

Mercado mundial de produtos hortícolas transformados e congelados 2026

Dimensão do mercado, segmentação, panorama competitivo e perspetivas

2021–2031

Avançar juntos



Todos nós já ouvimos, em algum momento, a frase de *Alice no País das Maravilhas*: «É preciso correr o máximo possível para permanecer no mesmo lugar. Se quiser chegar a outro lugar, tem de correr pelo menos duas vezes mais depressa.» Embora a citação se tenha tornado um cliché, o nosso mundo está a mudar a uma velocidade extraordinária. Ainda assim, a meu ver, importa não só correr depressa, mas — sobretudo — saber para onde se corre.

Vemo-nos como o navegador, pronto para indicar o rumo certo no momento adequado. Ao fornecer informações atuais e oportunas para as decisões importantes, procuramos proteger os nossos clientes de passos em falso e ajudá-los a encontrar novas oportunidades.

É importante para nós que fique satisfeito com o trabalho que realizámos. Se tiver alguma pergunta sobre este relatório, teremos todo o gosto em responder.

ANDREY SHEVCHENKO, Sócio-gerente

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Isenção de responsabilidade

Este relatório foi preparado por shev.io exclusivamente para fins informativos. shev.io não garante a exatidão e a integridade de todas as informações contidas no relatório, uma vez que os dados de algumas fontes podem ter sido distorcidos de forma involuntária ou deliberada. As informações apresentadas neste relatório não devem ser interpretadas, direta ou indiretamente, como contendo recomendações para futuras ações empresariais. Todas as opiniões e estimativas contidas neste relatório refletem o juízo dos autores à data da publicação e podem ser alteradas sem aviso prévio.

shev.io não assume qualquer responsabilidade por perdas ou danos decorrentes da utilização por terceiros das informações contidas neste relatório, incluindo opiniões ou conclusões publicadas, nem por consequências causadas pela incompletude das informações apresentadas. As informações apresentadas neste relatório são obtidas de fontes abertas. Podem ser fornecidas informações adicionais mediante solicitação.

Este documento, ou qualquer parte dele, não pode ser distribuído sem a autorização escrita de shev.io, nem reproduzido por qualquer meio.

Termos de utilização

Este relatório é fornecido ao utilizador ao abrigo de uma **licença não exclusiva, intransmissível e limitada**, exclusivamente para uso interno no âmbito das finalidades para as quais o relatório foi legalmente adquirido.

O utilizador **não pode**, no todo ou em parte, transferir, vender, oferecer, publicar ou de outro modo distribuir o relatório a terceiros, nem entregá-lo a quaisquer outras pessoas coletivas, organizações parceiras ou equipas externas (incluindo empresas afiliadas). É proibido disponibilizar o relatório (ou fragmentos do mesmo) publicamente (sites, redes sociais, serviços de mensagens, serviços de partilha de ficheiros, armazenamento na nuvem com ligação aberta) ou facultar o acesso através de serviços de terceiros quando isso permita a terceiros consultar os materiais.

Se o relatório for adquirido por uma **empresa**, a sua utilização é permitida **apenas aos funcionários dessa empresa** para tarefas internas. É proibido entregar o relatório a prestadores de serviços, consultores, profissionais independentes, agências e quaisquer partes externas.

Todos os direitos exclusivos sobre o relatório — incluindo a sua estrutura, textos, seleção de dados, visualizações, tabelas, gráficos e elementos de design — pertencem ao titular dos direitos (shev.io) ou são utilizados com fundamento legal. O utilizador recebe o direito de utilizar o relatório apenas nos limites destes termos.

Sem o consentimento escrito de shev.io, é proibido criar produtos derivados com base no relatório, utilizá-lo como parte de um produto ou serviço distribuído comercialmente, ou remover ou alterar avisos de direitos de autor.

A utilização de **citações breves** e fragmentos é permitida **apenas em documentação interna** (memorandos internos, relatórios, apresentações, correspondência de trabalho), desde que o sentido e o contexto sejam preservados e a fonte seja indicada: *shev.io*. Qualquer publicação ou utilização dos materiais em locais acessíveis a terceiros só é permitida com o consentimento prévio e escrito de shev.io.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Visão geral do mercado

Esta amostra mostra o **formato e a profundidade** do relatório — conteúdo narrativo real com os valores e as tabelas detalhados ocultos como «XXX». Ao encomendar o relatório, todos os valores são finalizados e verificados para o seu exemplar, e o relatório completo é entregue no prazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Dimensão do mercado (2025)	mil 80 milhões
Previsão (2031)	mil 107.2 milhões
CAGR (2021–2031)	5%
Período do estudo	2021–2031
Maior região	Europa · 32%
Região com o crescimento mais rápido	Ásia-Pacífico · 6.9%
Concentração do mercado	Moderada
Licença	Individual / Empresa

O mercado mundial de produtos hortícolas transformados e congelados atinge USD XXX mil milhões em 2025 e deverá chegar a USD XXX mil milhões em 2031, com um crescimento médio anual composto de XX%. Os congelados representam XX% do valor total, impulsionados pela procura de produtos de batata, pelos formatos em porções destinados à restauração e pela preferência das famílias por hortícolas práticos de preparar. A Europa concentra a maior quota regional, com XX%, enquanto a Ásia-Pacífico apresenta o crescimento mais rápido, de XX%. O relatório analisa de que modo o aprovisionamento agrícola, o rendimento da transformação, os custos da cadeia de frio e o poder negocial do retalho influenciam as receitas e a posição competitiva nos segmentos de congelados, conservas, desidratados e hortícolas em vinagre ou salmoura.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Índice

