

# Mercado mundial de óleo de milho 2026

Dimensão do mercado, segmentação, panorama competitivo e perspetivas

2021–2031

# Avançar juntos



Todos nós já ouvimos, em algum momento, a frase de *Alice no País das Maravilhas*: «É preciso correr o máximo possível para permanecer no mesmo lugar. Se quiser chegar a outro lugar, tem de correr pelo menos duas vezes mais depressa.» Embora a citação se tenha tornado um cliché, o nosso mundo está a mudar a uma velocidade extraordinária. Ainda assim, a meu ver, importa não só correr depressa, mas — sobretudo — saber para onde se corre.

Vemo-nos como o navegador, pronto para indicar o rumo certo no momento adequado. Ao fornecer informações atuais e oportunas para as decisões importantes, procuramos proteger os nossos clientes de passos em falso e ajudá-los a encontrar novas oportunidades.

É importante para nós que fique satisfeito com o trabalho que realizámos. Se tiver alguma pergunta sobre este relatório, teremos todo o gosto em responder.

**ANDREY SHEVCHENKO,** Sócio-gerente

© shev.io — Todos os direitos reservados.

# Isenção de responsabilidade

Este relatório foi preparado por shev.io exclusivamente para fins informativos. shev.io não garante a exatidão e a integridade de todas as informações contidas no relatório, uma vez que os dados de algumas fontes podem ter sido distorcidos de forma involuntária ou deliberada. As informações apresentadas neste relatório não devem ser interpretadas, direta ou indiretamente, como contendo recomendações para futuras ações empresariais. Todas as opiniões e estimativas contidas neste relatório refletem o juízo dos autores à data da publicação e podem ser alteradas sem aviso prévio.

shev.io não assume qualquer responsabilidade por perdas ou danos decorrentes da utilização por terceiros das informações contidas neste relatório, incluindo opiniões ou conclusões publicadas, nem por consequências causadas pela incompletude das informações apresentadas. As informações apresentadas neste relatório são obtidas de fontes abertas. Podem ser fornecidas informações adicionais mediante solicitação.

Este documento, ou qualquer parte dele, não pode ser distribuído sem a autorização escrita de shev.io, nem reproduzido por qualquer meio.

# Termos de utilização

Este relatório é fornecido ao utilizador ao abrigo de uma **licença não exclusiva, intransmissível e limitada**, exclusivamente para uso interno no âmbito das finalidades para as quais o relatório foi legalmente adquirido.

O utilizador **não pode**, no todo ou em parte, transferir, vender, oferecer, publicar ou de outro modo distribuir o relatório a terceiros, nem entregá-lo a quaisquer outras pessoas coletivas, organizações parceiras ou equipas externas (incluindo empresas afiliadas). É proibido disponibilizar o relatório (ou fragmentos do mesmo) publicamente (sites, redes sociais, serviços de mensagens, serviços de partilha de ficheiros, armazenamento na nuvem com ligação aberta) ou facultar o acesso através de serviços de terceiros quando isso permita a terceiros consultar os materiais.

Se o relatório for adquirido por uma **empresa**, a sua utilização é permitida **apenas aos funcionários dessa empresa** para tarefas internas. É proibido entregar o relatório a prestadores de serviços, consultores, profissionais independentes, agências e quaisquer partes externas.

Todos os direitos exclusivos sobre o relatório — incluindo a sua estrutura, textos, seleção de dados, visualizações, tabelas, gráficos e elementos de design — pertencem ao titular dos direitos (shev.io) ou são utilizados com fundamento legal. O utilizador recebe o direito de utilizar o relatório apenas nos limites destes termos.

Sem o consentimento escrito de shev.io, é proibido criar produtos derivados com base no relatório, utilizá-lo como parte de um produto ou serviço distribuído comercialmente, ou remover ou alterar avisos de direitos de autor.

A utilização de **citações breves** e fragmentos é permitida **apenas em documentação interna** (memorandos internos, relatórios, apresentações, correspondência de trabalho), desde que o sentido e o contexto sejam preservados e a fonte seja indicada: *shev.io*. Qualquer publicação ou utilização dos materiais em locais acessíveis a terceiros só é permitida com o consentimento prévio e escrito de shev.io.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

# Visão geral do mercado

Esta amostra mostra o **formato e a profundidade** do relatório — conteúdo narrativo real com os valores e as tabelas detalhados ocultos como «XXX». Ao encomendar o relatório, todos os valores são finalizados e verificados para o seu exemplar, e o relatório completo é entregue no prazo de 24–72 horas.

| Indicador | Valor |
|---|---|
| Dimensão do mercado (2025) | mil 6.8 milhões |
| Previsão (2031) | mil 9.9 milhões |
| CAGR (2021–2031) | 6.4% |
| Período do estudo | 2021–2031 |
| Maior região | América do Norte · 45% |
| Região com o crescimento mais rápido | Ásia-Pacífico · 8% |
| Concentração do mercado | Moderada |
| Licença | Individual / Empresa |

Segundo a shev.io Research, o mercado mundial de óleo de milho vale USD XXX mil milhões em 2025 e deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031, com uma taxa de crescimento anual composta de XX%. A expansão assenta em duas procuras distintas: a da indústria alimentar, que compra óleo de milho refinado, e a dos produtores de combustíveis renováveis, que utilizam óleo recuperado na produção de etanol de milho. A América do Norte concentra XX% do valor do mercado, graças à sua capacidade de transformação de milho e a uma procura industrial consolidada. A Ásia-Pacífico apresenta o crescimento regional mais elevado, de XX%. Para os fornecedores, os resultados dependem cada vez mais do rendimento da extração, da rentabilidade da refinação, da rastreabilidade da matéria-prima e da capacidade de chegar a clientes dispostos a pagar por especificações constantes.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

