

Mercado mundial de farelo de milho 2026

Dimensão do mercado, segmentação, panorama competitivo e perspetivas

2021–2031

Avançar juntos



Todos nós já ouvimos, em algum momento, a frase de *Alice no País das Maravilhas*: «É preciso correr o máximo possível para permanecer no mesmo lugar. Se quiser chegar a outro lugar, tem de correr pelo menos duas vezes mais depressa.» Embora a citação se tenha tornado um cliché, o nosso mundo está a mudar a uma velocidade extraordinária. Ainda assim, a meu ver, importa não só correr depressa, mas — sobretudo — saber para onde se corre.

Vemo-nos como o navegador, pronto para indicar o rumo certo no momento adequado. Ao fornecer informações atuais e oportunas para as decisões importantes, procuramos proteger os nossos clientes de passos em falso e ajudá-los a encontrar novas oportunidades.

É importante para nós que fique satisfeito com o trabalho que realizámos. Se tiver alguma pergunta sobre este relatório, teremos todo o gosto em responder.

ANDREY SHEVCHENKO, Sócio-gerente

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Isenção de responsabilidade

Este relatório foi preparado por shev.io exclusivamente para fins informativos. shev.io não garante a exatidão e a integridade de todas as informações contidas no relatório, uma vez que os dados de algumas fontes podem ter sido distorcidos de forma involuntária ou deliberada. As informações apresentadas neste relatório não devem ser interpretadas, direta ou indiretamente, como contendo recomendações para futuras ações empresariais. Todas as opiniões e estimativas contidas neste relatório refletem o juízo dos autores à data da publicação e podem ser alteradas sem aviso prévio.

shev.io não assume qualquer responsabilidade por perdas ou danos decorrentes da utilização por terceiros das informações contidas neste relatório, incluindo opiniões ou conclusões publicadas, nem por consequências causadas pela incompletude das informações apresentadas. As informações apresentadas neste relatório são obtidas de fontes abertas. Podem ser fornecidas informações adicionais mediante solicitação.

Este documento, ou qualquer parte dele, não pode ser distribuído sem a autorização escrita de shev.io, nem reproduzido por qualquer meio.

Termos de utilização

Este relatório é fornecido ao utilizador ao abrigo de uma **licença não exclusiva, intransmissível e limitada**, exclusivamente para uso interno no âmbito das finalidades para as quais o relatório foi legalmente adquirido.

O utilizador **não pode**, no todo ou em parte, transferir, vender, oferecer, publicar ou de outro modo distribuir o relatório a terceiros, nem entregá-lo a quaisquer outras pessoas coletivas, organizações parceiras ou equipas externas (incluindo empresas afiliadas). É proibido disponibilizar o relatório (ou fragmentos do mesmo) publicamente (sites, redes sociais, serviços de mensagens, serviços de partilha de ficheiros, armazenamento na nuvem com ligação aberta) ou facultar o acesso através de serviços de terceiros quando isso permita a terceiros consultar os materiais.

Se o relatório for adquirido por uma **empresa**, a sua utilização é permitida **apenas aos funcionários dessa empresa** para tarefas internas. É proibido entregar o relatório a prestadores de serviços, consultores, profissionais independentes, agências e quaisquer partes externas.

Todos os direitos exclusivos sobre o relatório — incluindo a sua estrutura, textos, seleção de dados, visualizações, tabelas, gráficos e elementos de design — pertencem ao titular dos direitos (shev.io) ou são utilizados com fundamento legal. O utilizador recebe o direito de utilizar o relatório apenas nos limites destes termos.

Sem o consentimento escrito de shev.io, é proibido criar produtos derivados com base no relatório, utilizá-lo como parte de um produto ou serviço distribuído comercialmente, ou remover ou alterar avisos de direitos de autor.

A utilização de **citações breves** e fragmentos é permitida **apenas em documentação interna** (memorandos internos, relatórios, apresentações, correspondência de trabalho), desde que o sentido e o contexto sejam preservados e a fonte seja indicada: *shev.io*. Qualquer publicação ou utilização dos materiais em locais acessíveis a terceiros só é permitida com o consentimento prévio e escrito de shev.io.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Visão geral do mercado

Esta amostra mostra o **formato e a profundidade** do relatório — conteúdo narrativo real com os valores e as tabelas detalhados ocultos como «XXX». Ao encomendar o relatório, todos os valores são finalizados e verificados para o seu exemplar, e o relatório completo é entregue no prazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Dimensão do mercado (2025)	mil 1.6 milhões
Previsão (2031)	mil 2.2 milhões
CAGR (2021–2031)	5.5%
Período do estudo	2021–2031
Maior região	América do Norte · 34%
Região com o crescimento mais rápido	Ásia-Pacífico · 7.5%
Concentração do mercado	Baixa
Licença	Individual / Empresa

