

Prunes et prunelles dans le monde 2026

Taille du marché, segmentation, paysage concurrentiel et perspectives

2021-2031

Avancer ensemble



Nous avons tous entendu, à un moment ou à un autre, cette phrase d’ *Alice au pays des merveilles* : « Il faut courir aussi vite que possible pour rester au même endroit. Si vous voulez aller ailleurs, vous devez courir au moins deux fois plus vite. » Bien que cette citation soit devenue un cliché, notre monde évolue à une vitesse extraordinaire. Pourtant, à mon sens, il importe non seulement de courir vite, mais — surtout — de savoir où l’on va.

Nous nous voyons comme le navigateur, prêt à indiquer le bon cap au moment opportun. En fournissant des informations actuelles et disponibles à temps pour les décisions importantes, nous cherchons à protéger nos clients des faux pas et à les aider à trouver de nouvelles opportunités.

Il nous tient à cœur que vous soyez satisfait du travail que nous avons accompli. Si vous avez des questions sur ce rapport, nous serons heureux d’y répondre.

ANDREY SHEVCHENKO, Associé gérant

© shev.io — Tous droits réservés.

Clause de non-responsabilité

Ce rapport a été préparé par shev.io à des fins exclusivement informatives. shev.io ne garantit pas l’exactitude et l’exhaustivité de toutes les informations contenues dans le rapport, les données de certaines sources ayant pu être altérées involontairement ou délibérément. Les informations présentées dans ce rapport ne doivent pas être interprétées, directement ou indirectement, comme contenant des recommandations concernant de futures actions commerciales. Toutes les opinions et estimations contenues dans ce rapport reflètent le jugement des auteurs à la date de publication et peuvent être modifiées sans préavis.

shev.io décline toute responsabilité pour toute perte ou tout dommage résultant de l’utilisation par un tiers des informations contenues dans ce rapport, y compris les opinions ou conclusions publiées, ainsi que pour les conséquences dues au caractère incomplet des informations présentées. Les informations présentées dans ce rapport proviennent de sources ouvertes. Des informations complémentaires peuvent être fournies sur demande.

Ce document, ou toute partie de celui-ci, ne peut être distribué sans l’autorisation écrite de shev.io, ni reproduit par quelque moyen que ce soit.

Conditions d’utilisation

Ce rapport est fourni à l’utilisateur dans le cadre d’une **licence non exclusive, non transférable et limitée**, exclusivement pour un usage interne conforme aux fins pour lesquelles le rapport a été légalement acquis.

L’utilisateur **ne peut pas**, en tout ou en partie, transférer, vendre, offrir, publier ou distribuer de toute autre manière le rapport à des tiers, ni le transmettre à d’autres personnes morales, organisations partenaires ou équipes externes (y compris les sociétés affiliées). Il est interdit de mettre le rapport (ou des extraits de celui-ci) à la disposition du public (sites web, réseaux sociaux, messageries, services de partage de fichiers, stockage en ligne avec lien ouvert) ou d’en fournir l’accès par l’intermédiaire de services tiers lorsque cela permet à des tiers de consulter les documents.

Si le rapport est acheté par une **entreprise**, son utilisation est autorisée **uniquement aux salariés de cette entreprise** pour des tâches internes. Il est interdit de transmettre le rapport à des prestataires, consultants, indépendants, agences et à toute partie externe.

Tous les droits exclusifs sur le rapport — y compris sa structure, ses textes, sa sélection de données, ses visualisations, ses tableaux, ses graphiques et ses éléments de conception — appartiennent au titulaire des droits (shev.io) ou sont exploités sur une base légale. L’utilisateur reçoit le droit d’utiliser le rapport uniquement dans le cadre des présentes conditions.

Sans le consentement écrit de shev.io, il est interdit de créer des produits dérivés à partir du rapport, de l’utiliser dans un produit ou service distribué commercialement, ou de supprimer ou modifier les mentions de droits d’auteur.

L’utilisation de **courtes citations** et d’extraits est autorisée **uniquement dans la documentation interne** (notes internes, rapports, présentations, correspondance professionnelle), à condition de préserver le sens et le contexte et de citer la source : *shev.io*. Toute publication ou utilisation des documents dans des espaces accessibles à des tiers est autorisée uniquement avec le consentement écrit préalable de shev.io.

© shev.io — Tous droits réservés.

Le marché en bref

Cet extrait présente la **forme et le niveau de détail** du rapport : un véritable contenu rédactionnel dont les chiffres et tableaux détaillés sont masqués par « XXX ». Lorsque vous commandez le rapport, chaque chiffre est finalisé et vérifié pour votre exemplaire, et le rapport complet vous est livré sous 24–72 heures.

Indicateur	Valeur
Taille du marché (2025)	milliards 16.8 USD
Prévisions (2031)	milliards 22 USD
CAGR (2021-2031)	4.6%
Période d’étude	2021-2031
Région la plus importante	Asie-Pacifique · 74%
Région à la croissance la plus rapide	Asie-Pacifique · 5.1%
Concentration du marché	Faible
Licence	Individuelle / Entreprise

Selon shev.io Research, le marché mondial des prunes et des prunelles représente 16.80 milliards USD en 2025 et devrait atteindre 22.03 milliards USD en 2031, soit une croissance annuelle composée de XX%. L’Asie-Pacifique concentre XX% de la valeur mesurée au départ de l’exploitation ; la Chine y occupe une place centrale, tant pour la production que pour la consommation. Les fruits consommés frais représentent XX% de la valeur du marché. Le séchage et les autres activités de transformation offrent, de leur côté, des débouchés importants aux variétés et aux catégories de fruits adaptées aux usages industriels. L’étude analyse les effets du renouvellement des vergers, de la proportion de fruits répondant aux critères d’exportation, de l’accès à l’eau et des exigences des acheteurs sur les recettes des producteurs, pour le frais comme pour la transformation.

