

Marché mondial du saumon 2026

Taille du marché, segmentation, paysage concurrentiel et perspectives

2021–2031

Avancer ensemble



Nous avons tous entendu, à un moment ou à un autre, cette phrase d’ *Alice au pays des merveilles* : « Il faut courir aussi vite que possible pour rester au même endroit. Si vous voulez aller ailleurs, vous devez courir au moins deux fois plus vite. » Bien que cette citation soit devenue un cliché, notre monde évolue à une vitesse extraordinaire. Pourtant, à mon sens, il importe non seulement de courir vite, mais — surtout — de savoir où l’on va.

Nous nous voyons comme le navigateur, prêt à indiquer le bon cap au moment opportun. En fournissant des informations actuelles et disponibles à temps pour les décisions importantes, nous cherchons à protéger nos clients des faux pas et à les aider à trouver de nouvelles opportunités.

Il nous tient à cœur que vous soyez satisfait du travail que nous avons accompli. Si vous avez des questions sur ce rapport, nous serons heureux d’y répondre.

ANDREY SHEVCHENKO, Associé gérant

© shev.io — Tous droits réservés.

Clause de non-responsabilité

Ce rapport a été préparé par shev.io à des fins exclusivement informatives. shev.io ne garantit pas l’exactitude et l’exhaustivité de toutes les informations contenues dans le rapport, les données de certaines sources ayant pu être altérées involontairement ou délibérément. Les informations présentées dans ce rapport ne doivent pas être interprétées, directement ou indirectement, comme contenant des recommandations concernant de futures actions commerciales. Toutes les opinions et estimations contenues dans ce rapport reflètent le jugement des auteurs à la date de publication et peuvent être modifiées sans préavis.

shev.io décline toute responsabilité pour toute perte ou tout dommage résultant de l’utilisation par un tiers des informations contenues dans ce rapport, y compris les opinions ou conclusions publiées, ainsi que pour les conséquences dues au caractère incomplet des informations présentées. Les informations présentées dans ce rapport proviennent de sources ouvertes. Des informations complémentaires peuvent être fournies sur demande.

Ce document, ou toute partie de celui-ci, ne peut être distribué sans l’autorisation écrite de shev.io, ni reproduit par quelque moyen que ce soit.

Conditions d’utilisation

Ce rapport est fourni à l’utilisateur dans le cadre d’une **licence non exclusive, non transférable et limitée**, exclusivement pour un usage interne conforme aux fins pour lesquelles le rapport a été légalement acquis.

L’utilisateur **ne peut pas**, en tout ou en partie, transférer, vendre, offrir, publier ou distribuer de toute autre manière le rapport à des tiers, ni le transmettre à d’autres personnes morales, organisations partenaires ou équipes externes (y compris les sociétés affiliées). Il est interdit de mettre le rapport (ou des extraits de celui-ci) à la disposition du public (sites web, réseaux sociaux, messageries, services de partage de fichiers, stockage en ligne avec lien ouvert) ou d’en fournir l’accès par l’intermédiaire de services tiers lorsque cela permet à des tiers de consulter les documents.

Si le rapport est acheté par une **entreprise**, son utilisation est autorisée **uniquement aux salariés de cette entreprise** pour des tâches internes. Il est interdit de transmettre le rapport à des prestataires, consultants, indépendants, agences et à toute partie externe.

Tous les droits exclusifs sur le rapport — y compris sa structure, ses textes, sa sélection de données, ses visualisations, ses tableaux, ses graphiques et ses éléments de conception — appartiennent au titulaire des droits (shev.io) ou sont exploités sur une base légale. L’utilisateur reçoit le droit d’utiliser le rapport uniquement dans le cadre des présentes conditions.

Sans le consentement écrit de shev.io, il est interdit de créer des produits dérivés à partir du rapport, de l’utiliser dans un produit ou service distribué commercialement, ou de supprimer ou modifier les mentions de droits d’auteur.

L’utilisation de **courtes citations** et d’extraits est autorisée **uniquement dans la documentation interne** (notes internes, rapports, présentations, correspondance professionnelle), à condition de préserver le sens et le contexte et de citer la source : *shev.io*. Toute publication ou utilisation des documents dans des espaces accessibles à des tiers est autorisée uniquement avec le consentement écrit préalable de shev.io.

© shev.io — Tous droits réservés.

Le marché en bref

Cet extrait présente la **forme et le niveau de détail** du rapport : un véritable contenu rédactionnel dont les chiffres et tableaux détaillés sont masqués par « XXX ». Lorsque vous commandez le rapport, chaque chiffre est finalisé et vérifié pour votre exemplaire, et le rapport complet vous est livré sous 24–72 heures.