No cenário de referência da shev.io Research, o mercado mundial de farelo de milho vale USD XXX mil milhões em 2025 e deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031, com um crescimento médio anual composto de XX%. A alimentação animal sustenta a procura. Os ingredientes para alimentação humana constituem um mercado menor, mas permitem obter mais valor quando o fornecedor assegura especificações de moagem consistentes e um controlo rigoroso de contaminantes. A América do Norte concentra XX% do valor mundial; a Ásia-Pacífico apresenta o crescimento regional mais elevado, de XX% ao ano. O relatório analisa em conjunto a rentabilidade da moagem, os ingredientes concorrentes nas rações, as aplicações de fibra alimentar e as cadeias regionais de abastecimento, identificando formas de aumentar o valor obtido com a venda de farelo de milho.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Índice

1 Introdução

1.1 Definição do mercado de farelo de milho e delimitação dos produtos

1.2 Âmbito do estudo, moeda e critérios de matéria seca

2 Metodologia de investigação

2.1 Fontes secundárias e hierarquia da evidência

2.2 Cálculo por produtor e conciliação com o consumo

2.3 Pressupostos de previsão e construção dos cenários

2.4 Investigação primária prevista e protocolo de validação

3 Síntese executiva

3.1 Farelo de milho: dimensão, volume e crescimento do mercado

3.2 Conclusões estratégicas e prioridades comerciais

4 Dinâmica do mercado de farelo de milho

4.1 Fatores de crescimento e efeitos indicativos na taxa média anual composta

4.2 Limitações, substituição de ingredientes e restrições de oferta

4.3 As cinco forças de Porter

4.4 Regulamentação, especificações de qualidade e classificação aduaneira

5 Dimensão e previsões do mercado de farelo de milho

5.1 Por processo de moagem

5.2 Por categoria de qualidade

5.3 Por utilização final

5.4 Por forma física

5.5 Por região

6 Farelo de milho: análise por região e país

6.1 América do Norte

6.1.1 Estados Unidos

6.1.2 Canadá

6.1.3 México

6.2 Europa

6.2.1 Alemanha

6.2.2 França

6.2.3 Itália

6.2.4 Restante Europa

6.3 Ásia-Pacífico

6.3.1 China

6.3.2 Índia

© shev.io — Todos os direitos reservados.

6.3.3 Japão
6.3.4 Coreia do Sul
6.3.5 Restante Ásia-Pacífico
6.4 América Latina
6.4.1 Brasil
6.4.2 Argentina
6.4.3 Restante América Latina
6.5 Médio Oriente e África
6.5.1 África do Sul
6.5.2 Egito
6.5.3 Restantes países do Médio Oriente e África
7 Concorrência no mercado de farelo de milho
7.1 Quotas empresariais, posicionamento dos fornecedores e acontecimentos estratégicos
7.2 Perfis das empresas
7.2.1 Archer-Daniels-Midland Company
7.2.2 Cargill
7.2.3 Ingredion Incorporated
7.2.4 Primient
7.2.5 Roquette
7.2.6 Grain Processing Corporation
7.2.7 Didion
7.2.8 LifeLine Foods
7.2.9 AGRANA
7.2.10 COFCO Biotechnology
8 Farelo de milho: oportunidades e perspetivas
8.1 Desenvolvimento comercial na alimentação humana e de animais de companhia
8.2 Oportunidades em matérias-primas industriais e bioprocessos
8.3 Granulação, logística e prioridades regionais de investimento
8.4 Cenários de referência, favorável e desfavorável

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de tabelas

Tabela 1. Produtos e operações incluídos e excluídos, por fração de moagem e tipo de transação

Tabela 2. Hierarquia das fontes, critérios de atribuição do HS 230210 e evidência necessária por região

Tabela 3. Pressupostos de dimensionamento, conversões para matéria seca e âmbito previsto da investigação primária

Tabela 4. Receita mundial de farelo de milho, volume em matéria seca, preço médio obtido e crescimento anual, 2021–2031

Tabela 5. Previsões de valor e volume do farelo de milho por processo de moagem, 2021–2031

Tabela 6. Previsões de valor e volume do farelo de milho por categoria de qualidade, 2021–2031

Tabela 7. Previsões de valor e volume do farelo de milho por utilização final, 2021–2031

Tabela 8. Previsões de valor e volume do farelo de milho por forma física, 2021–2031

Tabela 9. América do Norte: previsões de receita, volume e preço do farelo de milho, 2021–2031

Tabela 10. Europa: previsões de receita, volume e preço do farelo de milho, 2021–2031

Tabela 11. Ásia-Pacífico: previsões de receita, volume e preço do farelo de milho, 2021–2031

Tabela 12. América Latina: previsões de receita, volume e preço do farelo de milho, 2021–2031

Tabela 13. Médio Oriente e África: previsões de receita, volume e preço do farelo de milho, 2021–2031

Tabela 14. Farelo de moagem a seco e fibra de moagem por via húmida vendida autonomamente: valor, volume e especificações comerciais, 2025 e 2031

Tabela 15. Qualidades para alimentação animal, alimentação humana e indústria: valor, volume, preço obtido e requisitos de homologação, 2025 e 2031

Tabela 16. Alimentação de ruminantes, suínos, aves, outros animais de criação e animais de companhia, alimentação humana e transformação industrial: valor e volume, 2025 e 2031

