

Mercado mundial de amido de mandioca 2026

Dimensão do mercado, segmentação, panorama competitivo e perspetivas

2021–2031

Avançar juntos



Todos nós já ouvimos, em algum momento, a frase de *Alice no País das Maravilhas*: «É preciso correr o máximo possível para permanecer no mesmo lugar. Se quiser chegar a outro lugar, tem de correr pelo menos duas vezes mais depressa.» Embora a citação se tenha tornado um cliché, o nosso mundo está a mudar a uma velocidade extraordinária. Ainda assim, a meu ver, importa não só correr depressa, mas — sobretudo — saber para onde se corre.

Vemo-nos como o navegador, pronto para indicar o rumo certo no momento adequado. Ao fornecer informações atuais e oportunas para as decisões importantes, procuramos proteger os nossos clientes de passos em falso e ajudá-los a encontrar novas oportunidades.

É importante para nós que fique satisfeito com o trabalho que realizámos. Se tiver alguma pergunta sobre este relatório, teremos todo o gosto em responder.

ANDREY SHEVCHENKO, Sócio-gerente

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Isenção de responsabilidade

Este relatório foi preparado por shev.io exclusivamente para fins informativos. shev.io não garante a exatidão e a integridade de todas as informações contidas no relatório, uma vez que os dados de algumas fontes podem ter sido distorcidos de forma involuntária ou deliberada. As informações apresentadas neste relatório não devem ser interpretadas, direta ou indiretamente, como contendo recomendações para futuras ações empresariais. Todas as opiniões e estimativas contidas neste relatório refletem o juízo dos autores à data da publicação e podem ser alteradas sem aviso prévio.

shev.io não assume qualquer responsabilidade por perdas ou danos decorrentes da utilização por terceiros das informações contidas neste relatório, incluindo opiniões ou conclusões publicadas, nem por consequências causadas pela incompletude das informações apresentadas. As informações apresentadas neste relatório são obtidas de fontes abertas. Podem ser fornecidas informações adicionais mediante solicitação.

Este documento, ou qualquer parte dele, não pode ser distribuído sem a autorização escrita de shev.io, nem reproduzido por qualquer meio.

Termos de utilização

Este relatório é fornecido ao utilizador ao abrigo de uma **licença não exclusiva, intransmissível e limitada**, exclusivamente para uso interno no âmbito das finalidades para as quais o relatório foi legalmente adquirido.

O utilizador **não pode**, no todo ou em parte, transferir, vender, oferecer, publicar ou de outro modo distribuir o relatório a terceiros, nem entregá-lo a quaisquer outras pessoas coletivas, organizações parceiras ou equipas externas (incluindo empresas afiliadas). É proibido disponibilizar o relatório (ou fragmentos do mesmo) publicamente (sites, redes sociais, serviços de mensagens, serviços de partilha de ficheiros, armazenamento na nuvem com ligação aberta) ou facultar o acesso através de serviços de terceiros quando isso permita a terceiros consultar os materiais.

Se o relatório for adquirido por uma **empresa**, a sua utilização é permitida **apenas aos funcionários dessa empresa** para tarefas internas. É proibido entregar o relatório a prestadores de serviços, consultores, profissionais independentes, agências e quaisquer partes externas.

Todos os direitos exclusivos sobre o relatório — incluindo a sua estrutura, textos, seleção de dados, visualizações, tabelas, gráficos e elementos de design — pertencem ao titular dos direitos (shev.io) ou são utilizados com fundamento legal. O utilizador recebe o direito de utilizar o relatório apenas nos limites destes termos.

Sem o consentimento escrito de shev.io, é proibido criar produtos derivados com base no relatório, utilizá-lo como parte de um produto ou serviço distribuído comercialmente, ou remover ou alterar avisos de direitos de autor.

A utilização de **citações breves** e fragmentos é permitida **apenas em documentação interna** (memorandos internos, relatórios, apresentações, correspondência de trabalho), desde que o sentido e o contexto sejam preservados e a fonte seja indicada: *shev.io*. Qualquer publicação ou utilização dos materiais em locais acessíveis a terceiros só é permitida com o consentimento prévio e escrito de shev.io.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Visão geral do mercado

Esta amostra mostra o **formato e a profundidade** do relatório — conteúdo narrativo real com os valores e as tabelas detalhados ocultos como «XXX». Ao encomendar o relatório, todos os valores são finalizados e verificados para o seu exemplar, e o relatório completo é entregue no prazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Dimensão do mercado (2025)	mil 5.4 milhões
Previsão (2031)	mil 7.7 milhões
CAGR (2021–2031)	6.1%
Período do estudo	2021–2031
Maior região	Ásia-Pacífico · 58%
Região com o crescimento mais rápido	Ásia-Pacífico · 7%
Concentração do mercado	Moderada
Licença	Individual / Empresa

Segundo a shev.io Research, as vendas mundiais de amido de mandioca atingiram USD XXX mil milhões em 2025 e deverão chegar a USD XXX mil milhões em 2031, com uma taxa de crescimento anual composta de XX%. A Ásia-Pacífico concentra XX% da procura em valor, graças à presença de polos de transformação consolidados, da indústria alimentar e de outras atividades que consomem amido. O amido nativo assegura XX% da receita do mercado. Já o amido modificado beneficia da procura crescente por viscosidade controlada, resistência às condições de processamento e desempenho ajustado a cada utilização. O relatório cruza as necessidades dos compradores com o abastecimento de raízes, a rentabilidade das fábricas, a exposição ao comércio internacional e a homologação pelos clientes, identificando onde os fornecedores podem preservar margens e aumentar vendas.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Índice