Indicateur	Valeur
Taille du marché (2025)	milliards 36.8 USD
Prévisions (2031)	milliards 49.9 USD
CAGR (2021–2031)	5.2%
Période d’étude	2021–2031
Région la plus importante	Europe · 39%
Région à la croissance la plus rapide	Asie-Pacifique · 6.4%
Concentration du marché	Modérée
Licence	Individuelle / Entreprise

Selon shev.io Research, le marché mondial du saumon représente 36.8 milliards USD en 2025 et devrait atteindre 49.9 milliards USD en 2031, soit une croissance annuelle moyenne de XX%. L’Europe concentre XX% de la demande en valeur. L’Asie-Pacifique affiche toutefois la progression régionale la plus rapide, à XX%. Disponible régulièrement, soutenu par un appareil de transformation bien établi et largement distribué dans le commerce de détail, le saumon atlantique reste le pilier du marché. Pour se démarquer, les acteurs doivent de plus en plus maîtriser les performances biologiques de leurs élevages, disposer de capacités de production et savoir transformer les poissons entiers en produits pratiques, avec des rendements prévisibles.

© shev.io — Tous droits réservés.

Table des matières

1 Introduction et périmètre du marché du saumon

2 Méthode d’étude et organisation des sources

3 Synthèse

4 Facteurs d’évolution du marché du saumon

4.1 Moteurs de croissance et effets indicatifs sur les prévisions

4.2 Freins et risques d’approvisionnement

4.3 Les cinq forces de Porter

4.4 Réglementation, certification et accès aux marchés

5 Taille du marché mondial du saumon et prévisions

5.1 Historique de la valeur, des volumes et des prix

5.2 Prévisions de valeur et de volumes, et décomposition de la croissance

6 Prévisions du marché du saumon par segment

6.1 Par espèce

6.2 Par origine de production

6.3 Par présentation du produit

6.4 Par circuit de vente

7 Prévisions du marché du saumon par zone géographique

7.1 Europe

7.1.1 Norvège

7.1.2 Royaume-Uni

7.1.3 France

7.1.4 Allemagne

7.1.5 Reste de l’Europe

7.2 Amérique du Nord

7.2.1 États-Unis

7.2.2 Canada

7.2.3 Reste de l’Amérique du Nord

7.3 Asie-Pacifique

7.3.1 Japon

7.3.2 Chine

7.3.3 Australie

7.3.4 Corée du Sud

7.3.5 Reste de l’Asie-Pacifique

7.4 Amérique latine

7.4.1 Chili

7.4.2 Brésil

© shev.io — Tous droits réservés.

7.4.3 Reste de l’Amérique latine
7.5 Moyen-Orient et Afrique
7.5.1 Arabie saoudite
7.5.2 Émirats arabes unis
7.5.3 Reste du Moyen-Orient et de l’Afrique
8 Concurrence sur le marché du saumon
8.1 Parts de marché des entreprises, implantations de production et opérations de rapprochement
8.2 Profils des entreprises
8.2.1 Mowi
8.2.2 SalMar
8.2.3 Cermaq
8.2.4 Lerøy Seafood Group
8.2.5 Bakkafrost
8.2.6 Grieg Seafood
8.2.7 AquaChile
8.2.8 Multi X
8.2.9 Salmones Camanchaca
9 Possibilités de développement et perspectives stratégiques du marché du saumon
9.1 Scénarios défavorable, central et favorable
9.2 Priorités en matière de produits, d’approvisionnement et d’investissement

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des tableaux

Tableau 1. Périmètre de l’étude : espèces retenues, exclusions, transaction de référence et règles d’affectation géographique

Tableau 2. Registre des sources : dates des données, conversions de poids et procédures de rapprochement

Tableau 3. Indicateurs clés : valeur, volume, prix, segments dominants et croissance régionale

Tableau 4. Priorités d’achat des producteurs, transformateurs, importateurs, distributeurs et investisseurs

Tableau 5. Moteurs de croissance : mécanismes, effets indicatifs, zones concernées et horizons

Tableau 6. Freins au développement du marché : mécanismes, effets indicatifs, zones concernées et horizons

Tableau 7. Cinq forces de Porter : éléments d’analyse, exposition des fournisseurs et conséquences pour les acheteurs

Tableau 8. Comparaison des cadres réglementaires : Norvège, Chili, Canada, Union européenne et États-Unis

Tableau 9. Marché mondial du saumon : valeur, volumes et prix de gros réalisés par année, 2021–2031

Tableau 10. Valeur et volumes annuels du marché du saumon par espèce, 2021–2031

Tableau 11. Valeur et volumes annuels du marché du saumon par origine de production, 2021–2031

Tableau 12. Valeur et volumes annuels du marché du saumon par présentation du produit, 2021–2031

Tableau 13. Valeur et volumes annuels du marché du saumon par circuit de vente, 2021–2031

Tableau 14. Valeur et volumes annuels du marché du saumon par région de destination, 2021–2031

Tableau 15. Comparaison des espèces : valeur, volumes, parts de marché, positionnement tarifaire et caractéristiques d’approvisionnement

Tableau 16. Saumon d’élevage et saumon sauvage : valeur, volumes, parts de marché, saisonnalité et risques d’approvisionnement

Tableau 17. Comparaison des présentations du produit : valeur, volumes, parts de marché, rendements de transformation et exigences de froid

Tableau 18. Comparaison des circuits de vente : valeur, volumes, parts de marché, critères d’achat et exigences de service

Tableau 19. Prévisions en Europe : Norvège, Royaume-Uni, France, Allemagne et reste de l’Europe, 2021–2031

Tableau 20. Prévisions en Amérique du Nord : États-Unis, Canada et reste de l’Amérique du Nord, 2021–2031

Tableau 21. Prévisions en Asie-Pacifique : Japon, Chine, Australie, Corée du Sud et reste de l’Asie-Pacifique, 2021–2031

Tableau 22. Prévisions en Amérique latine : Chili, Brésil et reste de l’Amérique latine, 2021–2031

Tableau 23. Prévisions au Moyen-Orient et en Afrique : Arabie saoudite, Émirats arabes unis et reste du Moyen-Orient et de l’Afrique, 2021–2031

© shev.io — Tous droits réservés.