Tabela 17. Produto farináceo solto, grânulos e farelo finamente moído: valor, volume, custos de manuseamento e exigências dos compradores, 2025 e 2031

Tabela 18. Impacto dos fatores de crescimento e das limitações por região e horizonte de investimento

Tabela 19. Análise das cinco forças de Porter no farelo para alimentação animal e humana

Tabela 20. Comparação do farelo de milho com sêmeas de trigo, cascas de soja, polpa de beterraba e outros substitutos nas rações

Tabela 21. Requisitos de alimentação humana e animal, contaminantes, rastreabilidade e alfândegas por jurisdição

Tabela 22. América do Norte — valor, volume e crescimento por país: Estados Unidos, Canadá e México

Tabela 23. Europa — valor, volume e crescimento por país: Alemanha, França, Itália e restante Europa

Tabela 24. Ásia-Pacífico — valor, volume e crescimento por país: China, Índia, Japão, Coreia do Sul e restante Ásia-Pacífico

Tabela 25. América Latina — valor, volume e crescimento por país: Brasil, Argentina e restante América Latina

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 26. Médio Oriente e África — valor, volume e crescimento por país: África do Sul, Egito e restantes países do Médio Oriente e África

Tabela 27. Comparação de fornecedores: produtos elegíveis, unidades produtivas, distribuição e receita atribuída ao farelo de milho

Tabela 28. Archer-Daniels-Midland Company: atividade, produtos elegíveis, receita atribuída, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 29. Cargill: atividade, produtos elegíveis, receita atribuída, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 30. Ingredion Incorporated: atividade, produtos elegíveis, receita atribuída, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 31. Primient: atividade, produtos elegíveis, receita atribuída, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 32. Roquette: atividade, produtos elegíveis, receita atribuída, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 33. Grain Processing Corporation: atividade, produtos elegíveis, receita atribuída, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 34. Didion: atividade, produtos elegíveis, receita atribuída, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 35. LifeLine Foods: atividade, produtos elegíveis, receita atribuída, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 36. AGRANA: atividade, produtos elegíveis, receita atribuída, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 37. COFCO Biotechnology: atividade, produtos elegíveis, receita atribuída, capacidade, acontecimentos recentes e estratégia

Tabela 38. Pressupostos dos cenários: volume elegível, preço obtido, substituição e proporção vendida autonomamente a terceiros

Tabela 39. Viabilidade da valorização para alimentação humana: segregação, análises, moagem e homologação pelos clientes

Tabela 40. Avaliação do investimento em secagem e granulação segundo a distância de transporte e as exigências de manuseamento dos clientes

Tabela 41. Plano de oportunidades comerciais por aplicação, região, tipo de parceiro e etapa de execução

Tabela 42. Market value by year, USD bn

Tabela 43. Year-over-year value change

Tabela 44. Drivers — impact on forecast

Tabela 45. Restraints — impact on forecast

Tabela 46. Value by por processo de moagem, USD bn

Tabela 47. Value by por categoria de qualidade, USD bn

Tabela 48. Value by por utilização final, USD bn

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 49. Value by por forma física, USD bn

Tabela 50. Value by por região, USD bn

Tabela 51. Market value by region, USD bn

Tabela 52. Market value by leading country, USD bn

Tabela 53. Leading companies

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Variação da oferta elegível de farelo de milho conforme a proporção destinada a vendas autónomas a terceiros

Figura 2. Variação da receita de farelo de milho conforme os pressupostos de preço corrigido da humidade

Figura 3. Valor anual do mercado mundial de farelo de milho, 2021–2031

Figura 4. Volume mundial anual de farelo de milho em matéria seca, 2021–2031

Figura 5. Distribuição da receita de farelo de milho por processo de moagem, 2025

Figura 6. Distribuição da receita de farelo de milho por categoria de qualidade, 2025

Figura 7. Distribuição da receita de farelo de milho por utilização final, 2025

Figura 8. Distribuição da receita de farelo de milho por forma física, 2025

Figura 9. Contributo indicativo dos fatores de expansão para a taxa média anual composta do farelo de milho

Figura 10. Pressão indicativa das limitações sobre a taxa média anual composta do farelo de milho

Figura 11. Distribuição regional da receita mundial de farelo de milho, 2025

Figura 12. Taxa média anual composta do mercado de farelo de milho por região, 2025–2031

Figura 13. Quota dos fornecedores na receita mundial de farelo de milho elegível, 2025

Figura 14. Capacidade relevante de moagem de milho dos fornecedores analisados, por região

Figura 15. Presença dos fornecedores nas aplicações de farelo para alimentação animal, humana e indústria

Figura 16. Valor do mercado de farelo de milho nos cenários de referência, favorável e desfavorável, 2031

Figura 17. Prioridade das oportunidades em qualidade alimentar, granulação, alimentação de animais de companhia e matérias-primas industriais