1 Introdução e delimitação do mercado

1.1 Produtos abrangidos, exclusões e perímetro das receitas

1.2 Cobertura geográfica e critérios de medição dos volumes

2 Metodologia de investigação

2.1 Fontes secundárias e hierarquia da evidência

2.2 Cálculo do mercado a partir dos dados de base e conciliação com o consumo

2.3 Pressupostos das previsões e construção de cenários

2.4 Investigação primária prevista e validação

3 Síntese executiva e previsão do mercado mundial

3.1 Indicadores principais e prioridades comerciais

4 Fatores que moldam o mercado de hortícolas transformados e congelados

4.1 Motores de crescimento e efeitos nas previsões

4.2 Limitações e riscos operacionais

4.3 As cinco forças de Porter

4.4 Enquadramento regulamentar e acontecimentos recentes

5 Dimensão e previsões do mercado por método de conservação

5.1 Hortícolas congelados e produtos de batata congelados

5.2 Conservas e hortícolas tratados termicamente para conservação à temperatura ambiente

5.3 Hortícolas desidratados

5.4 Hortícolas em vinagre ou salmoura e hortícolas fermentados

6 Dimensão e previsões do mercado por tipo de hortícola

6.1 Batatas e outras raízes ou tubérculos

6.2 Tomate

6.3 Ervilhas, feijão-verde e outras leguminosas preparadas

6.4 Milho-doce

6.5 Misturas de hortícolas

6.6 Hortícolas de folha e brássicas

6.7 Outros hortícolas

7 Dimensão e previsões do mercado por canal de distribuição

7.1 Supermercados, hipermercados e lojas de desconto

7.2 Lojas de conveniência e mercearias independentes

7.3 Comércio alimentar pela Internet e venda direta ao consumidor

7.4 Distribuidores e grossistas para restauração

7.5 Contratos diretos com a restauração e a indústria

8 Dimensão e previsões do mercado por utilização final

© shev.io — Todos os direitos reservados.

8.1 Consumo doméstico

8.2 Restauração

8.3 Produção industrial de alimentos

9 Dimensão e previsões do mercado por região e país

9.1 Europa

9.1.1 Alemanha

9.1.2 França

9.1.3 Reino Unido

9.1.4 Bélgica

9.1.5 Países Baixos

9.1.6 Restante Europa

9.2 América do Norte

9.2.1 Estados Unidos

9.2.2 Canadá

9.3 Ásia-Pacífico

9.3.1 China

9.3.2 Índia

9.3.3 Japão

9.3.4 Austrália

9.3.5 Restante Ásia-Pacífico

9.4 América Latina

9.4.1 Brasil

9.4.2 México

9.4.3 Restante América Latina

9.5 Médio Oriente e África

9.5.1 Arábia Saudita

9.5.2 África do Sul

9.5.3 Restantes países do Médio Oriente e África

10 Concorrência, quotas e perfis das empresas

10.1 McCain Foods

10.2 Lamb Weston

10.3 Aviko

10.4 Bonduelle

10.5 Ardo

10.6 Greenyard

10.7 Conagra Brands

10.8 Seneca Foods

10.9 B&G Foods

© shev.io — Todos os direitos reservados.

10.10 Nomad Foods

11 Cenários de previsão, oportunidades e prioridades de investimento

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de tabelas

Tabela 1. Receitas mundiais anuais, crescimento anual e indicadores de volume por método de conservação, 2021–2031

Tabela 2. Indicadores principais: receitas no ano de referência e no horizonte de previsão, crescimento médio anual composto e liderança regional

Tabela 3. Oportunidades por método de conservação, grupo de clientes e investimento necessário

Tabela 4. Produtos incluídos e excluídos e correspondência com códigos aduaneiros

Tabela 5. Critérios de receitas, volumes, moedas e atribuição geográfica

Tabela 6. Registo de fontes, estado de validação e temas previstos para investigação primária

Tabela 7. Fatores de crescimento: mecanismo, efeito na taxa média anual composta, regiões e horizonte temporal

Tabela 8. Limitações do mercado: mecanismo, efeito na taxa média anual composta, regiões e horizonte temporal

Tabela 9. Análise das cinco forças de Porter por método de conservação

Tabela 10. Requisitos regulamentares de segurança alimentar, resíduos, rotulagem, embalagens e cadeia de frio

Tabela 11. Receitas, volumes de produto acabado, quotas em valor e crescimento por método de conservação, 2021–2031

Tabela 12. Hortícolas e batatas congelados: receitas, toneladas e preços efetivos por grupo de produtos

Tabela 13. Conservas e hortícolas de conservação à temperatura ambiente: receitas, toneladas e preços efetivos por grupo de produtos

Tabela 14. Hortícolas desidratados: receitas, toneladas de produto seco e preços efetivos por apresentação

Tabela 15. Hortícolas em vinagre ou salmoura e fermentados: receitas, toneladas e preços efetivos por grupo de produtos

Tabela 16. Receitas, volumes por método de conservação e quotas em valor de cada tipo de hortícola, 2021–2031

Tabela 17. Receitas, volumes por método de conservação e quotas em valor de cada utilização final, 2021–2031

Tabela 18. Cruzamento entre tipo de hortícola e método de conservação: receitas e aplicações de transformação

Tabela 19. Critérios de compra dos utilizadores finais: especificações, embalagens, preparação e condições de serviço