# Índice

**1 Introdução e metodologia do estudo**

1.1 Objetivos, âmbito e delimitação do mercado

1.2 Óleo de milho: definições, classificações e exclusões

1.3 Métodos de dimensionamento, previsão e compatibilização dos dados

1.4 Hierarquia das fontes, pressupostos e investigação primária prevista

**2 Síntese executiva e dimensão mundial do mercado de óleo de milho**

2.1 Valor mundial do mercado e previsão anual, 2021–2031

2.2 Volume vendido a terceiros, preços dos fornecedores e principais conclusões

**3 Dinâmica do mercado de óleo de milho**

3.1 Fatores de crescimento e influência sobre as previsões

3.2 Limitações, substituição por outros óleos e riscos comerciais

3.3 As cinco forças de Porter

3.4 Cadeia de abastecimento, rentabilidade da recuperação e custos à entrega

**4 Dimensão e previsão do mercado de óleo de milho por segmento**

4.1 Por origem produtiva

4.1.1 Óleo de gérmen de milho obtido por moagem húmida

4.1.2 Óleo de milho recuperado na produção de etanol

4.1.3 Óleo de gérmen de milho obtido por moagem seca para produtos cerealíferos

4.2 Por aplicação

4.2.1 Alimentos e bebidas

4.2.2 Matéria-prima para biocombustíveis

4.2.3 Oleoquímica e outros usos industriais

4.2.4 Alimentação e nutrição animal

4.3 Por categoria de qualidade: alimentar e técnica

4.4 Por canal de venda

4.4.1 Contratos diretos com clientes industriais e institucionais

4.4.2 Vendas através de comerciantes e distribuidores especializados

4.4.3 Fornecimento grossista de produto embalado de marca

**5 Previsões do mercado de óleo de milho por região e país**

5.1 América do Norte

5.1.1 Estados Unidos

5.1.2 Canadá

5.1.3 México

5.2 Ásia-Pacífico

5.2.1 China

5.2.2 Índia

© shev.io — Todos os direitos reservados. 

5.2.3 Japão
5.2.4 Coreia do Sul
5.2.5 Restantes países da Ásia-Pacífico
5.3 Europa
5.3.1 Itália
5.3.2 França
5.3.3 Alemanha
5.3.4 Restantes países europeus
5.4 América Latina
5.4.1 Brasil
5.4.2 Argentina
5.4.3 Restantes países latino-americanos
5.5 Médio Oriente e África
5.5.1 África do Sul
5.5.2 Arábia Saudita
5.5.3 Restantes países do Médio Oriente e África
**6 Concorrência no mercado de óleo de milho**
6.1 Quotas dos fornecedores, posição das instalações e iniciativas estratégicas
6.2 Perfis das empresas
6.2.1 ADM
6.2.2 Cargill
6.2.3 Bunge
6.2.4 Ingredion
6.2.5 Primient
6.2.6 POET
6.2.7 Green Plains
6.2.8 Valero
6.2.9 ACH Food Companies
6.2.10 Wilmar International
**7 Óleo de milho: regulamentação, comércio e evolução recente**
7.1 Estados Unidos: enquadramento alimentar, dos combustíveis e fiscal
7.2 Requisitos da União Europeia e classificação do comércio internacional
**8 Oportunidades e perspetivas estratégicas do mercado de óleo de milho**
8.1 Cenários de previsão, prioridades de investimento e estratégia de compras

© shev.io — Todos os direitos reservados. 

# Lista de tabelas

Tabela 1. Óleo de milho: definições, inclusões, exclusões e regras de contabilização das transações

Tabela 2. Correspondência entre processo produtivo, categoria de qualidade, aplicação e classificação HS

Tabela 3. Registo de fontes, responsáveis pelos pressupostos, estado da comprovação e protocolo de validação

Tabela 4. Óleo de milho no mundo: valor, volume, preço do fornecedor e crescimento anuais, 2021–2031

Tabela 5. Valor e volume anuais de óleo de milho por origem produtiva, 2021–2031

Tabela 6. Valor e volume anuais de óleo de milho por aplicação, 2021–2031

Tabela 7. Valor e volume anuais de óleo de milho por categoria de qualidade, 2021–2031

Tabela 8. Valor e volume anuais de óleo de milho por canal de venda, 2021–2031

Tabela 9. Óleo de milho na América do Norte: valor, volume e crescimento anuais, 2021–2031

Tabela 10. Óleo de milho na Ásia-Pacífico: valor, volume e crescimento anuais, 2021–2031

Tabela 11. Óleo de milho na Europa: valor, volume e crescimento anuais, 2021–2031

Tabela 12. Óleo de milho na América Latina: valor, volume e crescimento anuais, 2021–2031

Tabela 13. Óleo de milho no Médio Oriente e África: valor, volume e crescimento anuais, 2021–2031

Tabela 14. Matriz dos impactos dos fatores favoráveis e das limitações, por mecanismo, região e horizonte temporal

Tabela 15. Pressupostos económicos da extração, recuperação, refinação e pré-tratamento do óleo de milho

Tabela 16. Análise das cinco forças de Porter: elementos de suporte e implicações comerciais

Tabela 17. Valor, volume, quotas e crescimento por origem: gérmen de moagem húmida, óleo recuperado na produção de etanol e gérmen de moagem seca para produtos cerealíferos

Tabela 18. Valor, volume, quotas e crescimento por aplicação: alimentação, matérias-primas para biocombustíveis, oleoquímica e alimentação animal

Tabela 19. Categorias de qualidade: valor, volume, quotas, preços efetivos e especificações exigidas

Tabela 20. Canais de venda: valor, volume, quotas, características contratuais e condições económicas dos clientes

Tabela 21. Previsão para a América do Norte: linhas separadas para Estados Unidos, Canadá e México

Tabela 22. Previsão para a Ásia-Pacífico: linhas separadas para China, Índia, Japão, Coreia do Sul e restantes países da Ásia-Pacífico

Tabela 23. Previsão para a Europa: linhas separadas para Itália, França, Alemanha e restantes países europeus

Tabela 24. Previsão para a América Latina: linhas separadas para Brasil, Argentina e restantes países latino-americanos

Tabela 25. Previsão para o Médio Oriente e África: linhas separadas para África do Sul, Arábia Saudita e restantes países do Médio Oriente e África

© shev.io — Todos os direitos reservados. 