© shev.io — Tous droits réservés.

Table des matières

1 Introduction et périmètre du marché

1.1 Définition du marché des prunes et des prunelles

1.2 Valorisation au départ de l’exploitation : éléments inclus et exclus

2 Méthode d’étude

2.1 Sources documentaires et harmonisation des nomenclatures

2.2 Calcul du marché, prévisions et contrôles de qualité

2.3 Programme d’enquête de terrain prévu

3 Synthèse

3.1 Indicateurs clés et enseignements pour les acheteurs

4 Dynamique du marché des prunes et des prunelles

4.1 Moteurs et effets indicatifs sur la croissance annuelle composée

4.2 Freins et risques commerciaux

4.3 Les cinq forces de Porter

4.4 Climat, productivité des vergers et économie de l’après-récolte

5 Taille du marché, segmentation et prévisions

5.1 Valeur mondiale, volumes commercialisés et prix perçus par les producteurs

5.2 Taille du marché et prévisions par famille de produits

5.3 Taille du marché et prévisions par utilisation

5.4 Taille du marché et prévisions par mode de production

5.5 Taille du marché et prévisions par circuit de commercialisation

6 Taille du marché et prévisions par région et par pays

6.1 Asie-Pacifique

6.1.1 Chine

6.1.2 Inde

6.1.3 Japon

6.1.4 Australie

6.1.5 Reste de l’Asie-Pacifique

6.2 Europe

6.2.1 Roumanie

6.2.2 Serbie

6.2.3 France

6.2.4 Espagne

6.2.5 Reste de l’Europe

6.3 Amérique du Nord

6.3.1 États-Unis

6.3.2 Mexique

© shev.io — Tous droits réservés.

6.3.3 Canada
6.4 Amérique du Sud
6.4.1 Chili
6.4.2 Argentine
6.4.3 Brésil
6.4.4 Reste de l’Amérique du Sud
6.5 Moyen-Orient et Afrique
6.5.1 Turquie
6.5.2 Iran
6.5.3 Afrique du Sud
6.5.4 Reste du Moyen-Orient et de l’Afrique
7 Commerce international et cadre réglementaire
7.1 Normes commerciales, résidus, santé des végétaux et emballages
7.2 Échanges bilatéraux, offre saisonnière et accès aux destinations
8 Analyse de la concurrence
8.1 Parts de marché, consolidation des groupes et positionnement concurrentiel
8.2 Profils des entreprises
8.2.1 Frutura
8.2.2 Unifrutti
8.2.3 SanLucar
8.2.4 Capespan
8.2.5 Dutoit
8.2.6 Stemilt
8.2.7 Family Tree Farms
8.2.8 HMC Farms
8.2.9 Copefrut
8.2.10 FruitMasters
9 Perspectives du marché et possibilités d’investissement
9.1 Prévisions selon les scénarios central, favorable et défavorable
9.2 Produits, origines et destinations à privilégier
9.3 Plan d’action commercial et sélection des investissements

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des tableaux

Tableau 1. Indicateurs de synthèse : valeur, volumes commercialisés, prix perçus par les producteurs et prévisions

Tableau 2. Aide à la décision pour les acheteurs : marchés prioritaires, exigences commerciales et conséquences pour l’investissement

Tableau 3. Correspondances de périmètre : familles de produits, couverture FAOSTAT et codes commerciaux HS

Tableau 4. Répertoire des sources : publication, année de référence, couverture géographique et règles de rapprochement

Tableau 5. Contrôles de l’étude : hypothèses, formules de prévision, entretiens envisagés et vérifications avant publication

Tableau 6. Facteurs favorables et freins : mécanismes, zones concernées, échéances et effets indicatifs sur la croissance annuelle composée

Tableau 7. Cinq forces de Porter : dispersion des producteurs, concentration des acheteurs, substituts et barrières à l’entrée

Tableau 8. Risques du verger : froid hivernal, gel à la floraison, chaleur, eau, main-d’œuvre et part commercialisable

Tableau 9. Séries annuelles mondiales, 2021–2031 : valeur, volumes commercialisés et prix moyen à la production qui en découle

Tableau 10. Valeur et volumes par famille de produits : séries annuelles 2021–2031

Tableau 11. Valeur et volumes par utilisation : séries annuelles 2021–2031

Tableau 12. Valeur et volumes par mode de production : séries annuelles 2021–2031

Tableau 13. Valeur et volumes par circuit de commercialisation : séries annuelles 2021–2031

Tableau 14. Asie-Pacifique : valeur, volumes et prix perçus par les producteurs, séries annuelles 2021–2031

Tableau 15. Europe : valeur, volumes et prix perçus par les producteurs, séries annuelles 2021–2031

Tableau 16. Amérique du Nord : valeur, volumes et prix perçus par les producteurs, séries annuelles 2021–2031

Tableau 17. Amérique du Sud : valeur, volumes et prix perçus par les producteurs, séries annuelles 2021–2031

Tableau 18. Moyen-Orient et Afrique : valeur, volumes et prix perçus par les producteurs, séries annuelles 2021–2031

Tableau 19. Comparaison des familles de produits en 2025 et 2031 : valeur, volumes, parts, prix perçus et croissance

Tableau 20. Comparaison des utilisations : valeur et volumes du frais, du séchage et des autres transformations

Tableau 21. Comparaison des modes de production : valeur, volumes et exigences commerciales du conventionnel et du biologique certifié

© shev.io — Tous droits réservés.

