

Marché mondial du ferromanganèse 2026

Taille du marché, segmentation, paysage concurrentiel et perspectives

2021–2031

Avancer ensemble



Nous avons tous entendu, à un moment ou à un autre, cette phrase d’ *Alice au pays des merveilles* : « Il faut courir aussi vite que possible pour rester au même endroit. Si vous voulez aller ailleurs, vous devez courir au moins deux fois plus vite. » Bien que cette citation soit devenue un cliché, notre monde évolue à une vitesse extraordinaire. Pourtant, à mon sens, il importe non seulement de courir vite, mais — surtout — de savoir où l’on va.

Nous nous voyons comme le navigateur, prêt à indiquer le bon cap au moment opportun. En fournissant des informations actuelles et disponibles à temps pour les décisions importantes, nous cherchons à protéger nos clients des faux pas et à les aider à trouver de nouvelles opportunités.

Il nous tient à cœur que vous soyez satisfait du travail que nous avons accompli. Si vous avez des questions sur ce rapport, nous serons heureux d’y répondre.

ANDREY SHEVCHENKO, Associé gérant

© shev.io — Tous droits réservés.

Clause de non-responsabilité

Ce rapport a été préparé par shev.io à des fins exclusivement informatives. shev.io ne garantit pas l’exactitude et l’exhaustivité de toutes les informations contenues dans le rapport, les données de certaines sources ayant pu être altérées involontairement ou délibérément. Les informations présentées dans ce rapport ne doivent pas être interprétées, directement ou indirectement, comme contenant des recommandations concernant de futures actions commerciales. Toutes les opinions et estimations contenues dans ce rapport reflètent le jugement des auteurs à la date de publication et peuvent être modifiées sans préavis.

shev.io décline toute responsabilité pour toute perte ou tout dommage résultant de l’utilisation par un tiers des informations contenues dans ce rapport, y compris les opinions ou conclusions publiées, ainsi que pour les conséquences dues au caractère incomplet des informations présentées. Les informations présentées dans ce rapport proviennent de sources ouvertes. Des informations complémentaires peuvent être fournies sur demande.

Ce document, ou toute partie de celui-ci, ne peut être distribué sans l’autorisation écrite de shev.io, ni reproduit par quelque moyen que ce soit.

Conditions d’utilisation

Ce rapport est fourni à l’utilisateur dans le cadre d’une **licence non exclusive, non transférable et limitée**, exclusivement pour un usage interne conforme aux fins pour lesquelles le rapport a été légalement acquis.

L’utilisateur **ne peut pas**, en tout ou en partie, transférer, vendre, offrir, publier ou distribuer de toute autre manière le rapport à des tiers, ni le transmettre à d’autres personnes morales, organisations partenaires ou équipes externes (y compris les sociétés affiliées). Il est interdit de mettre le rapport (ou des extraits de celui-ci) à la disposition du public (sites web, réseaux sociaux, messageries, services de partage de fichiers, stockage en ligne avec lien ouvert) ou d’en fournir l’accès par l’intermédiaire de services tiers lorsque cela permet à des tiers de consulter les documents.

Si le rapport est acheté par une **entreprise**, son utilisation est autorisée **uniquement aux salariés de cette entreprise** pour des tâches internes. Il est interdit de transmettre le rapport à des prestataires, consultants, indépendants, agences et à toute partie externe.

Tous les droits exclusifs sur le rapport — y compris sa structure, ses textes, sa sélection de données, ses visualisations, ses tableaux, ses graphiques et ses éléments de conception — appartiennent au titulaire des droits (shev.io) ou sont exploités sur une base légale. L’utilisateur reçoit le droit d’utiliser le rapport uniquement dans le cadre des présentes conditions.

Sans le consentement écrit de shev.io, il est interdit de créer des produits dérivés à partir du rapport, de l’utiliser dans un produit ou service distribué commercialement, ou de supprimer ou modifier les mentions de droits d’auteur.

L’utilisation de **courtes citations** et d’extraits est autorisée **uniquement dans la documentation interne** (notes internes, rapports, présentations, correspondance professionnelle), à condition de préserver le sens et le contexte et de citer la source : *shev.io*. Toute publication ou utilisation des documents dans des espaces accessibles à des tiers est autorisée uniquement avec le consentement écrit préalable de shev.io.

© shev.io — Tous droits réservés.

Le marché en bref

Cet extrait présente la **forme et le niveau de détail** du rapport : un véritable contenu rédactionnel dont les chiffres et tableaux détaillés sont masqués par « XXX ». Lorsque vous commandez le rapport, chaque chiffre est finalisé et vérifié pour votre exemplaire, et le rapport complet vous est livré sous 24–72 heures.

Indicateur	Valeur
Taille du marché (2025)	milliards 9.8 USD
Prévisions (2031)	milliards 12.8 USD
CAGR (2021–2031)	4.6%
Période d’étude	2021–2031
Région la plus importante	Asie-Pacifique · 72%
Région à la croissance la plus rapide	Asie-Pacifique · 5.1%
Concentration du marché	Modérée
Licence	Individuelle / Entreprise

Selon shev.io Research, le marché mondial du ferromanganèse représente USD XXX milliards en 2025 et devrait atteindre USD XXX milliards en 2031, soit une croissance annuelle moyenne de XX%. L’Asie-Pacifique concentre XX% de sa valeur grâce au poids de sa sidérurgie, à ses capacités de production de ferroalliages déjà bien implantées et au développement de l’industrie sidérurgique indienne. Le ferromanganèse à haute teneur en carbone domine les ventes. Les qualités affinées se vendent plus cher lorsque les aciéristes doivent maîtriser plus finement les apports de carbone. En croisant les besoins en alliages, la rentabilité des fours, les approvisionnements en minerai de manganèse, les pratiques d’achat et les exigences commerciales liées aux émissions de carbone, cette étude dégage les débouchés les plus prometteurs et les investissements à privilégier.

