

Mercado mundial de ameixas e abrunhos 2026

Dimensão do mercado, segmentação, panorama competitivo e perspetivas

2021-2031

Avançar juntos



Todos nós já ouvimos, em algum momento, a frase de *Alice no País das Maravilhas*: «É preciso correr o máximo possível para permanecer no mesmo lugar. Se quiser chegar a outro lugar, tem de correr pelo menos duas vezes mais depressa.» Embora a citação se tenha tornado um cliché, o nosso mundo está a mudar a uma velocidade extraordinária. Ainda assim, a meu ver, importa não só correr depressa, mas — sobretudo — saber para onde se corre.

Vemo-nos como o navegador, pronto para indicar o rumo certo no momento adequado. Ao fornecer informações atuais e oportunas para as decisões importantes, procuramos proteger os nossos clientes de passos em falso e ajudá-los a encontrar novas oportunidades.

É importante para nós que fique satisfeito com o trabalho que realizámos. Se tiver alguma pergunta sobre este relatório, teremos todo o gosto em responder.

ANDREY SHEVCHENKO, Sócio-gerente

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Isenção de responsabilidade

Este relatório foi preparado por shev.io exclusivamente para fins informativos. shev.io não garante a exatidão e a integridade de todas as informações contidas no relatório, uma vez que os dados de algumas fontes podem ter sido distorcidos de forma involuntária ou deliberada. As informações apresentadas neste relatório não devem ser interpretadas, direta ou indiretamente, como contendo recomendações para futuras ações empresariais. Todas as opiniões e estimativas contidas neste relatório refletem o juízo dos autores à data da publicação e podem ser alteradas sem aviso prévio.

shev.io não assume qualquer responsabilidade por perdas ou danos decorrentes da utilização por terceiros das informações contidas neste relatório, incluindo opiniões ou conclusões publicadas, nem por consequências causadas pela incompletude das informações apresentadas. As informações apresentadas neste relatório são obtidas de fontes abertas. Podem ser fornecidas informações adicionais mediante solicitação.

Este documento, ou qualquer parte dele, não pode ser distribuído sem a autorização escrita de shev.io, nem reproduzido por qualquer meio.

Termos de utilização

Este relatório é fornecido ao utilizador ao abrigo de uma **licença não exclusiva, intransmissível e limitada**, exclusivamente para uso interno no âmbito das finalidades para as quais o relatório foi legalmente adquirido.

O utilizador **não pode**, no todo ou em parte, transferir, vender, oferecer, publicar ou de outro modo distribuir o relatório a terceiros, nem entregá-lo a quaisquer outras pessoas coletivas, organizações parceiras ou equipas externas (incluindo empresas afiliadas). É proibido disponibilizar o relatório (ou fragmentos do mesmo) publicamente (sites, redes sociais, serviços de mensagens, serviços de partilha de ficheiros, armazenamento na nuvem com ligação aberta) ou facultar o acesso através de serviços de terceiros quando isso permita a terceiros consultar os materiais.

Se o relatório for adquirido por uma **empresa**, a sua utilização é permitida **apenas aos funcionários dessa empresa** para tarefas internas. É proibido entregar o relatório a prestadores de serviços, consultores, profissionais independentes, agências e quaisquer partes externas.

Todos os direitos exclusivos sobre o relatório — incluindo a sua estrutura, textos, seleção de dados, visualizações, tabelas, gráficos e elementos de design — pertencem ao titular dos direitos (shev.io) ou são utilizados com fundamento legal. O utilizador recebe o direito de utilizar o relatório apenas nos limites destes termos.

Sem o consentimento escrito de shev.io, é proibido criar produtos derivados com base no relatório, utilizá-lo como parte de um produto ou serviço distribuído comercialmente, ou remover ou alterar avisos de direitos de autor.

A utilização de **citações breves** e fragmentos é permitida **apenas em documentação interna** (memorandos internos, relatórios, apresentações, correspondência de trabalho), desde que o sentido e o contexto sejam preservados e a fonte seja indicada: *shev.io*. Qualquer publicação ou utilização dos materiais em locais acessíveis a terceiros só é permitida com o consentimento prévio e escrito de shev.io.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Visão geral do mercado

Esta amostra mostra o **formato e a profundidade** do relatório — conteúdo narrativo real com os valores e as tabelas detalhados ocultos como «XXX». Ao encomendar o relatório, todos os valores são finalizados e verificados para o seu exemplar, e o relatório completo é entregue no prazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Dimensão do mercado (2025)	mil 16.8 milhões
Previsão (2031)	mil 22 milhões
CAGR (2021-2031)	4.6%
Período do estudo	2021-2031
Maior região	Ásia-Pacífico · 74%
Região com o crescimento mais rápido	Ásia-Pacífico · 5.1%
Concentração do mercado	Baixa
Licença	Individual / Empresa

Segundo a shev.io Research, o mercado mundial de ameixas e abrunhos vale USD XXX mil milhões em 2025 e deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031, o que corresponde a uma taxa de crescimento anual composta de XX%. A Ásia-Pacífico concentra XX% do valor das vendas à saída da exploração agrícola, com a China a assumir um papel determinante tanto na procura como na oferta regional. O consumo em fresco representa XX% do valor do mercado. A secagem e as restantes atividades de transformação asseguram, por sua vez, escoamento comercial relevante para variedades e categorias de qualidade adequadas à indústria. O relatório analisa de que forma a renovação dos pomares, a proporção de fruta apta para exportação, a disponibilidade de água e as exigências dos compradores condicionam a remuneração dos produtores nos mercados de fruta fresca e de fruta para transformação.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Índice