Figura 18. Value share by por utilização final, 2025

Figura 19. Value share by por forma física, 2025

Figura 20. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Executive summary

No cenário de referência da shev.io Research, o mercado mundial de farelo de milho vale USD XXX mil milhões em 2025 e deverá atingir USD XXX mil milhões em 2031, com um crescimento médio anual composto de XX%. A alimentação animal sustenta a procura. Os ingredientes para alimentação humana constituem um mercado menor, mas permitem obter mais valor quando o fornecedor assegura especificações de moagem consistentes e um controlo rigoroso de contaminantes. A América do Norte concentra XX% do valor mundial; a Ásia-Pacífico apresenta o crescimento regional mais elevado, de XX% ao ano. O relatório analisa em conjunto a rentabilidade da moagem, os ingredientes concorrentes nas rações, as aplicações de fibra alimentar e as cadeias regionais de abastecimento, identificando formas de aumentar o valor obtido com a venda de farelo de milho.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- Segundo a shev.io Research, as vendas mundiais de farelo de milho somam USD XXX mil milhões em 2025 e deverão alcançar USD XXX mil milhões em 2031.
- Entre 2025 e 2031, o valor de mercado cresce a uma taxa média anual composta de XX%.
- O farelo de milho comercializado autonomamente representa 10.0 milhões de toneladas de matéria seca em 2025 e 12.4 milhões de toneladas em 2031.
- O preço médio ponderado obtido à saída da moagem passa de USD XXX por tonelada de matéria seca em 2025 para cerca de USD XXX em 2031.
- A América do Norte lidera em 2025, com XX% da receita mundial. A Ásia-Pacífico representa XX% e regista um crescimento médio anual composto de XX%.
- O produto destinado à alimentação animal gera XX% do valor de mercado; a qualidade alimentar para consumo humano representa XX% e a qualidade industrial, XX%.
- A alimentação de ruminantes absorve XX% do valor de mercado. Por isso, a rentabilidade das rações para bovinos de leite e de carne é o principal determinante da procura.
- O produto farináceo solto gera XX% da receita, os grânulos representam XX% e o farelo finamente moído ou micronizado contribui com XX%.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tendências e fatores de crescimento do mercado mundial de farelo de milho

A economia do farelo de milho começa nos produtos principais da unidade de moagem. O volume de milho processado e a separação das frações determinam a quantidade de farelo gerada. Porém, a oferta para terceiros depende também de o transformador o vender autonomamente, o misturar noutro alimento para animais ou o consumir internamente. Uma previsão útil acompanha, por isso, tanto a produção física como a parcela que chega às vendas externas abrangidas pelo estudo.

Cada aplicação obedece a critérios de compra próprios. Os fabricantes de rações comparam o valor nutricional entregue com o dos ingredientes substitutos. Os produtores de alimentos para consumo humano avaliam a granulometria, o desempenho funcional, o sabor e a documentação de segurança. Os clientes industriais analisam o rendimento de transformação e a fiabilidade da matéria-prima. Estas diferenças explicam como a receita do mercado pode aumentar sem uma subida equivalente do preço do farelo indiferenciado para alimentação animal.

O transporte e a qualidade condicionam a ligação entre oferta e procura. Secar, granular e segregar o produto permite alcançar mais clientes, mas acrescenta custos que terão de ser compensados por maior retorno líquido ou por compras mais regulares. A vantagem competitiva regional resulta de adequar a produção da unidade de moagem a compradores cujas exigências possam ser satisfeitas de forma consistente.

Growth drivers

A alimentação de ruminantes assegura uma base de compradores

Ao fornecer fibra fermentescível e nutrientes residuais às rações de bovinos de leite e de carne, o farelo de milho encontra um destino comercial estabelecido nas proximidades dos centros pecuários. O comprador avalia o seu contributo para a ração completa, tendo também em conta a fibra fisicamente eficaz que terá de obter de outros ingredientes. Uma composição regular e entregas fiáveis facilitam a formulação e a gestão de existências do cliente, reforçando a posição do fornecedor.

O aumento da capacidade de moagem alarga a oferta comercializável

A produção de alimentos, amido e edulcorantes gera farelo e fibra juntamente com os produtos principais da unidade industrial. A expansão do mercado depende de os transformadores separarem essas frações e conquistarem compradores externos, em vez de as manterem em misturas de coprodutos. A capacidade de secagem, o armazenamento e a organização comercial determinam quanto do aumento do processamento se converte em farelo vendido autonomamente.

A fibra para alimentação humana permite obter mais receita por tonelada

Os fabricantes de produtos de panificação, cereais e aperitivos recorrem ao farelo de milho para ajustar o teor de fibra, a textura e o posicionamento dos seus produtos através dos ingredientes utilizados. A adoção

© shev.io — Todos os direitos reservados.

comercial exige controlar a sensação arenosa, a cor, a absorção de água e o sabor no alimento final. Quem assegura um desempenho funcional regular e documentação de segurança alimentar pode obter preços superiores aos praticados na alimentação animal convencional.

A granulação facilita o manuseamento e permite servir clientes mais distantes

A transformação em grânulos aumenta a densidade aparente e pode reduzir a poeira e a separação de partículas durante o transporte e o armazenamento. Estas vantagens são especialmente relevantes para clientes com sistemas automáticos de movimentação de rações ou quando o transporte pesa muito no custo final. A viabilidade comercial depende do equilíbrio entre consumo energético, resistência dos grânulos e poupança efetiva no transporte.

