

Marché mondial de la vanille en gousses 2026

Taille du marché, segmentation, paysage concurrentiel et perspectives

2021-2031

Avancer ensemble



Nous avons tous entendu, à un moment ou à un autre, cette phrase d’ *Alice au pays des merveilles* : « Il faut courir aussi vite que possible pour rester au même endroit. Si vous voulez aller ailleurs, vous devez courir au moins deux fois plus vite. » Bien que cette citation soit devenue un cliché, notre monde évolue à une vitesse extraordinaire. Pourtant, à mon sens, il importe non seulement de courir vite, mais — surtout — de savoir où l’on va.

Nous nous voyons comme le navigateur, prêt à indiquer le bon cap au moment opportun. En fournissant des informations actuelles et disponibles à temps pour les décisions importantes, nous cherchons à protéger nos clients des faux pas et à les aider à trouver de nouvelles opportunités.

Il nous tient à cœur que vous soyez satisfait du travail que nous avons accompli. Si vous avez des questions sur ce rapport, nous serons heureux d’y répondre.

ANDREY SHEVCHENKO, Associé gérant

© shev.io — Tous droits réservés.

Clause de non-responsabilité

Ce rapport a été préparé par shev.io à des fins exclusivement informatives. shev.io ne garantit pas l’exactitude et l’exhaustivité de toutes les informations contenues dans le rapport, les données de certaines sources ayant pu être altérées involontairement ou délibérément. Les informations présentées dans ce rapport ne doivent pas être interprétées, directement ou indirectement, comme contenant des recommandations concernant de futures actions commerciales. Toutes les opinions et estimations contenues dans ce rapport reflètent le jugement des auteurs à la date de publication et peuvent être modifiées sans préavis.

shev.io décline toute responsabilité pour toute perte ou tout dommage résultant de l’utilisation par un tiers des informations contenues dans ce rapport, y compris les opinions ou conclusions publiées, ainsi que pour les conséquences dues au caractère incomplet des informations présentées. Les informations présentées dans ce rapport proviennent de sources ouvertes. Des informations complémentaires peuvent être fournies sur demande.

Ce document, ou toute partie de celui-ci, ne peut être distribué sans l’autorisation écrite de shev.io, ni reproduit par quelque moyen que ce soit.

Conditions d’utilisation

Ce rapport est fourni à l’utilisateur dans le cadre d’une **licence non exclusive, non transférable et limitée**, exclusivement pour un usage interne conforme aux fins pour lesquelles le rapport a été légalement acquis.

L’utilisateur **ne peut pas**, en tout ou en partie, transférer, vendre, offrir, publier ou distribuer de toute autre manière le rapport à des tiers, ni le transmettre à d’autres personnes morales, organisations partenaires ou équipes externes (y compris les sociétés affiliées). Il est interdit de mettre le rapport (ou des extraits de celui-ci) à la disposition du public (sites web, réseaux sociaux, messageries, services de partage de fichiers, stockage en ligne avec lien ouvert) ou d’en fournir l’accès par l’intermédiaire de services tiers lorsque cela permet à des tiers de consulter les documents.

Si le rapport est acheté par une **entreprise**, son utilisation est autorisée **uniquement aux salariés de cette entreprise** pour des tâches internes. Il est interdit de transmettre le rapport à des prestataires, consultants, indépendants, agences et à toute partie externe.

Tous les droits exclusifs sur le rapport — y compris sa structure, ses textes, sa sélection de données, ses visualisations, ses tableaux, ses graphiques et ses éléments de conception — appartiennent au titulaire des droits (shev.io) ou sont exploités sur une base légale. L’utilisateur reçoit le droit d’utiliser le rapport uniquement dans le cadre des présentes conditions.

Sans le consentement écrit de shev.io, il est interdit de créer des produits dérivés à partir du rapport, de l’utiliser dans un produit ou service distribué commercialement, ou de supprimer ou modifier les mentions de droits d’auteur.

L’utilisation de **courtes citations** et d’extraits est autorisée **uniquement dans la documentation interne** (notes internes, rapports, présentations, correspondance professionnelle), à condition de préserver le sens et le contexte et de citer la source : *shev.io*. Toute publication ou utilisation des documents dans des espaces accessibles à des tiers est autorisée uniquement avec le consentement écrit préalable de shev.io.

© shev.io — Tous droits réservés.

Le marché en bref

Cet extrait présente la **forme et le niveau de détail** du rapport : un véritable contenu rédactionnel dont les chiffres et tableaux détaillés sont masqués par « XXX ». Lorsque vous commandez le rapport, chaque chiffre est finalisé et vérifié pour votre exemplaire, et le rapport complet vous est livré sous 24–72 heures.

Indicateur	Valeur
Taille du marché (2025)	millions 650 USD
Prévisions (2031)	millions 922 USD
CAGR (2021-2031)	6%
Période d’étude	2021-2031
Région la plus importante	Amérique du Nord · 34%
Région à la croissance la plus rapide	Asie-Pacifique · 8%
Concentration du marché	Modérée
Licence	Individuelle / Entreprise

La vanille en gousses repose sur une production tropicale concentrée dans quelques pays, alors que ses débouchés haut de gamme s'étendent à l'alimentation, aux boissons, à la parfumerie et à la cuisine. Les hypothèses de cadrage de shev.io Research situent ce marché à USD XXX millions en 2025 et à USD XXX millions en 2031, soit une croissance annuelle composée de XX%. L'Amérique du Nord représente XX% de la demande en valeur ; l'Asie-Pacifique affiche la progression régionale la plus rapide, à XX%. Cette trame d'étude analyse les critères qui déterminent les achats et les marges des fournisseurs : rentabilité de l'extraction, qualité de la préparation des gousses, diversification des origines et traçabilité des approvisionnements.

