

Mercado mundial de pescado congelado e em conserva 2026

Dimensão do mercado, segmentação, panorama competitivo e perspetivas

2021–2031

Avançar juntos



Todos nós já ouvimos, em algum momento, a frase de *Alice no País das Maravilhas*: «É preciso correr o máximo possível para permanecer no mesmo lugar. Se quiser chegar a outro lugar, tem de correr pelo menos duas vezes mais depressa.» Embora a citação se tenha tornado um cliché, o nosso mundo está a mudar a uma velocidade extraordinária. Ainda assim, a meu ver, importa não só correr depressa, mas — sobretudo — saber para onde se corre.

Vemo-nos como o navegador, pronto para indicar o rumo certo no momento adequado. Ao fornecer informações atuais e oportunas para as decisões importantes, procuramos proteger os nossos clientes de passos em falso e ajudá-los a encontrar novas oportunidades.

É importante para nós que fique satisfeito com o trabalho que realizámos. Se tiver alguma pergunta sobre este relatório, teremos todo o gosto em responder.

ANDREY SHEVCHENKO, Sócio-gerente

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Isenção de responsabilidade

Este relatório foi preparado por shev.io exclusivamente para fins informativos. shev.io não garante a exatidão e a integridade de todas as informações contidas no relatório, uma vez que os dados de algumas fontes podem ter sido distorcidos de forma involuntária ou deliberada. As informações apresentadas neste relatório não devem ser interpretadas, direta ou indiretamente, como contendo recomendações para futuras ações empresariais. Todas as opiniões e estimativas contidas neste relatório refletem o juízo dos autores à data da publicação e podem ser alteradas sem aviso prévio.

shev.io não assume qualquer responsabilidade por perdas ou danos decorrentes da utilização por terceiros das informações contidas neste relatório, incluindo opiniões ou conclusões publicadas, nem por consequências causadas pela incompletude das informações apresentadas. As informações apresentadas neste relatório são obtidas de fontes abertas. Podem ser fornecidas informações adicionais mediante solicitação.

Este documento, ou qualquer parte dele, não pode ser distribuído sem a autorização escrita de shev.io, nem reproduzido por qualquer meio.

Termos de utilização

Este relatório é fornecido ao utilizador ao abrigo de uma **licença não exclusiva, intransmissível e limitada**, exclusivamente para uso interno no âmbito das finalidades para as quais o relatório foi legalmente adquirido.

O utilizador **não pode**, no todo ou em parte, transferir, vender, oferecer, publicar ou de outro modo distribuir o relatório a terceiros, nem entregá-lo a quaisquer outras pessoas coletivas, organizações parceiras ou equipas externas (incluindo empresas afiliadas). É proibido disponibilizar o relatório (ou fragmentos do mesmo) publicamente (sites, redes sociais, serviços de mensagens, serviços de partilha de ficheiros, armazenamento na nuvem com ligação aberta) ou facultar o acesso através de serviços de terceiros quando isso permita a terceiros consultar os materiais.

Se o relatório for adquirido por uma **empresa**, a sua utilização é permitida **apenas aos funcionários dessa empresa** para tarefas internas. É proibido entregar o relatório a prestadores de serviços, consultores, profissionais independentes, agências e quaisquer partes externas.

Todos os direitos exclusivos sobre o relatório — incluindo a sua estrutura, textos, seleção de dados, visualizações, tabelas, gráficos e elementos de design — pertencem ao titular dos direitos (shev.io) ou são utilizados com fundamento legal. O utilizador recebe o direito de utilizar o relatório apenas nos limites destes termos.

Sem o consentimento escrito de shev.io, é proibido criar produtos derivados com base no relatório, utilizá-lo como parte de um produto ou serviço distribuído comercialmente, ou remover ou alterar avisos de direitos de autor.

A utilização de **citações breves** e fragmentos é permitida **apenas em documentação interna** (memorandos internos, relatórios, apresentações, correspondência de trabalho), desde que o sentido e o contexto sejam preservados e a fonte seja indicada: *shev.io*. Qualquer publicação ou utilização dos materiais em locais acessíveis a terceiros só é permitida com o consentimento prévio e escrito de shev.io.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Visão geral do mercado

Esta amostra mostra o **formato e a profundidade** do relatório — conteúdo narrativo real com os valores e as tabelas detalhados ocultos como «XXX». Ao encomendar o relatório, todos os valores são finalizados e verificados para o seu exemplar, e o relatório completo é entregue no prazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Dimensão do mercado (2025)	mil 132.4 milhões
Previsão (2031)	mil 182.6 milhões
CAGR (2021–2031)	5.5%
Período do estudo	2021–2031
Maior região	Ásia-Pacífico · 44%
Região com o crescimento mais rápido	Ásia-Pacífico · 6.5%
Concentração do mercado	Baixa
Licença	Individual / Empresa

Segundo a shev.io Research, o mercado mundial de pescado congelado e em conserva vale USD XXX mil milhões em 2025 e deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031, o que corresponde a uma taxa de crescimento anual composta de XX%. Os congelados concentram XX% do valor, impulsionados pelas compras da restauração, pela maior presença de equipamentos de congelação no retalho e pelo comércio internacional de camarão e peixe de aquicultura. A Ásia-Pacífico reúne XX% da receita mundial e apresenta o crescimento regional mais elevado, num contexto de expansão simultânea da transformação, da distribuição alimentar moderna e do consumo das famílias. O relatório cruza a rentabilidade das diferentes espécies e métodos de conservação com os riscos de abastecimento e as opções de distribuição, identificando oportunidades de crescimento rentável para os fornecedores.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Índice