Tableau 24. Comparaison concurrentielle : valeur attribuable au saumon, récoltes, implantations, intégration et état des opérations annoncées
Tableau 25. Profil de Mowi : offre, chiffre d’affaires saumon, capacité de récolte, implantations et stratégie
Tableau 26. Profil de SalMar : offre, chiffre d’affaires saumon, capacité de récolte, implantations et stratégie
Tableau 27. Profil de Cermaq : offre, chiffre d’affaires saumon, capacité de récolte, implantations et stratégie
Tableau 28. Profil de Lerøy Seafood Group : offre, chiffre d’affaires saumon, capacité de récolte, implantations et stratégie
Tableau 29. Profil de Bakkafrost : offre, chiffre d’affaires saumon, capacité de récolte, implantations et stratégie
Tableau 30. Profil de Grieg Seafood : offre, chiffre d’affaires saumon, capacité de récolte, implantations et stratégie
Tableau 31. Profil de AquaChile : offre, chiffre d’affaires saumon, capacité de récolte, implantations et stratégie
Tableau 32. Profil de Multi X : offre, chiffre d’affaires saumon, capacité de récolte, implantations et stratégie
Tableau 33. Profil de Salmones Camanchaca : offre, chiffre d’affaires saumon, capacité de récolte, implantations et stratégie
Tableau 34. Scénarios prévisionnels : hypothèses de récolte, de demande, de prix, de change et de valeur du marché
Tableau 35. Matrice des possibilités commerciales par présentation du produit, marché de destination et catégorie d’acheteur
Tableau 36. Critères de décision pour l’investissement et les achats : post-smolts, transformation, distribution de surgelés et élevage à terre
Tableau 37. Market value by year, USD bn
Tableau 38. Year-over-year value change
Tableau 39. Drivers — impact on forecast
Tableau 40. Restraints — impact on forecast
Tableau 41. Value by par espèce, USD bn
Tableau 42. Value by par origine de production, USD bn
Tableau 43. Value by par présentation du produit, USD bn
Tableau 44. Value by par circuit de vente, USD bn
Tableau 45. Value by par zone géographique, USD bn
Tableau 46. Market value by region, USD bn
Tableau 47. Market value by leading country, USD bn
Tableau 48. Leading companies

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des figures

Figure 1. Sensibilité de la valeur du marché mondial du saumon aux hypothèses de prix de gros et de volume

Figure 2. Sensibilité aux coefficients de conversion du poids selon la présentation du saumon

Figure 3. Valeur du marché mondial du saumon : historique et prévisions, 2021–2031

Figure 4. Croissance annuelle moyenne du marché du saumon en valeur par région, 2025–2031

Figure 5. Effet indicatif des moteurs du marché du saumon sur la croissance annuelle moyenne

Figure 6. Effet indicatif des freins du marché du saumon sur la croissance annuelle moyenne

Figure 7. Consommation mondiale de saumon en équivalent poids éviscéré : historique et prévisions, 2021–2031

Figure 8. Décomposition de la croissance du marché du saumon en valeur : volumes, prix et composition de l’offre, 2025–2031

Figure 9. Répartition de la valeur du marché du saumon par espèce, 2025

Figure 10. Répartition de la valeur du marché du saumon par origine de production, 2025

Figure 11. Répartition de la valeur du marché du saumon par présentation du produit, 2025

Figure 12. Répartition de la valeur du marché du saumon par circuit de vente, 2025

Figure 13. Répartition de la valeur du marché mondial du saumon par région de destination, 2025

Figure 14. Hausse absolue de la valeur du marché du saumon par région de destination, 2025–2031

Figure 15. Parts de marché mondiales des fournisseurs de saumon selon la valeur de gros qui leur est attribuable, 2025

Figure 16. Répartition géographique des récoltes des producteurs de saumon étudiés

Figure 17. Valeur du marché mondial du saumon selon les scénarios défavorable, central et favorable, 2031

Figure 18. Classement des possibilités de développement du saumon selon le potentiel de croissance accessible et les conditions de mise en œuvre

Figure 19. Value share by par espèce, 2025

Figure 20. Value share by par présentation du produit, 2025

Figure 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Tous droits réservés.

