

Marché mondial de l’huile de maïs 2026

Taille du marché, segmentation, paysage concurrentiel et perspectives

2021–2031

Avancer ensemble



Nous avons tous entendu, à un moment ou à un autre, cette phrase d’ *Alice au pays des merveilles* : « Il faut courir aussi vite que possible pour rester au même endroit. Si vous voulez aller ailleurs, vous devez courir au moins deux fois plus vite. » Bien que cette citation soit devenue un cliché, notre monde évolue à une vitesse extraordinaire. Pourtant, à mon sens, il importe non seulement de courir vite, mais — surtout — de savoir où l’on va.

Nous nous voyons comme le navigateur, prêt à indiquer le bon cap au moment opportun. En fournissant des informations actuelles et disponibles à temps pour les décisions importantes, nous cherchons à protéger nos clients des faux pas et à les aider à trouver de nouvelles opportunités.

Il nous tient à cœur que vous soyez satisfait du travail que nous avons accompli. Si vous avez des questions sur ce rapport, nous serons heureux d’y répondre.

ANDREY SHEVCHENKO, Associé gérant

© shev.io — Tous droits réservés.

Clause de non-responsabilité

Ce rapport a été préparé par shev.io à des fins exclusivement informatives. shev.io ne garantit pas l’exactitude et l’exhaustivité de toutes les informations contenues dans le rapport, les données de certaines sources ayant pu être altérées involontairement ou délibérément. Les informations présentées dans ce rapport ne doivent pas être interprétées, directement ou indirectement, comme contenant des recommandations concernant de futures actions commerciales. Toutes les opinions et estimations contenues dans ce rapport reflètent le jugement des auteurs à la date de publication et peuvent être modifiées sans préavis.

shev.io décline toute responsabilité pour toute perte ou tout dommage résultant de l’utilisation par un tiers des informations contenues dans ce rapport, y compris les opinions ou conclusions publiées, ainsi que pour les conséquences dues au caractère incomplet des informations présentées. Les informations présentées dans ce rapport proviennent de sources ouvertes. Des informations complémentaires peuvent être fournies sur demande.

Ce document, ou toute partie de celui-ci, ne peut être distribué sans l’autorisation écrite de shev.io, ni reproduit par quelque moyen que ce soit.

Conditions d’utilisation

Ce rapport est fourni à l’utilisateur dans le cadre d’une **licence non exclusive, non transférable et limitée**, exclusivement pour un usage interne conforme aux fins pour lesquelles le rapport a été légalement acquis.

L’utilisateur **ne peut pas**, en tout ou en partie, transférer, vendre, offrir, publier ou distribuer de toute autre manière le rapport à des tiers, ni le transmettre à d’autres personnes morales, organisations partenaires ou équipes externes (y compris les sociétés affiliées). Il est interdit de mettre le rapport (ou des extraits de celui-ci) à la disposition du public (sites web, réseaux sociaux, messageries, services de partage de fichiers, stockage en ligne avec lien ouvert) ou d’en fournir l’accès par l’intermédiaire de services tiers lorsque cela permet à des tiers de consulter les documents.

Si le rapport est acheté par une **entreprise**, son utilisation est autorisée **uniquement aux salariés de cette entreprise** pour des tâches internes. Il est interdit de transmettre le rapport à des prestataires, consultants, indépendants, agences et à toute partie externe.

Tous les droits exclusifs sur le rapport — y compris sa structure, ses textes, sa sélection de données, ses visualisations, ses tableaux, ses graphiques et ses éléments de conception — appartiennent au titulaire des droits (shev.io) ou sont exploités sur une base légale. L’utilisateur reçoit le droit d’utiliser le rapport uniquement dans le cadre des présentes conditions.

Sans le consentement écrit de shev.io, il est interdit de créer des produits dérivés à partir du rapport, de l’utiliser dans un produit ou service distribué commercialement, ou de supprimer ou modifier les mentions de droits d’auteur.

L’utilisation de **courtes citations** et d’extraits est autorisée **uniquement dans la documentation interne** (notes internes, rapports, présentations, correspondance professionnelle), à condition de préserver le sens et le contexte et de citer la source : *shev.io*. Toute publication ou utilisation des documents dans des espaces accessibles à des tiers est autorisée uniquement avec le consentement écrit préalable de shev.io.

© shev.io — Tous droits réservés.

Le marché en bref

Cet extrait présente la **forme et le niveau de détail** du rapport : un véritable contenu rédactionnel dont les chiffres et tableaux détaillés sont masqués par « XXX ». Lorsque vous commandez le rapport, chaque chiffre est finalisé et vérifié pour votre exemplaire, et le rapport complet vous est livré sous 24–72 heures.

Indicateur	Valeur
Taille du marché (2025)	milliards 6.8 USD
Prévisions (2031)	milliards 9.9 USD
CAGR (2021–2031)	6.4%
Période d’étude	2021–2031
Région la plus importante	Amérique du Nord · 45%
Région à la croissance la plus rapide	Asie-Pacifique · 8%
Concentration du marché	Modérée
Licence	Individuelle / Entreprise

Selon shev.io Research, le marché mondial de l’huile de maïs représente 6.84 milliards USD en 2025 et devrait atteindre 9.92 milliards USD en 2031, soit une croissance annuelle composée de XX%. Deux débouchés distincts alimentent cette progression : l’industrie alimentaire, qui achète de l’huile raffinée, et les producteurs de carburants renouvelables, qui utilisent l’huile récupérée en distillerie de maïs. L’Amérique du Nord concentre XX% de la valeur mondiale grâce à ses installations de transformation du maïs et à une demande industrielle bien établie. L’Asie-Pacifique affiche toutefois la croissance régionale la plus rapide, à XX%. Pour les fournisseurs, la réussite dépend de plus en plus du rendement d’extraction, de la rentabilité du raffinage, de la traçabilité des matières premières et de l’accès à des clients prêts à rémunérer une qualité régulière.

