

Mercado mundial de colza 2026

Dimensão do mercado, segmentação, panorama competitivo e perspetivas

2021–2031

Avançar juntos



Todos nós já ouvimos, em algum momento, a frase de *Alice no País das Maravilhas*: «É preciso correr o máximo possível para permanecer no mesmo lugar. Se quiser chegar a outro lugar, tem de correr pelo menos duas vezes mais depressa.» Embora a citação se tenha tornado um cliché, o nosso mundo está a mudar a uma velocidade extraordinária. Ainda assim, a meu ver, importa não só correr depressa, mas — sobretudo — saber para onde se corre.

Vemo-nos como o navegador, pronto para indicar o rumo certo no momento adequado. Ao fornecer informações atuais e oportunas para as decisões importantes, procuramos proteger os nossos clientes de passos em falso e ajudá-los a encontrar novas oportunidades.

É importante para nós que fique satisfeito com o trabalho que realizámos. Se tiver alguma pergunta sobre este relatório, teremos todo o gosto em responder.

ANDREY SHEVCHENKO, Sócio-gerente

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Isenção de responsabilidade

Este relatório foi preparado por shev.io exclusivamente para fins informativos. shev.io não garante a exatidão e a integridade de todas as informações contidas no relatório, uma vez que os dados de algumas fontes podem ter sido distorcidos de forma involuntária ou deliberada. As informações apresentadas neste relatório não devem ser interpretadas, direta ou indiretamente, como contendo recomendações para futuras ações empresariais. Todas as opiniões e estimativas contidas neste relatório refletem o juízo dos autores à data da publicação e podem ser alteradas sem aviso prévio.

shev.io não assume qualquer responsabilidade por perdas ou danos decorrentes da utilização por terceiros das informações contidas neste relatório, incluindo opiniões ou conclusões publicadas, nem por consequências causadas pela incompletude das informações apresentadas. As informações apresentadas neste relatório são obtidas de fontes abertas. Podem ser fornecidas informações adicionais mediante solicitação.

Este documento, ou qualquer parte dele, não pode ser distribuído sem a autorização escrita de shev.io, nem reproduzido por qualquer meio.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Termos de utilização

Este relatório é fornecido ao utilizador ao abrigo de uma **licença não exclusiva, intransmissível e limitada**, exclusivamente para uso interno no âmbito das finalidades para as quais o relatório foi legalmente adquirido.

O utilizador **não pode**, no todo ou em parte, transferir, vender, oferecer, publicar ou de outro modo distribuir o relatório a terceiros, nem entregá-lo a quaisquer outras pessoas coletivas, organizações parceiras ou equipas externas (incluindo empresas afiliadas). É proibido disponibilizar o relatório (ou fragmentos do mesmo) publicamente (sites, redes sociais, serviços de mensagens, serviços de partilha de ficheiros, armazenamento na nuvem com ligação aberta) ou facultar o acesso através de serviços de terceiros quando isso permita a terceiros consultar os materiais.

Se o relatório for adquirido por uma **empresa**, a sua utilização é permitida **apenas aos funcionários dessa empresa** para tarefas internas. É proibido entregar o relatório a prestadores de serviços, consultores, profissionais independentes, agências e quaisquer partes externas.

Todos os direitos exclusivos sobre o relatório — incluindo a sua estrutura, textos, seleção de dados, visualizações, tabelas, gráficos e elementos de design — pertencem ao titular dos direitos (shev.io) ou são utilizados com fundamento legal. O utilizador recebe o direito de utilizar o relatório apenas nos limites destes termos.

Sem o consentimento escrito de shev.io, é proibido criar produtos derivados com base no relatório, utilizá-lo como parte de um produto ou serviço distribuído comercialmente, ou remover ou alterar avisos de direitos de autor.

A utilização de **citações breves** e fragmentos é permitida **apenas em documentação interna** (memorandos internos, relatórios, apresentações, correspondência de trabalho), desde que o sentido e o contexto sejam preservados e a fonte seja indicada: *shev.io*. Qualquer publicação ou utilização dos materiais em locais acessíveis a terceiros só é permitida com o consentimento prévio e escrito de shev.io.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Visão geral do mercado

Esta amostra mostra o **formato e a profundidade** do relatório — conteúdo narrativo real com os valores e as tabelas detalhados ocultos como «XXX». Ao encomendar o relatório, todos os valores são finalizados e verificados para o seu exemplar, e o relatório completo é entregue no prazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Dimensão do mercado (2025)	USD 46.2 mil
Previsão (2031)	USD 61.3 mil
CAGR (2021–2031)	4.8%
Período do estudo	2021–2031
Maior região	Ásia-Pacífico · 40%
Região com o crescimento mais rápido	Ásia-Pacífico · 6.2%
Concentração do mercado	Baixa
Licença	Individual / Empresa