© shev.io — Tous droits réservés.

Table des matières

1 Introduction

1.1 Définition du marché et délimitation des qualités commerciales

1.2 Périmètre, exclusions et période étudiée

2 Méthode de recherche

2.1 Sources documentaires et hiérarchie des éléments probants

2.2 Calcul du marché, prévisions et rapprochement des données

2.3 Enquêtes prévues et validations avant publication

3 Synthèse et tableau de bord d’aide à la décision

4 Dynamique du marché du ferromanganèse

4.1 Moteurs de croissance et effets indicatifs sur les prévisions

4.2 Freins, substitutions et risques d’exploitation

4.3 Les cinq forces de Porter

4.4 Cadre réglementaire et évolutions récentes

5 Taille et prévisions du marché mondial du ferromanganèse

5.1 Valeur annuelle du marché et volumes d’alliages

5.2 Prix, répartition des produits et rapprochement des échanges

5.3 Scénarios prévisionnels central, favorable et défavorable

6 Marché du ferromanganèse par teneur en carbone

6.1 Ferromanganèse à haute teneur en carbone

6.2 Ferromanganèse à moyenne teneur en carbone

6.3 Ferromanganèse à basse teneur en carbone

7 Marché du ferromanganèse par usage sidérurgique

7.1 Aciers plats au carbone

7.2 Aciers longs au carbone

7.3 Aciers alliés et spéciaux

7.4 Aciers inoxydables

8 Marché du ferromanganèse par circuit de vente

8.1 Ventes directes sous contrat

8.2 Négociants et distributeurs

8.3 Ventes directes au comptant

9 Marché du ferromanganèse par forme physique

9.1 Morceaux calibrés

9.2 Fines et petites fractions

9.3 Briquettes et agglomérés

10 Prévisions du ferromanganèse par région et par pays

© shev.io — Tous droits réservés.

10.1 Asie-Pacifique
10.1.1 Chine
10.1.2 Inde
10.1.3 Japon
10.1.4 Malaisie
10.1.5 Reste de l’Asie-Pacifique
10.2 Europe
10.2.1 Allemagne
10.2.2 Italie
10.2.3 Reste de l’Europe
10.3 Amérique du Nord
10.3.1 États-Unis
10.3.2 Canada
10.3.3 Reste de l’Amérique du Nord
10.4 Moyen-Orient et Afrique
10.4.1 Afrique du Sud
10.4.2 Arabie saoudite
10.4.3 Reste du Moyen-Orient et de l’Afrique
10.5 Amérique latine
10.5.1 Brésil
10.5.2 Reste de l’Amérique latine
11 Structure de la concurrence
11.1 Parts des entreprises, capacités et liens de propriété
11.2 Fiches entreprises
11.2.1 Eramet
11.2.2 Ferroglobe
11.2.3 OM Holdings
11.2.4 Assmang
11.2.5 Maithan Alloys
11.2.6 Sarda Energy & Minerals
11.2.7 Shyam Metalics and Energy
11.2.8 Sandur Manganese & Iron Ores
11.2.9 Tata Steel
11.2.10 Steel Authority of India
12 Possibilités de développement et recommandations stratégiques

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des tableaux

Tableau 1. Tableau de bord du marché : valeur, volumes, croissance, segments dominants et poids des régions

Tableau 2. Priorités commerciales selon la teneur en carbone, l’usage client et la région

Tableau 3. Définition des produits, critères d’inclusion et liste des exclusions

Tableau 4. Correspondances entre HS 720211, HS 720219 et catégories commerciales de teneur en carbone

Tableau 5. Hiérarchie des sources, règles de calcul, état des validations et enquêtes prévues

Tableau 6. Évaluation des moteurs et freins par mécanisme, région et horizon

Tableau 7. Les cinq forces de Porter appliquées aux ventes de ferromanganèse à des tiers

Tableau 8. Cadre réglementaire : ajustement carbone aux frontières, émissions industrielles, douanes et règles nationales d’exploitation

Tableau 9. Sensibilité au minerai, à l’électricité, aux réducteurs et au transport selon le modèle de production

Tableau 10. Valeur mondiale annuelle, volumes d’alliages et prix nets moyens pondérés des fournisseurs, 2021–2031

Tableau 11. Rapprochement annuel de la production, du solde commercial, des variations de stocks et de la consommation issue de ventes à des tiers

Tableau 12. Prix nets annuels de référence pour les hautes, moyennes et basses teneurs en carbone

Tableau 13. Décomposition de la croissance du chiffre d’affaires : volumes, prix et répartition des produits

Tableau 14. Valeur annuelle et volumes d’alliages par teneur en carbone, 2021–2031

Tableau 15. Comparaison des teneurs en carbone : composition, procédé, exigences clients et substitutions

Tableau 16. Valeur annuelle et volumes d’alliages par usage sidérurgique, 2021–2031