Tabela 26. Fornecedores de óleo de milho: quotas, perímetros de propriedade, processos produtivos e mercados clientes
Tabela 27. Perfil de ADM: atividade de óleo de milho, instalações, produtos, receitas, capacidade e estratégia
Tabela 28. Perfil de Cargill: atividade de óleo de milho, instalações, produtos, receitas, capacidade e estratégia
Tabela 29. Perfil de Bunge: atividade de óleo de milho, instalações, produtos, receitas, capacidade e estratégia
Tabela 30. Perfil de Ingredion: atividade de óleo de milho, instalações, produtos, receitas, capacidade e estratégia
Tabela 31. Perfil de Primient: atividade de óleo de milho, instalações, produtos, receitas, capacidade e estratégia
Tabela 32. Perfil de POET: óleo recuperado na produção de etanol, instalações, produtos, receitas, capacidade e estratégia
Tabela 33. Perfil de Green Plains: óleo recuperado na produção de etanol, instalações, produtos, receitas, capacidade e estratégia
Tabela 34. Perfil de Valero: óleo de milho associado ao etanol, instalações, produtos, receitas, capacidade e estratégia
Tabela 35. Perfil de ACH Food Companies: marcas de óleo de milho, abastecimento, distribuição, receitas e estratégia
Tabela 36. Perfil de Wilmar International: produtos de óleo de milho, instalações, distribuição, receitas e estratégia
Tabela 37. Óleo de milho: normas alimentares, regras de combustíveis e classificações comerciais, por autoridade e efeito comercial
Tabela 38. Evolução empresarial e regulamentar: datas, fontes, mercados afetados e relevância estratégica
Tabela 39. Cenários de previsão do óleo de milho: pressupostos de procura, transformação, recuperação, preços e política pública
Tabela 40. Matriz de oportunidades de investimento em recuperação, refinação, pré-tratamento e distribuição
Tabela 41. Prioridades de compras e entrada no mercado por tipo de cliente e região
Tabela 42. Market value by year, USD bn
Tabela 43. Year-over-year value change
Tabela 44. Drivers — impact on forecast
Tabela 45. Restraints — impact on forecast
Tabela 46. Value by por origem produtiva, USD bn
Tabela 47. Value by por aplicação, USD bn
Tabela 48. Value by por categoria de qualidade, USD bn
Tabela 49. Value by por canal de venda, USD bn

© shev.io — Todos os direitos reservados. 

Tabela 50. Value by por região, USD bn

Tabela 51. Market value by region, USD bn

Tabela 52. Market value by leading country, USD bn

Tabela 53. Leading companies

© shev.io — Todos os direitos reservados. 

# Lista de figuras

Figura 1. Cobertura do estudo de óleo de milho por processo produtivo e mercado de destino

Figura 2. Sensibilidade do valor do mercado aos pressupostos de volume e preço dos fornecedores

Figura 3. Valor anual do mercado mundial de óleo de milho, 2021–2031

Figura 4. Volume anual de óleo de milho vendido a terceiros no mundo, 2021–2031

Figura 5. Preços efetivos dos fornecedores de óleo de milho por categoria: referências históricas e previstas

Figura 6. Influência dos fatores favoráveis e das limitações sobre a taxa de crescimento anual composta do óleo de milho

Figura 7. Comparação do custo à entrega entre processos de produção de óleo de milho e óleos concorrentes

Figura 8. Repartição do valor do mercado de óleo de milho por origem produtiva, 2025

Figura 9. Repartição do valor do mercado de óleo de milho por aplicação, 2025

Figura 10. Repartição do valor do mercado de óleo de milho por categoria de qualidade, 2025

Figura 11. Repartição do valor do mercado de óleo de milho por canal de venda, 2025

Figura 12. Repartição do valor do mercado de óleo de milho por região, 2025

Figura 13. Crescimento anual composto do mercado de óleo de milho por região, 2025–2031

Figura 14. Quotas mundiais dos fornecedores de óleo de milho com base nas vendas relevantes a terceiros, 2025

Figura 15. Capacidade relevante dos fornecedores de óleo de milho analisados, por processo produtivo

Figura 16. Principais mercados importadores de óleo de milho por categoria HS e valor comercial declarado

Figura 17. Principais mercados exportadores de óleo de milho por categoria HS e volume comercial declarado

Figura 18. Valor mundial do mercado de óleo de milho nos cenários central, favorável e desfavorável

Figura 19. Oportunidades no óleo de milho: classificação por atratividade comercial e condições de execução

Figura 20. Value share by por origem produtiva, 2025

Figura 21. Value share by por aplicação, 2025

Figura 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos os direitos reservados. 

