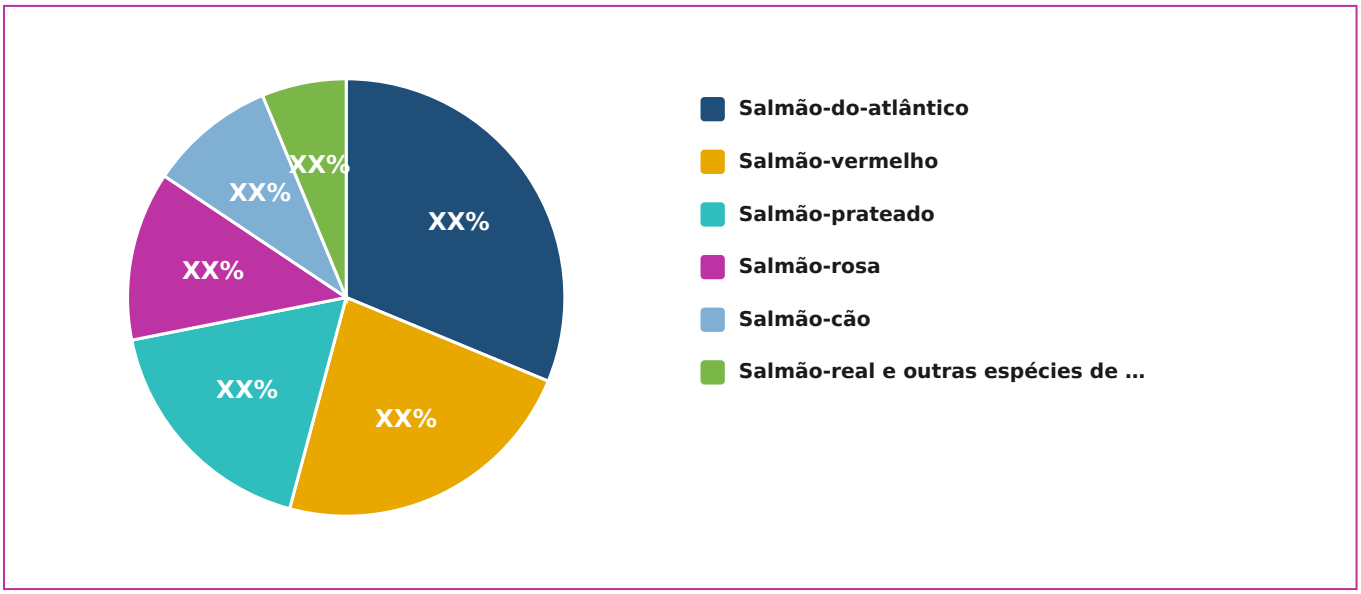
© shev.io — Todos os direitos reservados.

Mercado do salmão por espécie, origem produtiva, apresentação e canal de venda

Por espécie

A disponibilidade durante todo o ano, a uniformidade das especificações e as redes internacionais de distribuição explicam a liderança do salmão-do-atlântico. O salmão-vermelho distingue-se como produto selvagem de gama alta, enquanto o salmão-prateado tem aplicações importantes nos congelados e na restauração. O salmão-rosa e o salmão-cão destinam-se em maior medida à transformação e às conservas; o salmão-real ocupa um nicho menor de elevado valor.

Value share by por espécie, 2025



Fonte: XXX

Value by por espécie, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Salmão-do-atlântico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Salmão-vermelho	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Salmão-prateado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Salmão-rosa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Salmão-cão	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Salmão-real e outras espécies de salmão	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por origem produtiva

© shev.io — Todos os direitos reservados.

A aquicultura predomina porque permite programar as compras e obter tamanhos e níveis de qualidade relativamente uniformes. O salmão selvagem oferece diferenciação sazonal e valorização da origem, especialmente no caso do salmão-vermelho. Na aquicultura, os sistemas de criação de juvenis de maior dimensão e determinados projetos em terra alteram os custos e a produtividade, sem constituírem mercados separados por espécie.