© shev.io — Tous droits réservés.

Table des matières

1 Introduction et méthode de recherche

1.1 Objectifs de l’étude et délimitation du marché

1.2 Huile de maïs : définitions, catégories et exclusions

1.3 Méthode d’estimation, de prévision et de mise en cohérence

1.4 Hiérarchie des sources, hypothèses et enquêtes primaires prévues

2 Synthèse et taille du marché mondial de l’huile de maïs

2.1 Valeur du marché mondial et prévisions annuelles, 2021–2031

2.2 Volumes vendus à des tiers, prix fournisseurs et principaux enseignements

3 Mécanismes d’évolution du marché de l’huile de maïs

3.1 Moteurs de croissance et effets indicatifs sur les prévisions

3.2 Freins, substitutions et risques commerciaux

3.3 Les cinq forces de Porter

3.4 Chaîne d’approvisionnement, rentabilité de la récupération et coûts rendus

4 Taille du marché et prévisions par segment

4.1 Par procédé de production

4.1.1 Huile de germe de maïs issue de la mouture humide

4.1.2 Huile de maïs récupérée dans la production d’éthanol

4.1.3 Huile de germe de maïs issue de la mouture sèche céréalière

4.2 Par usage

4.2.1 Alimentation et boissons

4.2.2 Matières premières pour biocarburants

4.2.3 Oléochimie et autres usages industriels

4.2.4 Alimentation et nutrition animales

4.3 Par qualité : alimentaire et technique

4.4 Par circuit de vente

4.4.1 Contrats directs avec les clients industriels et institutionnels

4.4.2 Ventes par les négociants et distributeurs spécialisés

4.4.3 Ventes en gros d’huiles conditionnées de marque

5 Prévisions du marché de l’huile de maïs par région et par pays

5.1 Amérique du Nord

5.1.1 États-Unis

5.1.2 Canada

5.1.3 Mexique

5.2 Asie-Pacifique

5.2.1 Chine

5.2.2 Inde

© shev.io — Tous droits réservés.

5.2.3 Japon
5.2.4 Corée du Sud
5.2.5 Reste de l’Asie-Pacifique
5.3 Europe
5.3.1 Italie
5.3.2 France
5.3.3 Allemagne
5.3.4 Reste de l’Europe
5.4 Amérique latine
5.4.1 Brésil
5.4.2 Argentine
5.4.3 Reste de l’Amérique latine
5.5 Moyen-Orient et Afrique
5.5.1 Afrique du Sud
5.5.2 Arabie saoudite
5.5.3 Reste du Moyen-Orient et de l’Afrique
6 Concurrence sur le marché de l’huile de maïs
6.1 Parts des fournisseurs, implantation industrielle et initiatives stratégiques
6.2 Profils des entreprises
6.2.1 ADM
6.2.2 Cargill
6.2.3 Bunge
6.2.4 Ingredion
6.2.5 Primient
6.2.6 POET
6.2.7 Green Plains
6.2.8 Valero
6.2.9 ACH Food Companies
6.2.10 Wilmar International
7 Huile de maïs : réglementation, échanges et évolutions récentes
7.1 États-Unis : cadre alimentaire, règles sur les carburants et fiscalité
7.2 Exigences de l’Union européenne et nomenclature du commerce international
8 Possibilités de développement et perspectives stratégiques
8.1 Scénarios prévisionnels, priorités d’investissement et stratégie d’achat

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des tableaux

Tableau 1. Définition du marché de l’huile de maïs : éléments inclus, exclusions et règles de comptabilisation des ventes

Tableau 2. Correspondances entre procédés de production, qualités, usages et codes HS

Tableau 3. Registre des sources, responsables des hypothèses, état des justificatifs et procédure de validation

Tableau 4. Marché mondial de l’huile de maïs : valeur, volume, prix fournisseur et croissance par année, 2021–2031

Tableau 5. Valeur et volume annuels de l’huile de maïs par procédé de production, 2021–2031

Tableau 6. Valeur et volume annuels de l’huile de maïs par usage, 2021–2031

Tableau 7. Valeur et volume annuels de l’huile de maïs par qualité, 2021–2031

Tableau 8. Valeur et volume annuels de l’huile de maïs par circuit de vente, 2021–2031

Tableau 9. Amérique du Nord : valeur, volume et croissance annuels de l’huile de maïs, 2021–2031

Tableau 10. Asie-Pacifique : valeur, volume et croissance annuels de l’huile de maïs, 2021–2031

Tableau 11. Europe : valeur, volume et croissance annuels de l’huile de maïs, 2021–2031

Tableau 12. Amérique latine : valeur, volume et croissance annuels de l’huile de maïs, 2021–2031

Tableau 13. Moyen-Orient et Afrique : valeur, volume et croissance annuels de l’huile de maïs, 2021–2031

Tableau 14. Effets des moteurs et des freins selon le mécanisme, la zone géographique et l’horizon

Tableau 15. Hypothèses économiques de l’extraction, de la récupération, du raffinage et du prétraitement de l’huile de maïs

Tableau 16. Analyse des cinq forces de Porter : éléments probants et conséquences commerciales

Tableau 17. Valeur, volume, parts et croissance par origine : germes de mouture humide, huile de distillerie et germes de mouture sèche céréalière

Tableau 18. Valeur, volume, parts et croissance par usage : alimentation, biocarburants, oléochimie et alimentation animale