Executive summary

Selon shev.io Research, le marché mondial du saumon représente 36.8 milliards USD en 2025 et devrait atteindre 49.9 milliards USD en 2031, soit une croissance annuelle moyenne de XX%. L’Europe concentre XX% de la demande en valeur. L’Asie-Pacifique affiche toutefois la progression régionale la plus rapide, à XX%. Disponible régulièrement, soutenu par un appareil de transformation bien établi et largement distribué dans le commerce de détail, le saumon atlantique reste le pilier du marché. Pour se démarquer, les acteurs doivent de plus en plus maîtriser les performances biologiques de leurs élevages, disposer de capacités de production et savoir transformer les poissons entiers en produits pratiques, avec des rendements prévisibles.

Indicateur	Valeur
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research estime le marché mondial du saumon à 36.8 milliards USD en 2025 et à 49.9 milliards USD en 2031.
- Sur 2025–2031, la valeur du marché progresse de XX% par an en moyenne, soit 13.1 milliards USD supplémentaires de chiffre d’affaires annuel à l’arrivée.
- En 2025, l’Europe représente XX% du marché en valeur, soit 14.35 milliards USD.
- L’Asie-Pacifique pèse XX% du marché en valeur et enregistre la croissance annuelle moyenne régionale la plus élevée, à XX%.
- Le saumon atlantique génère XX% de la valeur du marché grâce à une offre d’élevage disponible toute l’année et à des procédés de transformation standardisés.
- Le saumon d’élevage représente XX% du marché en valeur, contre XX% pour le saumon sauvage.
- Les produits frais et réfrigérés réunissent XX% de la valeur du marché, contre XX% pour les produits surgelés.
- Le commerce de détail et la vente en ligne représentent XX% de la valeur des ventes en gros sur les marchés de destination. La composition de l’offre, le grammage des portions et l’échelonnement des prix sont donc des choix commerciaux déterminants.

© shev.io — Tous droits réservés.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Évolution du marché mondial du saumon et moteurs de croissance

L’économie du saumon dépend d’un décalage structurel : la production biologique s’adapte lentement, tandis que la demande peut évoluer très vite. Un long cycle d’élevage sépare les décisions de production de la vente finale. À l’inverse, les promotions en magasin, les conditions de transport et les besoins de la restauration changent rapidement. Ce décalage alimente la volatilité des prix et favorise les entreprises capables d’adapter leur transformation, de diversifier leurs débouchés et de gérer rigoureusement leurs stocks.

La disponibilité de capitaux ne suffit pas à accroître les volumes. Les autorisations environnementales, la santé des poissons, les infrastructures en eau douce et l’accès à des sites marins adaptés déterminent la part de la production engagée qui pourra effectivement être commercialisée. Les systèmes de post-smolts et l’amélioration du suivi des élevages peuvent augmenter la production tirée des actifs existants. Leur valeur doit toutefois être étayée par des résultats biologiques mesurés.

Le développement de la demande repose de plus en plus sur la conception des produits et leur mode de commercialisation. Même issus d’une seule espèce, un filet frais haut de gamme, une portion surgelée et un saumon fumé répondent à des occasions d’achat différentes. Le rapport distingue donc l’espèce, l’origine de production, le mode de conservation et le circuit client pour mettre en évidence les sources de valeur et la répartition des risques commerciaux.

Growth drivers

Recherche de protéines et de repas au saumon faciles à préparer

Le saumon bénéficie d’une image bien installée de protéine haut de gamme, tout en se prêtant à une préparation rapide à domicile. Portions individuelles, barquettes prêtes à enfourner et conditionnements surgelés permettent aux distributeurs d’en faire un achat plus courant, au-delà des occasions festives. Pour les fournisseurs, la maîtrise du coût par portion et la régularité du résultat à la cuisson favorisent des achats plus fréquents.

Élargissement des débouchés dans le commerce et la restauration en Asie

Les enseignes alimentaires modernes, la restauration d’inspiration japonaise et la vente alimentaire en ligne multiplient les occasions de découvrir et d’acheter du saumon. En Chine, le développement de la distribution au-delà des grandes villes côtières offre encore une marge importante. Le Japon constitue déjà un débouché établi pour des offres différenciées de saumons du Pacifique et de l’Atlantique. Les modèles commerciaux les plus solides adaptent l’espèce et le mode de conservation au pouvoir d’achat local ainsi qu’aux habitudes culinaires.

Gains de productivité grâce aux investissements dans les post-smolts

© shev.io — Tous droits réservés.

La mise en mer de smolts plus gros peut réduire la durée d’exposition aux risques de l’élevage marin et permettre une meilleure utilisation des sites autorisés. L’intérêt économique apparaît lorsque l’amélioration de la survie, l’accélération des cycles et la régularité des poids à la récolte compensent le surcoût de la phase en eau douce. La rentabilité dépend donc d’une bonne coordination entre les capacités d’écloserie, la santé des poissons et la conduite de l’élevage en mer.

Accès à de nouveaux marchés grâce au surgelé

Le surgelé permet d’organiser les livraisons sans subir la courte fenêtre de commercialisation du poisson frais. Il facilite ainsi la desserte des villes de l’intérieur, des petits commerces et des restaurateurs dont la demande fluctue. Les transformateurs peuvent aussi réorienter plus facilement leurs ventes d’un marché à l’autre lorsque le fret aérien devient trop coûteux ou que les cours du frais se dégradent.