Value by por origem produtiva, USD bn

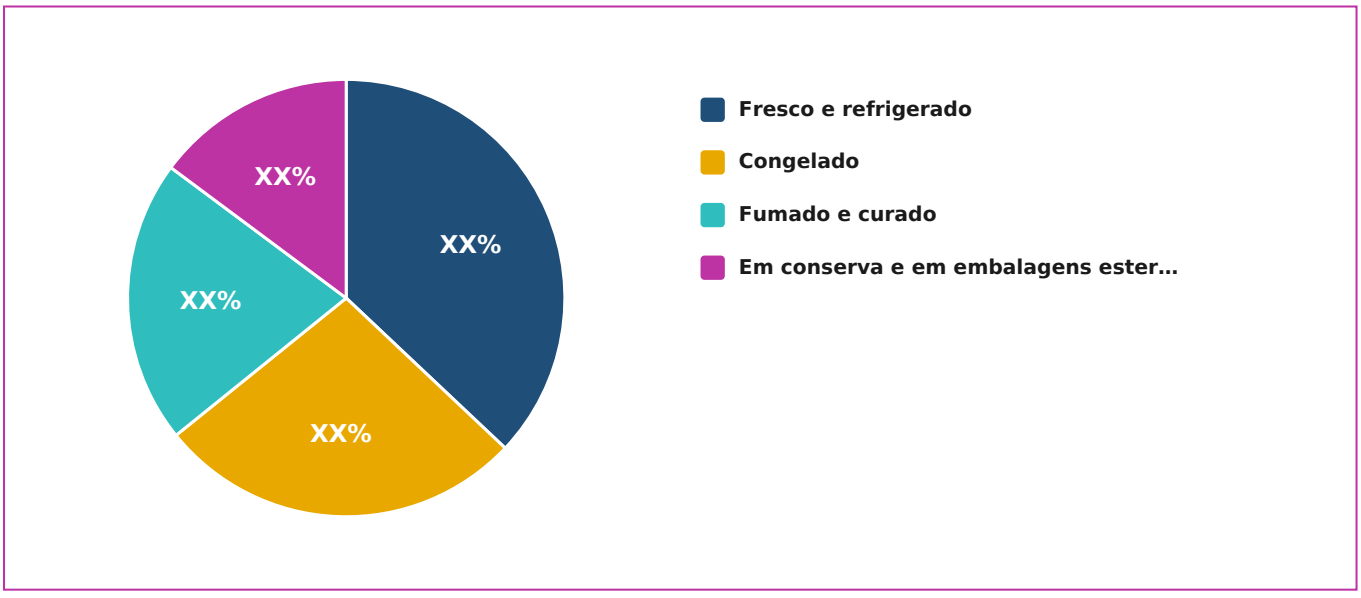
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
De aquicultura	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Selvagem	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por apresentação do produto

O fresco e o refrigerado são a base da oferta nos balcões dos supermercados, no sushi e na restauração de gama alta. Os congelados conjugam flexibilidade de distribuição com controlo das porções e oferecem a maior oportunidade de expansão geográfica. Fumados e conservas respondem a ocasiões de consumo e necessidades de conservação próprias. A classificação segue a apresentação vendida: o salmão fumado e em conserva não entra nas categorias de fresco ou congelado.

Value share by por apresentação do produto, 2025



Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value by por apresentação do produto, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Fresco e refrigerado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Congelado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Fumado e curado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Em conserva e em embalagens esterilizadas por calor	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por canal de venda

O retalho lidera com filetes refrigerados, porções congeladas e conservas comprados para consumo em casa. A restauração abrange estabelecimentos de gama alta, sushi, refeições informais e alimentação coletiva; por isso, as especificações do produto e a fiabilidade do serviço pesam nas decisões de compra. A indústria alimentar adquire salmão para incorporar em alimentos compostos, mas as vendas posteriores desses produtos acabados não são incluídas no valor deste mercado.