Tableau 19. Valeur, volume, parts, prix de vente obtenus et spécifications requises par qualité

Tableau 20. Valeur, volume, parts, modalités contractuelles et conditions économiques des clients par circuit de vente

Tableau 21. Prévisions en Amérique du Nord : lignes distinctes pour les États-Unis, le Canada et le Mexique

Tableau 22. Prévisions en Asie-Pacifique : lignes distinctes pour la Chine, l’Inde, le Japon, la Corée du Sud et le reste de l’Asie-Pacifique

Tableau 23. Prévisions en Europe : lignes distinctes pour l’Italie, la France, l’Allemagne et le reste de l’Europe

Tableau 24. Prévisions en Amérique latine : lignes distinctes pour le Brésil, l’Argentine et le reste de l’Amérique latine

Tableau 25. Prévisions au Moyen-Orient et en Afrique : lignes distinctes pour l’Afrique du Sud, l’Arabie saoudite et le reste du Moyen-Orient et de l’Afrique

© shev.io — Tous droits réservés.

Tableau 26. Fournisseurs d’huile de maïs : parts de marché, périmètres de détention, procédés de production et clientèles servies
Tableau 27. ADM : activités dans l’huile de maïs, installations, produits, chiffre d’affaires, capacités et stratégie
Tableau 28. Cargill : activités dans l’huile de maïs, installations, produits, chiffre d’affaires, capacités et stratégie
Tableau 29. Bunge : activités dans l’huile de maïs, installations, produits, chiffre d’affaires, capacités et stratégie
Tableau 30. Ingredion : activités dans l’huile de maïs, installations, produits, chiffre d’affaires, capacités et stratégie
Tableau 31. Primient : activités dans l’huile de maïs, installations, produits, chiffre d’affaires, capacités et stratégie
Tableau 32. POET : huile de maïs de distillerie, installations, produits, chiffre d’affaires, capacités et stratégie
Tableau 33. Green Plains : huile de maïs de distillerie, installations, produits, chiffre d’affaires, capacités et stratégie
Tableau 34. Valero : huile de maïs issue de la filière éthanol, installations, produits, chiffre d’affaires, capacités et stratégie
Tableau 35. ACH Food Companies : marques d’huile de maïs, approvisionnement, distribution, chiffre d’affaires et stratégie
Tableau 36. Wilmar International : offre d’huile de maïs, installations, distribution, chiffre d’affaires et stratégie
Tableau 37. Normes alimentaires, règles sur les carburants et classifications commerciales de l’huile de maïs : autorités compétentes et conséquences commerciales
Tableau 38. Évolutions datées des entreprises et de la réglementation : source, marché concerné et portée stratégique
Tableau 39. Scénarios prévisionnels pour l’huile de maïs : hypothèses de demande, de transformation, de récupération, de prix et de politiques publiques
Tableau 40. Comparaison des investissements possibles dans la récupération, le raffinage, le prétraitement et la distribution
Tableau 41. Priorités d’achat et d’entrée sur le marché selon la clientèle et la région
Tableau 42. Market value by year, USD bn
Tableau 43. Year-over-year value change
Tableau 44. Drivers — impact on forecast
Tableau 45. Restraints — impact on forecast
Tableau 46. Value by par procédé de production, USD bn
Tableau 47. Value by par usage, USD bn
Tableau 48. Value by par qualité, USD bn

© shev.io — Tous droits réservés.

Tableau 49. Value by par circuit de vente, USD bn

Tableau 50. Value by par zone géographique, USD bn

Tableau 51. Market value by region, USD bn

Tableau 52. Market value by leading country, USD bn

Tableau 53. Leading companies

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des figures

Figure 1. Champ de l’étude sur l’huile de maïs : procédés de production et débouchés examinés

Figure 2. Sensibilité de la valeur du marché aux hypothèses de volume et de prix fournisseurs

Figure 3. Valeur annuelle du marché mondial de l’huile de maïs, 2021–2031

Figure 4. Volumes annuels d’huile de maïs vendus à des tiers dans le monde, 2021–2031

Figure 5. Prix de vente obtenus par les fournisseurs selon la qualité : historique et prévisions

Figure 6. Influence indicative des moteurs et des freins sur la croissance annuelle composée du marché

Figure 7. Coûts rendus : comparaison des procédés de production de l’huile de maïs et des huiles concurrentes

Figure 8. Répartition de la valeur du marché de l’huile de maïs par procédé de production, 2025

Figure 9. Répartition de la valeur du marché de l’huile de maïs par usage, 2025

Figure 10. Répartition de la valeur du marché de l’huile de maïs par qualité, 2025

Figure 11. Répartition de la valeur du marché de l’huile de maïs par circuit de vente, 2025

Figure 12. Répartition régionale de la valeur du marché de l’huile de maïs, 2025

Figure 13. Croissance annuelle composée du marché de l’huile de maïs par région, 2025–2031

Figure 14. Parts mondiales des fournisseurs d’huile de maïs selon les ventes à des tiers retenues, 2025

Figure 15. Capacités des fournisseurs étudiés dans l’huile de maïs, par procédé de production

Figure 16. Principaux marchés importateurs d’huile de maïs par catégorie HS et valeur déclarée des échanges

Figure 17. Principaux marchés exportateurs d’huile de maïs par catégorie HS et volume déclaré des échanges

Figure 18. Valeur mondiale du marché de l’huile de maïs selon les scénarios central, favorable et défavorable

Figure 19. Classement des possibilités de développement selon leur intérêt commercial et leur degré de préparation

Figure 20. Value share by par procédé de production, 2025

Figure 21. Value share by par usage, 2025

Figure 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Tous droits réservés.

