

Marché mondial de l’amidon de blé 2026

Taille du marché, segmentation, paysage concurrentiel et perspectives

2021–2031

Avancer ensemble



Nous avons tous entendu, à un moment ou à un autre, cette phrase d’ *Alice au pays des merveilles* : « Il faut courir aussi vite que possible pour rester au même endroit. Si vous voulez aller ailleurs, vous devez courir au moins deux fois plus vite. » Bien que cette citation soit devenue un cliché, notre monde évolue à une vitesse extraordinaire. Pourtant, à mon sens, il importe non seulement de courir vite, mais — surtout — de savoir où l’on va.

Nous nous voyons comme le navigateur, prêt à indiquer le bon cap au moment opportun. En fournissant des informations actuelles et disponibles à temps pour les décisions importantes, nous cherchons à protéger nos clients des faux pas et à les aider à trouver de nouvelles opportunités.

Il nous tient à cœur que vous soyez satisfait du travail que nous avons accompli. Si vous avez des questions sur ce rapport, nous serons heureux d’y répondre.

ANDREY SHEVCHENKO, Associé gérant

© shev.io — Tous droits réservés.

Clause de non-responsabilité

Ce rapport a été préparé par shev.io à des fins exclusivement informatives. shev.io ne garantit pas l’exactitude et l’exhaustivité de toutes les informations contenues dans le rapport, les données de certaines sources ayant pu être altérées involontairement ou délibérément. Les informations présentées dans ce rapport ne doivent pas être interprétées, directement ou indirectement, comme contenant des recommandations concernant de futures actions commerciales. Toutes les opinions et estimations contenues dans ce rapport reflètent le jugement des auteurs à la date de publication et peuvent être modifiées sans préavis.

shev.io décline toute responsabilité pour toute perte ou tout dommage résultant de l’utilisation par un tiers des informations contenues dans ce rapport, y compris les opinions ou conclusions publiées, ainsi que pour les conséquences dues au caractère incomplet des informations présentées. Les informations présentées dans ce rapport proviennent de sources ouvertes. Des informations complémentaires peuvent être fournies sur demande.

Ce document, ou toute partie de celui-ci, ne peut être distribué sans l’autorisation écrite de shev.io, ni reproduit par quelque moyen que ce soit.

Conditions d’utilisation

Ce rapport est fourni à l’utilisateur dans le cadre d’une **licence non exclusive, non transférable et limitée**, exclusivement pour un usage interne conforme aux fins pour lesquelles le rapport a été légalement acquis.

L’utilisateur **ne peut pas**, en tout ou en partie, transférer, vendre, offrir, publier ou distribuer de toute autre manière le rapport à des tiers, ni le transmettre à d’autres personnes morales, organisations partenaires ou équipes externes (y compris les sociétés affiliées). Il est interdit de mettre le rapport (ou des extraits de celui-ci) à la disposition du public (sites web, réseaux sociaux, messageries, services de partage de fichiers, stockage en ligne avec lien ouvert) ou d’en fournir l’accès par l’intermédiaire de services tiers lorsque cela permet à des tiers de consulter les documents.

Si le rapport est acheté par une **entreprise**, son utilisation est autorisée **uniquement aux salariés de cette entreprise** pour des tâches internes. Il est interdit de transmettre le rapport à des prestataires, consultants, indépendants, agences et à toute partie externe.

Tous les droits exclusifs sur le rapport — y compris sa structure, ses textes, sa sélection de données, ses visualisations, ses tableaux, ses graphiques et ses éléments de conception — appartiennent au titulaire des droits (shev.io) ou sont exploités sur une base légale. L’utilisateur reçoit le droit d’utiliser le rapport uniquement dans le cadre des présentes conditions.

Sans le consentement écrit de shev.io, il est interdit de créer des produits dérivés à partir du rapport, de l’utiliser dans un produit ou service distribué commercialement, ou de supprimer ou modifier les mentions de droits d’auteur.

L’utilisation de **courtes citations** et d’extraits est autorisée **uniquement dans la documentation interne** (notes internes, rapports, présentations, correspondance professionnelle), à condition de préserver le sens et le contexte et de citer la source : *shev.io*. Toute publication ou utilisation des documents dans des espaces accessibles à des tiers est autorisée uniquement avec le consentement écrit préalable de shev.io.

© shev.io — Tous droits réservés.

Le marché en bref

Cet extrait présente la **forme et le niveau de détail** du rapport : un véritable contenu rédactionnel dont les chiffres et tableaux détaillés sont masqués par « XXX ». Lorsque vous commandez le rapport, chaque chiffre est finalisé et vérifié pour votre exemplaire, et le rapport complet vous est livré sous 24–72 heures.

Indicateur	Valeur
Taille du marché (2025)	milliards 4.2 USD
Prévisions (2031)	milliards 5.7 USD
CAGR (2021–2031)	5.2%
Période d’étude	2021–2031
Région la plus importante	Europe · 42%
Région à la croissance la plus rapide	Asie-Pacifique · 6.5%
Concentration du marché	Modérée
Licence	Individuelle / Entreprise

Selon shev.io Research, le marché mondial de l’amidon de blé représente 4.20 milliards USD en 2025 et devrait atteindre 5.70 milliards USD en 2031, soit une croissance annuelle moyenne de XX%. L’Europe concentre la plus grande part du chiffre d’affaires : elle bénéficie d’une filière de transformation du blé intégrée, de débouchés alimentaires bien établis et d’une importante clientèle dans le papier et l’emballage en carton ondulé. L’Asie-Pacifique affiche la progression régionale la plus rapide, portée par le développement de l’industrie alimentaire et des usages industriels de l’amidon. Pour se démarquer, les fournisseurs doivent désormais conjuguer performances à l’usage, bonne valorisation des coproduits, efficacité énergétique et aptitude à faire homologuer leurs amidons de blé face aux amidons d’autres origines végétales.