1 Introdução

1.1 Âmbito do estudo e questões comerciais

1.2 Definição do amido de mandioca, exclusões e critérios de valorização

2 Metodologia de investigação

2.1 Cálculo da dimensão do mercado e conciliação entre valor e volume

2.2 Construção das previsões e definição dos cenários

2.3 Hierarquia das fontes e programa previsto de investigação primária

3 Síntese executiva

3.1 Indicadores do mercado mundial e previsões

3.2 Principais conclusões e prioridades estratégicas

4 Dinâmica do mercado de amido de mandioca

4.1 Fatores de crescimento e efeitos indicativos nas previsões

4.2 Fatores de travagem e efeitos indicativos nas previsões

4.3 As cinco forças de Porter

4.4 Rentabilidade da cadeia de valor e tecnologia de processamento

5 Dimensão do mercado de amido de mandioca e previsões por segmento

5.1 Valor e volume mundiais e preços efetivos dos produtores

5.2 Amido de mandioca nativo e modificado

5.3 Previsões por setor utilizador

5.4 Previsões por grau

5.5 Previsões por canal de venda

6 Previsões de amido de mandioca por região e país

6.1 Ásia-Pacífico

6.1.1 Tailândia

6.1.2 China

6.1.3 Vietname

6.1.4 Indonésia

6.1.5 Índia

6.1.6 Restante Ásia-Pacífico

6.2 Europa

6.2.1 Alemanha

6.2.2 Países Baixos

6.2.3 Restante Europa

6.3 América do Norte

6.3.1 Estados Unidos

6.3.2 Canadá

© shev.io — Todos os direitos reservados.

6.3.3 Restante América do Norte
6.4 América Latina
6.4.1 Brasil
6.4.2 Paraguai
6.4.3 Restante América Latina
6.5 Médio Oriente e África
6.5.1 Nigéria
6.5.2 Gana
6.5.3 Restante Médio Oriente e África
7 Comércio internacional e aprovisionamento
7.1 Classificação HS, fluxos comerciais e repartição por origem vegetal
7.2 Abastecimento de raízes, custo à entrega e risco de fornecimento
8 Panorama concorrencial
8.1 Quotas empresariais, posicionamento competitivo e iniciativas estratégicas
8.2 Perfis das empresas
8.2.1 Ingredion Incorporated
8.2.2 Cargill, Incorporated
8.2.3 Tate & Lyle PLC
8.2.4 Thai Wah Public Company Limited
8.2.5 SMS Corporation
8.2.6 General Starch Limited
8.2.7 Sanguan Wongse Industries Co., Ltd.
8.2.8 Ubon Bio Ethanol Public Company Limited
9 Regulamentação e homologação dos produtos
9.1 Requisitos dos graus alimentar, farmacêutico e industrial
9.2 Embalagens, materiais em contacto com alimentos e alegações ambientais
10 Oportunidades de mercado e perspetivas de investimento
10.1 Cenários central, favorável e desfavorável
10.2 Prioridades comerciais e critérios de decisão de investimento

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de tabelas

Tabela 1. Indicadores do mercado de amido de mandioca: valor e volume no ano-base, previsão, crescimento anual composto e segmentos líderes

Tabela 2. Prioridades estratégicas por tipo de comprador, objetivo de investimento e consequências comerciais

Tabela 3. Critérios de inclusão e exclusão por produto de mandioca e etapa de transformação

Tabela 4. Definição dos indicadores, critérios cambiais, ajuste de humidade e cálculos das previsões

Tabela 5. Hierarquia das fontes, registo de pressupostos e plano de validação por entrevistas

Tabela 6. Impacto dos fatores de expansão e de travagem por região, horizonte temporal e aplicação afetada

Tabela 7. Custos e rentabilidade na cadeia do amido de mandioca: aprovisionamento, extração, secagem, tratamento e logística

Tabela 8. Análise das cinco forças de Porter e consequências para compras e investimento

Tabela 9. Valor mundial do mercado de amido de mandioca, volume em equivalente seco e preço médio efetivo dos produtores, 2021–2031

Tabela 10. Previsão de valor e volume do amido de mandioca por tipo de produto, 2021–2031

Tabela 11. Previsão de valor e volume do amido de mandioca por setor utilizador, 2021–2031

Tabela 12. Previsão de valor e volume do amido de mandioca por grau, 2021–2031

Tabela 13. Previsão de valor e volume do amido de mandioca por canal de venda, 2021–2031

Tabela 14. Previsão de valor e volume do amido de mandioca por região de consumo, 2021–2031

Tabela 15. Comparação por tipo de produto: valor, volume, quota, preços e requisitos funcionais

Tabela 16. Comparação por setor utilizador: valor, volume, quota e critérios de compra

Tabela 17. Comparação por grau: valor, volume, quota e requisitos de homologação

Tabela 18. Comparação por canal de venda: valor, volume, quota e cobertura de clientes