Executive summary

Selon shev.io Research, le marché mondial de l’huile de maïs représente 6.84 milliards USD en 2025 et devrait atteindre 9.92 milliards USD en 2031, soit une croissance annuelle composée de XX%. Deux débouchés distincts alimentent cette progression : l’industrie alimentaire, qui achète de l’huile raffinée, et les producteurs de carburants renouvelables, qui utilisent l’huile récupérée en distillerie de maïs. L’Amérique du Nord concentre XX% de la valeur mondiale grâce à ses installations de transformation du maïs et à une demande industrielle bien établie. L’Asie-Pacifique affiche toutefois la croissance régionale la plus rapide, à XX%. Pour les fournisseurs, la réussite dépend de plus en plus du rendement d’extraction, de la rentabilité du raffinage, de la traçabilité des matières premières et de l’accès à des clients prêts à rémunérer une qualité régulière.

Indicateur	Valeur
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- Selon shev.io Research, les ventes mondiales d’huile de maïs passent de 6.84 milliards USD en 2025 à 9.92 milliards USD en 2031, ce qui correspond à une croissance annuelle composée de XX%.
- Pour l’année de base, shev.io Research retient 5.70 millions de tonnes métriques vendues à des tiers et un prix de vente moyen, toutes catégories confondues, de XXX USD par tonne.
- L’Amérique du Nord rassemble XX% de la valeur mondiale selon shev.io Research, portée par l’importance de la mouture humide et de la récupération d’huile dans la filière éthanol.
- D’après shev.io Research, l’Asie-Pacifique représente XX% de la valeur de l’année de base et progresse de XX% par an jusqu’en 2031.
- La répartition par procédé de production établie par shev.io Research attribue XX% de la valeur à l’huile de germe issue de la mouture humide et XX% à l’huile récupérée dans la production d’éthanol de maïs.
- Les usages alimentaires et les boissons totalisent XX% de la valeur du marché ; les matières premières pour biocarburants en représentent XX%, selon shev.io Research.
- Avec XX% des ventes en valeur réalisées dans le cadre de contrats directs avec des clients industriels et institutionnels, l’homologation par les services achats et le respect des engagements contractuels sont déterminants dans la concurrence entre fournisseurs, selon shev.io Research.

© shev.io — Tous droits réservés.

- La règle définitive publiée en juin 2023 par l’Agence américaine de protection de l’environnement fixe à 3.35 milliards de gallons l’obligation de volume de diesel issu de la biomasse pour 2025.

© shev.io — Tous droits réservés.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Huile de maïs dans le monde : évolutions de la demande et moteurs de croissance

L’huile de maïs est un coproduit qui dessert plusieurs marchés distincts. Son offre dépend de la rentabilité de la mouture et de la fabrication d’éthanol ; son prix de vente dépend de la concurrence entre huiles alimentaires, lipides techniques et autres débouchés possibles. Une seule prévision de cours ne suffit donc pas à décrire le marché. L’étude distingue les volumes transformés, l’huile récupérable, l’homologation par les clients et les prix réellement obtenus.

La principale séparation commerciale oppose l’huile de germe destinée à l’alimentation à l’huile technique récupérée dans la production d’éthanol. Les acheteurs alimentaires privilégient la sécurité sanitaire, les propriétés sensorielles et la régularité. Les producteurs de carburants s’attachent surtout à l’admissibilité, aux traitements nécessaires et au coût de la matière première livrée. Une hausse de l’offre dans une filière ne résout donc pas nécessairement les tensions d’approvisionnement rencontrées par une autre catégorie de clients.

Le commerce et la logistique relient les marchés sans effacer leurs différences régionales. L’accès au raffinage, la taille des expéditions, les conditions de stockage, les justificatifs et l’exposition aux devises influencent la compétitivité à la livraison. L’étude reconstitue ainsi la demande régionale à partir des usages des clients, puis la rapproche de la production et des échanges, après élimination des transactions intermédiaires.

Growth drivers

Les carburants renouvelables élargissent les débouchés de l’huile de maïs de distillerie

L’huile récupérée en distillerie permet à la filière éthanol de maïs d’approvisionner un second marché énergétique, comme matière première lipidique pour les procédés de fabrication de carburants admissibles. Les producteurs de diesel renouvelable et de biodiesel recherchent des livraisons fiables, des besoins de prétraitement maîtrisables et les justificatifs exigés par leur dispositif de conformité. Il en résulte une clientèle industrielle importante, dont les critères d’achat diffèrent de ceux du secteur alimentaire.

La modernisation de la récupération accroît la production des distilleries existantes

Des équipements de récupération plus performants, une meilleure séparation et un pilotage plus précis des procédés augmentent la quantité d’huile commercialisable à partir des flux de maïs déjà transformés. Les exploitants peuvent ainsi accroître les recettes tirées des coproduits sans créer une nouvelle filière d’approvisionnement agricole. La rentabilité est la plus élevée lorsque ce gain de récupération préserve les performances de production d’éthanol et la qualité des drêches, tout en respectant les exigences des acheteurs.

© shev.io — Tous droits réservés.

L’essor de l’agroalimentaire asiatique soutient les achats d’huile raffinée

En Asie-Pacifique, le développement des aliments conditionnés, des produits de grignotage et des réseaux structurés de restauration élargit la clientèle potentielle de l’huile de maïs raffinée. Celle-ci répond à des attentes précises en matière de goût, de formulation et de positionnement commercial ; elle n’est donc pas systématiquement interchangeable avec les autres huiles végétales. La consommation effective dépendra de l’accès au raffinage local et de la compétitivité du prix rendu chez le client.