1 Introdução

1.1 Definição do mercado e classificação dos produtos

1.2 Critérios de avaliação, exclusões e imputação geográfica ao destino

2 Metodologia do estudo

2.1 Dimensionamento a partir dos segmentos, conciliação do consumo e elaboração das previsões

2.2 Hierarquia das fontes secundárias e programa previsto de investigação primária

3 Síntese executiva

3.1 Valor, volume e previsões do mercado mundial

3.2 Principais conclusões e implicações comerciais

4 Dinâmica do mercado de pescado congelado e em conserva

4.1 Fatores de crescimento e efeitos indicativos nas previsões

4.2 Limitações e riscos da cadeia de abastecimento

4.3 As cinco forças de Porter

4.4 Segurança alimentar, rastreabilidade, rotulagem e regulamentação comercial

5 Dimensão e previsões do mercado por método de conservação

5.1 Pescado congelado

5.2 Pescado em conserva e submetido a esterilização comercial

6 Dimensão e previsões do mercado por grupo de espécies

6.1 Peixe

6.2 Crustáceos

6.3 Moluscos

7 Dimensão e previsões do mercado por canal de distribuição

7.1 Retalho alimentar

7.2 Restauração

7.3 Retalho especializado e tradicional

7.4 Comércio eletrónico

8 Dimensão e previsões do mercado por posicionamento de marca

8.1 Marca de fabricante

8.2 Marca própria do retalho

8.3 Sem marca ou segundo especificações do cliente

9 Dimensão e previsões do mercado por região e país

9.1 Ásia-Pacífico

9.1.1 China

9.1.2 Japão

9.1.3 Índia

© shev.io — Todos os direitos reservados.

9.1.4 Vietname
9.1.5 Indonésia
9.1.6 Restante Ásia-Pacífico
9.2 Europa
9.2.1 Noruega
9.2.2 Espanha
9.2.3 Restante Europa
9.3 América do Norte
9.3.1 Estados Unidos
9.3.2 Canadá
9.3.3 Restante América do Norte
9.4 América Latina
9.4.1 Chile
9.4.2 Equador
9.4.3 Restante América Latina
9.5 Médio Oriente e África
9.5.1 Arábia Saudita
9.5.2 África do Sul
9.5.3 Restante Médio Oriente e África
10 Concorrência e quotas empresariais
10.1 Quotas calculadas com receita atribuível e comparação entre concorrentes
10.2 Perfil empresarial: Thai Union Group
10.3 Perfil empresarial: Dongwon Industries
10.4 Perfil empresarial: Bolton
10.5 Perfil empresarial: Maruha Nichiro
10.6 Perfil empresarial: Nissui
10.7 Perfil empresarial: Trident Seafoods
10.8 Perfil empresarial: High Liner Foods
10.9 Perfil empresarial: Nomad Foods
10.10 Perfil empresarial: Mowi
10.11 Perfil empresarial: Pacific Seafood
11 Cenários de previsão e oportunidades de mercado
11.1 Cenários desfavorável, central e favorável
11.2 Prioridades de investimento e plano de ação comercial

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de tabelas

Tabela 1. Matriz de produtos incluídos e excluídos e classificação por método de conservação

Tabela 2. Hierarquia das fontes, períodos de referência das publicações e requisitos de validação

Tabela 3. Pressupostos de avaliação, conversões de peso comestível e regras de conciliação do comércio

Tabela 4. Receita mundial anual, volume comestível de produto acabado e preço líquido dos fornecedores, 2021–2031

Tabela 5. Valor e volume anuais por método de conservação, 2021–2031

Tabela 6. Valor e volume anuais por grupo de espécies, 2021–2031

Tabela 7. Valor e volume anuais por canal de distribuição, 2021–2031

Tabela 8. Valor e volume anuais por posicionamento de marca, 2021–2031

Tabela 9. Valor e volume anuais por região de destino, 2021–2031

Tabela 10. Decomposição do crescimento histórico e previsto: volume, preços e composição das vendas

Tabela 11. Matriz de impacto dos fatores de expansão e das limitações por região e horizonte de previsão

Tabela 12. Avaliação das cinco forças de Porter nos modelos operacionais de congelados e conservas

Tabela 13. Matriz regulamentar: segurança alimentar, rastreabilidade, rotulagem e documentação de importação

Tabela 14. Pescado congelado e em conserva: valor, volume, quota e crescimento previsto

Tabela 15. Apresentações dos congelados: peixe inteiro, filetes, porções, marisco e preparados

Tabela 16. Comparação de embalagens para conservação à temperatura ambiente: latas metálicas, bolsas esterilizáveis e frascos selados

Tabela 17. Peixe, crustáceos e moluscos: valor, volume comestível, quota e crescimento

Tabela 18. Perspetivas por categoria de peixe: peixe branco, atum, salmão, pequenos pelágicos e outros peixes

Tabela 19. Matriz de abastecimento de crustáceos e moluscos por espécie, origem e método de conservação

Tabela 20. Valor, volume, quota e crescimento previsto por canal de distribuição

Tabela 21. Requisitos de compra por canal: dimensões das embalagens, especificações, serviço e rastreabilidade

