

Mercado do kiwi na Grécia 2026

Dimensão do mercado, segmentação, panorama competitivo e perspetivas

2021–2031

Avançar juntos



Todos nós já ouvimos, em algum momento, a frase de *Alice no País das Maravilhas*: «É preciso correr o máximo possível para permanecer no mesmo lugar. Se quiser chegar a outro lugar, tem de correr pelo menos duas vezes mais depressa.» Embora a citação se tenha tornado um cliché, o nosso mundo está a mudar a uma velocidade extraordinária. Ainda assim, a meu ver, importa não só correr depressa, mas — sobretudo — saber para onde se corre.

Vemo-nos como o navegador, pronto para indicar o rumo certo no momento adequado. Ao fornecer informações atuais e oportunas para as decisões importantes, procuramos proteger os nossos clientes de passos em falso e ajudá-los a encontrar novas oportunidades.

É importante para nós que fique satisfeito com o trabalho que realizámos. Se tiver alguma pergunta sobre este relatório, teremos todo o gosto em responder.

ANDREY SHEVCHENKO, Sócio-gerente

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Isenção de responsabilidade

Este relatório foi preparado por shev.io exclusivamente para fins informativos. shev.io não garante a exatidão e a integridade de todas as informações contidas no relatório, uma vez que os dados de algumas fontes podem ter sido distorcidos de forma involuntária ou deliberada. As informações apresentadas neste relatório não devem ser interpretadas, direta ou indiretamente, como contendo recomendações para futuras ações empresariais. Todas as opiniões e estimativas contidas neste relatório refletem o juízo dos autores à data da publicação e podem ser alteradas sem aviso prévio.

shev.io não assume qualquer responsabilidade por perdas ou danos decorrentes da utilização por terceiros das informações contidas neste relatório, incluindo opiniões ou conclusões publicadas, nem por consequências causadas pela incompletude das informações apresentadas. As informações apresentadas neste relatório são obtidas de fontes abertas. Podem ser fornecidas informações adicionais mediante solicitação.

Este documento, ou qualquer parte dele, não pode ser distribuído sem a autorização escrita de shev.io, nem reproduzido por qualquer meio.

Termos de utilização

Este relatório é fornecido ao utilizador ao abrigo de uma **licença não exclusiva, intransmissível e limitada**, exclusivamente para uso interno no âmbito das finalidades para as quais o relatório foi legalmente adquirido.

O utilizador **não pode**, no todo ou em parte, transferir, vender, oferecer, publicar ou de outro modo distribuir o relatório a terceiros, nem entregá-lo a quaisquer outras pessoas coletivas, organizações parceiras ou equipas externas (incluindo empresas afiliadas). É proibido disponibilizar o relatório (ou fragmentos do mesmo) publicamente (sites, redes sociais, serviços de mensagens, serviços de partilha de ficheiros, armazenamento na nuvem com ligação aberta) ou facultar o acesso através de serviços de terceiros quando isso permita a terceiros consultar os materiais.

Se o relatório for adquirido por uma **empresa**, a sua utilização é permitida **apenas aos funcionários dessa empresa** para tarefas internas. É proibido entregar o relatório a prestadores de serviços, consultores, profissionais independentes, agências e quaisquer partes externas.

Todos os direitos exclusivos sobre o relatório — incluindo a sua estrutura, textos, seleção de dados, visualizações, tabelas, gráficos e elementos de design — pertencem ao titular dos direitos (shev.io) ou são utilizados com fundamento legal. O utilizador recebe o direito de utilizar o relatório apenas nos limites destes termos.

Sem o consentimento escrito de shev.io, é proibido criar produtos derivados com base no relatório, utilizá-lo como parte de um produto ou serviço distribuído comercialmente, ou remover ou alterar avisos de direitos de autor.

A utilização de **citações breves** e fragmentos é permitida **apenas em documentação interna** (memorandos internos, relatórios, apresentações, correspondência de trabalho), desde que o sentido e o contexto sejam preservados e a fonte seja indicada: *shev.io*. Qualquer publicação ou utilização dos materiais em locais acessíveis a terceiros só é permitida com o consentimento prévio e escrito de shev.io.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Visão geral do mercado

Esta amostra mostra o **formato e a profundidade** do relatório — conteúdo narrativo real com os valores e as tabelas detalhados ocultos como «XXX». Ao encomendar o relatório, todos os valores são finalizados e verificados para o seu exemplar, e o relatório completo é entregue no prazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Dimensão do mercado (2025)	milhões 420 de
Previsão (2031)	milhões 609.4 de
CAGR (2021–2031)	6.4%
Período do estudo	2021–2031
Maior região	Macedónia Central · 48%
Região com o crescimento mais rápido	Epiro · 8.1%
Concentração do mercado	Moderada
Licença	Individual / Empresa