Les propriétés de l’huile favorisent la fidélité des industriels de l’alimentation

Le goût discret de l’huile de maïs raffinée et ses propriétés éprouvées conviennent aux sauces d’assaisonnement, à la cuisson et aux aliments transformés. Une fois l’huile homologuée pour une recette, en changer mobilise les achats, la formulation et le contrôle qualité. Les fournisseurs capables de maintenir des caractéristiques sensorielles et analytiques régulières disposent donc d’un atout pour conserver leurs clients, même lorsque d’autres huiles deviennent moins chères.

L’intégration de la transformation des germes réduit les coûts d’approvisionnement

La collecte des germes, l’extraction et le raffinage gagnent à être implantés près des unités de mouture et des grands bassins de consommation industrielle. Leur intégration limite les pertes de manutention et permet de mieux ajuster l’utilisation des raffineries aux disponibilités en germes. Ces gains rendent l’investissement plus intéressant dans les marchés où la dispersion de l’approvisionnement empêchait jusqu’alors une production d’huile régulière.

La traçabilité contractuelle devient un critère de différenciation

Les acheteurs de l’alimentaire comme des carburants demandent de plus en plus de justificatifs sur l’origine, les procédés employés et la qualité à la livraison. Une documentation cohérente et la séparation des matières admissibles ouvrent aux fournisseurs les programmes d’achat les plus exigeants. Lorsque ce travail allège sensiblement les démarches d’homologation du client, il favorise le renouvellement des commandes et peut justifier une rémunération supplémentaire du service.

Restraints

Les autres huiles végétales limitent les hausses de prix

Les industriels de l’alimentation comparent l’huile de maïs aux huiles de soja, de tournesol, de canola et aux solutions issues de la palme, selon le coût rendu et les performances à l’usage. Si l’huile de maïs reste durablement plus chère, ils sont incités à revoir leurs recettes lorsque le cahier des charges le permet. Dans les applications très sensibles au prix, les fournisseurs ne peuvent donc répercuter qu’une partie de la hausse de leurs coûts.

Les politiques relatives aux carburants rendent les débouchés moins prévisibles

Les achats d’huiles issues du maïs par les producteurs de carburants dépendent des règles propres à chaque dispositif : filières autorisées, admissibilité des matières premières et bilan d’émissions. Une

© shev.io — Tous droits réservés.

modification des avantages liés à la conformité ou du traitement fiscal change le prix qu’un acheteur peut proposer pour une livraison donnée. Les fournisseurs dépendant d’un petit nombre de clients de cette filière voient leurs résultats davantage fluctuer lorsque ces paramètres évoluent.

L’offre d’huile reste tributaire de la rentabilité des activités principales

L’huile de maïs étant un coproduit de la mouture et de la fabrication d’éthanol, son offre dépend de décisions de production fondées sur un ensemble plus large de marges. Une hausse du coût du maïs, de l’énergie ou de la logistique peut réduire les volumes transformés, même si la demande d’huile demeure soutenue. La filière ne peut donc pas répondre immédiatement à une augmentation de demande portant uniquement sur l’huile.

Les impuretés et l’irrégularité de la qualité renchérissent le traitement des huiles techniques

Les teneurs en acides gras libres, en eau, en matières insolubles et en autres constituants varient selon les huiles de maïs techniques, avec des conséquences sur leur manutention et leur transformation en aval. Les acheteurs peuvent imposer un traitement complémentaire ou une décote lorsque les limites contractuelles sont dépassées. Une récupération accrue apporte donc moins de valeur si la maîtrise de la qualité ne progresse pas au même rythme.

© shev.io — Tous droits réservés.

Moteurs et freins du marché : conséquences sur les prévisions de croissance

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Les carburants renouvelables élargissent les débouchés de l’huile de maïs de distillerie	XXX	XXX	XXX
La modernisation de la récupération accroît la production des distilleries existantes	XXX	XXX	XXX
L’essor de l’agroalimentaire asiatique soutient les achats d’huile raffinée	XXX	XXX	XXX
Les propriétés de l’huile favorisent la fidélité des industriels de l’alimentation	XXX	XXX	XXX
L’intégration de la transformation des germes réduit les coûts d’approvisionnement	XXX	XXX	XXX
La traçabilité contractuelle devient un critère de différenciation	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Les autres huiles végétales limitent les hausses de prix	XXX	XXX	XXX
Les politiques relatives aux carburants rendent les débouchés moins prévisibles	XXX	XXX	XXX
L’offre d’huile reste tributaire de la rentabilité des activités principales	XXX	XXX	XXX
Les impuretés et l’irrégularité de la qualité renchérissent le traitement des huiles techniques	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