Tabela 20. Receitas, volumes por método de conservação e quotas em valor dos canais de distribuição, 2021–2031

Tabela 21. Estrutura de preços no retalho e na restauração por método de conservação e formato de embalagem

Tabela 22. Exigências de fornecimento de marcas próprias e marcas de fabricante por tipo de cliente

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 23. Síntese mundial por região: receitas, quotas em valor, volumes por método de conservação e crescimento médio anual composto

Tabela 24. Europa — receitas anuais e volumes por método de conservação: Alemanha, França, Reino Unido, Bélgica, Países Baixos e restante Europa

Tabela 25. América do Norte — receitas anuais e volumes por método de conservação: Estados Unidos e Canadá

Tabela 26. Ásia-Pacífico — receitas anuais e volumes por método de conservação: China, Índia, Japão, Austrália e restante Ásia-Pacífico

Tabela 27. América Latina — receitas anuais e volumes por método de conservação: Brasil, México e restante América Latina

Tabela 28. Médio Oriente e África — receitas anuais e volumes por método de conservação: Arábia Saudita, África do Sul e restantes países do Médio Oriente e África

Tabela 29. Quotas empresariais, delimitação das receitas relevantes, estrutura de propriedade e posição competitiva

Tabela 30. Perfil da McCain Foods: oferta, receitas relevantes, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 31. Perfil da Lamb Weston: oferta, receitas relevantes, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 32. Perfil da Aviko: oferta, receitas relevantes, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 33. Perfil da Bonduelle: oferta, receitas relevantes, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 34. Perfil da Ardo: oferta, receitas relevantes, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 35. Perfil da Greenyard: oferta, receitas relevantes, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 36. Perfil da Conagra Brands: oferta, receitas relevantes, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 37. Perfil da Seneca Foods: oferta, receitas relevantes, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 38. Perfil da B&G Foods: oferta, receitas relevantes, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 39. Perfil da Nomad Foods: oferta, receitas relevantes, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 40. Pressupostos dos cenários de previsão e sensibilidade das receitas

Tabela 41. Oportunidades de investimento por região, método de conservação e utilização pelo cliente

Tabela 42. Painel de acompanhamento comercial: oferta agrícola, utilização da capacidade, energia, preços e procura dos clientes

Tabela 43. Market value by year, USD bn

Tabela 44. Year-over-year value change

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 45. Drivers — impact on forecast

Tabela 46. Restraints — impact on forecast

Tabela 47. Value by por método de conservação, USD bn

Tabela 48. Value by por tipo de produto hortícola, USD bn

Tabela 49. Value by por canal de distribuição, USD bn

Tabela 50. Value by por utilização final, USD bn

Tabela 51. Value by por região, USD bn

Tabela 52. Market value by region, USD bn

Tabela 53. Market value by leading country, USD bn

Tabela 54. Leading companies

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Receitas mundiais de hortícolas transformados e congelados, 2021–2031

Figura 2. Receitas por método de conservação dos hortícolas, 2025

Figura 3. Valor do mercado no ano de referência por utilização final considerada na contabilização das receitas

Figura 4. Efeito indicativo dos fatores de crescimento na taxa média anual composta do mercado de hortícolas transformados

Figura 5. Efeito indicativo das limitações na taxa média anual composta do mercado de hortícolas transformados

Figura 6. Comparação das receitas por método de conservação, 2025 e 2031

Figura 7. Evolução anual das receitas de hortícolas e produtos de batata congelados, 2021–2031

Figura 8. Quotas do mercado em valor por tipo de hortícola, 2025

Figura 9. Quotas do mercado em valor por utilização final, 2025

Figura 10. Evolução das receitas do consumo doméstico, da restauração e da indústria, 2021–2031

Figura 11. Quotas do mercado em valor por canal de distribuição, 2025

Figura 12. Comparação das receitas por canal de distribuição, 2025 e 2031

Figura 13. Distribuição regional das receitas mundiais, 2025

Figura 14. Crescimento médio anual composto das receitas por região, 2025–2031

Figura 15. Comparação das receitas regionais, 2025 e 2031

Figura 16. Quotas mundiais das empresas nas receitas do mercado definido, 2025

Figura 17. Receitas das empresas atribuíveis ao mercado por método de conservação, 2025

Figura 18. Receitas mundiais nos cenários central, favorável e desfavorável, 2031

Figura 19. Potencial de receitas adicionais por método de conservação, 2025–2031

Figura 20. Value share by por método de conservação, 2025

Figura 21. Value share by por canal de distribuição, 2025

Figura 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Executive summary

O mercado mundial de produtos hortícolas transformados e congelados atinge USD XXX mil milhões em 2025 e deverá chegar a USD XXX mil milhões em 2031, com um crescimento médio anual composto de XX%. Os congelados representam XX% do valor total, impulsionados pela procura de produtos de batata, pelos formatos em porções destinados à restauração e pela preferência das famílias por hortícolas práticos de preparar. A Europa concentra a maior quota regional, com XX%, enquanto a Ásia-Pacífico apresenta o crescimento mais rápido, de XX%. O relatório analisa de que modo o aprovisionamento agrícola, o rendimento da transformação, os custos da cadeia de frio e o poder negocial do retalho influenciam as receitas e a posição competitiva nos segmentos de congelados, conservas, desidratados e hortícolas em vinagre ou salmoura.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- A shev.io Research estima um mercado mundial de USD XXX mil milhões em 2025 e de USD XXX mil milhões em 2031, equivalente a um crescimento médio anual composto de XX%.
- Em 2025, os hortícolas congelados e os produtos de batata congelados geram USD XXX mil milhões, ou XX% do valor total do mercado.
- As conservas e os restantes hortícolas tratados termicamente para conservação à temperatura ambiente representam XX% do valor do mercado, assegurando uma procura expressiva fora da cadeia de frio.
- A Europa lidera as vendas em 2025, com USD XXX mil milhões e uma quota regional de XX%.
- A Ásia-Pacífico reúne XX% das receitas no ano de referência e cresce XX% por ano até 2031.
- As batatas e as restantes raízes ou tubérculos constituem o maior grupo de produtos, com XX% do valor do mercado.
- Considerando o destino final dos produtos, o consumo doméstico representa XX% das vendas dos transformadores e a restauração XX%.
- As compras efetuadas pelos canais de supermercados, hipermercados e lojas de desconto correspondem a XX% do valor do mercado.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tendências e motores de crescimento dos hortícolas transformados e congelados