# Executive summary

Segundo a shev.io Research, o mercado mundial de óleo de milho vale USD XXX mil milhões em 2025 e deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031, com uma taxa de crescimento anual composta de XX%. A expansão assenta em duas procuras distintas: a da indústria alimentar, que compra óleo de milho refinado, e a dos produtores de combustíveis renováveis, que utilizam óleo recuperado na produção de etanol de milho. A América do Norte concentra XX% do valor do mercado, graças à sua capacidade de transformação de milho e a uma procura industrial consolidada. A Ásia-Pacífico apresenta o crescimento regional mais elevado, de XX%. Para os fornecedores, os resultados dependem cada vez mais do rendimento da extração, da rentabilidade da refinação, da rastreabilidade da matéria-prima e da capacidade de chegar a clientes dispostos a pagar por especificações constantes.

| Indicador | Valor |
|---|---|
| Market size 2025 | XXX |
| Forecast 2031 | XXX |
| CAGR | XXX |
| Largest region | XXX |
| Fastest region | XXX |

## Key findings

- A shev.io Research estima vendas mundiais de óleo de milho de USD XXX mil milhões em 2025 e de USD XXX mil milhões em 2031, correspondentes a um crescimento anual composto de XX%.
- No ano-base, o volume vendido a terceiros é de 5.70 milhões de toneladas métricas, com um preço médio efetivo de venda dos fornecedores de USD XXX por tonelada, segundo a shev.io Research.
- A América do Norte representa XX% do valor mundial. De acordo com a shev.io Research, esta posição reflete a dimensão da moagem por via húmida e da recuperação de óleo associada à produção de etanol.
- Segundo a shev.io Research, a Ásia-Pacífico detém XX% do valor no ano-base e cresce XX% ao ano até 2031.
- Na repartição por origem produtiva, o óleo de gérmen obtido por moagem húmida representa XX% do valor, enquanto o óleo recuperado na produção de etanol contribui com XX%, segundo a shev.io Research.
- Os alimentos e bebidas absorvem XX% do valor do mercado; a utilização como matéria-prima para biocombustíveis corresponde a XX%, de acordo com a shev.io Research.
- Os contratos diretos com clientes industriais e institucionais representam XX% do valor das vendas. Segundo a shev.io Research, a aprovação dos fornecedores pelos compradores e o cumprimento

© shev.io — Todos os direitos reservados.

contratual são, por isso, determinantes na concorrência.

- A norma final publicada pela Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos em junho de 2023 fixou em 3.35 mil milhões de galões a obrigação de volume de diesel produzido a partir de biomassa para 2025.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

# Market size and forecast

### Market value by year, USD bn

| Indicator | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Market value, USD bn | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Market volume | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Production | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Imports | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Exports | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Apparent consumption | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |

*Fonte: XXX*

### Year-over-year value change

| Indicator | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Market value | X% | X% | X% | X% | X% | X% |
| Production | X% | X% | X% | X% | X% | X% |
| Imports | X% | X% | X% | X% | X% | X% |
| Exports | X% | X% | X% | X% | X% | X% |

*Fonte: XXX*

© shev.io — Todos os direitos reservados.

# Tendências e fatores de crescimento do mercado mundial de óleo de milho

O óleo de milho é um coproduto com vários grupos de compradores e necessidades distintas. A oferta acompanha a rentabilidade da moagem e da produção de etanol; o preço de venda resulta da concorrência entre óleos alimentares, lípidos para usos técnicos e diferentes destinos comerciais. Uma previsão única do preço da matéria-prima não basta para descrever este mercado. Por isso, o relatório analisa separadamente o volume transformado, o óleo recuperável, a aprovação pelos clientes e os preços efetivos de venda.

A principal separação comercial ocorre entre o óleo alimentar de gérmen de milho e o óleo técnico recuperado na produção de etanol. Para os clientes alimentares, pesam sobretudo a segurança, as características sensoriais e a uniformidade. Para os fabricantes de combustíveis, contam a elegibilidade, o tratamento necessário e o custo da matéria-prima à entrega. Assim se explica que um aumento da oferta numa via produtiva não resolva necessariamente uma escassez noutro segmento de clientes.

O comércio e a logística ligam os mercados, mas não anulam as diferenças regionais. O acesso à refinação, a dimensão das remessas, as condições de armazenamento, a documentação e a exposição cambial afetam a competitividade à entrega. A procura regional é, por isso, calculada a partir das aplicações dos clientes e depois compatibilizada com a produção e o comércio, excluindo as operações intermédias.

## Growth drivers

### Os combustíveis renováveis reforçam o escoamento do óleo recuperado na produção de etanol

A recuperação de óleo permite que a produção de etanol de milho abasteça um segundo mercado energético: o das matérias-primas lipídicas para processos de produção de combustíveis elegíveis. Os fabricantes de gasóleo renovável e biodiesel procuram regularidade nas entregas, necessidades de pré-tratamento controláveis e documentação adequada ao regime regulamentar em que operam. Forma-se assim uma base importante de compradores industriais, com critérios de aquisição diferentes dos da indústria alimentar.

### A modernização da recuperação aumenta a produção de óleo nas unidades de etanol existentes

Melhores sistemas de separação, controlo do processo e recuperação permitem obter mais óleo comercializável a partir do milho já transformado. Os operadores podem, deste modo, aumentar as receitas dos coprodutos sem criar uma nova cadeia de abastecimento agrícola. A rentabilidade é maior quando a recuperação adicional cumpre as exigências dos compradores e preserva tanto o desempenho da produção de etanol como a qualidade dos grãos de destilaria.

### A indústria alimentar asiática faz crescer a procura de óleo refinado

© shev.io — Todos os direitos reservados.

O avanço dos alimentos embalados, dos aperitivos e da restauração organizada alarga a base de potenciais clientes do óleo de milho refinado na Ásia-Pacífico. A escolha deste óleo responde a necessidades concretas de sabor, formulação e posicionamento comercial; os compradores não encaram todos os óleos vegetais como equivalentes. A parcela desta procura que se traduz em consumo de óleo de milho depende do acesso à refinação local e de preços competitivos à entrega.

### O desempenho nas aplicações alimentares favorece a continuidade dos fornecedores

O óleo de milho refinado tem características sensoriais suaves e um desempenho conhecido em molhos, confeção culinária e alimentos transformados. Depois de aprovado para uma formulação, a sua substituição exige trabalho das equipas de compras, desenvolvimento e controlo de qualidade. Um fornecedor que assegure constância sensorial e analítica fica, por isso, mais bem colocado para conservar clientes, mesmo quando outros óleos ficam mais baratos.