1 Introdução e âmbito do mercado

1.1 Definição do mercado de ameixas e abrunhos

1.2 Valorização à saída da exploração: elementos incluídos e excluídos

2 Metodologia de investigação

2.1 Fontes secundárias e compatibilização das classificações

2.2 Cálculo da dimensão do mercado, previsões e controlo de qualidade

2.3 Programa previsto de investigação primária

3 Síntese executiva

3.1 Indicadores essenciais e conclusões para compradores

4 Dinâmica do mercado de ameixas e abrunhos

4.1 Fatores de crescimento e efeitos indicativos na taxa anual composta

4.2 Limitações e risco comercial

4.3 Cinco Forças de Porter

4.4 Clima, produtividade dos pomares e economia pós-colheita

5 Dimensão, segmentação e previsões do mercado

5.1 Valor mundial, volume comercializado e preço recebido pelo produtor

5.2 Dimensão e previsões por grupo de produtos

5.3 Dimensão e previsões por utilização

5.4 Dimensão e previsões por modo de produção

5.5 Dimensão e previsões por canal de comercialização

6 Dimensão e previsões por região e país

6.1 Ásia-Pacífico

6.1.1 China

6.1.2 Índia

6.1.3 Japão

6.1.4 Austrália

6.1.5 Restante Ásia-Pacífico

6.2 Europa

6.2.1 Roménia

6.2.2 Sérvia

6.2.3 França

6.2.4 Espanha

6.2.5 Restante Europa

6.3 América do Norte

6.3.1 Estados Unidos

6.3.2 México

© shev.io — Todos os direitos reservados.

6.3.3 Canadá
6.4 América do Sul
6.4.1 Chile
6.4.2 Argentina
6.4.3 Brasil
6.4.4 Restante América do Sul
6.5 Médio Oriente e África
6.5.1 Turquia
6.5.2 Irão
6.5.3 África do Sul
6.5.4 Restante Médio Oriente e África
7 Comércio internacional e análise regulamentar
7.1 Normas de comercialização, resíduos, fitossanidade e embalagens
7.2 Comércio bilateral, oferta sazonal e acesso aos destinos
8 Estrutura da concorrência
8.1 Quotas empresariais, consolidação por grupo e posicionamento concorrencial
8.2 Perfis empresariais
8.2.1 Frutura
8.2.2 Unifrutti
8.2.3 SanLucar
8.2.4 Capespan
8.2.5 Dutoit
8.2.6 Stemilt
8.2.7 Family Tree Farms
8.2.8 HMC Farms
8.2.9 Copefrut
8.2.10 FruitMasters
9 Perspetivas de mercado e oportunidades de investimento
9.1 Cenários de previsão central, favorável e desfavorável
9.2 Oportunidades prioritárias por produto, origem e destino
9.3 Plano de ação comercial e seleção de investimentos

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de tabelas

Tabela 1. Indicadores essenciais: valor, volume comercializado, preço recebido pelo produtor e previsão

Tabela 2. Apoio à decisão dos compradores: mercados prioritários, exigências comerciais e implicações para o investimento

Tabela 3. Correspondência de âmbito e classificações: grupos de produtos, cobertura FAOSTAT e códigos comerciais HS

Tabela 4. Registo de fontes: publicação, ano de referência, cobertura geográfica e regras de conciliação

Tabela 5. Controlos da investigação: pressupostos, fórmulas de previsão, entrevistas propostas e verificações antes da publicação

Tabela 6. Fatores de impulso e de limitação: mecanismo, região, horizonte e efeito indicativo na taxa anual composta

Tabela 7. Cinco Forças de Porter: dispersão dos produtores, concentração dos compradores, substitutos e barreiras à entrada

Tabela 8. Riscos do pomar: frio invernal, geada na floração, calor, água, mão de obra e proporção comercializável da colheita

Tabela 9. Valor mundial, volume comercializado e preço implícito recebido pelo produtor: série anual, 2021–2031

Tabela 10. Valor e volume do mercado por grupo de produtos: séries anuais, 2021–2031

Tabela 11. Valor e volume do mercado por utilização: séries anuais, 2021–2031

Tabela 12. Valor e volume do mercado por modo de produção: séries anuais, 2021–2031

Tabela 13. Valor e volume do mercado por canal de comercialização: séries anuais, 2021–2031

Tabela 14. Ásia-Pacífico: valor, volume e preço recebido pelo produtor, séries anuais de 2021–2031

Tabela 15. Europa: valor, volume e preço recebido pelo produtor, séries anuais de 2021–2031

Tabela 16. América do Norte: valor, volume e preço recebido pelo produtor, séries anuais de 2021–2031

Tabela 17. América do Sul: valor, volume e preço recebido pelo produtor, séries anuais de 2021–2031

Tabela 18. Médio Oriente e África: valor, volume e preço recebido pelo produtor, séries anuais de 2021–2031

Tabela 19. Comparação por grupo de produtos: valor, volume, quota, preço recebido e crescimento, 2025 e 2031