Tabela 19. Comparação por região: valor, volume, quota e perspetivas de crescimento

Tabela 20. Relação entre produtos e aplicações: oportunidades para amido nativo funcional e modificado

Tabela 21. Amido de mandioca na Ásia-Pacífico: valor, volume, quota e crescimento anual composto por país, 2021–2031

Tabela 22. Amido de mandioca na Europa: valor, volume, quota e crescimento anual composto por país, 2021–2031

Tabela 23. Amido de mandioca na América do Norte: valor, volume, quota e crescimento anual composto por país, 2021–2031

Tabela 24. Amido de mandioca na América Latina: valor, volume, quota e crescimento anual composto por país, 2021–2031

Tabela 25. Amido de mandioca no Médio Oriente e em África: valor, volume, quota e crescimento anual composto por país, 2021–2031

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tabela 26. Abrangência e limitações dos códigos HS no comércio de amido de mandioca nativo e modificado

Tabela 27. Comércio de amido de mandioca nativo por origem e destino: quantidade, valor e valor unitário

Tabela 28. Sensibilidade do aprovisionamento e do custo à entrega ao teor de amido das raízes, à energia e ao transporte

Tabela 29. Comparação concorrencial: oferta de mandioca, cobertura geográfica, apoio às aplicações e estrutura de propriedade

Tabela 30. Perfil da Ingredion Incorporated

Tabela 31. Perfil da Cargill, Incorporated

Tabela 32. Perfil da Tate & Lyle PLC

Tabela 33. Perfil da Thai Wah Public Company Limited

Tabela 34. Perfil da SMS Corporation

Tabela 35. Perfil da General Starch Limited

Tabela 36. Perfil da Sanguan Wongse Industries Co., Ltd.

Tabela 37. Perfil da Ubon Bio Ethanol Public Company Limited

Tabela 38. Requisitos regulamentares aplicáveis por jurisdição, classificação do produto e uso previsto

Tabela 39. Documentação necessária à homologação de produtos de grau alimentar, farmacêutico e industrial

Tabela 40. Pressupostos dos cenários de previsão: consumo, composição das vendas, preços e utilização das fábricas

Tabela 41. Ordenação das oportunidades por aplicação, exigência de homologação e preparação comercial

Tabela 42. Critérios de decisão de investimento: aprovisionamento, capacidade, sistemas ambientais e acesso a clientes

Tabela 43. Market value by year, USD bn

Tabela 44. Year-over-year value change

Tabela 45. Drivers — impact on forecast

Tabela 46. Restraints — impact on forecast

Tabela 47. Value by por tipo de produto, USD bn

Tabela 48. Value by por setor utilizador, USD bn

Tabela 49. Value by por grau de especificação, USD bn

Tabela 50. Value by por canal de venda, USD bn

Tabela 51. Value by por região, USD bn

Tabela 52. Market value by region, USD bn

Tabela 53. Market value by leading country, USD bn

Tabela 54. Leading companies

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Valor do mercado mundial de amido de mandioca: evolução e previsão, 2021–2031

Figura 2. Regiões ordenadas pelo crescimento da receita de amido de mandioca, 2025–2031

Figura 3. Conciliação da receita do ano-base por setores utilizadores sem sobreposição

Figura 4. Conciliação da receita do ano-base por região de consumo

Figura 5. Influência indicativa dos fatores de expansão na taxa de crescimento anual composta do amido de mandioca

Figura 6. Influência indicativa dos fatores de travagem na taxa de crescimento anual composta do amido de mandioca

Figura 7. Volume mundial comercializado de amido de mandioca por ano, 2021–2031

Figura 8. Preço efetivo de venda dos produtores de amido de mandioca por tipo de produto, 2025 e 2031

Figura 9. Quota em valor do mercado de amido de mandioca por tipo de produto, 2025

Figura 10. Quota em valor do mercado de amido de mandioca por setor utilizador, 2025

Figura 11. Quota em valor do mercado mundial de amido de mandioca por região, 2025

Figura 12. Contributo de cada país para o aumento da receita de amido de mandioca, 2025–2031

Figura 13. Volume exportado de amido de mandioca nativo sob o código HS 110814, por país declarante

Figura 14. Quota em valor do mercado de amido de mandioca por canal de venda, 2025

Figura 15. Quota mundial de receita dos produtores de amido de mandioca por empresa, 2025

Figura 16. Presença industrial dos fornecedores analisados: unidades de extração e modificação verificadas

Figura 17. Quota em valor do mercado de amido de mandioca por grau, 2025

Figura 18. Receita de amido de mandioca por grau, 2025 e 2031

Figura 19. Receita do mercado de amido de mandioca nos cenários central, favorável e desfavorável, 2031

Figura 20. Potencial de receita adicional de amido de mandioca por setor utilizador, 2025–2031