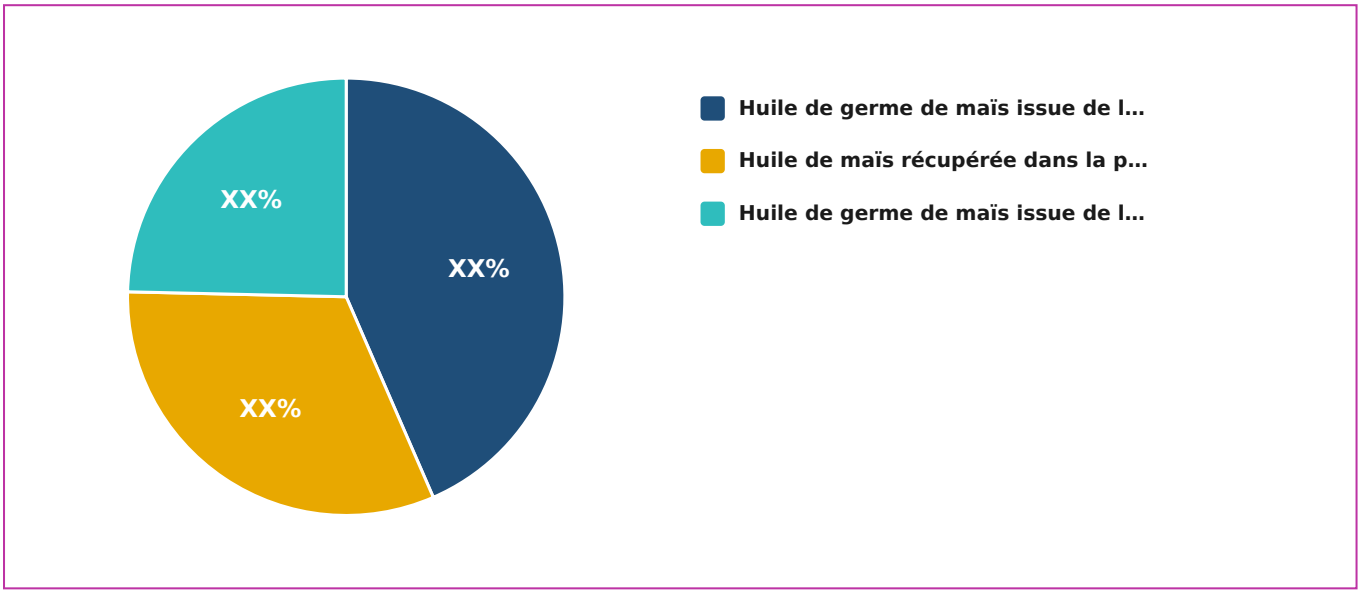
© shev.io — Tous droits réservés.

Répartition du marché par procédé de production, usage, qualité et circuit de vente

Par procédé de production

La mouture humide constitue une filière éprouvée pour séparer les germes et fournir de l’huile aux marchés alimentaires et industriels. L’huile récupérée dans la production d’éthanol forme un flux technique distinct, dont la valeur dépend du rendement de récupération, des impuretés et de l’homologation pour les usages en aval. Dans le scénario central, cette huile de distillerie connaît la croissance la plus rapide parmi les procédés de production, grâce aux modernisations et aux achats industriels. Le classement reste fondé sur le procédé d’origine, même si l’huile subit ensuite d’autres traitements.

Value share by par procédé de production, 2025



Source: XXX

Value by par procédé de production, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Huile de germe de maïs issue de la mouture humide	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Huile de maïs récupérée dans la production d’éthanol	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Huile de germe de maïs issue de la mouture sèche céréalière	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

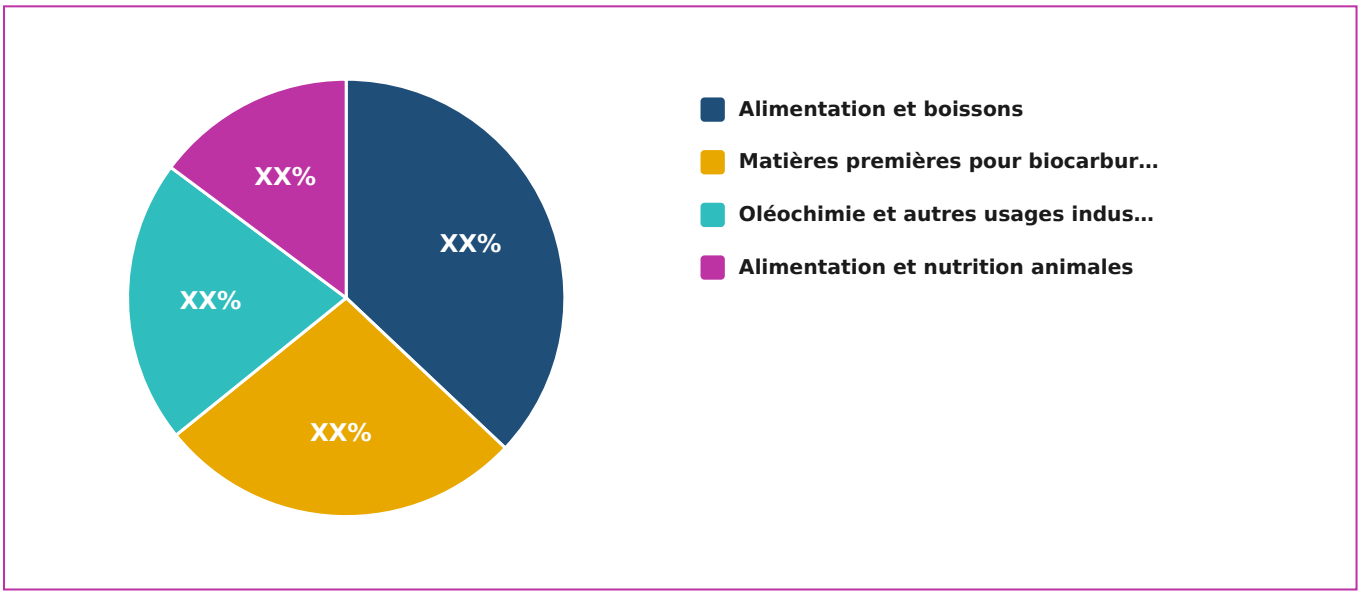
Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Par usage

Les usages alimentaires dominent : l’huile de maïs raffinée est employée en cuisine domestique, en restauration et dans les produits alimentaires industriels. Les biocarburants offrent un débouché majeur aux huiles techniques, mais les achats dépendent de l’admissibilité de la filière et de la compétitivité des autres matières premières lipidiques. Ils constituent l’usage à la croissance la plus rapide dans le scénario central. L’oléochimie et la nutrition animale sont des débouchés plus modestes, dont l’intérêt dépend des spécifications et des conditions économiques propres aux clients locaux.