Tabela 22. Custos e receitas do acesso ao mercado: preço líquido do fornecedor, logística e necessidades de existências

Tabela 23. Valor, volume, quota e crescimento previsto por posicionamento de marca

Tabela 24. Modelos comerciais das marcas de fabricante e marcas próprias por método de conservação e canal

Tabela 25. Previsões de valor e volume na Ásia-Pacífico: China, Japão, Índia, Vietname, Indonésia e restante região

Tabela 26. Previsões de valor e volume na Europa: Noruega, Espanha e restante região

Tabela 27. Previsões de valor e volume na América do Norte: Estados Unidos, Canadá e restante região

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 28. Previsões de valor e volume na América Latina: Chile, Equador e restante região

Tabela 29. Previsões de valor e volume no Médio Oriente e África: Arábia Saudita, África do Sul e restante região

Tabela 30. Comparação entre concorrentes: receita atribuível, carteira de produtos, rede de transformação e presença por canal

Tabela 31. Perfil da Thai Union Group: marcas, receita atribuível, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 32. Perfil da Dongwon Industries: marcas, receita atribuível, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 33. Perfil da Bolton: marcas, receita atribuível, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 34. Perfil da Maruha Nichiro: marcas, receita atribuível, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 35. Perfil da Nissui: marcas, receita atribuível, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 36. Perfil da Trident Seafoods: marcas, receita atribuível, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 37. Perfil da High Liner Foods: marcas, receita atribuível, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 38. Perfil da Nomad Foods: marcas, receita atribuível, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 39. Perfil da Mowi: marcas, receita atribuível, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 40. Perfil da Pacific Seafood: marcas, receita atribuível, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 41. Pressupostos dos cenários: volume, preços dos fornecedores, composição das vendas e perturbações do abastecimento

Tabela 42. Avaliação de oportunidades por formato de produto, mercado de destino e canal de distribuição

Tabela 43. Matriz de ações estratégicas para transformadores, detentores de marcas, distribuidores e investidores

Tabela 44. Market value by year, USD bn

Tabela 45. Year-over-year value change

Tabela 46. Drivers — impact on forecast

Tabela 47. Restraints — impact on forecast

Tabela 48. Value by por método de conservação, USD bn

Tabela 49. Value by por grupo de espécies, USD bn

Tabela 50. Value by por canal de distribuição, USD bn

Tabela 51. Value by por posicionamento de marca, USD bn

Tabela 52. Value by por região, USD bn

Tabela 53. Market value by region, USD bn

Tabela 54. Market value by leading country, USD bn

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 55. Leading companies

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Sensibilidade do valor mundial do mercado aos pressupostos de volume de produto acabado

Figura 2. Sensibilidade do valor mundial do mercado aos preços líquidos obtidos pelos fornecedores

Figura 3. Valor anual do mercado mundial de pescado congelado e em conserva, 2021–2031

Figura 4. Volume anual mundial de produto acabado de pescado congelado e em conserva, 2021–2031

Figura 5. Contributo indicativo dos fatores de expansão para a taxa de crescimento anual composta do mercado

Figura 6. Redução indicativa da taxa de crescimento anual composta por limitações de oferta, custos e acesso aos mercados

Figura 7. Repartição do valor entre pescado congelado e em conserva, 2025

Figura 8. Crescimento da receita do pescado congelado e em conserva por método de conservação, 2025–2031

Figura 9. Quota de cada grupo de espécies no valor mundial do mercado, 2025

Figura 10. Crescimento da receita por grupo de espécies, 2025–2031

Figura 11. Repartição do valor mundial do pescado congelado e em conserva por canal de distribuição, 2025

Figura 12. Receita adicional dos fornecedores por canal de distribuição, 2025–2031

Figura 13. Quotas em valor das marcas de fabricante, marcas próprias e produtos sem marca, 2025

Figura 14. Crescimento da receita por posicionamento de marca, 2025–2031

Figura 15. Quotas regionais no valor mundial do pescado congelado e em conserva, 2025

Figura 16. Taxa de crescimento anual composta do mercado de pescado congelado e em conserva por região, 2025–2031

Figura 17. Quotas empresariais na receita mundial atribuível ao pescado congelado e em conserva, 2025

Figura 18. Distribuição da receita das empresas analisadas entre congelados e conservas