Figura 21. Value share by por tipo de produto, 2025

Figura 22. Value share by por setor utilizador, 2025

Figura 23. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Executive summary

Segundo a shev.io Research, as vendas mundiais de amido de mandioca atingiram USD XXX mil milhões em 2025 e deverão chegar a USD XXX mil milhões em 2031, com uma taxa de crescimento anual composta de XX%. A Ásia-Pacífico concentra XX% da procura em valor, graças à presença de polos de transformação consolidados, da indústria alimentar e de outras atividades que consomem amido. O amido nativo assegura XX% da receita do mercado. Já o amido modificado beneficia da procura crescente por viscosidade controlada, resistência às condições de processamento e desempenho ajustado a cada utilização. O relatório cruza as necessidades dos compradores com o abastecimento de raízes, a rentabilidade das fábricas, a exposição ao comércio internacional e a homologação pelos clientes, identificando onde os fornecedores podem preservar margens e aumentar vendas.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- A shev.io Research estima que as vendas mundiais de amido de mandioca passem de USD XXX mil milhões em 2025 para USD XXX mil milhões em 2031, com uma taxa de crescimento anual composta prevista de XX%.
- Com XX% do valor do mercado em 2025 e um crescimento anual de XX% até 2031, a Ásia-Pacífico é simultaneamente a maior região consumidora e a que mais cresce.
- O amido de mandioca nativo gera XX% da receita, cabendo os restantes XX% ao amido modificado.
- A alimentação e bebidas responde por XX% da receita do mercado, seguida do papel e cartão, com XX%.
- Os produtos de grau alimentar representam XX% do valor do mercado; os de grau industrial, XX%; e os de grau farmacêutico, XX%.
- As vendas diretas dos produtores representam XX% do valor do mercado, refletindo o peso dos grandes clientes industriais e das relações com fornecedores centradas nas aplicações.
- Em 2025, o volume comercial de amido de mandioca atinge 10.0 milhões de toneladas em equivalente de amido seco, com um preço médio efetivo de venda dos produtores de USD XXX por tonelada.
- A Organização Mundial das Alfândegas identifica o amido de mandioca nativo pelo código HS 110814. O código HS 350510 abrange dextrinas e outros amidos modificados de diversas origens vegetais, pelo

© shev.io — Todos os direitos reservados.

que é necessário apurar a parcela correspondente à mandioca.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Tendências e fatores de crescimento do mercado mundial de amido de mandioca

O amido de mandioca concorre como derivado agrícola e como ingrediente com funções técnicas. No amido nativo, a rentabilidade acompanha a disponibilidade de raízes, o rendimento da extração, a secagem e o transporte. Nas especialidades, pesam mais a homologação pelos clientes e a regularidade do desempenho funcional. Uma análise útil deve, por isso, separar a evolução do consumo físico dos efeitos dos preços e da composição das vendas.

A cadeia começa numa raiz perecível e termina em clientes que exigem especificações industriais estáveis. O teor de amido, a distância de aprovisionamento e a fiabilidade do processamento podem definir a margem ainda antes de o produto chegar ao terminal de exportação. As relações com os agricultores, o controlo da extração e o fundo de maneio são, assim, determinantes para a competitividade.

A procura cresce sobretudo quando o amido de mandioca resolve um problema de fabrico mensurável. A textura dos alimentos, o desempenho do papel, as especificações farmacêuticas e o processamento de materiais exigem critérios de compra diferentes. A sustentabilidade cria oportunidades quando os fornecedores demonstram conformidade dos materiais e soluções viáveis de fim de vida. Ao mesmo tempo, os preços dos amidos concorrentes continuam a limitar as condições que os compradores estão dispostos a aceitar.

Growth drivers

A expansão dos alimentos transformados aumenta o consumo de amido de mandioca

Nas massas alimentícias, molhos, aperitivos e outros alimentos fabricados, o amido de mandioca ajuda a conferir viscosidade, coesão e textura. O sabor suave e a versatilidade de formulação interessam aos fabricantes que procuram conciliar características sensoriais e custo dos ingredientes. O maior benefício comercial surge quando o fornecedor converte essas propriedades em especificações adequadas a cada aplicação e assegura entregas fiáveis.

O amido de mandioca modificado permite aumentar a receita por tonelada

Os processos alimentares e industriais mais exigentes precisam de amidos cujo comportamento perante calor, esforço de corte, acidez e armazenamento seja controlado. A modificação química ou enzimática permite responder a um conjunto mais amplo de necessidades. Para os fornecedores especializados, a homologação, a assistência técnica e a consistência do produto abrem espaço para obter mais valor do que a venda indiferenciada de amido nativo.

O cartão e as colas alargam a procura industrial

Os fabricantes e transformadores de papel recorrem ao amido para aumentar a resistência, tratar superfícies e preparar colas. O amido de mandioca é competitivo quando o desempenho e o custo à entrega se ajustam às condições de funcionamento da fábrica de papel ou da unidade de cartão canelado.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

O crescimento depende da produção industrial e de ensaios de aplicação bem-sucedidos, sem pressupor uma substituição generalizada dos amidos de outras origens.

A transformação local liga a produção agrícola de mandioca ao abastecimento industrial

Os países produtores de mandioca podem substituir parte das importações de amido se dispuserem de recolha regular de raízes, abastecimento fiável de água e energia e qualidade consistente. A Nigéria e outros mercados africanos oferecem oportunidades relevantes de industrialização, mas a abundância agrícola, por si só, não garante amido competitivo. A viabilidade comercial de novas fábricas assenta na integração do aprovisionamento e em contratos com clientes que assegurem uma base de procura.