Tableau 17. Usages sidérurgiques : qualités privilégiées, critères d’achat et facteurs de croissance

Tableau 18. Valeur annuelle et volumes d’alliages par circuit de vente, 2021–2031

Tableau 19. Comparaison des circuits de vente : contrats, stocks, conditions de crédit et accès aux clients

Tableau 20. Valeur annuelle et volumes d’alliages par forme physique, 2021–2031

Tableau 21. Comparaison des formes physiques : manutention, récupération, homologation et positionnement commercial

Tableau 22. Asie-Pacifique : valeur annuelle et volumes d’alliages par pays, 2021–2031

Tableau 23. Europe : valeur annuelle et volumes d’alliages par pays, 2021–2031

Tableau 24. Amérique du Nord : valeur annuelle et volumes d’alliages par pays, 2021–2031

Tableau 25. Moyen-Orient et Afrique : valeur annuelle et volumes d’alliages par pays, 2021–2031

Tableau 26. Amérique latine : valeur annuelle et volumes d’alliages par pays, 2021–2031

Tableau 27. Producteurs et propriétaires des usines : capacités, état d’exploitation et prévention des doubles comptes

Tableau 28. Eramet : gamme, chiffre d’affaires du ferromanganèse, capacités, évolutions et stratégie

© shev.io — Tous droits réservés.

Tableau 29. Ferroglobe : gamme, chiffre d’affaires du ferromanganèse, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 30. OM Holdings : gamme, chiffre d’affaires du ferromanganèse, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 31. Assmang : gamme, chiffre d’affaires du ferromanganèse, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 32. Maithan Alloys : gamme, chiffre d’affaires du ferromanganèse, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 33. Sarda Energy & Minerals : gamme, chiffre d’affaires du ferromanganèse, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 34. Shyam Metalics and Energy : gamme, chiffre d’affaires du ferromanganèse, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 35. Sandur Manganese & Iron Ores : gamme, chiffre d’affaires du ferromanganèse, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 36. Tata Steel : gamme, chiffre d’affaires du ferromanganèse, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 37. Steel Authority of India : gamme, chiffre d’affaires du ferromanganèse, capacités, évolutions et stratégie
Tableau 38. Hypothèses des scénarios et résultats annuels du marché, 2026–2031
Tableau 39. Évaluation des débouchés : qualités affinées, expansion sidérurgique indienne, conformité européenne et valorisation des fines
Tableau 40. Actions stratégiques pour les producteurs, investisseurs, négociants et services achats des aciéristes
Tableau 41. Market value by year, USD bn
Tableau 42. Year-over-year value change
Tableau 43. Drivers — impact on forecast
Tableau 44. Restraints — impact on forecast
Tableau 45. Value by par teneur en carbone, USD bn
Tableau 46. Value by par usage sidérurgique, USD bn
Tableau 47. Value by par circuit de vente, USD bn
Tableau 48. Value by par forme physique, USD bn
Tableau 49. Value by par zone géographique, USD bn
Tableau 50. Market value by region, USD bn
Tableau 51. Market value by leading country, USD bn
Tableau 52. Leading companies

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des figures

Figure 1. Valeur du marché mondial du ferromanganèse : historique et prévisions, 2021–2031

Figure 2. Répartition de la valeur de l’année de référence entre les catégories de teneur en carbone retenues

Figure 3. Effet indicatif des moteurs de demande sur la croissance annuelle moyenne du ferromanganèse

Figure 4. Effet indicatif des freins sur la croissance annuelle moyenne du ferromanganèse

Figure 5. Évolution des volumes mondiaux de ferromanganèse livrés, 2021–2031

Figure 6. Prix nets obtenus par teneur en carbone : références historiques et prévisions

Figure 7. Répartition en valeur du ferromanganèse par teneur en carbone, 2025

Figure 8. Répartition en valeur du ferromanganèse par usage sidérurgique, 2025

Figure 9. Répartition en valeur du ferromanganèse par circuit de vente, 2025

Figure 10. Répartition en valeur du ferromanganèse par forme physique, 2025

Figure 11. Répartition de la valeur mondiale du ferromanganèse par région, 2025

Figure 12. Croissance annuelle moyenne de la valeur du ferromanganèse par région, 2025–2031

Figure 13. Parts des entreprises dans le chiffre d’affaires mondial du ferromanganèse vendu à des tiers, 2025

Figure 14. Comparaison des producteurs selon leurs capacités de ferromanganèse en exploitation

Figure 15. Valeur du marché du ferromanganèse selon les scénarios central, favorable et défavorable

Figure 16. Classement des possibilités commerciales par qualité et catégorie de clients

Figure 17. Value share by par teneur en carbone, 2025

Figure 18. Value share by par usage sidérurgique, 2025

Figure 19. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Tous droits réservés.

Executive summary

Selon shev.io Research, le marché mondial du ferromanganèse représente USD XXX milliards en 2025 et devrait atteindre USD XXX milliards en 2031, soit une croissance annuelle moyenne de XX%. L’Asie-Pacifique concentre XX% de sa valeur grâce au poids de sa sidérurgie, à ses capacités de production de ferroalliages déjà bien implantées et au développement de l’industrie sidérurgique indienne. Le ferromanganèse à haute teneur en carbone domine les ventes. Les qualités affinées se vendent plus cher lorsque les aciéristes doivent maîtriser plus finement les apports de carbone. En croisant les besoins en alliages, la rentabilité des fours, les approvisionnements en minerai de manganèse, les pratiques d’achat et les exigences commerciales liées aux émissions de carbone, cette étude dégage les débouchés les plus prometteurs et les investissements à privilégier.

