

Marché mondial du lait entier en poudre 2026

Taille du marché, segmentation, paysage concurrentiel et perspectives

2021–2031

Avancer ensemble



Nous avons tous entendu, à un moment ou à un autre, cette phrase d’ *Alice au pays des merveilles* : « Il faut courir aussi vite que possible pour rester au même endroit. Si vous voulez aller ailleurs, vous devez courir au moins deux fois plus vite. » Bien que cette citation soit devenue un cliché, notre monde évolue à une vitesse extraordinaire. Pourtant, à mon sens, il importe non seulement de courir vite, mais — surtout — de savoir où l’on va.

Nous nous voyons comme le navigateur, prêt à indiquer le bon cap au moment opportun. En fournissant des informations actuelles et disponibles à temps pour les décisions importantes, nous cherchons à protéger nos clients des faux pas et à les aider à trouver de nouvelles opportunités.

Il nous tient à cœur que vous soyez satisfait du travail que nous avons accompli. Si vous avez des questions sur ce rapport, nous serons heureux d’y répondre.

ANDREY SHEVCHENKO, Associé gérant

© shev.io — Tous droits réservés.

Clause de non-responsabilité

Ce rapport a été préparé par shev.io à des fins exclusivement informatives. shev.io ne garantit pas l’exactitude et l’exhaustivité de toutes les informations contenues dans le rapport, les données de certaines sources ayant pu être altérées involontairement ou délibérément. Les informations présentées dans ce rapport ne doivent pas être interprétées, directement ou indirectement, comme contenant des recommandations concernant de futures actions commerciales. Toutes les opinions et estimations contenues dans ce rapport reflètent le jugement des auteurs à la date de publication et peuvent être modifiées sans préavis.

shev.io décline toute responsabilité pour toute perte ou tout dommage résultant de l’utilisation par un tiers des informations contenues dans ce rapport, y compris les opinions ou conclusions publiées, ainsi que pour les conséquences dues au caractère incomplet des informations présentées. Les informations présentées dans ce rapport proviennent de sources ouvertes. Des informations complémentaires peuvent être fournies sur demande.

Ce document, ou toute partie de celui-ci, ne peut être distribué sans l’autorisation écrite de shev.io, ni reproduit par quelque moyen que ce soit.

Conditions d’utilisation

Ce rapport est fourni à l’utilisateur dans le cadre d’une **licence non exclusive, non transférable et limitée**, exclusivement pour un usage interne conforme aux fins pour lesquelles le rapport a été légalement acquis.

L’utilisateur **ne peut pas**, en tout ou en partie, transférer, vendre, offrir, publier ou distribuer de toute autre manière le rapport à des tiers, ni le transmettre à d’autres personnes morales, organisations partenaires ou équipes externes (y compris les sociétés affiliées). Il est interdit de mettre le rapport (ou des extraits de celui-ci) à la disposition du public (sites web, réseaux sociaux, messageries, services de partage de fichiers, stockage en ligne avec lien ouvert) ou d’en fournir l’accès par l’intermédiaire de services tiers lorsque cela permet à des tiers de consulter les documents.

Si le rapport est acheté par une **entreprise**, son utilisation est autorisée **uniquement aux salariés de cette entreprise** pour des tâches internes. Il est interdit de transmettre le rapport à des prestataires, consultants, indépendants, agences et à toute partie externe.

Tous les droits exclusifs sur le rapport — y compris sa structure, ses textes, sa sélection de données, ses visualisations, ses tableaux, ses graphiques et ses éléments de conception — appartiennent au titulaire des droits (shev.io) ou sont exploités sur une base légale. L’utilisateur reçoit le droit d’utiliser le rapport uniquement dans le cadre des présentes conditions.

Sans le consentement écrit de shev.io, il est interdit de créer des produits dérivés à partir du rapport, de l’utiliser dans un produit ou service distribué commercialement, ou de supprimer ou modifier les mentions de droits d’auteur.

L’utilisation de **courtes citations** et d’extraits est autorisée **uniquement dans la documentation interne** (notes internes, rapports, présentations, correspondance professionnelle), à condition de préserver le sens et le contexte et de citer la source : *shev.io*. Toute publication ou utilisation des documents dans des espaces accessibles à des tiers est autorisée uniquement avec le consentement écrit préalable de shev.io.

© shev.io — Tous droits réservés.

Le marché en bref

Cet extrait présente la **forme et le niveau de détail** du rapport : un véritable contenu rédactionnel dont les chiffres et tableaux détaillés sont masqués par « XXX ». Lorsque vous commandez le rapport, chaque chiffre est finalisé et vérifié pour votre exemplaire, et le rapport complet vous est livré sous 24–72 heures.

Indicateur	Valeur
Taille du marché (2025)	milliards 24.8 USD
Prévisions (2031)	milliards 33.8 USD
CAGR (2021–2031)	5.3%
Période d’étude	2021–2031
Région la plus importante	Asie-Pacifique · 45%
Région à la croissance la plus rapide	Asie-Pacifique · 6.2%
Concentration du marché	Modérée
Licence	Individuelle / Entreprise

Évalué à 24.8 milliards USD en 2025, le marché mondial du lait entier en poudre devrait atteindre 33.8 milliards USD en 2031, soit une croissance annuelle moyenne de XX%. La reconstitution du lait, l'industrie alimentaire et les produits de nutrition constituent ses principaux débouchés. Les acheteurs accordent toutefois une importance croissante aux propriétés fonctionnelles des poudres, à la sécurité des approvisionnements et au besoin en fonds de roulement. L'Asie-Pacifique concentre XX% du marché en valeur et affiche la progression régionale la plus rapide, à XX% par an. Cette étude analyse les perspectives de développement pour les transformateurs laitiers, les fournisseurs d'ingrédients et les investisseurs, selon les usages, les conditionnements, les circuits d'approvisionnement et les marchés de destination.