Os materiais certificados à base de amido abrem novas utilizações

O amido de mandioca pode entrar na produção de amido termoplástico e de certas misturas destinadas a embalagens e outros artigos. A procura depende da resistência mecânica do material final, do seu comportamento no processamento e da adequação às condições previstas para o tratamento em fim de vida. Os fornecedores que apoiam a certificação e os ensaios dos transformadores estão melhor posicionados do que os que se limitam a alegações ambientais genéricas.

A eficiência fabril torna o custo à entrega mais competitivo

Recuperar mais amido na extração, controlar melhor a secagem, reutilizar água e gerir a energia permite obter mais produto comercializável por quantidade de raízes adquirida. Estas melhorias favorecem propostas comerciais mais competitivas e reduzem a exposição às oscilações dos custos operacionais. Tanto os exportadores como os novos fornecedores nacionais beneficiam quando os ganhos de eficiência são acompanhados de um controlo de qualidade mais rigoroso.

Restraints

A instabilidade no abastecimento de raízes limita a utilização das fábricas e as margens

O clima, as doenças das culturas, a concorrência de outros compradores e as variações do teor de amido nas raízes alteram o custo de aprovisionamento e a rentabilidade da extração. Além disso, as raízes têm de ser tratadas rapidamente após a colheita, o que reduz a flexibilidade dos transformadores. As fábricas com relações frágeis com os agricultores ou zonas de abastecimento restritas têm mais dificuldade em manter a utilização da capacidade e cumprir compromissos de exportação.

Os amidos alternativos limitam a capacidade de fixar preços

Os amidos de milho, trigo e batata concorrem com o de mandioca em muitas aplicações, embora a substituição exija avaliação técnica. Os compradores comparam o custo necessário para alcançar o desempenho pretendido, em vez de escolherem apenas pela origem vegetal. Se o amido de mandioca se mantiver mais caro, podem reformular produtos, contratar duas fontes de abastecimento ou redistribuir as compras.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

As exigências de tratamento de águas residuais e de energia elevam o investimento necessário

A extração produz águas residuais que exigem tratamento eficaz, enquanto a secagem consome quantidades significativas de energia. Antes de conquistar clientes mais exigentes ou ampliar a capacidade de forma sustentada, as fábricas precisam de financiar sistemas fiáveis de tratamento, monitorização e fornecimento de serviços industriais. Para os pequenos transformadores, pode ser difícil suportar estas melhorias e, ao mesmo tempo, manter custos operacionais competitivos.

A exposição ao comércio internacional e a homologação atrasam a mudança de fornecedor

Os compradores internacionais exigem expedições fiáveis, documentação correta e cumprimento regular das especificações. Perturbações no transporte, necessidades de fundo de maneio e ensaios prolongados nos clientes podem atrasar a passagem de capacidade disponível a vendas recorrentes. Estas barreiras pesam especialmente sobre novos exportadores que pretendem entrar em aplicações regulamentadas ou de elevada exigência técnica.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Fatores de expansão e de travagem do mercado de amido de mandioca e efeitos nas previsões

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
A expansão dos alimentos transformados aumenta o consumo de amido de mandioca	XXX	XXX	XXX
O amido de mandioca modificado permite aumentar a receita por tonelada	XXX	XXX	XXX
O cartão e as colas alargam a procura industrial	XXX	XXX	XXX
A transformação local liga a produção agrícola de mandioca ao abastecimento industrial	XXX	XXX	XXX
Os materiais certificados à base de amido abrem novas utilizações	XXX	XXX	XXX
A eficiência fabril torna o custo à entrega mais competitivo	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
A instabilidade no abastecimento de raízes limita a utilização das fábricas e as margens	XXX	XXX	XXX
Os amidos alternativos limitam a capacidade de fixar preços	XXX	XXX	XXX
As exigências de tratamento de águas residuais e de energia elevam o investimento necessário	XXX	XXX	XXX
A exposição ao comércio internacional e a homologação atrasam a mudança de fornecedor	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