Indicateur	Valeur
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research évalue le marché mondial du ferromanganèse à USD XXX milliards en 2025 et à USD XXX milliards en 2031.
- Sur 2025–2031, la valeur du marché progresse de XX% par an en moyenne, sous l’effet conjoint des besoins de la sidérurgie, de l’évolution de la répartition des produits vendus et des prix.
- L’Asie-Pacifique représente XX% de la valeur du marché en 2025. Elle affiche aussi la croissance régionale la plus soutenue, avec un taux annuel moyen de XX%.
- Les qualités à haute teneur en carbone génèrent XX% de la valeur du marché, contre XX% pour les moyennes teneurs et XX% pour les basses teneurs.
- Avec XX% de la valeur du marché, les aciers plats au carbone constituent le premier débouché : les fabricants de tôles minces et fortes forment ainsi le principal groupe de clients.
- Les approvisionnements directs sous contrat représentent XX% de la valeur du marché. Cette prépondérance traduit l’importance accordée par les aciéristes à la régularité de la composition, à la fiabilité des livraisons et à l’homologation des fournisseurs.
- La World Steel Association fait état d’une production mondiale d’acier brut de XXX.6 millions de tonnes en 2024, ce qui donne la mesure du principal secteur utilisateur.

© shev.io — Tous droits réservés.

- Selon la World Steel Association, l’Inde a produit 149.6 millions de tonnes d’acier brut en 2024, confirmant son rôle majeur dans les perspectives de consommation d’alliages.

© shev.io — Tous droits réservés.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Ferromanganèse : tendances mondiales et moteurs de croissance

La production d’acier est le point de départ de la demande de ferromanganèse. Pour l’estimer précisément, il faut toutefois connaître les nuances fabriquées, les teneurs en manganèse visées et les produits retenus pour les ajouts d’alliage. Une hausse de la production sidérurgique ne se traduit donc pas mécaniquement par une hausse équivalente de la consommation de ferromanganèse. Le recours au silicomanganèse, la composition des ferrailles et les pratiques de métallurgie secondaire peuvent modifier aussi bien la quantité achetée par tonne d’acier que la teneur en carbone recherchée.

La rentabilité de la production résulte de l’interaction entre qualité du minerai, réducteurs, électricité, performances des fours et logistique. Disposer de minerai ne suffit pas à assurer la compétitivité d’une activité d’alliages : le coût des matières rendues usine et la fiabilité de l’alimentation électrique conditionnent un taux d’utilisation rentable. C’est aussi pourquoi il faut distinguer la capacité installée, la production réelle et les volumes disponibles pour la vente à des tiers.

Un fournisseur se différencie le mieux lorsqu’il répond à un problème précis de fabrication de l’acier ou d’approvisionnement. Une composition affinée, une granulométrie régulière, des livraisons fiables et des données d’émissions utilisables peuvent chacun contribuer à fidéliser les clients. L’étude examine donc la croissance du marché en lien avec l’homologation des produits, la compétitivité des usines et les contraintes concrètes des achats sidérurgiques.

Growth drivers

Développement des capacités sidérurgiques indiennes

Parmi les grands marchés, l’Inde offre la perspective la plus nette de besoins supplémentaires en manganèse liés à la sidérurgie. Les nouvelles capacités d’aciers plats et longs élargissent la clientèle du ferromanganèse à haute teneur en carbone ; parallèlement, le durcissement des spécifications favorise les qualités affinées. Les producteurs qui disposent d’une logistique intérieure fiable et sont déjà homologués par les aciéristes sont les mieux placés pour transformer ces investissements en contrats récurrents.

Dosage plus précis des alliages dans les aciers exigeants

La fabrication de tôles automobiles, d’aciers de construction mécanique et de certains aciers spéciaux impose un contrôle plus fin de la composition en métallurgie secondaire. Les qualités de ferromanganèse à moyenne et basse teneur en carbone permettent d’apporter du manganèse en limitant le carbone ajouté simultanément. Les fournisseurs peuvent ainsi accroître la part de produits à plus forte valeur, à condition de garantir une composition reproductible et de prouver leur efficacité lors des essais d’homologation chez les clients.

Investissements dans les infrastructures et l’industrie manufacturière

© shev.io — Tous droits réservés.

Dans les économies en développement, la construction, les équipements de transport et les investissements industriels entretiennent les besoins en aciers contenant du manganèse. La hausse de la consommation d’acier fini stimule les achats d’alliages lorsque les capacités locales d’élaboration de l’acier progressent avec les activités de transformation en aval. L’effet est donc plus marqué lorsque ces investissements suscitent une production nationale d’acier que lorsqu’ils sont satisfaits par des importations de produits finis.

Homologation des fournisseurs et sécurité des approvisionnements

Pour les aciéristes, un fournisseur capable de tenir la composition, les délais et la granulométrie attendus apporte une valeur commerciale réelle. Les ruptures d’approvisionnement poussent les services achats à homologuer de nouvelles sources et à contractualiser les engagements de stockage. Une exploitation fiable, complétée par des stocks régionaux, aide les producteurs à fidéliser leurs clients et à développer leurs ventes sous contrat.