© shev.io — Tous droits réservés.

Table des matières

1 Introduction et périmètre du marché du lait entier en poudre

1.1 Définition des produits, inclusions et exclusions

1.2 Conventions de valorisation, couverture géographique et période d'étude

2 Méthodologie de recherche

2.1 Hiérarchie des sources, filtrage des échanges et calcul de la taille du marché

2.2 Construction des prévisions, contrôles de validation et programme d'enquête

3 Synthèse décisionnelle

3.1 Indicateurs de marché et principaux résultats

3.2 Enseignements stratégiques pour les fournisseurs et les investisseurs

4 Dynamique du marché du lait entier en poudre

4.1 Moteurs de croissance et effets indicatifs sur les prévisions

4.2 Freins et déterminants économiques de la substitution

4.3 Les cinq forces de Porter et l'économie de la chaîne de valeur

4.4 Réglementation, normes de produits et accès aux marchés

5 Taille et prévisions du marché mondial du lait entier en poudre

5.1 Valeur et volumes annuels du marché, 2021–2031

5.2 Prix obtenus, composition des ventes et décomposition de la croissance

6 Prévisions du marché du lait entier en poudre par segment

6.1 Par type de produit : poudres de lait entier classiques et instantanées

6.2 Par usage

6.3 Par conditionnement

6.4 Par circuit commercial

7 Prévisions géographiques du marché du lait entier en poudre

7.1 Asie-Pacifique

7.1.1 Chine

7.1.2 Inde

7.1.3 Indonésie

7.1.4 Reste de l'Asie-Pacifique

7.2 Amérique latine

7.2.1 Brésil

7.2.2 Mexique

7.2.3 Argentine

7.2.4 Reste de l'Amérique latine

7.3 Europe

7.3.1 Allemagne

© shev.io — Tous droits réservés.

7.3.2 France
7.3.3 Royaume-Uni
7.3.4 Reste de l'Europe
7.4 Moyen-Orient et Afrique
7.4.1 Arabie saoudite
7.4.2 Algérie
7.4.3 Nigeria
7.4.4 Reste du Moyen-Orient et de l'Afrique
7.5 Amérique du Nord
7.5.1 États-Unis
7.5.2 Canada
7.5.3 Reste de l'Amérique du Nord
8 Concurrence sur le marché du lait entier en poudre
8.1 Parts de marché, contrôle des entreprises, capacités et évolutions stratégiques
8.2 Fiches entreprises
8.2.1 Fonterra Co-operative Group
8.2.2 Groupe Lactalis
8.2.3 Royal FrieslandCampina
8.2.4 Arla Foods
8.2.5 Nestlé
8.2.6 Inner Mongolia Yili Industrial Group
8.2.7 Saputo
8.2.8 Synlait Milk
8.2.9 Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation
8.2.10 Open Country Dairy
9 Perspectives et possibilités de développement du lait entier en poudre
9.1 Scénarios de prévision défavorable, central et favorable
9.2 Possibilités de développement par produit, usage et destination
9.3 Priorités d'investissement et mise en œuvre commerciale
10 Annexes
10.1 Définitions, coefficients de conversion et correspondances entre classifications
10.2 Registre des sources et tableaux de données détaillés

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des tableaux

Tableau 1. Indicateurs de synthèse : valeur, volumes, prix obtenus, croissance et régions dominantes

Tableau 2. Périmètre des produits : poudres retenues, limites de composition et substituts exclus

Tableau 3. Priorités d'investissement dans le lait entier en poudre selon la clientèle et l'objectif commercial

Tableau 4. Registre des sources : publication, période de référence, couverture, classification et état de vérification

Tableau 5. Correspondances des codes HS 040221 et HS 040229 : lignes tarifaires nationales et filtres du périmètre lait entier en poudre

Tableau 6. Normes et conditions d'importation du lait entier en poudre : Codex, Union européenne, Chine et États-Unis

Tableau 7. Rapprochement des données de marché : production, échanges filtrés, variations de stocks, usages internes et ventes externes

Tableau 8. Analyse des moteurs : mécanisme, zone concernée, horizon et effet indicatif sur la croissance annuelle moyenne

Tableau 9. Analyse des freins : exposition, mécanismes de substitution et effet indicatif sur la croissance annuelle moyenne

Tableau 10. Les cinq forces de Porter : pouvoir des fournisseurs et des acheteurs, substitution, barrières à l'entrée et rivalité

Tableau 11. Formation des coûts et répercussion sur les prix du lait entier en poudre : lait, énergie, emballage, change et logistique

Tableau 12. Lait entier en poudre dans le monde : valeur, volumes et prix fabricants annuels, 2021–2031

Tableau 13. Ventes annuelles de lait entier en poudre en valeur et en volume par type de produit, 2021–2031

Tableau 14. Ventes annuelles de lait entier en poudre en valeur et en volume par usage, 2021–2031

Tableau 15. Ventes annuelles de lait entier en poudre en valeur et en volume par conditionnement, 2021–2031

Tableau 16. Ventes annuelles de lait entier en poudre en valeur et en volume par circuit commercial, 2021–2031

Tableau 17. Ventes annuelles de lait entier en poudre en valeur et en volume par région de destination, 2021–2031

Tableau 18. Comparaison des types de produits : valeur, volumes, parts en valeur et en volume, exigences techniques

Tableau 19. Comparaison des usages : valeur, volumes, exigences clients et risque de substitution

Tableau 20. Comparaison des conditionnements : valeur, volumes, contraintes de manutention et prix obtenus

Tableau 21. Comparaison des circuits commerciaux : valeur, volumes, taille des clients, prise en charge des stocks et conditions de crédit

© shev.io — Tous droits réservés.