A atividade dos hortícolas transformados liga a produção agrícola à indústria alimentar. A sua rentabilidade depende do preço e da qualidade das colheitas, da proporção de matéria-prima que se converte em produto vendável e do custo de conservação. Uma procura favorável no retalho não compensa indefinidamente um baixo aproveitamento das colheitas ou instalações pouco utilizadas. Por essa razão, o relatório relaciona a procura dos consumidores com as compras agrícolas e as condições de funcionamento de cada unidade industrial.

Cada tecnologia de conservação dá origem a uma lógica comercial própria. Os congelados exigem controlo contínuo da temperatura e competem fortemente pela textura e pelo resultado na confeção. As conservas oferecem longa duração, mas suportam custos de embalagem e tratamento térmico. Nos desidratados, são determinantes a funcionalidade como ingrediente e a eficiência do transporte; nos produtos em vinagre ou salmoura e nos fermentados, pesam mais os gostos regionais e a formulação. A comparação entre categorias exige critérios comuns de receitas e regras distintas para os volumes.

Os critérios económicos dos compradores são igualmente decisivos. O retalho alimentar dá prioridade ao preço acessível, à disponibilidade e à capacidade de fornecer marcas próprias; as cozinhas profissionais valorizam a redução do trabalho de preparação, o rendimento aproveitável e a regularidade do produto. A indústria alimentar atribui maior importância ao cumprimento das especificações e à fiabilidade da qualificação dos fornecedores. Os fornecedores mais bem-sucedidos orientam o investimento e a inovação por estas diferenças de compra, em vez de tratarem todo o mercado como uma única categoria de produtos práticos.

Growth drivers

Procura doméstica de hortícolas fáceis de preparar

Os hortícolas congelados e os que se conservam à temperatura ambiente dispensam a lavagem, a limpeza e grande parte do trabalho exigido pelos produtos frescos. Embalagens que voltam a fechar, formatos para cozinhar a vapor e misturas concebidas para receitas específicas ajudam a dosear as quantidades e a incluir hortícolas nas refeições do dia a dia. Para os transformadores, o maior benefício surge quando essa praticidade preserva a textura e não aumenta o custo efetivo por porção.

Procura de batata congelada com desempenho uniforme na restauração

As cadeias de restauração e as cozinhas coletivas precisam de produtos que cozinhem de forma previsível, tenham dimensões uniformes e estejam disponíveis em todos os estabelecimentos. As batatas congeladas e os hortícolas previamente preparados reduzem o trabalho na cozinha e simplificam as compras. O apoio técnico à utilização, a regularidade das entregas e a adequação às condições de confeção favorecem relações de fornecimento recorrentes.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Alargamento da cadeia de frio nos mercados emergentes

A instalação de armazéns frigoríficos, o crescimento do retalho alimentar moderno e a entrega ao cliente final com temperatura controlada permitem vender hortícolas congelados em mais zonas. O efeito sobre a procura é mais forte quando esses investimentos acompanham o aumento do número de famílias com congelador e a expansão da restauração organizada. A transformação local pode melhorar a disponibilidade e limitar a exposição aos custos do transporte de importações e às oscilações cambiais.

Crescimento das marcas próprias no retalho alimentar moderno

Os retalhistas recorrem às marcas próprias de hortícolas para reforçar a imagem de preços acessíveis em categorias de compra frequente. Os transformadores com escala podem assegurar volumes recorrentes elevados, desde que cumpram as especificações, as condições de serviço e os prazos relativos às embalagens. A rentabilidade depende, porém, da flexibilidade das fábricas e de um apuramento rigoroso dos custos por cliente: um contrato volumoso, por si só, não garante margens atrativas.

Necessidade de ingredientes uniformes na indústria alimentar

Quem fabrica molhos, sopas, temperos e refeições completas exige estabilidade no teor de humidade, na granulometria, na cor e nas características microbiológicas dos hortícolas. Os desidratados, os produtos de tomate e os hortícolas sujeitos a congelação rápida individual respondem a essas exigências e facilitam o planeamento das existências. Nas aplicações que exigem uma qualificação técnica rigorosa dos fornecedores, a colaboração no desenvolvimento e a rastreabilidade agrícola ajudam a manter os contratos.

Porções ajustadas ao consumo e menos desperdício na preparação

Os hortícolas conservados permitem retirar apenas a quantidade necessária, tanto em casa como nas cozinhas profissionais, e guardar o restante para outra ocasião. A vantagem económica torna-se mais clara quando se consideram em conjunto as perdas de produtos frescos, o trabalho de preparação e as oscilações sazonais dos preços. Demonstrar o rendimento aproveitável e o custo por porção pode incentivar a utilização destes produtos.