Tabela 20. Comparação por utilização: valor e volume para consumo em fresco, secagem e outras transformações

Tabela 21. Comparação por modo de produção: valor, volume e exigências comerciais da produção convencional e biológica certificada

Tabela 22. Comparação por canal de comercialização: valor da primeira venda, volume, exigências dos compradores e riscos para as margens

Tabela 23. Perspetivas na Ásia-Pacífico: China, Índia, Japão, Austrália e restante Ásia-Pacífico em linhas separadas, com valor e volume anuais

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 24. Perspetivas na Europa: Roménia, Sérvia, França, Espanha e restante Europa em linhas separadas, com valor e volume anuais

Tabela 25. Perspetivas na América do Norte: Estados Unidos, México e Canadá em linhas separadas, com valor e volume anuais

Tabela 26. Perspetivas na América do Sul: Chile, Argentina, Brasil e restante América do Sul em linhas separadas, com valor e volume anuais

Tabela 27. Perspetivas no Médio Oriente e África: Turquia, Irão, África do Sul e restante Médio Oriente e África em linhas separadas, com valor e volume anuais

Tabela 28. Matriz bilateral do comércio de ameixas e abrunhos frescos: valor, peso líquido e valor unitário no HS 080940

Tabela 29. Calendário sazonal de abastecimento: origem, período de colheita, destino e cuidados pós-colheita

Tabela 30. Quadro regulamentar: normas de comercialização, acesso fitossanitário, resíduos, alegações de produção biológica e embalagens

Tabela 31. Comparação concorrencial: atividade em ameixas, estrutura de propriedade, origens de abastecimento e canais de clientes

Tabela 32. Apuramento das quotas empresariais: subsidiárias consolidadas, produção própria e exclusão de fruta de terceiros

Tabela 33. Perfil da Frutura: gama de produtos, atividade em ameixas, receitas atribuídas, capacidade e estratégia

Tabela 34. Perfil da Unifrutti: gama de produtos, atividade em ameixas, receitas atribuídas, capacidade e estratégia

Tabela 35. Perfil da SanLucar: gama de produtos, abastecimento de ameixas, receitas atribuídas, capacidade e estratégia

Tabela 36. Perfil da Capespan: gama de produtos, abastecimento de ameixas, receitas atribuídas, capacidade e estratégia

Tabela 37. Perfil da Dutoit: conjunto de pomares, atividade em ameixas, receitas atribuídas, capacidade e estratégia

Tabela 38. Perfil da Stemilt: gama de produtos, programas de ameixas, receitas atribuídas, capacidade e estratégia

Tabela 39. Perfil da Family Tree Farms: variedades, programas de ameixas, receitas atribuídas, capacidade e estratégia

Tabela 40. Perfil da HMC Farms: gama de produtos, programas de ameixas, receitas atribuídas, capacidade e estratégia

Tabela 41. Perfil da Copefrut: rede de produtores, exportações de ameixas, receitas atribuídas, capacidade e estratégia

Tabela 42. Perfil da FruitMasters: organização cooperativa, programas de ameixas, receitas atribuídas, capacidade e estratégia

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 43. Pressupostos dos cenários: volume comercializado, preço recebido pelo produtor, câmbio e valor de mercado resultante

Tabela 44. Avaliação das oportunidades de investimento: renovação de pomares, variedades de qualidade superior, produção biológica, transformação e abrunhos para mercados especializados

Tabela 45. Market value by year, USD bn

Tabela 46. Year-over-year value change

Tabela 47. Drivers — impact on forecast

Tabela 48. Restraints — impact on forecast

Tabela 49. Value by por grupo de produtos, USD bn

Tabela 50. Value by por utilização, USD bn

Tabela 51. Value by por modo de produção, USD bn

Tabela 52. Value by por canal de comercialização, USD bn

Tabela 53. Value by por região, USD bn

Tabela 54. Market value by region, USD bn

Tabela 55. Market value by leading country, USD bn

Tabela 56. Leading companies

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Valor do mercado mundial de ameixas e abrunhos: 2021–2031

Figura 2. Comparação do crescimento regional: taxa anual composta em 2025–2031

Figura 3. Validação prevista por área de investigação

Figura 4. Efeito indicativo dos fatores de crescimento na taxa anual composta

Figura 5. Efeito indicativo das limitações de clima, custos, conformidade e qualidade na taxa anual composta

Figura 6. Volume mundial de ameixas e abrunhos comercializados: 2021–2031

Figura 7. Preço médio ponderado recebido pelo produtor: 2021–2031

Figura 8. Repartição do valor do mercado de ameixas e abrunhos por grupo de produtos: 2025

Figura 9. Repartição do valor do mercado de ameixas e abrunhos por utilização: 2025

Figura 10. Repartição do valor do mercado de ameixas e abrunhos por modo de produção: 2025

Figura 11. Repartição do valor do mercado de ameixas e abrunhos por canal de comercialização: 2025

Figura 12. Repartição regional do valor do mercado mundial de ameixas e abrunhos: 2025

Figura 13. Contributo de cada região para o aumento do valor do mercado: 2025–2031

Figura 14. Principais origens exportadoras de ameixas e abrunhos frescos por volume comercial no HS 080940

Figura 15. Quotas do mercado à saída da exploração por grupo empresarial consolidado e restantes produtores