© shev.io — Tous droits réservés.

Table des matières

1 Introduction et périmètre du marché de la vanille en gousses

1.1 Définition des produits, exclusions et stade de valorisation

2 Méthode de recherche

2.1 Sources secondaires, rapprochement des flux commerciaux et registre documentaire

2.2 Estimation du marché, hypothèses de prévision et programme d'entretiens envisagé

3 Synthèse décisionnelle

3.1 Taille, croissance, principaux constats et décisions prioritaires

4 Dynamique du marché de la vanille en gousses

4.1 Moteurs de croissance et effets indicatifs sur les prévisions

4.2 Freins et risques d'approvisionnement

4.3 Cinq forces de Porter et économie de la filière

5 Taille du marché et prévisions par espèce

5.1 Vanilla planifolia

5.2 Vanilla × tahitensis

5.3 Vanilla pompona et autres espèces

6 Taille du marché et prévisions par qualité commerciale

6.1 Gousses pour extraction

6.2 Gousses entières de qualité gastronomique

6.3 Autres gousses et morceaux de qualité industrielle

7 Taille du marché et prévisions par usage final

7.1 Fabrication d'aliments et de boissons

7.2 Vente au détail pour la cuisine et cuisines professionnelles

7.3 Parfumerie, cosmétiques et soins personnels

8 Taille du marché et prévisions par origine de production

8.1 Madagascar

8.2 Ouganda

8.3 Indonésie

8.4 Papouasie-Nouvelle-Guinée

8.5 Polynésie française

8.6 Autres origines de production

9 Taille du marché et prévisions selon la localisation de la demande

9.1 Amérique du Nord

9.1.1 États-Unis

9.1.2 Canada

9.1.3 Mexique

© shev.io — Tous droits réservés.

9.2 Europe
9.2.1 Allemagne
9.2.2 France
9.2.3 Royaume-Uni
9.2.4 Reste de l'Europe
9.3 Asie-Pacifique
9.3.1 Chine
9.3.2 Inde
9.3.3 Japon
9.3.4 Reste de l'Asie-Pacifique
9.4 Amérique latine
9.4.1 Brésil
9.4.2 Reste de l'Amérique latine hors Mexique
9.5 Moyen-Orient et Afrique
9.5.1 Émirats arabes unis
9.5.2 Afrique du Sud
9.5.3 Reste du Moyen-Orient et de l'Afrique
10 Offre, échanges et prix de la vanille en gousses
10.1 Bilans d'offre par origine et échanges bilatéraux
10.2 Prix à qualité comparable, stocks et modalités contractuelles
11 Réglementation, conformité biologique et approvisionnements durables
12 Analyse de la concurrence
12.1 Parts des fournisseurs, liens de propriété et comparaison concurrentielle
12.2 Profils des entreprises
12.2.1 Symrise
12.2.2 Givaudan
12.2.3 IFF
12.2.4 Sensient Technologies
12.2.5 McCormick & Company
12.2.6 Nielsen-Massey Vanillas
12.2.7 MANE
12.2.8 PROVA
12.2.9 Eurovanille
12.2.10 Virginia Dare
13 Scénarios de prévision, possibilités de développement et recommandations stratégiques

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des tableaux

Tableau 1. Produits inclus et exclus, et correspondance avec les codes HS 090510/090520

Tableau 2. Registre des sources : dates d'observation, fiabilité et vérifications restant à effectuer

Tableau 3. Périmètre de valorisation, conventions d'humidité et traitement des réexportations

Tableau 4. Marché mondial : valeur, volumes et prix moyen réalisé, 2021–2031

Tableau 5. Prévisions de valeur et de volume par espèce, 2021–2031

Tableau 6. Prévisions de valeur et de volume par qualité commerciale, 2021–2031

Tableau 7. Prévisions de valeur et de volume par usage final, 2021–2031

Tableau 8. Prévisions de valeur et de volume par origine de production, 2021–2031

Tableau 9. Prévisions de valeur et de volume par région de demande, 2021–2031

Tableau 10. Cohérence de la prévision mondiale : volumes, prix, répartition des qualités et hypothèses de change

Tableau 11. Évaluation des moteurs et des freins par zone, horizon et clientèle concernée

Tableau 12. Offre de gousses préparées : analyse selon les cinq forces de Porter

Tableau 13. Économie de la filière et répartition des risques, du cultivateur à l'acheteur industriel

Tableau 14. Comparaison des espèces : valeur, volumes, parts de marché, profils sensoriels et exigences des acheteurs

Tableau 15. Comparaison des qualités commerciales : valeur, volumes, parts de marché, humidité et spécifications

Tableau 16. Comparaison des usages finaux : valeur, volumes, parts de marché, besoins de formulation et circuits d'achat

Tableau 17. Comparaison des origines : valeur, volumes, parts de marché, répartition des espèces et positionnement commercial

Tableau 18. Prévisions en Amérique du Nord : États-Unis, Canada et Mexique, 2021–2031

Tableau 19. Prévisions en Europe : Allemagne, France, Royaume-Uni et reste de l'Europe, 2021–2031

