

Extraits de chardon-Marie 2026

Taille du marché, segmentation, paysage concurrentiel et perspectives

2021–2031

Avancer ensemble



Nous avons tous entendu, à un moment ou à un autre, cette phrase d’ *Alice au pays des merveilles* : « Il faut courir aussi vite que possible pour rester au même endroit. Si vous voulez aller ailleurs, vous devez courir au moins deux fois plus vite. » Bien que cette citation soit devenue un cliché, notre monde évolue à une vitesse extraordinaire. Pourtant, à mon sens, il importe non seulement de courir vite, mais — surtout — de savoir où l’on va.

Nous nous voyons comme le navigateur, prêt à indiquer le bon cap au moment opportun. En fournissant des informations actuelles et disponibles à temps pour les décisions importantes, nous cherchons à protéger nos clients des faux pas et à les aider à trouver de nouvelles opportunités.

Il nous tient à cœur que vous soyez satisfait du travail que nous avons accompli. Si vous avez des questions sur ce rapport, nous serons heureux d’y répondre.

ANDREY SHEVCHENKO, Associé gérant

© shev.io — Tous droits réservés.

Clause de non-responsabilité

Ce rapport a été préparé par shev.io à des fins exclusivement informatives. shev.io ne garantit pas l’exactitude et l’exhaustivité de toutes les informations contenues dans le rapport, les données de certaines sources ayant pu être altérées involontairement ou délibérément. Les informations présentées dans ce rapport ne doivent pas être interprétées, directement ou indirectement, comme contenant des recommandations concernant de futures actions commerciales. Toutes les opinions et estimations contenues dans ce rapport reflètent le jugement des auteurs à la date de publication et peuvent être modifiées sans préavis.

shev.io décline toute responsabilité pour toute perte ou tout dommage résultant de l’utilisation par un tiers des informations contenues dans ce rapport, y compris les opinions ou conclusions publiées, ainsi que pour les conséquences dues au caractère incomplet des informations présentées. Les informations présentées dans ce rapport proviennent de sources ouvertes. Des informations complémentaires peuvent être fournies sur demande.

Ce document, ou toute partie de celui-ci, ne peut être distribué sans l’autorisation écrite de shev.io, ni reproduit par quelque moyen que ce soit.

Conditions d’utilisation

Ce rapport est fourni à l’utilisateur dans le cadre d’une **licence non exclusive, non transférable et limitée**, exclusivement pour un usage interne conforme aux fins pour lesquelles le rapport a été légalement acquis.

L’utilisateur **ne peut pas**, en tout ou en partie, transférer, vendre, offrir, publier ou distribuer de toute autre manière le rapport à des tiers, ni le transmettre à d’autres personnes morales, organisations partenaires ou équipes externes (y compris les sociétés affiliées). Il est interdit de mettre le rapport (ou des extraits de celui-ci) à la disposition du public (sites web, réseaux sociaux, messageries, services de partage de fichiers, stockage en ligne avec lien ouvert) ou d’en fournir l’accès par l’intermédiaire de services tiers lorsque cela permet à des tiers de consulter les documents.

Si le rapport est acheté par une **entreprise**, son utilisation est autorisée **uniquement aux salariés de cette entreprise** pour des tâches internes. Il est interdit de transmettre le rapport à des prestataires, consultants, indépendants, agences et à toute partie externe.

Tous les droits exclusifs sur le rapport — y compris sa structure, ses textes, sa sélection de données, ses visualisations, ses tableaux, ses graphiques et ses éléments de conception — appartiennent au titulaire des droits (shev.io) ou sont exploités sur une base légale. L’utilisateur reçoit le droit d’utiliser le rapport uniquement dans le cadre des présentes conditions.

Sans le consentement écrit de shev.io, il est interdit de créer des produits dérivés à partir du rapport, de l’utiliser dans un produit ou service distribué commercialement, ou de supprimer ou modifier les mentions de droits d’auteur.

L’utilisation de **courtes citations** et d’extraits est autorisée **uniquement dans la documentation interne** (notes internes, rapports, présentations, correspondance professionnelle), à condition de préserver le sens et le contexte et de citer la source : *shev.io*. Toute publication ou utilisation des documents dans des espaces accessibles à des tiers est autorisée uniquement avec le consentement écrit préalable de shev.io.

© shev.io — Tous droits réservés.

Le marché en bref

Cet extrait présente la **forme et le niveau de détail** du rapport : un véritable contenu rédactionnel dont les chiffres et tableaux détaillés sont masqués par « XXX ». Lorsque vous commandez le rapport, chaque chiffre est finalisé et vérifié pour votre exemplaire, et le rapport complet vous est livré sous 24–72 heures.

Indicateur	Valeur
Taille du marché (2025)	millions 148 USD
Prévisions (2031)	millions 214.7 USD
CAGR (2021–2031)	6.4%
Période d’étude	2021–2031
Région la plus importante	Amérique du Nord · 34%
Région à la croissance la plus rapide	Asie-Pacifique · 8.5%
Concentration du marché	Faible
Licence	Individuelle / Entreprise

Selon shev.io Research, les ventes mondiales d'extraits de chardon-Marie s'établissent à 148.0 millions USD en 2025 et devraient atteindre 214.74 millions USD en 2031, soit une croissance annuelle composée de XX%. Les débouchés se concentrent sur les ingrédients à teneur standardisée en silymarine destinés aux compléments alimentaires et aux médicaments à base de plantes administrés par voie orale. Pour les acheteurs, la régularité de la composition, la traçabilité et le comportement de l'ingrédient en formulation prennent une place croissante. L'Amérique du Nord représente XX% du marché en valeur ; l'Asie-Pacifique affiche la progression la plus rapide, à XX% par an. Le rapport étudie les déterminants économiques de ces ingrédients, les besoins par application, les capacités des fournisseurs et les exigences réglementaires à chaque étape de la chaîne de valeur.