Tableau 22. Asie-Pacifique, valeur et volumes annuels, 2021–2031 : lignes distinctes pour la Chine, l'Inde, l'Indonésie et le reste de l'Asie-Pacifique

Tableau 23. Amérique latine, valeur et volumes annuels, 2021–2031 : lignes distinctes pour le Brésil, le Mexique, l'Argentine et le reste de l'Amérique latine

Tableau 24. Europe, valeur et volumes annuels, 2021–2031 : lignes distinctes pour l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni et le reste de l'Europe

Tableau 25. Moyen-Orient et Afrique, valeur et volumes annuels, 2021–2031 : lignes distinctes pour l'Arabie saoudite, l'Algérie, le Nigeria et le reste du Moyen-Orient et de l'Afrique

Tableau 26. Amérique du Nord, valeur et volumes annuels, 2021–2031 : lignes distinctes pour les États-Unis, le Canada et le reste de l'Amérique du Nord

Tableau 27. Parts des entreprises en valeur et en volume : ventes de lait entier en poudre retenues et rapprochement des périmètres consolidés

Tableau 28. Opérations d'entreprises et annonces de capacités laitières : date, actifs concernés, état d'avancement et incidence sur le lait entier en poudre

Tableau 29. Fonterra Co-operative Group : activités, offre, chiffre d'affaires en lait entier en poudre, capacités, évolutions et stratégie

Tableau 30. Groupe Lactalis : activités, offre, chiffre d'affaires en lait entier en poudre, capacités, évolutions et stratégie

Tableau 31. Royal FrieslandCampina : activités, offre, chiffre d'affaires en lait entier en poudre, capacités, évolutions et stratégie

Tableau 32. Arla Foods : activités, offre, chiffre d'affaires en lait entier en poudre, capacités, évolutions et stratégie

Tableau 33. Nestlé : activités, offre, chiffre d'affaires en lait entier en poudre, capacités, évolutions et stratégie

Tableau 34. Inner Mongolia Yili Industrial Group : activités, offre, chiffre d'affaires en lait entier en poudre, capacités, évolutions et stratégie

Tableau 35. Saputo : activités, offre, chiffre d'affaires en lait entier en poudre, capacités, évolutions et stratégie

Tableau 36. Synlait Milk : activités, offre, chiffre d'affaires en lait entier en poudre, capacités, évolutions et stratégie

Tableau 37. Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation : activités, offre, chiffre d'affaires en lait entier en poudre, capacités, évolutions et stratégie

Tableau 38. Open Country Dairy : activités, offre, chiffre d'affaires en lait entier en poudre, capacités, évolutions et stratégie

Tableau 39. Hypothèses et résultats des scénarios : demande, prix obtenus, substitution, change et valeur du marché

Tableau 40. Évaluation des possibilités de développement : poudres instantanées, spécialisation par usage, conditionnement régional et programmes d'approvisionnement

© shev.io — Tous droits réservés.

Tableau 41. Critères de décision d'investissement : accès au lait, utilisation des capacités, engagements clients, besoins en capital et sensibilité des rendements

Tableau 42. Market value by year, USD bn

Tableau 43. Year-over-year value change

Tableau 44. Drivers — impact on forecast

Tableau 45. Restraints — impact on forecast

Tableau 46. Value by par type de produit, USD bn

Tableau 47. Value by par usage, USD bn

Tableau 48. Value by par conditionnement, USD bn

Tableau 49. Value by par circuit commercial, USD bn

Tableau 50. Value by par zone géographique, USD bn

Tableau 51. Market value by region, USD bn

Tableau 52. Market value by leading country, USD bn

Tableau 53. Leading companies

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des figures

Figure 1. Valeur du marché mondial du lait entier en poudre : historique annuel et prévisions, 2021–2031

Figure 2. Demande de lait entier en poudre en valeur par usage, 2025

Figure 3. Lait entier en poudre : exigences réglementaires et conditions d'accès par destination

Figure 4. Volumes historiques d'exportation de lait entier en poudre par origine après filtrage, 2021–2025

Figure 5. Effets indicatifs des moteurs de la demande de lait entier en poudre sur la croissance annuelle moyenne

Figure 6. Effets indicatifs des freins du marché du lait entier en poudre sur la croissance annuelle moyenne

Figure 7. Volumes mondiaux de lait entier en poudre vendus, 2021–2031

Figure 8. Prix obtenu par les fabricants de lait entier en poudre, par tonne, 2021–2031

Figure 9. Augmentation du chiffre d'affaires du lait entier en poudre en valeur absolue par région, 2025–2031

Figure 10. Parts en valeur des laits entiers en poudre classique et instantané, 2025

Figure 11. Répartition en valeur du lait entier en poudre par usage, 2025

Figure 12. Répartition en valeur du lait entier en poudre par conditionnement, 2025

Figure 13. Répartition en valeur du lait entier en poudre par circuit commercial, 2025

Figure 14. Répartition régionale de la demande mondiale de lait entier en poudre en valeur, 2025

Figure 15. Croissance annuelle moyenne du chiffre d'affaires du lait entier en poudre par région, 2025–2031

Figure 16. Parts des entreprises dans le chiffre d'affaires mondial du lait entier en poudre, avec une catégorie « Autres », 2025

Figure 17. Capacités de séchage aptes à produire du lait entier en poudre : comparaison des fournisseurs étudiés

Figure 18. Valeur du marché du lait entier en poudre selon les scénarios défavorable, central et favorable, 2031

Figure 19. Classement des possibilités de développement du lait entier en poudre selon leur intérêt commercial

Figure 20. Value share by par usage, 2025

Figure 21. Value share by par conditionnement, 2025

Figure 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Tous droits réservés.