A previsão central da shev.io Research aponta para um mercado grego do kiwi de EUR 420 milhões em 2025 e EUR 609.4 milhões em 2031, com um crescimento anual composto de XX%. A Macedónia Central concentra a maior parcela do valor, enquanto o Epiro apresenta o ritmo de expansão mais elevado. A variedade Hayward continua a sustentar a atividade comercial, mas o kiwi de polpa amarela, a produção certificada e os acordos de fornecimento direto ao retalho estão a alterar as prioridades de investimento. O estudo cruza a rentabilidade dos pomares com a capacidade das centrais de acondicionamento, os resultados da conservação e o acesso aos mercados externos para identificar onde os fornecedores gregos podem assegurar margens duradouras.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Índice

1 Introdução e delimitação do mercado grego do kiwi

1.1 Âmbito, ponto de valorização e exclusões

1.2 Período de análise, unidades e regras de classificação

2 Metodologia de investigação

2.1 Fontes documentais e conciliação entre oferta e procura

2.2 Pressupostos de previsão, plano de validação e estado da investigação primária

3 Síntese executiva

3.1 Retrato do mercado e principais resultados

3.2 Implicações práticas para a decisão

4 Dinâmica do mercado grego do kiwi

4.1 Motores de expansão e influência estimada na taxa de crescimento anual composta

4.2 Limitações e riscos operacionais

4.3 As cinco forças de Porter e a rentabilidade da cadeia de valor

5 Dimensão e previsão do mercado grego do kiwi, 2021–2031

5.1 Valor anual, volume comercializado e preços obtidos

5.2 Contributos para o crescimento e conciliação das existências

6 Segmentação e previsões do mercado grego do kiwi

6.1 Por variedade: Hayward, polpa amarela e outras verdes

6.2 Por certificação da produção: convencional e biológica certificada

6.3 Por formato de embalagem

6.4 Por canal de venda

7 Previsão do mercado grego do kiwi por região produtora

7.1 Macedónia Central

7.1.1 Pieria

7.1.2 Imathia

7.2 Tessália

7.2.1 Larissa

7.3 Epiro

7.3.1 Arta

7.3.2 Preveza

7.4 Macedónia Oriental e Trácia

7.4.1 Kavala

7.4.2 Xanthi

7.5 Restantes regiões gregas

8 Análise dos destinos das exportações gregas de kiwi

© shev.io — Todos os direitos reservados.

8.1 União Europeia
8.1.1 Itália
8.1.2 Espanha
8.1.3 Alemanha
8.1.4 Polónia
8.1.5 Roménia
8.1.6 Outros destinos na União Europeia
8.2 Destinos fora da União Europeia
8.2.1 Reino Unido
8.2.2 Estados Unidos
8.2.3 Canadá
8.2.4 Índia
8.2.5 China
8.2.6 Outros destinos fora da União Europeia
9 Concorrência e perfis empresariais no mercado grego do kiwi
9.1 Quotas dos fornecedores, concentração e comparação de capacidades
9.2 Protofanousi Fruits
9.3 Zeus Kiwi
9.4 Mitrosilis
9.5 Kolios
9.6 Jingold
9.7 Zespri International
9.8 Greenyard
9.9 Orsero
10 Regulamentação, qualidade e conformidade do kiwi grego
10.1 Normas de comercialização, resíduos, fitossanidade e certificação biológica
10.2 Requisitos de embalagem e evolução regulamentar
11 Oportunidades e perspetivas estratégicas do mercado grego do kiwi
11.1 Cenários de previsão: referência, favorável e desfavorável
11.2 Prioridades de investimento e rentabilidade das oportunidades
11.3 Execução comercial e acompanhamento dos riscos

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de tabelas

Tabela 1. Delimitação do mercado: definições, inclusões, exclusões, pontos de valorização e regras de classificação

Tabela 2. Registo de fontes e método de conciliação de ELSTAT, FAOSTAT, Eurostat COMEXT e informação empresarial

Tabela 3. Valor do mercado, volume comercializado, preço médio obtido e crescimento anual, 2021–2031

Tabela 4. Valor e volume do mercado por variedade, 2021–2031

Tabela 5. Valor e volume do mercado por certificação da produção, 2021–2031

Tabela 6. Valor e volume do mercado por formato de embalagem, 2021–2031

Tabela 7. Valor e volume do mercado por canal de venda, 2021–2031

Tabela 8. Valor e volume do mercado por região produtora grega, 2021–2031

Tabela 9. Contributos para o crescimento em valor: volume comercializável, preços de base e composição das vendas

Tabela 10. Fatores de expansão e de limitação: mecanismos, regiões, prazos e influência estimada na taxa de crescimento anual composta

Tabela 11. As cinco forças de Porter: dispersão dos produtores, poder dos compradores, substitutos, barreiras à entrada e rivalidade

Tabela 12. Riscos dos pomares e das centrais: indicadores operacionais e medidas de mitigação

Tabela 13. Hayward, variedades de polpa amarela e outras verdes: comparação de valor, volume, quota e previsões

Tabela 14. Kiwi convencional e biológico certificado: comparação de valor, volume, quota e previsões

Tabela 15. Caixas de cartão para venda a granel, caixas reutilizáveis e embalagens para o consumidor: comparação de valor, volume, quota e previsões

Tabela 16. Importadores, retalho direto, grossistas nacionais e venda direta ao consumidor: comparação de valor, volume e previsões

Tabela 17. Especificações comerciais e escalões de preço por variedade, categoria, certificação e formato de embalagem