Tableau 20. Prévisions en Asie-Pacifique : Chine, Inde, Japon et reste de l'Asie-Pacifique, 2021–2031

Tableau 21. Prévisions en Amérique latine : Brésil et reste de l'Amérique latine hors Mexique, 2021–2031

Tableau 22. Prévisions au Moyen-Orient et en Afrique : Émirats arabes unis, Afrique du Sud et reste de la région, 2021–2031

Tableau 23. Bilan d'offre par origine : données de production, rendement de préparation, exportations et ajustements de stocks

Tableau 24. Échanges bilatéraux de vanille par déclarant, partenaire et code HS 090510/090520, de 2021 à la dernière année disponible

Tableau 25. Grille des prix et des achats par origine, espèce, qualité, certification et modalités contractuelles

Tableau 26. Cadre réglementaire par territoire, autorité, produit concerné et date d'application

© shev.io — Tous droits réservés.

Tableau 27. Qualification des fournisseurs : traçabilité biologique, résidus, authenticité et risques liés au travail
Tableau 28. Comparaison concurrentielle : ventes de gousses retenues, rôle dans les achats, propriété et admissibilité au calcul des parts
Tableau 29. Symrise : activités, offre de vanille, approvisionnements, capacités et stratégie
Tableau 30. Givaudan : activités, offre de vanille, approvisionnements, capacités et stratégie
Tableau 31. IFF : activités, offre de vanille, approvisionnements, capacités et stratégie
Tableau 32. Sensient Technologies : activités, offre de vanille, approvisionnements, capacités et stratégie
Tableau 33. McCormick & Company : activités, offre de vanille, approvisionnements, capacités et stratégie
Tableau 34. Nielsen-Massey Vanillas : activités, offre de vanille, approvisionnements, capacités et stratégie
Tableau 35. MANE : activités, offre de vanille, approvisionnements, capacités et stratégie
Tableau 36. PROVA : activités, offre de vanille, approvisionnements, capacités et stratégie
Tableau 37. Eurovanille : activités, offre de vanille, approvisionnements, capacités et stratégie
Tableau 38. Virginia Dare : activités, offre de vanille, approvisionnements, capacités et stratégie
Tableau 39. Hypothèses des scénarios et résultats de marché, 2025–2031
Tableau 40. Priorités de développement et plan d'action pour les acheteurs, exportateurs, transformateurs et investisseurs
Tableau 41. Market value by year, USD bn
Tableau 42. Year-over-year value change
Tableau 43. Drivers — impact on forecast
Tableau 44. Restraints — impact on forecast
Tableau 45. Value by par espèce, USD bn
Tableau 46. Value by par qualité commerciale, USD bn
Tableau 47. Value by par usage final, USD bn
Tableau 48. Value by par origine de production, USD bn
Tableau 49. Value by par zone géographique, USD bn
Tableau 50. Market value by region, USD bn
Tableau 51. Market value by leading country, USD bn
Tableau 52. Leading companies

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des figures

Figure 1. Couverture documentaire par dimension du marché et catégorie de sources

Figure 2. Valeur du marché mondial de la vanille en gousses, 2021–2031

Figure 3. Volumes mondiaux de gousses préparées et indices de prix à qualité comparable, 2021–2031

Figure 4. Effets indicatifs des moteurs de croissance sur le taux annuel composé du marché

Figure 5. Effets indicatifs des freins sur le taux annuel composé du marché

Figure 6. Répartition de la valeur du marché par espèce, 2025

Figure 7. Répartition de la valeur du marché par qualité commerciale, 2025

Figure 8. Répartition de la valeur du marché par usage final, 2025

Figure 9. Répartition de la valeur du marché par origine de production, 2025

Figure 10. Répartition régionale de la demande en valeur, 2025

Figure 11. Croissance annuelle composée du marché en valeur par région, 2025–2031

Figure 12. Valeur des exportations de vanille par origine agricole et présentation douanière du produit

Figure 13. Indices de prix des gousses préparées par origine et qualité commerciale, 2021–2031

Figure 14. Couverture des exigences de traçabilité et de qualité par les justificatifs fournisseurs

Figure 15. Parts des ventes de gousses préparées dans le périmètre, par société mère ultime, 2025

Figure 16. Évaluation des capacités concurrentielles : diversité des origines, traçabilité et contrôle qualité

Figure 17. Valeur du marché mondial selon les scénarios défavorable, central et favorable, 2031

Figure 18. Évaluation des possibilités stratégiques selon l'intérêt commercial et les moyens de mise en œuvre

Figure 19. Value share by par qualité commerciale, 2025

Figure 20. Value share by par usage final, 2025

Figure 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Tous droits réservés.

Executive summary

La vanille en gousses repose sur une production tropicale concentrée dans quelques pays, alors que ses débouchés haut de gamme s'étendent à l'alimentation, aux boissons, à la parfumerie et à la cuisine. Les hypothèses de cadrage de shev.io Research situent ce marché à USD XXX millions en 2025 et à USD XXX millions en 2031, soit une croissance annuelle composée de XX%. L'Amérique du Nord représente XX% de la demande en valeur ; l'Asie-Pacifique affiche la progression régionale la plus rapide, à XX%. Cette trame d'étude analyse les critères qui déterminent les achats et les marges des fournisseurs : rentabilité de l'extraction, qualité de la préparation des gousses, diversification des origines et traçabilité des approvisionnements.