© shev.io — Tous droits réservés.

Table des matières

1 Introduction

1.1 Périmètre du marché, chiffre d'affaires retenu et exclusions

1.2 Classification des ingrédients, définitions des dosages et conventions de volume

2 Méthode d'étude

2.1 Sources documentaires et hiérarchie des éléments probants

2.2 Dimensionnement du marché, hypothèses de répartition et cohérence des prévisions

2.3 Programme prévu d'enquête et de validation

3 Synthèse décisionnelle

3.1 Indicateurs clés du marché et enseignements commerciaux

4 Dynamique du marché des extraits de chardon-Marie

4.1 Moteurs de croissance et effets indicatifs sur le taux annuel composé

4.2 Freins et effets indicatifs sur le taux annuel composé

4.3 Les cinq forces de Porter

4.4 Approvisionnement agricole, économie de l'extraction et risques de qualité

5 Taille du marché mondial des extraits de chardon-Marie et prévisions

5.1 Historique du chiffre d'affaires, des volumes et des prix, 2021–2025

5.2 Prévisions annuelles du chiffre d'affaires, des volumes et des prix, 2026–2031

6 Taille du marché et prévisions par standardisation et système d'administration

6.1 Extraits classiques à teneur standardisée en silymarine

6.2 Ingrédients de chardon-Marie à administration améliorée

6.3 Autres extraits de chardon-Marie

7 Taille du marché et prévisions par forme physique

7.1 Poudres sèches et granulés

7.2 Extraits et concentrés liquides

8 Taille du marché et prévisions par application

8.1 Compléments alimentaires

8.2 Produits pharmaceutiques et préparations traditionnelles à base de plantes par voie orale

8.3 Aliments et boissons

8.4 Cosmétiques et produits de soin

9 Taille du marché et prévisions par circuit de vente

9.1 Ventes directes des fournisseurs

9.2 Distributeurs spécialisés en ingrédients

10 Taille du marché et prévisions par zone géographique

10.1 Amérique du Nord

10.1.1 États-Unis

© shev.io — Tous droits réservés.

10.1.2 Canada
10.1.3 Mexique
10.2 Europe
10.2.1 Allemagne
10.2.2 Italie
10.2.3 France
10.2.4 Royaume-Uni
10.2.5 Reste de l'Europe
10.3 Asie-Pacifique
10.3.1 Chine
10.3.2 Inde
10.3.3 Japon
10.3.4 Corée du Sud
10.3.5 Reste de l'Asie-Pacifique
10.4 Amérique latine
10.4.1 Brésil
10.4.2 Reste de l'Amérique latine
10.5 Moyen-Orient et Afrique
10.5.1 Afrique du Sud
10.5.2 Reste du Moyen-Orient et de l'Afrique
11 Analyse de la concurrence
11.1 Parts des fournisseurs, concentration et positionnement concurrentiel
11.2 Fiches d'entreprise
11.2.1 Indena
11.2.2 Euromed
11.2.3 MartinBauer
11.2.4 Givaudan
11.2.5 Alchem International
11.2.6 Bio-Botanica
11.2.7 Jiaherb
11.2.8 Naturalin Bio-Resources
12 Cadre réglementaire et évolutions récentes
13 Perspectives du marché et scénarios de prévision
13.1 Débouchés commerciaux et priorités stratégiques

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des tableaux

Tableau 1. Périmètre retenu : inclusions, exclusions et règles de comptabilisation du chiffre d'affaires

Tableau 2. Classification des ingrédients, vocabulaire du dosage et conventions de volume en matière sèche

Tableau 3. Registre des sources, définition des variables et classement des éléments probants

Tableau 4. Hypothèses de dimensionnement, règles de rapprochement et vérifications prévues par enquête

Tableau 5. Indicateurs essentiels du marché : historique, année de référence et prévisions

Tableau 6. Priorités commerciales par clientèle, catégorie d'ingrédients et région

Tableau 7. Effets des moteurs et des freins selon la zone géographique et l'horizon temporel

Tableau 8. Analyse des fournisseurs d'extraits de chardon-Marie selon les cinq forces de Porter

Tableau 9. Approvisionnement agricole, rendement d'extraction et transmission des risques de qualité

Tableau 10. Chiffre d'affaires, volumes et prix fournisseurs implicites dans le monde, par année, 2021–2031

Tableau 11. Chiffre d'affaires et volumes annuels par standardisation et système d'administration, 2021–2031

Tableau 12. Chiffre d'affaires et volumes annuels par forme physique, 2021–2031

Tableau 13. Chiffre d'affaires et volumes annuels par application, 2021–2031

Tableau 14. Chiffre d'affaires et volumes annuels par circuit de vente, 2021–2031

Tableau 15. Chiffre d'affaires et volumes annuels par zone géographique, 2021–2031

Tableau 16. Amérique du Nord : évolution annuelle du chiffre d'affaires, des volumes et des prix fournisseurs, 2021–2031