Executive summary

Évalué à 24.8 milliards USD en 2025, le marché mondial du lait entier en poudre devrait atteindre 33.8 milliards USD en 2031, soit une croissance annuelle moyenne de XX%. La reconstitution du lait, l'industrie alimentaire et les produits de nutrition constituent ses principaux débouchés. Les acheteurs accordent toutefois une importance croissante aux propriétés fonctionnelles des poudres, à la sécurité des approvisionnements et au besoin en fonds de roulement. L'Asie-Pacifique concentre XX% du marché en valeur et affiche la progression régionale la plus rapide, à XX% par an. Cette étude analyse les perspectives de développement pour les transformateurs laitiers, les fournisseurs d'ingrédients et les investisseurs, selon les usages, les conditionnements, les circuits d'approvisionnement et les marchés de destination.

Indicateur	Valeur
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- Selon shev.io Research, les ventes mondiales de lait entier en poudre passent de 24.8 milliards USD en 2025 à 33.8 milliards USD en 2031, soit une croissance annuelle moyenne de XX%.
- Les volumes vendus à des tiers à l'échelle mondiale atteignent 6.2 millions de tonnes en 2025 et 7.4 millions de tonnes en 2031.
- L'Asie-Pacifique représente XX% du marché en valeur durant l'année de référence et connaît la croissance régionale la plus soutenue, à XX% par an en moyenne.
- L'Amérique latine concentre XX% de la demande en valeur, portée par les poudres destinées aux consommateurs et par l'industrie alimentaire.
- Les poudres classiques représentent XX% du marché en valeur, contre XX% pour les poudres instantanées.
- La préparation de boissons et la reconstitution du lait génèrent XX% du chiffre d'affaires par usage, devant la transformation laitière, à XX%.
- Les sacs industriels multicouches représentent XX% des ventes en valeur par conditionnement. Les contrats directs avec les fabricants assurent XX% des ventes par circuit commercial.
- La norme Codex CXS 207-1999 fixe, pour le lait entier en poudre, une teneur en matière grasse laitière d'au moins XX% et de moins de XX%, ainsi qu'une teneur en eau maximale de XX%.

© shev.io — Tous droits réservés.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Lait entier en poudre : tendances mondiales et ressorts de la croissance

Le lait entier en poudre se situe à la jonction du négoce des matières premières laitières et du marché des ingrédients alimentaires définis par des caractéristiques techniques précises. Sa valeur commerciale tient à la concentration de la matière sèche du lait dans un produit facile à transporter et à stocker, qui conserve la matière grasse laitière. Sa demande dépend donc à la fois de la consommation de produits laitiers et du coût comparé du transport, du stockage et de la transformation des autres formes de lait.

La croissance du marché en valeur courante résulte des volumes consommés, des cours des matières premières laitières et de la composition des ventes. Une hausse du prix des poudres peut accroître le chiffre d'affaires tout en réduisant les importations et les stocks des clients. Distinguer ces mécanismes est indispensable pour planifier les achats, décider des capacités et valoriser des entreprises dont les activités se répartissent différemment entre ingrédients en vrac et produits de consommation.

L'offre dépend elle aussi des arbitrages entre activités. Selon les débouchés, la rentabilité et les équipements disponibles, un transformateur peut orienter les composants du lait vers les poudres, le fromage, le beurre, les protéines ou les produits laitiers liquides. L'étude rapproche ces choix de la demande par destination, du risque de change et des exigences techniques des clients afin de déterminer où la croissance commerciale peut produire des marges durables.

Growth drivers

Accès au lait sous une forme de longue conservation

La poudre de lait entier donne aux ménages et aux industriels accès aux apports nutritionnels du lait tout en évitant le transport et le stockage d'un volume équivalent de lait liquide. Cet avantage compte particulièrement lorsque la chaîne du froid reste incomplète, que la collecte locale est saisonnière ou que la production ne couvre pas les besoins urbains. Une offre régulière, proposée dans des conditionnements adaptés, peut faire évoluer les achats ponctuels ou saisonniers vers des usages plus durables.

Débouchés dans l'industrie alimentaire

En boulangerie, en confiserie et dans les plats préparés, le lait entier en poudre apporte du goût, de la matière grasse laitière, de la coloration et un moyen d'ajuster la matière sèche. Le développement des aliments de marque accroît les besoins récurrents en ingrédients et renforce l'intérêt économique d'un traitement thermique et de propriétés fonctionnelles constants. La maîtrise des applications permet ainsi aux fournisseurs de fidéliser davantage leurs clients que la seule concurrence par les prix.

Facilité d'emploi des poudres instantanées

À domicile comme en restauration, les poudres instantanées répondent au besoin d'une préparation rapide, d'une bonne mouillabilité et d'une dispersion aisée. Ces qualités peuvent justifier un prix supérieur lorsque les conditions de préparation sont moins maîtrisées qu'en usine. La qualité de l'agglomération, l'intégrité

© shev.io — Tous droits réservés.

de l'emballage et la stabilité pendant le stockage conditionnent toutefois le renouvellement des achats à ce niveau de prix.