Indicateur	Valeur
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- Le cadrage de shev.io Research retient un marché mondial de USD XXX millions en 2025 et de USD XXX millions en 2031.
- Le scénario central prévoit une progression annuelle de XX% en valeur entre 2025 et 2031.
- Avec XX% de la demande en valeur en 2025, l'Amérique du Nord devance l'Europe, qui en représente XX%.
- L'Asie-Pacifique concentre XX% de la demande en valeur en 2025 et progresse de XX% par an jusqu'en 2031.
- Vanilla planifolia représente XX% du marché en valeur, ce qui traduit sa place prépondérante dans l'extraction et les achats courants destinés à la cuisine.
- Les gousses destinées à l'extraction pèsent XX% du marché en valeur, contre XX% pour les gousses entières de qualité gastronomique.
- L'alimentation et les boissons absorbent XX% de la demande de gousses en valeur, achats effectués par l'intermédiaire des extracteurs compris.
- Dans les hypothèses de cadrage, Madagascar représente XX% de la valeur du marché ventilée par origine de production.

© shev.io — Tous droits réservés.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Évolutions du marché mondial de la vanille en gousses et moteurs de croissance

L'économie de la vanille repose sur un décalage structurel : la production agricole est concentrée, tandis que la demande est répartie à l'échelle mondiale. Culture, pollinisation, récolte, préparation et stockage doivent s'enchaîner de manière coordonnée, alors que les clients attendent une qualité aromatique constante toute l'année. La qualité des stocks, le financement des fournisseurs et le calendrier des achats deviennent ainsi déterminants pour la valeur du marché comme pour la résistance des entreprises aux perturbations.

Toutes les tonnes de gousses n'ont pas la même valeur d'usage. L'espèce, la maturité à la récolte, l'humidité, la maîtrise de la préparation et le stockage influencent le rendement d'extraction et l'aptitude à la cuisine. La mise en avant de l'origine peut également justifier un supplément de prix. L'étude relie donc les prix aux spécifications de qualité et aux usages finaux, sans traiter les valeurs unitaires douanières comme des prix de marché directement interchangeables.

La croissance de la demande dépend de l'équilibre entre la valeur apportée par un positionnement haut de gamme et le coût des recettes. Les fabricants acceptent de payer la vanille naturelle lorsqu'elle améliore le résultat sensoriel, permet une allégation ou renforce la promesse de la marque. Si l'instabilité des prix annule ces bénéfices, ils peuvent modifier leurs recettes ou réduire les doses de vanille naturelle. Les chocs agricoles finissent ainsi par agir en retour sur la demande.

Growth drivers

Valeur ajoutée de la vanille naturelle dans l'alimentation et les boissons

Dans les glaces haut de gamme, les desserts laitiers, la boulangerie-pâtisserie et les boissons, la vanille naturelle permet de mettre en avant l'origine des ingrédients et la qualité gustative. Les fabricants recherchent donc des arômes issus des gousses dont le résultat reste régulier, même s'il existe des solutions moins chères. Les extracteurs en bénéficient surtout lorsque la vanille naturelle devient une exigence commune à plusieurs gammes, et cesse d'être un ingrédient aromatique facilement remplaçable.

Développement des produits laitiers et de la boulangerie-pâtisserie haut de gamme en Asie-Pacifique

Les chaînes régionales de boulangerie-pâtisserie, les enseignes spécialisées dans les boissons et les marques laitières haut de gamme ouvrent de nouveaux débouchés à la vanille naturelle. Un accompagnement technique adapté aux produits et une distribution régionale fiable permettent aux fournisseurs de transformer les lancements en commandes industrielles régulières. Pour y parvenir, les formulations doivent répondre aux préférences locales en matière de sucrosité et de profils laitiers ou pâtissiers ; les recettes occidentales ne peuvent pas être reprises telles quelles.

Qualification d'autres origines pour sécuriser les achats

© shev.io — Tous droits réservés.

Les perturbations agricoles peuvent affecter à la fois les prix et la disponibilité des qualités recherchées, ce qui renforce l'intérêt économique d'approvisionnements hors de Madagascar. L'Ouganda, l'Indonésie et la Papouasie-Nouvelle-Guinée se distinguent par leurs calendriers de production, leurs profils sensoriels et l'organisation de leurs fournisseurs. Leur qualification élargit l'offre réellement utilisable et réduit le risque qu'un acheteur abandonne la vanille naturelle dans ses recettes après une rupture d'approvisionnement.

Accès aux clients haut de gamme grâce à la traçabilité

Des liens documentés avec les exploitations, un suivi continu des lots et des certifications crédibles facilitent le respect des exigences d'achat. Ils peuvent ouvrir l'accès aux comptes haut de gamme et favoriser des relations commerciales durables, notamment lorsque les clients doivent justifier des allégations biologiques ou relatives à l'origine. Cet avantage profite aux fournisseurs capables d'associer ces preuves à une qualité constante et à des livraisons fiables.

Meilleure préparation des gousses et hausse des volumes commercialement exploitables

La maturité à la récolte, la rigueur de la préparation et les conditions de stockage déterminent la part des achats qui pourra être vendue en qualité gastronomique ou utilisée de façon fiable pour l'extraction. Une meilleure maîtrise de ces étapes limite les moisissures, les écarts d'humidité et les déclassements. L'augmentation des volumes utilisables améliore la rentabilité des producteurs et donne aux acheteurs davantage de raisons de renouveler leurs commandes.