Value by por canal de venda, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Retalho e comércio eletrónico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Restauração	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Indústria alimentar	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por região

A Europa reúne procura madura e redes desenvolvidas de transformação e abastecimento. Na Ásia-Pacífico, a distribuição mais ampla, a crescente familiaridade dos consumidores com o salmão e a diversidade de utilizações na restauração sustentam o crescimento mais elevado. A América do Norte continua a ser um grande destino para salmão de aquicultura importado e salmão selvagem do Pacífico. Na América Latina e no Médio Oriente e África, as oportunidades são mais seletivas e dependem do poder de compra local.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value by por região, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ásia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América do Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Médio Oriente e África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

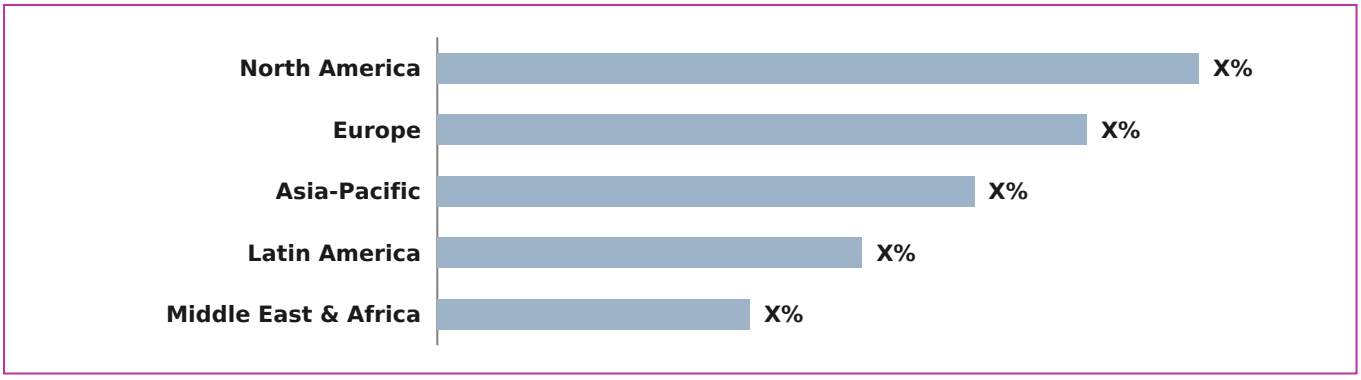
Análise regional do mercado do salmão e perspetivas por país

A Europa concentra XX% do valor do mercado mundial do salmão em 2025. Esta posição assenta em grandes mercados consumidores, numa indústria consolidada de fumagem e corte em porções e no acesso à oferta da Noruega, Escócia, Ilhas Faroé e Islândia. França e Alemanha destacam-se na procura, enquanto o peso da Noruega na produção é muito superior ao que o seu consumo interno faria supor. O relatório atribui a procura ao destino final e trata separadamente a origem da oferta, evitando que exportações e movimentos de produtos para transformação sobrestimem o mercado regional.

A Ásia-Pacífico cresce XX% ao ano até 2031, beneficiando do alargamento da distribuição e de uma oferta diversificada. O Japão é um mercado maduro, com procura consolidada de salmão do Pacífico. Na China, as cadeias modernas de distribuição alimentar, a restauração e a expansão da cadeia de frio abrem espaço ao crescimento. A Austrália alia produção interna de salmão-do-atlântico a um retalho forte em refrigerados. Os congelados facilitam o acesso aos consumidores do interior e reduzem a dependência da logística dispendiosa exigida pelo produto fresco.

A América do Norte representa XX% do valor mundial. Nos Estados Unidos, a oferta reúne salmão-do-atlântico de aquicultura importado e salmão selvagem do Pacífico de origem nacional. No Canadá, a transição na Colúmbia Britânica condiciona as perspetivas de produção. O Chile destaca-se sobretudo pelas exportações, e não pelo consumo interno, tendo no Brasil um importante destino regional. No Médio Oriente e em África, a hotelaria e a restauração de gama alta, juntamente com o retalho moderno, sustentam a procura; a logística e o poder de compra determinam até onde o consumo se pode alargar.