Tableau 22. Comparaison des circuits : valeur et volumes à la première vente, exigences des acheteurs et facteurs pesant sur les marges

Tableau 23. Perspectives en Asie-Pacifique : valeurs et volumes annuels, avec des lignes distinctes pour la Chine, l’Inde, le Japon, l’Australie et le reste de l’Asie-Pacifique

Tableau 24. Perspectives en Europe : valeurs et volumes annuels, avec des lignes distinctes pour la Roumanie, la Serbie, la France, l’Espagne et le reste de l’Europe

Tableau 25. Perspectives en Amérique du Nord : valeurs et volumes annuels, avec des lignes distinctes pour les États-Unis, le Mexique et le Canada

Tableau 26. Perspectives en Amérique du Sud : valeurs et volumes annuels, avec des lignes distinctes pour le Chili, l’Argentine, le Brésil et le reste de l’Amérique du Sud

Tableau 27. Perspectives au Moyen-Orient et en Afrique : valeurs et volumes annuels, avec des lignes distinctes pour la Turquie, l’Iran, l’Afrique du Sud et le reste du Moyen-Orient et de l’Afrique

Tableau 28. Échanges bilatéraux de prunes et de prunelles fraîches sous HS 080940 : valeur, poids net et valeur unitaire

Tableau 29. Calendrier saisonnier des approvisionnements : origine, période de récolte, destination et contraintes après récolte

Tableau 30. Exigences réglementaires : normes commerciales, accès phytosanitaire, résidus, allégations biologiques et emballages

Tableau 31. Comparaison concurrentielle : activité prunes, structure de propriété, origines couvertes et circuits clients

Tableau 32. Rapprochement des parts d’entreprises : filiales consolidées, production propre et exclusion des fruits de tiers

Tableau 33. Profil de Frutura : portefeuille, activité prunes, chiffre d’affaires attribuable, capacités et stratégie

Tableau 34. Profil d’Unifrutti : portefeuille, activité prunes, chiffre d’affaires attribuable, capacités et stratégie

Tableau 35. Profil de SanLucar : portefeuille, approvisionnements en prunes, chiffre d’affaires attribuable, capacités et stratégie

Tableau 36. Profil de Capespan : portefeuille, approvisionnements en prunes, chiffre d’affaires attribuable, capacités et stratégie

Tableau 37. Profil de Dutoit : vergers détenus, activité prunes, chiffre d’affaires attribuable, capacités et stratégie

Tableau 38. Profil de Stemilt : portefeuille, offre commerciale de prunes, chiffre d’affaires attribuable, capacités et stratégie

Tableau 39. Profil de Family Tree Farms : variétés, offre commerciale de prunes, chiffre d’affaires attribuable, capacités et stratégie

Tableau 40. Profil de HMC Farms : portefeuille, offre commerciale de prunes, chiffre d’affaires attribuable, capacités et stratégie

© shev.io — Tous droits réservés.

Tableau 41. Profil de Copefrut : réseau de producteurs, exportations de prunes, chiffre d’affaires attribuable, capacités et stratégie

Tableau 42. Profil de FruitMasters : organisation coopérative, offre commerciale de prunes, chiffre d’affaires attribuable, capacités et stratégie

Tableau 43. Hypothèses des scénarios : volumes commercialisés, prix perçus par les producteurs, devises et valeur de marché obtenue

Tableau 44. Grille d’évaluation des investissements : renouvellement des vergers, variétés haut de gamme, filières biologiques, transformation et prunelles de spécialité

Tableau 45. Market value by year, USD bn

Tableau 46. Year-over-year value change

Tableau 47. Drivers — impact on forecast

Tableau 48. Restraints — impact on forecast

Tableau 49. Value by par famille de produits, USD bn

Tableau 50. Value by par utilisation, USD bn

Tableau 51. Value by par mode de production, USD bn

Tableau 52. Value by par circuit de commercialisation, USD bn

Tableau 53. Value by par zone géographique, USD bn

Tableau 54. Market value by region, USD bn

Tableau 55. Market value by leading country, USD bn

Tableau 56. Leading companies

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des figures

Figure 1. Valeur du marché mondial des prunes et des prunelles, 2021–2031

Figure 2. Croissance annuelle composée par région, 2025–2031

Figure 3. Étendue des validations prévues par volet de recherche

Figure 4. Effets indicatifs des moteurs du marché sur la croissance annuelle composée

Figure 5. Effets indicatifs du climat, des coûts, de la conformité et de la qualité sur la croissance annuelle composée

Figure 6. Volumes de prunes et de prunelles commercialisés dans le monde, 2021–2031

Figure 7. Prix moyen pondéré perçu par les producteurs, 2021–2031

Figure 8. Répartition de la valeur du marché par famille de produits en 2025

Figure 9. Répartition de la valeur du marché par utilisation en 2025

Figure 10. Répartition de la valeur du marché par mode de production en 2025

Figure 11. Répartition de la valeur du marché par circuit de commercialisation en 2025

Figure 12. Répartition régionale de la valeur du marché mondial des prunes et des prunelles en 2025

Figure 13. Contribution des régions à la hausse de la valeur du marché entre 2025 et 2031

Figure 14. Principales origines exportatrices de prunes et de prunelles fraîches selon les volumes échangés sous HS 080940

Figure 15. Parts du marché au départ de l’exploitation : groupes consolidés et autres producteurs

Figure 16. Comparaison des capacités des entreprises : production propre, réseau d’approvisionnement, conditionnement et accès aux destinations

Figure 17. Valeur du marché mondial en 2031 selon les scénarios défavorable, central et favorable

Figure 18. Attractivité des possibilités de développement par couple produit-marché

Figure 19. Value share by par famille de produits, 2025

Figure 20. Value share by par utilisation, 2025

Figure 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Tous droits réservés.

