

Marché mondial des graines de carvi 2026

Taille du marché, segmentation, paysage concurrentiel et perspectives

2021–2031

Avancer ensemble



Nous avons tous entendu, à un moment ou à un autre, cette phrase d’ *Alice au pays des merveilles* : « Il faut courir aussi vite que possible pour rester au même endroit. Si vous voulez aller ailleurs, vous devez courir au moins deux fois plus vite. » Bien que cette citation soit devenue un cliché, notre monde évolue à une vitesse extraordinaire. Pourtant, à mon sens, il importe non seulement de courir vite, mais — surtout — de savoir où l’on va.

Nous nous voyons comme le navigateur, prêt à indiquer le bon cap au moment opportun. En fournissant des informations actuelles et disponibles à temps pour les décisions importantes, nous cherchons à protéger nos clients des faux pas et à les aider à trouver de nouvelles opportunités.

Il nous tient à cœur que vous soyez satisfait du travail que nous avons accompli. Si vous avez des questions sur ce rapport, nous serons heureux d’y répondre.

ANDREY SHEVCHENKO, Associé gérant

© shev.io — Tous droits réservés.

Clause de non-responsabilité

Ce rapport a été préparé par shev.io à des fins exclusivement informatives. shev.io ne garantit pas l’exactitude et l’exhaustivité de toutes les informations contenues dans le rapport, les données de certaines sources ayant pu être altérées involontairement ou délibérément. Les informations présentées dans ce rapport ne doivent pas être interprétées, directement ou indirectement, comme contenant des recommandations concernant de futures actions commerciales. Toutes les opinions et estimations contenues dans ce rapport reflètent le jugement des auteurs à la date de publication et peuvent être modifiées sans préavis.

shev.io décline toute responsabilité pour toute perte ou tout dommage résultant de l’utilisation par un tiers des informations contenues dans ce rapport, y compris les opinions ou conclusions publiées, ainsi que pour les conséquences dues au caractère incomplet des informations présentées. Les informations présentées dans ce rapport proviennent de sources ouvertes. Des informations complémentaires peuvent être fournies sur demande.

Ce document, ou toute partie de celui-ci, ne peut être distribué sans l’autorisation écrite de shev.io, ni reproduit par quelque moyen que ce soit.

Conditions d’utilisation

Ce rapport est fourni à l’utilisateur dans le cadre d’une **licence non exclusive, non transférable et limitée**, exclusivement pour un usage interne conforme aux fins pour lesquelles le rapport a été légalement acquis.

L’utilisateur **ne peut pas**, en tout ou en partie, transférer, vendre, offrir, publier ou distribuer de toute autre manière le rapport à des tiers, ni le transmettre à d’autres personnes morales, organisations partenaires ou équipes externes (y compris les sociétés affiliées). Il est interdit de mettre le rapport (ou des extraits de celui-ci) à la disposition du public (sites web, réseaux sociaux, messageries, services de partage de fichiers, stockage en ligne avec lien ouvert) ou d’en fournir l’accès par l’intermédiaire de services tiers lorsque cela permet à des tiers de consulter les documents.

Si le rapport est acheté par une **entreprise**, son utilisation est autorisée **uniquement aux salariés de cette entreprise** pour des tâches internes. Il est interdit de transmettre le rapport à des prestataires, consultants, indépendants, agences et à toute partie externe.

Tous les droits exclusifs sur le rapport — y compris sa structure, ses textes, sa sélection de données, ses visualisations, ses tableaux, ses graphiques et ses éléments de conception — appartiennent au titulaire des droits (shev.io) ou sont exploités sur une base légale. L’utilisateur reçoit le droit d’utiliser le rapport uniquement dans le cadre des présentes conditions.

Sans le consentement écrit de shev.io, il est interdit de créer des produits dérivés à partir du rapport, de l’utiliser dans un produit ou service distribué commercialement, ou de supprimer ou modifier les mentions de droits d’auteur.

L’utilisation de **courtes citations** et d’extraits est autorisée **uniquement dans la documentation interne** (notes internes, rapports, présentations, correspondance professionnelle), à condition de préserver le sens et le contexte et de citer la source : *shev.io*. Toute publication ou utilisation des documents dans des espaces accessibles à des tiers est autorisée uniquement avec le consentement écrit préalable de shev.io.

© shev.io — Tous droits réservés.

Le marché en bref

Cet extrait présente la **forme et le niveau de détail** du rapport : un véritable contenu rédactionnel dont les chiffres et tableaux détaillés sont masqués par « XXX ». Lorsque vous commandez le rapport, chaque chiffre est finalisé et vérifié pour votre exemplaire, et le rapport complet vous est livré sous 24–72 heures.