© shev.io — Tous droits réservés.

Table des matières

1 Introduction et périmètre du marché de l’amidon de blé

1.1 Définition du marché, éléments retenus et exclusions

1.2 Classement des produits, unités et affectation géographique

2 Méthode de recherche

2.1 Sources documentaires et hiérarchie des éléments probants

2.2 Chiffrage à partir des producteurs et rapprochement avec la consommation

2.3 Hypothèses de prévision, contrôles qualité et enquête de terrain prévue

3 Synthèse et principaux enseignements de l’étude

4 Mécanismes d’évolution du marché de l’amidon de blé

4.1 Moteurs de croissance et effets indicatifs sur les prévisions

4.2 Freins et risques de substitution

4.3 Analyse des cinq forces de Porter

4.4 Chaîne de valeur, valorisation des coproduits et formation des prix producteurs

5 Taille du marché mondial de l’amidon de blé et prévisions par segment

5.1 Chiffre d’affaires mondial, volumes et prix producteur moyen

5.2 Répartition par produit : amidons de blé natifs et modifiés

5.3 Répartition par qualité : alimentaire, industrielle et pharmaceutique

5.4 Répartition par fonction principale

5.5 Répartition par débouché

6 Prévisions du marché de l’amidon de blé par région et par pays

6.1 Europe

6.1.1 Allemagne

6.1.2 France

6.1.3 Royaume-Uni

6.1.4 Autriche

6.1.5 Reste de l’Europe

6.2 Asie-Pacifique

6.2.1 Chine

6.2.2 Australie

6.2.3 Japon

6.2.4 Inde

6.2.5 Corée du Sud

6.2.6 Reste de l’Asie-Pacifique

6.3 Amérique du Nord

6.3.1 États-Unis

6.3.2 Canada

© shev.io — Tous droits réservés.

6.3.3 Mexique
6.4 Amérique du Sud
6.4.1 Brésil
6.4.2 Argentine
6.4.3 Reste de l’Amérique du Sud
6.5 Moyen-Orient et Afrique
6.5.1 Turquie
6.5.2 Arabie saoudite
6.5.3 Afrique du Sud
6.5.4 Reste du Moyen-Orient et de l’Afrique
7 Concurrence sur le marché de l’amidon de blé
7.1 Parts des entreprises en valeur, concentration et positionnement concurrentiel
7.2 Fiches d’entreprises
7.2.1 Roquette Frères
7.2.2 Cargill
7.2.3 Tereos
7.2.4 AGRANA
7.2.5 Crespel & Deiters
7.2.6 Lantmännen Biorefineries
7.2.7 Manildra Group
7.2.8 MGP Ingredients
7.2.9 Sedamyl
7.2.10 Kröner-Stärke
8 Amidon de blé : réglementation et évolutions récentes
8.1 Allergène blé, mentions relatives au gluten et règles applicables aux amidons modifiés
8.2 Maîtrise des contaminants, réglementation des emballages et événements d’entreprise
9 Perspectives et débouchés à développer sur le marché de l’amidon de blé
9.1 Scénarios de prévision central, favorable et défavorable
9.2 Applications à développer et priorités d’investissement
9.3 Stratégie d’achat et indicateurs de suivi du marché

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des tableaux

Tableau 1. Périmètre de l’amidon de blé : éléments retenus, exclusions et prévention des doubles comptes

Tableau 2. Définition des données : chiffre d’affaires, volumes secs, qualité, fonction et affectation géographique

Tableau 3. Sources, hypothèses de chiffrage et contrôles de validation prévus

Tableau 4. Amidon de blé dans le monde : chiffre d’affaires, volumes et prix producteur moyen annuels, 2021–2031

Tableau 5. Chiffre d’affaires et volumes annuels de l’amidon de blé par type de produit, 2021–2031

Tableau 6. Chiffre d’affaires et volumes annuels de l’amidon de blé par qualité, 2021–2031

Tableau 7. Chiffre d’affaires et volumes annuels de l’amidon de blé par fonction principale, 2021–2031

Tableau 8. Chiffre d’affaires et volumes annuels de l’amidon de blé par débouché, 2021–2031

Tableau 9. Chiffre d’affaires et volumes annuels de l’amidon de blé par région de consommation, 2021–2031

Tableau 10. Effets des moteurs et freins selon les régions et les horizons temporels

Tableau 11. Amidons de blé, de maïs, de manioc et de pomme de terre : comparaison des usages et des conditions d’achat

Tableau 12. Analyse des cinq forces de Porter et économie de la chaîne de valeur de la transformation du blé

Tableau 13. Amidons de blé natifs et modifiés : chiffre d’affaires, volumes, parts et croissance, 2025 et 2031

Tableau 14. Qualités alimentaires, industrielles et pharmaceutiques : chiffre d’affaires, volumes, parts et croissance, 2025 et 2031

Tableau 15. Fonctions principales : chiffre d’affaires, volumes, parts et croissance, 2025 et 2031