Tableau 17. Europe : évolution annuelle du chiffre d'affaires, des volumes et des prix fournisseurs, 2021–2031

Tableau 18. Asie-Pacifique : évolution annuelle du chiffre d'affaires, des volumes et des prix fournisseurs, 2021–2031

Tableau 19. Amérique latine : évolution annuelle du chiffre d'affaires, des volumes et des prix fournisseurs, 2021–2031

Tableau 20. Moyen-Orient et Afrique : évolution annuelle du chiffre d'affaires, des volumes et des prix fournisseurs, 2021–2031

Tableau 21. Standardisation et systèmes d'administration : comparaison des valeurs, volumes, parts, prix et croissance

Tableau 22. Formes physiques : valeur, volumes en équivalent matière sèche, parts et contraintes de formulation

Tableau 23. Applications : comparaison des valeurs, volumes, parts, exigences clients et croissance

Tableau 24. Circuits de vente : chiffre d'affaires fournisseurs, volumes, parts et économie de l'accompagnement client

Tableau 25. Amérique du Nord, chiffre d'affaires et volumes par pays : États-Unis, Canada et Mexique

© shev.io — Tous droits réservés.

Tableau 26. Europe, chiffre d'affaires et volumes par pays : Allemagne, Italie, France, Royaume-Uni et reste de l'Europe

Tableau 27. Asie-Pacifique, chiffre d'affaires et volumes par pays : Chine, Inde, Japon, Corée du Sud et reste de l'Asie-Pacifique

Tableau 28. Amérique latine, chiffre d'affaires et volumes par pays : Brésil et reste de l'Amérique latine

Tableau 29. Moyen-Orient et Afrique, chiffre d'affaires et volumes par pays : Afrique du Sud et reste du Moyen-Orient et de l'Afrique

Tableau 30. Méthode de calcul des parts fournisseurs, liens capitalistiques et attribution du chiffre d'affaires au chardon-Marie

Tableau 31. Indena : gamme, chiffre d'affaires concerné, capacités, preuves et stratégie

Tableau 32. Euromed : gamme, chiffre d'affaires concerné, capacités, preuves et stratégie

Tableau 33. MartinBauer : gamme, chiffre d'affaires concerné, capacités, preuves et stratégie

Tableau 34. Givaudan : gamme Naturex, chiffre d'affaires concerné, capacités et stratégie

Tableau 35. Alchem International : gamme, chiffre d'affaires concerné, capacités et stratégie

Tableau 36. Bio-Botanica : gamme, chiffre d'affaires concerné, capacités et stratégie

Tableau 37. Jiaherb : gamme, chiffre d'affaires concerné, capacités et stratégie

Tableau 38. Naturalin Bio-Resources : gamme, chiffre d'affaires concerné, capacités et stratégie

Tableau 39. Comparaison réglementaire par juridiction, application, autorité compétente et documentation exigée

Tableau 40. Chronologie des évolutions réglementaires et des entreprises, avec sources et portée commerciale

Tableau 41. Hypothèses des scénarios de prévision et chiffre d'affaires mondial correspondant

Tableau 42. Débouchés par application, région et capacité des fournisseurs

Tableau 43. Plan d'action commercial et indicateurs avancés pour les achats et l'investissement

Tableau 44. Market value by year, USD bn

Tableau 45. Year-over-year value change

Tableau 46. Drivers — impact on forecast

Tableau 47. Restraints — impact on forecast

Tableau 48. Value by selon la standardisation et le système d'administration, USD bn

Tableau 49. Value by selon la forme physique, USD bn

Tableau 50. Value by selon l'application, USD bn

Tableau 51. Value by selon le circuit de vente, USD bn

Tableau 52. Value by selon la zone géographique, USD bn

Tableau 53. Market value by region, USD bn

Tableau 54. Market value by leading country, USD bn

Tableau 55. Leading companies

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des figures

Figure 1. Chiffre d'affaires des fournisseurs d'ingrédients de chardon-Marie par application, 2025

Figure 2. Sensibilité de la valeur du marché mondial aux volumes d'ingrédients et aux prix réellement pratiqués par les fournisseurs

Figure 3. Valeur du marché mondial des extraits de chardon-Marie, 2021–2031

Figure 4. Croissance annuelle composée du chiffre d'affaires des extraits de chardon-Marie par région, 2025–2031

Figure 5. Effets indicatifs des moteurs de demande sur la croissance annuelle composée du marché

Figure 6. Effets indicatifs des freins du marché sur la croissance annuelle composée

Figure 7. Volumes mondiaux d'ingrédients commercialisés par année, 2021–2031

Figure 8. Augmentation du marché en valeur par région entre l'année de référence et 2031

Figure 9. Répartition du marché en valeur par standardisation et système d'administration, 2025

Figure 10. Répartition du marché en valeur par forme physique, 2025

Figure 11. Répartition du marché en valeur par application, 2025

Figure 12. Répartition du marché en valeur par circuit de vente, 2025

Figure 13. Parts régionales du marché des extraits de chardon-Marie en valeur, 2025

Figure 14. Comparaison de la croissance du marché en valeur par pays, 2025–2031

Figure 15. Parts des fournisseurs dans le chiffre d'affaires mondial des ingrédients extraits de chardon-Marie, 2025

Figure 16. Comparaison des fournisseurs selon les familles de produits de chardon-Marie qualifiées

Figure 17. Chiffre d'affaires du marché selon le cadre réglementaire de la région de destination, 2025

Figure 18. Chiffre d'affaires mondial des extraits de chardon-Marie selon les scénarios central, favorable et défavorable

Figure 19. Classement des débouchés commerciaux selon l'application et la différenciation des ingrédients

Figure 20. Value share by selon la standardisation et le système d'administration, 2025

Figure 21. Value share by selon l'application, 2025

Figure 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Tous droits réservés.