Développement des marques destinées aux consommateurs

Les marques de lait entier en poudre permettent de proposer de petits conditionnements, de valoriser l'origine du produit et de différencier l'offre dans les limites autorisées par l'étiquetage. L'extension des réseaux de détail et de la vente en ligne facilite l'accès à des produits autrefois surtout distribués par les grossistes traditionnels. Pour les fabricants, l'intérêt est d'accroître le chiffre d'affaires de la catégorie tout en restant compétitifs face aux produits laitiers liquides et aux poudres formulées.

Diversification des sources d'approvisionnement

Les acheteurs industriels ne s'arrêtent plus au prix au comptant : ils examinent aussi la diversité des origines, la fiabilité des expéditions et la solidité financière des fournisseurs. Cette évolution favorise la qualification de sources alternatives et les accords d'approvisionnement structurés. Des caractéristiques régulières et une documentation fiable permettent aux exportateurs de gagner des parts de marché auprès de clients soucieux de moins dépendre d'un seul itinéraire logistique ou site de production.

Valorisation des performances fonctionnelles

La stabilité thermique, le comportement de la matière grasse libre, les propriétés des particules et les qualités sensorielles déterminent l'aptitude d'une poudre à un procédé donné. Les clients acceptent de payer davantage pour la régularité lorsque les variations d'un ingrédient risquent d'entraîner des pertes de production ou des défauts du produit fini. La différenciation technique peut donc accroître la valeur du marché même lorsque les volumes consommés progressent moins vite.

Restraints

Instabilité des coûts de production

Le coût du lait cru, les besoins énergétiques et les variations de change font fortement fluctuer l'économie de fabrication des poudres. Face à de fortes hausses de prix, les clients réduisent leurs stocks, reportent la signature de contrats ou modifient leurs recettes lorsque cela est techniquement possible. Les producteurs qui répercutent mal leurs coûts peuvent ainsi subir une contraction de leurs marges alors même que le chiffre d'affaires nominal du marché augmente.

Substitution par des poudres à matières grasses végétales

Les poudres à matières grasses végétales concurrencent le lait entier en poudre lorsque le prix prime et que la recette autorise le remplacement de la matière grasse laitière. L'arbitrage dépend des qualités sensorielles recherchées, des règles locales d'étiquetage et des prix relatifs des matières grasses laitières et végétales. La pression est particulièrement forte pour les boissons et les usages en restauration sensibles au prix.

Difficultés de financement des importations

© shev.io — Tous droits réservés.

Dans les marchés dépendants des importations, la dépréciation monétaire, l'accès limité aux devises et le coût élevé du financement du cycle d'exploitation peuvent réduire la capacité d'achat. Les clients s'engagent alors sur de plus petites expéditions et raccourcissent leur couverture de stocks, ce qui complique l'approvisionnement. Accorder du crédit donne aux fournisseurs davantage de souplesse commerciale, mais augmente aussi leur risque de contrepartie.

Rentabilité des autres valorisations du lait

Les transformateurs arbitrent l'utilisation du lait entre la poudre entière, le fromage, le beurre, les ingrédients protéiques et les produits liquides. Une meilleure rentabilité dans ces autres activités peut limiter l'offre de poudre ou reléguer les nouvelles capacités de séchage au second plan. Les décisions d'investissement dépendent donc de l'équilibre économique de l'ensemble des activités, de la saisonnalité du lait et du taux d'utilisation des sites, au-delà de la seule demande de poudre.

© shev.io — Tous droits réservés.

Facteurs favorables, freins et incidence sur les prévisions

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Accès au lait sous une forme de longue conservation	XXX	XXX	XXX
Débouchés dans l'industrie alimentaire	XXX	XXX	XXX
Facilité d'emploi des poudres instantanées	XXX	XXX	XXX
Développement des marques destinées aux consommateurs	XXX	XXX	XXX
Diversification des sources d'approvisionnement	XXX	XXX	XXX
Valorisation des performances fonctionnelles	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Instabilité des coûts de production	XXX	XXX	XXX
Substitution par des poudres à matières grasses végétales	XXX	XXX	XXX
Difficultés de financement des importations	XXX	XXX	XXX
Rentabilité des autres valorisations du lait	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Répartition du marché par produit, usage et conditionnement

Par type de produit

Les poudres classiques dominent les usages industriels : les clients disposant de systèmes de mélange maîtrisés privilégient la régularité des caractéristiques et le coût livré. Les poudres instantanées se distinguent par leur facilité de préparation, leur mouillabilité et leur dispersibilité, particulièrement utiles pour les boissons préparées à domicile et en restauration. Leur croissance est plus soutenue, à mesure que se développent les usages privilégiant la commodité et les offres de marque destinées aux consommateurs.