Tableau 16. Secteurs utilisateurs : chiffre d’affaires, volumes, parts et croissance, 2025 et 2031

Tableau 17. Amidon de blé en Europe : chiffre d’affaires et volumes par pays, 2021–2031 — Allemagne ; France ; Royaume-Uni ; Autriche ; reste de l’Europe

Tableau 18. Amidon de blé en Asie-Pacifique : chiffre d’affaires et volumes par pays, 2021–2031 — Chine ; Australie ; Japon ; Inde ; Corée du Sud ; reste de l’Asie-Pacifique

Tableau 19. Amidon de blé en Amérique du Nord : chiffre d’affaires et volumes par pays, 2021–2031 — États-Unis ; Canada ; Mexique

Tableau 20. Amidon de blé en Amérique du Sud : chiffre d’affaires et volumes par pays, 2021–2031 — Brésil ; Argentine ; reste de l’Amérique du Sud

Tableau 21. Amidon de blé au Moyen-Orient et en Afrique : chiffre d’affaires et volumes par pays, 2021–2031 — Turquie ; Arabie saoudite ; Afrique du Sud ; reste du Moyen-Orient et de l’Afrique

Tableau 22. Fournisseurs d’amidon de blé : chiffre d’affaires, part mondiale, implantations de transformation et positionnement produit, 2025

Tableau 23. Roquette Frères : gamme d’amidons de blé, chiffre d’affaires, capacités, évolutions et stratégie

© shev.io — Tous droits réservés.

Tableau 24. Cargill : gamme d’amidons de blé, chiffre d’affaires, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 25. Tereos : gamme d’amidons de blé, chiffre d’affaires, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 26. AGRANA : gamme d’amidons de blé, chiffre d’affaires, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 27. Crespel & Deiters : gamme d’amidons de blé, chiffre d’affaires, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 28. Lantmännen Biorefineries : gamme d’amidons de blé, chiffre d’affaires, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 29. Manildra Group : gamme d’amidons de blé, chiffre d’affaires, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 30. MGP Ingredients : gamme d’amidons de blé, chiffre d’affaires, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 31. Sedamyl : gamme d’amidons de blé, chiffre d’affaires, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 32. Kröner-Stärke : gamme d’amidons de blé, chiffre d’affaires, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 33. Exigences européennes et américaines pour l’amidon de blé : information sur les allergènes, mentions relatives au gluten, contaminants et amidons modifiés
Tableau 34. Évolutions réglementaires et événements d’entreprise : dates d’effet, applications concernées et conséquences commerciales
Tableau 35. Scénarios du marché de l’amidon de blé : chiffre d’affaires, volumes, prix et principales hypothèses, 2026–2031
Tableau 36. Débouchés à développer : demande accessible, exigences d’homologation et priorités commerciales
Tableau 37. Critères de décision pour investir et acheter : matières premières, coproduits, énergie et eau, accès aux clients et risques d’approvisionnement
Tableau 38. Market value by year, USD bn
Tableau 39. Year-over-year value change
Tableau 40. Drivers — impact on forecast
Tableau 41. Restraints — impact on forecast
Tableau 42. Value by par type de produit, USD bn
Tableau 43. Value by par qualité, USD bn
Tableau 44. Value by par fonction principale, USD bn
Tableau 45. Value by par débouché, USD bn
Tableau 46. Value by par zone géographique, USD bn
Tableau 47. Market value by region, USD bn
Tableau 48. Market value by leading country, USD bn
Tableau 49. Leading companies

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des figures

Figure 1. Effet du prix de vente producteur sur le chiffre d’affaires mondial de l’amidon de blé

Figure 2. Effet des volumes vendus à des tiers sur le chiffre d’affaires mondial de l’amidon de blé

Figure 3. Chiffre d’affaires mondial de l’amidon de blé par année, 2021–2031

Figure 4. Volumes mondiaux d’amidon de blé en matière sèche par année, 2021–2031

Figure 5. Prix de vente producteur moyen de l’amidon de blé dans le monde par année, 2021–2031

Figure 6. Effets indicatifs des moteurs et freins sur la croissance annuelle moyenne du marché de l’amidon de blé

Figure 7. Risque de remplacement de l’amidon de blé selon les débouchés

Figure 8. Répartition du chiffre d’affaires de l’amidon de blé par type de produit, 2025

Figure 9. Répartition du chiffre d’affaires de l’amidon de blé par qualité, 2025

Figure 10. Répartition du chiffre d’affaires de l’amidon de blé par fonction principale, 2025

Figure 11. Répartition du chiffre d’affaires de l’amidon de blé par débouché, 2025

Figure 12. Répartition du chiffre d’affaires mondial de l’amidon de blé par région, 2025

Figure 13. Croissance annuelle moyenne du chiffre d’affaires de l’amidon de blé par région, 2025–2031

Figure 14. Parts du chiffre d’affaires mondial de l’amidon de blé par groupe fournisseur, 2025

Figure 15. Chiffre d’affaires en amidon de blé de chaque fournisseur étudié, 2025

Figure 16. Poids des coûts de conformité et d’homologation selon la qualité de l’amidon de blé

Figure 17. Chiffre d’affaires mondial de l’amidon de blé selon les scénarios central, favorable et défavorable, 2026–2031

Figure 18. Potentiel de chiffre d’affaires supplémentaire de l’amidon de blé par débouché, 2025–2031

Figure 19. Value share by par type de produit, 2025

Figure 20. Value share by par débouché, 2025

Figure 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Tous droits réservés.