Segundo a shev.io Research, o mercado mundial de colza vale USD XXX mil milhões em 2025 e deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031, com uma taxa de crescimento anual composta de XX%. O consumo de óleo alimentar continua a sustentar a procura, mas o gasóleo renovável e outros biocombustíveis intensificam a disputa pela semente disponível para comercialização. A Ásia-Pacífico concentra XX% do valor do mercado, graças à dimensão da indústria chinesa de extração de óleo e ao consumo consolidado no Sul da Ásia. O relatório cruza produção de semente, comércio internacional, rentabilidade da transformação e evolução regulamentar para identificar oportunidades de crescimento rentável para transformadores, comerciantes e fornecedores agrícolas.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Índice

1 Introdução e delimitação do mercado de colza

1.1 Objetivos do estudo, âmbito da avaliação e exclusões

1.2 Classificação da colza, da canola e da mostarda

2 Método de investigação

2.1 Fontes documentais e conciliação estatística

2.2 Cálculo do mercado a partir dos dados nacionais, previsões e controlo de qualidade

2.3 Investigação primária prevista e protocolo de entrevistas

3 Síntese executiva

3.1 Dimensão do mercado, crescimento e regiões líderes

3.2 Conclusões para orientar as decisões de investimento

4 Dinâmica do mercado de colza

4.1 Fatores de crescimento e efeitos indicativos na taxa anual composta

4.2 Fatores de travagem e efeitos indicativos na taxa anual composta

4.3 Cinco forças de Porter e economia da cadeia de abastecimento

4.4 Regulamentação, política comercial e exigências de sustentabilidade

5 Dimensão do mercado de colza e previsões por segmento

5.1 Previsões mundiais anuais de valor, volume e valor unitário

5.2 Dimensão e previsões por categoria de semente

5.3 Dimensão e previsões por sistema de produção

5.4 Dimensão e previsões por destino principal da transformação

5.5 Dimensão e previsões por canal de compra

6 Dimensão e previsões do mercado de colza por região

6.1 Ásia-Pacífico

6.1.1 China

6.1.2 Índia

6.1.3 Japão

6.1.4 Austrália

6.1.5 Restantes países da Ásia-Pacífico

6.2 Europa

6.2.1 Alemanha

6.2.2 França

6.2.3 Polónia

6.2.4 Reino Unido

6.2.5 Rússia

6.2.6 Ucrânia

6.2.7 Restantes países da Europa

© shev.io — Todos os direitos reservados.

6.3 América do Norte
6.3.1 Canadá
6.3.2 Estados Unidos
6.3.3 México
6.3.4 Restantes países da América do Norte
6.4 América do Sul
6.4.1 Brasil
6.4.2 Paraguai
6.4.3 Restantes países da América do Sul
6.5 Médio Oriente e África
6.5.1 Turquia
6.5.2 África do Sul
6.5.3 Restantes países do Médio Oriente e África
7 Concorrência no mercado de colza
7.1 Quotas empresariais, instalações de transformação e operações estratégicas
7.2 Perfis das empresas
7.2.1 ADM
7.2.2 Bunge
7.2.3 Cargill
7.2.4 COFCO International
7.2.5 Louis Dreyfus Company
7.2.6 Wilmar International
7.2.7 Richardson International
7.2.8 CHS
7.2.9 Avril
7.2.10 GrainCorp
8 Perspetivas e oportunidades no mercado de colza
8.1 Cenários central, favorável e desfavorável
8.2 Prioridades de investimento e plano de ação comercial

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de tabelas

Tabela 1. Indicadores essenciais da colza: valor, crescimento, distribuição regional e concentração

Tabela 2. Implicações para o investimento por interveniente e prazo de decisão

Tabela 3. Produtos incluídos e excluídos e correspondência entre classificações estatísticas

Tabela 4. Prioridade das fontes, datas de publicação, cobertura geográfica e regras de conciliação

Tabela 5. Conversão cambial, referência dos preços, harmonização das campanhas agrícolas e pressupostos das previsões

Tabela 6. Fatores de crescimento e de travagem: mecanismo, região, prazo e efeito indicativo

Tabela 7. Quadro regulamentar da colza: admissibilidade para combustíveis, direitos aduaneiros, OGM e sustentabilidade

Tabela 8. Cinco forças de Porter na produção agrícola, no abastecimento e na transformação

Tabela 9. Economia da cadeia: fatores de produção agrícola, armazenagem, fretes e receitas de óleo e bagaço

Tabela 10. Mercado mundial de colza: valor, volume comercializado, valor unitário e crescimento anual

Tabela 11. Valor e volume por categoria de semente, 2021–2031

Tabela 12. Valor e volume por sistema de produção, 2021–2031

Tabela 13. Valor e volume por destino principal da transformação, 2021–2031

Tabela 14. Valor e volume por canal de compra, 2021–2031

Tabela 15. Valor e volume por região, 2021–2031

Tabela 16. Categorias de semente: comparação de valor, volume, quota, crescimento e prémios contratuais

Tabela 17. Sistemas de produção: comparação de valor, volume, quota, crescimento e custos de segregação