Executive summary

Selon shev.io Research, les ventes mondiales d'extraits de chardon-Marie s'établissent à 148.0 millions USD en 2025 et devraient atteindre 214.74 millions USD en 2031, soit une croissance annuelle composée de XX%. Les débouchés se concentrent sur les ingrédients à teneur standardisée en silymarine destinés aux compléments alimentaires et aux médicaments à base de plantes administrés par voie orale. Pour les acheteurs, la régularité de la composition, la traçabilité et le comportement de l'ingrédient en formulation prennent une place croissante. L'Amérique du Nord représente XX% du marché en valeur ; l'Asie-Pacifique affiche la progression la plus rapide, à XX% par an. Le rapport étudie les déterminants économiques de ces ingrédients, les besoins par application, les capacités des fournisseurs et les exigences réglementaires à chaque étape de la chaîne de valeur.

Indicateur	Valeur
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research évalue les ventes mondiales d'extraits de chardon-Marie à 148.0 millions USD en 2025 et à 214.74 millions USD en 2031.
- Sur 2025–2031, la croissance annuelle composée atteint XX%, ce qui représente 66.74 millions USD de chiffre d'affaires annuel supplémentaire.
- Avec XX% du chiffre d'affaires mondial des ingrédients en 2025, l'Amérique du Nord arrive en tête, devant l'Europe à XX%.
- L'Asie-Pacifique pèse XX% du marché durant l'année de référence et enregistre la plus forte croissance régionale, à XX% par an.
- Les extraits classiques à teneur standardisée en silymarine représentent XX% du marché en valeur, contre XX% pour les ingrédients à administration améliorée.
- Les poudres sèches et les granulés génèrent XX% du chiffre d'affaires des ingrédients, grâce à leur facilité d'emploi dans les gélules, les comprimés et les prémélanges.
- Les compléments alimentaires absorbent XX% de la demande ; les produits pharmaceutiques et les préparations traditionnelles à base de plantes pris par voie orale en représentent XX%.
- Les ventes directes des fournisseurs réalisent XX% du chiffre d'affaires. L'assistance à la formulation, les procédures de qualification et les contrats d'achat récurrents favorisent ce mode de commercialisation.

© shev.io — Tous droits réservés.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Extraits de chardon-Marie : tendances de marché et moteurs de croissance

L'économie des extraits de chardon-Marie dépend à la fois des achats agricoles, de la chimie des plantes et de la fabrication de produits de consommation réglementés. Les fruits fournissent la matière de départ ; le rendement d'extraction, les spécifications analytiques et la qualification par les clients en déterminent la valeur commerciale. Pouvoir livrer régulièrement un ingrédient identique et documenté compte donc autant que disposer de la matière première.

La demande repose sur le positionnement lié à la santé du foie, mais les allégations admises varient selon le statut du produit et son pays de destination. Il en résulte des démarches commerciales distinctes pour les compléments de bien-être général, les médicaments traditionnels à base de plantes et les autres produits formulés. Les preuves scientifiques, la documentation de fabrication et le discours de vente doivent être cohérents avec le cadre choisi par le client.

Une autre distinction structure le marché : celle entre extraits classiques standardisés et systèmes d'ingrédients différenciés. Pour les premiers, la concurrence se joue sur l'approvisionnement, l'efficacité des procédés et le service. Pour les seconds, le surcoût doit être justifié par des performances utiles à la formulation et par des preuves adaptées. Les prévisions intègrent donc à la fois la hausse de la demande d'ingrédients et l'évolution du poids de ces deux modèles commerciaux.

Growth drivers

Achats récurrents de compléments destinés à la santé du foie

Le chardon-Marie est déjà bien implanté dans les gammes de compléments destinés à la santé du foie. Les formulateurs disposent ainsi d'une plante connue pour concevoir des produits seuls ou en association. Le renouvellement des achats et le maintien des références existantes assurent un socle de demande, même lorsque le rythme des lancements varie. Les fournisseurs les mieux placés sont ceux qui garantissent des réapprovisionnements fiables et des spécifications stables d'un lot de fabrication à l'autre.

Spécifications de standardisation de la silymarine

Les acheteurs professionnels ne s'arrêtent plus à la teneur affichée : ils examinent aussi la méthode de dosage, le profil des constituants et les contrôles de fabrication. Les fournisseurs capables de réunir dans un dossier technique cohérent les données d'identité, de composition, de solvants résiduels et de contaminants en tirent avantage. Des spécifications plus exigeantes favorisent la montée en valeur de l'offre et rendent les ingrédients déjà qualifiés moins facilement substituables.

Développement de formulations améliorant l'administration des actifs

Les difficultés de formulation de la silymarine ouvrent un débouché aux complexes phospholipidiques et à d'autres systèmes conçus pour améliorer sa dispersion ou l'exposition de l'organisme aux actifs. En associant production d'extraits, assistance à l'application et preuves propres à la formulation fournie, les

© shev.io — Tous droits réservés.

développeurs d'ingrédients peuvent accroître la valeur de leur offre. L'adoption dépend toutefois de l'économie du produit fini et de la capacité de l'acheteur à communiquer un bénéfice étayé.