Executive summary

Selon shev.io Research, le marché mondial de l’amidon de blé représente 4.20 milliards USD en 2025 et devrait atteindre 5.70 milliards USD en 2031, soit une croissance annuelle moyenne de XX%. L’Europe concentre la plus grande part du chiffre d’affaires : elle bénéficie d’une filière de transformation du blé intégrée, de débouchés alimentaires bien établis et d’une importante clientèle dans le papier et l’emballage en carton ondulé. L’Asie-Pacifique affiche la progression régionale la plus rapide, portée par le développement de l’industrie alimentaire et des usages industriels de l’amidon. Pour se démarquer, les fournisseurs doivent désormais conjuguer performances à l’usage, bonne valorisation des coproduits, efficacité énergétique et aptitude à faire homologuer leurs amidons de blé face aux amidons d’autres origines végétales.

Indicateur	Valeur
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- Le chiffre d’affaires mondial de l’amidon de blé s’établit à 4.20 milliards USD en 2025 et atteindrait 5.70 milliards USD en 2031, soit une croissance annuelle moyenne de XX%.
- Les volumes d’amidon de blé vendus à des tiers représentent 6.00 millions de tonnes de matière sèche en 2025 et devraient atteindre 7.20 millions de tonnes en 2031.
- En 2025, l’Europe réalise XX% du chiffre d’affaires mondial, soit 1.764 milliard USD.
- L’Asie-Pacifique pèse XX% du chiffre d’affaires et affiche le rythme de croissance prévisionnel le plus élevé parmi les régions, à XX% par an en moyenne.
- L’amidon de blé natif génère XX% du chiffre d’affaires, contre XX% pour l’amidon modifié.
- L’alimentation et les boissons représentent XX% du chiffre d’affaires ; le papier et l’emballage en carton ondulé en apportent XX% supplémentaires.
- Les cinq premiers groupes fournisseurs réalisent ensemble XX% du chiffre d’affaires mondial de l’amidon de blé.
- Le règlement de la Commission européenne (EU) n° 828/2014 autorise la mention « sans gluten » lorsque la teneur en gluten ne dépasse pas 20 mg/kg. Sur ce débouché, la concurrence entre fournisseurs d’amidon de blé porte sur la purification, les analyses et les justificatifs fournis.

© shev.io — Tous droits réservés.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Amidon de blé : évolutions mondiales et moteurs de croissance

L’amidon de blé relève à la fois de la transformation agricole et de la chimie des applications. Sa valeur commerciale dépend du coût d’extraction et de raffinage, des recettes du gluten et des autres coproduits, ainsi que des performances apportées aux clients alimentaires et industriels. L’analyse économique du secteur ne peut donc se réduire à une comparaison des prix des céréales ou des tonnages d’amidon produits.

La demande alimentaire et la demande industrielle suivent des cycles d’achat distincts. Les clients alimentaires privilégient la texture, la stabilité, la documentation et la régularité ; les papetiers et les fabricants de carton ondulé accordent une place majeure au coût rendu et au fonctionnement des machines. Les amidons modifiés et les qualités spécialisées peuvent accroître le chiffre d’affaires par tonne, à condition de développer les applications et d’obtenir l’homologation des clients.

La compétitivité dépend de plus en plus de la conduite des opérations. L’efficacité énergétique, la gestion des eaux de procédé, la qualité de la séparation et la fiabilité des livraisons déterminent à la fois les marges et la capacité à tenir les engagements commerciaux. Les évolutions réglementaires renforcent le besoin de spécifications explicites, notamment lorsque l’origine blé, les mentions relatives au gluten, les contaminants ou les autorisations d’amidons modifiés conditionnent l’accès au marché.

Growth drivers

Les aliments prêts à l’emploi alimentent la demande d’amidon de blé

Dans les plats préparés, les sauces, les garnitures de boulangerie et les aliments transformés, la viscosité, la teneur en eau et la texture doivent rester maîtrisées pendant la fabrication comme durant le stockage. Les fournisseurs remportent des marchés lorsqu’ils prouvent la régularité de leurs produits dans les conditions réelles de température, de cisaillement et de conservation du client. L’accompagnement technique fidélise cette clientèle et favorise la vente de produits à plus forte valeur.

L’emballage en carton ondulé assure un débouché industriel durable

Dans les régions dotées d’une filière de transformation du blé bien implantée, les colles pour carton ondulé et le traitement de surface du papier absorbent d’importants volumes d’amidon. Les acheteurs arbitrent simultanément entre qualité du collage, vitesse des machines, teneur en matières sèches et coût rendu. Une meilleure régularité à l’usage permet aux fournisseurs de préserver leurs volumes industriels, même lorsque d’autres amidons deviennent moins chers.

Les amidons modifiés augmentent le chiffre d’affaires par tonne

Les industriels de l’alimentation et des autres secteurs recourent aux amidons modifiés pour obtenir une stabilité et une tenue aux procédés que les qualités natives ne garantissent pas dans tous les usages. La maîtrise des modifications propres à l’amidon de blé ouvre des débouchés dans certaines formulations où

© shev.io — Tous droits réservés.

les clients accordent de la valeur aux propriétés fonctionnelles et à l’assistance technique. Cette évolution de la gamme vendue permet au chiffre d’affaires de progresser plus vite que les quantités consommées.