Traçabilité des émissions et choix de l’approvisionnement électrique

Les exigences européennes sur le carbone des produits importés donnent davantage de poids au procédé de fabrication et aux données d’émissions dans les achats d’alliages. Des données d’exploitation traçables et un approvisionnement électrique avantageux peuvent améliorer l’évaluation d’un producteur par ses clients. Cet avantage dépend toutefois des performances vérifiées de l’installation et des obligations du client ; une simple allégation de faible empreinte carbone ne suffit pas.

Productivité des fours et récupération de matière

Une meilleure préparation de la charge, un pilotage plus précis du procédé et la récupération d’une plus grande quantité de matière commercialisable renforcent la compétitivité de la production. Ces investissements réduisent les surcoûts liés à l’irrégularité des matières premières et à une formation excessive de fines. Les producteurs peuvent s’appuyer sur ces gains pour accroître l’utilisation de leurs capacités et assurer des livraisons régulières.

Restraints

Sensibilité au coût de l’électricité et des réducteurs

Les coûts de l’électricité, du coke et des autres réducteurs ne suivent pas nécessairement les prix de vente du ferromanganèse. Des contrats électriques défavorables ou des restrictions d’alimentation peuvent donc réduire les marges et l’utilisation des fours. Cette instabilité rend les engagements envers les clients plus difficiles à tenir et retarde les investissements dans des produits à plus forte valeur.

Aléas d’approvisionnement en minerai et de transport

La qualité du minerai de manganèse et son coût rendu usine influent sur la productivité du four, la quantité de laitier produite et la rentabilité de l’alliage. Les intempéries, les interruptions portuaires et les contraintes de transport intérieur peuvent réduire l’accès aux matières premières privilégiées. Les producteurs disposant de peu de stocks ou acceptant une gamme étroite de minerais sont davantage

© shev.io — Tous droits réservés.

exposés lorsque les matières de remplacement imposent de revoir la composition de la charge.

Maturité de la demande sidérurgique chinoise

Compte tenu du poids de la Chine dans la sidérurgie, son rythme d’activité pèse fortement sur la demande mondiale d’alliages et sur leurs prix. Un recul des besoins de la construction ou de la production d’acier peut libérer des volumes d’alliages pour l’exportation et durcir la concurrence. Les producteurs des autres régions ont alors plus de mal à convertir la croissance de leurs débouchés locaux en hausses de prix durables.

Recours à d’autres produits d’apport de manganèse

Les aciéristes arbitrent entre ferromanganèse, silicomanganèse et manganèse métallique en fonction des contraintes de carbone, de silicium et de procédé. L’évolution des prix relatifs peut détourner les achats d’une qualité donnée. La concurrence se joue donc sur le coût de l’apport d’alliage rendu aciérie et sur son adéquation métallurgique, au-delà de la seule teneur en manganèse.

© shev.io — Tous droits réservés.

Facteurs de soutien et freins : effets sur les prévisions du ferromanganèse

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Développement des capacités sidérurgiques indiennes	XXX	XXX	XXX
Dosage plus précis des alliages dans les aciers exigeants	XXX	XXX	XXX
Investissements dans les infrastructures et l’industrie manufacturière	XXX	XXX	XXX
Homologation des fournisseurs et sécurité des approvisionnements	XXX	XXX	XXX
Traçabilité des émissions et choix de l’approvisionnement électrique	XXX	XXX	XXX
Productivité des fours et récupération de matière	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Sensibilité au coût de l’électricité et des réducteurs	XXX	XXX	XXX
Aléas d’approvisionnement en minerai et de transport	XXX	XXX	XXX
Maturité de la demande sidérurgique chinoise	XXX	XXX	XXX
Recours à d’autres produits d’apport de manganèse	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

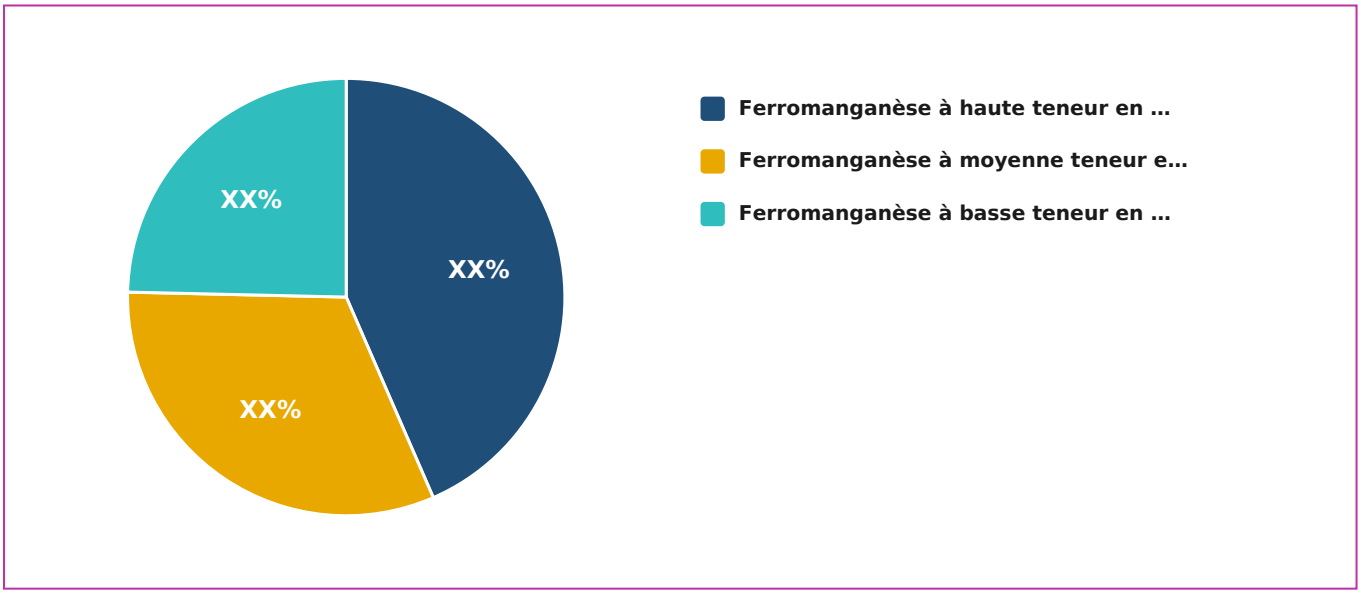
© shev.io — Tous droits réservés.