Essor de la fabrication de compléments alimentaires en Asie

L'Asie-Pacifique dispose d'un savoir-faire dans la transformation des plantes, tandis que ses activités locales de compléments alimentaires et de fabrication à façon se développent. Les formulateurs de la région recherchent de plus en plus des ingrédients compatibles avec les procédures locales d'enregistrement, les formes posologiques et l'organisation des achats. Une production compétitive accompagnée d'une documentation fiable permet aux fournisseurs de servir aussi bien les commandes à l'exportation que la consommation régionale en hausse.

Demande européenne bien établie en médicaments à base de plantes

En Europe, les produits traditionnels à base de plantes constituent un débouché installé pour les préparations de chardon-Marie conformes au cadre du médicament. Les préparations précisément définies, les contrôles de fabrication et la continuité des dossiers y comptent davantage que les changements rapides de positionnement des marques grand public. La nécessité d'une évaluation technique approfondie lors d'un changement de source favorise des relations durables avec les fournisseurs qualifiés.

Valorisation de la traçabilité et de la documentation

Les détenteurs de marques et les fabricants à façon doivent pouvoir relier l'identité botanique, l'origine agricole et la qualité de l'extrait livré. Une traçabilité par lot et des dossiers complets de qualification allègent le travail de conformité du client. Ce service permet de défendre un prix supérieur, en particulier pour les produits réglementés et les programmes d'approvisionnement de groupes multinationaux.

Restraints

Limites des preuves cliniques et des allégations de santé autorisées

L'usage traditionnel du chardon-Marie ne suffit pas à démontrer son efficacité contre une maladie du foie donnée. Le National Center for Complementary and Integrative Health américain relève des données cliniques contradictoires ou insuffisantes, tandis que les autorités distinguent les arguments admis pour les compléments des allégations thérapeutiques. Ces limites restreignent la publicité, augmentent les dépenses nécessaires pour constituer les preuves et encadrent l'exploitation commerciale de la réputation de la plante.

Variabilité des récoltes et des niveaux de contamination

La qualité des fruits, leur teneur en constituants et leur exposition aux contaminants dépendent des conditions de culture et des lots achetés. Les entreprises d'extraction doivent absorber ces écarts par la qualification des fournisseurs, les analyses, les règles de mélange et le pilotage des procédés. Des refus de lots ou une baisse du rendement d'extraction peuvent réduire la production disponible et les marges, même si la demande d'ingrédients reste stable.

© shev.io — Tous droits réservés.

Concurrence par les prix et pression des acheteurs

Les extraits classiques subissent une forte concurrence tarifaire lorsque les acheteurs considèrent comme interchangeables des produits affichant des teneurs similaires. Les distributeurs et les grands fabricants à façon disposent d'un pouvoir de négociation important auprès des fournisseurs qualifiés. Sans différence tangible dans la documentation, le service ou l'aide à la formulation, les producteurs peinent à répercuter la hausse des coûts agricoles et de transformation.

Difficultés de solubilité et de formulation

Les extraits classiques de chardon-Marie se prêtent plus facilement aux formes solides usuelles qu'aux boissons limpides ou aux préparations liquides exigeantes. Pour accéder à ces applications, les développeurs doivent résoudre les problèmes de dispersion, de sédimentation, de goût et de compatibilité avec les autres ingrédients. Le travail supplémentaire et les supports nécessaires peuvent réduire l'intérêt économique de concepts de produits pourtant prometteurs.

© shev.io — Tous droits réservés.

Moteurs, freins et effets sur la croissance annuelle composée

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Achats récurrents de compléments destinés à la santé du foie	XXX	XXX	XXX
Spécifications de standardisation de la silymarine	XXX	XXX	XXX
Développement de formulations améliorant l'administration des actifs	XXX	XXX	XXX
Essor de la fabrication de compléments alimentaires en Asie	XXX	XXX	XXX
Demande européenne bien établie en médicaments à base de plantes	XXX	XXX	XXX
Valorisation de la traçabilité et de la documentation	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Limites des preuves cliniques et des allégations de santé autorisées	XXX	XXX	XXX
Variabilité des récoltes et des niveaux de contamination	XXX	XXX	XXX
Concurrence par les prix et pression des acheteurs	XXX	XXX	XXX
Difficultés de solubilité et de formulation	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