Meilleure valorisation de chaque poisson par la transformation

La découpe en portions, le fumage et les préparations prêtes à cuire multiplient les usages du saumon. L’automatisation de la découpe et un contrôle plus précis des caractéristiques des produits aident les transformateurs à mieux valoriser des poissons de tailles et de qualités variables. La hausse du marché en valeur tient ainsi à la fois à la demande en volume et à la place croissante des produits élaborés.

Accès aux débouchés haut de gamme grâce à la traçabilité

Les acheteurs du commerce de détail et de la restauration demandent de plus en plus de justificatifs sur les pratiques de production et sur le parcours des produits. Des données environnementales régulières et une certification reconnue permettent aux producteurs d’accéder à des programmes d’approvisionnement plus difficiles à servir pour les petits opérateurs ou ceux dont les pratiques sont moins documentées. Le bénéfice commercial se traduit par l’accès à de nouveaux clients, la continuité des contrats et un positionnement distinctif.

Restraints

Pertes biologiques et irrégularité de l’approvisionnement

Les poux de mer, les maladies, les proliférations d’algues nuisibles et le réchauffement de l’eau peuvent ralentir la croissance et accroître la mortalité. Les traitements et les manipulations des poissons sont eux aussi susceptibles de pénaliser les résultats : la capacité installée ne se retrouve donc pas intégralement dans les volumes commercialisables. Les producteurs fortement dépendants d’une seule région d’élevage subissent des coûts et des calendriers de livraison particulièrement irréguliers.

Expansion freinée par les autorisations et les changements de modèle de production

Les autorisations environnementales subordonnent le développement des élevages à l’état des écosystèmes locaux, à l’acceptation des populations et aux décisions réglementaires. Le dispositif norvégien de classement par feux tricolores et la transition engagée en Colombie-Britannique montrent combien les politiques publiques peuvent modifier la valeur d’usage des installations en mer. Dans ce contexte, accroître la productivité à l’intérieur des autorisations existantes devient essentiel.

© shev.io — Tous droits réservés.

Marges sous pression du fait du coût des aliments et des autres intrants

Par l’intermédiaire des aliments, les coûts d’élevage du saumon dépendent des matières premières agricoles, des ingrédients marins, de l’énergie et des variations de change. Des ingrédients de substitution peuvent sécuriser les approvisionnements, à condition de satisfaire les exigences nutritionnelles, techniques et économiques. Lorsque les prix de gros reculent, une alimentation coûteuse réduit les ressources disponibles pour améliorer les performances biologiques et développer la production.

Fréquence d’achat limitée par le prix

Pour les achats courants des ménages et de la restauration, le saumon se mesure à des sources de protéines moins chères. La hausse des prix en rayon peut orienter les consommateurs vers des portions plus petites, des promotions ou des produits surgelés. Les fournisseurs qui misent sur des prix élevés sans différenciation claire de leur offre s’exposent à une réaction plus forte des volumes vendus.

© shev.io — Tous droits réservés.

Poids des facteurs favorables et des freins dans la croissance du marché du saumon

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Recherche de protéines et de repas au saumon faciles à préparer	XXX	XXX	XXX
Élargissement des débouchés dans le commerce et la restauration en Asie	XXX	XXX	XXX
Gains de productivité grâce aux investissements dans les post-smolts	XXX	XXX	XXX
Accès à de nouveaux marchés grâce au surgelé	XXX	XXX	XXX
Meilleure valorisation de chaque poisson par la transformation	XXX	XXX	XXX
Accès aux débouchés haut de gamme grâce à la traçabilité	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Pertes biologiques et irrégularité de l’approvisionnement	XXX	XXX	XXX
Expansion freinée par les autorisations et les changements de modèle de production	XXX	XXX	XXX
Marges sous pression du fait du coût des aliments et des autres intrants	XXX	XXX	XXX
Fréquence d’achat limitée par le prix	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