Tabela 18. Macedónia Central: perspetivas de valor e volume para Pieria, Imathia, Pella e restantes unidades regionais

Tabela 19. Tessália: perspetivas de valor e volume para Larissa e restantes unidades regionais

Tabela 20. Epiro: perspetivas de valor e volume para Arta, Preveza e restantes unidades regionais

Tabela 21. Macedónia Oriental e Trácia: perspetivas de valor e volume para Kavala, Xanthi e restantes unidades regionais

Tabela 22. Restantes regiões gregas: perspetivas de valor e volume para cada região administrativa

Tabela 23. Destinos na UE: Itália, Espanha, Alemanha, Polónia, Roménia e restantes países, com valor, volume e valor unitário

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 24. Destinos fora da UE: Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Índia, China e restantes países, com valor, volume e valor unitário

Tabela 25. Sazonalidade mensal das exportações, distribuição por destinos e ritmo de saída das existências

Tabela 26. Condições de acesso por destino: documentação fitossanitária, requisitos de resíduos, logística e canal comercial

Tabela 27. Cálculo das quotas dos fornecedores: entidades elegíveis, receita atribuível, base de cálculo e ajustamentos de propriedade

Tabela 28. Perfil de Protofanousi Fruits: abastecimento, gama de produtos, capacidade, mercados e estratégia

Tabela 29. Perfil de Zeus Kiwi: organização de produtores, relações com os pomares, manuseamento e estratégia comercial

Tabela 30. Perfil de Mitrosilis: gama de fruta, acondicionamento, posicionamento exportador e estratégia

Tabela 31. Perfil de Kolios: abastecimento de kiwi, operações comerciais, mercados de destino e estratégia

Tabela 32. Perfil de Jingold: direitos sobre variedades, programas com produtores, posicionamento da marca e relevância comercial

Tabela 33. Perfil de Zespri International: comercialização coordenada, estratégia varietal e referência concorrencial

Tabela 34. Perfil de Greenyard: rede de abastecimento, distribuição de produtos frescos e requisitos de compra

Tabela 35. Perfil de Orsero: abastecimento, distribuição europeia e exigências dos canais comerciais

Tabela 36. Obrigações regulamentares por autoridade, diploma, fase do produto e data de aplicação

Tabela 37. Matriz de qualidade e certificação: maturação, classificação, controlo de resíduos, rastreabilidade, estatuto biológico e embalagem

Tabela 38. Cenários de previsão: volume comercializado, preço obtido, receita e principais pressupostos operacionais

Tabela 39. Rentabilidade das oportunidades por região produtora, variedade e canal de venda

Tabela 40. Matriz de decisão de investimento: intensidade de capital, condições de execução, dependências comerciais e indicadores de risco

Tabela 41. Market value by year, USD bn

Tabela 42. Year-over-year value change

Tabela 43. Drivers — impact on forecast

Tabela 44. Restraints — impact on forecast

Tabela 45. Value by por variedade, USD bn

Tabela 46. Value by por certificação da produção, USD bn

Tabela 47. Value by por formato de embalagem, USD bn

Tabela 48. Value by por canal de venda, USD bn

Tabela 49. Value by por região de produção, USD bn

Tabela 50. Market value by region, USD bn

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 51. Market value by leading country, USD bn

Tabela 52. Leading companies

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Balanço dos volumes de kiwi na Grécia: colheita, destino em fresco e toneladas comercializadas

Figura 2. Valor anual do mercado grego do kiwi, 2021–2031

Figura 3. Volume anual de kiwi fresco comercializado na Grécia, 2021–2031

Figura 4. Preço médio ponderado do kiwi à saída da central, 2021–2031

Figura 5. Influência estimada dos fatores de expansão e de limitação na taxa de crescimento anual composta do kiwi grego

Figura 6. Custos operacionais do kiwi: exposição no pomar, colheita, acondicionamento, conservação e financiamento

Figura 7. Distribuição do valor do mercado grego do kiwi por variedade, 2025

Figura 8. Distribuição do valor do mercado grego do kiwi por certificação da produção, 2025

Figura 9. Distribuição do valor do mercado grego do kiwi por formato de embalagem, 2025

Figura 10. Distribuição do valor do mercado grego do kiwi por canal de venda, 2025

Figura 11. Distribuição do valor do mercado grego do kiwi por região produtora, 2025

Figura 12. Crescimento anual composto do valor do kiwi grego por região produtora, 2025–2031

Figura 13. Exportações gregas de kiwi por país de destino: valor aduaneiro declarado

Figura 14. Volume anual das exportações gregas de kiwi para destinos dentro e fora da UE

Figura 15. Quota da receita de primeira venda do kiwi grego por fornecedor elegível e restantes fornecedores, 2025

Figura 16. Capacidade divulgada de acondicionamento e conservação aplicável ao kiwi, por empresa e tipo de capacidade

Figura 17. Requisitos legais e comerciais aplicáveis a pomares, centrais, exportadores e compradores no destino

Figura 18. Valor do mercado grego do kiwi nos cenários de referência, favorável e desfavorável