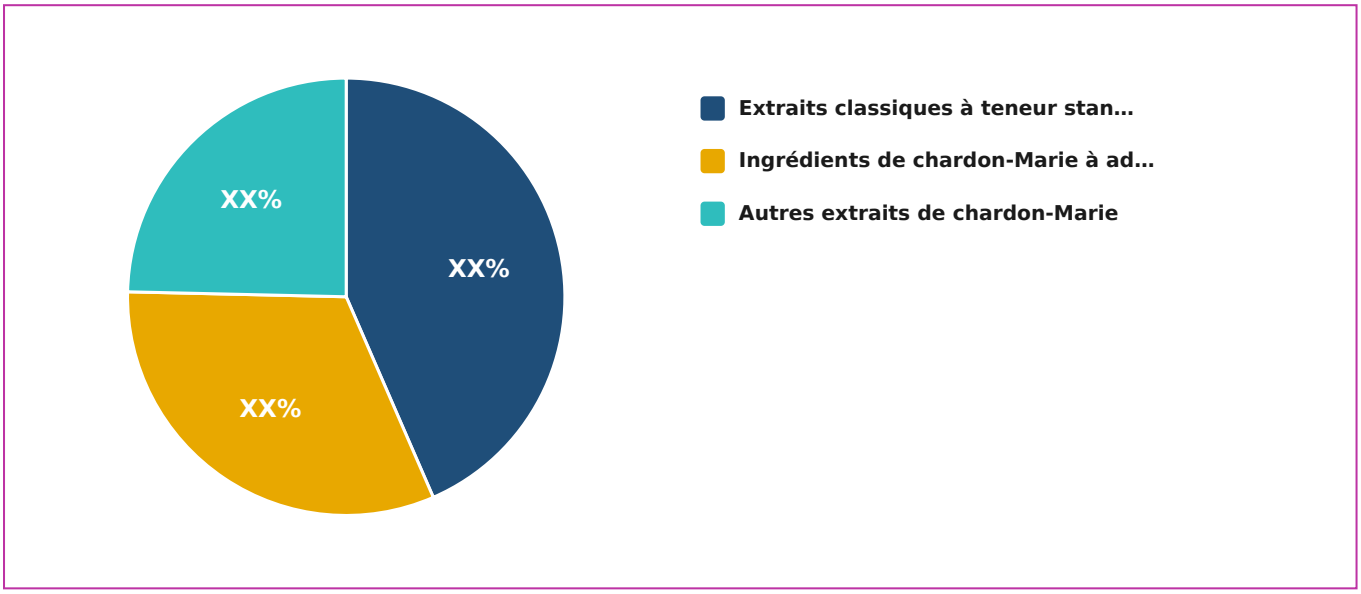
© shev.io — Tous droits réservés.

Répartition du marché par standardisation, forme et application

Selon la standardisation et le système d'administration

Les extraits classiques standardisés occupent la première place dans les gélules, les comprimés et les préparations à base de plantes par voie orale : les acheteurs peuvent les acquérir sur la base de spécifications de composition bien connues. Les ingrédients à administration améliorée progressent le plus rapidement, portés par la recherche de produits différenciés dont les performances sont étayées par des données propres à l'ingrédient. Pour éviter tout chevauchement, ces produits constituent une catégorie distincte, même lorsque l'extrait qu'ils contiennent est standardisé.

Value share by selon la standardisation et le système d'administration, 2025



Source: XXX

Value by selon la standardisation et le système d'administration, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Extraits classiques à teneur standardisée en silymarine	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ingrédients de chardon-Marie à administration améliorée	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Autres extraits de chardon-Marie	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Selon la forme physique

© shev.io — Tous droits réservés.

Les ingrédients secs prédominent parce qu'ils s'intègrent facilement aux formes solides majoritaires dans les compléments à base de chardon-Marie. Les extraits et concentrés liquides alimentent les préparations orales liquides, les cosmétiques et certaines applications alimentaires formulées ; leurs spécifications doivent toutefois préciser les solvants et la teneur en matière sèche. Partant d'une base plus réduite, les liquides progressent plus vite, tandis que les ingrédients secs restent de loin les premiers contributeurs au chiffre d'affaires.

Value by selon la forme physique, USD bn

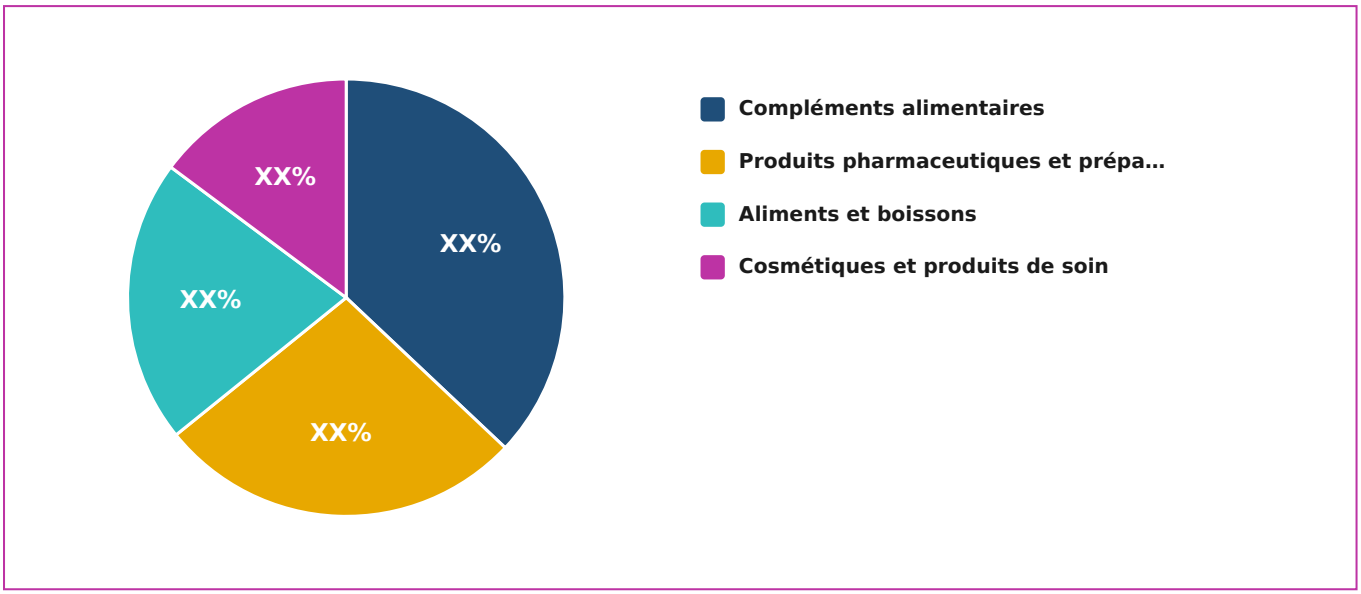
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Poudres sèches et granulés	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Extraits et concentrés liquides	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Selon l'application