Valorisation des différences dans les débouchés culinaires spécialisés

Les pâtissiers professionnels, les détaillants haut de gamme et les vendeurs spécialisés en ligne peuvent faire payer les différences d'espèce, d'arôme, de longueur des gousses et d'origine agricole. Ces débouchés soutiennent des assortiments de gousses entières de valeur élevée, dont les prix se comparent moins directement à ceux des lots d'extraction en vrac. Des caractéristiques clairement définies et des conseils de conservation et d'utilisation sont essentiels pour fidéliser la clientèle.

Restraints

Vulnérabilité climatique et concentration géographique

La vanille exige une production tropicale très consommatrice de main-d'œuvre, et Madagascar occupe une place majeure dans les achats internationaux. Les intempéries sévères, les dégâts aux cultures ou les difficultés de préparation peuvent réduire les disponibilités et modifier la répartition des qualités utilisables. Une flambée des prix peut accroître temporairement la valeur du marché, puis peser sur la demande de gousses lorsque les clients modifient leurs recettes ou ajustent leurs stocks.

Concurrence des solutions aromatisantes moins coûteuses

Dans les catégories où le prix est déterminant, les fabricants peuvent se tourner vers la vanilline de synthèse, les ingrédients issus des biotechnologies ou les mélanges aromatisants lorsque l'achat de vanille naturelle devient trop coûteux. Ce choix est particulièrement envisageable si le positionnement du produit

© shev.io — Tous droits réservés.

n'exige pas un arôme issu de gousses. La compétitivité des fournisseurs dépend donc autant des qualités sensorielles et des allégations permises par le produit que de son prix.

Amplification des cycles de prix par le financement des stocks

Les fournisseurs doivent financer la préparation, le stockage et la distribution internationale avant d'être intégralement payés. Lorsque les prix baissent, les stocks perdent de la valeur ; lorsqu'ils montent, les besoins de financement augmentent et les acheteurs peuvent différer leurs engagements. Les petits exportateurs et distributeurs sont particulièrement vulnérables lorsque les échéances de financement ne correspondent pas aux délais de règlement des clients.

Coûts de conformité et de vérification de l'authenticité

Les analyses de résidus, les justificatifs biologiques, la traçabilité et les contrôles d'authenticité renchérissent la commercialisation. Le non-respect des spécifications peut entraîner le refus d'un lot, un réétiquetage ou la perte d'accès aux programmes des clients haut de gamme. Même avec des prix de gousses attractifs, un fournisseur dont les justificatifs sont insuffisants dispose d'un éventail de clients plus restreint.

© shev.io — Tous droits réservés.

Moteurs et freins du marché : incidence sur les prévisions

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Valeur ajoutée de la vanille naturelle dans l'alimentation et les boissons	XXX	XXX	XXX
Développement des produits laitiers et de la boulangerie-pâtisserie haut de gamme en Asie-Pacifique	XXX	XXX	XXX
Qualification d'autres origines pour sécuriser les achats	XXX	XXX	XXX
Accès aux clients haut de gamme grâce à la traçabilité	XXX	XXX	XXX
Meilleure préparation des gousses et hausse des volumes commercialement exploitables	XXX	XXX	XXX
Valorisation des différences dans les débouchés culinaires spécialisés	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Vulnérabilité climatique et concentration géographique	XXX	XXX	XXX
Concurrence des solutions aromatisantes moins coûteuses	XXX	XXX	XXX
Amplification des cycles de prix par le financement des stocks	XXX	XXX	XXX
Coûts de conformité et de vérification de l'authenticité	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Répartition du marché par espèce, qualité commerciale, usage et origine

Par espèce

Vanilla planifolia constitue la base commerciale des achats courants pour l'extraction et la cuisine, grâce à plusieurs origines d'approvisionnement bien établies. Vanilla × tahitensis occupe un créneau haut de gamme plus restreint, où son caractère aromatique distinctif est recherché en pâtisserie, dans les boissons et pour des usages spécialisés. Dans les prévisions, tahitensis représente la principale possibilité de croissance sur ces créneaux ; pompona et les autres espèces restent une catégorie commerciale limitée, dont l'authenticité doit être vérifiée avec soin.

Value by par espèce, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Vanilla planifolia	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Vanilla × tahitensis	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Vanilla pompona et autres espèces	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