Figura 19. Comparação das oportunidades de investimento: renovação de pomares, variedades de maior valor, classificação, conservação e fornecimento direto ao retalho

Figura 20. Value share by por variedade, 2025

Figura 21. Value share by por canal de venda, 2025

Figura 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Executive summary

A previsão central da shev.io Research aponta para um mercado grego do kiwi de EUR 420 milhões em 2025 e EUR 609.4 milhões em 2031, com um crescimento anual composto de XX%. A Macedónia Central concentra a maior parcela do valor, enquanto o Epiro apresenta o ritmo de expansão mais elevado. A variedade Hayward continua a sustentar a atividade comercial, mas o kiwi de polpa amarela, a produção certificada e os acordos de fornecimento direto ao retalho estão a alterar as prioridades de investimento. O estudo cruza a rentabilidade dos pomares com a capacidade das centrais de acondicionamento, os resultados da conservação e o acesso aos mercados externos para identificar onde os fornecedores gregos podem assegurar margens duradouras.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- A shev.io Research estima o mercado grego do kiwi fresco em EUR 420 milhões em 2025 e EUR 609.4 milhões em 2031.
- Entre 2025 e 2031, o valor do mercado cresce a uma taxa anual composta de XX%, impulsionado pelo aumento da produção comercializável, pela diferenciação de qualidade e por preços de venda mais elevados.
- O volume de kiwi fresco efetivamente comercializado atinge XXX toneladas em 2025 e XXX toneladas em 2031.
- Em 2025, o preço médio ponderado obtido à saída da central de acondicionamento é de EUR 1.20 por quilograma.
- A Macedónia Central representa XX% do valor no ano-base, seguida da Tessália, com XX%.
- O Epiro regista o maior crescimento regional em valor, com uma taxa anual de XX% até 2031.
- A Hayward representa XX% do valor do mercado; as variedades de polpa amarela somam XX% e as restantes variedades verdes, XX%.
- A fruta com certificação biológica corresponde a XX% do valor do mercado, apoiada por compras de retalhistas que procuram uma oferta diferenciada.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tendências e motores de crescimento do mercado grego do kiwi

A rentabilidade do kiwi grego depende de quanto da produção agrícola se transforma efetivamente em vendas. As toneladas colhidas só geram receita de mercado depois de consideradas a classificação, as perdas de conservação e a aceitação dos clientes. Um fornecedor que controle bem a maturação e disponha de um programa comercial fiável pode aumentar o valor obtido sem ampliar a área plantada na mesma proporção. Por isso, o relatório acompanha a produção comercializável e os preços da primeira venda a par dos indicadores dos pomares.

No modelo de exportação, as centrais de acondicionamento ligam uma produção sazonal a necessidades de abastecimento mais contínuas. A conservação permite gerir esse desfasamento, mas imobiliza fundo de maneio e expõe a fruta à deterioração e às oscilações de preço. A avaliação do crescimento deve, portanto, considerar as margens operacionais e a conversão das vendas em caixa, além da receita anual.

A diferenciação das variedades e a coordenação do abastecimento estão a alterar a concorrência. A Hayward permite trabalhar em escala, enquanto o kiwi licenciado de polpa amarela e os programas certificados trazem outras exigências de investimento, contratação e comercialização. Um modelo operacional bem-sucedido combina pomares adequados, desempenho pós-colheita fiável e uma oferta com benefícios claros para o comprador.

Growth drivers

O retalho europeu procura kiwi grego com qualidade e fornecimento regulares

Nas compras do retalho, ganham vantagem os fornecedores capazes de manter a maturação, o aspeto e a vida útil da fruta ao longo de todo o programa de fornecimento. Os produtores e embaladores gregos podem responder com práticas de cultivo documentadas, classificação rigorosa e expedições coordenadas. Isso torna a carteira de encomendas mais previsível e permite negociar com base no desempenho do produto.

A entrada dos pomares em produção aumenta a oferta comercializável

À medida que as plantações existentes começam a produzir em escala comercial, as centrais podem processar mais fruta sem ampliar proporcionalmente a infraestrutura fixa. Uma melhor polinização, a gestão da carga de frutos e o rigor na colheita também elevam a proporção que cumpre as especificações do mercado de frescos. Os maiores ganhos surgem onde a expansão dos pomares dispõe de água e de capacidade de acondicionamento suficientes.

A conservação frigorífica prolonga o período de comercialização

A atmosfera controlada permite distribuir as vendas para lá das semanas que se seguem à colheita e responder às necessidades de reposição dos clientes. O controlo da temperatura e o acompanhamento das existências ajudam a preservar uma maior quantidade de fruta vendável durante a conservação

© shev.io — Todos os direitos reservados.

prolongada. A rentabilidade do investimento depende dos preços obtidos mais tarde na campanha, dos gastos com energia e financiamento e do estado da fruta.

O kiwi de polpa amarela abre espaço para maior valorização

As variedades licenciadas de polpa amarela distinguem-se pelo sabor, pelo aspeto e pelo desenvolvimento coordenado das marcas. A adesão dos produtores a estes programas exige compatibilidade entre as condições do pomar, os direitos contratuais e o acesso a compradores. Quando bem executados, os programas aumentam a receita por quilograma comercializável e aproximam detentores das variedades, produtores e retalhistas.