Répartition du marché par teneur en carbone, usage et circuit de vente

Par teneur en carbone

Le ferromanganèse à haute teneur en carbone répond à la clientèle sidérurgique la plus large. Le coût rendu client et la régularité de production y sont des critères de concurrence majeurs. Les moyennes et basses teneurs représentent ensemble XX% de la valeur, en raison des traitements supplémentaires qu’elles nécessitent et de leur utilité lorsque les apports de carbone sont contraints. Les basses teneurs offrent le plus fort potentiel de montée en valeur lorsque le manganèse doit être ajouté en fin de procédé. L’affectation aux catégories suit les spécifications déclarées par les fournisseurs, car les limites commerciales de teneur en carbone varient.

Value share by par teneur en carbone, 2025



Source: XXX

Value by par teneur en carbone, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ferromanganèse à haute teneur en carbone	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ferromanganèse à moyenne teneur en carbone	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ferromanganèse à basse teneur en carbone	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

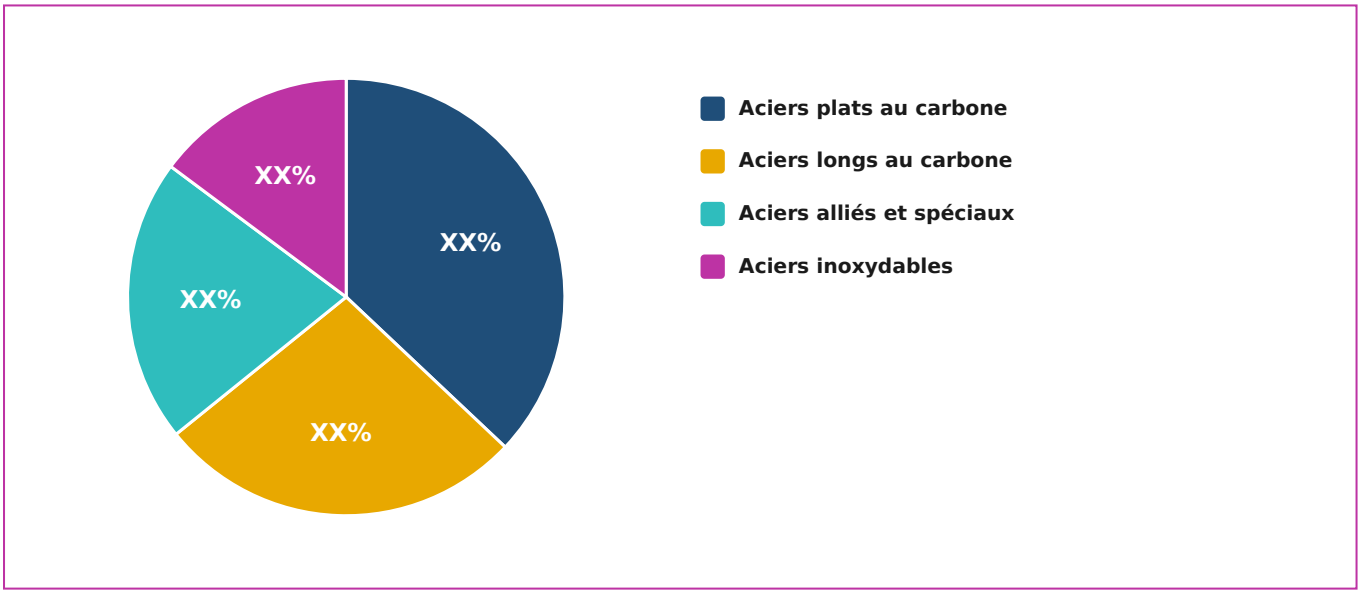
Source: XXX

Par usage sidérurgique

© shev.io — Tous droits réservés.

Les volumes de tôles minces et fortes placent les aciers plats au carbone au premier rang des débouchés. Les aciers longs au carbone assurent également une demande importante, portée par la construction et la mécanique. Les aciers alliés et spéciaux imposent des compositions plus exigeantes et offrent aux fournisseurs de ferromanganèse affiné les meilleures possibilités de montée en gamme. L’acier inoxydable constitue un débouché plus limité : les apports de manganèse y dépendent de la famille d’acier et sont en concurrence avec d’autres matières.