Value by par type de produit, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Lait entier en poudre classique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Lait entier en poudre instantané	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

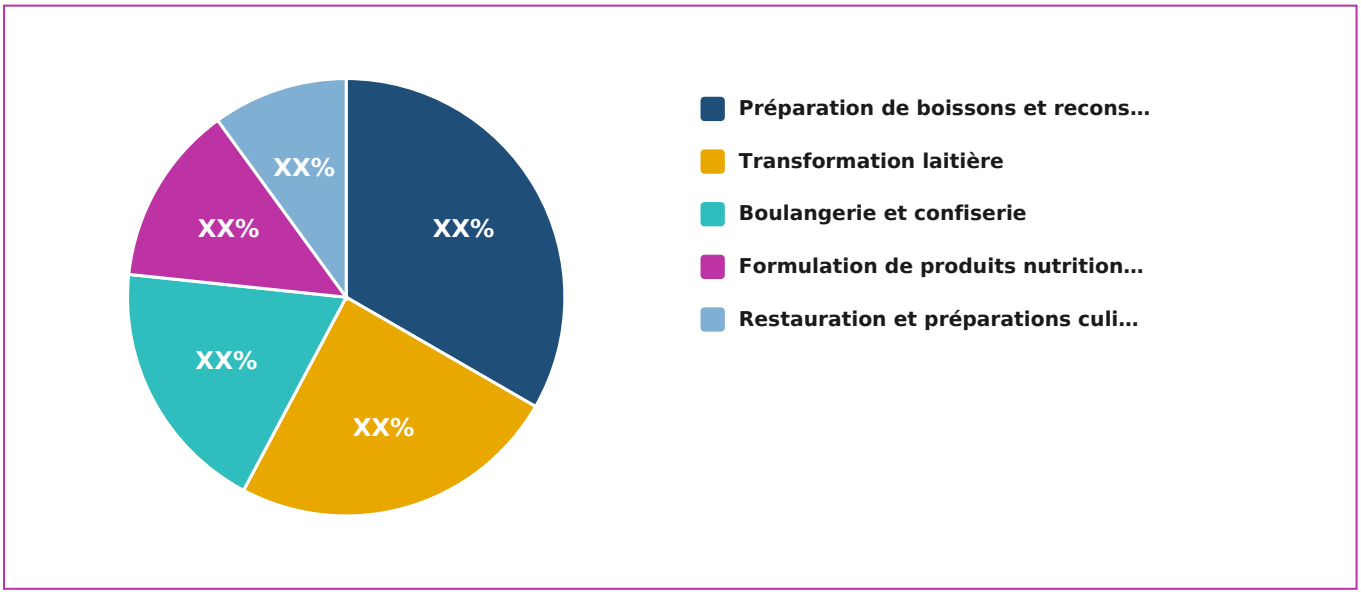
Source: XXX

Par usage

Les avantages de stockage et de transport par rapport au lait liquide font de la préparation de boissons et de la reconstitution du lait le principal débouché. La transformation laitière, la boulangerie et la confiserie exigent une teneur en matière grasse, un goût et un comportement en fabrication réguliers. La formulation de produits nutritionnels affiche la croissance la plus rapide, portée par les offres pour adultes et de nutrition générale. Ce segment comptabilise les ventes de lait entier en poudre utilisé comme ingrédient et répondant au périmètre ; les préparations pour nourrissons vendues comme produits finis restent exclues.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value share by par usage, 2025



Source: XXX

Value by par usage, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Préparation de boissons et reconstitution du lait	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Transformation laitière	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Boulangerie et confiserie	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Formulation de produits nutritionnels	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Restauration et préparations culinaires	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

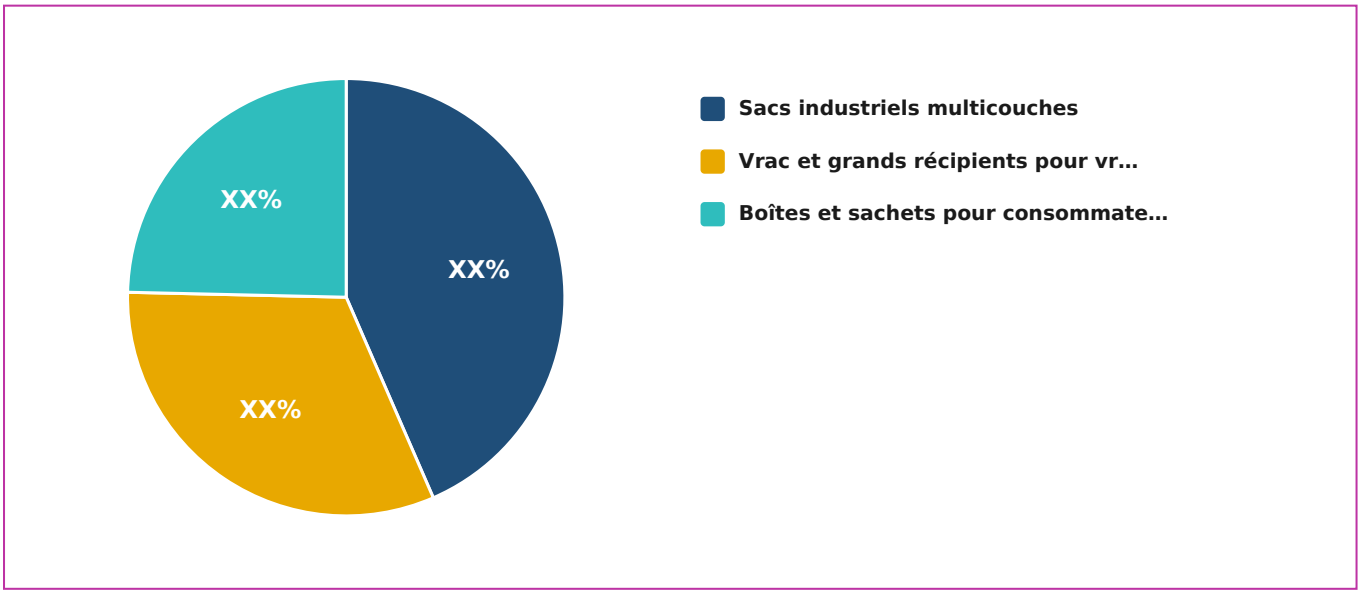
Source: XXX

Par conditionnement

Les sacs industriels multicouches arrivent en tête car ils correspondent aux pratiques établies d'exportation, d'entreposage et de manutention en usine. Le vrac et les grands récipients pour vrac conviennent aux clients dont les volumes traités et les équipements de déchargement sont adaptés. Les boîtes et sachets destinés aux consommateurs et aux collectivités affichent la plus forte progression en valeur, grâce à des formats plus petits et à un positionnement différencié. Les conditionnements pour collectivités restent dans cette catégorie même lorsqu'ils sont vendus par des circuits professionnels.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value share by par conditionnement, 2025