Tabela 18. Destinos da transformação: comparação de valor, volume, quota, crescimento e dependência dos mercados de óleo e bagaço

Tabela 19. Canais de compra: comparação de valor, volume, quota, crescimento e necessidades de fundo de maneio

Tabela 20. Valor e volume anuais na Ásia-Pacífico: China, Índia, Japão, Austrália e restantes países da região

Tabela 21. Valor e volume anuais na Europa: Alemanha, França, Polónia, Reino Unido, Rússia, Ucrânia e restantes países da região

Tabela 22. Valor e volume anuais na América do Norte: Canadá, Estados Unidos, México e restantes países da região

Tabela 23. Valor e volume anuais na América do Sul: Brasil, Paraguai e restantes países da região

Tabela 24. Valor e volume anuais no Médio Oriente e África: Turquia, África do Sul e restantes países da região

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 25. Quotas e posição concorrencial: valor da primeira compra, presença geográfica e perímetro de propriedade

Tabela 26. Registo de investimentos e operações empresariais na colza: anúncio, conclusão e situação operacional

Tabela 27. Perfil da ADM: compras, produtos, atividade na colza, capacidade e estratégia

Tabela 28. Perfil da Bunge: compras, produtos, atividade na colza, capacidade e estratégia

Tabela 29. Perfil da Cargill: compras, produtos, atividade na colza, capacidade e estratégia

Tabela 30. Perfil da COFCO International: compras, produtos, atividade na colza, capacidade e estratégia

Tabela 31. Perfil da Louis Dreyfus Company: compras, produtos, atividade na colza, capacidade e estratégia

Tabela 32. Perfil da Wilmar International: compras, produtos, atividade na colza, capacidade e estratégia

Tabela 33. Perfil da Richardson International: compras, produtos, atividade na colza, capacidade e estratégia

Tabela 34. Perfil da CHS: compras, produtos, atividade na colza, capacidade e estratégia

Tabela 35. Perfil da Avril: compras, produtos, atividade na colza, capacidade e estratégia

Tabela 36. Perfil da GrainCorp: compras, produtos, atividade na colza, capacidade e estratégia

Tabela 37. Pressupostos dos cenários: colheitas, utilização da capacidade, preços, comércio e procura de combustíveis

Tabela 38. Matriz de oportunidades de investimento: categorias especiais, transformação, logística e rastreabilidade

Tabela 39. Plano de ação comercial e indicadores antecipados por interveniente

Tabela 40. Market value by year, USD bn

Tabela 41. Year-over-year value change

Tabela 42. Drivers — impact on forecast

Tabela 43. Restraints — impact on forecast

Tabela 44. Value by por categoria de semente, USD bn

Tabela 45. Value by por sistema de produção, USD bn

Tabela 46. Value by por destino principal da transformação, USD bn

Tabela 47. Value by por canal de compra, USD bn

Tabela 48. Value by por região, USD bn

Tabela 49. Market value by region, USD bn

Tabela 50. Market value by leading country, USD bn

Tabela 51. Leading companies

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Valor mundial do mercado de colza: referência de 2025 e previsão para 2031

Figura 2. Prioridade das oportunidades no mercado de colza por área comercial

Figura 3. Sensibilidade do valor do mercado ao volume comercializado e ao preço da primeira venda

Figura 4. Efeito indicativo dos fatores de estímulo e de travagem na taxa de crescimento anual composta

Figura 5. Sensibilidade da margem de transformação aos preços do óleo, do bagaço e da semente

Figura 6. Evolução do valor mundial do mercado de colza, 2021–2031

Figura 7. Evolução do volume mundial de colza comercializada, 2021–2031

Figura 8. Repartição do valor do mercado por categoria de semente, 2025

Figura 9. Repartição do valor do mercado por sistema de produção, 2025

Figura 10. Repartição do valor do mercado por destino principal da transformação, 2025

Figura 11. Repartição do valor do mercado por canal de compra, 2025

Figura 12. Repartição regional do valor do mercado de colza, 2025

Figura 13. Crescimento anual composto do valor do mercado por região, 2025–2031

Figura 14. Principais origens exportadoras e destinos importadores de colza em volume

Figura 15. Quota mundial no valor da primeira compra de colza por empresa e restantes operadores, 2025

Figura 16. Capacidade relevante de transformação de colza por empresa analisada e situação das instalações

Figura 17. Valor do mercado de colza nos cenários central, favorável e desfavorável

Figura 18. Atratividade das oportunidades segundo o crescimento da procura, o potencial de margem e o risco de execução