La valorisation intégrée des coproduits améliore la rentabilité de la transformation

La transformation du blé par voie humide fournit de l’amidon, mais aussi du gluten et d’autres produits commercialisables : sa rentabilité dépend donc de l’ensemble de ces productions. Les acteurs qui récupèrent efficacement les protéines, peuvent orienter leurs flux vers différents débouchés et disposent de clients réguliers pour les coproduits sont mieux placés pour proposer un amidon compétitif. Cette intégration facilite également les investissements destinés à améliorer la séparation et la fiabilité des procédés.

L’essor industriel de l’Asie-Pacifique élargit la clientèle potentielle

Le développement des aliments conditionnés et de la production industrielle accroît les débouchés accessibles à l’amidon de blé en Asie-Pacifique. Les exigences locales d’utilisation, conjuguées à la concurrence du manioc et du maïs, rendent l’assistance technique régionale particulièrement déterminante. Les fournisseurs capables d’allier livraisons fiables et aide à la formulation peuvent ainsi capter la demande supplémentaire.

La purification ouvre des débouchés alimentaires spécialisés

Les fabricants de produits de boulangerie spécialisés utilisent de l’amidon de blé purifié lorsque ses propriétés conviennent au produit recherché et que l’aliment fini respecte les critères applicables au gluten. Pour développer ces ventes, il faut garantir une purification régulière, des analyses adaptées et une information explicite sur l’allergène blé. Ces usages permettent de proposer des spécifications distinctives et de nouer des relations clients fondées sur l’assurance qualité.

Restraints

Les fluctuations du blé et de l’énergie pèsent sur les marges

L’achat du blé, le séchage et les besoins thermiques des procédés exposent les producteurs aux variations des matières premières et de l’énergie. La révision des contrats peut intervenir après la hausse des coûts, tandis que les clients contestent les augmentations si des amidons concurrents restent avantageux. Cette pression sur les marges peut repousser les investissements de capacité et raccourcir les engagements d’achat.

Les amidons concurrents limitent les possibilités de hausse des prix

Le maïs, le manioc et la pomme de terre fournissent des amidons qui concurrencent celui de blé dans l’alimentation comme dans l’industrie. Les possibilités réelles de substitution dépendent des prix relatifs des cultures, du transport et des propriétés recherchées. Lorsque leurs formulations le permettent, les clients réorientent leurs achats dès que l’amidon de blé perd son avantage en coût rendu.

Les exigences relatives aux allergènes restreignent certains débouchés

© shev.io — Tous droits réservés.

Selon les pays, l’emploi d’ingrédients issus du blé impose un examen attentif de l’étiquetage des allergènes et des contrôles de fabrication. Le respect d’une spécification sans gluten ne supprime pas automatiquement les obligations liées à l’allergène blé. Ces contraintes peuvent favoriser d’autres amidons dans les produits visant à éviter un large éventail d’allergènes et allonger les procédures d’homologation chez les clients.

Les besoins en eau et en capitaux freinent l’augmentation des capacités

La transformation par voie humide et la purification de l’amidon nécessitent des installations importantes, une gestion de l’eau et un traitement des effluents. Pour être rentables, les nouvelles usines doivent pouvoir maintenir un taux d’utilisation suffisant et écouler leurs coproduits. Ces conditions avantagent les pôles de transformation existants et ralentissent l’arrivée de capacités compétitives chez de nouveaux entrants.

© shev.io — Tous droits réservés.

Facteurs de soutien et freins : effets sur les prévisions du marché

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Les aliments prêts à l’emploi alimentent la demande d’amidon de blé	XXX	XXX	XXX
L’emballage en carton ondulé assure un débouché industriel durable	XXX	XXX	XXX
Les amidons modifiés augmentent le chiffre d’affaires par tonne	XXX	XXX	XXX
La valorisation intégrée des coproduits améliore la rentabilité de la transformation	XXX	XXX	XXX
L’essor industriel de l’Asie-Pacifique élargit la clientèle potentielle	XXX	XXX	XXX
La purification ouvre des débouchés alimentaires spécialisés	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Les fluctuations du blé et de l’énergie pèsent sur les marges	XXX	XXX	XXX
Les amidons concurrents limitent les possibilités de hausse des prix	XXX	XXX	XXX
Les exigences relatives aux allergènes restreignent certains débouchés	XXX	XXX	XXX
Les besoins en eau et en capitaux freinent l’augmentation des capacités	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