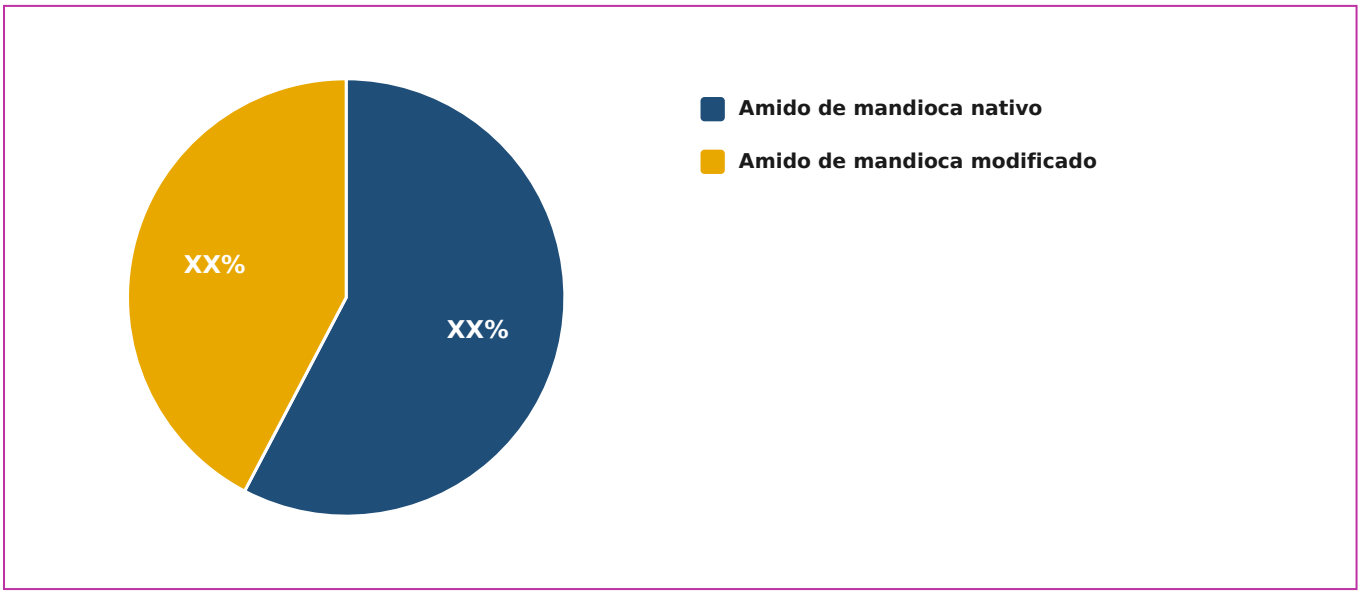
© shev.io — Todos os direitos reservados.

Amido de mandioca: análise por produto, aplicação, grau e canal de venda

Por tipo de produto

O amido nativo constitui a base do mercado, com utilização ampla na alimentação e na indústria e especificações de compra relativamente uniformes. O modificado cresce mais depressa porque os clientes procuram maior controlo da viscosidade, resistência ao processamento e estabilidade no armazenamento. Para manter critérios de segmentação coerentes, os produtos nativos funcionais continuam na categoria nativa sempre que o processamento não inclua modificação química ou enzimática intencional.

Value share by por tipo de produto, 2025



Fonte: XXX

Value by por tipo de produto, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Amido de mandioca nativo	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amido de mandioca modificado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

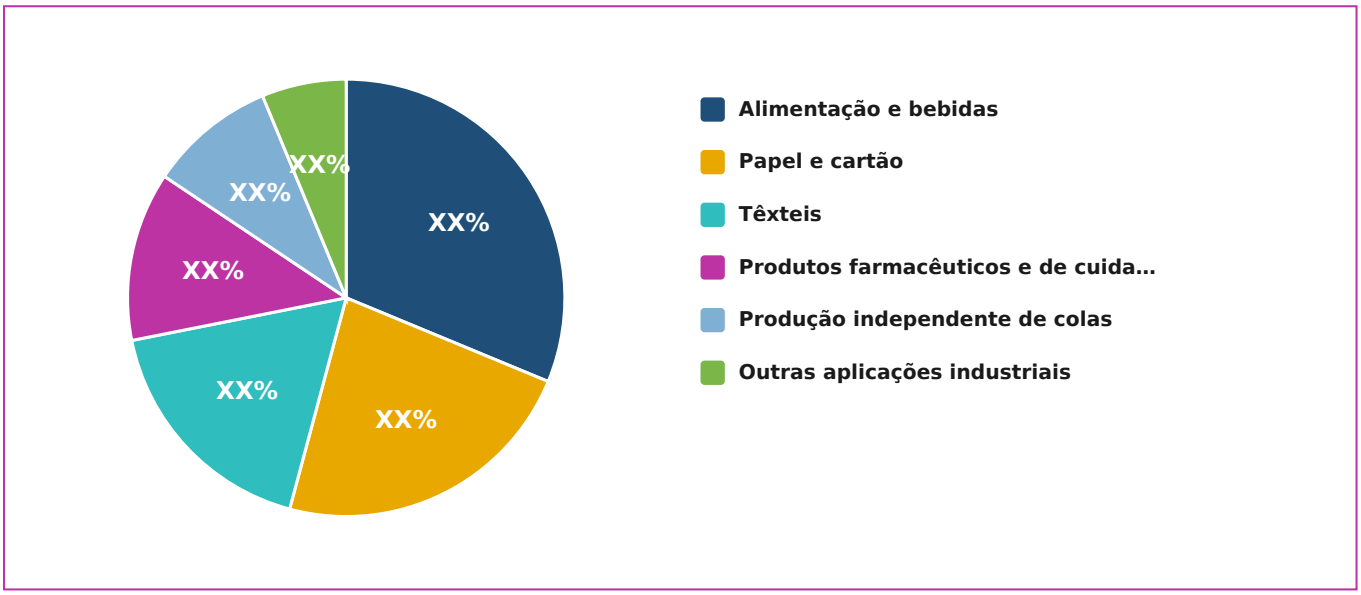
Por setor utilizador

A indústria alimentar valoriza a textura, a capacidade de ligação e o desempenho do amido nas formulações. No papel e cartão, as compras dependem mais diretamente dos custos de funcionamento das fábricas e dos requisitos de aplicação. Os têxteis, os produtos farmacêuticos e de cuidados pessoais e a produção independente de colas acrescentam outras fontes de procura. As restantes aplicações industriais crescem mais rapidamente a partir de uma base menor, à medida que certos materiais à base de amido

© shev.io — Todos os direitos reservados.

obtêm homologação. Para evitar dupla contagem, o amido consumido internamente pelas fábricas de papel permanece no segmento de papel e cartão.