Indicateur	Valeur
Taille du marché (2025)	millions 286 USD
Prévisions (2031)	millions 385.5 USD
CAGR (2021–2031)	5.1%
Période d’étude	2021–2031
Région la plus importante	Europe · 54%
Région à la croissance la plus rapide	Asie-Pacifique · 7.2%
Concentration du marché	Faible
Licence	Individuelle / Entreprise

Selon shev.io Research, le marché mondial des graines de carvi représente 286.0 millions USD en 2025 et devrait atteindre 385.5 millions USD en 2031, soit une croissance annuelle moyenne de XX%. L'Europe concentre XX% de la demande en valeur, grâce à des usages bien ancrés dans le pain de seigle, les préparations salées, les spiritueux et les préparations à base de plantes. L'Asie-Pacifique affiche la progression régionale la plus rapide, à XX%. Pour les fournisseurs, la certification biologique et la maîtrise constante de la qualité microbiologique permettent de mieux valoriser les ventes. Consacrée à Carum carvi, l'étude rapproche les réalités de l'approvisionnement agricole des exigences des acheteurs d'ingrédients, en examinant les modes de production, les formes commercialisées, les utilisations et les circuits d'achat.

© shev.io — Tous droits réservés.

Table des matières

1 Introduction et périmètre du marché des graines de carvi

1.1 Définition botanique et périmètre de valorisation

1.2 Période étudiée, unités et affectation géographique

2 Méthode d'étude

2.1 Sources documentaires et nomenclature douanière

2.2 Estimation du marché et rapprochement de l'offre et de la demande

2.3 Construction des prévisions, contrôles de qualité et programme d'enquête prévu

3 Synthèse

3.1 Taille du marché mondial, prévisions et enseignements stratégiques

4 Dynamique du marché des graines de carvi

4.1 Moteurs de croissance et effets indicatifs sur le rythme annuel moyen

4.2 Freins et risques d'approvisionnement

4.3 Les cinq forces de Porter

4.4 Réglementation, sécurité sanitaire et évolutions récentes

5 Taille du marché et prévisions par forme commercialisée

5.1 Graines entières

5.2 Graines moulues

6 Taille du marché et prévisions par mode de production

6.1 Conventionnel

6.2 Certifié biologique

7 Taille du marché et prévisions par utilisation

7.1 Boulangerie et aliments à base de céréales

7.2 Produits préparés et assaisonnements salés

7.3 Boissons

7.4 Préparations à base de plantes et infusions

7.5 Cuisine domestique

8 Taille du marché et prévisions par circuit de commercialisation

8.1 Ventes directes aux industriels

8.2 Distributeurs d'ingrédients et grossistes de la restauration

8.3 Ventes sous marque au commerce de détail

9 Taille du marché et prévisions par zone géographique

9.1 Europe

9.1.1 Allemagne

9.1.2 Finlande

9.1.3 Tchéquie

© shev.io — Tous droits réservés.

9.1.4 Pologne
9.1.5 Reste de l'Europe
9.2 Amérique du Nord
9.2.1 États-Unis
9.2.2 Canada
9.2.3 Mexique
9.3 Asie-Pacifique
9.3.1 Chine
9.3.2 Inde
9.3.3 Japon
9.3.4 Reste de l'Asie-Pacifique
9.4 Amérique latine
9.4.1 Brésil
9.4.2 Argentine
9.4.3 Reste de l'Amérique latine
9.5 Moyen-Orient et Afrique
9.5.1 Turquie
9.5.2 Égypte
9.5.3 Afrique du Sud
9.5.4 Reste du Moyen-Orient et de l'Afrique
10 Concurrence et parts de marché des entreprises
10.1 Positionnement des fournisseurs, parts de marché et initiatives stratégiques
10.2 Profils des entreprises
10.2.1 Trans Farm Oy
10.2.2 Fuchs Gruppe
10.2.3 McCormick & Company
10.2.4 Kotányi GmbH
10.2.5 Paulig
10.2.6 Kräuter Mix
10.2.7 Frontier Co-op
10.2.8 SONNENTOR
11 Perspectives du marché du carvi et possibilités de développement
11.1 Scénarios de prévision central, défavorable et favorable
11.2 Priorités d'approvisionnement, de développement de produits et d'entrée sur les marchés

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des tableaux

Tableau 1. Indicateurs du marché du carvi : historique, année de référence et prévisions

Tableau 2. Grille d'aide à la décision pour les producteurs, transformateurs, distributeurs et investisseurs

Tableau 3. Espèces couvertes, appellations commerciales équivalentes et espèces exclues

Tableau 4. Correspondance des nomenclatures douanières et règles d'affectation au carvi

Tableau 5. Hypothèses de dimensionnement, hiérarchie des sources et niveaux de confiance

Tableau 6. Rapprochement des données de filière : récoltes, rendements de transformation, échanges et demande finale

Tableau 7. Moteurs de croissance : mécanismes, zones concernées et échéances commerciales

Tableau 8. Freins au marché : exposition, mesures d'atténuation et incidence sur les prévisions

Tableau 9. Analyse de la filière du carvi selon les cinq forces de Porter

Tableau 10. Registre des risques d'approvisionnement : récoltes, qualité, logistique et besoin en fonds de roulement

Tableau 11. Valeur, volume, prix de vente effectif et croissance annuels du marché mondial, 2021–2031

Tableau 12. Valeur et volume annuels par forme commercialisée, 2021–2031

Tableau 13. Valeur et volume annuels par mode de production, 2021–2031

Tableau 14. Valeur et volume annuels par utilisation, 2021–2031

Tableau 15. Valeur et volume annuels par circuit de commercialisation, 2021–2031

Tableau 16. Valeur et volume annuels par région, 2021–2031

Tableau 17. Carvi entier et moulu : valeur, volume, part, croissance et exigences des acheteurs