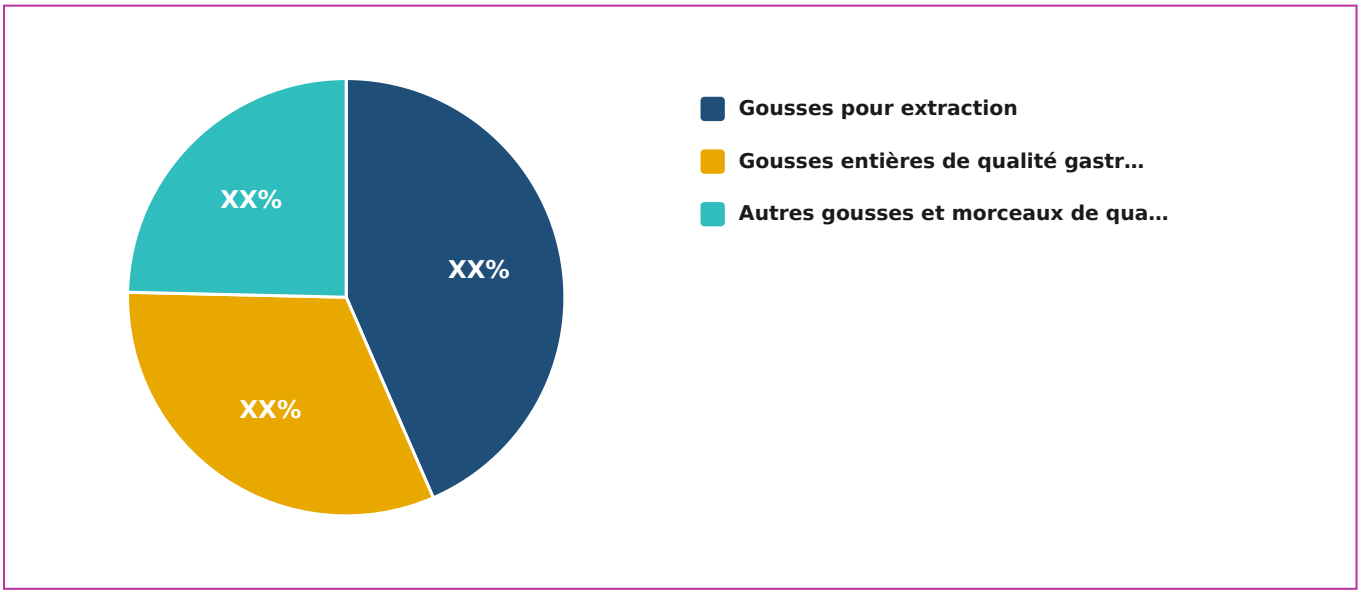
Source: XXX

Par qualité commerciale

La demande des extracteurs forme la première catégorie commerciale : elle privilégie la régularité du rendement aromatique, l'humidité et la matière sèche utilisable. Les gousses entières de qualité gastronomique se vendent plus cher lorsque l'aspect, la souplesse, la longueur et l'intégrité orientent l'achat. Elles offrent le potentiel de montée en gamme le plus marqué. Les autres matières destinées à l'industrie doivent être définies précisément afin de distinguer les produits exploitables des lots rejetés ou non conformes. Les qualités sont donc harmonisées selon leurs caractéristiques, sans supposer que les appellations Grade A et Grade B aient partout la même définition.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value share by par qualité commerciale, 2025



Source: XXX

Value by par qualité commerciale, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Gousses pour extraction	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Gousses entières de qualité gastronomique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Autres gousses et morceaux de qualité industrielle	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

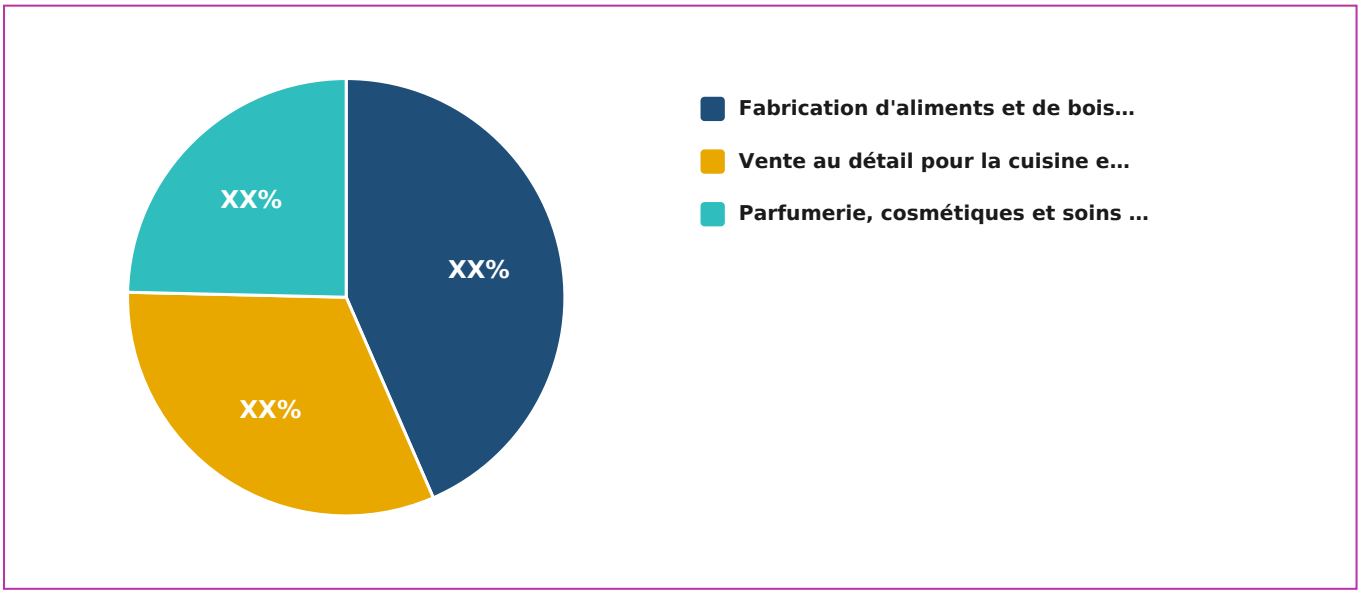
Source: XXX

Par usage final

La demande alimentaire et de boissons comprend les gousses achetées directement par les fabricants comme celles transformées en extraits pour leur compte ; la valeur des gousses n'est comptée qu'une seule fois. Les achats culinaires des particuliers et des cuisines professionnelles favorisent les gousses entières haut de gamme. La parfumerie et les cosmétiques répondent, pour leur part, à des besoins spécifiques en ingrédients naturels. Les lancements de produits laitiers, de boulangerie-pâtisserie et de boissons haut de gamme font de l'alimentation le principal réservoir de croissance. Les ventes d'extraits réalisées en aval restent exclues du total du marché.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value share by par usage final, 2025