Executive summary

Selon shev.io Research, le marché mondial des prunes et des prunelles représente 16.80 milliards USD en 2025 et devrait atteindre 22.03 milliards USD en 2031, soit une croissance annuelle composée de XX%. L’Asie-Pacifique concentre XX% de la valeur mesurée au départ de l’exploitation ; la Chine y occupe une place centrale, tant pour la production que pour la consommation. Les fruits consommés frais représentent XX% de la valeur du marché. Le séchage et les autres activités de transformation offrent, de leur côté, des débouchés importants aux variétés et aux catégories de fruits adaptées aux usages industriels. L’étude analyse les effets du renouvellement des vergers, de la proportion de fruits répondant aux critères d’exportation, de l’accès à l’eau et des exigences des acheteurs sur les recettes des producteurs, pour le frais comme pour la transformation.

Indicateur	Valeur
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research estime la valeur mondiale du marché au départ de l’exploitation à 16.80 milliards USD en 2025 et à 22.03 milliards USD en 2031.
- Entre 2025 et 2031, la croissance annuelle composée du marché s’établit à XX%, selon shev.io Research.
- D’après shev.io Research, l’Asie-Pacifique représente XX% de la valeur du marché en 2025 et affiche la progression régionale la plus rapide, avec un taux annuel composé de XX%.
- Les prunes japonaises et les hybrides interspécifiques vendus comme prunes réunissent XX% de la valeur du marché, selon shev.io Research.
- Selon shev.io Research, la consommation en frais génère XX% de la valeur, contre XX% pour les fruits destinés au séchage et XX% pour les autres transformations.
- La production certifiée biologique représente XX% de la valeur du marché, selon shev.io Research.
- Pour 2025, shev.io Research retient un volume commercialisé de 12.0 millions de tonnes et un prix moyen pondéré perçu par les producteurs de XXX USD par tonne.
- La nomenclature commerciale des Nations unies classe les prunes et prunelles fraîches sous le code HS 080940 et les pruneaux sous le code HS 081320. Cette distinction permet de séparer les échanges de fruits frais de ceux des produits séchés finis.

© shev.io — Tous droits réservés.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Prunes et prunelles : tendances mondiales et moteurs de croissance

La rentabilité d’une récolte de prunes dépend d’abord de la part qui peut être vendue dans le débouché prévu. Au cours d’une même saison, le tonnage récolté, la proportion de fruits conformes aux critères d’exportation et le prix perçu peuvent évoluer différemment. Une récolte réduite peut soutenir les cours tout en dégradant la rentabilité du verger, notamment lorsque les charges fixes et les fruits écartés absorbent le gain de prix.

Plusieurs modèles de production coexistent et appellent des analyses commerciales distinctes. Pour les prunes japonaises et les hybrides destinés au frais, la concurrence se joue sur l’aspect, la qualité gustative et la résistance aux manipulations. Les prunes européennes entretiennent des liens plus étroits avec le séchage et les autres transformations. Les prunelles relèvent d’un marché d’approvisionnement spécialisé, où l’organisation de la collecte, la traçabilité et les engagements d’achat comptent davantage que la présence dans les rayons ordinaires.

Le commerce relie ces différentes filières selon les calendriers de récolte et les exigences des destinations. Une autorisation d’exporter ouvre un débouché, mais le revenu obtenu dépend de l’adaptation variétale, de la maîtrise de l’après-récolte et de l’acceptation du lot par le client à l’arrivée. L’étude rattache donc la croissance du marché à la part de récolte valorisée, aux investissements dans les vergers et aux prix, sans assimiler les variations de production agricole totale à des variations équivalentes des ventes.

Growth drivers

Demande asiatique et sélection de prunes haut de gamme

Le poids de la consommation en Asie-Pacifique donne une portée mondiale aux évolutions des achats des ménages et de leurs critères de choix. Une douceur régulière, un bel aspect et une maturité maîtrisée permettent aux producteurs et aux distributeurs d’obtenir de meilleurs prix. Les démarches commerciales les plus solides partent des attentes d’un client précisément identifié, sur le marché intérieur ou à l’exportation, pour orienter le choix variétal.

Des vergers renouvelés pour accroître la production commercialisable

Le remplacement des vergers vieillissants peut rendre les fruits plus homogènes, faciliter l’étalement des récoltes et augmenter la proportion répondant aux cahiers des charges. Les associations modernes de variétés et de porte-greffes permettent aussi de mieux tenir compte des sols, de l’eau disponible et des conditions locales de main-d’œuvre. La rentabilité reste tributaire du délai de mise en production et de l’accueil réservé aux fruits choisis par le marché.