### A integração do processamento do gérmen torna o abastecimento mais competitivo

A proximidade de instalações de moagem consolidadas e de polos de procura industrial beneficia a recolha, a extração e a refinação do gérmen de milho. Integrar estas operações reduz perdas de manuseamento e permite ajustar melhor a utilização das refinarias à disponibilidade de gérmen. Estas vantagens favorecem o investimento em mercados onde a dispersão do abastecimento dificultava uma produção regular de óleo.

### A rastreabilidade contratual permite aos fornecedores distinguir a sua oferta

Os compradores dos setores alimentar e dos combustíveis exigem cada vez mais provas da origem, do processo produtivo e da qualidade à entrega. A capacidade de manter registos consistentes e separar material elegível abre acesso a programas de compras mais exigentes. Quando essa documentação reduz de forma relevante o trabalho de aprovação do cliente, favorece relações comerciais duradouras e uma remuneração adicional pelo serviço.

## Restraints

### Os óleos vegetais concorrentes limitam a capacidade de aumentar preços

A indústria alimentar compara o óleo de milho com alternativas de soja, girassol, colza e palma, tendo em conta o custo à entrega e o desempenho na aplicação. Se o óleo de milho se mantiver mais caro, os fabricantes têm incentivo para reformular os produtos sempre que as especificações o permitam. Nas aplicações mais sensíveis ao preço, isto limita a possibilidade de repercutir aumentos dos custos de produção.

### A política de combustíveis torna menos previsível a procura contratada

As compras de óleos derivados do milho pelos produtores de combustíveis obedecem às regras de cada programa quanto ao processo produtivo, à matéria-prima e às emissões. Alterações no valor económico do cumprimento regulamentar ou no tratamento fiscal modificam o preço que um comprador pode pagar por determinada remessa. Os fornecedores dependentes de poucos clientes deste setor ficam mais expostos à

© shev.io — Todos os direitos reservados.

volatilidade dos resultados quando essas condições mudam.

### A oferta do coproduto depende da rentabilidade da transformação principal

A produção de óleo de milho acompanha a atividade das unidades de moagem e de etanol, cujas decisões dependem das margens de um conjunto mais amplo de produtos. Custos mais elevados de milho, energia ou logística podem reduzir o volume processado, mesmo que a procura de óleo se mantenha forte. A resposta da oferta a um aumento específico da procura de óleo é, por isso, limitada.

### As impurezas e a irregularidade da composição encarecem o tratamento do óleo técnico

Os teores de ácidos gordos livres, humidade, matérias insolúveis e outros constituintes do óleo técnico de milho variam e condicionam o manuseamento e a transformação posterior. Quando uma remessa ultrapassa os limites contratuais, o comprador pode exigir tratamento adicional ou aplicar descontos. Assim, recuperar mais óleo cria menos valor se a gestão da qualidade não acompanhar o aumento da produção.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

# Fatores favoráveis e limitações: efeitos sobre a previsão de crescimento do óleo de milho

### Drivers — impact on forecast

| Driver | Impact on CAGR | Geography | Horizon |
|---|---|---|---|
| Os combustíveis renováveis reforçam o escoamento do óleo recuperado na produção de etanol | XXX | XXX | XXX |
| A modernização da recuperação aumenta a produção de óleo nas unidades de etanol existentes | XXX | XXX | XXX |
| A indústria alimentar asiática faz crescer a procura de óleo refinado | XXX | XXX | XXX |
| O desempenho nas aplicações alimentares favorece a continuidade dos fornecedores | XXX | XXX | XXX |
| A integração do processamento do gérmen torna o abastecimento mais competitivo | XXX | XXX | XXX |
| A rastreabilidade contratual permite aos fornecedores distinguir a sua oferta | XXX | XXX | XXX |

*Fonte: XXX*

### Restraints — impact on forecast

| Restraint | Impact on CAGR | Geography | Horizon |
|---|---|---|---|
| Os óleos vegetais concorrentes limitam a capacidade de aumentar preços | XXX | XXX | XXX |
| A política de combustíveis torna menos previsível a procura contratada | XXX | XXX | XXX |
| A oferta do coproduto depende da rentabilidade da transformação principal | XXX | XXX | XXX |
| As impurezas e a irregularidade da composição encarecem o tratamento do óleo técnico | XXX | XXX | XXX |