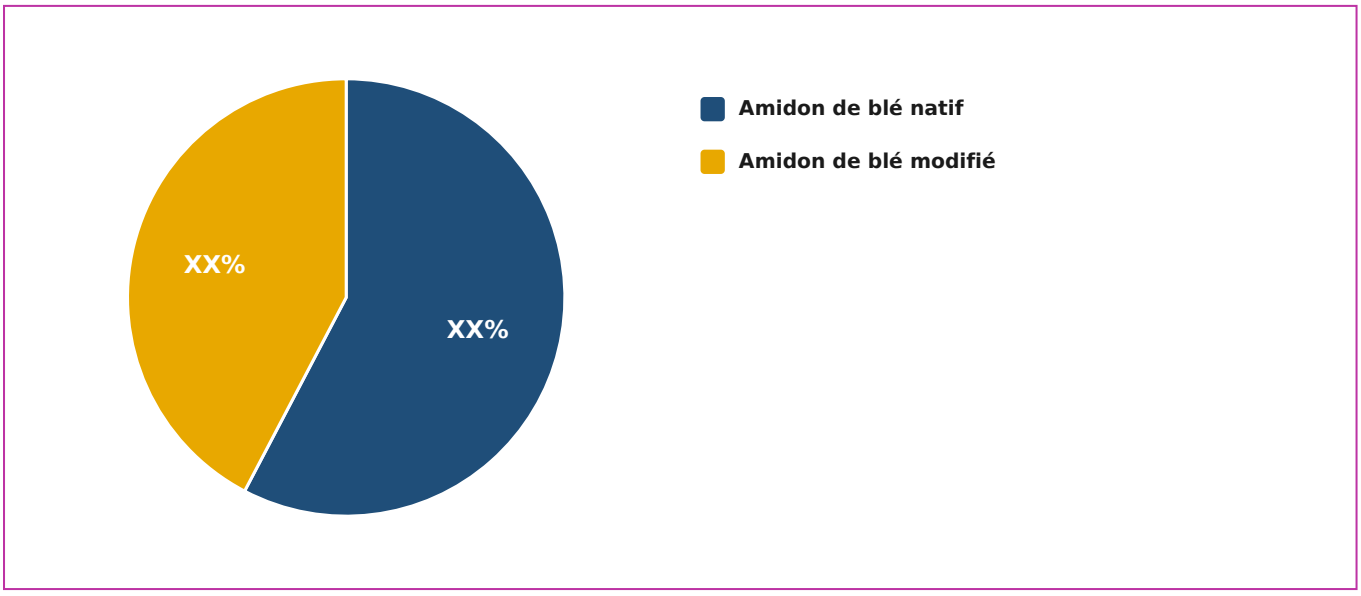
© shev.io — Tous droits réservés.

Répartition du marché par type d’amidon, qualité, fonction et débouché

Par type de produit

L’amidon natif bénéficie de débouchés établis dans l’alimentation, le papier et les adhésifs, lorsque ses propriétés répondent aux besoins à un coût compétitif. L’amidon modifié représente XX% du chiffre d’affaires et offre davantage de possibilités de montée en valeur de la gamme, les clients recherchant une meilleure résistance aux procédés et une qualité régulière du produit fini. Le classement porte sur l’amidon effectivement vendu : un amidon natif intermédiaire n’est pas compté une seconde fois après modification.

Value share by par type de produit, 2025



Source: XXX

Value by par type de produit, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Amidon de blé natif	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amidon de blé modifié	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par qualité

Les qualités alimentaires dominent, car les fabricants exigent une qualité microbiologique maîtrisée, une traçabilité et des performances régulières. Les qualités industrielles représentent XX% des ventes en valeur ; leur compétitivité repose largement sur le coût rendu et l’adaptation aux procédés. Les qualités pharmaceutiques pèsent XX%. Leur progression dépend de la conformité aux pharmacopées, de la documentation et de longues homologations clients, davantage que du seul volume vendu.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by par qualité, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Qualité alimentaire	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Qualité industrielle	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Qualité pharmaceutique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par fonction principale

L’épaississement domine, la maîtrise de la viscosité étant essentielle dans de nombreuses formulations alimentaires et opérations de transformation. La liaison et l’adhésion traduisent le poids des usages industriels, tandis que la texture et la gestion de l’humidité permettent de différencier les aliments. Chaque vente est affectée à l’usage principal du client, afin de conserver des catégories sans chevauchement lorsqu’un amidon remplit plusieurs fonctions.

Value by par fonction principale, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Épaississement	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Liaison et adhésion	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Texture et gestion de l’humidité	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Formation de films et traitement de surface	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