Tableau 18. Carvi conventionnel et biologique : valeur, volume, part, croissance et écarts de prix

Tableau 19. Comparaison des utilisations : valeur, volume, part, croissance et critères d'agrément

Tableau 20. Comparaison des circuits : valeur, volume, part, croissance et paramètres économiques des clients

Tableau 21. Marché du carvi en Europe : valeur, volume et croissance par pays, 2021–2031

Tableau 22. Marché du carvi en Amérique du Nord : valeur, volume et croissance par pays, 2021–2031

Tableau 23. Marché du carvi en Asie-Pacifique : valeur, volume et croissance par pays, 2021–2031

Tableau 24. Marché du carvi en Amérique latine : valeur, volume et croissance par pays, 2021–2031

Tableau 25. Marché du carvi au Moyen-Orient et en Afrique : valeur, volume et croissance par pays, 2021–2031

Tableau 26. Panorama concurrentiel : rôle des fournisseurs, gamme botanique et couverture géographique

Tableau 27. Calcul des parts d'entreprise et rapprochement des chiffres d'affaires carvi retenus

Tableau 28. Trans Farm Oy : approvisionnement, produits, capacités et stratégie

Tableau 29. Fuchs Gruppe : gammes, achats, circuits de vente et stratégie

Tableau 30. McCormick & Company : marques concernées, chaîne d'approvisionnement et stratégie

Tableau 31. Kotányi GmbH : offre, approvisionnement et accès aux marchés

© shev.io — Tous droits réservés.

Tableau 32. Paulig : marques concernées, achats d'ingrédients et stratégie

Tableau 33. Kräuter Mix : approvisionnement botanique, transformation et organisation de la qualité

Tableau 34. Frontier Co-op : positionnement biologique, approvisionnement et distribution

Tableau 35. SONNENTOR : gamme biologique, relations avec les producteurs et distribution

Tableau 36. Exigences réglementaires : territoires, autorités compétentes et responsabilités dans la filière

Tableau 37. Grille des spécifications qualité du carvi : identité, pureté, arôme, résidus et microbiologie

Tableau 38. Scénarios : hypothèses et résultats pour la demande, les prix et la valeur du marché

Tableau 39. Plan de développement commercial : clients visés, capacités nécessaires et priorités de mise en œuvre

Tableau 40. Market value by year, USD bn

Tableau 41. Year-over-year value change

Tableau 42. Drivers — impact on forecast

Tableau 43. Restraints — impact on forecast

Tableau 44. Value by par forme commercialisée, USD bn

Tableau 45. Value by par mode de production, USD bn

Tableau 46. Value by par utilisation, USD bn

Tableau 47. Value by par circuit de commercialisation, USD bn

Tableau 48. Value by par zone géographique, USD bn

Tableau 49. Market value by region, USD bn

Tableau 50. Market value by leading country, USD bn

Tableau 51. Leading companies

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des figures

Figure 1. Valeur du marché mondial des graines de carvi, 2021–2031

Figure 2. Sensibilité de la valeur du marché aux volumes de graines et aux prix obtenus par les fournisseurs

Figure 3. Effet indicatif des moteurs de la demande de carvi sur la croissance annuelle moyenne

Figure 4. Effet indicatif des contraintes d'offre et de commercialisation sur la croissance annuelle moyenne

Figure 5. Volume de la demande mondiale de graines de carvi, 2021–2031

Figure 6. Prix moyen effectivement obtenu par les fournisseurs de graines de carvi, 2021–2031

Figure 7. Valeur supplémentaire du marché du carvi par utilisation, 2025–2031

Figure 8. Répartition de la valeur du marché du carvi par forme commercialisée, 2025

Figure 9. Répartition de la valeur du marché du carvi par mode de production, 2025

Figure 10. Répartition de la valeur du marché du carvi par utilisation, 2025

Figure 11. Répartition de la valeur du marché du carvi par circuit de commercialisation, 2025

Figure 12. Répartition régionale de la valeur du marché mondial du carvi, 2025

Figure 13. Croissance annuelle moyenne du marché du carvi par région, 2025–2031

Figure 14. Parts des fournisseurs sur le marché mondial des graines de carvi, 2025

Figure 15. Évaluation des fournisseurs : approvisionnement, transformation et accès aux marchés

Figure 16. Exposition aux coûts de conformité selon les opérations de transformation et de conditionnement du carvi

Figure 17. Valeur du marché du carvi selon les scénarios, 2031

Figure 18. Classement des possibilités commerciales selon l'utilisation et les capacités des fournisseurs

Figure 19. Value share by par mode de production, 2025

Figure 20. Value share by par utilisation, 2025

Figure 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Tous droits réservés.

Executive summary

Selon shev.io Research, le marché mondial des graines de carvi représente 286.0 millions USD en 2025 et devrait atteindre 385.5 millions USD en 2031, soit une croissance annuelle moyenne de XX%. L'Europe concentre XX% de la demande en valeur, grâce à des usages bien ancrés dans le pain de seigle, les préparations salées, les spiritueux et les préparations à base de plantes. L'Asie-Pacifique affiche la progression régionale la plus rapide, à XX%. Pour les fournisseurs, la certification biologique et la maîtrise constante de la qualité microbiologique permettent de mieux valoriser les ventes. Consacrée à Carum carvi, l'étude rapproche les réalités de l'approvisionnement agricole des exigences des acheteurs d'ingrédients, en examinant les modes de production, les formes commercialisées, les utilisations et les circuits d'achat.