Figura 19. Value share by por categoria de semente, 2025

Figura 20. Value share by por destino principal da transformação, 2025

Figura 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Executive summary

Segundo a shev.io Research, o mercado mundial de colza vale USD XXX mil milhões em 2025 e deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031, com uma taxa de crescimento anual composta de XX%. O consumo de óleo alimentar continua a sustentar a procura, mas o gasóleo renovável e outros biocombustíveis intensificam a disputa pela semente disponível para comercialização. A Ásia-Pacífico concentra XX% do valor do mercado, graças à dimensão da indústria chinesa de extração de óleo e ao consumo consolidado no Sul da Ásia. O relatório cruza produção de semente, comércio internacional, rentabilidade da transformação e evolução regulamentar para identificar oportunidades de crescimento rentável para transformadores, comerciantes e fornecedores agrícolas.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- A shev.io Research estima o valor do mercado mundial de colza em USD XXX mil milhões em 2025 e em USD XXX mil milhões em 2031.
- Entre 2025–2031, o valor do mercado cresce a uma taxa anual composta de XX%, o que representa mais USD XXX mil milhões em vendas anuais.
- A Ásia-Pacífico reúne XX% do valor do mercado no ano de referência, equivalentes a USD XXX mil milhões.
- A Europa concentra XX% do valor do mercado no ano de referência, ou USD XXX mil milhões.
- A Ásia-Pacífico apresenta o crescimento regional mais elevado em valor: XX% ao ano até 2031.
- A colza e a canola correntes de baixo teor de ácido erúcico representam XX% do valor do mercado; as variedades especiais de alto teor oleico e baixo teor erúcico correspondem a XX%.
- A semente destinada à extração de óleo alimentar responde por XX% do valor do mercado, enquanto a destinada à produção de óleo para combustíveis representa XX%.
- As compras intermediadas por comerciantes e cooperativas concentram XX% do valor das primeiras vendas.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tendências e fatores de crescimento do mercado mundial de colza

A rentabilidade da colza liga a produção agrícola a dois grandes mercados de coprodutos. Ao comprar semente, os transformadores estimam quanto poderão obter com o óleo e o bagaço. Assim, alterações na procura de óleo alimentar, nas margens dos combustíveis renováveis ou nos preços das proteínas para rações podem mudar as decisões de compra. Uma análise limitada às toneladas colhidas deixa de fora o mecanismo comercial que determina o valor da semente e a utilização das instalações.

A distância entre as regiões produtoras e consumidoras cria oportunidades para comerciantes e transformadores com logística fiável. Canadá e Austrália abastecem o comércio internacional, enquanto os grandes centros de transformação recorrem tanto às colheitas internas como às importações. As regras comerciais, as condições de transporte e os requisitos de qualidade determinam se a semente disponível consegue chegar ao destino que melhor a remunera.

O crescimento depende, por isso, tanto da expansão da procura como da capacidade de fazer funcionar a cadeia de abastecimento. Especificações especiais, práticas de produção comprovadas e entregas fiáveis podem justificar prémios. Contudo, a capacidade industrial adicional só se concretiza em atividade se houver semente acessível no mercado. O relatório analisa estes mecanismos em conjunto e distingue os anúncios de capacidade do consumo efetivamente realizado.

Growth drivers

Procura de matérias-primas para combustíveis renováveis

Os fabricantes de gasóleo renovável e biodiesel compram mais óleo de colza quando a sua admissibilidade regulamentar e o desempenho ao longo do ciclo de vida tornam economicamente vantajoso utilizá-lo para cumprir as obrigações aplicáveis. A valorização do óleo permite aos transformadores pagar mais pela semente, sobretudo nas regiões produtoras com acesso aos mercados de exportação. A procura efetiva depende também do grau de utilização das unidades e do tratamento regulamentar, além da capacidade instalada de produção de combustível.

Consumo alimentar e reformulação de produtos

A versatilidade do óleo de colza e a sua composição em ácidos gordos favorecem a utilização na cozinha doméstica, na restauração e na indústria alimentar. O aumento da população, o desenvolvimento da transformação alimentar organizada e a reformulação de produtos mantêm a procura mesmo quando os mercados de combustíveis oscilam. As variedades correntes asseguram os grandes volumes; as de alto teor oleico destinam-se às utilizações que exigem maior resistência à oxidação.

Aumento da capacidade regional de transformação

Novas unidades de transformação disputam a semente disponível localmente e alargam as opções de venda dos agricultores. Instalações eficientes, apoiadas por armazenagem, acesso ferroviário e contratos

© shev.io — Todos os direitos reservados.

estáveis com clientes, têm melhores condições para manter uma utilização elevada. A expansão industrial também pode substituir exportações de semente por exportações de óleo e bagaço, transferindo o local onde se gera valor.

Contratos especializados valorizam a semente

Programas de fornecimento de variedades de alto teor oleico, não geneticamente modificadas ou com outras características de identidade preservada permitem responder a exigências específicas dos clientes. Os prémios contratuais remuneram agricultores e operadores pela separação dos lotes, documentação e regularidade da qualidade. O valor médio da semente aumenta quando o prémio obtido na venda dos produtos compensa os custos adicionais de produção e logística.