Figura 16. Comparação das capacidades empresariais: produção própria, rede de abastecimento, acondicionamento e acesso a destinos

Figura 17. Valor do mercado mundial nos cenários desfavorável, central e favorável: 2031

Figura 18. Atratividade das oportunidades por combinação de produto e mercado

Figura 19. Value share by por grupo de produtos, 2025

Figura 20. Value share by por utilização, 2025

Figura 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Executive summary

Segundo a shev.io Research, o mercado mundial de ameixas e abrunhos vale USD XXX mil milhões em 2025 e deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031, o que corresponde a uma taxa de crescimento anual composta de XX%. A Ásia-Pacífico concentra XX% do valor das vendas à saída da exploração agrícola, com a China a assumir um papel determinante tanto na procura como na oferta regional. O consumo em fresco representa XX% do valor do mercado. A secagem e as restantes atividades de transformação asseguram, por sua vez, escoamento comercial relevante para variedades e categorias de qualidade adequadas à indústria. O relatório analisa de que forma a renovação dos pomares, a proporção de fruta apta para exportação, a disponibilidade de água e as exigências dos compradores condicionam a remuneração dos produtores nos mercados de fruta fresca e de fruta para transformação.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- A shev.io Research estima que as vendas mundiais à saída da exploração agrícola atinjam USD XXX mil milhões em 2025 e USD XXX mil milhões em 2031.
- Entre 2025 e 2031, a shev.io Research prevê uma taxa de crescimento anual composta de XX% para o mercado.
- Com XX% do valor do mercado em 2025, a Ásia-Pacífico é também a região que mais cresce: a taxa anual composta prevista pela shev.io Research é de XX%.
- As ameixas japonesas e os híbridos interespecíficos vendidos como ameixas representam XX% do valor do mercado, segundo a shev.io Research.
- Na repartição por utilização, a shev.io Research atribui XX% do valor ao consumo em fresco, XX% à fruta destinada a secagem e XX% às restantes formas de transformação.
- A produção biológica certificada responde por XX% do valor do mercado, segundo a shev.io Research.
- Para 2025, a shev.io Research aponta um volume comercializado de 12.0 milhões de toneladas e um preço médio ponderado recebido pelo produtor de USD XXX por tonelada.
- A classificação do comércio das Nações Unidas enquadra as ameixas e os abrunhos frescos no código HS 080940 e as ameixas secas no HS 081320. Esta distinção permite analisar separadamente o comércio de fruta fresca e o de fruta seca acabada.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tendências e fatores de crescimento do mercado mundial de ameixas e abrunhos

A rentabilidade da ameixa começa na parcela da colheita que reúne condições para ser vendida ao comprador previsto. Na mesma campanha, a tonelagem colhida, a proporção apta para exportação e o preço recebido pelo produtor podem evoluir em sentidos diferentes. Uma colheita menor pode fazer subir os preços de mercado e, ainda assim, reduzir a rentabilidade do pomar, sobretudo quando os custos fixos e a fruta rejeitada absorvem esse ganho.

O mercado reúne sistemas produtivos com lógicas comerciais distintas. As ameixas japonesas frescas e os híbridos de ameixa competem pelo aspeto, pela qualidade no consumo e pela resistência ao manuseamento. As ameixas europeias têm uma ligação mais ampla à secagem e a outras transformações. Os abrunhos acrescentam um mercado especializado de abastecimento, no qual a logística de recolha, a rastreabilidade e a procura contratada pesam mais do que a presença nas prateleiras do retalho corrente.

O comércio articula estes sistemas através dos calendários de colheita e das exigências de cada destino. A autorização para exportar abre oportunidades, mas o retorno efetivo depende da adequação da variedade, do controlo pós-colheita e da aceitação da fruta pelo cliente à chegada. Por isso, o relatório relaciona o crescimento do mercado com a proporção efetivamente vendida, o investimento nos pomares e os preços, sem equiparar automaticamente as variações da produção agrícola total a variações das vendas.

Growth drivers

Procura asiática e valorização de ameixas de qualidade superior

A dimensão do consumo na Ásia-Pacífico faz com que as mudanças nas compras das famílias e nas preferências por fruta tenham um peso elevado no crescimento do valor mundial. Doçura regular, bom aspeto e maturação previsível permitem a produtores e distribuidores obter melhores preços. Os programas comerciais mais sólidos escolhem as variedades em função de um cliente bem identificado, seja no mercado interno, seja na exportação.

Renovação dos pomares aumenta a produção comercializável

A substituição de pomares envelhecidos pode tornar a fruta mais uniforme, facilitar o escalonamento das colheitas e elevar a proporção que cumpre as especificações comerciais. As combinações modernas de variedades e porta-enxertos também permitem adaptar a exploração às condições locais de água, solo e mão de obra. O retorno depende, contudo, do tempo necessário para instalar o pomar e da aceitação da fruta escolhida pelo mercado.

Comércio em contraestação prolonga o período de oferta

As colheitas do hemisfério sul complementam as do hemisfério norte e permitem aos importadores manter o fornecimento de ameixas durante uma maior parte do ano. Os fornecedores chilenos e sul-africanos diferenciam-se pelo calendário, pelas variedades e pela qualidade à chegada, além do volume. A

© shev.io — Todos os direitos reservados.

coordenação das origens de abastecimento reforça a relação com os compradores e favorece o investimento em pomares preparados para exportar.