*Fonte: XXX*

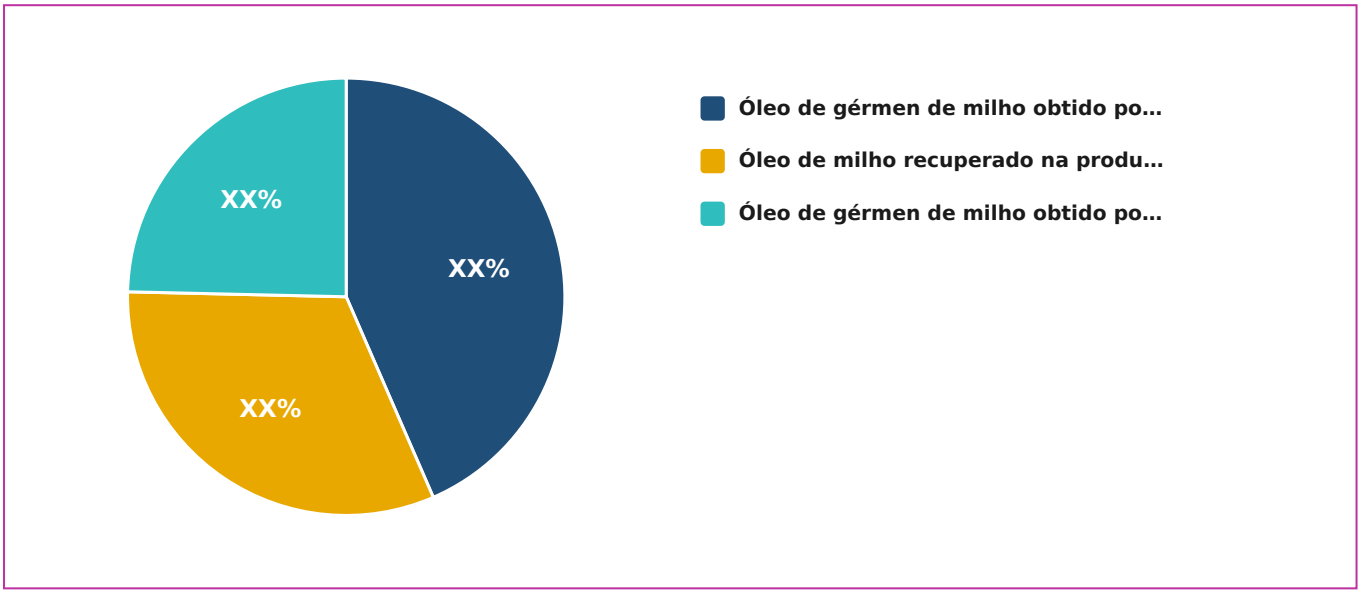
© shev.io — Todos os direitos reservados.

# Segmentação do óleo de milho por origem, aplicação, categoria de qualidade e canal de venda

## Por origem produtiva

A moagem húmida é uma via consolidada de recuperação do gérmen e de fornecimento de óleo aos mercados alimentar e industrial. A produção de etanol gera um fluxo distinto de óleo técnico, cujo valor depende da eficiência da recuperação, das impurezas e da aprovação para utilização pelo cliente. No cenário central, este óleo recuperado é a origem que mais cresce, apoiada na modernização dos equipamentos e nas compras industriais. A classificação mantém a origem do processo inicial, mesmo que o óleo seja tratado posteriormente.

**Value share by por origem produtiva, 2025**




*Fonte: XXX*

**Value by por origem produtiva, USD bn**

| Segment | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Share 2025 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Óleo de gérmen de milho obtido por moagem húmida | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Óleo de milho recuperado na produção de etanol | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Óleo de gérmen de milho obtido por moagem seca para produtos cerealíferos | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |

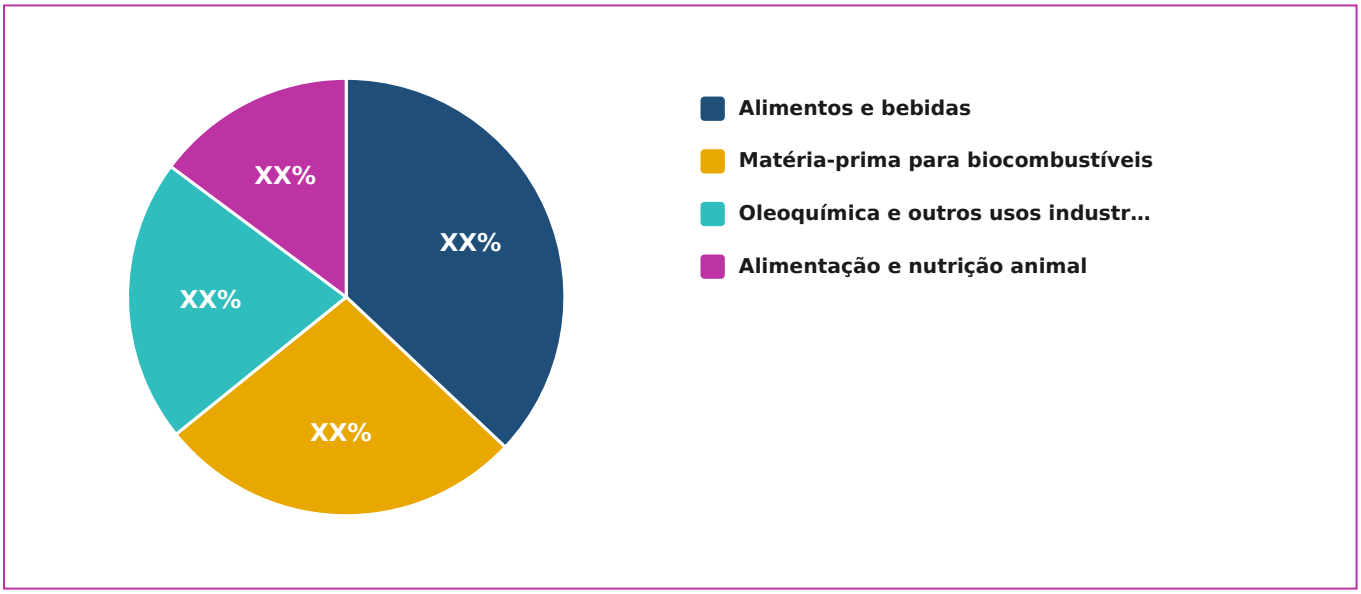
*Fonte: XXX*

## Por aplicação

© shev.io — Todos os direitos reservados.

As aplicações alimentares ocupam o primeiro lugar porque o óleo de milho refinado é utilizado na cozinha doméstica, na restauração e no fabrico de alimentos. Os biocombustíveis constituem um destino importante para o óleo técnico, mas as compras dependem da aprovação do processo produtivo e da competitividade face a outras matérias-primas lipídicas. No cenário central, esta é a aplicação com maior crescimento. A oleoquímica e a nutrição animal são destinos de menor dimensão, cuja atratividade varia com as especificações e as condições económicas dos clientes locais.