Les compléments alimentaires constituent le débouché le plus large, avec une clientèle allant des marques botaniques établies aux fabricants à façon. Les produits pharmaceutiques et les préparations traditionnelles à base de plantes pris par voie orale forment une demande distincte, soumise à des exigences de qualité et de réglementation propres à chaque préparation. Les cosmétiques affichent la croissance la plus rapide à partir d'une faible base. Dans les aliments et les boissons, l'adoption suppose de résoudre les questions de goût, de dispersion et d'autorisation locale des ingrédients.

Value share by selon l'application, 2025



Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by selon l'application, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Compléments alimentaires	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Produits pharmaceutiques et préparations traditionnelles à base de plantes par voie orale	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Aliments et boissons	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Cosmétiques et produits de soin	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Selon le circuit de vente

Les grands comptes privilégient les relations directes : la qualification des extraits, l'assistance à la formulation et les contrats récurrents nécessitent une implication étroite du fournisseur. Les distributeurs spécialisés regroupent les petites commandes et apportent stocks locaux, documentation et accès au marché. Ce circuit se développe plus vite lorsque la dispersion de la demande régionale rend une présence technique et commerciale locale plus efficace qu'une couverture directe.

Value by selon le circuit de vente, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ventes directes des fournisseurs	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Distributeurs spécialisés en ingrédients	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Selon la zone géographique

La fabrication de compléments alimentaires et les circuits établis des produits botaniques font de l'Amérique du Nord et de l'Europe les principaux socles de demande. L'Asie-Pacifique bénéficie à la fois de besoins croissants des formulateurs régionaux et d'une importante base de production d'ingrédients, d'où la progression la plus rapide. Le Mexique est inclus dans l'Amérique du Nord et exclu de l'Amérique latine. Les ventes régionales sont affectées au lieu d'implantation du premier formulateur en aval, indépendamment du lieu de culture de la plante.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by selon la zone géographique, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Amérique du Nord	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asie-Pacifique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique latine	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Moyen-Orient et Afrique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

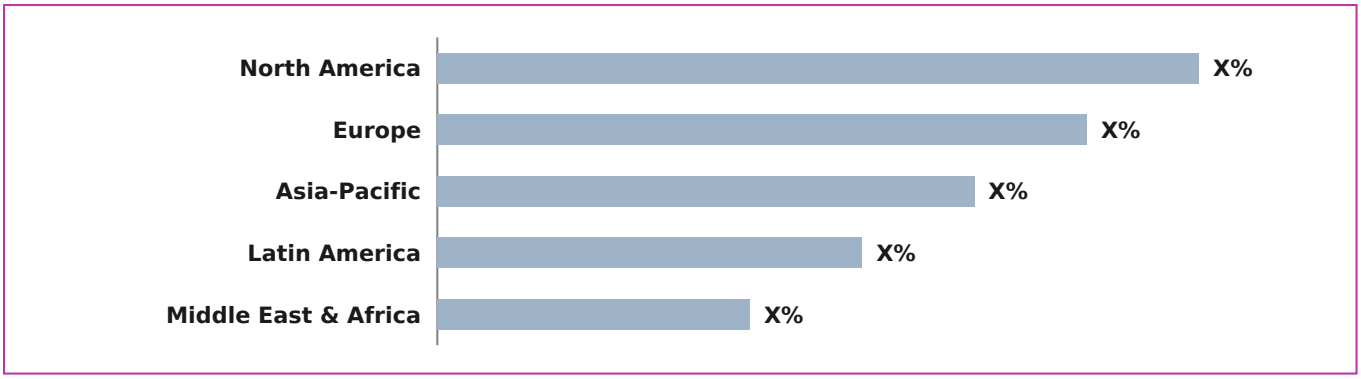
Analyse régionale et perspectives par pays

L'Amérique du Nord réalise XX% du chiffre d'affaires mondial des ingrédients en 2025. Les États-Unis concentrent l'essentiel de la demande régionale grâce à leurs marques de compléments alimentaires, leurs fabricants à façon et leurs distributeurs spécialisés. Pour s'y imposer, les fournisseurs doivent présenter des dossiers de qualification couvrant l'identité, la teneur, la composition et la maîtrise des contaminants, tout en distinguant rigoureusement les arguments autorisés pour les compléments des allégations relatives aux maladies. Le Canada nécessite une analyse propre à son cadre des produits de santé naturels. Dans l'ensemble des tableaux, le Mexique est rattaché à l'Amérique du Nord.