La contre-saison prolonge la présence des prunes sur le marché

En prenant le relais des récoltes de l’hémisphère Nord, les exportateurs de l’hémisphère Sud permettent aux importateurs de proposer des prunes pendant une plus grande partie de l’année. Les fournisseurs

© shev.io — Tous droits réservés.

chiliens et sud-africains se différencient par leur calendrier, leurs variétés et la qualité livrée, autant que par les volumes. La coordination des origines consolide les relations avec les acheteurs et favorise les investissements dans des vergers adaptés à l’exportation.

La chaîne du froid augmente la part de récolte effectivement vendue

Un refroidissement rapide après récolte, un stockage rigoureux et des pratiques adaptées au pays destinataire limitent les pertes avant la vente. La maîtrise des températures est particulièrement utile lors des longs transports, qui peuvent provoquer des altérations internes ou un ramollissement chez les variétés sensibles. Une plus grande part de la récolte peut ainsi générer des recettes, sans accroissement équivalent des surfaces plantées.

La transformation élargit les possibilités de valorisation

Le séchage, les préparations de fruits et les autres usages industriels absorbent les variétés adaptées ainsi que les fruits qui ne rejoignent pas les circuits du frais haut de gamme. Des achats industriels contractualisés facilitent la préparation de la récolte et réduisent la dépendance aux cours au comptant du frais. Le gain est le plus net lorsque les caractéristiques attendues et l’organisation de la collecte sont fixées avant la récolte.

Des achats structurés ouvrent davantage de débouchés

Les contrats avec la distribution et les circuits numériques de vente de fruits donnent une valeur accrue à la régularité du classement, à la traçabilité et à la fiabilité des livraisons. En regroupant leur offre, les producteurs peuvent accéder à des engagements commerciaux hors de portée d’une petite exploitation isolée. Ces circuits facilitent également la commercialisation de variétés distinctives et de productions certifiées.

Restraints

Instabilité climatique et restrictions d’irrigation

Le gel à la floraison, l’irrégularité du froid hivernal, les fortes chaleurs et le manque d’eau peuvent réduire à la fois la récolte et la proportion de fruits répondant aux exigences du frais. Une culture pérenne ne peut être déplacée ni changer rapidement de variété lorsque le climat évolue. Les ruptures d’offre peuvent donc faire monter les prix tout en dégradant les marges des producteurs et la régularité des livraisons aux clients.

Coût de la main-d’œuvre et des intrants du verger

Les prunes destinées au frais doivent être cueillies au bon moment et manipulées avec soin, ce qui rend les exploitations sensibles aux pénuries de personnel et à la hausse des salaires. Les dépenses d’engrais, d’énergie, d’irrigation et de prestations liées à l’emballage pèsent elles aussi sur le revenu net. Si les acheteurs refusent de relever leurs prix, les producteurs peuvent repousser le renouvellement des vergers ou réorienter les fruits qui s’y prêtent vers d’autres débouchés.

© shev.io — Tous droits réservés.

Autorisations d’accès et exigences sur les résidus

L’accès à un marché dépend des autorisations phytosanitaires accordées à l’origine concernée, de la lutte contre les organismes nuisibles et du respect des limites de résidus du pays destinataire. Même une variété très recherchée ne peut être exportée sans les autorisations et les procédures de traitement nécessaires. Pour les petits fournisseurs, desservir plusieurs destinations aux exigences différentes entraîne une charge administrative proportionnellement plus lourde.

Fragilité des fruits et irrégularité gustative

Une cueillette précoce préserve la fermeté mais peut pénaliser le goût ; à l’inverse, une récolte plus tardive peut limiter l’aptitude au transport. Lorsque la qualité gustative varie, les consommateurs renouvellent moins leurs achats et les acheteurs hésitent davantage à référencer des variétés peu connues. Les pertes en magasin et le risque de refus des lots freinent ainsi la progression de la valeur au départ de l’exploitation, même lorsque la production augmente.

© shev.io — Tous droits réservés.

Croissance du marché : effets des facteurs favorables et des freins

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Demande asiatique et sélection de prunes haut de gamme	XXX	XXX	XXX
Des vergers renouvelés pour accroître la production commercialisable	XXX	XXX	XXX
La contre-saison prolonge la présence des prunes sur le marché	XXX	XXX	XXX
La chaîne du froid augmente la part de récolte effectivement vendue	XXX	XXX	XXX
La transformation élargit les possibilités de valorisation	XXX	XXX	XXX
Des achats structurés ouvrent davantage de débouchés	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Instabilité climatique et restrictions d’irrigation	XXX	XXX	XXX
Coût de la main-d’œuvre et des intrants du verger	XXX	XXX	XXX
Autorisations d’accès et exigences sur les résidus	XXX	XXX	XXX
Fragilité des fruits et irrégularité gustative	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