**Value share by por aplicação, 2025**




*Fonte: XXX*

**Value by por aplicação, USD bn**

| Segment | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Share 2025 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Alimentos e bebidas | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Matéria-prima para biocombustíveis | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Oleoquímica e outros usos industriais | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Alimentação e nutrição animal | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |

*Fonte: XXX*

## Por categoria de qualidade

A refinação, o cumprimento dos requisitos de segurança alimentar e a constância de desempenho nas aplicações sustentam o valor do óleo de qualidade alimentar. Esta categoria corresponde à especificação no momento da venda, e não ao uso final do comprador; por isso, as vendas de qualidade alimentar não coincidem com as vendas para aplicações alimentares. O óleo de qualidade técnica cresce mais depressa, à medida que os clientes industriais aumentam as compras e os fornecedores aperfeiçoam o tratamento e o manuseamento. A comparação económica entre categorias não pressupõe que o óleo técnico seja

© shev.io — Todos os direitos reservados.

adequado ao consumo alimentar direto.

**Value by por categoria de qualidade, USD bn**

| Segment | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Share 2025 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Qualidade alimentar | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Qualidade técnica | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |

*Fonte: XXX*

## Por canal de venda

Os grandes compradores dos setores alimentar e dos combustíveis recorrem à contratação direta para controlar as especificações, o calendário de entregas e as condições comerciais. Os distribuidores servem clientes de menor dimensão e mercados onde a existência de reservas locais, o crédito e o apoio logístico são decisivos. O fornecimento de produto embalado de marca contabiliza a venda grossista do produtor à distribuição retalhista e à restauração. Os contratos diretos são o canal que mais cresce, refletindo a procura de abastecimento aprovado pelos grandes clientes industriais.

**Value by por canal de venda, USD bn**

| Segment | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Share 2025 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Contratos diretos com clientes industriais e institucionais | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Vendas através de comerciantes e distribuidores especializados | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Fornecimento grossista de produto embalado de marca | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |

*Fonte: XXX*

## Por região

A América do Norte reúne uma oferta expressiva proveniente da transformação de milho e uma procura consolidada de óleos alimentares e de matérias-primas para combustíveis. A Ásia-Pacífico ganha quota com o avanço da indústria alimentar, da distribuição e dos investimentos em transformação e refinação. Na Europa, o crescimento assenta nas aplicações alimentares existentes e em oportunidades industriais específicas. A América Latina beneficia da sua base de transformação de milho. No Médio Oriente e África, a procura alimentar e o desenvolvimento da distribuição impulsionam um mercado ainda mais pequeno.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

**Value by por região, USD bn**

| Segment | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Share 2025 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| América do Norte | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Ásia-Pacífico | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Europa | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| América Latina | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Médio Oriente e África | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |

*Fonte: XXX*

© shev.io — Todos os direitos reservados.

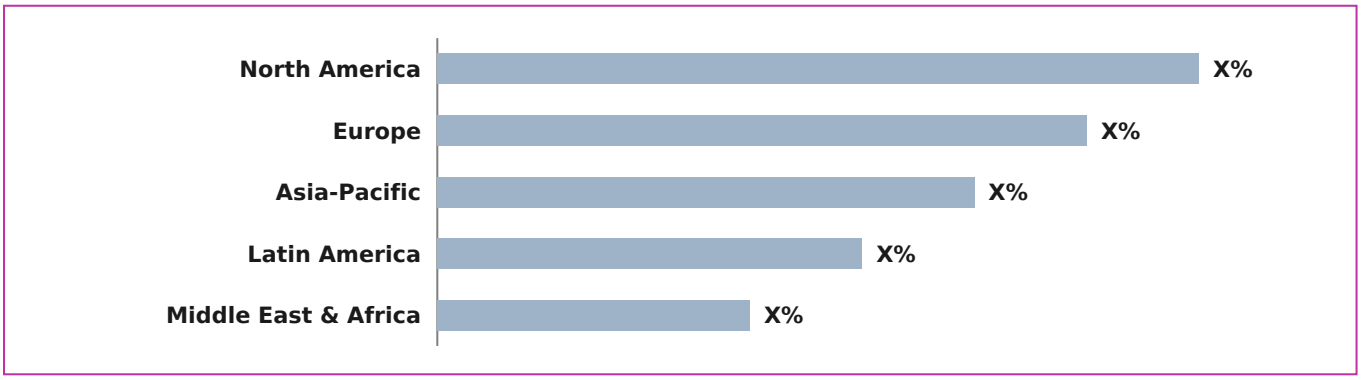
# Óleo de milho: análise regional e perspetivas por país

A América do Norte concentra XX% do valor mundial do óleo de milho em 2025 e deverá crescer XX% ao ano até 2031, segundo a shev.io Research. Os Estados Unidos sustentam esta posição com instalações de moagem húmida, uma indústria de etanol de milho desenvolvida e acesso a compradores alimentares e de combustíveis. O Canadá e o México oferecem oportunidades próprias de consumo e distribuição, embora a principal vantagem regional do lado da oferta continue a ser a concentração da transformação de milho e das infraestruturas logísticas associadas. Na análise das compras, importa separar o óleo produzido na região do importado e atribuir a procura ao destino das vendas, sem confundir toda a produção local com consumo regional.

Segundo a shev.io Research, a Ásia-Pacífico representa XX% do valor no ano-base e regista uma taxa de crescimento anual composta de XX%. A China ocupa um lugar central tanto na produção como no consumo alimentar regional. Na Índia, as oportunidades estão ligadas à indústria alimentar, à distribuição organizada e à rentabilidade do processamento do gérmen. O Japão e a Coreia do Sul valorizam especialmente a constância do produto, as marcas estabelecidas e a fiabilidade das relações de importação. Cada país exige uma estratégia comercial própria, dada a diversidade dos óleos já dominantes, das preferências dos consumidores e dos regimes pautais.