Procura de bagaço reforça a rentabilidade da transformação

O bagaço de colza é uma fonte de proteína consolidada na alimentação animal, com especial importância na produção leiteira e noutros sistemas de criação de ruminantes. Uma boa receita com a sua venda cobre parte do custo de aquisição da semente e ajuda a preservar a competitividade dos transformadores quando o óleo desvaloriza. A intensidade deste apoio depende das formulações das rações, da digestibilidade e da concorrência do bagaço de soja.

Melhoria agronómica torna a oferta comercial mais fiável

O melhoramento das variedades, as boas práticas de instalação da cultura e a proteção fitossanitária dirigida aumentam a regularidade da produção comercializável. Rendimentos mais estáveis facilitam o cumprimento dos contratos e reduzem o risco de abastecimento de novas unidades de transformação. Estas melhorias têm maior valor nas regiões onde a seca, os danos de inverno ou as pragas provocam interrupções frequentes da oferta.

Restraints

Instabilidade climática compromete as colheitas

Uma única campanha pode sofrer perdas de volume e de teor de óleo devido a seca, calor durante a floração, chuva excessiva ou morte das plantas no inverno. Quando a colheita regional fica aquém do esperado, os transformadores pagam mais pela matéria-prima e utilizam menos a capacidade instalada. A subida do preço da semente pode elevar temporariamente o valor nominal das vendas, ao mesmo tempo que reduz a procura em volume e comprime as margens.

Restrições comerciais alteram o acesso aos mercados

Direitos aduaneiros, exigências fitossanitárias e investigações de defesa comercial podem mudar rapidamente os destinos da semente, do óleo e do bagaço. A perda de acesso a um comprador importante aumenta, para produtores e transformadores exportadores, o risco de divergência entre os preços locais e os preços de referência. O escoamento para outros mercados só é viável quando a qualidade exigida, os custos de transporte e as relações comerciais o permitem.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Óleos concorrentes limitam a capacidade de aumentar preços

As indústrias alimentar e dos combustíveis comparam o óleo de colza com os de soja, palma e girassol, bem como com matérias-primas residuais admitidas pela regulamentação. Se a colza permanecer mais cara, os compradores tendem a substituí-la sempre que as especificações técnicas o permitem. O favorecimento regulamentar de determinadas matérias-primas pode ainda reduzir a correspondência entre o crescimento global dos combustíveis renováveis e a procura de colza.

Custos de produção e obrigações regulamentares comprimem margens

Os preços dos fertilizantes, da energia, dos produtos fitossanitários e do financiamento influenciam tanto as decisões de sementeira como a rentabilidade industrial. As exigências de rastreabilidade e sustentabilidade acrescentam despesas de documentação e verificação em toda a cadeia. O impacto é particularmente forte nos operadores de menor dimensão quando estes não conseguem recuperar os encargos através de contratos diferenciados.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Como os fatores de estímulo e de travagem afetam o crescimento

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Procura de matérias-primas para combustíveis renováveis	XXX	XXX	XXX
Consumo alimentar e reformulação de produtos	XXX	XXX	XXX
Aumento da capacidade regional de transformação	XXX	XXX	XXX
Contratos especializados valorizam a semente	XXX	XXX	XXX
Procura de bagaço reforça a rentabilidade da transformação	XXX	XXX	XXX
Melhoria agronómica torna a oferta comercial mais fiável	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Instabilidade climática compromete as colheitas	XXX	XXX	XXX
Restrições comerciais alteram o acesso aos mercados	XXX	XXX	XXX
Óleos concorrentes limitam a capacidade de aumentar preços	XXX	XXX	XXX
Custos de produção e obrigações regulamentares comprimem margens	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

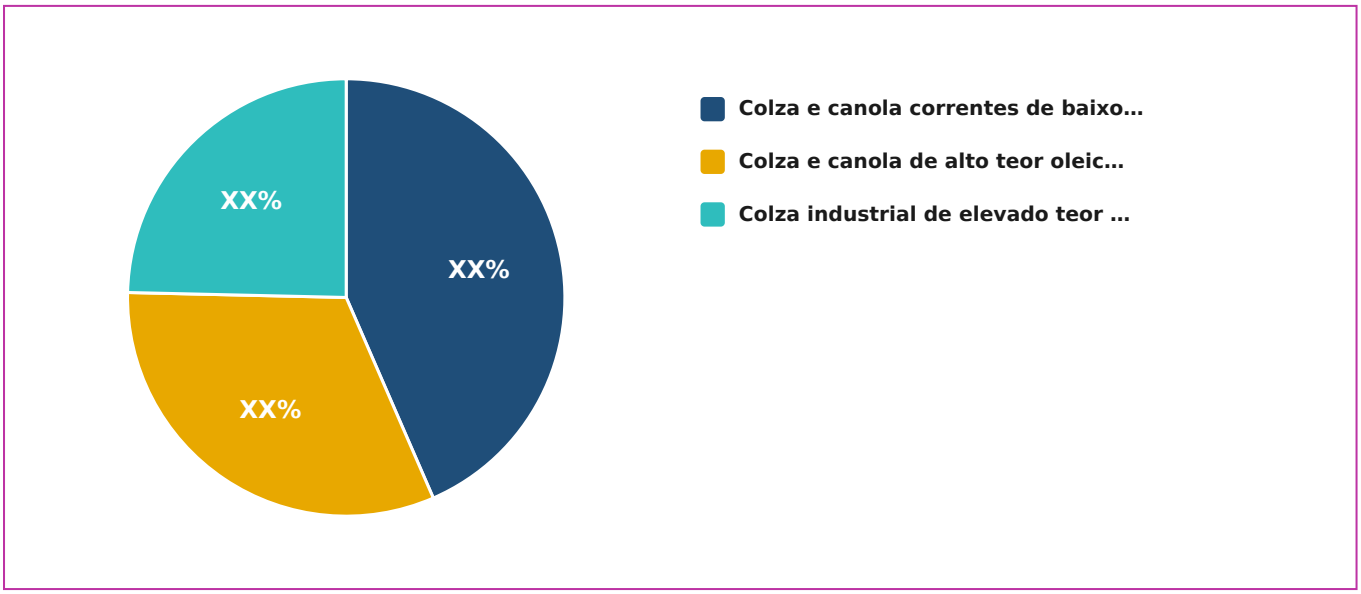
© shev.io — Todos os direitos reservados.