A diversificação das exportações alarga a base de compradores

A entrada em novos destinos dá aos exportadores mais alternativas para escoar diferentes categorias e calibres e ajustar o calendário de expedição. Para que a abertura de um mercado se traduza em encomendas recorrentes, são essenciais a documentação fitossanitária, a continuidade da cadeia de frio e o cumprimento dos limites de resíduos de cada destino. Uma base comercial mais diversificada também melhora a capacidade de negociação quando a procura enfraquece num mercado habitual.

A organização dos produtores facilita contratos diretos com o retalho

As cooperativas e os exportadores integrados conseguem reunir a produção de vários pomares em lotes comerciais homogéneos e aplicar procedimentos de qualidade comuns. Essa coordenação reduz a dispersão do abastecimento e facilita o cumprimento de programas de retalho de maior dimensão. O investimento partilhado em certificação, classificação e rastreabilidade reforça a posição dos pequenos produtores.

Restraints

A disponibilidade de água e o clima condicionam a rentabilidade dos pomares

O kiwi exige rega regular e solos bem drenados, pelo que tanto a falta de água como o excesso de precipitação constituem riscos. Inundações, calor excessivo e outras condições adversas podem comprometer a sobrevivência das plantas, o calibre da fruta e as colheitas seguintes. A avaliação de um investimento deve, por isso, considerar a infraestrutura hídrica local e as condições do terreno, além do preço da terra e dos custos de plantação.

Os custos de mão de obra e manuseamento reduzem as margens das centrais

A colheita, a seleção e a embalagem concentram necessidades de mão de obra em períodos curtos. A falta de trabalhadores pode atrasar a apanha ou o acondicionamento e tornar mais caro o cumprimento das exigências dos clientes. A automatização melhora algumas operações, mas o retorno depende do volume processado, da composição da oferta e da duração da campanha de trabalho.

Os riscos fitossanitários travam o investimento em novos pomares

© shev.io — Todos os direitos reservados.

O cancro bacteriano e outros problemas fitossanitários tornam indispensáveis o material de plantação saudável, a higiene do pomar e a monitorização adequada. As novas plantações exigem ainda despesas de instalação antes de gerarem receitas comerciais relevantes. Estes riscos podem adiar expansões ou levar o capital para a reabilitação e a melhoria da gestão dos pomares existentes.

O poder dos compradores e o financiamento das existências limitam o retorno

Os grandes compradores comparam a oferta grega com a de outras origens e ajustam as compras à evolução da qualidade e da disponibilidade. Os fornecedores que mantêm fruta armazenada financiam essas existências e suportam energia, quebras e incerteza de preços. Assim, um volume elevado de expedições não garante, por si só, maior geração de caixa.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Como os fatores de expansão e as limitações influenciam o crescimento do kiwi na Grécia

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
O retalho europeu procura kiwi grego com qualidade e fornecimento regulares	XXX	XXX	XXX
A entrada dos pomares em produção aumenta a oferta comercializável	XXX	XXX	XXX
A conservação frigorífica prolonga o período de comercialização	XXX	XXX	XXX
O kiwi de polpa amarela abre espaço para maior valorização	XXX	XXX	XXX
A diversificação das exportações alarga a base de compradores	XXX	XXX	XXX
A organização dos produtores facilita contratos diretos com o retalho	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
A disponibilidade de água e o clima condicionam a rentabilidade dos pomares	XXX	XXX	XXX
Os custos de mão de obra e manuseamento reduzem as margens das centrais	XXX	XXX	XXX
Os riscos fitossanitários travam o investimento em novos pomares	XXX	XXX	XXX
O poder dos compradores e o financiamento das existências limitam o retorno	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