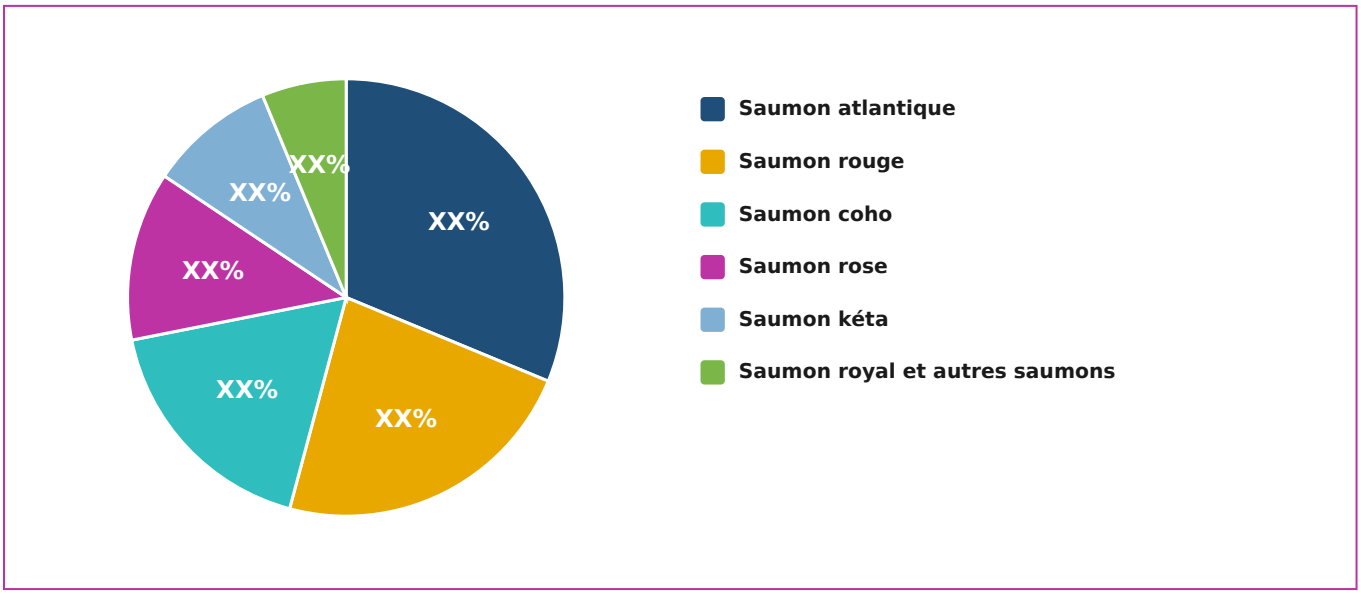
© shev.io — Tous droits réservés.

Répartition du marché du saumon par espèce, origine de production, présentation et circuit de vente

Par espèce

Le saumon atlantique domine grâce à une disponibilité continue, des caractéristiques régulières et une distribution internationale bien établie. Le saumon rouge porte une offre sauvage haut de gamme différenciée, tandis que le coho occupe une place importante dans le surgelé et la restauration. Les saumons rose et kéta sont davantage destinés à la transformation et aux produits de conserve ; le saumon royal reste une niche haut de gamme plus restreinte.

Value share by par espèce, 2025



Source: XXX

Value by par espèce, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Saumon atlantique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Saumon rouge	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Saumon coho	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Saumon rose	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Saumon kéta	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Saumon royal et autres saumons	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par origine de production

© shev.io — Tous droits réservés.

L’élevage fournit l’essentiel de l’offre, car il permet de programmer les achats et d’obtenir des calibres et des qualités relativement réguliers. Le saumon sauvage apporte une différenciation saisonnière et une forte valorisation de l’origine, notamment pour le saumon rouge. Dans l’aquaculture, les systèmes de production de post-smolts et certains élevages à terre modifient l’économie de la production, sans pour autant former des marchés d’espèces distincts.

Value by par origine de production, USD bn

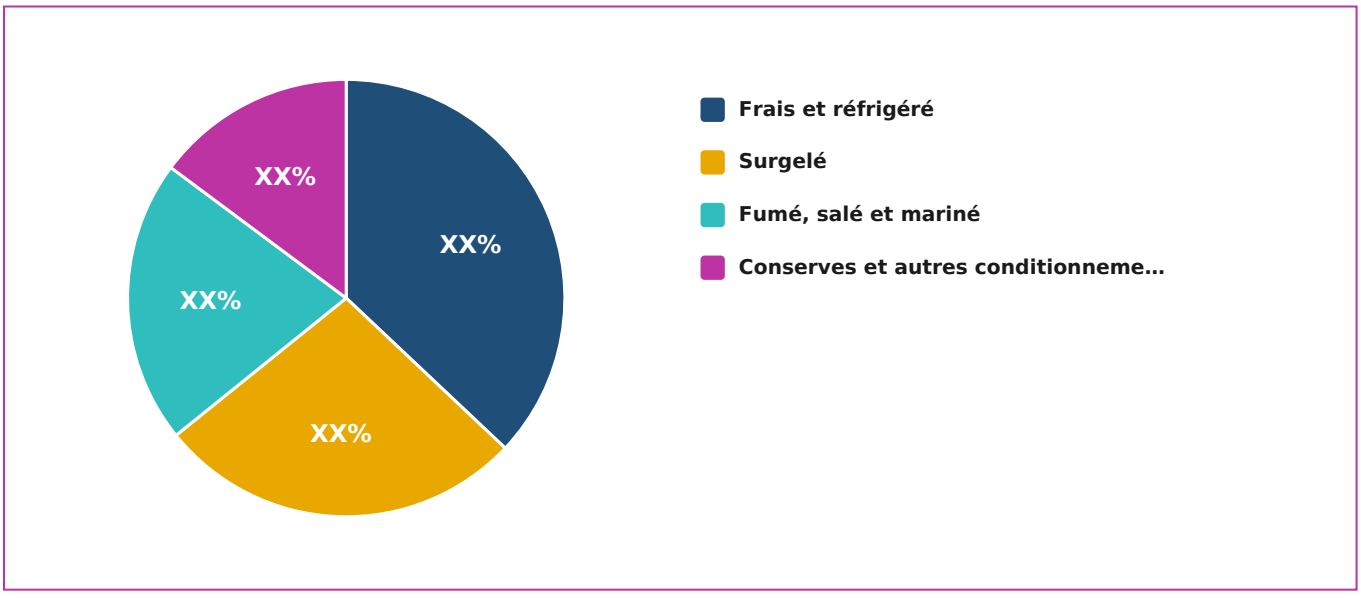
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Saumon d’élevage	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Saumon sauvage	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par présentation du produit