Segmentos do mercado de colza: qualidade da semente, sistema de produção e utilização final

Por categoria de semente

As categorias correntes de baixo teor de ácido erúcico predominam por abastecerem o maior conjunto de cadeias de óleo alimentar, bagaço e combustíveis. As variedades de alto teor oleico e baixo teor erúcico beneficiam de contratos diferenciados quando os clientes valorizam a estabilidade na fritura e propriedades funcionais específicas. Já a colza de elevado teor erúcico se destina a aplicações industriais especializadas e é analisada separadamente da semente alimentar de qualidade canola.

Value share by por categoria de semente, 2025



Fonte: XXX

Value by por categoria de semente, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Colza e canola correntes de baixo teor erúcico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Colza e canola de alto teor oleico e baixo teor erúcico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Colza industrial de elevado teor erúcico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por sistema de produção

© shev.io — Todos os direitos reservados.

A rentabilidade de cada sistema depende das autorizações regionais de cultivo, da tecnologia das sementes e das exigências dos mercados compradores. A oferta convencional não geneticamente modificada beneficia de uma procura consolidada nos destinos que exigem segregação. A canola geneticamente modificada mantém, por sua vez, um peso importante nos principais países exportadores. A semente biológica certificada ocupa um nicho de preço superior e constitui uma categoria autónoma, evitando sobreposições.

Value by por sistema de produção, USD bn

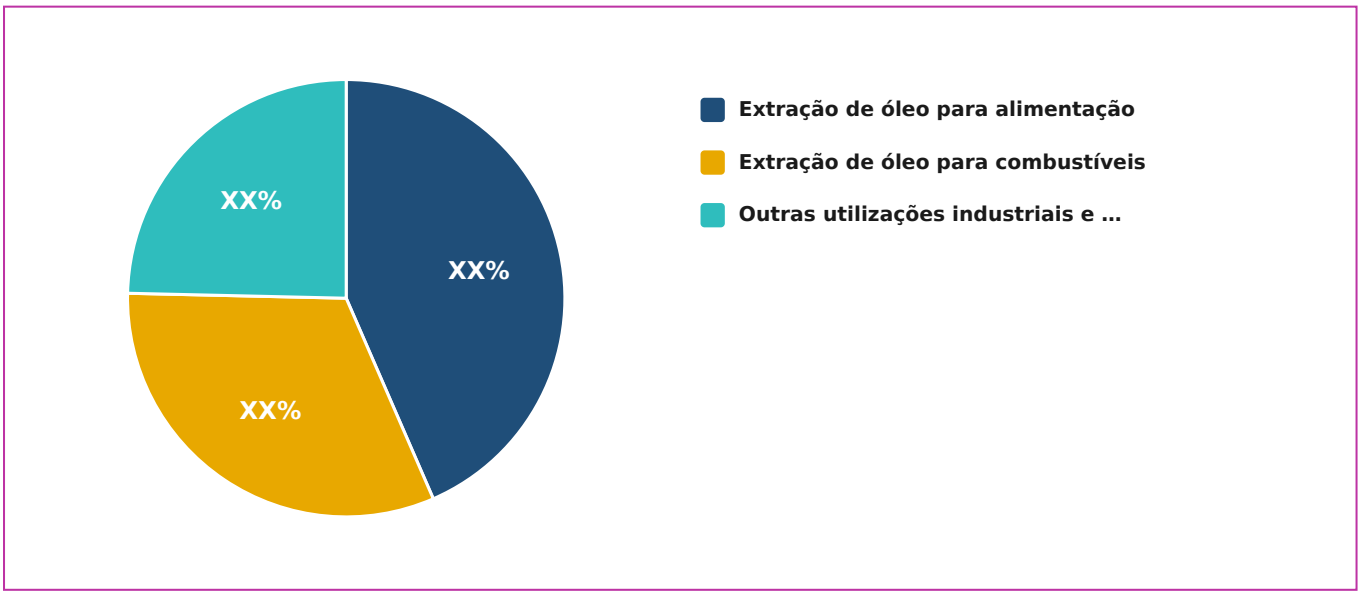
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Convencional não geneticamente modificada	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Geneticamente modificada	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Biológica certificada	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por destino principal da transformação