Cadeia de frio reduz perdas e aumenta a fruta vendida

O arrefecimento rápido após a colheita, o rigor na conservação e o manuseamento adaptado ao destino reduzem as perdas até à venda. O controlo da temperatura é especialmente importante nas exportações em que o tempo de transporte pode provocar degradação interna ou amolecimento das variedades mais sensíveis. Ao permitir vender uma maior proporção da mesma colheita, estas melhorias aumentam a receita sem exigir um crescimento equivalente da área plantada.

Transformação permite aproveitar melhor o valor da colheita

A secagem, as conservas e outras atividades industriais dão saída a variedades adequadas e a fruta que não entra nos programas de venda em fresco de maior valor. A contratação antecipada de compras pela indústria facilita o planeamento da colheita e reduz a dependência dos preços pontuais da fruta fresca. O benefício é maior quando os requisitos de transformação e a logística de recolha ficam definidos antes da colheita.

Compras organizadas facilitam o acesso aos compradores

Os programas do retalho e a distribuição digital de fruta valorizam a uniformidade da classificação, a rastreabilidade e a regularidade das entregas. Ao reunir a oferta, as organizações de produtores conseguem negociar fornecimentos que pequenos agricultores isolados não teriam capacidade para assegurar. Estes canais também facilitam a comercialização de variedades diferenciadas e de produção certificada.

Restraints

Instabilidade meteorológica e limitações à rega

Geadas durante a floração, irregularidade do frio invernal, calor e escassez de água podem reduzir tanto a colheita como a proporção que reúne condições para venda em fresco. Por serem culturas permanentes, os pomares não podem mudar rapidamente de localização ou de variedade quando o clima se altera. As quebras de oferta podem fazer subir os preços e, ao mesmo tempo, reduzir as margens dos produtores e comprometer a continuidade dos fornecimentos.

Mão de obra na colheita e custos de exploração

A ameixa para consumo em fresco tem de ser colhida no momento certo e manuseada com cuidado, o que torna os produtores dependentes da disponibilidade de trabalhadores e da evolução dos salários. Adubos, energia, rega e serviços de acondicionamento também pesam no rendimento líquido. Quando os compradores não aceitam aumentos de preço, os produtores podem adiar a renovação dos pomares ou procurar outros destinos para a fruta que reúna as condições necessárias.

Autorizações de acesso aos mercados e limites de resíduos

© shev.io — Todos os direitos reservados.

A entrada num mercado depende das autorizações fitossanitárias aplicáveis à origem, do controlo de pragas e do cumprimento dos limites de resíduos do destino. Mesmo uma variedade comercialmente atrativa só gera receitas de exportação se existirem as autorizações e os procedimentos de manuseamento exigidos. Para os fornecedores de menor dimensão, servir vários destinos com especificações distintas implica um esforço administrativo proporcionalmente maior.

Perecibilidade e qualidade irregular no consumo

Colher cedo ajuda a preservar a firmeza, mas pode prejudicar o sabor; colher mais tarde pode reduzir a resistência ao transporte. A falta de regularidade na qualidade sentida pelo consumidor dificulta a repetição da compra e torna os compradores mais cautelosos perante variedades desconhecidas. As perdas no retalho e o risco de rejeição limitam a capacidade de transformar aumentos da produção em maior valor para o produtor.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Crescimento do mercado de ameixas e abrunhos: efeitos dos fatores de impulso e de limitação

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Procura asiática e valorização de ameixas de qualidade superior	XXX	XXX	XXX
Renovação dos pomares aumenta a produção comercializável	XXX	XXX	XXX
Comércio em contraestação prolonga o período de oferta	XXX	XXX	XXX
Cadeia de frio reduz perdas e aumenta a fruta vendida	XXX	XXX	XXX
Transformação permite aproveitar melhor o valor da colheita	XXX	XXX	XXX
Compras organizadas facilitam o acesso aos compradores	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Instabilidade meteorológica e limitações à rega	XXX	XXX	XXX
Mão de obra na colheita e custos de exploração	XXX	XXX	XXX
Autorizações de acesso aos mercados e limites de resíduos	XXX	XXX	XXX
Perecibilidade e qualidade irregular no consumo	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