Indicateur	Valeur
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research évalue la demande mondiale de graines de carvi à 286.0 millions USD en 2025 et à 385.5 millions USD en 2031.
- Entre 2025 et 2031, le marché progresse de XX% par an en valeur, contre XX% pour les volumes exprimés en équivalent graines entières.
- La demande mondiale passe de XXX tonnes en 2025 à XXX tonnes en 2031.
- L'Europe représente XX% de la valeur du marché en 2025. L'Asie-Pacifique enregistre la croissance annuelle moyenne la plus élevée, à XX%.
- Les graines entières réalisent XX% de la valeur du marché. Leur prépondérance tient aux usages traditionnels en boulangerie, à leurs avantages de conservation et au choix de nombreux acheteurs de moudre au plus près de l'utilisation.
- La boulangerie et les aliments à base de céréales représentent XX% de la demande en valeur. La régularité des graines et leur comportement dans les recettes sont donc déterminants à l'achat.
- Le carvi certifié biologique pèse XX% du marché en valeur. Il appelle une politique d'approvisionnement spécifique, car la certification, la séparation des flux et la maîtrise des résidus conditionnent sa disponibilité.

© shev.io — Tous droits réservés.

- Les ventes directes aux industriels représentent XX% de la valeur, ce qui donne un rôle central aux contrats récurrents et aux cahiers des charges propres à chaque client.

© shev.io — Tous droits réservés.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Évolutions du marché mondial du carvi et moteurs de croissance

La demande de carvi dépend de recettes précises et de critères d'achat établis. Les calendriers de production des boulangeries, des fabricants d'assaisonnements, des entreprises de préparations à base de plantes et des marques spécialisées pèsent donc davantage que la promotion générale des épices. Un fournisseur devient un partenaire commercial important lorsqu'il comprend l'utilisation du client et livre avec régularité l'arôme, l'aspect et les justificatifs attendus.

La production agricole et les achats industriels n'obéissent pas au même calendrier. Les agriculteurs décident des semis et de la conduite des cultures en amont de la récolte, tandis que transformateurs et clients ont besoin de livraisons fiables toute l'année. La gestion des stocks, l'agrément d'autres origines et la rédaction des contrats influencent ainsi la rentabilité autant que la croissance globale de la demande.

La progression du marché en valeur tient aux quantités consommées, mais aussi aux prestations incorporées à l'ingrédient. Nettoyage, maîtrise microbienne, certification biologique, mouture et traçabilité peuvent accroître le prix obtenu tout en rendant le produit adapté à des utilisations plus exigeantes. Le rapport distingue ces effets de ceux liés à l'offre agricole et aux cours de la matière première.

Growth drivers

Demande récurrente de la boulangerie

Le pain de seigle, les pains croustillants et de nombreuses spécialités régionales font durablement appel au carvi. Ces recettes génèrent des achats répétés selon des caractéristiques déjà bien définies. Pour les boulangers industriels, la constance de l'arôme, de l'aspect des graines et de leur comportement en fabrication est essentielle : toute variation peut modifier un produit auquel les consommateurs sont habitués. Les recettes établies de longue date entretiennent ainsi la demande sous contrat, même lorsque les dépenses non essentielles en spécialités alimentaires ralentissent.

Évolution des recettes de produits préparés

Le carvi apporte une signature aromatique reconnaissable aux produits apéritifs salés, aux produits fromagers, aux préparations de viande et aux plats de légumes. Les mélanges d'assaisonnement et les nouvelles déclinaisons de recettes ouvrent des débouchés, à condition que les fournisseurs sachent accompagner les fabricants dans la mise au point des produits. La maîtrise de la granulométrie, de la libération des arômes et des traitements requis permet de mieux valoriser l'offre qu'une simple vente de graines sans caractéristiques distinctives.

Achats d'ingrédients certifiés biologiques

Les marques biologiques de boulangerie, d'infusions et d'épicerie spécialisée recherchent des ingrédients conformes à leurs engagements d'approvisionnement. La valeur d'un fournisseur repose ici sur la continuité des certifications, la traçabilité des lots et sa capacité à livrer régulièrement d'une récolte à

© shev.io — Tous droits réservés.

l'autre. Les entreprises capables de coordonner les producteurs, de séparer les stocks et de conserver l'ensemble des justificatifs de transaction disposent d'un avantage commercial.

Besoins en ingrédients pour les préparations à base de plantes

Le carvi bénéficie de circuits d'approvisionnement établis dans les préparations à base de plantes et les infusions. L'identité botanique et la composition y constituent des critères d'achat majeurs. Ces clients accordent une attention particulière aux spécifications documentées et à l'adéquation de l'ingrédient avec la catégorie de produit visée. Cette demande favorise les fournisseurs spécialisés, sans qu'il soit nécessaire d'intégrer au marché des graines la valeur des médicaments ou des extraits finis.