Figura 19. Receita mundial nos cenários desfavorável, central e favorável, 2031

Figura 20. Ordenação das oportunidades pelo potencial de receita adicional

Figura 21. Value share by por método de conservação, 2025

Figura 22. Value share by por canal de distribuição, 2025

Figura 23. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Executive summary

Segundo a shev.io Research, o mercado mundial de pescado congelado e em conserva vale USD XXX mil milhões em 2025 e deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031, o que corresponde a uma taxa de crescimento anual composta de XX%. Os congelados concentram XX% do valor, impulsionados pelas compras da restauração, pela maior presença de equipamentos de congelação no retalho e pelo comércio internacional de camarão e peixe de aquicultura. A Ásia-Pacífico reúne XX% da receita mundial e apresenta o crescimento regional mais elevado, num contexto de expansão simultânea da transformação, da distribuição alimentar moderna e do consumo das famílias. O relatório cruza a rentabilidade das diferentes espécies e métodos de conservação com os riscos de abastecimento e as opções de distribuição, identificando oportunidades de crescimento rentável para os fornecedores.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- A shev.io Research estima que o valor mundial do mercado passe de USD XXX mil milhões em 2025 para USD XXX mil milhões em 2031, com uma taxa de crescimento anual composta de XX%.
- Em 2025, os congelados geram XX% da receita, ou USD XXX mil milhões. As conservas e os restantes formatos comercialmente esterilizados incluídos no estudo representam XX%, equivalentes a USD XXX mil milhões, segundo a shev.io Research.
- A Ásia-Pacífico concentra XX% da receita do mercado em 2025 e deverá crescer XX% ao ano até 2031, segundo a shev.io Research.
- Por grupo de espécies, o peixe responde por XX% do valor, os crustáceos por XX% e os moluscos por XX%, de acordo com a shev.io Research.
- O retalho alimentar gera XX% da receita dos fornecedores e a restauração representa XX%, segundo a shev.io Research.
- As marcas próprias do retalho asseguram XX% da receita do mercado. Segundo a shev.io Research, esta dimensão abre oportunidades relevantes de fornecimento aos transformadores capazes de garantir especificações consistentes e cumprir os requisitos dos retalhistas.
- A FAO regista uma produção mundial de animais aquáticos de 185.4 milhões de toneladas em 2022. Este número corresponde à base de abastecimento a montante, mais ampla do que o volume de

© shev.io — Todos os direitos reservados.

produtos acabados considerado neste relatório.

- Segundo a FAO, a aquicultura produziu 94.4 milhões de toneladas de animais aquáticos em 2022, ultrapassando a pesca de captura como principal origem dessa produção.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tendências e fatores de crescimento do mercado mundial de pescado congelado e em conserva

Congelados e conservas partilham a base de recursos a montante, mas têm estruturas distintas de custos de conservação e distribuição. Os congelados exigem controlo contínuo da temperatura e competem pelo rendimento aproveitável, pela dimensão das porções e pela facilidade de preparação. Nas conservas, os custos de esterilização e embalagem substituem a necessidade de refrigeração, permitindo uma distribuição ampla à temperatura ambiente e armazenamento mais prolongado em casa.

A relação entre o custo da matéria-prima e a receita do produto acabado determina se o crescimento do mercado melhora efetivamente a rentabilidade. A disponibilidade das espécies, o preço das rações, as condições de captura e o acesso comercial influenciam as compras; as negociações com o retalho e os contratos da restauração determinam a rapidez com que os aumentos de custo passam para os preços. Assim, as vendas nominais podem aumentar enquanto as margens dos transformadores diminuem, sobretudo quando existências adquiridas a preços elevados encontram uma procura mais fraca.

As estratégias de crescimento mais duradouras associam um abastecimento fiável a uma utilização concreta pelo consumidor. Conservas básicas acessíveis, embalagens familiares de congelados, porções prontas para restaurantes e produtos de gama superior valorizados pela origem exigem competências diferentes de compras, embalagem e distribuição. A rastreabilidade e a consistência do produto pesam cada vez mais no acesso aos grandes clientes, tornando a capacidade de execução operacional uma vantagem comercial.

Growth drivers

A aquicultura dá maior consistência ao abastecimento de pescado congelado

O camarão, o salmão e algumas espécies de peixe branco de aquicultura permitem programar o abastecimento das unidades de transformação, manter especificações estáveis e celebrar contratos de compra. Com maior previsibilidade, melhora a utilização das linhas de congelação, corte em porções e embalagem, e o retalho consegue planear o sortido para todo o ano. Os fornecedores mais bem posicionados são os que articulam produção aquícola ou relações duradouras de abastecimento com transformação e distribuição nos mercados de destino.

Os produtos de preparação simples favorecem compras mais frequentes pelas famílias

Filetes congelados individualmente, camarão descascado e pescado pronto a cozinhar exigem menos conhecimentos culinários e geram menos desperdício do que o peixe fresco inteiro. As famílias mais pequenas podem comprar embalagens maiores e retirar apenas a quantidade necessária. A definição das porções, os temperos e as instruções de confeção ajudam o consumidor a escolher com confiança e permitem ao fornecedor acrescentar valor ao produto.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

A uniformização na restauração aumenta a procura de pescado em porções

Cadeias de restaurantes, empresas de alimentação coletiva e operadores hoteleiros precisam de prever o rendimento após confeção, o custo por porção e o tempo de preparação. Os congelados facilitam compras centralizadas e ementas consistentes entre estabelecimentos, sobretudo onde a distribuição de frescos é pouco fiável. Os transformadores que documentam a vidragem, o rendimento e as tolerâncias de calibre têm melhores condições para obter contratos recorrentes.

As marcas próprias alargam a oferta a preços acessíveis

Com peixe congelado e atum em conserva de marca própria, os retalhistas oferecem fontes de proteína familiares ao consumidor e mantêm controlo sobre os preços. Programas de compras de maior dimensão dão previsibilidade aos fornecedores qualificados e favorecem o investimento em embalagem automatizada. A vantagem competitiva depende do cumprimento rigoroso das especificações e da qualidade do serviço, já que o poder negocial do retalho limita aumentos de preço sem diferenciação do produto.