Value share by par usage sidérurgique, 2025



Source: XXX

Value by par usage sidérurgique, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Aciers plats au carbone	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Aciers longs au carbone	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Aciers alliés et spéciaux	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Aciers inoxydables	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par circuit de vente

Les contrats directs prédominent parce que les grands aciéristes recherchent une composition homologuée, des livraisons prévisibles et une continuité commerciale. Les négociants et distributeurs répondent aux besoins des clients de moindre taille, aux opérations transfrontalières et au stockage régional. Les ventes directes au comptant apportent de la souplesse lorsque la production d’acier ou la disponibilité des alliages varie. Le classement retient la première vente du producteur à un client tiers afin de ne pas compter à nouveau les reventes des distributeurs.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by par circuit de vente, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ventes directes sous contrat	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Négociants et distributeurs	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ventes directes au comptant	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par forme physique

Les morceaux calibrés sont les plus utilisés dans les équipements classiques de manutention et d’ajout d’alliages : les clients prescrivent la granulométrie au même titre que la composition. Les fines et petites fractions conviennent aux utilisateurs dont les équipements et les coûts de procédé permettent d’accepter des matières plus petites. Les briquettes et agglomérés offrent un moyen de valoriser les fines. Leur achat dépend toutefois de la compatibilité du liant, de leur résistance à la manutention et du rendement de récupération métallurgique. La forme retenue est celle du produit livré au premier client tiers.

Value by par forme physique, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Morceaux calibrés	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Fines et petites fractions	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Briquettes et agglomérés	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par zone géographique

L’Asie-Pacifique réunit la plus grande base de consommation sidérurgique au monde, d’importantes capacités de ferroalliages et un marché indien en expansion. En Europe et en Amérique du Nord, l’homologation des approvisionnements, la fiabilité des livraisons et les spécifications sont particulièrement importantes. Le Moyen-Orient et l’Afrique affichent le deuxième rythme de croissance régional ; l’Afrique du Sud conserve en outre un rôle stratégique dans l’offre en amont. Les parts régionales sont calculées selon le lieu de consommation des clients. Les pôles producteurs tournés vers l’exportation peuvent ainsi être étudiés sans surestimer leur demande locale.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by par zone géographique, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Asie-Pacifique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique du Nord	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Moyen-Orient et Afrique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique latine	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

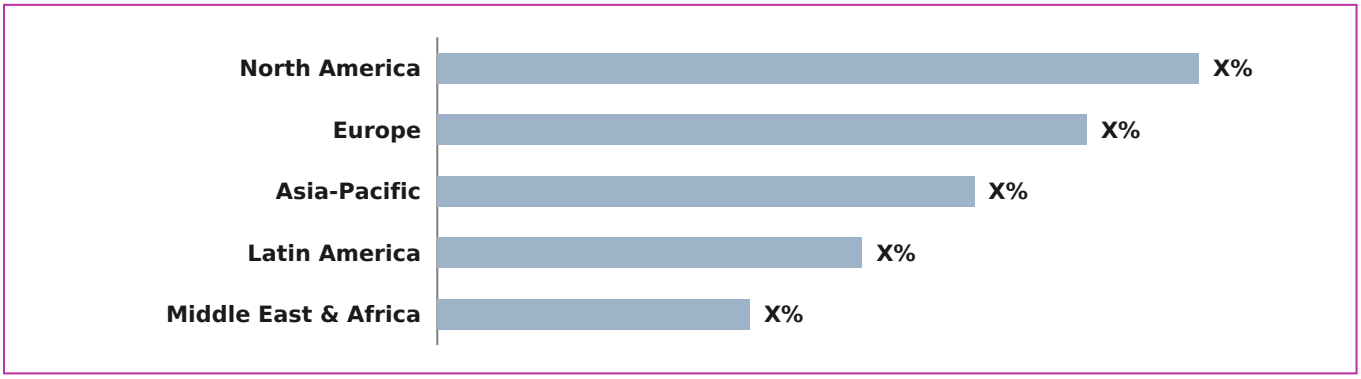
Ferromanganèse : analyse régionale et perspectives par pays

L’Asie-Pacifique rassemble XX% de la valeur du marché et affiche une croissance annuelle moyenne de XX% jusqu’en 2031. La Chine en constitue le principal socle de consommation. Parmi les grands pays, l’Inde offre les perspectives d’expansion les plus fortes, portées par de nouvelles capacités sidérurgiques et la diversification de son industrie manufacturière. Au Japon, les achats répondent davantage à des exigences de spécification : l’homologation des fournisseurs et la régularité des performances des alliages affinés y sont déterminantes. La Malaisie occupe aussi une place importante dans l’offre, grâce à ses activités de ferroalliages tournées vers l’exportation. Il convient toutefois de bien distinguer le pays de production du lieu de consommation.

L’Europe représente XX% de la valeur du marché. L’Allemagne et les autres économies sidérurgiques établies y alimentent les besoins en alliages homologués. Aux pièces commerciales et techniques, les clients européens doivent de plus en plus souvent joindre des données d’émissions directement exploitables. La Norvège joue un rôle stratégique dans la production, tandis que la demande est répartie selon les installations consommatrices de la région. L’Amérique du Nord pèse XX% de la valeur du marché, grâce à des filières bien établies dans les aciers plats, longs et spéciaux.