Growth rate by region, 2025-2031



Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Concorrência e quotas das empresas no mercado do salmão

A concentração do mercado mundial do salmão é moderada. A produção aquícola de salmão-do-atlântico está mais concentrada, mas a transformação, a importação e a captura selvagem envolvem um conjunto mais alargado de operadores. Mowi, SalMar, Cermaq, Bakkafrost e Lerøy Seafood Group competem pela qualidade das explorações, pelo desempenho biológico, pela capacidade de transformação e pelas relações com os clientes. Produtores chilenos como AquaChile, Multi X e Salmones Camanchaca permitem diversificar as origens do abastecimento e fornecem tanto espécies do Atlântico como do Pacífico.

As operações empresariais estão a alterar o acesso às regiões produtoras e às infraestruturas que as servem. Em janeiro de 2025, a Mowi anunciou um acordo para aumentar a sua participação na Nova Sea. Em julho de 2025, a Cermaq anunciou um acordo para adquirir as operações da Grieg Seafood em Finnmark e no Canadá. A análise da concorrência distingue os negócios anunciados das mudanças de propriedade já concluídas e delimita a atividade de salmão face aos negócios de truta, peixe branco e distribuição.

A dimensão da empresa, por si só, não assegura rentabilidade. A capacidade de produzir juvenis mais desenvolvidos, reduzir perdas biológicas, melhorar a conversão alimentar e aumentar o aproveitamento na transformação pode valer mais do que obter licenças para volumes adicionais. Empresas de produção em terra, como Salmon Evolution e Atlantic Sapphire, apresentam uma alternativa produtiva, mas a sua viabilidade depende da estabilidade biológica, dos preços efetivamente obtidos e do rigor na aplicação do capital.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Mowi	XXX	XXX	XXX	XXX
SalMar	XXX	XXX	XXX	XXX
Cermaq	XXX	XXX	XXX	XXX
Lerøy Seafood Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Bakkafrost	XXX	XXX	XXX	XXX
Grieg Seafood	XXX	XXX	XXX	XXX
AquaChile	XXX	XXX	XXX	XXX
Multi X	XXX	XXX	XXX	XXX
Salmones Camanchaca	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Previsões para o mercado do salmão e oportunidades de investimento

O mercado mundial do salmão deverá valer USD XXX mil milhões em 2031. A principal mudança comercial é a passagem da venda indiferenciada de peixe inteiro para fornecimentos ajustados às necessidades de cada cliente, com porções, prazos de conservação, rastreabilidade e entregas fiáveis. O fresco e o refrigerado mantêm a liderança entre as apresentações, enquanto os congelados alargam a distribuição e dão maior flexibilidade às compras.

O cenário favorável exige melhorias biológicas, bons resultados na criação de juvenis de maior dimensão e reforço do consumo asiático. O cenário desfavorável reúne interrupções de produção, perda de poder de compra e aumento dos custos de produção. A análise de cenários trata separadamente os volumes disponíveis, os preços grossistas, a composição das vendas e os efeitos cambiais, permitindo a cada comprador identificar os pressupostos mais relevantes para o seu negócio.

As estratégias com melhores perspetivas combinam abastecimento regular e uma oferta clara para o mercado de destino. Os produtores podem beneficiar da integração seletiva de atividades de transformação e de contratos que valorizem a qualidade do produto e do serviço. Para os investidores, é essencial distinguir os projetos que tornam mais produtivo um sistema já comprovado daqueles que ainda têm de demonstrar desempenho técnico e comercial consistente.

Opportunities

- Porções congeladas prontas para venda no retalho nas cidades do interior da Ásia
- Produção de juvenis de maior dimensão para encurtar a fase de crescimento no mar
- Salmão selvagem de gama alta diferenciado pela zona de captura e pela rastreabilidade ao longo da cadeia
- Corte automatizado em porções e melhoria do aproveitamento da matéria-prima na transformação
- Produtos práticos adaptados a agregados familiares mais pequenos
- Contratos de fornecimento rastreável para restauração coletiva e cadeias de restauração
- Projetos selecionados de produção em terra próximos de centros de consumo de elevado valor

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos os direitos reservados.