A expansão da cadeia de frio permite chegar a mais consumidores

Novos armazéns frigoríficos, lojas alimentares modernas e entregas com temperatura controlada levam o pescado congelado para além dos mercados costeiros e metropolitanos já consolidados. A melhoria do manuseamento reduz a deterioração e viabiliza sortidos mais amplos de espécies importadas. O potencial comercial é maior quando a fiabilidade do fornecimento elétrico, o volume de vendas do retalho e a presença de congeladores nos lares avançam em conjunto.

O pescado de longa conservação ganha espaço nas refeições e lanches práticos ricos em proteína

As conservas e os restantes produtos esterilizados permitem preparar refeições e lanches sem distribuição refrigerada nem confeção demorada. O atum continua a assegurar a maior base de volume, enquanto sardinha, cavala e salmão permitem diferenciar a oferta pela nutrição, pelo sabor e pela origem. Receitas e apresentações mais elaboradas podem elevar os preços efetivamente obtidos pelas marcas, desde que os produtos se mantenham competitivos face a outras fontes práticas de proteína.

Restraints

Perturbações biológicas e na pesca tornam o custo da matéria-prima instável

Ondas de calor marinhas, doenças nas explorações aquícolas, variações no recrutamento das populações e ajustamentos das quotas de pesca alteram a disponibilidade e o preço de espécies comercialmente relevantes. A mudança de origem ou de espécie pode obrigar o transformador a rever as especificações acordadas com o cliente e a rotulagem. Quanto mais concentrado o abastecimento, maior o risco para as margens, a utilização das fábricas e o cumprimento dos contratos.

A energia e o fundo de maneio necessários à cadeia de frio reduzem as margens

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Congelar, armazenar e transportar sob refrigeração implica custos energéticos permanentes; por sua vez, as compras sazonais imobilizam recursos financeiros em existências. Quando o financiamento é caro, os períodos prolongados de armazenamento pesam especialmente sobre pequenos transformadores e importadores. Estas condições podem adiar a expansão da distribuição e reforçar a posição de fornecedores com instalações eficientes e maior solidez financeira.

As exigências de rastreabilidade e as barreiras comerciais dificultam o acesso aos mercados

A documentação das capturas, os controlos de importação, as regras de segurança alimentar e as restrições ligadas à origem aumentam a informação necessária ao comércio de pescado entre mercados. O risco é maior nas cadeias com várias etapas de transformação, quando os registos não permitem ligar o produto acabado a navios, explorações ou lotes de matéria-prima admissíveis. Os custos de cumprimento favorecem empresas com registos integrados e podem afastar operadores de menor dimensão.

A sensibilidade ao preço e as reservas dos consumidores travam a adesão aos produtos

Na despesa das famílias, o pescado disputa espaço com carne de aves, ovos e outras proteínas. As gamas mais caras ficam particularmente expostas quando o rendimento disponível diminui. Receios relativos a espinhas, cheiro, preparação e qualidade dos congelados também afastam consumidores menos habituados a estes produtos. Para que uma compra em promoção dê lugar a compras regulares, são essenciais uma descrição clara do produto e uma qualidade consistente no consumo.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Como os fatores de expansão e as limitações influenciam o crescimento do mercado

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
A aquicultura dá maior consistência ao abastecimento de pescado congelado	XXX	XXX	XXX
Os produtos de preparação simples favorecem compras mais frequentes pelas famílias	XXX	XXX	XXX
A uniformização na restauração aumenta a procura de pescado em porções	XXX	XXX	XXX
As marcas próprias alargam a oferta a preços acessíveis	XXX	XXX	XXX
A expansão da cadeia de frio permite chegar a mais consumidores	XXX	XXX	XXX
O pescado de longa conservação ganha espaço nas refeições e lanches práticos ricos em proteína	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Perturbações biológicas e na pesca tornam o custo da matéria-prima instável	XXX	XXX	XXX
A energia e o fundo de maneio necessários à cadeia de frio reduzem as margens	XXX	XXX	XXX
As exigências de rastreabilidade e as barreiras comerciais dificultam o acesso aos mercados	XXX	XXX	XXX
A sensibilidade ao preço e as reservas dos consumidores travam a adesão aos produtos	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