Le frais et le réfrigéré occupent une place centrale dans les rayons des supermarchés, les offres de sushis et la restauration haut de gamme. Le surgelé associe souplesse de distribution et maîtrise des portions ; il offre le plus fort potentiel d’élargissement géographique. Les produits fumés et les conserves répondent à d’autres usages et exigences de conservation. Le classement suit la présentation du produit vendu : le saumon fumé et les conserves ne sont donc comptés ni dans le frais ni dans le surgelé.

Value share by par présentation du produit, 2025



Source: XXX

Value by par présentation du produit, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Frais et réfrigéré	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Surgelé	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Fumé, salé et mariné	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Conserves et autres conditionnements stérilisés	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par circuit de vente

Le commerce de détail arrive en tête grâce aux filets réfrigérés, aux portions surgelées et aux produits de conserve achetés pour la consommation à domicile. La restauration englobe les établissements haut de gamme, les sushis, la restauration courante et la restauration collective ; le respect des spécifications et la fiabilité du service y sont des critères d’achat essentiels. Les industriels achètent du saumon pour fabriquer des aliments composés, dont les ventes ultérieures ne sont pas incluses dans la valeur du marché.

Value by par circuit de vente, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Commerce de détail et vente en ligne	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Restauration	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Industrie agroalimentaire	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par zone géographique

L’Europe associe une demande mature à des réseaux d’approvisionnement et de transformation très développés. L’Asie-Pacifique offre la croissance la plus forte, grâce à une distribution plus étendue, à une meilleure familiarité des consommateurs avec le saumon et à la diversité de ses usages en restauration. L’Amérique du Nord reste un débouché majeur pour le saumon d’élevage importé comme pour le saumon sauvage du Pacifique. En Amérique latine, au Moyen-Orient et en Afrique, les possibilités sont plus ciblées et dépendent du pouvoir d’achat local.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by par zone géographique, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asie-Pacifique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique du Nord	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique latine	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Moyen-Orient et Afrique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

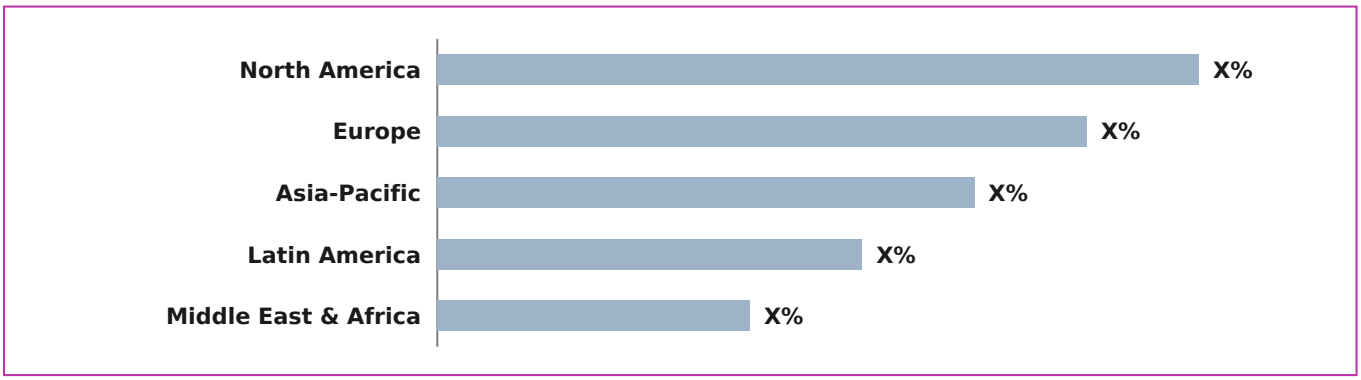
Marché du saumon : analyse régionale et perspectives par pays

En 2025, l’Europe réunit XX% de la valeur du marché mondial du saumon. Elle dispose de grands bassins de consommation, d’industries du fumage et de la découpe en portions bien implantées, ainsi que d’un accès aux approvisionnements norvégiens, écossais, féroïens et islandais. La France et l’Allemagne occupent une place centrale dans la demande. Le rôle de la Norvège dans la production dépasse, quant à lui, largement le poids de sa consommation intérieure. Pour éviter que les exportations et les flux de transformation ne gonflent artificiellement la taille des marchés régionaux, le rapport distingue systématiquement le lieu de la demande de celui de la production.

L’Asie-Pacifique progresse de XX% par an jusqu’en 2031, portée par l’extension de la distribution et la diversité des produits proposés. Au Japon, marché mature, la demande de saumons du Pacifique est bien établie. En Chine, les enseignes alimentaires modernes, la restauration et l’élargissement de la chaîne du froid ouvrent de nouveaux débouchés. L’Australie associe une production locale de saumon atlantique à un solide marché de détail des produits réfrigérés. Le surgelé facilite l’accès aux consommateurs de l’intérieur des terres et réduit la dépendance à la logistique coûteuse des produits frais.