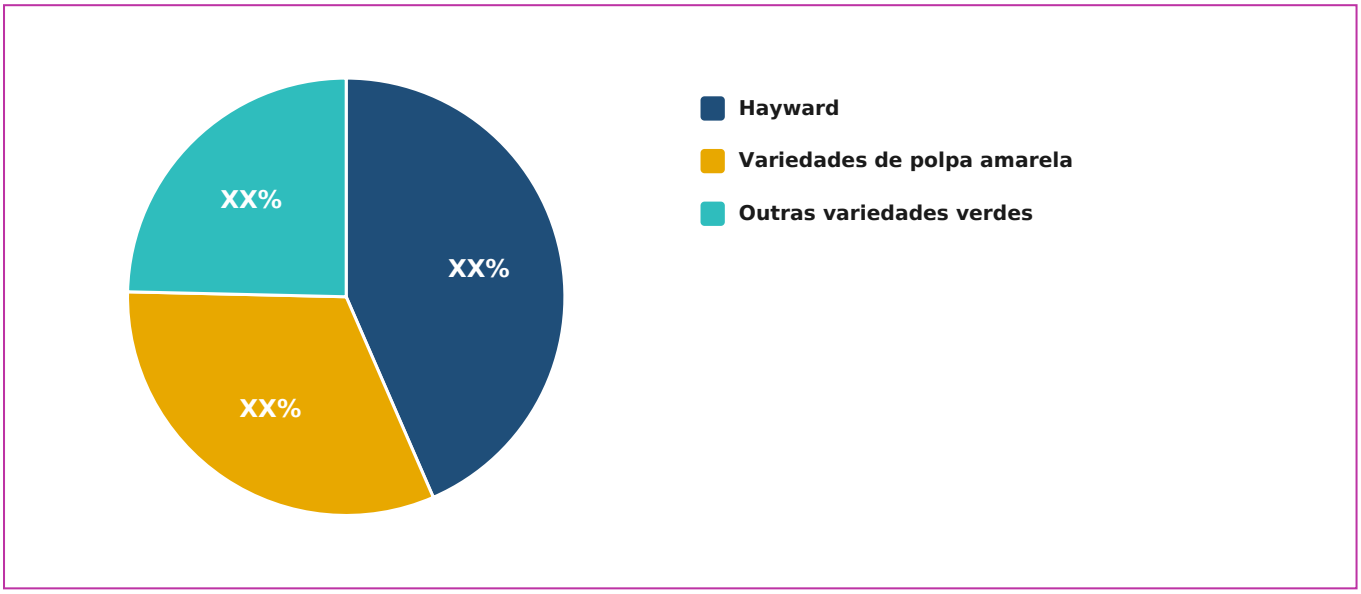
© shev.io — Todos os direitos reservados.

Segmentação do mercado grego do kiwi por variedade, certificação, embalagem e canal de venda

Por variedade

A Hayward sustenta a oferta comercial graças à base de pomares instalada, às práticas de manuseamento consolidadas e às especificações dos compradores, que permitem programas de grande dimensão. As variedades de polpa amarela são o grupo com maior crescimento previsto, apoiadas na diferenciação e na comercialização coordenada. A expansão depende da adaptação das cultivares, das condições de licenciamento e de compradores dispostos a valorizar uma oferta distinta. As restantes variedades verdes têm uma participação menor e contribuem para diversificar a produção e os programas comerciais.

Value share by por variedade, 2025



Fonte: XXX

Value by por variedade, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Hayward	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Variedades de polpa amarela	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Outras variedades verdes	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por certificação da produção

A fruta convencional abastece a maior diversidade de compradores e escalões de preço, incluindo programas sujeitos a exigências privadas rigorosas sobre resíduos e sustentabilidade. A categoria biológica

© shev.io — Todos os direitos reservados.

certificada cresce mais depressa, com as compras concentradas em clientes capazes de preservar a sua diferenciação no retalho. A rentabilidade do biológico depende do desempenho agronómico, da separação dos lotes e de um acréscimo de preço suficiente para cobrir os custos de certificação e manuseamento. Os referenciais privados de boas práticas agrícolas são acompanhados à parte, pois podem abranger ambas as categorias.

Value by por certificação da produção, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Convencional	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Biológica certificada	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por formato de embalagem

As caixas de cartão e os tabuleiros para venda a granel permitem encaminhar a fruta com flexibilidade para importadores, grossistas e operações de embalagem destinadas ao retalho. As caixas reutilizáveis de transporte exigem redes logísticas e sistemas de manuseamento compatíveis nos clientes. As embalagens prontas para o consumidor crescem mais depressa, à medida que os fornecedores assumem mais tarefas de preparação para o retalho. A rentabilidade de cada formato depende da mão de obra, dos materiais, da utilização das linhas e da repartição das tarefas de embalagem entre a origem e o destino.

Value by por formato de embalagem, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Caixas de cartão e tabuleiros para venda a granel	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Caixas reutilizáveis de transporte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Embalagens prontas para o consumidor	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