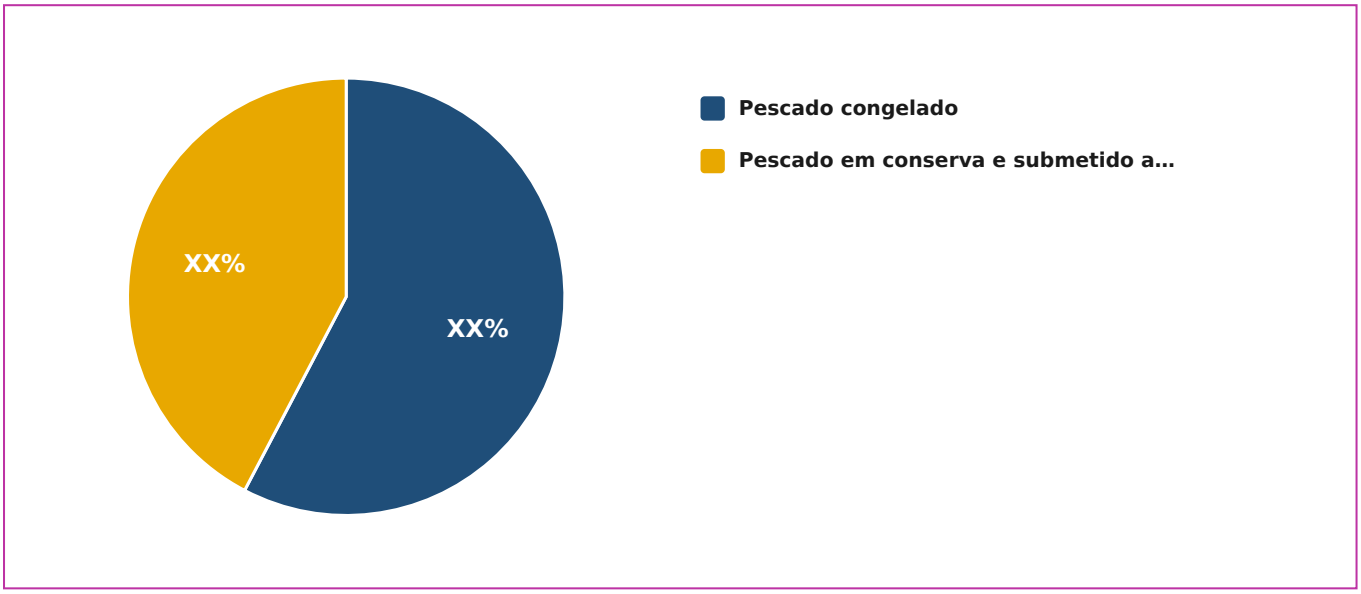
© shev.io — Todos os direitos reservados.

Segmentação do pescado congelado e em conserva por conservação, espécie e canal

Por método de conservação

A liderança dos congelados resulta da diversidade de espécies e preparações que permitem oferecer, da adaptação às necessidades da restauração e da viabilidade do transporte a longa distância. As conservas e os outros produtos esterilizados incluídos no estudo dispensam refrigeração e chegam a pontos de venda sem infraestrutura frigorífica. Nos congelados, as principais oportunidades estão nas porções e nos produtos prontos a cozinhar; nas conservas, o crescimento combina referências básicas acessíveis com espécies, receitas e origens de maior valor.

Value share by por método de conservação, 2025



Fonte: XXX

Value by por método de conservação, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Pescado congelado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Pescado em conserva e submetido a esterilização comercial	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por grupo de espécies

O peixe ocupa a primeira posição pela presença no peixe branco congelado, nas porções de salmão e nas conservas de atum, sardinha e cavala. Os crustáceos geram valor significativo: o camarão combina uma

© shev.io — Todos os direitos reservados.

procura ampla na restauração com aplicações de gama superior no retalho. Os moluscos constituem um segmento menor, mas diferenciado, que inclui lulas, polvo, mexilhões e outros moluscos com concha. A procura depende dos hábitos culinários regionais e das condições de abastecimento de cada espécie.

Value by por grupo de espécies, USD bn

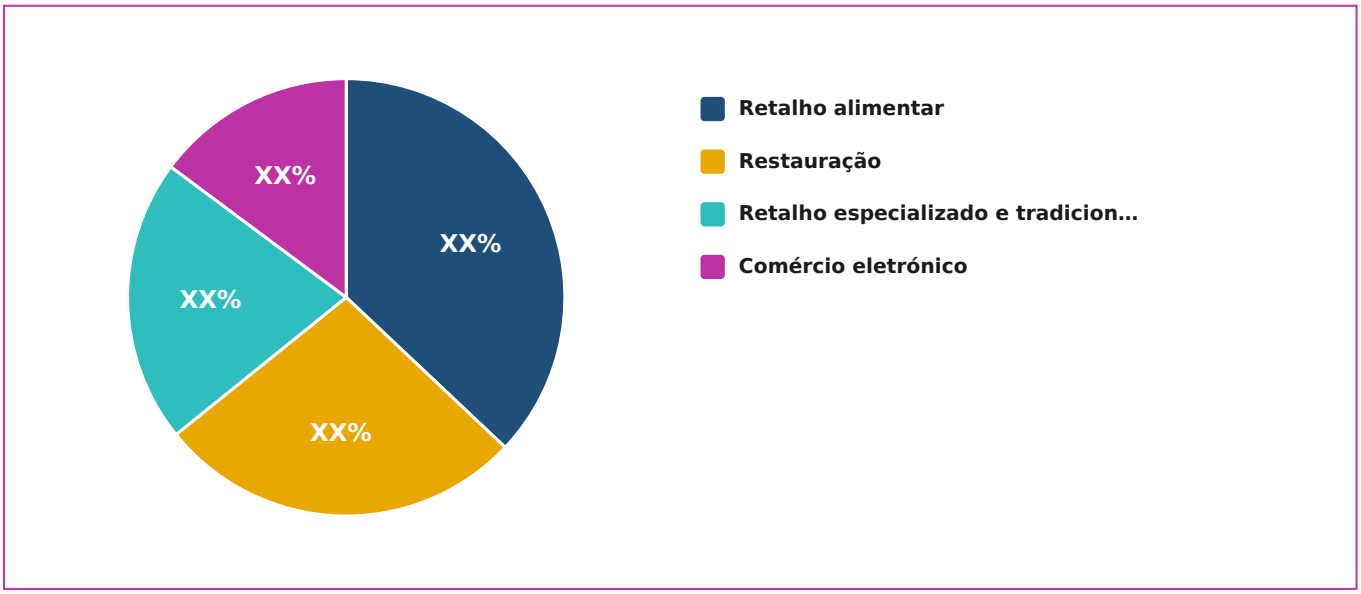
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Peixe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Crustáceos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Moluscos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por canal de distribuição