L'Europe représente XX% du chiffre d'affaires du marché. Elle associe une demande en compléments alimentaires à un débouché bien établi dans les médicaments à base de plantes par voie orale. L'Allemagne et l'Italie jouent un rôle important dans le développement de produits botaniques et les relations avec les fournisseurs ; la France et le Royaume-Uni appellent chacun une analyse spécifique de la classification des produits, des allégations et de la distribution. La demande européenne favorise les fournisseurs capables de maintenir une documentation propre à chaque préparation et un approvisionnement régulier. La monographie de l'Agence européenne des médicaments sur le fruit de chardon-Marie éclaire le cadre médicinal, sans autoriser de façon générale les allégations des compléments alimentaires.

L'Asie-Pacifique représente XX% du marché et progresse de XX% par an jusqu'en 2031. La Chine et l'Inde apportent une base industrielle importante ; le Japon et les autres marchés de la région offrent des débouchés différenciés dans les compléments et les produits formulés pour le bien-être. La demande étant affectée au lieu de destination de l'ingrédient, la production exportée ne gonfle pas artificiellement la consommation locale. L'Amérique latine ainsi que le Moyen-Orient et l'Afrique offrent des perspectives de croissance plus modestes. L'accès à ces marchés dépend fortement des compétences des distributeurs, des exigences d'enregistrement et des volumes achetés par les formulateurs locaux.

Growth rate by region, 2025-2031



Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Concurrence et parts de marché des fournisseurs

À l'échelle mondiale, le marché des ingrédients à base d'extraits de chardon-Marie est peu concentré. Des spécialistes européens des plantes, des entreprises nord-américaines d'extraction et des fabricants asiatiques se concurrencent sur plusieurs niveaux de spécifications et de service. Indena, Euromed, MartinBauer, l'activité Naturex de Givaudan, Alchem International, Bio-Botanica et Jiaherb figurent parmi les acteurs étudiés. Leur position dépend de leur capacité à être qualifiés par les clients puis à obtenir des commandes récurrentes. La notoriété d'une marque de compléments au détail ne mesure pas la part de son fournisseur d'ingrédients en amont.

La différenciation est la plus forte lorsque l'approvisionnement botanique, la reproductibilité de l'extraction, les moyens analytiques et l'assistance à la formulation sont réunis. Siliphos d'Indena illustre le segment des ingrédients à administration améliorée ; les extraits classiques standardisés restent toutefois la première catégorie commerciale. Les comparaisons distinguent donc les extraits standard, les ingrédients intégrant un système d'administration et les fournitures médicinales propres à une préparation. Elles isolent également le chiffre d'affaires du chardon-Marie retenu dans l'étude de l'ensemble des activités botaniques de chaque entreprise.

La détention des gammes et l'implantation industrielle influencent l'accès aux clients, mais le chiffre d'affaires d'une entreprise acquise ne peut pas être assimilé à celui du chardon-Marie. L'analyse concurrentielle examine séparément les liens avec les sociétés mères, les changements industriels rendus publics et les annonces de produits pertinentes. L'étude des capacités porte sur les sites et les lignes aptes à traiter le chardon-Marie, leur affectation aux différents produits et leur état de qualification. Une capacité générale d'extraction botanique n'est pas comptabilisée comme une production dédiée au chardon-Marie.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Indena	XXX	XXX	XXX	XXX
Euromed	XXX	XXX	XXX	XXX
MartinBauer	XXX	XXX	XXX	XXX
Givaudan	XXX	XXX	XXX	XXX
Alchem International	XXX	XXX	XXX	XXX
Bio-Botanica	XXX	XXX	XXX	XXX
Jiaherb	XXX	XXX	XXX	XXX
Naturalin Bio-Resources	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Prévisions du marché et débouchés commerciaux

Le chiffre d'affaires mondial devrait atteindre 214.74 millions USD en 2031, les ingrédients classiques standardisés restant la principale source de revenus. La progression en valeur repose sur la hausse de la demande, des spécifications mieux documentées et l'adoption sélective de produits à administration améliorée. Les fournisseurs dotés d'achats agricoles fiables et de procédés d'extraction efficaces sont les mieux armés pour préserver leurs marges auprès des clients recherchant une offre supérieure comme de ceux qui privilégient le prix.

Les débouchés les plus solides répondent à un besoin précis du client par un avantage technique démontrable : aide aux formulations difficiles, régularité du profil des constituants pour les gammes existantes ou dossiers réduisant le travail de qualification. Les boissons et les cosmétiques peuvent élargir les débouchés, mais leurs besoins de développement et leurs volumes d'achat diffèrent sensiblement de ceux des gélules et des comprimés.

Le scénario favorable repose sur une adoption plus rapide des ingrédients différenciés et sur l'élargissement des activités de formulation dans les régions. Le scénario défavorable retient un contrôle plus strict des allégations, des perturbations agricoles et une pression durable des acheteurs sur les extraits classiques. Les décisions d'investissement doivent donc distinguer l'augmentation des capacités générales d'extraction des moyens à consacrer aux preuves, aux systèmes qualité et à l'accompagnement client nécessaires à la vente d'ingrédients de plus grande valeur.

Opportunities

- Dossiers de preuves propres aux ingrédients de chardon-Marie à administration améliorée
- Accords d'approvisionnement qualifiés avec les fabricants régionaux de compléments alimentaires à façon
- Approvisionnement en fruits traçables, assorti de contrôles documentés des contaminants et des pesticides
- Ingrédients prêts à formuler pour les poudres dispersibles et les préparations liquides
- Dossiers adaptés à chaque pays pour les produits traditionnels à base de plantes pris par voie orale
- Distribution spécialisée auprès des petites marques, avec maintien d'un accompagnement technique

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Tous droits réservés.