Développement des spécialités alimentaires en Asie-Pacifique

Les boulangeries spécialisées, les marques alimentaires internationales et les réseaux modernes de distribution d'ingrédients diffusent le carvi au-delà de ses marchés européens historiques. L'expansion concerne surtout des clients ayant un besoin précis en formulation, notamment pour les pains de tradition européenne et les recettes venues de l'étranger. La formation des distributeurs locaux et la disponibilité régulière de petits lots permettent de transformer des achats ponctuels en commandes industrielles récurrentes.

Investissements dans la transformation et la traçabilité

Le nettoyage, le tri optique, la mouture maîtrisée et les procédés validés de réduction de la charge microbienne permettent de répondre à davantage de cahiers des charges industriels. Des dossiers de lots mieux tenus simplifient aussi l'agrément des fournisseurs et les audits clients. Ces moyens techniques et documentaires justifient des prix de vente plus élevés et renforcent les transformateurs capables de fournir, à chaque expédition, des justificatifs homogènes et fiables.

Restraints

Production agricole exposée aux aléas météorologiques

La disponibilité du carvi dépend de l'implantation des cultures, des conditions de floraison et de la météo à la récolte. Dans les systèmes concernés, le cycle bisannuel complique encore la planification. Une mauvaise récolte peut provoquer une pénurie avant que les agriculteurs ne soient en mesure d'accroître les quantités commercialisables. Les acheteurs doivent alors supporter des coûts de stockage plus élevés et faire agréer d'autres origines.

Substitution possible et faible familiarité des consommateurs

La saveur affirmée du carvi fidélise les amateurs de recettes traditionnelles, mais rend son adoption moins aisée dans les produits destinés à un large public qui le connaît peu. Lorsque cet arôme n'est pas indispensable à la recette, les équipes de formulation peuvent retenir d'autres épices. Le développement repose donc sur des utilisations bien identifiées et sur l'accompagnement des clients, plus que sur la hausse générale de la consommation d'épices.

© shev.io — Tous droits réservés.

Coût du respect des exigences de qualité

Chaque lot commercial supporte le coût des analyses de résidus, des contrôles microbiologiques, des justificatifs biologiques et de la maîtrise des corps étrangers. Avec des volumes limités, les petits fournisseurs peinent parfois à absorber ces charges et à tenir les dossiers exigés par les industriels. Les refus de lots et les traitements supplémentaires peuvent en outre annuler une partie du gain obtenu à l'achat.

Besoins de trésorerie et exposition aux variations de prix

Les achats concentrés à la récolte imposent de financer les stocks, alors que les clients se font souvent livrer selon un calendrier échelonné. Entre l'achat de la production et la livraison, une variation des prix peut réduire la marge si le contrat ne prévoit pas de mécanisme d'ajustement explicite. Cette contrainte touche particulièrement les petits distributeurs et transformateurs qui détiennent à la fois des stocks conventionnels et biologiques.

© shev.io — Tous droits réservés.

Facteurs favorables et freins : leurs effets sur la croissance du marché

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Demande récurrente de la boulangerie	XXX	XXX	XXX
Évolution des recettes de produits préparés	XXX	XXX	XXX
Achats d'ingrédients certifiés biologiques	XXX	XXX	XXX
Besoins en ingrédients pour les préparations à base de plantes	XXX	XXX	XXX
Développement des spécialités alimentaires en Asie-Pacifique	XXX	XXX	XXX
Investissements dans la transformation et la traçabilité	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Production agricole exposée aux aléas météorologiques	XXX	XXX	XXX
Substitution possible et faible familiarité des consommateurs	XXX	XXX	XXX
Coût du respect des exigences de qualité	XXX	XXX	XXX
Besoins de trésorerie et exposition aux variations de prix	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Répartition du marché par forme, mode de production et utilisation

Par forme commercialisée

La place dominante des graines entières s'explique par les recettes traditionnelles de boulangerie, où elles doivent rester visibles, et par la volonté de nombreux transformateurs de maîtriser la mouture au plus près de la fabrication. Le carvi moulu trouve sa place dans les mélanges d'assaisonnement et les produits où l'homogénéité de la saveur prime sur l'aspect des graines. Sa progression est plus rapide, car les fabricants de produits préparés achètent des ingrédients répondant à des exigences précises de granulométrie et de traitement.

Value by par forme commercialisée, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Graines entières	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Graines moulues	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