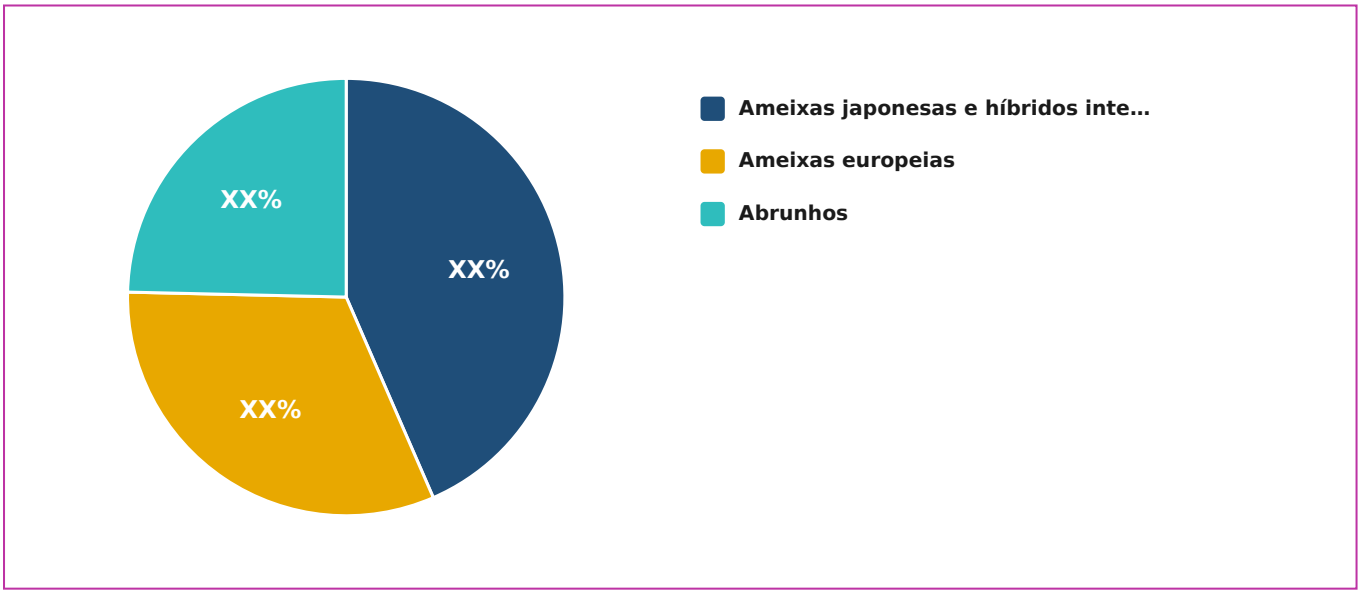
© shev.io — Todos os direitos reservados.

Segmentação do mercado de ameixas e abrunhos por produto, utilização e canal de venda

Por grupo de produtos

A liderança das ameixas japonesas e dos híbridos comercialmente apresentados como ameixas assenta no seu peso no retalho de fruta fresca e na exportação. Nestes canais, os compradores escolhem em função do aspeto, da textura e da resistência ao transporte. As ameixas europeias abastecem o consumo em fresco e têm também utilização expressiva na secagem e noutras transformações. Os abrunhos circulam por redes especializadas de recolha e fornecimento contratado à indústria. Dentro desta segmentação, os programas de ameixa fresca de qualidade superior oferecem a maior oportunidade de crescimento em valor.

Value share by por grupo de produtos, 2025



Fonte: XXX

Value by por grupo de produtos, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ameixas japonesas e híbridos interespecíficos vendidos como ameixas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ameixas europeias	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Abrunhos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

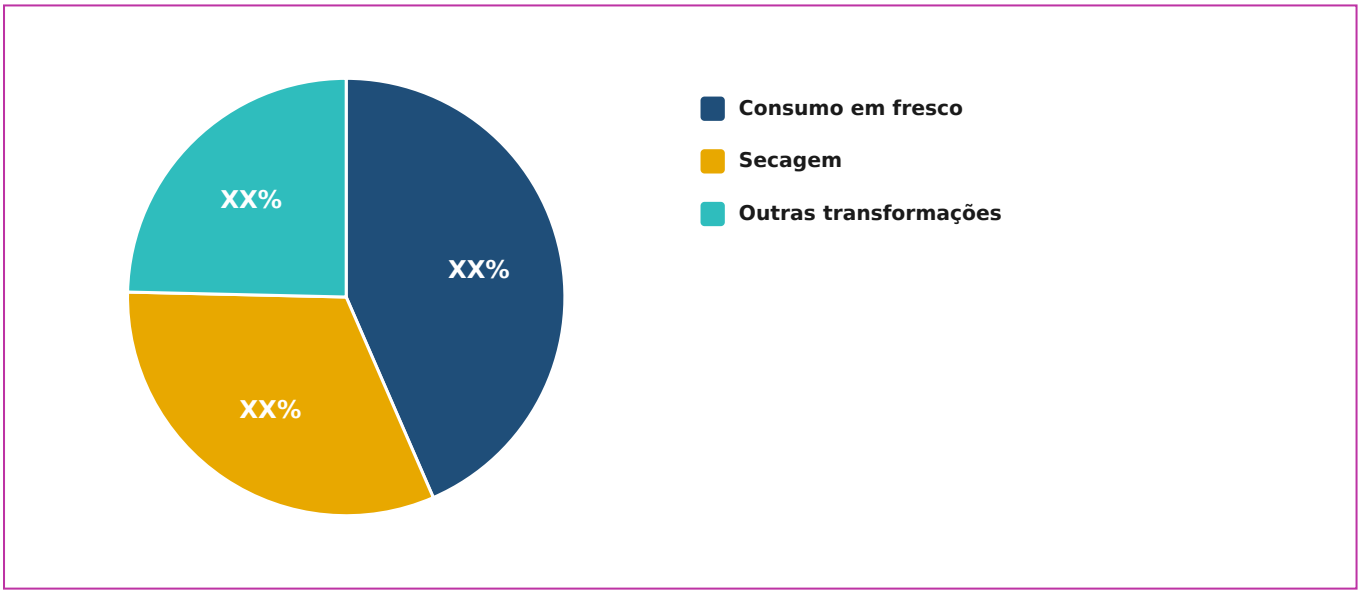
Fonte: XXX

Por utilização

© shev.io — Todos os direitos reservados.