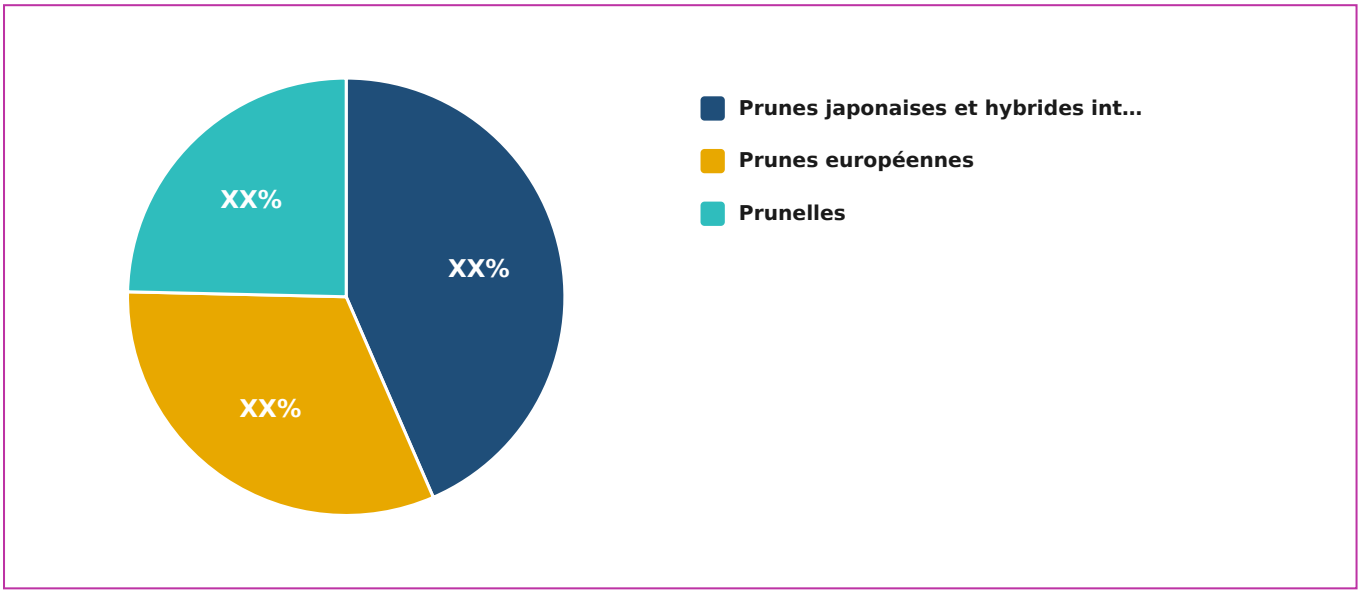
© shev.io — Tous droits réservés.

Répartition du marché par produit, utilisation et circuit de vente

Par famille de produits

Les prunes japonaises et les hybrides commercialisés comme prunes dominent grâce à leur place dans les ventes au détail de fruits frais et à l’exportation. L’aspect, la texture et l’aptitude au transport guident les choix des acheteurs. Les prunes européennes alimentent la consommation en frais, mais aussi d’importants débouchés de séchage et de transformation. Les prunelles suivent des circuits spécialisés de collecte et de transformation sous contrat. Au sein de cette segmentation, les offres de prunes fraîches haut de gamme présentent le potentiel de croissance en valeur le plus élevé.

Value share by par famille de produits, 2025



Source: XXX

Value by par famille de produits, USD bn

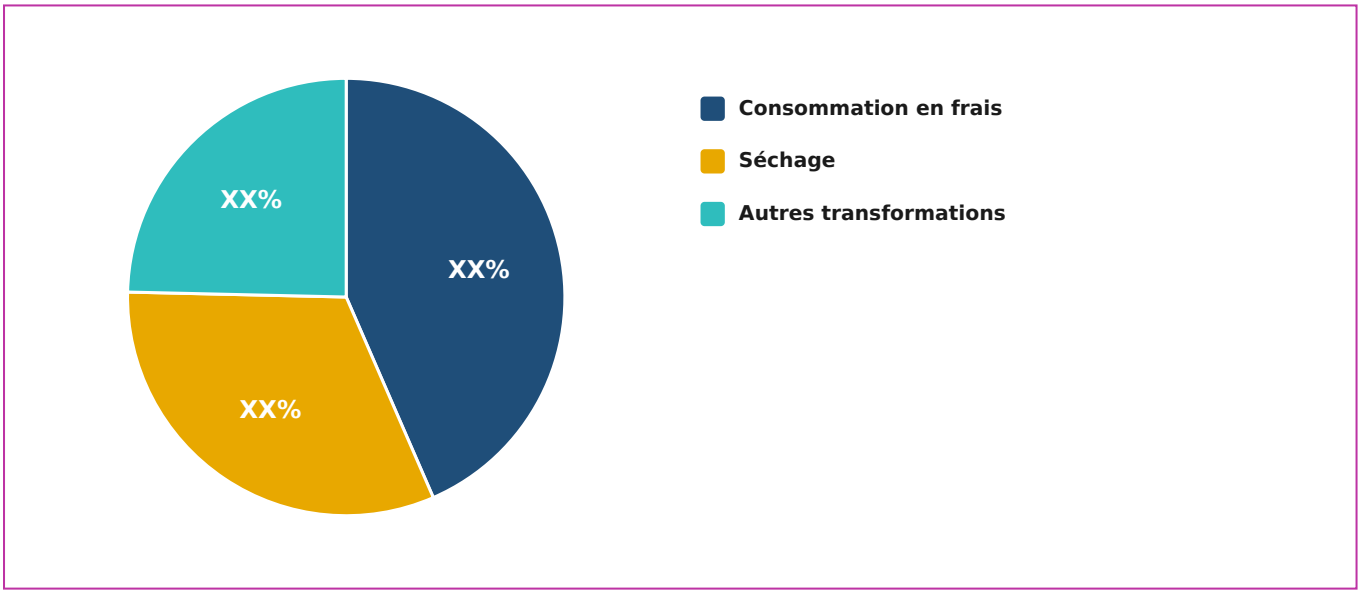
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Prunes japonaises et hybrides interspécifiques vendus comme prunes	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Prunes européennes	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Prunelles	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par utilisation

Le frais concentre la plus grande part de la valeur, les fruits conformes aux exigences du détail et de l’exportation n’obtenant pas les mêmes prix que les matières premières industrielles. Le séchage repose sur des variétés et des achats spécifiques ; son économie doit être distinguée de la réorientation ponctuelle de fruits initialement destinés au frais. Les autres transformations comprennent les préparations de fruits, les boissons et les ingrédients. Dans ces circuits, les débouchés spécialisés sous contrat offrent des possibilités aux prunelles.