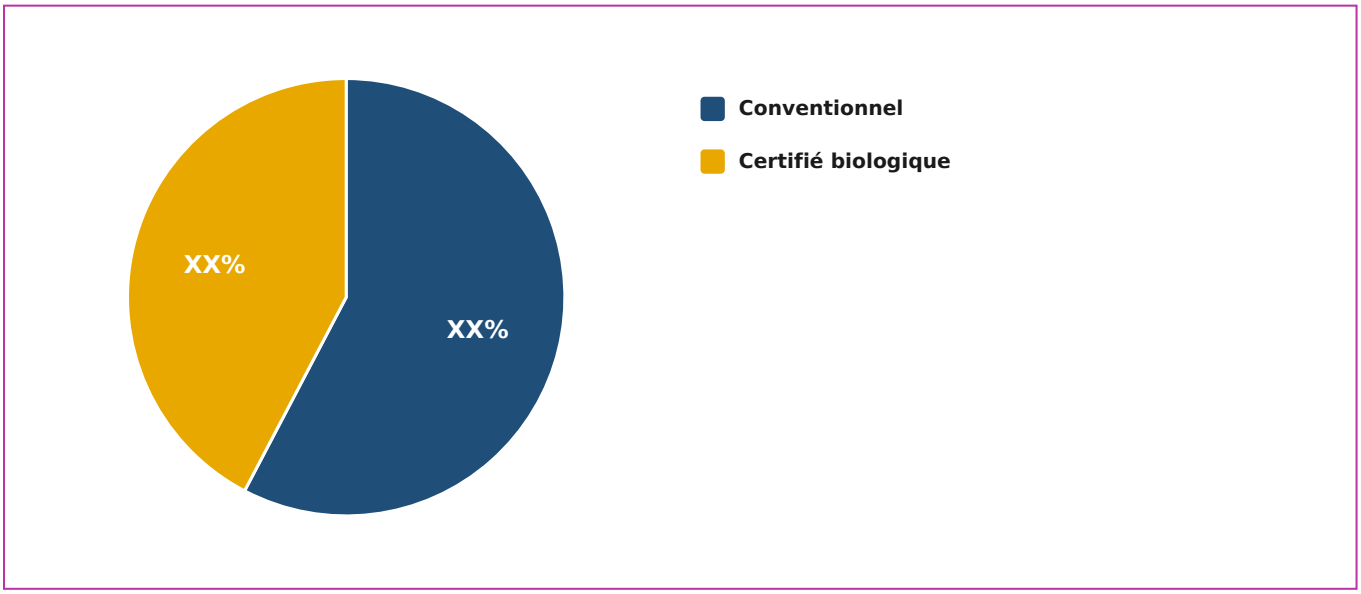
Source: XXX

Par mode de production

L'offre conventionnelle répond aux besoins du plus grand nombre d'acheteurs industriels grâce à une disponibilité supérieure et à davantage de possibilités d'approvisionnement. Le carvi certifié biologique progresse toutefois plus vite, porté par le renforcement des achats d'ingrédients des marques de boulangerie, de préparations à base de plantes et d'épicerie spécialisée biologiques. Le supplément de prix dépend de la fiabilité de la certification, de la maîtrise des résidus et de la continuité des livraisons : la gestion de ce segment diffère donc sensiblement de celle des achats conventionnels.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value share by par mode de production, 2025



Source: XXX

Value by par mode de production, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Conventionnel	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Certifié biologique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

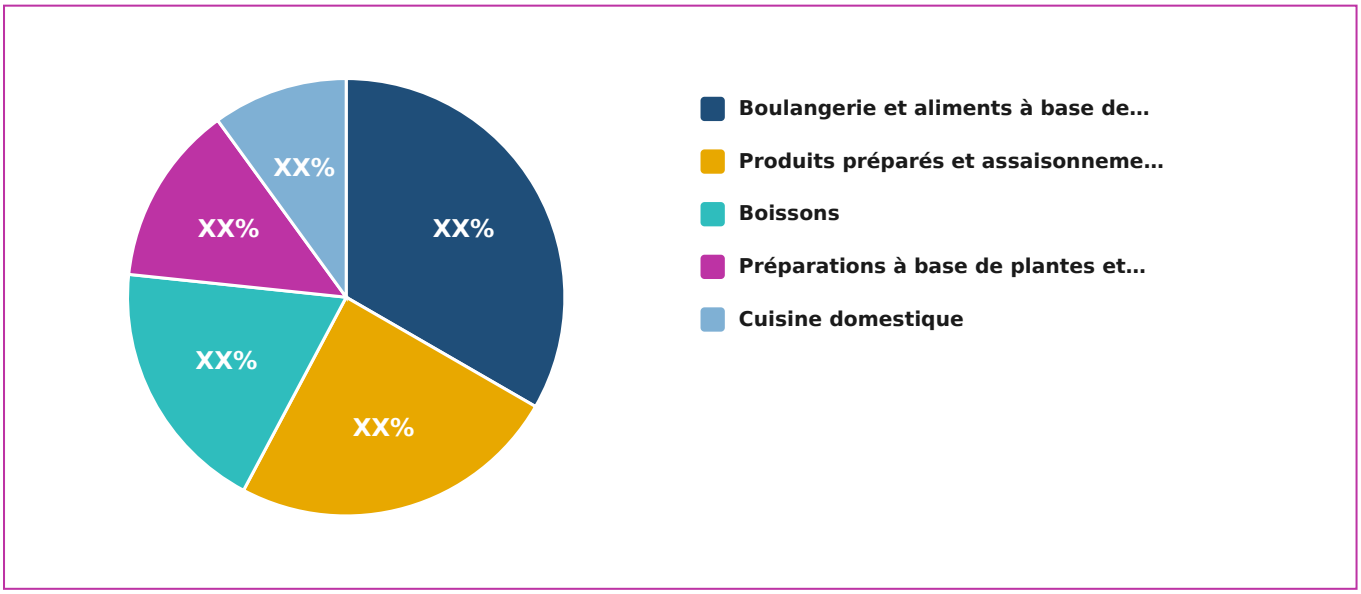
Source: XXX

Par utilisation

Les recettes établies de pains et de pains croustillants font de la boulangerie le principal débouché récurrent. Les produits préparés et les assaisonnements apportent une demande supplémentaire, avec des exigences de constance aromatique et de maîtrise microbiologique. Les préparations à base de plantes et les infusions enregistrent la croissance la plus rapide parmi les utilisations ; les boissons restent un débouché spécialisé, lié à des traditions gustatives particulières. Chaque vente est rattachée à son utilisation finale, les achats des ménages étant distingués des usages industriels.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value share by par utilisation, 2025