A Europa responde por XX% do valor do mercado, a América Latina por XX% e o Médio Oriente e África por XX%, de acordo com a shev.io Research. Na Europa, uma procura alimentar consolidada convive com exigências detalhadas de qualidade dos alimentos e de energia renovável; Itália, França e Alemanha são os principais países analisados. Na América Latina, Brasil e Argentina oferecem oportunidades complementares na transformação de milho, na procura industrial e no comércio regional. A África do Sul e a Arábia Saudita permitem comparar necessidades distintas: as de um mercado ligado à transformação local e as de outro centrado na importação e distribuição de produtos alimentares.

**Growth rate by region, 2025-2031**




*Fonte: XXX*

© shev.io — Todos os direitos reservados.

**Market value by region, USD bn**

| Region | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | Share 2025 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| North America | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Europe | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Asia-Pacific | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Latin America | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Middle East & Africa | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |

*Fonte: XXX*

**Market value by leading country, USD bn**

| Country | 2025 | 2031 | Share 2025 | CAGR |
|---|---|---|---|---|
| United States | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Germany | XXX | XXX | XXX | XXX |
| United Kingdom | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Belgium | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Netherlands | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Japan | XXX | XXX | XXX | XXX |
| China | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Mexico | XXX | XXX | XXX | XXX |

*Fonte: XXX*

© shev.io — Todos os direitos reservados.

# Concorrência e quotas das empresas no mercado de óleo de milho

A concentração do mercado de óleo de milho é moderada, pois os líderes variam consoante o processo de produção e o tipo de cliente. ADM, Cargill, Ingredion e Primient participam através da transformação de milho e do fornecimento de ingredientes; POET, Green Plains, Valero e outros operadores ligados ao etanol concorrem no óleo recuperado nesse processo. Os fornecedores de óleo alimentar de marca e os distribuidores acrescentam concorrência na relação com o cliente. Para calcular quotas comparáveis, é necessário isolar as vendas de óleo de milho relevantes e retirar as operações intragrupo e as transações intermédias.

O rendimento da recuperação, a uniformidade das remessas, o acesso à refinação e a aprovação pelos clientes pesam cada vez mais na vantagem competitiva. Um fornecedor de óleo técnico com especificações fiáveis pode reduzir o esforço de tratamento do fabricante de combustíveis. No óleo alimentar, a constância sensorial, o apoio à aplicação e a regularidade das entregas ajudam a conservar o negócio. Os grandes transformadores agrícolas beneficiam da sua logística e das relações comerciais, mas os fornecedores de menor dimensão também podem competir com eficácia em zonas de produção concentrada ou em canais especializados.

O anúncio de união entre Bunge e Viterra, em junho de 2023, ilustra a importância estratégica atribuída à escala na compra de matérias-primas agrícolas e na sua transformação. Para avaliar o efeito específico no óleo de milho, o relatório distingue as operações societárias das alterações nas instalações relevantes, na capacidade e no acesso aos clientes. Os perfis dos fornecedores analisam o destino do investimento — extração, recuperação, refinação, pré-tratamento ou distribuição —, uma vez que cada opção altera uma componente diferente da posição competitiva.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

**Leading companies**

| Company | HQ | Est. revenue 2025 | Market share 2025 | YoY |
|---|---|---|---|---|
| ADM | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Cargill | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Bunge | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Ingredion | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Primient | XXX | XXX | XXX | XXX |
| POET | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Green Plains | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Valero | XXX | XXX | XXX | XXX |
| ACH Food Companies | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Wilmar International | XXX | XXX | XXX | XXX |

*Fonte: XXX*

© shev.io — Todos os direitos reservados.

# Óleo de milho: previsões, prioridades de investimento e oportunidades

A shev.io Research prevê que o valor mundial atinja USD XXX mil milhões em 2031, com contributos da procura alimentar, da procura de matérias-primas industriais e dos preços efetivamente obtidos. A questão comercial decisiva é saber quanto óleo adicional poderá ser recuperado e entregue com características pelas quais os clientes estejam dispostos a pagar. A alimentação mantém-se como a maior utilização, enquanto os usos técnicos oferecem um escoamento relevante para óleo com exigências de qualidade e de processamento distintas.

O cenário favorável combina maior consumo alimentar asiático, boa rentabilidade dos combustíveis elegíveis e adoção mais rápida de melhorias de recuperação nas instalações existentes. No cenário desfavorável, conjugam-se compras industriais mais fracas, substituição por óleos vegetais mais baratos e menor volume de milho transformado. A previsão avalia estes mecanismos separadamente, permitindo às equipas de compras e investimento distinguir o risco de volume do risco de preço das matérias-primas.

Os investimentos mais sólidos ligam uma origem concreta de óleo a um cliente final previamente aprovado e a uma vantagem clara de custo à entrega. Os projetos de recuperação precisam de demonstrar o rendimento alcançável e os efeitos nos restantes coprodutos. Os projetos de refinação e pré-tratamento exigem matéria-prima assegurada e especificações dos clientes definidas. Na distribuição, as oportunidades mais atrativas resolvem dificuldades recorrentes dos compradores em qualidade, documentação ou disponibilidade.

## Opportunities

- Modernizar os equipamentos de recuperação e separação de óleo nas unidades de etanol existentes
- Criar serviços de pré-tratamento de óleo técnico junto dos polos de produção de combustíveis renováveis
- Fornecer óleo de milho refinado adaptado às aplicações dos fabricantes de aperitivos e refeições preparadas
- Organizar cadeias de abastecimento com separação por origem e histórico de transformação documentado
- Alargar a distribuição industrial nos polos asiáticos de produção alimentar com oferta insuficiente
- Associar contratos de compra de óleo a serviços de gestão da qualidade e a fórmulas de preço transparentes

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos os direitos reservados.