Value share by por setor utilizador, 2025



Fonte: XXX

Value by por setor utilizador, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Alimentação e bebidas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Papel e cartão	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Têxteis	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Produtos farmacêuticos e de cuidados pessoais	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Produção independente de colas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Outras aplicações industriais	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por grau de especificação

A classificação por grau segue as especificações contratadas para o amido vendido, e não apenas o setor do comprador. O grau alimentar predomina pela amplitude das suas utilizações, incluindo algumas formulações não alimentares que recorrem a ingredientes com essas especificações. O grau farmacêutico cresce mais depressa a partir de uma base menor, acompanhando o esforço dos fornecedores para cumprir requisitos mais rigorosos de produto, documentação e homologação. Quando um produto cumpre várias normas, é atribuído ao grau mais exigente previsto no contrato.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value by por grau de especificação, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Grau alimentar	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Grau industrial	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Grau farmacêutico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por canal de venda

As vendas diretas predominam nos grandes contratos industriais e nos clientes de maior exigência técnica, em que o produtor participa em ensaios de aplicação e na gestão das especificações. Os distribuidores permitem encomendas menores, disponibilidade local de existências, concessão de crédito e acesso a clientes dispersos geograficamente. Este canal cresce mais depressa à medida que os fornecedores chegam a uma indústria alimentar fragmentada e a mercados industriais emergentes. As quotas repartem a receita dos produtores e não incluem margens de revenda.

Value by por canal de venda, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Vendas diretas dos produtores	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Vendas através de distribuidores	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Por região

A Ásia-Pacífico associa redes de transformação consolidadas à maior concentração de consumo de amido de mandioca. Na Europa e na América do Norte, pesam sobretudo a homologação dos ingredientes, a documentação e o desempenho nas aplicações. A América Latina combina extração local e procura industrial regional. No Médio Oriente e em África, existem oportunidades de substituir importações quando a recolha de raízes, o abastecimento de água e energia e a aprovação pelos clientes permitem uma transformação nacional fiável.

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Value by por região, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ásia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América do Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Médio Oriente e África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

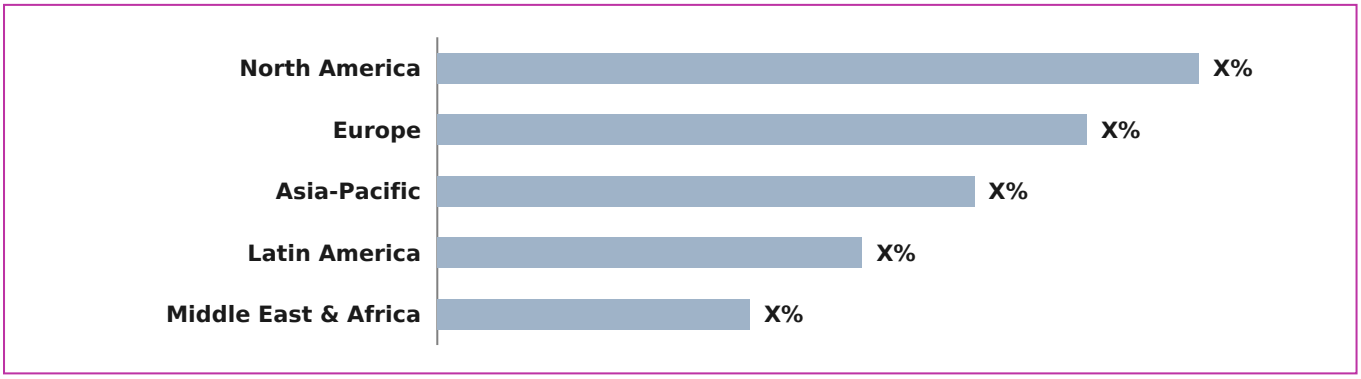
Procura regional de amido de mandioca e perspetivas por país

A Ásia-Pacífico reúne XX% do valor do mercado em 2025 e apresenta o maior ritmo regional de expansão até 2031, com uma taxa de crescimento anual composta de XX%. A Tailândia e o Vietname ocupam posições centrais no abastecimento orientado para a exportação. A China, por sua vez, combina uma procura alimentar e industrial elevada com acesso a amido importado. A Indonésia e a Índia oferecem oportunidades próprias de produção para os respetivos mercados internos. A análise distingue capacidade de extração, comércio transfronteiriço e consumo final, evitando equiparar automaticamente um polo exportador ao maior centro de procura.

A Europa representa XX% do valor do mercado e a América do Norte XX%; ambas crescem XX% ao ano. Nestes mercados, as compras dependem sobretudo de funcionalidade demonstrada, rastreabilidade e homologação fiável dos ingredientes, mais do que da proximidade às zonas de cultivo. Os centros de distribuição europeus exigem atenção na atribuição geográfica, pois o desalfandegamento e a utilização industrial final podem ocorrer em países diferentes. Para vender nestas regiões, os fornecedores precisam de apoio técnico à aplicação e documentação ajustada às exigências dos clientes alimentares, farmacêuticos ou industriais.