Value share by par usage, 2025



Source: XXX

Value by par usage, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Alimentation et boissons	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Matières premières pour biocarburants	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oléochimie et autres usages industriels	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Alimentation et nutrition animales	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par qualité

La valeur de l’huile de qualité alimentaire tient au raffinage, au respect des règles de sécurité sanitaire et à la constance de ses performances à l’usage. La qualité correspond aux spécifications du produit vendu, indépendamment de l’utilisation finale par l’acheteur : les ventes de qualité alimentaire ne coïncident donc pas exactement avec les ventes destinées à l’alimentation. L’huile de qualité technique progresse plus vite, portée par les achats industriels et l’amélioration des traitements et de la manutention. L’étude compare

© shev.io — Tous droits réservés.

l’économie des deux qualités sans considérer l’huile technique comme directement utilisable dans l’alimentation.

Value by par qualité, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Qualité alimentaire	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Qualité technique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par circuit de vente

Les grands clients de l’alimentation et des carburants achètent directement afin de maîtriser les spécifications, le calendrier des livraisons et les conditions commerciales. Les distributeurs desservent les acheteurs plus petits et les marchés où les stocks locaux, le crédit et l’appui logistique sont décisifs. Les huiles conditionnées de marque sont comptabilisées au stade de la vente en gros du producteur aux circuits approvisionnant le commerce de détail et la restauration. Les contrats directs progressent le plus rapidement, les grands industriels cherchant à sécuriser des approvisionnements homologués.

Value by par circuit de vente, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Contrats directs avec les clients industriels et institutionnels	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ventes par les négociants et distributeurs spécialisés	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ventes en gros d’huiles conditionnées de marque	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par zone géographique

L’Amérique du Nord associe d’importantes capacités de transformation du maïs à une demande établie dans l’alimentation et les carburants. L’Asie-Pacifique gagne des parts grâce au développement de l’industrie alimentaire, à l’élargissement de la distribution et aux investissements dans la transformation et le raffinage. En Europe, la croissance repose sur les usages alimentaires existants et sur des possibilités industrielles ciblées. L’Amérique latine s’appuie sur sa base de transformation du maïs. Le Moyen-Orient et l’Afrique progressent à partir d’un marché plus restreint, soutenus par la demande alimentaire et le développement de la distribution.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by par zone géographique, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Amérique du Nord	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asie-Pacifique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique latine	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Moyen-Orient et Afrique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

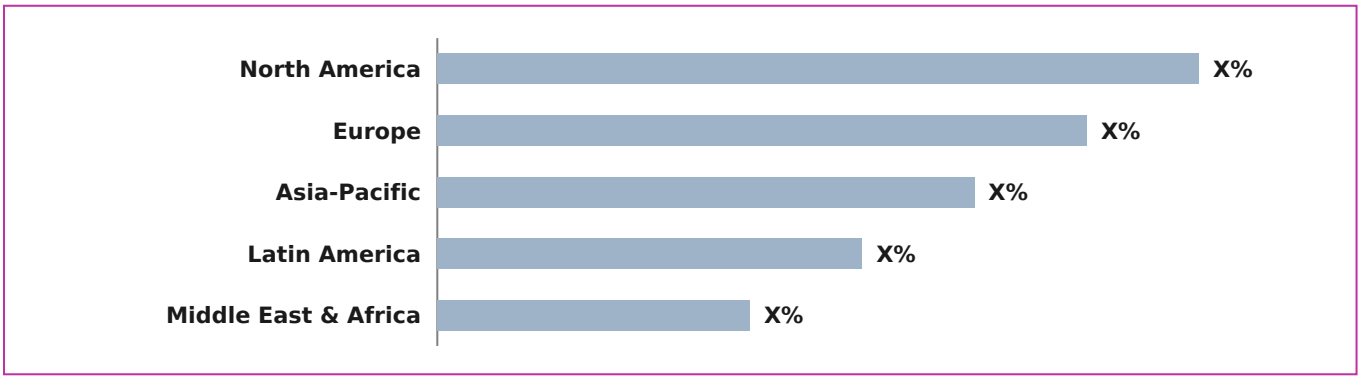
Analyse régionale et perspectives par pays

Selon shev.io Research, l’Amérique du Nord concentre XX% de la valeur mondiale de l’huile de maïs en 2025 et devrait progresser de XX% par an jusqu’en 2031. Les États-Unis occupent une place centrale grâce à leurs unités de mouture humide, à leur industrie de l’éthanol de maïs et à leurs débouchés dans l’alimentation comme dans les carburants. Le Canada et le Mexique offrent des possibilités de consommation et de distribution propres à chacun. L’avantage structurel de la région reste néanmoins la concentration des installations de transformation et de la logistique associée. Pour apprécier la demande, il faut distinguer l’huile produite localement de l’huile importée et retenir la destination des ventes : la totalité de la production régionale n’est pas consommée sur place.

L’Asie-Pacifique pèse XX% de la valeur de l’année de base et affiche une croissance annuelle composée de XX%, selon shev.io Research. La Chine joue un rôle majeur dans la production et la consommation alimentaire régionales. En Inde, les possibilités de développement tiennent à l’essor de l’industrie alimentaire, à la structuration de la distribution et à la rentabilité de la transformation des germes. Le Japon et la Corée du Sud privilégient particulièrement la régularité des produits, les marques établies et la fiabilité des relations avec les fournisseurs étrangers. Une stratégie distincte s’impose pour chaque pays, compte tenu des huiles déjà dominantes, des préférences des consommateurs et des régimes douaniers.