Restraints

Escassez de culturas e de água limita a produção

O calor, a seca, a chuva excessiva e as alterações na incidência de pragas afetam o rendimento agrícola e a proporção da colheita que cumpre as especificações industriais. As fábricas organizadas em torno de campanhas sazonais nem sempre conseguem substituir, a custos viáveis, a matéria-prima local em falta. Assim, a diversificação das origens, o acesso à rega e o apoio agronómico condicionam a utilização da capacidade tanto quanto o equipamento fabril.

Exposição aos custos da energia e das embalagens

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Congelar e manter os produtos em armazém frigorífico implica uma despesa contínua com eletricidade; produzir conservas e desidratados exige energia térmica. Latas, frascos de vidro, películas flexíveis e embalagens de cartão canelado acrescentam outros riscos de custo. A recuperação das margens depende do momento de revisão dos contratos, da eficiência das unidades e da possibilidade de repercutir os aumentos antes de a procura dos clientes enfraquecer.

Poder negocial do retalho reduz as margens

Os grandes grupos de distribuição alimentar podem comparar propostas de marcas de fabricante e de marcas próprias e transferir contratos entre transformadores qualificados. Contribuições para promoções, penalizações de serviço e alterações de embalagem podem absorver os ganhos aparentes obtidos no preço de venda. A pressão é maior sobre fornecedores pouco diferenciados ou excessivamente dependentes de poucos clientes.

Custos de segurança alimentar e de conformidade no comércio internacional

Nos hortícolas congelados, é necessário controlar a contaminação no ambiente de produção e assegurar instruções adequadas de preparação pelo consumidor. Nas conservas e nos produtos em vinagre ou salmoura, os processos de conservação têm de ser validados. Os limites de resíduos, os controlos de importação e as obrigações de rastreabilidade e rotulagem variam entre destinos. Para evitar a rejeição de remessas e retiradas de produto dispendiosas, os exportadores precisam de sistemas de qualidade e documentação sólidos.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Efeito dos fatores de crescimento e das limitações do mercado

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Procura doméstica de hortícolas fáceis de preparar	XXX	XXX	XXX
Procura de batata congelada com desempenho uniforme na restauração	XXX	XXX	XXX
Alargamento da cadeia de frio nos mercados emergentes	XXX	XXX	XXX
Crescimento das marcas próprias no retalho alimentar moderno	XXX	XXX	XXX
Necessidade de ingredientes uniformes na indústria alimentar	XXX	XXX	XXX
Porções ajustadas ao consumo e menos desperdício na preparação	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Escassez de culturas e de água limita a produção	XXX	XXX	XXX
Exposição aos custos da energia e das embalagens	XXX	XXX	XXX
Poder negocial do retalho reduz as margens	XXX	XXX	XXX
Custos de segurança alimentar e de conformidade no comércio internacional	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

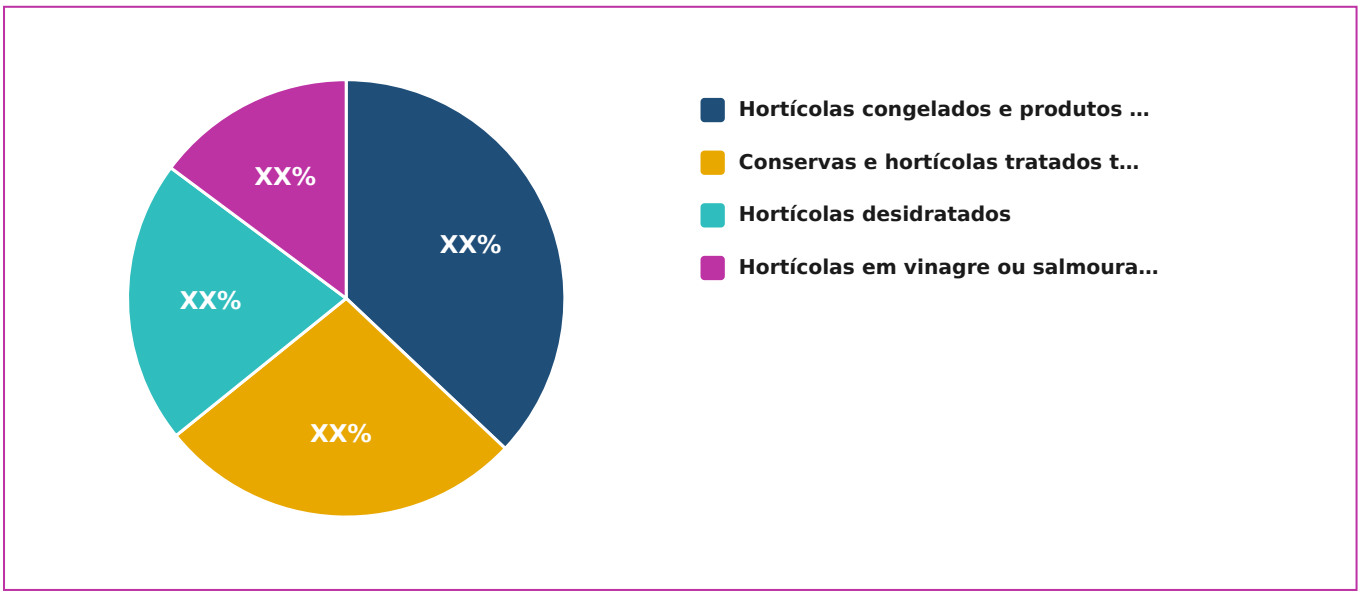
© shev.io — Todos os direitos reservados.