Compras com especificações formais reforçam a procura na Ásia-Pacífico

Os grandes fabricantes de rações e os grupos pecuários integrados exigem cada vez mais especificações nutricionais e de segurança definidas na aquisição de ingredientes. Os fornecedores de farelo que apresentam boletins de análise fiáveis e mantêm a humidade estável conseguem aceder a esses sistemas de compra. Ainda assim, a disponibilidade local continua a ser determinante, pois os produtos substitutos importados podem alterar rapidamente o preço de referência à entrega.

Os bioprocessos abrem novas possibilidades de venda da fibra de milho

Os hidratos de carbono estruturais e os compostos associados presentes no farelo de milho despertam o interesse de empresas que desenvolvem fermentação, extração e biomateriais. Estas aplicações criam procura de matéria-prima com características regulares, embora os produtos purificados daí resultantes não integrem o mercado aqui definido. As oportunidades mais sólidas reúnem uma unidade de moagem próxima, um cliente tecnicamente habilitado e especificações acordadas por contrato.

Restraints

Os ingredientes alternativos limitam a capacidade de aumentar preços

Na formulação de rações, o farelo de milho é comparado com sêmeas de trigo, cascas de soja, polpa de beterraba e outros ingredientes disponíveis na região. Uma alteração dos preços relativos pode deslocar a procura mesmo que o efetivo pecuário permaneça inalterado. Assim, o produtor enfrenta um limiar de substituição variável, em vez de poder contar com uma margem estável sobre o custo de produção.

O transporte limita a distância a que a venda é rentável

O farelo solto gera pouco valor por unidade de capacidade de transporte, e a humidade reduz ainda mais a quantidade de matéria útil em cada carga. Uma unidade de moagem afastada dos polos pecuários pode obter um retorno líquido reduzido, mesmo com procura final robusta. A secagem e a densificação permitem chegar mais longe, mas exigem energia e investimento adicionais.

Micotoxinas e especificações irregulares encarecem a homologação

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Os contaminantes do milho recebido podem distribuir-se de forma diferente pelas frações da moagem, tornando indispensáveis análises específicas ao farelo. Variações no teor de fibra, amido e humidade, bem como na granulometria, dificultam igualmente a continuidade das compras. A alimentação humana e as aplicações mais exigentes em alimentação animal requerem controlos mais apertados, o que restringe o acesso de fornecedores sem sistemas fiáveis de segregação e análise.

O consumo interno e as misturas reduzem a oferta vendida autonomamente

Os transformadores podem incorporar a fibra de milho em alimento de glúten de milho, noutros coprodutos mistos ou em sistemas internos de produção de energia e transformação. Nesses casos, a matéria deixa de integrar a oferta de farelo comercializado autonomamente, ainda que o processamento total de milho aumente. O valor das utilizações alternativas influencia, por isso, tanto a oferta disponível para terceiros como a rentabilidade de instalações dedicadas ao farelo.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Como os fatores de expansão e as limitações influenciam o crescimento do farelo de milho

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
A alimentação de ruminantes assegura uma base de compradores	XXX	XXX	XXX
O aumento da capacidade de moagem alarga a oferta comercializável	XXX	XXX	XXX
A fibra para alimentação humana permite obter mais receita por tonelada	XXX	XXX	XXX
A granulação facilita o manuseamento e permite servir clientes mais distantes	XXX	XXX	XXX
Compras com especificações formais reforçam a procura na Ásia-Pacífico	XXX	XXX	XXX
Os bioprocessos abrem novas possibilidades de venda da fibra de milho	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Os ingredientes alternativos limitam a capacidade de aumentar preços	XXX	XXX	XXX
O transporte limita a distância a que a venda é rentável	XXX	XXX	XXX
Micotoxinas e especificações irregulares encarecem a homologação	XXX	XXX	XXX
O consumo interno e as misturas reduzem a oferta vendida autonomamente	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Segmentação do farelo de milho por processo de moagem, qualidade, utilização e forma física

Por processo de moagem

A moagem a seco predomina porque permite separar frações ricas em farelo para venda durante a produção de sêmolas, produtos farináceos e farinhas. A fibra da moagem por via húmida só é contabilizada quando vendida como ingrediente autónomo elegível. O seu desenvolvimento comercial depende dos custos de separação e secagem e da rentabilidade da alternativa de a incorporar em misturas de coprodutos.

Value by por processo de moagem, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Farelo de milho de moagem a seco	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Fibra de milho de moagem por via húmida vendida autonomamente	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por categoria de qualidade

A alimentação animal domina porque os clientes pecuários absorvem volumes elevados e avaliam o farelo em sistemas de formulação de rações ao menor custo. A alimentação humana exige especificações próprias de segurança, regularidade e desempenho funcional. A qualidade industrial destina-se a compradores que utilizam o farelo como matéria-prima de transformação; a procura depende de programas específicos de homologação e da viabilidade económica de cada projeto.