O consumo em fresco concentra a maior parcela de valor porque a fruta que cumpre as exigências do retalho e da exportação obtém preços diferentes dos da matéria-prima industrial. A secagem exige variedades adequadas e programas próprios de compra, devendo ser analisada separadamente do encaminhamento ocasional de fruta inicialmente destinada ao mercado fresco. As restantes transformações abrangem conservas, bebidas e ingredientes. Neste conjunto, os fornecimentos especializados com contrato abrem oportunidades para os abrunhos.

Value share by por utilização, 2025



Fonte: XXX

Value by por utilização, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Consumo em fresco	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Secagem	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Outras transformações	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por modo de produção

A produção convencional predomina porque os pomares já instalados e os circuitos habituais de compra respondem à maior parte da procura comercial. A fruta biológica certificada destina-se a compradores dispostos a suportar as exigências adicionais da certificação e da separação dos produtos. Este segmento pode crescer mais depressa em valor quando há compromissos de procura e uma proporção comercializável da colheita que permita sustentar um preço superior ao longo do tempo.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value by por modo de produção, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Convencional	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Biológica certificada	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por canal de comercialização

Os canais com intermediários predominam porque a classificação da fruta, a reunião de volumes, os procedimentos de exportação e o serviço ao cliente exigem recursos que muitos produtores isolados não possuem. A compra direta pela indústria é particularmente importante para fruta cultivada para secagem e outros usos industriais. A venda direta ao retalho ou ao consumidor pode proporcionar bons preços aos produtores que reúnam as condições necessárias, mas exige capacidade logística e de gestão da procura, o que limita a sua adoção generalizada.

Value by por canal de comercialização, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Vendas através de operadores que reúnem a oferta, centrais de acondicionamento, exportadores e grossistas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Compra direta pela indústria transformadora	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Vendas diretas ao retalho, à restauração e ao consumidor	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por região

A dimensão da produção e do consumo chineses sustenta a liderança da Ásia-Pacífico. A Europa combina mercados internos relevantes com múltiplos usos industriais. A América do Norte dispõe de programas organizados de fruta fresca e de secagem, enquanto a América do Sul contribui para o comércio em contraestação. No Médio Oriente e África, os mercados internos da Turquia e do Irão têm características próprias, a par de uma oferta sul-africana orientada para exportação.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value by por região, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ásia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América do Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América do Sul	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Médio Oriente e África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

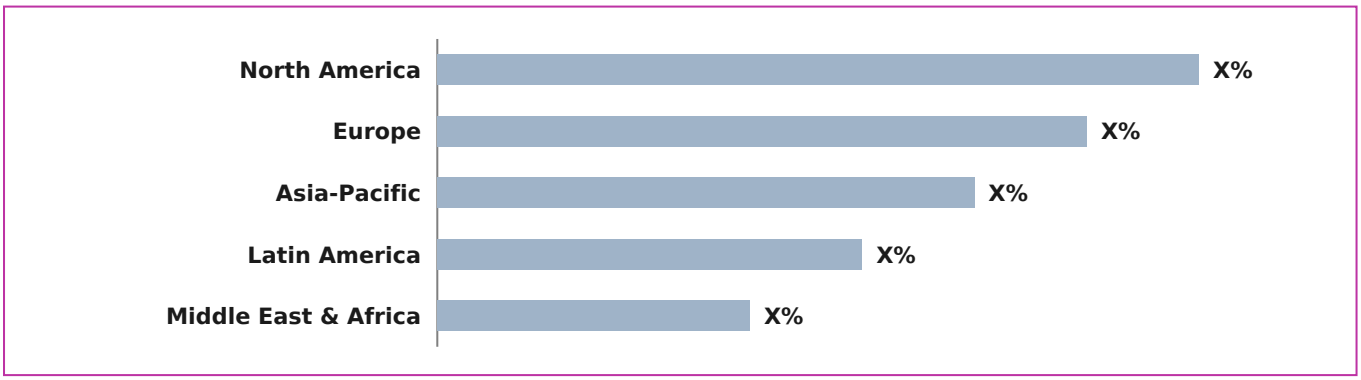
Mercado de ameixas e abrunhos: análise regional e perspetivas por país

A shev.io Research atribui à Ásia-Pacífico XX% do valor das vendas à saída da exploração e prevê para a região um crescimento anual composto de XX% até 2031. A China é o seu principal centro de produção e consumo: por isso, a procura interna, a produtividade dos pomares e os preços recebidos pela fruta pesam mais no total mundial do que a evolução das exportações, por si só. O Japão distingue-se pela valorização da qualidade e a Austrália contribui com programas sazonais de exportação. A análise por país separa a fruta comercializada da produção doméstica e distingue as ameixas japonesas dos damascos japoneses.

A Europa representa XX% do valor do mercado, segundo a shev.io Research. A região reúne sistemas muito distintos, desde pomares de fruta fresca para exportação até produção de ameixa europeia destinada a secagem, conservas e destilação. Na Roménia e na Sérvia, é particularmente importante apurar a repartição entre consumo em fresco e transformação. França e Espanha mostram diferentes combinações de especialização varietal, organização dos produtores e posicionamento exportador. A América do Norte concentra XX% do valor e combina o fornecimento de ameixa fresca com uma indústria de secagem própria. O relatório contabiliza a fruta fresca que entra em cada destino, sem acrescentar as vendas de ameixa seca acabada.