Distribuição do mercado por método de conservação, produto hortícola e canal de venda

Por método de conservação

A liderança dos congelados resulta da sua utilização no consumo doméstico, na restauração e na indústria, associada a porções uniformes e disponibilidade durante todo o ano. As conservas e os restantes hortícolas tratados termicamente para conservação à temperatura ambiente mantêm um peso elevado graças ao baixo custo de armazenagem e ao hábito de os manter na despensa. Os desidratados respondem sobretudo a aplicações industriais que utilizam ingredientes hortícolas, enquanto a procura de produtos em vinagre ou salmoura e de fermentados depende das cozinhas regionais e das preferências de sabor. A congelação é o método de conservação com maior crescimento, apoiado na restauração e no desenvolvimento da cadeia de frio nos mercados emergentes.

Value share by por método de conservação, 2025



Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value by por método de conservação, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Hortícolas congelados e produtos de batata congelados	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Conservas e hortícolas tratados termicamente para conservação à temperatura ambiente	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Hortícolas desidratados	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Hortícolas em vinagre ou salmoura e hortícolas fermentados	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por tipo de produto hortícola

As batatas e as restantes raízes ou tubérculos ocupam a primeira posição devido à presença habitual de batatas pré-fritas congeladas e de produtos semelhantes na restauração e nas refeições domésticas. O tomate sustenta uma atividade relevante de produtos de conservação à temperatura ambiente e de transformação para a indústria; ervilhas, feijões e milho-doce beneficiam de uma utilização culinária generalizada. As misturas de hortícolas facilitam a preparação de refeições e permitem adaptar a oferta às receitas de cada região. São também o grupo que mais cresce, à medida que os transformadores desenvolvem combinações e formatos adequados a utilizações específicas.

Value by por tipo de produto hortícola, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Batatas e outras raízes ou tubérculos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Tomate	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ervilhas, feijão-verde e outras leguminosas preparadas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Milho-doce	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Misturas de hortícolas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Hortícolas de folha e brássicas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Outros hortícolas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

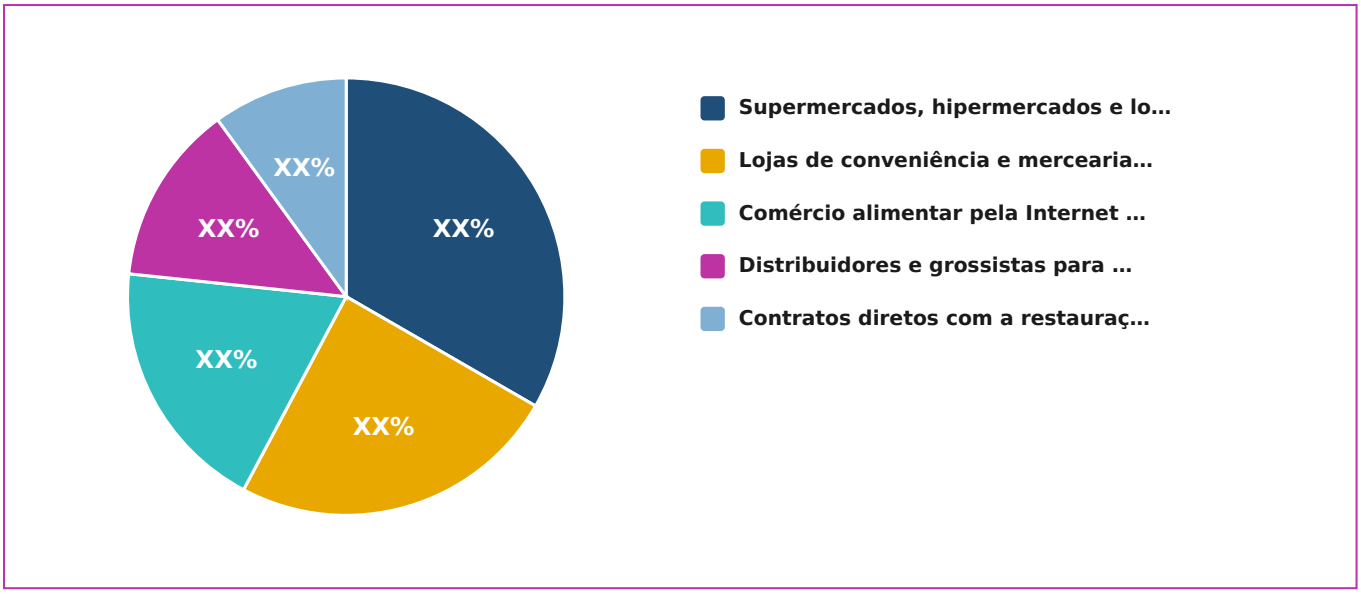
Fonte: XXX

Por canal de distribuição

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Os grandes operadores do retalho alimentar concentram a maior parcela das vendas, graças à amplitude das gamas, aos programas de marca própria e à frequência das compras domésticas. Os distribuidores para restauração permitem chegar a uma clientela dispersa de restaurantes e instituições; nas grandes cadeias e na indústria alimentar, os contratos diretos têm maior relevância. O comércio alimentar pela Internet é o canal com crescimento mais rápido, beneficiando da melhoria da preparação de encomendas pelos retalhistas e das entregas com temperatura controlada. A classificação acompanha o percurso de venda do transformador até ao cliente e separa as compras pela Internet do aprovisionamento das lojas físicas, evitando sobreposições.