A produção de óleo alimentar continua a ser o maior destino, sustentada pelo consumo doméstico, pela restauração e pela indústria alimentar. A produção de óleo para combustíveis constitui uma alternativa de escoamento de grande peso, mais sensível à rentabilidade do cumprimento das obrigações regulamentares e à substituição de matérias-primas. A semente é classificada pelo destino principal do óleo obtido; o bagaço associado permanece um coproduto e não origina uma categoria adicional no mercado de semente.

Value share by por destino principal da transformação, 2025



Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value by por destino principal da transformação, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Extração de óleo para alimentação	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Extração de óleo para combustíveis	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Outras utilizações industriais e utilização direta	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por canal de compra

Os comerciantes e as cooperativas reúnem a oferta dispersa das explorações, disponibilizam armazenagem e asseguram os requisitos de qualidade e entrega. A compra direta pelos transformadores tem maior expressão onde as unidades industriais dispõem de relações consolidadas com agricultores da sua área de abastecimento e de programas contratuais. Cada lote é atribuído ao primeiro comprador comercial, para que as revendas posteriores não aumentem artificialmente os totais de cada canal.

Value by por canal de compra, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Comerciantes e cooperativas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Compra direta pelos transformadores	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por região

A dimensão dos mercados de óleo alimentar e de transformação coloca a Ásia-Pacífico à frente quando o valor é atribuído ao destino do consumo. A Europa apresenta uma dimensão próxima, apoiada numa indústria consolidada e na procura de biodiesel. Na América do Norte, a importância da produção e da exportação supera a participação no consumo interno. A atribuição regional segue o local da primeira transformação ou utilização direta, permitindo avaliar separadamente as oportunidades nas origens produtoras e nos mercados compradores.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value by por região, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ásia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América do Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América do Sul	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Médio Oriente e África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

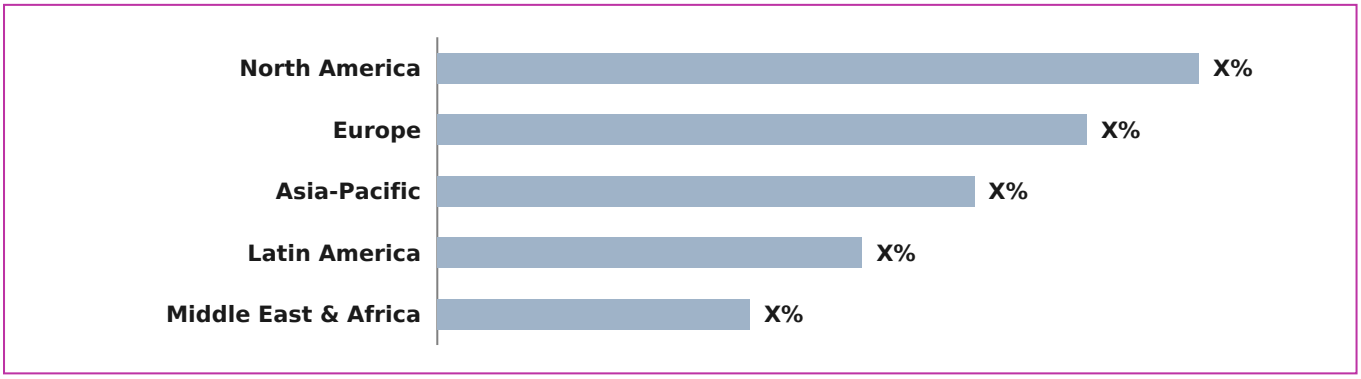
Mercado de colza por região e perspetivas nacionais

Com XX% do valor do mercado e um crescimento anual de XX%, a Ásia-Pacífico lidera tanto em dimensão como em expansão. A vasta indústria chinesa de transformação liga a oferta internacional de semente à procura interna de óleo alimentar e bagaços proteicos. A Índia exige um tratamento estatístico próprio: as séries publicadas agregam colza e mostarda num universo mais amplo do que o adotado neste relatório, pelo que é necessário isolar a colza abrangida antes de calcular o mercado. O Japão continua a ser um destino importante de transformação dependente de importações. A Austrália, por seu lado, alia uma produção orientada para a exportação a um interesse crescente na transformação interna.