Source: XXX

Value by par conditionnement, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Sacs industriels multicouches	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Vrac et grands récipients pour vrac	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Boîtes et sachets pour consommateurs et collectivités	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par circuit commercial

Les grands comptes industriels achètent surtout sous contrat direct : la validation des caractéristiques, la planification des livraisons et la négociation des prix nécessitent des relations étroites avec les fournisseurs. Les distributeurs d'ingrédients et les importateurs desservent une clientèle plus dispersée, maintiennent des stocks locaux et apportent un soutien documentaire et financier. Le commerce de détail et la vente en ligne progressent le plus rapidement, à partir d'une base plus limitée. Les parts par circuit correspondent au chemin commercial prévu vers le client, mais la valeur reste toujours mesurée au niveau du fabricant.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by par circuit commercial, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Contrats directs avec les fabricants	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Distributeurs d'ingrédients et importateurs	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Commerce de détail et vente en ligne	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par zone géographique

Les parts régionales reflètent la demande au lieu de consommation : les pôles de production tournés vers l'exportation sont donc distingués des marchés étrangers qu'ils approvisionnent. L'Asie-Pacifique associe le plus grand volume de consommation à la croissance la plus forte, tandis que l'Amérique latine conserve un important marché de poudres destinées aux consommateurs. Le Moyen-Orient et l'Afrique progressent rapidement grâce à la reconstitution du lait et à l'industrie alimentaire. En Europe et en Amérique du Nord, la demande est plus mature et les perspectives se concentrent sur certains ingrédients différenciés.

Value by par zone géographique, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Asie-Pacifique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique latine	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Moyen-Orient et Afrique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique du Nord	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

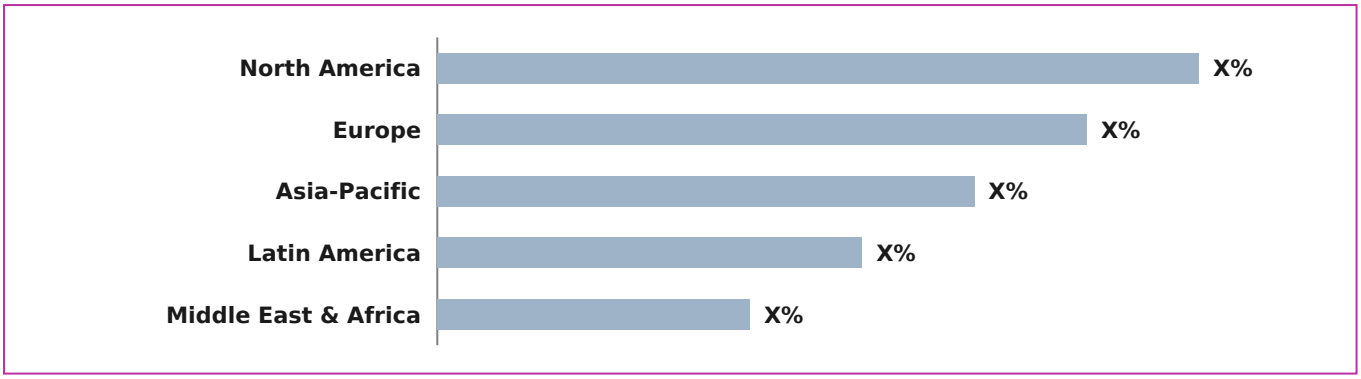
Analyse des marchés régionaux et perspectives par pays

L'Asie-Pacifique concentre XX% de la demande mondiale en valeur et progresse de XX% par an jusqu'en 2031. En Chine, une industrie laitière nationale importante coexiste avec des besoins d'ingrédients importés : la disponibilité du lait cru local et les stocks des transformateurs déterminent donc largement les cycles d'achat. En Asie du Sud-Est, les importations répondent surtout aux besoins de préparation de boissons, de fabrication de produits laitiers recombinés et de production d'aliments conditionnés. L'Inde appelle une analyse spécifique de l'offre intérieure, des ajustements saisonniers et de la politique commerciale. La Nouvelle-Zélande joue avant tout un rôle de producteur et d'exportateur ; dans l'analyse de la demande, la valeur de ses exportations est affectée aux marchés où la poudre est consommée.

L'Amérique latine représente XX% du marché en valeur. Le Brésil occupe une place centrale dans la consommation de poudre vendue aux particuliers, tandis que l'Argentine joue un rôle important dans la production et les exportations régionales. Avec XX% du marché, l'Europe s'appuie sur son industrie alimentaire, ses transformateurs laitiers établis et la diversité de ses débouchés à l'exportation. L'Amérique du Nord représente XX% du total. Le lait entier en poudre y s'inscrit dans une économie plus large des ingrédients laitiers, où la poudre écrémée, les ingrédients de lactosérum et les autres valorisations de la matière sèche influencent également les arbitrages des transformateurs.