Segundo a shev.io Research, a América do Sul representa XX% do valor do mercado e o Médio Oriente e África, XX%. O peso estratégico do Chile e da África do Sul supera as respetivas quotas em valor, pois os seus calendários de colheita sustentam o abastecimento internacional em contraestação. A Argentina acrescenta uma componente mais orientada para transformação. Na Turquia e no Irão, é necessário avaliar separadamente o consumo interno, os excedentes comercializados e a exposição ao clima. Para manter a coerência dos totais regionais, o relatório inclui toda a Turquia no Médio Oriente e África.

Growth rate by region, 2025-2031



Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Concorrência e quotas empresariais no mercado de ameixas e abrunhos

À escala mundial, as vendas de ameixas e abrunhos à saída da exploração apresentam baixa concentração. Muitos proprietários de pomares abastecem um conjunto mais reduzido de organizações de produtores, centrais de acondicionamento, exportadores e distribuidores que servem o retalho. Assim, gerir um programa de vendas não significa necessariamente deter a produção que o alimenta. A análise concorrencial distingue o valor dos pomares próprios da fruta de terceiros comercializada e agrega as subsidiárias nos grupos que as controlam.

Frutura e Unifrutti exemplificam o papel dos grupos com atividade diversificada na fruta; Capespan e SanLucar evidenciam a importância do abastecimento internacional e das relações com os clientes. Stemilt, Family Tree Farms e HMC Farms são referências norte-americanas na operação de fruta fresca. Copefrut e Dutoit permitem avaliar a capacidade produtiva e exportadora do hemisfério sul, enquanto FruitMasters acrescenta a perspetiva da comercialização cooperativa. A análise apura a atividade de cada empresa em ameixas, sem atribuir a este mercado toda a faturação dos seus negócios de fruta.

A vantagem competitiva resulta da conjugação de variedades adequadas, fornecimento fiável, boa gestão pós-colheita e acesso a compradores. Nas aquisições, o estudo avalia a propriedade dos pomares, as instalações de acondicionamento, os contratos com produtores e os destinos alcançados. Na capacidade, distingue a área plantada da área em produção e da capacidade disponível de acondicionamento. Os quadros de quotas empresariais seguem o mesmo critério de valor à saída da exploração usado no total do mercado, com uma comparação separada das capacidades de gestão e comercialização de fruta.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Frutura	XXX	XXX	XXX	XXX
Unifrutti	XXX	XXX	XXX	XXX
SanLucar	XXX	XXX	XXX	XXX
Capespan	XXX	XXX	XXX	XXX
Dutoit	XXX	XXX	XXX	XXX
Stemilt	XXX	XXX	XXX	XXX
Family Tree Farms	XXX	XXX	XXX	XXX
HMC Farms	XXX	XXX	XXX	XXX
Copefrut	XXX	XXX	XXX	XXX
FruitMasters	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Previsões e oportunidades de investimento no mercado de ameixas e abrunhos

A shev.io Research prevê que o mercado atinja USD XXX mil milhões em 2031, com o crescimento do volume comercializado acompanhado por menor perda comercial e melhores preços recebidos. Para quem investe, a questão decisiva é saber se o pomar consegue entregar de forma regular a fruta exigida pelo comprador previsto. A escolha das variedades, a segurança do abastecimento de água e o acesso ao canal de venda adequado têm, por isso, mais peso do que o simples aumento da área plantada.

O cenário favorável pressupõe renovação bem-sucedida dos pomares, melhor gestão da cadeia de frio e maior procura de fruta fresca diferenciada. O cenário desfavorável combina condições adversas na floração, limitações de rega e menor transmissão dos preços dos compradores aos produtores. O ficheiro de previsões discrimina os efeitos do volume, do preço recebido pelo produtor e do câmbio, permitindo identificar a origem operacional de cada alteração no valor do mercado.

As empresas mais bem posicionadas serão as que ajustarem a produção às exigências do destino antes da colheita e mantiverem alternativas de transformação para a fruta adequada. Na venda em fresco, a regularidade da qualidade para consumo e a proporção de fruta comercializável podem melhorar a rentabilidade. Nas atividades orientadas para secagem, são essenciais especificações estáveis da matéria-prima e rigor nas compras. Os abrunhos continuam a oferecer uma oportunidade especializada, assente em recolha rastreável, procura contratada e identidade do produto que sustentem uma posição comercial difícil de substituir.

Opportunities

- Variedades de qualidade superior com doçura, textura e conservação pós-colheita consistentes
- Renovação de pomares com maior eficiência no uso da água em zonas produtoras consolidadas
- Programas de compra que articulem fruta para consumo em fresco e para transformação
- Parcerias de abastecimento em contraestação entre produtores dos hemisférios norte e sul
- Programas de produção biológica certificada com compromissos de compra assegurados
- Abastecimento rastreável de abrunhos para fabricantes especializados de bebidas e conservas
- Procedimentos de acondicionamento e critérios de maturação ajustados ao destino para melhorar a qualidade à entrega

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos os direitos reservados.