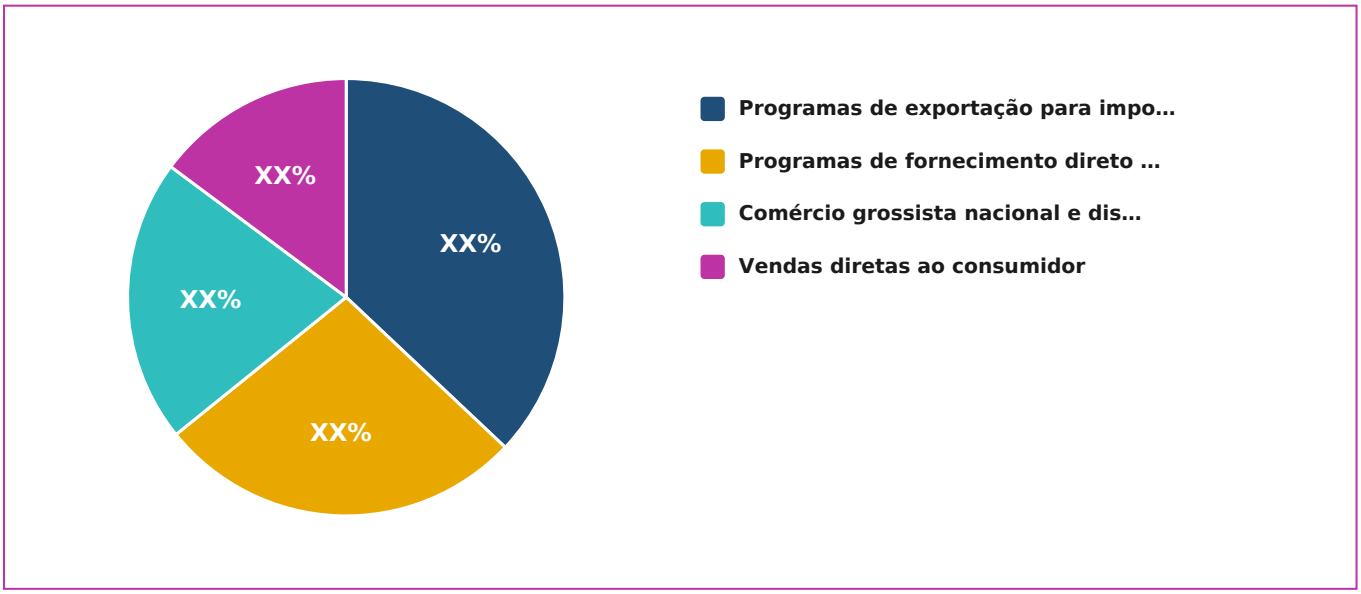
Fonte: XXX

Por canal de venda

Os importadores e distribuidores continuam a constituir o principal canal, reunindo conhecimento dos destinos, acesso aos clientes e logística local. O fornecimento direto ao retalho é o canal que mais cresce: permite conhecer melhor a procura, mas exige maior rigor nas especificações e fiabilidade do serviço. O comércio grossista nacional mantém um papel importante no escoamento das categorias adequadas e no abastecimento do consumo local. A venda direta ao consumidor ocupa uma parcela pequena e autónoma, sem incluir as revendas posteriores dos restantes canais.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value share by por canal de venda, 2025



Fonte: XXX

Value by por canal de venda, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Programas de exportação para importadores e distribuidores	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Programas de fornecimento direto ao retalho	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Comércio grossista nacional e distribuição à restauração	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Vendas diretas ao consumidor	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por região de produção

A dimensão dos pomares e da infraestrutura de manuseamento faz da Macedónia Central a principal região comercial. A Tessália mantém uma contribuição elevada, embora as suas perspetivas dependam da gestão da água e da resistência dos pomares a condições adversas. No Epiro, o desenvolvimento da produção e a integração comercial sustentam o crescimento mais rápido. A Macedónia Oriental e Trácia e as restantes regiões gregas completam a oferta. Em todos os casos, a quota regional é atribuída à localização do pomar.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value by por região de produção, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Macedónia Central	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Tessália	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Epiro	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Macedónia Oriental e Trácia	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Restantes regiões gregas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

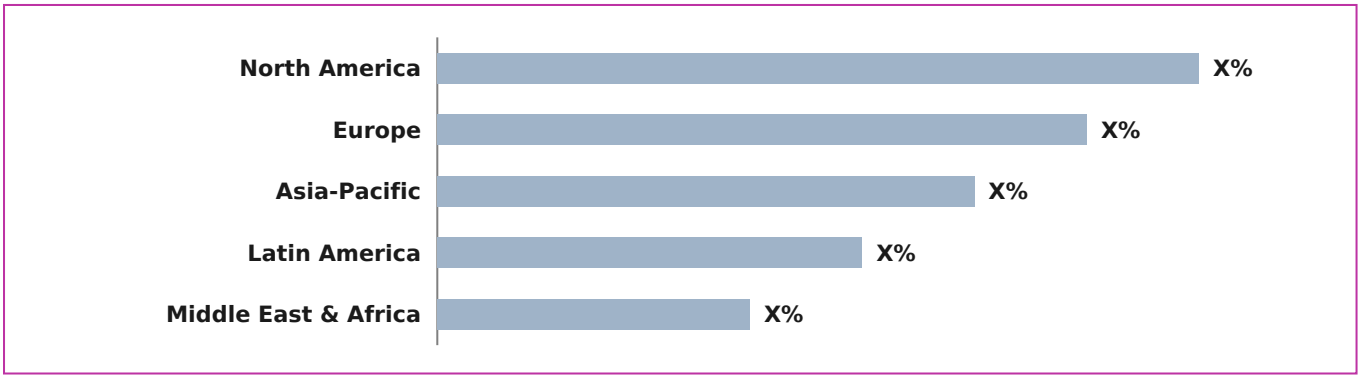
Produção regional de kiwi na Grécia e perspetivas por país de destino

A Macedónia Central representa XX% do valor do mercado grego do kiwi. A sua posição resulta da articulação entre a produção dos pomares, as centrais de acondicionamento e a logística de exportação. Pieria e Imathia destacam-se como zonas de produção comercial e concentração da oferta. A infraestrutura de manuseamento já instalada permite aos compradores centralizar o abastecimento e desenvolver programas de fornecimento. As prioridades de investimento passam pela regularidade da qualidade, pela eficiência da conservação e por relações fiáveis com os pomares fornecedores.