Le Moyen-Orient et l'Afrique représentent XX% de la demande en valeur et affichent une croissance annuelle de XX%. La dépendance aux importations, les lacunes de la chaîne du froid et le développement de l'industrie alimentaire favorisent l'utilisation des poudres. Le pouvoir d'achat reste néanmoins déterminant dans le choix entre lait entier en poudre et formulations concurrentes. L'Arabie saoudite, l'Algérie et le Nigeria nécessitent des démarches commerciales distinctes, compte tenu des différences de circuits de consommation, d'organisation des achats et d'accès aux devises. Les perspectives régionales sont les plus favorables lorsque les caractéristiques du produit, le format de conditionnement et les modalités de financement correspondent aux pratiques d'achat locales.

Growth rate by region, 2025-2031



Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Concurrence et parts de marché des entreprises

Le marché mondial du lait entier en poudre présente une concentration modérée. Les conditions de concurrence varient entre poudres industrielles échangées à l'international, approvisionnements locaux auprès des transformateurs et produits de marque destinés aux consommateurs. Fonterra constitue une référence majeure sur les marchés d'exportation. Lactalis, FrieslandCampina, Arla Foods, Yili et d'autres groupes laitiers intégrés s'appuient sur leur accès au lait, leurs moyens de transformation et leurs relations clients. Les fortes positions de Nestlé et d'Amul auprès des consommateurs doivent être appréciées séparément de la place des fournisseurs d'ingrédients en vrac.

Les parts de marché sont calculées à partir du chiffre d'affaires du lait entier en poudre entrant dans le périmètre, et non du chiffre d'affaires laitier consolidé des groupes. Les filiales contrôlées sont regroupées sous leur société mère ultime ; les ventes externes sont distinguées des usages internes, et les écarts de prix entre formats industriels et produits de consommation sont pris en compte. Une entreprise peut ainsi détenir une part en valeur supérieure à sa part en volume si elle vend davantage de poudres instantanées, de petits conditionnements ou de produits aux caractéristiques techniques différenciées.

Les réorganisations d'activités modifient le paysage concurrentiel. Le projet de cession des activités de consommation annoncé par Fonterra et ses investissements dans d'autres catégories laitières illustrent les arbitrages de capital au sein des groupes intégrés. Les rapprochements annoncés Arla–DMK et FrieslandCampina–Milcobel témoignent, quant à eux, de la consolidation des coopératives européennes. L'analyse retient le périmètre annoncé de chaque opération et les dates effectives de changement de contrôle. Sur la durée, les principaux atouts restent la fiabilité de l'approvisionnement en lait, l'efficacité du séchage, la régularité des produits, l'accès aux marchés et la rigueur commerciale.

© shev.io — Tous droits réservés.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Fonterra Co-operative Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Groupe Lactalis	XXX	XXX	XXX	XXX
Royal FrieslandCampina	XXX	XXX	XXX	XXX
Arla Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Nestlé	XXX	XXX	XXX	XXX
Inner Mongolia Yili Industrial Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Saputo	XXX	XXX	XXX	XXX
Synlait Milk	XXX	XXX	XXX	XXX
Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation	XXX	XXX	XXX	XXX
Open Country Dairy	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Prévisions du marché et possibilités d'investissement

En 2031, le marché mondial du lait entier en poudre atteint 33.8 milliards USD pour 7.4 millions de tonnes. Cette progression associe hausse de la consommation, évolution des prix effectivement obtenus et modification de la composition des ventes. Les sacs industriels demeurent le premier conditionnement, tandis que les poudres instantanées, les caractéristiques adaptées à des usages précis et les petits conditionnements offrent des moyens d'augmenter le revenu par tonne. Ces possibilités doivent être évaluées en tenant compte des dépenses supplémentaires de transformation, de contrôle qualité, de stockage et d'accompagnement des clients.

Le scénario défavorable conduit à un marché de 30.1 milliards USD en 2031, avec une croissance annuelle moyenne de XX%. Il suppose une capacité de financement des importations plus faible, une substitution plus rapide et des prix laitiers moins soutenus. Le scénario favorable atteint 37.2 milliards USD et XX% de croissance annuelle moyenne, grâce à une demande industrielle alimentaire plus forte, à un meilleur pouvoir d'achat et à une diffusion accrue des produits à prix supérieur. Il s'agit d'hypothèses commerciales alternatives, et non de bornes statistiques de confiance.

Les stratégies les plus solides associent une production compétitive de poudres standard à une différenciation ciblée. Les exportateurs doivent diversifier leurs destinations et fixer des limites claires à leurs risques. Les transformateurs locaux peuvent valoriser leurs réseaux de distribution et des produits adaptés aux habitudes de préparation. Pour les comités d'investissement, la priorité va aux projets disposant d'un approvisionnement laitier crédible, d'un taux d'utilisation durable et d'une demande client identifiée. Des améliorations techniques ou des partenariats régionaux de conditionnement peuvent offrir de meilleurs rendements qu'une simple augmentation de capacité sans différenciation.

Opportunities

- Poudres de lait entier instantanées adaptées aux usages domestiques et à la restauration
- Poudres conçues pour la chocolaterie, la boulangerie et les produits laitiers recombinés
- Programmes d'approvisionnement traçables pour les groupes agroalimentaires multinationaux
- Partenariats régionaux de finition et de conditionnement dans les marchés dépendants des importations
- Assistance technique permettant de réduire les pertes de fabrication et les défauts des produits
- Contrats associant visibilité sur les prix et fiabilité des calendriers d'expédition

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Tous droits réservés.