Source: XXX

Value by par utilisation, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Boulangerie et aliments à base de céréales	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Produits préparés et assaisonnements salés	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Boissons	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Préparations à base de plantes et infusions	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Cuisine domestique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par circuit de commercialisation

Les grands clients achètent selon des recettes et des critères de qualité récurrents, ce qui explique la prépondérance des ventes directes aux industriels. Les distributeurs d'ingrédients desservent les petits fabricants, la restauration et les acheteurs dispersés géographiquement qui souhaitent regrouper leurs achats. L'offre sous marque destinée au commerce de détail progresse le plus vite en valeur, avec l'élargissement des assortiments spécialisés et biologiques. Sa valeur est mesurée lors de la vente du conditionneur au détaillant, sans inclure la marge ultérieure de ce dernier.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by par circuit de commercialisation, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ventes directes aux industriels	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Distributeurs d'ingrédients et grossistes de la restauration	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ventes sous marque au commerce de détail	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Par zone géographique

L'Europe associe des usages alimentaires bien établis à un appareil agricole et de transformation d'ingrédients développé. L'Amérique du Nord constitue le deuxième grand pôle de demande. En Asie-Pacifique, l'expansion passe par la boulangerie spécialisée, les produits préparés et les ingrédients pour préparations à base de plantes. L'Amérique latine ainsi que le Moyen-Orient et l'Afrique restent des marchés plus modestes, dont le développement dépend de la couverture des distributeurs et des conditions économiques d'importation. Les parts régionales correspondent à la demande finale, et non au lieu d'expédition ou de réexportation.

Value by par zone géographique, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique du Nord	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asie-Pacifique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique latine	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Moyen-Orient et Afrique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

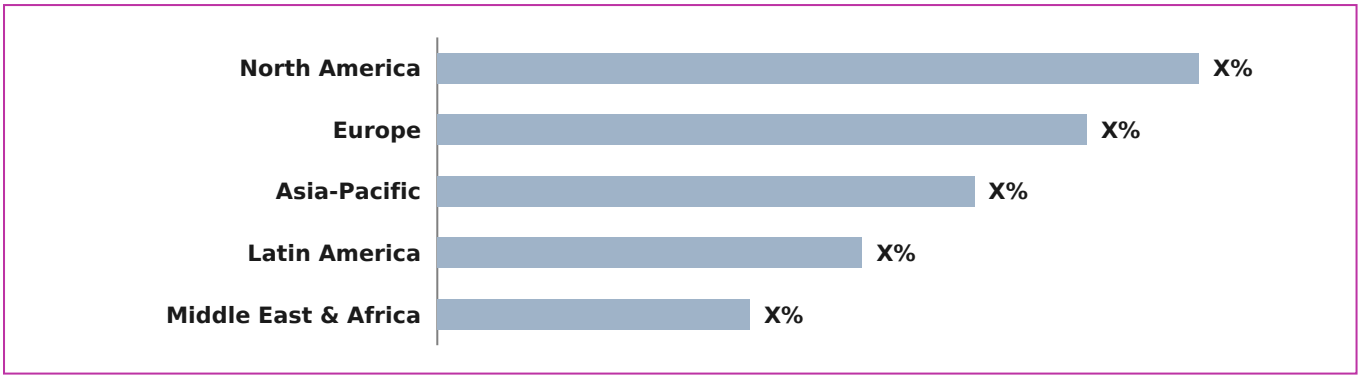
Demande régionale et perspectives par pays

Avec XX% de la valeur du marché en 2025, l'Europe associe des habitudes de consommation anciennes à une importante base agricole et industrielle. L'Allemagne constitue un débouché majeur pour la boulangerie, les assaisonnements et les ingrédients destinés aux préparations à base de plantes. La Finlande, la Tchéquie et la Pologne occupent également une place à prendre en compte dans l'analyse de l'offre. L'étude distingue les lieux de culture, de transformation et de consommation finale : les exportations transitant par des places de négoce d'ingrédients ne viennent donc pas gonfler artificiellement la demande intérieure. L'accès régulier aux récoltes, la constance aromatique et le respect des cahiers des charges industriels fondent l'avantage concurrentiel.

En Asie-Pacifique, la croissance annuelle moyenne atteint XX% entre 2025 et 2031, portée par une distribution plus large auprès des boulangeries spécialisées, des fabricants de produits préparés et des acheteurs d'ingrédients végétaux. La Chine, l'Inde et le Japon appellent des démarches commerciales distinctes, car les organisations d'achat et la connaissance des utilisations diffèrent. En Inde, l'identification botanique mérite une vigilance particulière : les produits vendus sous les noms shahi jeera ou carvi noir peuvent relever d'espèces exclues de l'étude. La croissance est donc appréciée à partir d'usages vérifiés de Carum carvi et des relations avec les fournisseurs, et non de statistiques régionales générales sur le cumin ou les épices.