Value by por categoria de qualidade, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Qualidade para alimentação animal	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Qualidade para alimentação humana	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Qualidade industrial	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

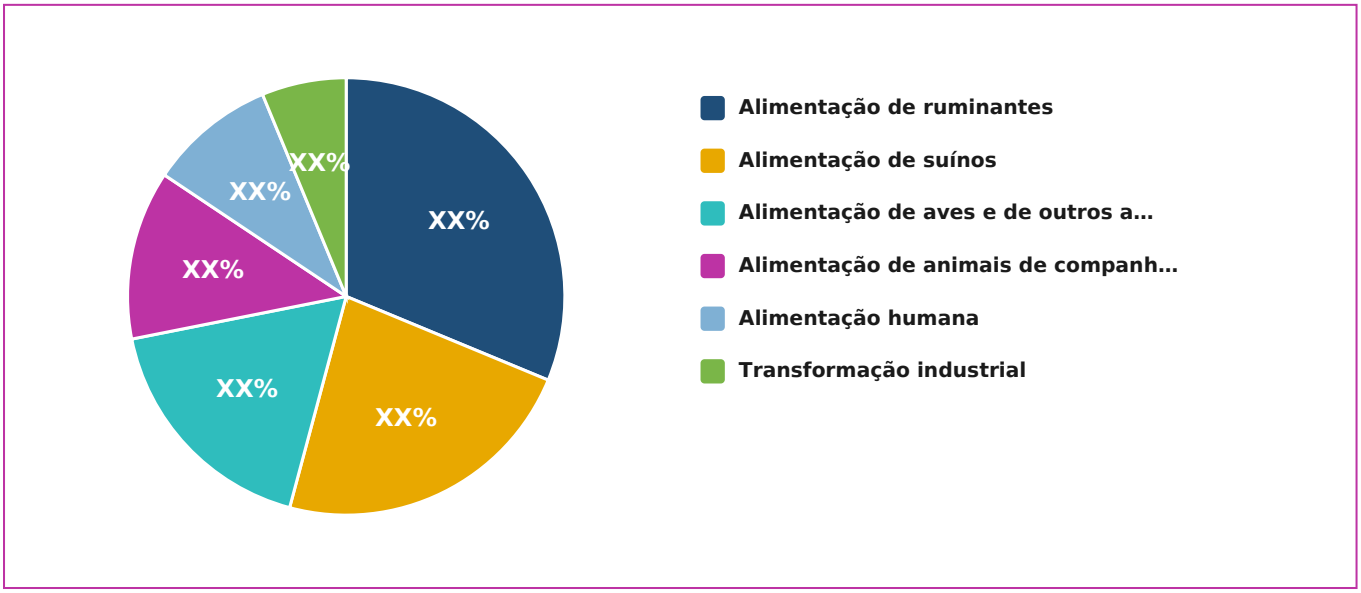
Por utilização final

Os bovinos de leite e de carne constituem o principal destino, pois o farelo de milho fornece fibra fermentescível e energia residual a rações equilibradas. Nos suínos e nas aves, a procura é mais

© shev.io — Todos os direitos reservados.

condicionada pelos limites de fibra na dieta, pela qualidade do processamento e pelos preços relativos dos ingredientes. A alimentação humana e a de animais de companhia permitem vendas diferenciadas, enquanto os clientes industriais compram farelo para o converter em produtos que ficam fora do âmbito deste mercado.

Value share by por utilização final, 2025



Fonte: XXX

Value by por utilização final, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Alimentação de ruminantes	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Alimentação de suínos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Alimentação de aves e de outros animais de criação	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Alimentação de animais de companhia	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Alimentação humana	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Transformação industrial	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