Source: XXX

Value by par usage final, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Fabrication d'aliments et de boissons	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Vente au détail pour la cuisine et cuisines professionnelles	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Parfumerie, cosmétiques et soins personnels	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par origine de production

Madagascar demeure la principale origine, tandis que l'Ouganda et l'Indonésie constituent des solutions importantes pour les acheteurs qui souhaitent diversifier leurs sources qualifiées. La Papouasie-Nouvelle-Guinée et la Polynésie française proposent des profils sensoriels et des espèces différenciés, sans que le pays permette à lui seul d'identifier l'espèce. Le cadrage de l'étude retient l'Ouganda comme une possibilité de croissance liée à la diversification. L'origine correspond au pays de culture, et non au dernier port d'expédition.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by par origine de production, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Madagascar	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ouganda	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Indonésie	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Papouasie-Nouvelle-Guinée	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Polynésie française	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Autres origines de production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par zone géographique

L'Amérique du Nord et l'Europe disposent d'une demande bien établie dans l'extraction industrielle, la fabrication alimentaire haut de gamme et les circuits culinaires. L'Asie-Pacifique prend davantage de poids à mesure que les applications haut de gamme en boulangerie-pâtisserie, produits laitiers et boissons élargissent la clientèle. La ventilation géographique suit le lieu d'utilisation substantielle des gousses. Le Mexique est rattaché à l'Amérique du Nord et exclu de l'Amérique latine. Les taux de croissance régionaux sont arrondis à une décimale.

Value by par zone géographique, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Amérique du Nord	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asie-Pacifique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique latine	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Moyen-Orient et Afrique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

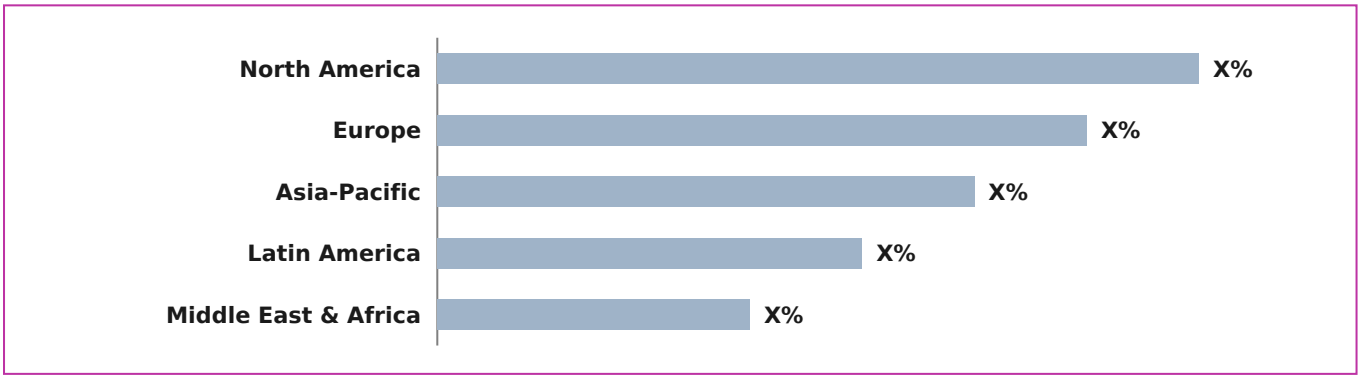
Analyse régionale et perspectives de demande par pays

L'Amérique du Nord arrive en tête du cadrage retenu avec XX% de la demande en valeur. Elle bénéficie aux États-Unis d'une importante clientèle dans l'industrie alimentaire, la formulation d'arômes et la cuisine haut de gamme. Les achats industriels s'organisent principalement autour des extracteurs et des fournisseurs d'ingrédients, qui transforment les caractéristiques variables des gousses en résultats aromatiques standardisés. Au Canada, la transformation alimentaire et le commerce spécialisé alimentent la demande ; au Mexique, la consommation coexiste avec une tradition propre de culture de la vanille. L'affectation régionale repose sur l'utilisation effective des gousses, et non sur le lieu de facturation d'un intermédiaire.

L'Europe représente XX% de la demande en valeur. L'extraction industrielle y côtoie des usages haut de gamme en boulangerie-pâtisserie, chocolaterie, produits laitiers et cuisine professionnelle. L'Allemagne et la France jouent un rôle central dans la transformation des ingrédients et la mise au point des produits ; le Royaume-Uni constitue également un débouché pour les fabricants alimentaires et la distribution destinée aux métiers de bouche. La conformité biologique, le respect des limites de pesticides et la documentation des approvisionnements conditionnent la qualification des fournisseurs. Les flux des centres de négoce et de transformation doivent être rapprochés avec soin des destinations finales, leurs importations pouvant servir des clients situés ailleurs en Europe.