L’Amérique du Nord représente XX% de la valeur mondiale. Aux États-Unis, l’offre associe saumon atlantique d’élevage importé et saumon sauvage du Pacifique issu de la pêche nationale. Au Canada, la transition en Colombie-Britannique conditionne les perspectives de production. Le Chili joue surtout un rôle commercial par ses exportations, davantage que par sa consommation intérieure, et le Brésil constitue un débouché régional important pour son saumon. Au Moyen-Orient et en Afrique, l’hôtellerie-restauration haut de gamme et la distribution moderne soutiennent la demande ; son élargissement dépend des capacités logistiques et du pouvoir d’achat.

Growth rate by region, 2025-2031



Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Concurrence et parts de marché des entreprises de la filière saumon

La concentration du marché mondial du saumon reste modérée. La production de saumon atlantique d’élevage est plus concentrée, tandis que la transformation, l’importation et la pêche sauvage mobilisent un éventail plus large d’opérateurs. Mowi, SalMar, Cermaq, Bakkafrost et Lerøy Seafood Group se différencient par leurs actifs d’élevage, leurs résultats biologiques, leurs capacités de transformation et leurs relations commerciales. Les fournisseurs chiliens, dont AquaChile, Multi X et Salmones Camanchaca, offrent d’autres implantations géographiques et permettent de s’approvisionner aussi bien en saumons de l’Atlantique que du Pacifique.

Les opérations de rapprochement modifient l’accès aux régions d’élevage et aux infrastructures qui leur sont associées. En janvier 2025, Mowi a annoncé un accord visant à augmenter sa participation dans Nova Sea. En juillet 2025, Cermaq a annoncé un accord portant sur l’acquisition des activités de Grieg Seafood au Finnmark et au Canada. L’analyse concurrentielle distingue les accords annoncés des changements de propriétaire effectivement réalisés. Elle isole également les activités liées au saumon de celles concernant la truite, les poissons blancs et la distribution.

La taille d’un producteur ne suffit pas à expliquer sa rentabilité. Des capacités accrues de production de post-smolts, une mortalité mieux maîtrisée, une conversion alimentaire plus efficace et de meilleurs rendements de transformation peuvent compter davantage que l’obtention de volumes autorisés supplémentaires. Des acteurs de l’élevage à terre comme Salmon Evolution et Atlantic Sapphire proposent une autre organisation de la production. Leur équilibre économique reste toutefois tributaire de la stabilité des résultats biologiques, des prix effectivement obtenus et d’une allocation rigoureuse des capitaux.

© shev.io — Tous droits réservés.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Mowi	XXX	XXX	XXX	XXX
SalMar	XXX	XXX	XXX	XXX
Cermaq	XXX	XXX	XXX	XXX
Lerøy Seafood Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Bakkafrost	XXX	XXX	XXX	XXX
Grieg Seafood	XXX	XXX	XXX	XXX
AquaChile	XXX	XXX	XXX	XXX
Multi X	XXX	XXX	XXX	XXX
Salmones Camanchaca	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Prévisions du marché du saumon et possibilités d’investissement

La valeur du marché mondial du saumon devrait atteindre 49.9 milliards USD en 2031. Sur le plan commercial, l’évolution majeure est le passage d’un négoce de poissons entiers peu différenciés à des offres définies avec les clients autour des portions, de la durée de conservation, de la traçabilité et de la fiabilité des livraisons. Le frais et le réfrigéré conservent la première place, tandis que le surgelé étend les débouchés et assouplit les achats.

Le scénario favorable suppose de meilleurs résultats biologiques, un déploiement réussi des post-smolts et un renforcement de la consommation asiatique. Le scénario défavorable associe des interruptions de production, un affaiblissement du pouvoir d’achat et une hausse du coût des intrants. L’analyse distingue les volumes récoltés, les prix de gros, la composition de l’offre et les effets de change, afin que chaque acheteur puisse repérer les hypothèses les plus déterminantes pour son activité.

Les stratégies les plus solides associent un approvisionnement fiable à une offre clairement adaptée au marché de destination. Les producteurs peuvent tirer parti d’une intégration ciblée de la transformation et de contrats clients qui rémunèrent la qualité des produits et du service. Pour les investisseurs, il convient de distinguer les projets qui améliorent la productivité d’un système éprouvé de ceux qui doivent encore démontrer la régularité de leurs performances techniques et commerciales.

Opportunities

- Portions surgelées prêtes à être commercialisées au détail dans les villes de l’intérieur de l’Asie
- Production de post-smolts permettant de raccourcir la phase de grossissement en mer
- Saumon sauvage haut de gamme valorisé par sa zone de capture et la traçabilité de son parcours
- Découpe automatisée en portions et amélioration des rendements de transformation
- Produits pratiques adaptés aux ménages de petite taille
- Contrats d’approvisionnement traçable pour la restauration collective et les enseignes de restauration
- Projets ciblés d’élevage à terre à proximité de bassins de consommation à forte valeur

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Tous droits réservés.