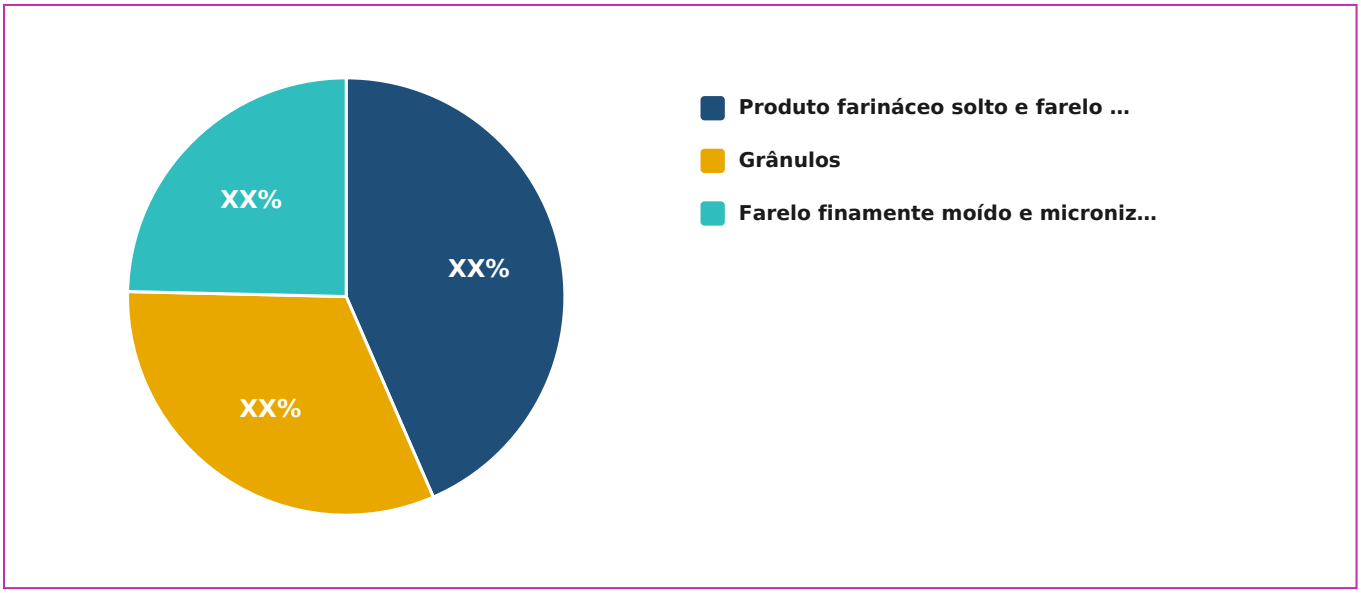
Por forma física

O produto solto predomina quando os compradores estão perto da unidade de moagem e conseguem movimentar granéis sem densificação adicional. Os grânulos ajudam a resolver dificuldades de manuseamento, poeira e transporte, mas a sua rentabilidade depende do custo da energia e da distância percorrida. Os produtos finamente moídos e micronizados destinam-se a aplicações que exigem

© shev.io — Todos os direitos reservados.

granulometria controlada e incorporação mais uniforme nas formulações.

Value share by por forma física, 2025



Fonte: XXX

Value by por forma física, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Produto farináceo solto e farelo grosseiro	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Grânulos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Farelo finamente moído e micronizado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por região

A liderança norte-americana assenta numa indústria de transformação de milho consolidada e numa procura próxima e diversificada. A Ásia-Pacífico combina um mercado já expressivo com a maior expansão dos ingredientes vendidos autonomamente sob especificações definidas. A Europa dá prioridade à conformidade e à diferenciação para alimentação humana. Na América Latina e no Médio Oriente e África, a rentabilidade do processamento local e os custos de distribuição têm um peso particularmente elevado.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value by por região, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
América do Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ásia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Médio Oriente e África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

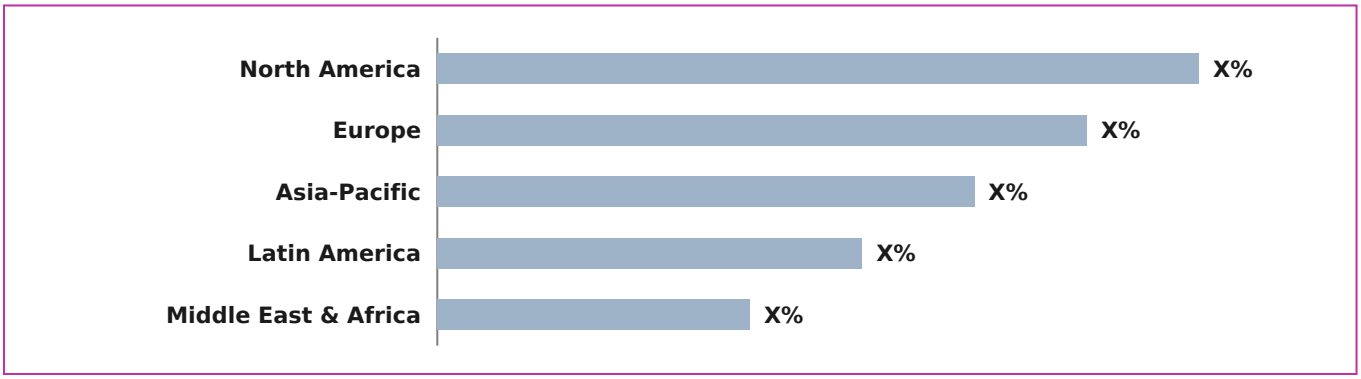
Mercado de farelo de milho: análise regional e perspetivas por país

Em 2025, a América do Norte concentra XX% da receita mundial de farelo de milho. Nos Estados Unidos, a dimensão da indústria de transformação de milho e a presença de compradores dos setores leiteiro, de carne bovina, de alimentos para animais de companhia e de ingredientes alimentares proporcionam vários destinos comerciais aos coprodutos. O controlo dos processos, a logística de granéis consolidada e a capacidade de homologação junto dos clientes sustentam a vantagem da região. A oferta disponível para terceiros continua, contudo, a depender da decisão de cada unidade de vender o farelo separadamente ou integrar a fibra em misturas de coprodutos.

A Ásia-Pacífico representa XX% do valor de mercado e deverá crescer a uma taxa média anual composta de XX% até 2031. A China reúne uma grande indústria de transformação de milho e uma procura elevada de alimentos para animais. Na Índia, a oportunidade resulta da combinação entre produção de amido, atividade leiteira regional e expansão dos alimentos embalados. No Japão e na Coreia do Sul, destacam-se as exigências de especificações documentadas e abastecimento fiável. Uma estratégia regional tem de atender às diferenças acentuadas na concorrência entre ingredientes para rações, nos custos de importação e na disposição dos clientes para pagar pelo desempenho funcional dos ingredientes alimentares.