A liderança do retalho alimentar assenta nas secções de congelados, nos lineares de conservas e nos programas de marca própria. A restauração tem também um peso elevado, porque as porções congeladas uniformes simplificam as compras, a preparação e a gestão do desperdício. O comércio eletrónico permite ampliar o sortido e dar a conhecer novos produtos, mas a rentabilidade da entrega de congelados depende da concentração geográfica das encomendas e do valor de cada compra. Para evitar sobreposições, todas as encomendas alimentares pela Internet são classificadas como comércio eletrónico.

Value share by por canal de distribuição, 2025



Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value by por canal de distribuição, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Retalho alimentar	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Restauração	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Retalho especializado e tradicional	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Comércio eletrónico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por posicionamento de marca

O reconhecimento pelos consumidores, as relações de distribuição e a diferenciação das receitas ou especificações sustentam a liderança das marcas de fabricante. As marcas próprias dão ao retalho controlo sobre os preços e aos transformadores uma procura contratual recorrente, embora as margens dependam do rigor nas compras e na operação. No comércio tradicional e na restauração, continuam a ter relevo os produtos sem marca e os fabricados segundo especificações do cliente, em que o desempenho e o preço podem pesar mais do que a notoriedade da marca junto do consumidor.

Value by por posicionamento de marca, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Marca de fabricante	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Marca própria do retalho	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Sem marca ou segundo especificações do cliente	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por região

A Ásia-Pacífico reúne a maior base de consumo, uma distribuição moderna em expansão e uma forte rede industrial de transformação de pescado. Europa e América do Norte mantêm mercados de grande dimensão, distribuição consolidada, forte presença de marcas próprias e requisitos exigentes de abastecimento. Na América Latina e no Médio Oriente e África, as oportunidades de expansão são seletivas e dependem da procura das famílias, da infraestrutura de distribuição e do poder de compra necessários para alargar a disponibilidade de pescado.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value by por região, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ásia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América do Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Médio Oriente e África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

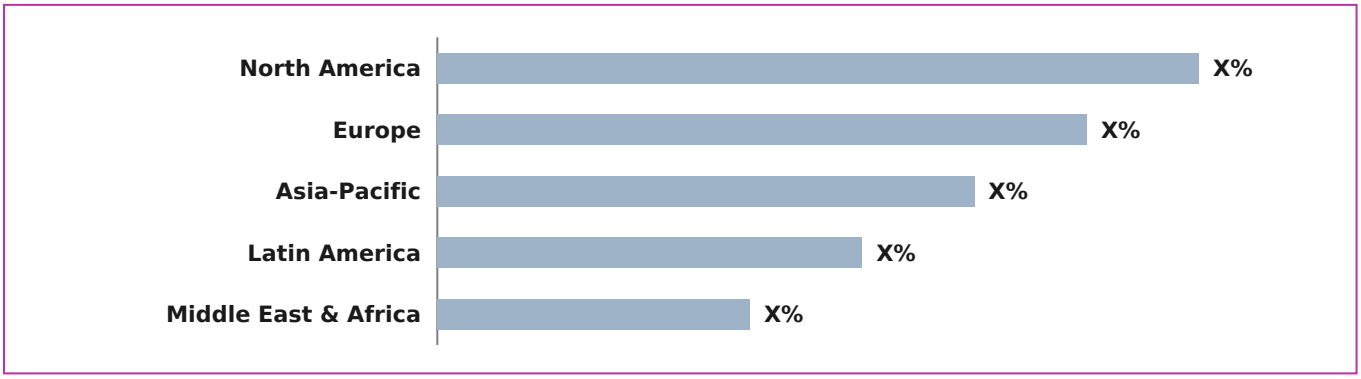
Análise regional e perspetivas por país para o pescado congelado e em conserva

A Ásia-Pacífico lidera o mercado em 2025, com XX% do valor, e deverá registar uma taxa de crescimento anual composta de XX% até 2031, segundo a shev.io Research. Na China, um consumo interno elevado convive com uma extensa infraestrutura de transformação. O Japão distingue-se pela sofisticação da procura de peixe em porções, preparados congelados e conservas de gama superior. Índia, Vietname e Indonésia conjugam capacidade aquícola e industrial com uma procura crescente no retalho urbano. A receita de cada país é atribuída ao destino do consumo; assim, a transformação para exportação não sobreavalia o mercado interno da região.

Segundo a shev.io Research, a Europa representa XX% do valor do mercado e a América do Norte XX%. Na Europa, a procura assenta em peixe congelado de marca própria, hábitos consolidados de consumo de conservas e exigências elevadas do retalho quanto à documentação da origem. Nos Estados Unidos, principal mercado norte-americano, destacam-se os congelados do retalho alimentar, o atum em conserva e os grandes programas de compras da restauração. O Canadá acrescenta um mercado mais pequeno, mas consolidado, de retalho e hotelaria. Em ambas as regiões, uma oferta bem organizada por níveis de preço e a facilidade de preparação são decisivas para manter o consumo das famílias.