L'Asie-Pacifique représente XX% de la demande en valeur et affiche une croissance annuelle de XX% dans le scénario central. La Chine, l'Inde et le Japon offrent des débouchés différents dans la boulangerie-pâtisserie haut de gamme, les produits laitiers, les boissons et la fabrication d'arômes. Une distribution adaptée à chaque application y est donc plus pertinente qu'une offre uniforme à l'échelle régionale. L'Amérique latine, le Moyen-Orient et l'Afrique offrent aussi des perspectives dans la fabrication alimentaire, l'hôtellerie-restauration et le commerce spécialisé. Le rôle des pays producteurs de ces régions dans l'approvisionnement est étudié séparément, pour ne pas assimiler leur importance agricole à leur demande finale.

Growth rate by region, 2025-2031



Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Concurrence et parts de marché des entreprises

La culture est dispersée entre de nombreux producteurs, tandis que la préparation, le regroupement des lots à l'exportation, le négoce et l'extraction sont davantage structurés. Pour cadrer l'étude, la concentration de l'offre commerciale de gousses est qualifiée de modérée. Cette appréciation devra être vérifiée à partir des ventes entrant dans le périmètre et du rattachement des entreprises à leur société mère ultime. Les exportateurs centrés sur Madagascar et les négociants présents dans plusieurs origines se concurrencent sur la qualité, les justificatifs, la capacité de financement et la fiabilité. Toute comparaison doit isoler les ventes de gousses d'un négociant du chiffre d'affaires beaucoup plus large qu'un groupe d'arômes réalise en aval.

Symrise, Givaudan, IFF, MANE, PROVA et Sensient interviennent dans cet univers par leurs compétences en arômes naturels et leurs activités d'achat ou de transformation de gousses. Nielsen-Massey Vanillas, McCormick et Virginia Dare illustrent le poids des extraits de marque et du savoir-faire dans les applications. Eurovanille, Aust & Hachmann, Authentic Products, Sahanala et Touton complètent l'analyse des spécialistes de l'approvisionnement et des relations avec les pays d'origine. Pour chaque entreprise, le rôle effectif est établi avant de lui attribuer un chiffre d'affaires ou des capacités relevant du périmètre.

L'avantage concurrentiel tient à l'accès aux gousses adaptées, à la régularité de la préparation et de l'extraction, ainsi qu'à la capacité de financer les stocks sans imposer aux clients des cycles d'achat instables. L'analyse des entreprises prévoit un registre des acquisitions et des évolutions de capacité, chaque opération étant rattachée à la société mère et à l'activité concernées. Aucune acquisition achevée, augmentation de capacité ou position actuelle dans un classement n'est affirmée sans publication d'entreprise datée à l'appui.

© shev.io — Tous droits réservés.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Symrise	XXX	XXX	XXX	XXX
Givaudan	XXX	XXX	XXX	XXX
IFF	XXX	XXX	XXX	XXX
Sensient Technologies	XXX	XXX	XXX	XXX
McCormick & Company	XXX	XXX	XXX	XXX
Nielsen-Massey Vanillas	XXX	XXX	XXX	XXX
MANE	XXX	XXX	XXX	XXX
PROVA	XXX	XXX	XXX	XXX
Eurovanille	XXX	XXX	XXX	XXX
Virginia Dare	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Prévisions, scénarios d'approvisionnement et possibilités de développement

Dans le scénario central, le marché atteint USD XXX millions en 2031, porté par l'essor des usages haut de gamme et par une offre de qualité exploitable plus régulière. La croissance est la plus forte lorsque la vanille naturelle apporte un bénéfice clairement perceptible au produit et que son coût peut être absorbé par un prix de vente élevé. Les équipes achats apprécieront de plus en plus la diversification des origines au regard du résultat sensoriel livré, des justificatifs disponibles et du rendement utilisable.

Le scénario défavorable aboutit à USD XXX millions en 2031, avec une croissance annuelle de XX%, sous l'effet d'une substitution plus forte et d'une diffusion plus lente des produits haut de gamme. Le scénario favorable atteint USD XXX millions avec une croissance de XX%, grâce à l'élargissement des applications et à des approvisionnements fiables provenant de plusieurs origines. L'interprétation de ces scénarios distingue les variations de la demande de gousses des mouvements de prix : une hausse de valeur provoquée par une tension sur l'offre peut coïncider avec une baisse de la consommation physique.

Les fournisseurs les mieux placés associeront une maîtrise rigoureuse des spécifications à une souplesse commerciale : origines de remplacement déjà qualifiées, ajustements de prix liés à la qualité clairement explicités et engagements de livraison crédibles. Les infrastructures de préparation, les laboratoires qualité, la traçabilité à l'origine et la distribution régionale dotée de compétences techniques constituent des pistes d'investissement. Les acheteurs ont intérêt à qualifier leurs fournisseurs avant toute perturbation et à fonder leurs contrats sur des résultats mesurables de qualité et de livraison.

Opportunities

- Assemblages de plusieurs origines pour l'extraction, validés selon les exigences sensorielles des clients
- Contrats d'achat fondés sur le rendement, avec des spécifications précises d'humidité et de teneur en vanilline
- Filières traçables en Ouganda et en Indonésie pour les clients industriels
- Offres haut de gamme au profil aromatique de type tahitien, avec espèce et origine vérifiées
- Distribution de gousses gastronomiques en petits conditionnements pour les professionnels et les particuliers
- Services de préparation, de stockage et d'analyse en laboratoire limitant les pertes de qualité
- Filières biologiques dont la traçabilité est documentée à chaque étape
- Partenariats de distribution régionale auprès des fabricants asiatiques de produits de boulangerie-pâtisserie et de produits laitiers

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Tous droits réservés.