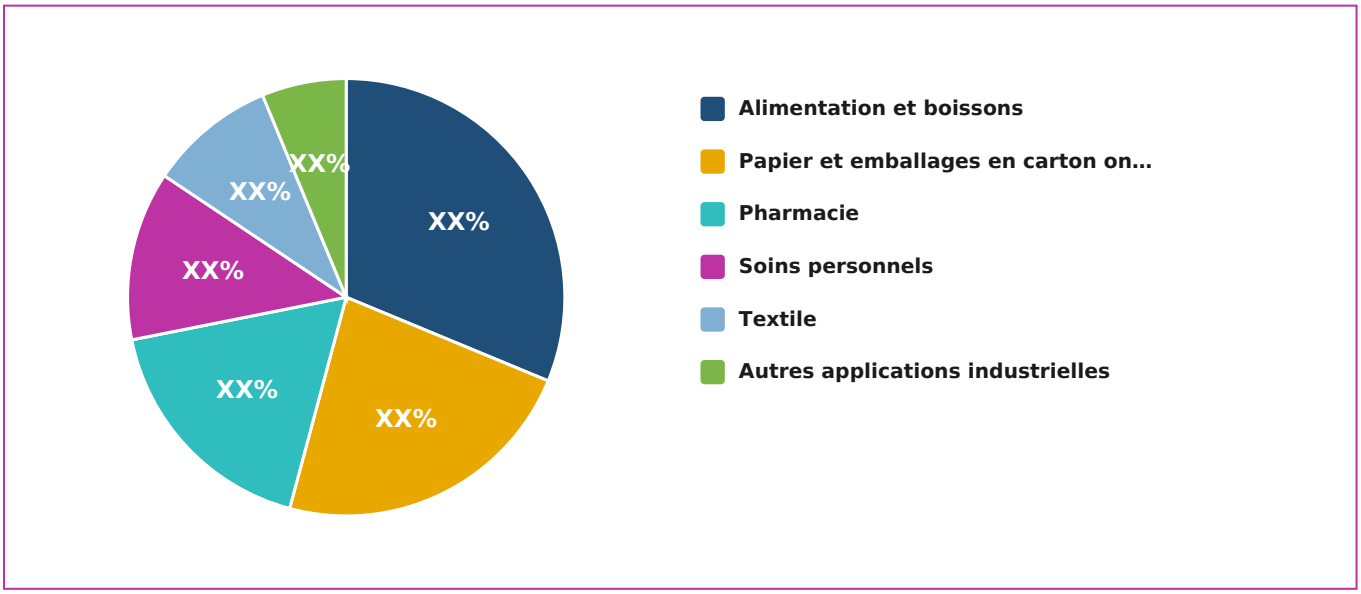
Source: XXX

Par débouché

La boulangerie, les aliments préparés, les sauces et les autres formulations font de l’alimentation et des boissons le premier débouché en valeur. Le papier et l’emballage en carton ondulé constituent une demande industrielle importante, dont les achats dépendent étroitement des performances des machines et du coût des amidons concurrents. La pharmacie et les soins personnels offrent des débouchés fondés sur des spécifications exigeantes ; le textile et les autres usages industriels restent davantage tributaires des conditions économiques de la production locale.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value share by par débouché, 2025



Source: XXX

Value by par débouché, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Alimentation et boissons	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Papier et emballages en carton ondulé	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Pharmacie	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Soins personnels	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Textile	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Autres applications industrielles	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par zone géographique

L’Europe associe des installations de transformation bien établies et de grands clients alimentaires et industriels. L’Asie-Pacifique offre la croissance la plus rapide grâce à l’expansion de la demande manufacturière, malgré une forte concurrence du maïs et du manioc dans plusieurs pays. En Amérique du Nord, les applications alimentaires spécialisées côtoient les usages industriels. L’Amérique du Sud et le Moyen-Orient et l’Afrique demeurent des marchés plus petits, dont le développement dépend de l’accès à l’offre et du coût rendu.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by par zone géographique, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asie-Pacifique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique du Nord	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique du Sud	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Moyen-Orient et Afrique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

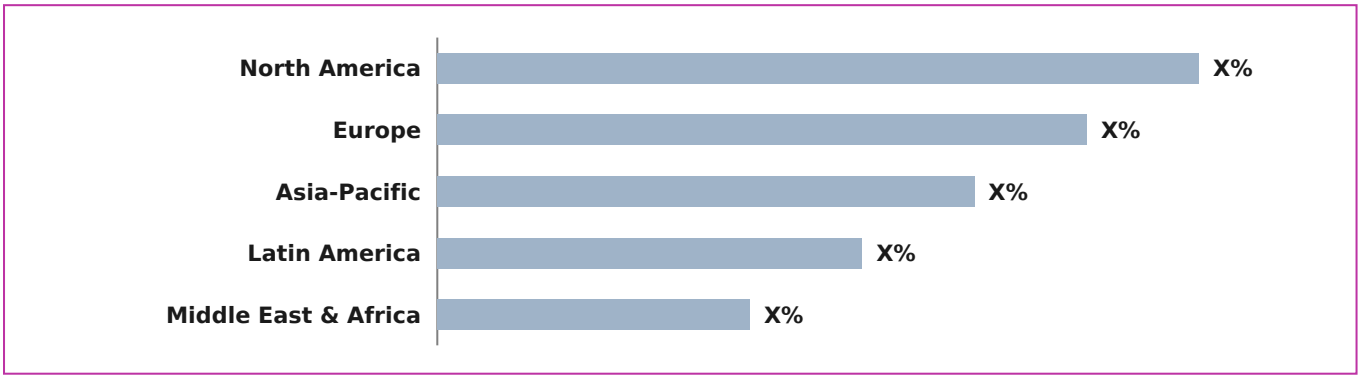
Marché de l’amidon de blé : analyse régionale et perspectives par pays

Avec XX% du chiffre d’affaires en 2025, l’Europe occupe la première place. Elle s’appuie sur un appareil ancien et développé de transformation du blé par voie humide, une production de gluten intégrée et la proximité de grands clients de l’alimentation, du papier et du carton ondulé. L’Allemagne et la France constituent les principaux points d’ancrage de l’analyse régionale ; l’Autriche et le Royaume-Uni illustrent d’autres configurations d’intégration industrielle et d’accès à la clientèle. Les priorités commerciales sont l’efficacité énergétique, la constance des spécifications et le maintien d’un intérêt économique pour le client face aux amidons concurrents.

L’Asie-Pacifique représente XX% du chiffre d’affaires et progresserait de XX% par an en moyenne jusqu’en 2031. La Chine constitue un important pôle de production et de consommation, tandis que l’Australie dispose d’une industrie de transformation du blé bien établie. Au Japon et en Corée du Sud, la régularité des spécifications et les performances à l’usage sont déterminantes. L’Inde constitue un marché particulièrement exigeant sur le plan concurrentiel, compte tenu des autres amidons disponibles localement. Pour profiter de la croissance régionale, les fournisseurs doivent adapter leurs produits et leur assistance technique aux pratiques alimentaires locales, au-delà de la seule fourniture de qualités standard importées.