A América Latina gera XX% do valor mundial e cresce XX%; o Médio Oriente e África representam XX% e crescem XX%, segundo a shev.io Research. Chile e Equador têm peso nas cadeias de abastecimento, mas o seu consumo interno é apurado separadamente da produção exportada. Nos mercados do Golfo, o pescado congelado importado encontra oportunidades na hotelaria e na distribuição moderna. A África do Sul dispõe já de uma rede consolidada de distribuição de peixe congelado. Onde os custos da cadeia de frio limitam a oferta de congelados, o pescado conservado à temperatura ambiente mantém especial relevância.

Growth rate by region, 2025-2031



Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Concorrência e quotas empresariais no mercado de pescado congelado e em conserva

O mercado mundial apresenta baixa concentração: espécies, métodos de conservação, marcas e redes de abastecimento continuam fortemente ligados às regiões. Thai Union, Dongwon Industries e Bolton destacam-se no pescado transformado e de marca, enquanto Maruha Nichiro e Nissui têm carteiras mais abrangentes no setor. Trident Seafoods e Pacific Seafood dispõem de capacidades importantes de abastecimento e transformação na América do Norte; Nomad Foods e High Liner Foods ocupam posições relevantes nos congelados de marca, de marca própria ou destinados à restauração. O cálculo das quotas empresariais considera apenas a receita dos produtos e mercados de destino abrangidos pelo relatório.

Os fatores de competitividade diferem entre congelados e conservas. Nos primeiros, contam sobretudo o acesso à matéria-prima, o rendimento aproveitável, a uniformidade das porções e o serviço da cadeia de frio. Nas conservas, têm maior peso as compras por espécie, a eficiência da esterilização, os custos de embalagem e a distribuição das marcas. Os contratos de marca própria podem dar escala à produção; as marcas dos fabricantes podem obter preços superiores através do sabor, da conveniência e da origem documentada. Toda a análise empresarial distingue o volume de negócios consolidado das vendas atribuíveis ao pescado congelado e em conserva.

As operações empresariais revelam também maior atenção ao perímetro de atividade e à segurança do abastecimento. A decisão da Thai Union, em janeiro de 2024, de sair do investimento na Red Lobster exemplifica a racionalização da carteira. Já o acordo anunciado pela Mowi em janeiro de 2025 para aumentar a participação na Nova Sea traduz a concentração na produção de salmão a montante. Estas decisões repercutem-se nas compras, no acesso à transformação e na afetação de capital. O relatório só lhes atribui receita quando os produtos resultantes se enquadram na definição de congelados ou de produtos estáveis à temperatura ambiente.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Thai Union Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Dongwon Industries	XXX	XXX	XXX	XXX
Bolton	XXX	XXX	XXX	XXX
Maruha Nichiro	XXX	XXX	XXX	XXX
Nissui	XXX	XXX	XXX	XXX
Trident Seafoods	XXX	XXX	XXX	XXX
High Liner Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Nomad Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Mowi	XXX	XXX	XXX	XXX
Pacific Seafood	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Previsões e oportunidades de investimento no pescado congelado e em conserva

A receita mundial deverá chegar a USD XXX mil milhões em 2031, sustentada pelo aumento do consumo, pela valorização da oferta e pela evolução dos preços dos fornecedores. Os congelados continuam a constituir o maior segmento comercial, sobretudo onde retalhistas e operadores de restauração procuram porções uniformes e disponibilidade fiável. O pescado de longa conservação cresce tanto nas referências básicas acessíveis como nas gamas superiores, com necessidades distintas de dimensão de embalagem, apresentação no ponto de venda e abastecimento.

O principal desafio comercial é aumentar a receita sem sacrificar as margens calculadas em função do rendimento aproveitável. Os fornecedores mais bem-sucedidos ligarão a diversificação de espécies e origens às especificações de cada cliente, ao planeamento das existências e à rastreabilidade. A Ásia-Pacífico oferece a maior expansão regional; na Europa e na América do Norte, ganham relevância a eficiência operacional, a execução dos contratos de marca própria e os produtos fáceis de preparar. A seleção de investimentos deve, por isso, cruzar a procura no destino com o acesso à matéria-prima e o custo de servir cada canal.

O cenário favorável pressupõe maior adesão das famílias, desenvolvimento mais rápido da cadeia de frio e melhor aceitação dos formatos de preparação simples. O cenário desfavorável combina menor despesa discricionária com perturbações do abastecimento, custos logísticos elevados e menor ritmo de vendas ao consumidor no retalho. O relatório separa os efeitos do volume, do preço e da composição das vendas, permitindo avaliar se cada oportunidade depende de consumo adicional, da passagem para gamas superiores ou da repercussão de custos nos preços.

Opportunities

- Porções congeladas para venda a retalho, adaptadas a fritadeiras de ar quente e a preparações rápidas
- Conservas de sardinha, cavala e salmão de gama superior com origem comprovável
- Parcerias de produção para marcas próprias de cadeias regionais de retalho alimentar
- Embalagens para restauração que facilitem o controlo das porções e reduzam o trabalho de preparação
- Serviços de rastreabilidade integrados nas compras de pescado
- Parcerias de armazenamento frigorífico e entrega ao consumidor em mercados urbanos com oferta insuficiente
- Aproveitamento comercial de espécies pouco utilizadas, quando o estado das populações e a aceitação dos consumidores permitam expandir a oferta

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos os direitos reservados.