Value share by por canal de distribuição, 2025



Fonte: XXX

Value by por canal de distribuição, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Supermercados, hipermercados e lojas de desconto	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Lojas de conveniência e mercearias independentes	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Comércio alimentar pela Internet e venda direta ao consumidor	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Distribuidores e grossistas para restauração	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Contratos diretos com a restauração e a indústria	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por utilização final

© shev.io — Todos os direitos reservados.

As famílias constituem o principal destino dos produtos, com compras regulares de hortícolas congelados, conservas para a despensa e hortícolas em vinagre ou salmoura. Na restauração, a procura assenta na batata congelada e na necessidade de processos de preparação uniformes em restaurantes, serviços de refeições e cozinhas coletivas. Os clientes industriais compram ingredientes hortícolas para fabricar produtos excluídos do âmbito do relatório. A restauração é a utilização final que mais cresce, acompanhando a expansão das cadeias organizadas e dos formatos que reduzem o trabalho nas cozinhas.

Value by por utilização final, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Consumo doméstico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Restauração	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Produção industrial de alimentos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por região

A posição europeia assenta em hábitos de consumo consolidados, numa extensa capacidade de transformação e em processos de compra do retalho bem desenvolvidos. A América do Norte combina uma procura elevada de batata congelada com categorias maduras de conservas e congelados no retalho alimentar. A Ásia-Pacífico cresce mais depressa devido ao alargamento da distribuição, à expansão da restauração organizada e à oferta de produtos adaptados aos hábitos locais. Na América Latina e no Médio Oriente e África, existem oportunidades tanto nos congelados como nos produtos de conservação à temperatura ambiente, embora os custos e a rentabilidade dos canais variem muito de país para país.

Value by por região, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América do Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ásia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Médio Oriente e África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

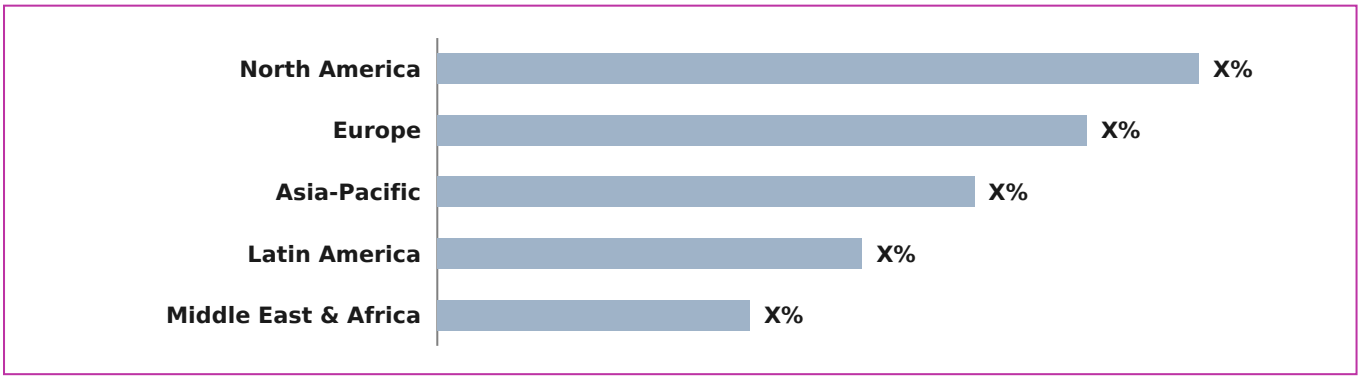
Evolução regional e perspetivas por país

A Europa representa XX% das receitas mundiais, correspondentes a USD XXX mil milhões em 2025. A sua posição assenta numa capacidade de transformação elevada, em hábitos de consumo doméstico consolidados, na concentração das compras do retalho alimentar e num setor de marcas próprias desenvolvido. A Bélgica e os Países Baixos têm um papel particularmente importante no fornecimento de batata e hortícolas congelados; a França dispõe de uma base diversificada de fabricantes de marca e de transformação para a indústria. A Alemanha e o Reino Unido mantêm-se entre os principais mercados de destino. A rentabilidade regional depende, em grande medida, da disponibilidade de água para a agricultura, das condições de compra de energia e da viabilidade económica dos contratos com o retalho.

Partindo de uma quota de XX% no ano de referência, a Ásia-Pacífico cresce XX% até 2031. A China reúne uma importante base industrial e exportadora e uma procura interna de hortícolas congelados, desidratados e conservados em vinagre ou salmoura. Na Índia, as oportunidades decorrem da expansão do retalho organizado, da restauração e do investimento na transformação agrícola. O Japão valoriza a qualidade consistente e a facilidade de preparação, enquanto a Austrália dispõe de um mercado consolidado de marcas de fabricante e marcas próprias. A adequação dos produtos aos hábitos locais é decisiva: as misturas, as dimensões das embalagens e os métodos de confeção podem ser mais relevantes do que a simples reprodução das gamas ocidentais.

A América do Norte gera XX% das receitas mundiais, apoiada na batata congelada, nas conservas de hortícolas e numa oferta consolidada de congelados no retalho alimentar. Nos Estados Unidos, as compras são moldadas pela procura da restauração e pela acessibilidade dos preços no retalho; o Canadá conjuga consumo interno com capacidade de transformação e exportação. A América Latina representa XX% do mercado e o Médio Oriente e África XX%. O Brasil beneficia da escala da sua agricultura, a Arábia Saudita combina importações com investimento na distribuição local e a África do Sul conta com uma base estabelecida de transformação e retalho. Nestes mercados, os produtos conservados à temperatura ambiente mantêm vantagens quando a disponibilidade de congeladores e os custos de distribuição limitam a expansão dos congelados.