Le Moyen-Orient et l’Afrique représentent XX% de la valeur du marché et progressent de XX% par an en moyenne ; l’Amérique latine en représente XX%, avec une croissance de XX%. Le rôle de l’Afrique du Sud dépasse largement sa consommation intérieure : ses ressources en manganèse, ses usines d’alliages, ses conditions d’alimentation électrique et sa logistique d’exportation influencent l’offre mondiale. Le Brésil est au centre de l’analyse des pays latino-américains. Dans ces régions, de bonnes perspectives de consommation d’acier deviennent surtout un débouché pour les alliages lorsqu’elles s’appuient sur des aciéries en activité, une électricité fiable et des coûts viables d’importation ou de livraison intérieure.

Growth rate by region, 2025-2031



Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Concurrence et parts des entreprises sur le marché du ferromanganèse

Le marché du ferromanganèse présente une concentration modérée. Il réunit des groupes internationaux de ferroalliages, des producteurs régionaux et des activités intégrées à des groupes sidérurgiques. Eramet, Ferroglobe, OM Holdings, Assmang et les fournisseurs indiens établis s’appuient sur des combinaisons différentes d’accès au minerai, d’approvisionnement électrique, d’étendue de gamme et de relations clients. Leurs positions doivent être comparées à partir des seules ventes de ferromanganèse entrant dans le périmètre de l’étude. Le chiffre d’affaires total des ferroalliages peut surestimer leur présence si le silicomanganèse ou d’autres alliages dominent leur activité.

Pour les hautes teneurs en carbone, la concurrence dépend étroitement des coûts de transformation, des mélanges de minerais, de l’utilisation des fours et du transport. Pour les qualités affinées, la maîtrise de la composition, les moyens d’affinage et les homologations clients prennent davantage d’importance. Maithan Alloys, Sarda Energy & Minerals, Shyam Metalics, Sandur Manganese & Iron Ores, Tata Steel et Steel Authority of India illustrent la diversité de l’offre indienne. Les ventes à des tiers et les consommations internes de chaque entreprise doivent toutefois être isolées.

Une analyse crédible des parts de marché exige de connaître les propriétaires des installations et leur état d’exploitation. Les coentreprises et sociétés liées, notamment celles impliquant South32, Assmang et Sakura Ferroalloys, doivent être recensées usine par usine pour éviter les doubles comptes. L’étude confronte les extensions, redémarrages, fermetures et acquisitions à la production effectivement mise en service et aux volumes disponibles pour des clients tiers. Une capacité de four annoncée ne devient pas automatiquement un volume de ferromanganèse commercialisable.

© shev.io — Tous droits réservés.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Eramet	XXX	XXX	XXX	XXX
Ferroglobe	XXX	XXX	XXX	XXX
OM Holdings	XXX	XXX	XXX	XXX
Assmang	XXX	XXX	XXX	XXX
Maithan Alloys	XXX	XXX	XXX	XXX
Sarda Energy & Minerals	XXX	XXX	XXX	XXX
Shyam Metalics and Energy	XXX	XXX	XXX	XXX
Sandur Manganese & Iron Ores	XXX	XXX	XXX	XXX
Tata Steel	XXX	XXX	XXX	XXX
Steel Authority of India	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Perspectives du ferromanganèse et possibilités d’investissement

Le marché passe de USD XXX milliards en 2025 à USD XXX milliards en 2031. Cette progression associe des besoins supplémentaires en alliages pour la sidérurgie, une évolution de la gamme vendue et des prix effectivement obtenus. L’Asie-Pacifique reste la première priorité commerciale. Pour y réussir, il faut toutefois choisir précisément la qualité d’alliage, la clientèle et le mode d’approvisionnement adaptés à chaque débouché.

Le scénario favorable repose sur une mise en service plus rapide des capacités sidérurgiques indiennes, une demande accrue d’aciers exigeants et des approvisionnements stables en minerai et en électricité. Le scénario défavorable associe une baisse de la production d’acier chinoise, des coûts énergétiques pénalisants et un recours accru à d’autres apports de manganèse. Les prévisions annuelles distinguent donc les volumes demandés, les prix réellement obtenus et la part des qualités affinées, afin que les acheteurs puissent identifier les paramètres opérationnels à l’origine de chaque évolution du chiffre d’affaires.

Les positions les plus solides reposent sur la maîtrise des coûts, la régularité métallurgique et la fiabilité des livraisons. Les qualités affinées permettent de se différencier lorsque les clients valorisent le contrôle du carbone. Les fournisseurs de hautes teneurs doivent, quant à eux, sécuriser leurs achats de minerai et leur électricité. En Europe, la gestion des données d’émissions devient une composante de la relation commerciale : leur qualité et leur documentation à l’échelle de chaque installation entrent dans le choix des fournisseurs.

Opportunities

- Fourniture homologuée de ferromanganèse à moyenne et basse teneur en carbone pour les aciers aux spécifications exigeantes
- Partenariats d’approvisionnement de longue durée avec les producteurs d’acier indiens en expansion
- Contrats européens appuyés par une documentation des émissions de chaque installation
- Distribution régionale et gestion de stocks pour les aciéristes de plus petite taille
- Récupération des fines et fabrication de briquettes lorsque les coûts de manutention et le rendement de récupération du métal justifient l’investissement
- Modernisation des fours adossée à une alimentation électrique sécurisée et à des gains d’efficacité mesurables

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Tous droits réservés.