Value share by par utilisation, 2025



Source: XXX

Value by par utilisation, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Consommation en frais	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Séchage	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Autres transformations	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par mode de production

Le conventionnel prédomine parce que les vergers en place et les circuits d’achat habituels satisfont l’essentiel de la demande commerciale. Les fruits certifiés biologiques visent des acheteurs prêts à prendre en charge les exigences supplémentaires de certification et de séparation des flux. Le biologique peut progresser plus rapidement en valeur lorsque des engagements d’achat et une proportion suffisante de fruits commercialisables permettent de maintenir une majoration de prix durable.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by par mode de production, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Conventionnel	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Biologique certifié	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par circuit de commercialisation

Les intermédiaires occupent la première place, car le classement des fruits, le regroupement des lots, les formalités d’exportation et le suivi des clients dépassent souvent les moyens d’un producteur isolé. Les achats directs des transformateurs sont particulièrement importants pour les fruits cultivés en vue du séchage et des autres usages industriels. Vendre directement aux détaillants ou aux consommateurs peut offrir un prix intéressant, mais exige une logistique et une gestion de la demande que tous les producteurs ne peuvent assurer.

Value by par circuit de commercialisation, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ventes aux collecteurs, conditionneurs, exportateurs et grossistes	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Achats directs des transformateurs	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ventes directes aux détaillants, à la restauration et aux consommateurs	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par zone géographique

L’ampleur de la production et de la consommation chinoises explique la première place de l’Asie-Pacifique. L’Europe associe de grands marchés intérieurs à des usages de transformation diversifiés. L’Amérique du Nord dispose de filières structurées pour le frais et le séchage, tandis que l’Amérique du Sud alimente les échanges de contre-saison. Au Moyen-Orient et en Afrique, les marchés intérieurs de la Turquie et de l’Iran présentent des caractéristiques propres, auxquelles s’ajoute l’offre sud-africaine tournée vers l’exportation.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by par zone géographique, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Asie-Pacifique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique du Nord	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique du Sud	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Moyen-Orient et Afrique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

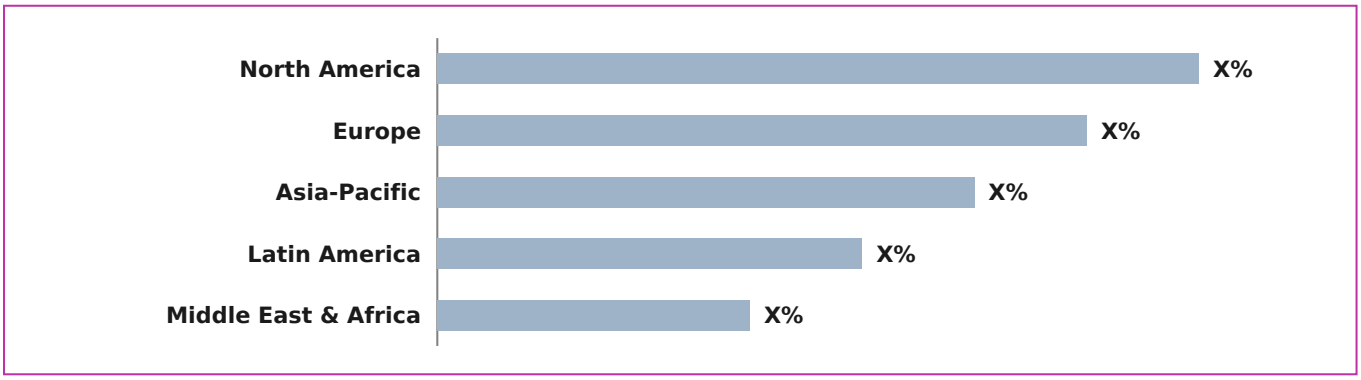
Analyse régionale et perspectives nationales

Selon shev.io Research, l’Asie-Pacifique représente XX% de la valeur au départ de l’exploitation et progresse à un rythme annuel composé de XX% jusqu’en 2031. La Chine en constitue le centre de gravité commercial : sa consommation intérieure, la productivité de ses vergers et les prix obtenus par ses producteurs pèsent davantage sur le total mondial que les seules performances à l’exportation. Le Japon se distingue par un marché axé sur la qualité, tandis que l’Australie apporte une offre saisonnière destinée à l’exportation. L’analyse par pays isole les fruits réellement commercialisés de la production des ménages et distingue les prunes japonaises des abricots japonais.

L’Europe représente XX% de la valeur du marché, selon shev.io Research. Ses filières vont des vergers de fruits frais destinés à l’exportation aux prunes européennes utilisées pour le séchage, les préparations de fruits et la distillation. En Roumanie et en Serbie, la répartition entre consommation en frais et transformation mérite une attention particulière. La France et l’Espagne illustrent, quant à elles, des modèles différents de spécialisation variétale, d’organisation des producteurs et de positionnement à l’exportation. L’Amérique du Nord, avec XX% de la valeur, associe une offre structurée de prunes fraîches à une industrie du séchage bien distincte. L’étude comptabilise les fruits frais dirigés vers chaque débouché, sans y ajouter les ventes de pruneaux finis.