Selon shev.io Research, l’Europe représente XX% de la valeur du marché, l’Amérique latine XX%, et le Moyen-Orient et l’Afrique XX%. L’Europe associe une demande alimentaire bien installée à des exigences détaillées en matière de qualité alimentaire et d’énergies renouvelables ; l’étude y examine principalement l’Italie, la France et l’Allemagne. En Amérique latine, le Brésil et l’Argentine offrent des perspectives complémentaires dans la transformation du maïs, les usages industriels et les échanges régionaux. L’Afrique du Sud et l’Arabie saoudite illustrent deux configurations différentes : un marché lié à la transformation locale et un marché de distribution alimentaire largement tourné vers les importations.

Growth rate by region, 2025-2031



Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Concurrence et parts de marché des fournisseurs d’huile de maïs

La concentration du marché de l’huile de maïs est modérée : les positions dominantes varient selon le procédé de production et la clientèle servie. ADM, Cargill, Ingredion et Primient interviennent par leurs activités de transformation du maïs et de fourniture d’ingrédients. POET, Green Plains, Valero et d’autres producteurs d’éthanol sont présents dans l’huile de distillerie. Les fournisseurs d’huiles alimentaires de marque et les distributeurs ajoutent une concurrence au plus près du client. Le calcul des parts de marché exige d’isoler les ventes d’huile de maïs pertinentes, puis d’écarter les opérations intragroupe et les transactions intermédiaires.

Le rendement de récupération, la régularité des livraisons, l’accès au raffinage et l’homologation par les clients déterminent de plus en plus la compétitivité. Une huile technique aux caractéristiques fiables réduit les traitements nécessaires chez le producteur de carburants. Dans l’alimentaire, la stabilité sensorielle, l’accompagnement dans les applications et la fiabilité des livraisons contribuent à fidéliser les acheteurs. Les grands transformateurs agricoles disposent d’atouts logistiques et commerciaux ; des acteurs plus petits peuvent toutefois être bien placés dans un bassin de production concentré ou un circuit de distribution spécialisé.

L’annonce du rapprochement entre Bunge et Viterra en juin 2023 illustre l’importance stratégique prise, dans l’ensemble du secteur, par la taille des activités de collecte, d’approvisionnement et de transformation agricoles. Pour l’huile de maïs, l’étude distingue les opérations entre groupes de leurs effets concrets sur les installations, les capacités et l’accès aux clients. Les profils de fournisseurs précisent si les investissements portent sur l’extraction, la récupération, le raffinage, le prétraitement ou la distribution, car ces choix ne renforcent pas les mêmes ressorts concurrentiels.

© shev.io — Tous droits réservés.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
ADM	XXX	XXX	XXX	XXX
Cargill	XXX	XXX	XXX	XXX
Bunge	XXX	XXX	XXX	XXX
Ingredion	XXX	XXX	XXX	XXX
Primient	XXX	XXX	XXX	XXX
POET	XXX	XXX	XXX	XXX
Green Plains	XXX	XXX	XXX	XXX
Valero	XXX	XXX	XXX	XXX
ACH Food Companies	XXX	XXX	XXX	XXX
Wilmar International	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Prévisions du marché et priorités d’investissement

D’après shev.io Research, le marché mondial atteindrait 9.92 milliards USD en 2031, sous l’effet conjoint de la demande alimentaire, des besoins industriels en matières premières et de l’évolution des prix de vente effectivement obtenus. L’enjeu commercial central consiste à déterminer quelle quantité supplémentaire d’huile peut être récupérée puis livrée avec des caractéristiques que les clients acceptent de rémunérer. L’alimentation demeure le premier débouché, tandis que les usages techniques absorbent une part importante de la production, avec des exigences de qualité et de transformation différentes.

Le scénario favorable associe une consommation alimentaire asiatique plus soutenue, une rentabilité attractive des filières de carburants admissibles et un déploiement plus rapide des améliorations de récupération dans les usines existantes. Le scénario défavorable repose sur un recul des achats industriels, des substitutions au profit d’huiles végétales moins coûteuses et une baisse des volumes de maïs transformés. Ces mécanismes sont examinés séparément afin que les équipes d’achat et d’investissement puissent distinguer le risque sur les volumes de celui lié aux cours des matières premières.

Les investissements les plus solides relient une source d’huile identifiée à un client final ayant homologué le produit, avec un avantage démontré sur le coût rendu. Pour les projets de récupération, il faut établir les rendements réalisables et les conséquences sur les autres coproduits. Les projets de raffinage et de prétraitement nécessitent des approvisionnements sécurisés et des spécifications clients connues. Dans la distribution, l’intérêt est maximal lorsque l’investissement résout des difficultés récurrentes de qualité, de documentation ou de disponibilité.

Opportunities

- Moderniser les équipements de séparation et de récupération d’huile des distilleries d’éthanol existantes
- Implanter des services de prétraitement des huiles techniques près des pôles de production de carburants renouvelables
- Proposer aux fabricants de produits de grignotage et de plats préparés des huiles de maïs raffinées adaptées à leurs usages
- Organiser des approvisionnements séparés par origine et accompagnés d’un historique documenté des transformations
- Renforcer la distribution industrielle dans les bassins agroalimentaires asiatiques encore mal desservis
- Associer les engagements d’achat d’huile à des services de gestion de la qualité et à des formules de prix transparentes

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Tous droits réservés.