A Europa gera XX% da receita e atribui especial importância à rastreabilidade, ao controlo de contaminantes e à diferenciação comercial entre as especificações para alimentação animal e humana. A América Latina representa XX%; no Brasil e na Argentina, a capacidade de transformação de milho articula-se com a produção pecuária e as redes regionais de distribuição. O Médio Oriente e África contribuem com XX%. A África do Sul dispõe de uma base consolidada de moagem de milho, enquanto no Egito a oportunidade depende do custo dos ingredientes entregues ao cliente e da regularidade do abastecimento. Nestas regiões, a proximidade dos compradores constitui frequentemente uma vantagem mais forte do que a escala de produção, por si só.

Growth rate by region, 2025-2031



Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Concorrência e quotas das empresas no mercado de farelo de milho

O mercado mundial de farelo de milho apresenta baixa concentração: a oferta vendida autonomamente provém de um conjunto amplo de transformadores industriais, unidades regionais de moagem a seco e empresas especializadas em ingredientes. ADM, Cargill, Ingredion, Primient e Roquette integram o grupo de referência para comparação, juntamente com Grain Processing Corporation, Didion e LifeLine Foods. A análise concorrencial distingue as vendas de farelo abrangidas pelo estudo dos restantes negócios de amido, edulcorantes, proteínas e alimentos para animais em mistura de cada empresa.

A concorrência depende do custo entregue ao cliente, da regularidade das especificações e da capacidade de cumprir os requisitos de receção e formulação do comprador. Na alimentação animal, pesam sobretudo o valor nutricional e a logística; na alimentação humana, acrescem o apoio à aplicação, o controlo de contaminantes e a rastreabilidade. Por isso, o cálculo das quotas empresariais considera apenas a receita do farelo elegível vendido separadamente, aplicando critérios uniformes às transferências internas e aos coprodutos mistos.

As operações societárias alteram a estrutura acionista, o alcance das compras e a capacidade de investimento, mas não implicam necessariamente mais oferta de farelo de milho. O anúncio da Tate & Lyle, em maio de 2024, de venda da participação remanescente na Primient modificou o enquadramento acionista de um transformador relevante. A conclusão da integração da Bunge com a Viterra, em julho de 2025, tem importância para o abastecimento de cereais e a logística do setor em geral. O relatório avalia estas operações pelas suas consequências específicas para as instalações de moagem, a aquisição de matérias-primas e a comercialização de coprodutos.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Archer-Daniels-Midland Company	XXX	XXX	XXX	XXX
Cargill	XXX	XXX	XXX	XXX
Ingredion Incorporated	XXX	XXX	XXX	XXX
Primient	XXX	XXX	XXX	XXX
Roquette	XXX	XXX	XXX	XXX
Grain Processing Corporation	XXX	XXX	XXX	XXX
Didion	XXX	XXX	XXX	XXX
LifeLine Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
AGRANA	XXX	XXX	XXX	XXX
COFCO Biotechnology	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Previsões e oportunidades de investimento no farelo de milho

Até 2031, o mercado de farelo de milho deverá atingir USD XXX mil milhões, com um volume vendido autonomamente de 12.4 milhões de toneladas de matéria seca. A expansão resulta de maior oferta para terceiros, da procura em alimentação animal e de uma melhoria gradual da composição das vendas. As rações continuam a sustentar o negócio, enquanto os produtos para alimentação humana e as matérias-primas industriais com especificações rigorosas permitem elevar o preço médio obtido.

Os fornecedores mais bem posicionados decidirão o destino de cada produto comparando a rentabilidade das vendas para alimentação animal, alimentação humana e indústria. A capacidade dedicada à qualidade alimentar exige matéria-prima regular, segregação e procura de clientes homologados. Já a granulação só se justifica se a poupança no transporte ou no manuseamento cobrir o custo de transformação. O investimento deve, portanto, apoiar-se na viabilidade para os clientes e em volumes contratados, e não apenas na dimensão da indústria de transformação de milho.

O cenário favorável pressupõe homologações mais rápidas, melhor distribuição regional e maior adoção de ingredientes normalizados na Ásia-Pacífico. O cenário desfavorável combina ingredientes substitutos baratos, custos superiores de secagem e transporte e maior incorporação da fibra em misturas de coprodutos. A análise mantém separados os volumes vendidos, os preços obtidos e os limites da categoria, permitindo ao investidor identificar a origem efetiva do crescimento.

Opportunities

- Farelo para alimentação humana com granulometria controlada e limites de contaminantes documentados
- Serviços regionais de granulação próximos dos polos de produção de bovinos de leite e de carne
- Contratos de compra de longo prazo entre transformadores e fábricas de rações
- Farelo de milho não geneticamente modificado, rastreável e com identidade preservada para clientes que o exijam
- Formulações para animais de companhia que utilizem ingredientes de fibra insolúvel com características constantes
- Venda de fibra de milho separada a empresas que desenvolvem processos de fermentação e biomateriais

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos os direitos reservados.