L'Amérique du Nord représente XX% de la valeur durant l'année de référence, grâce aux produits de boulangerie au seigle, aux assaisonnements vendus au détail et à la fabrication de spécialités alimentaires. En Amérique latine ainsi qu'au Moyen-Orient et en Afrique, les marchés sont plus restreints ; la couverture des distributeurs, la taille des lots et les coûts d'importation y déterminent largement les possibilités commerciales. Dans l'ensemble du rapport, le Mexique est rattaché à l'Amérique du Nord et la Turquie au Moyen-Orient et à l'Afrique. Les prévisions nationales suivent l'utilisation finale de l'ingrédient ; une analyse distincte des échanges décrit les activités de transformation et de redistribution.

Growth rate by region, 2025-2031



Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Concurrence et parts de marché des entreprises

Le marché des graines de carvi reste peu concentré : production agricole, transformation des ingrédients, distribution et conditionnement sous marque relèvent d'entreprises différentes. Trans Farm intervient dans l'approvisionnement spécialisé en cultures, tandis que Fuchs, McCormick, Kotányi et Paulig proposent le carvi au sein de gammes plus vastes d'épices et d'assaisonnements. Les spécialistes des ingrédients végétaux et biologiques complètent cette offre. La comparaison des entreprises distingue donc leurs capacités d'approvisionnement en graines, leurs prestations de traitement, leur accès aux clients industriels et la présence de leurs marques dans le commerce de détail.

La régularité des lots, la traçabilité, la documentation technique et la fiabilité des livraisons pèsent de plus en plus dans le choix des fournisseurs. Un transformateur doté de moyens éprouvés de nettoyage et de traitement peut défendre sa position sans disposer d'une grande marque grand public. À l'inverse, une marque d'épices bien implantée en magasin peut dépendre de partenaires extérieurs pour la production agricole et la transformation. Pour calculer les parts de marché, chaque vente de carvi retenue est affectée à un seul stade de transaction ; les doubles comptes liés aux échanges intragroupe et aux reventes des distributeurs sont éliminés.

L'analyse stratégique examine les contrats avec les producteurs, les partenariats de transformation, l'approvisionnement biologique et l'assistance à la formulation, ainsi que les acquisitions et investissements de capacité rendus publics. Les opérations des groupes diversifiés sont appréciées selon leur incidence effective sur l'achat et la distribution de carvi. Les fiches d'entreprise séparent les résultats publiés au niveau du groupe des évaluations propres au carvi établies par shev.io Research. Elles détaillent les zones d'approvisionnement, les gammes, les traitements disponibles et les clientèles visées.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Trans Farm Oy	XXX	XXX	XXX	XXX
Fuchs Gruppe	XXX	XXX	XXX	XXX
McCormick & Company	XXX	XXX	XXX	XXX
Kotányi GmbH	XXX	XXX	XXX	XXX
Paulig	XXX	XXX	XXX	XXX
Kräuter Mix	XXX	XXX	XXX	XXX
Frontier Co-op	XXX	XXX	XXX	XXX
SONNENTOR	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Prévisions du marché et perspectives commerciales

Le marché atteindrait 385.5 millions USD en 2031, avec une progression en valeur supérieure à celle des quantités consommées. La demande en équivalent graines entières passe de XXX tonnes en 2025 à XXX tonnes en 2031. L'augmentation de la part du biologique, les traitements demandés et des cahiers des charges plus exigeants soutiennent la valeur, parallèlement à l'évolution des coûts agricoles et de transformation. Les fournisseurs capables d'assurer les volumes et de fournir une documentation qualité constante sont les mieux placés pour nouer des relations clients durables.

La principale possibilité de développement consiste à accroître le chiffre d'affaires par client en proposant des spécifications différenciées et une assistance à la formulation. La boulangerie industrielle européenne assure une base de commandes récurrentes ; l'Asie-Pacifique permet d'accroître plus rapidement les volumes par l'intermédiaire de distributeurs et de fabricants alimentaires ciblés. Les clients du biologique et des préparations à base de plantes suivent des procédures de qualification distinctes. Une sélection rigoureuse des offres et des clientèles est donc plus efficace qu'un élargissement indifférencié des gammes.

Le scénario défavorable associe un ralentissement des dépenses en spécialités alimentaires, des récoltes difficiles et une réticence des clients à accepter les hausses de prix. Le scénario favorable suppose une meilleure disponibilité agricole et une adoption plus rapide dans la boulangerie spécialisée, les aliments salés et les filières biologiques disposant des justificatifs requis. Les tableaux distinguent l'évolution de la demande, celle des prix et la composition des ventes, afin que les équipes d'achat et les investisseurs puissent identifier l'origine des variations de valeur du marché.

Opportunities

- Contrats avec les boulangeries industrielles fondés sur des cahiers des charges précis
- Programmes d'approvisionnement biologique garantissant une séparation documentée des flux
- Carvi entier et moulu à qualité microbiologique maîtrisée
- Accompagnement des fabricants de produits salés dans leurs formulations
- Distribution auprès des boulangeries spécialisées en Asie-Pacifique
- Approvisionnement traçable en graines pour les fabricants de préparations à base de plantes

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Tous droits réservés.