L’Amérique du Nord réalise XX% du chiffre d’affaires, grâce aux ingrédients alimentaires, aux activités spécialisées de transformation du blé et à certains débouchés industriels. L’Amérique du Sud et le Moyen-Orient et l’Afrique représentent respectivement XX% et XX%. Leur évolution dépend de la fabrication alimentaire, du coût des importations et de la disponibilité d’autres amidons. Dans l’ensemble de ces régions, produire du blé localement ne suffit pas à créer une amidonnerie compétitive : la taille des installations, les débouchés des coproduits, les coûts énergétiques et l’homologation par les clients restent décisifs.

Growth rate by region, 2025-2031



Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Concurrence et parts des entreprises sur le marché de l’amidon de blé

Le marché présente une concentration modérée : en 2025, les cinq premiers groupes fournisseurs totalisent XX% du chiffre d’affaires. Il réunit des groupes diversifiés d’ingrédients, des transformateurs intégrés du blé et des spécialistes de certaines applications. Roquette, Cargill, Tereos, AGRANA, Crespel & Deiters, Lantmännen Biorefineries, Manildra et MGP Ingredients illustrent cette diversité de modèles économiques. Les parts de marché sont calculées sur les seules ventes d’amidon de blé relevant du périmètre étudié ; les autres amidons, les édulcorants, les protéines et le chiffre d’affaires global des groupes sont exclus.

Pour l’amidon natif, la concurrence se joue surtout sur le coût rendu, la régularité, la logistique et la rentabilité de la transformation intégrée du blé. Les qualités modifiées ou spécialisées exigent davantage de savoir-faire en formulation, de documentation et de validation par les clients. L’évaluation des entreprises distingue donc leur implantation dans la transformation du blé de leur taille globale, et apprécie leur aptitude à répondre à des usages alimentaires ou industriels précis. De même, l’analyse des sites sépare les volumes de blé traités par voie humide des capacités de production d’amidon fini destiné à des tiers.

Les opérations des entreprises doivent être examinées au niveau des produits concernés. L’acquisition de IFF Pharma Solutions par Roquette, finalisée en mai 2025, a renforcé son offre d’excipients pharmaceutiques. Elle éclaire son positionnement stratégique, sans constituer pour autant un ajout de capacités d’amidon de blé. Le rapport applique le même principe aux annonces d’investissements, aux partenariats et aux évolutions de gamme : les activités d’amidon de blé effectivement concernées sont identifiées avant toute révision des parts d’entreprise ou des prévisions d’offre.

© shev.io — Tous droits réservés.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Roquette Frères	XXX	XXX	XXX	XXX
Cargill	XXX	XXX	XXX	XXX
Tereos	XXX	XXX	XXX	XXX
AGRANA	XXX	XXX	XXX	XXX
Crespel & Deiters	XXX	XXX	XXX	XXX
Lantmännen Biorefineries	XXX	XXX	XXX	XXX
Manildra Group	XXX	XXX	XXX	XXX
MGP Ingredients	XXX	XXX	XXX	XXX
Sedamyl	XXX	XXX	XXX	XXX
Kröner-Stärke	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Prévisions et possibilités d’investissement dans l’amidon de blé

En 2031, le chiffre d’affaires mondial de l’amidon de blé atteindrait 5.70 milliards USD, pour des ventes à des tiers de 7.20 millions de tonnes de matière sèche. L’écart entre la progression en valeur et en volume tient aux prix et à la place croissante des produits soumis à des spécifications plus exigeantes. Les amidons natifs restent majoritaires en chiffre d’affaires, mais les qualités modifiées, la purification spécialisée et l’accompagnement technique offrent des possibilités d’accroître la recette par tonne. Les fournisseurs les mieux placés seront ceux qui démontrent les performances annoncées dans le procédé réel de leurs clients.

L’intérêt d’un investissement s’apprécie à l’échelle de toute la filière de transformation du blé. Un projet solide associe des achats de matière première compétitifs, une séparation efficace, des infrastructures fiables pour l’énergie et l’eau, et des débouchés établis pour le gluten et les autres coproduits. Augmenter les capacités sans stratégie précise d’homologation auprès des clients expose le producteur aux prix des produits de base avant qu’il ait sécurisé des applications différenciées. L’analyse commerciale préalable doit donc examiner conjointement les clients potentiels de l’amidon et ceux des coproduits.

Les scénarios reposent sur quatre variables : le coût du blé, le prix des amidons concurrents, l’activité des clients industriels et la vitesse d’évolution des formulations alimentaires. Une homologation plus rapide des amidons modifiés et une diffusion plus large dans l’industrie alimentaire d’Asie-Pacifique soutiendraient une croissance plus forte. À l’inverse, le remplacement par d’autres amidons, un ralentissement de l’emballage ou des coûts d’exploitation retardant les investissements de capacité pèseraient sur le marché. Les décisions d’achat et d’investissement gagnent à suivre ces variables en complément du taux de croissance global.

Opportunities

- Amidons de blé modifiés conçus pour les sauces, les garnitures et les plats préparés
- Amidons de blé purifiés assortis de preuves de maîtrise du gluten pour les fabricants de produits de boulangerie spécialisés
- Formulations amylacées plus performantes pour les colles de carton ondulé et le traitement de surface du papier
- Partenariats régionaux d’assistance technique auprès des fabricants alimentaires d’Asie-Pacifique
- Intégration énergétique, récupération des eaux de procédé et amélioration de la séparation amidon-protéines
- Contrats clients associant qualité de l’amidon, sécurité d’approvisionnement et révision transparente des prix selon les matières premières

© shev.io — Tous droits réservés.

This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Tous droits réservés.