A América Latina representa XX% do valor do mercado e cresce XX%, apoiada na transformação de mandioca e nas utilizações alimentares e industriais regionais. O Brasil dispõe de uma base de transformação consolidada, enquanto o Paraguai tem relevância no abastecimento e comércio da região. O Médio Oriente e África responde por XX% e cresce XX%. A Nigéria e o Gana ilustram a possibilidade de ligar a produção nacional de raízes a um fornecimento industrial regular de amido. Para concretizar esse potencial, são necessárias redes de recolha fiáveis, extração economicamente viável e procura comercial que tenha homologado o produto.

Growth rate by region, 2025-2031



Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Concorrência e quotas empresariais no mercado de amido de mandioca

O mercado de amido de mandioca apresenta concentração moderada. A oferta de amido nativo é dispersa, enquanto o amido modificado reúne um grupo mais restrito de fornecedores com capacidade técnica. As condições de concorrência variam bastante entre concursos de exportação de produtos indiferenciados e ingredientes especializados aprovados pelos clientes. Ingredion, Cargill e Tate & Lyle participam com carteiras mais amplas de ingredientes; Thai Wah, SMS Corporation, General Starch e Sanguan Wongse Industries destacam-se por competências de transformação ou aplicação centradas na mandioca.

A escala favorece o aprovisionamento de raízes, a utilização das fábricas, a eficiência energética e a fiabilidade das expedições, mas não decide todas as compras. Os clientes de especialidades avaliam também a regularidade entre lotes, o apoio analítico, a assistência à formulação e a capacidade de adaptar especificações. Por isso, a comparação entre empresas separa a receita associada à mandioca das vendas totais do grupo e distingue capacidade de extração de capacidade de modificação ou acabamento.

A avaliação estratégica considera de que forma expansões, parcerias e aquisições alteram a oferta de produtos, a cobertura geográfica e o acesso a clientes. A compra de uma unidade de transformação só cria valor se o aprovisionamento, os sistemas ambientais e a homologação comercial permitirem escoar a produção adicional. As posições mais sólidas combinam fornecimento fiável de amido nativo com capacidade demonstrável para entrar em aplicações de maior valor, apoiadas numa afetação criteriosa do capital.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Ingredion Incorporated	XXX	XXX	XXX	XXX
Cargill, Incorporated	XXX	XXX	XXX	XXX
Tate & Lyle PLC	XXX	XXX	XXX	XXX
Thai Wah Public Company Limited	XXX	XXX	XXX	XXX
SMS Corporation	XXX	XXX	XXX	XXX
General Starch Limited	XXX	XXX	XXX	XXX
Sanguan Wongse Industries Co., Ltd.	XXX	XXX	XXX	XXX
Ubon Bio Ethanol Public Company Limited	XXX	XXX	XXX	XXX

Fonte: XXX

© shev.io — Todos os direitos reservados.

Previsões do mercado de amido de mandioca e oportunidades de investimento

Até 2031, a receita mundial do amido de mandioca deverá atingir USD XXX mil milhões, mantendo-se a Ásia-Pacífico como principal origem da procura adicional. Ao aumento do volume junta-se uma maior presença de produtos de valor superior, concebidos para condições específicas de processamento. O amido nativo continuará a ser a maior categoria, mas os fornecedores que aliem extração eficiente, modificação de maior valor e serviços de aplicação terão mais possibilidades de aumentar a receita.

O cenário favorável pressupõe homologação mais rápida nas aplicações alimentares especializadas, maior procura de papel e embalagens e comercialização bem-sucedida de materiais certificados à base de amido. O cenário desfavorável assenta na escassez de raízes, em custos à entrega menos competitivos face a outros amidos e numa utilização mais lenta das novas unidades de transformação. A análise de cenários altera estes mecanismos separadamente, permitindo distinguir o crescimento da procura das variações de receita provocadas pelos preços.

As empresas mais bem-sucedidas conseguirão gerir toda a cadeia, desde a qualidade das raízes até ao desempenho no cliente. As relações de aprovisionamento, a recuperação do amido, os sistemas ambientais e a consistência do produto determinam se a capacidade instalada se transforma em vendas rentáveis. Para investidores e compradores, os sinais antecipados mais úteis são o teor de amido nas raízes, a utilização das fábricas, o avanço da homologação por aplicação e a diferença de preço face a alternativas tecnicamente substituíveis.

Opportunities

- Amido de mandioca nativo funcional para formulações alimentares compatíveis com listas de ingredientes simples
- Amido modificado para alimentos congelados, molhos e processos térmicos exigentes
- Excipientes farmacêuticos com rastreabilidade e homologação específica por cliente
- Apoio técnico à aplicação em revestimentos de papel e colas para cartão canelado
- Abastecimento nacional fiável de amido para fabricantes africanos de alimentos e produtos industriais
- Ingredientes certificados de amido termoplástico para determinadas aplicações em embalagens
- Aprovisionamento ligado aos agricultores e material de plantação resistente a doenças
- Reutilização de água e recuperação de biogás para melhorar a rentabilidade das fábricas

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos os direitos reservados.