A Tessália responde por XX% do valor do mercado, com a zona de Larissa a ocupar um lugar importante no abastecimento. A evolução da região depende da produtividade dos pomares, da segurança da rega e da capacidade de gerir perturbações meteorológicas. O Epiro representa XX% e apresenta a expansão mais rápida, de XX%, refletindo o potencial atribuído aos seus pomares na previsão da shev.io Research. Na zona de Arta, a seleção de projetos deve combinar a adequação agronómica com o acesso a centrais e a clientes com contratos de compra.

A Macedónia Oriental e Trácia contribui com XX% e as restantes regiões gregas com XX%. As oportunidades regionais não se esgotam no aumento da área plantada: um tratamento pós-colheita consistente permite valorizar melhor a produção existente. A análise dos países de exportação é apresentada separadamente da geografia da produção e distingue os centros europeus de redistribuição dos mercados de consumo final. Esta separação ajuda a interpretar os fluxos aduaneiros sem contar cada passagem de fronteira como nova produção grega.

Growth rate by region, 2025-2031



Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Concorrência e quotas das empresas no mercado grego do kiwi

A concentração é moderada na fase de acondicionamento e exportação associada à primeira venda de kiwi grego. Concorrem neste mercado organizações de produtores, empresas que integram produção e embalagem e exportadores independentes que compram a vários pomares. A avaliação inclui Protofanousi Fruits, Zeus Kiwi, Mitrosilis e Kolios, comparando as relações com os produtores, os programas comerciais, a capacidade de acondicionamento e o posicionamento nas exportações. A propriedade de pomares, por si só, não mede toda a força competitiva: os contratos de abastecimento e o controlo de qualidade também determinam o volume disponível para venda.

As empresas internacionais desempenham funções distintas na cadeia de valor. Jingold e Zespri servem de referência para a exploração comercial de variedades e a coordenação da comercialização; Greenyard e Orsero permitem analisar as exigências das grandes redes internacionais de distribuição. Estes perfis são tratados separadamente do cálculo das quotas dos fornecedores nacionais. As revendas posteriores e a fruta produzida fora da Grécia não entram na base de cálculo do mercado grego, evitando a dupla contagem da mesma fruta e preservando a utilidade comercial das comparações.

A vantagem competitiva depende de assegurar um abastecimento regular, preservar o valor da fruta após a colheita e chegar aos clientes. Os aumentos de capacidade são avaliados pelo volume efetivamente processável e pelo desempenho da conservação; aquisições e parcerias são analisadas a partir da informação sobre a propriedade e dos efeitos no abastecimento ou na distribuição. O registo de operações distingue projetos anunciados de instalações já em funcionamento. Os perfis empresariais separam igualmente os resultados publicados pelos grupos dos pressupostos comerciais específicos do kiwi grego.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Protofanousi Fruits	XXX	XXX	XXX	XXX
Zeus Kiwi	XXX	XXX	XXX	XXX
Mitrosilis	XXX	XXX	XXX	XXX
Kolios	XXX	XXX	XXX	XXX
Jingold	XXX	XXX	XXX	XXX
Zespri International	XXX	XXX	XXX	XXX
Greenyard	XXX	XXX	XXX	XXX
Orsero	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Previsões e oportunidades de investimento no mercado grego do kiwi

Até 2031, o valor do mercado grego do kiwi atinge EUR 609.4 milhões, com o volume comercializado em fresco a chegar a XXX toneladas e uma composição da oferta favorável a preços médios mais elevados. A Hayward continua a assegurar a maior parte do volume; as variedades de polpa amarela e os programas certificados acrescentam vias de crescimento em valor. O objetivo comercial é obter mais receita de cada lote colhido através de melhor classificação, conservação e encaminhamento para os clientes adequados.

Os investimentos mais sólidos articulam o desenvolvimento dos pomares com capacidade de acondicionamento assegurada e procura identificada. Nos projetos de conservação, é necessário calcular o acréscimo de valor de venda depois de descontar a deterioração da fruta e os custos financeiros e operacionais. O retalho valoriza o cumprimento rigoroso das especificações e a continuidade do fornecimento, o que torna a rastreabilidade e os sistemas de gestão da qualidade decisivos na seleção de fornecedores.

O cenário favorável combina maior rendimento comercializável, êxito no desenvolvimento de variedades de maior valor e acesso a mais destinos de exportação. O cenário desfavorável assenta em perdas de produção por causas meteorológicas, preços de compra mais baixos e custos superiores de manutenção das existências. Por isso, a análise de cenários considera a conversão das vendas em caixa e a resistência das margens, além do valor do mercado, para apoiar a sequência dos investimentos em pomares, centrais e atividade comercial.

Opportunities

- Programas de kiwi de polpa amarela com compromissos de compra
- Modernização das centrais e automatização da classificação por qualidade
- Conservação em atmosfera controlada com controlo da rentabilidade das existências
- Oferta biológica certificada com controlos documentados de resíduos e separação dos lotes
- Programas de exportação adaptados a destinos fora dos mercados europeus habituais
- Sistemas de rastreabilidade que liguem os lotes dos pomares, os resultados do acondicionamento e as reclamações dos clientes
- Reabilitação de pomares para maior resistência ao clima e serviços de gestão da água

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos os direitos reservados.