Growth rate by region, 2025-2031



Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Concorrência e quotas das empresas no mercado de hortícolas transformados e congelados

O grau de concentração é moderado: os cinco maiores grupos empresariais reúnem XX% do valor mundial. A posição dos concorrentes varia bastante entre produtos. McCain Foods, Lamb Weston e Aviko destacam-se na batata congelada, ao passo que Bonduelle, Ardo e Greenyard têm uma oferta e uma capacidade de transformação diversificadas em hortícolas. Conagra Brands e B&G Foods concorrem com marcas conhecidas dos consumidores, e Seneca Foods ocupa uma posição consolidada nos produtos de conservação à temperatura ambiente. Para calcular quotas mundiais comparáveis, é necessário separar as vendas de hortícolas abrangidas pelo estudo das atividades de refeições completas, carne, pescado, produtos frescos e outros negócios alheios ao mercado.

O acesso à produção agrícola e a eficiência económica da transformação constituem vantagens competitivas duradouras. Antes de disputarem espaço nas prateleiras, os transformadores disputam áreas de cultivo adequadas, matéria-prima de qualidade e períodos de colheita previsíveis. A escala favorece as compras, a automatização e o serviço ao cliente, mas as grandes fábricas continuam vulneráveis quando colheitas fracas ou uma procura insuficiente reduzem a sua utilização. Por isso, os investimentos em capacidade exigem um equilíbrio credível entre disponibilidade agrícola, procura contratada e custo de abastecimento dos mercados de destino.

As operações de compra e venda de negócios estão a alterar a titularidade das marcas e dos ativos industriais. A aquisição do negócio de produtos Green Giant de conservação à temperatura ambiente pela Seneca mostra a importância de distinguir os direitos sobre uma marca da propriedade das atividades associadas a cada método de conservação. Por sua vez, as decisões de capacidade dos fornecedores de batata congelada evidenciam a necessidade de ajustar a oferta à procura dos clientes. O relatório avalia aquisições, investimentos fabris, reestruturações e expansão das marcas próprias à luz da economia de cada produto. Nos perfis empresariais, os resultados do grupo são apresentados separadamente das receitas atribuíveis ao mercado definido.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
McCain Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Lamb Weston	XXX	XXX	XXX	XXX
Aviko	XXX	XXX	XXX	XXX
Bonduelle	XXX	XXX	XXX	XXX
Ardo	XXX	XXX	XXX	XXX
Greenyard	XXX	XXX	XXX	XXX
Conagra Brands	XXX	XXX	XXX	XXX
Seneca Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
B&G Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Nomad Foods	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Previsões de mercado e oportunidades de investimento

Entre 2025 e 2031, as receitas anuais do mercado aumentam USD XXX mil milhões. A expansão da distribuição, as necessidades da restauração e a procura doméstica de praticidade sustentam o crescimento dos volumes; a composição das vendas e os preços também contribuem para o aumento do valor. Os congelados continuam a ser a maior categoria de conservação, mas os produtos de conservação à temperatura ambiente e os desidratados permitem servir clientes cujas condições de armazenagem, logística ou produção favorecem outras soluções. As decisões de investimento devem, por isso, apoiar-se na procura e no potencial de margem de cada categoria, e não apenas no crescimento agregado do mercado.

Os modelos operacionais mais sólidos articulam um abastecimento agrícola fiável, flexibilidade industrial, desenvolvimento de produtos ajustado a cada cliente e rigor na aplicação do capital. Os transformadores capazes de demonstrar o rendimento aproveitável, o desempenho na confeção e o custo por porção têm melhores condições para defender os termos comerciais. As redes regionais de produção também ganham relevância estratégica quando a dependência das importações, a variabilidade dos fretes e os prazos exigidos pelos clientes justificam capacidade local.

A análise de cenários avalia a resistência das previsões a perturbações nas colheitas, variações dos preços da energia, alterações do poder de compra das famílias, evolução da frequência dos restaurantes e ritmo de expansão da cadeia de frio. O cenário mais favorável combina energia acessível, colheitas estáveis e um avanço mais rápido da distribuição na Ásia-Pacífico. O menos favorável admite choques repetidos no aprovisionamento e menor dinamismo da procura, prolongando o prazo de recuperação do investimento em novas fábricas. Os principais indicadores a acompanhar são a utilização da capacidade, a área de cultivo contratada, a rentabilidade dos concursos de marcas próprias e as existências dos clientes.

Opportunities

- Misturas de hortícolas congelados adaptadas aos hábitos das famílias asiáticas e das cadeias de restauração locais
- Capacidade de produção de batata congelada apoiada em contratos de fornecimento à restauração
- Conservas de hortícolas e hortícolas em vinagre ou salmoura com baixo teor de sódio e listas de ingredientes facilmente reconhecíveis
- Produtos de marca própria diferenciados pela textura, origem e comportamento na confeção
- Ingredientes hortícolas desidratados para a produção de temperos, aperitivos e refeições
- Processos de transformação que poupem água e sistemas de congelação com menor consumo energético
- Produtos hortícolas de conservação à temperatura ambiente para mercados onde poucos agregados familiares dispõem de congelador
- Aprovisionamento agrícola rastreável e programas de controlo de resíduos sujeitos a verificação

© shev.io — Todos os direitos reservados.

This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos os direitos reservados.