Selon shev.io Research, l’Amérique du Sud représente XX% de la valeur, et le Moyen-Orient et l’Afrique XX%. Le rôle stratégique du Chili et de l’Afrique du Sud dépasse leur part du marché mondial : leurs périodes de récolte alimentent les échanges internationaux de contre-saison. L’Argentine apporte une composante davantage tournée vers la transformation. La Turquie et l’Iran appellent chacun une analyse de la consommation intérieure, des excédents commercialisés et de l’exposition au climat. Pour garantir des agrégats régionaux cohérents, la Turquie est intégralement rattachée au Moyen-Orient et à l’Afrique dans l’ensemble du rapport.

Growth rate by region, 2025-2031



Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Concurrence et parts de marché des entreprises

À l'échelle mondiale, le marché des prunes et des prunelles reste peu concentré lorsqu'il est mesuré au départ de l'exploitation. De nombreux propriétaires de vergers fournissent un ensemble plus restreint d'organisations de producteurs, de conditionneurs, d'exportateurs et de distributeurs en relation avec les détaillants. Piloter les ventes ne signifie donc pas nécessairement posséder la production. L'analyse concurrentielle distingue la valeur issue des vergers détenus en propre des fruits de tiers pris en charge, et regroupe les filiales sous leur groupe de contrôle.

Frutura et Unifrutti illustrent le rôle des groupes fruitiers diversifiés ; Capespan et SanLucar montrent l'importance des approvisionnements internationaux et des relations clients. Stemilt, Family Tree Farms et HMC Farms servent de références nord-américaines pour la commercialisation des fruits frais. Copefrut et Dutoit éclairent les capacités de production et d'exportation de l'hémisphère Sud, tandis que FruitMasters apporte le point de vue d'une commercialisation coopérative. Pour chaque entreprise, l'étude examine spécifiquement l'activité liée aux prunes, sans lui attribuer l'ensemble du chiffre d'affaires fruitier.

L'avantage concurrentiel repose sur des variétés appropriées, une offre fiable, une bonne maîtrise de l'après-récolte et l'accès aux acheteurs. L'examen des acquisitions porte sur les vergers détenus, les installations de conditionnement, les contrats avec les producteurs et les destinations desservies. Celui des capacités sépare les surfaces plantées, les surfaces en production et les volumes pouvant être conditionnés. Les parts de marché des entreprises sont calculées sur le même périmètre au départ de l'exploitation que le marché global ; leurs capacités de prise en charge commerciale font l'objet d'une comparaison distincte.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Frutura	XXX	XXX	XXX	XXX
Unifrutti	XXX	XXX	XXX	XXX
SanLucar	XXX	XXX	XXX	XXX
Capespan	XXX	XXX	XXX	XXX
Dutoit	XXX	XXX	XXX	XXX
Stemilt	XXX	XXX	XXX	XXX
Family Tree Farms	XXX	XXX	XXX	XXX
HMC Farms	XXX	XXX	XXX	XXX
Copefrut	XXX	XXX	XXX	XXX
FruitMasters	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Prévisions du marché et possibilités d’investissement

shev.io Research prévoit un marché de 22.03 milliards USD en 2031, porté à la fois par la hausse des volumes commercialisés, une meilleure valorisation de la récolte et l’amélioration des prix perçus. Pour l’investisseur, l’enjeu central est la capacité d’un verger à livrer régulièrement un fruit conforme aux attentes de l’acheteur visé. Le choix variétal, la sécurité de l’approvisionnement en eau et l’existence d’un débouché adapté comptent donc davantage qu’une simple augmentation des surfaces.

Le scénario favorable associe un renouvellement réussi des vergers, une chaîne du froid mieux maîtrisée et une demande accrue de fruits frais différenciés. Le scénario défavorable conjugue des conditions de floraison dégradées, des restrictions d’irrigation et une transmission moins favorable des prix des acheteurs vers les producteurs. Le classeur de prévisions distingue les effets des volumes, des prix perçus et des devises, afin de permettre l’identification des causes opérationnelles d’une variation de la valeur du marché.

Les entreprises les mieux placées adapteront leur production aux exigences des destinations avant la récolte, tout en conservant des débouchés de transformation pour les fruits qui s’y prêtent. Dans le frais, la régularité gustative et la proportion de fruits conformes aux cahiers des charges peuvent améliorer les recettes. Les activités de séchage ont, pour leur part, besoin de matières premières aux caractéristiques fiables et d’achats rigoureusement organisés. Les prunelles conservent un potentiel de spécialité lorsque la traçabilité de la cueillette, les contrats d’achat et l’identité du produit permettent de construire un circuit commercial durable.

Opportunities

- Variétés haut de gamme offrant une teneur en sucre, une texture et une tenue après récolte régulières
- Renouvellement des vergers avec des systèmes économes en eau dans les bassins de production établis
- Dispositifs d’achat coordonnant les débouchés en frais et la transformation
- Partenariats de contre-saison entre producteurs des hémisphères Nord et Sud
- Filières certifiées biologiques adossées à des engagements d’achat
- Approvisionnement traçable en prunelles pour les fabricants de boissons et de préparations de fruits spécialisées
- Choix de maturité et méthodes de conditionnement adaptés à chaque destination pour améliorer la qualité à la livraison

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Tous droits réservés.