A Europa representa XX% do valor do mercado, apoiada numa indústria de transformação consolidada, no consumo de óleo alimentar e na procura de biodiesel. Alemanha, França e Polónia constituem os principais pilares da rede de produção e transformação da União Europeia; o Reino Unido tem um enquadramento regulamentar e importador distinto. Rússia e Ucrânia condicionam a oferta exportável regional, as opções de transporte e o risco de abastecimento. A análise distingue as regras da União Europeia da realidade do conjunto do mercado europeu e mantém a Rússia integrada na Europa em todas as classificações.

A América do Norte concentra XX% do valor atribuído ao destino de consumo. O peso do Canadá na produção e na exportação é superior à sua participação na utilização interna de semente. Os investimentos canadianos em transformação tornam ainda mais estratégicos o abastecimento agrícola, o acesso ferroviário e os contratos de venda de óleo e bagaço. A América do Sul e o Médio Oriente e África têm mercados de consumo menores, cuja expansão depende de investimentos pontuais em transformação, da aptidão agrícola e da viabilidade das importações, mais do que de uma base de consumo de grande escala.

Growth rate by region, 2025-2031



Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Concorrência e quotas das empresas no mercado de colza

A concentração global é baixa, uma vez que a produção agrícola e a primeira compra de semente se repartem por numerosas explorações, cooperativas e empresas comerciais regionais. Contudo, determinados corredores de exportação e zonas de abastecimento industrial apresentam níveis de concentração bastante superiores. ADM, Bunge, Cargill, COFCO International, Louis Dreyfus Company e Wilmar International competem combinando redes de compra, instalações de transformação, logística e acesso aos clientes dos produtos finais.

Os operadores especializados de âmbito regional mantêm um papel relevante. Richardson International, AGT Food and Ingredients, através da sua participação na Ceres Global, CHS, Avril e GrainCorp demonstram a importância das infraestruturas e das relações locais. As quotas empresariais são calculadas pelo valor da primeira compra de semente, com reconciliação das transferências internas para evitar duplicações. Após a conclusão da operação de união em julho de 2025, a Viterra passa a integrar a Bunge nesta análise; os dados históricos respeitam a estrutura de propriedade vigente em cada ano.

A vantagem competitiva depende cada vez mais da capacidade de associar qualidade e rastreabilidade da semente a vendas rentáveis de óleo e bagaço. Os grandes transformadores distribuem os custos de logística e conformidade por redes mais extensas, enquanto as empresas regionais se podem distinguir pela proximidade aos agricultores e pelos contratos especializados. Os perfis empresariais avaliam a cobertura das compras, as instalações relevantes, os mercados de destino e os investimentos divulgados, sem equiparar a faturação total de grupos diversificados à receita obtida no mercado de colza.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
ADM	XXX	XXX	XXX	XXX
Bunge	XXX	XXX	XXX	XXX
Cargill	XXX	XXX	XXX	XXX
COFCO International	XXX	XXX	XXX	XXX
Louis Dreyfus Company	XXX	XXX	XXX	XXX
Wilmar International	XXX	XXX	XXX	XXX
Richardson International	XXX	XXX	XXX	XXX
CHS	XXX	XXX	XXX	XXX
Avril	XXX	XXX	XXX	XXX
GrainCorp	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Previsões para a colza e oportunidades de investimento

O mercado deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031. A alimentação sustenta a base do consumo, enquanto os combustíveis influenciam a procura adicional de óleo e a competição pela semente. A Ásia-Pacífico apresenta a maior expansão regional; na Europa e na América do Norte, as prioridades recaem sobre a segurança do abastecimento, a utilização das instalações e a receita obtida com os produtos. O crescimento em valor resulta da conjugação entre procura comercial de semente, prémios de qualidade e evolução dos preços nominais.

O cenário favorável reúne colheitas regulares, maior utilização da capacidade industrial e um tratamento regulamentar propício aos combustíveis derivados de colza. O cenário desfavorável combina tensões comerciais, substituição por óleos concorrentes e margens reduzidas na transformação. O modelo altera estes fatores separadamente, permitindo distinguir uma situação de preços altos e volumes baixos de um crescimento sustentado do consumo.

Os investimentos com melhores perspetivas asseguram simultaneamente o fornecimento de semente e o escoamento dos produtos. Contratos especializados, práticas agrícolas documentadas e flexibilidade na comercialização de óleo e bagaço podem melhorar a rentabilidade, mas os resultados dependem da execução local. Os projetos mais atrativos conjugam uma rede credível de compras aos agricultores, eficiência industrial e acesso a vários mercados finais.

Opportunities

- Contratos de semente de alto teor oleico com identidade preservada
- Abastecimento de matérias-primas de baixa intensidade carbónica
- Unidades de transformação flexíveis para clientes dos setores alimentar e dos combustíveis
- Valorização do bagaço de colza e utilizações especializadas na alimentação animal
- Melhoria da armazenagem regional e da logística de exportação
- Serviços de rastreabilidade que comprovem a adequação das práticas agrícolas às exigências dos transformadores

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos os direitos reservados.