

Marché mondial du vinaigre balsamique 2026

Taille du marché, segmentation, paysage concurrentiel et perspectives

2021–2031

Avancer ensemble



Nous avons tous entendu, à un moment ou à un autre, cette phrase d’ *Alice au pays des merveilles* : « Il faut courir aussi vite que possible pour rester au même endroit. Si vous voulez aller ailleurs, vous devez courir au moins deux fois plus vite. » Bien que cette citation soit devenue un cliché, notre monde évolue à une vitesse extraordinaire. Pourtant, à mon sens, il importe non seulement de courir vite, mais — surtout — de savoir où l’on va.

Nous nous voyons comme le navigateur, prêt à indiquer le bon cap au moment opportun. En fournissant des informations actuelles et disponibles à temps pour les décisions importantes, nous cherchons à protéger nos clients des faux pas et à les aider à trouver de nouvelles opportunités.

Il nous tient à cœur que vous soyez satisfait du travail que nous avons accompli. Si vous avez des questions sur ce rapport, nous serons heureux d’y répondre.

ANDREY SHEVCHENKO, Associé gérant

© shev.io — Tous droits réservés.

Clause de non-responsabilité

Ce rapport a été préparé par shev.io à des fins exclusivement informatives. shev.io ne garantit pas l’exactitude et l’exhaustivité de toutes les informations contenues dans le rapport, les données de certaines sources ayant pu être altérées involontairement ou délibérément. Les informations présentées dans ce rapport ne doivent pas être interprétées, directement ou indirectement, comme contenant des recommandations concernant de futures actions commerciales. Toutes les opinions et estimations contenues dans ce rapport reflètent le jugement des auteurs à la date de publication et peuvent être modifiées sans préavis.

shev.io décline toute responsabilité pour toute perte ou tout dommage résultant de l’utilisation par un tiers des informations contenues dans ce rapport, y compris les opinions ou conclusions publiées, ainsi que pour les conséquences dues au caractère incomplet des informations présentées. Les informations présentées dans ce rapport proviennent de sources ouvertes. Des informations complémentaires peuvent être fournies sur demande.

Ce document, ou toute partie de celui-ci, ne peut être distribué sans l’autorisation écrite de shev.io, ni reproduit par quelque moyen que ce soit.

Conditions d’utilisation

Ce rapport est fourni à l’utilisateur dans le cadre d’une **licence non exclusive, non transférable et limitée**, exclusivement pour un usage interne conforme aux fins pour lesquelles le rapport a été légalement acquis.

L’utilisateur **ne peut pas**, en tout ou en partie, transférer, vendre, offrir, publier ou distribuer de toute autre manière le rapport à des tiers, ni le transmettre à d’autres personnes morales, organisations partenaires ou équipes externes (y compris les sociétés affiliées). Il est interdit de mettre le rapport (ou des extraits de celui-ci) à la disposition du public (sites web, réseaux sociaux, messageries, services de partage de fichiers, stockage en ligne avec lien ouvert) ou d’en fournir l’accès par l’intermédiaire de services tiers lorsque cela permet à des tiers de consulter les documents.

Si le rapport est acheté par une **entreprise**, son utilisation est autorisée **uniquement aux salariés de cette entreprise** pour des tâches internes. Il est interdit de transmettre le rapport à des prestataires, consultants, indépendants, agences et à toute partie externe.

Tous les droits exclusifs sur le rapport — y compris sa structure, ses textes, sa sélection de données, ses visualisations, ses tableaux, ses graphiques et ses éléments de conception — appartiennent au titulaire des droits (shev.io) ou sont exploités sur une base légale. L’utilisateur reçoit le droit d’utiliser le rapport uniquement dans le cadre des présentes conditions.

Sans le consentement écrit de shev.io, il est interdit de créer des produits dérivés à partir du rapport, de l’utiliser dans un produit ou service distribué commercialement, ou de supprimer ou modifier les mentions de droits d’auteur.

L’utilisation de **courtes citations** et d’extraits est autorisée **uniquement dans la documentation interne** (notes internes, rapports, présentations, correspondance professionnelle), à condition de préserver le sens et le contexte et de citer la source : *shev.io*. Toute publication ou utilisation des documents dans des espaces accessibles à des tiers est autorisée uniquement avec le consentement écrit préalable de shev.io.

© shev.io — Tous droits réservés.

Le marché en bref

Cet extrait présente la **forme et le niveau de détail** du rapport : un véritable contenu rédactionnel dont les chiffres et tableaux détaillés sont masqués par « XXX ». Lorsque vous commandez le rapport, chaque chiffre est finalisé et vérifié pour votre exemplaire, et le rapport complet vous est livré sous 24–72 heures.

Indicateur	Valeur
Taille du marché (2025)	milliards 1.5 USD
Prévisions (2031)	milliards 2.2 USD
CAGR (2021–2031)	6.3%
Période d’étude	2021–2031
Région la plus importante	Europe · 42%
Région à la croissance la plus rapide	Asie-Pacifique · 9%
Concentration du marché	Modérée
Licence	Individuelle / Entreprise

Le marché mondial du vinaigre balsamique représente 1.50 milliard USD en 2025 et devrait atteindre 2.16 milliards USD en 2031, soit une croissance annuelle composée de XX%. L’Europe concentre XX% de la demande ; l’Asie-Pacifique affiche la progression la plus rapide, à XX%. Les origines protégées structurent l’offre : Aceto Balsamico di Modena PGI représente à lui seul XX% de la valeur du marché. Ce rapport étudie les débouchés auprès des ménages, de la restauration et des industriels, en analysant le rôle de l’origine, des coûts et marges de distribution, du conditionnement et de la diffusion des usages culinaires.

© shev.io — Tous droits réservés.

Table des matières

1 Introduction

1.1 Définition du marché, produits retenus et couverture géographique

2 Méthode d’étude

2.1 Documentation secondaire et hiérarchie des sources

2.2 Estimation du marché, valorisation des transactions et rapprochement des données

2.3 Construction des prévisions et analyse des scénarios

2.4 Enquête primaire prévue et étapes de validation

3 Synthèse à l’intention des décideurs

3.1 Chiffres clés et enseignements commerciaux

4 Dynamique du marché du vinaigre balsamique

4.1 Moteurs de croissance et effets indicatifs sur les prévisions

4.2 Freins et risques commerciaux

4.3 Les cinq forces de Porter

4.4 Chaîne de valeur, coûts des matières premières et marges de distribution

5 Taille et prévisions du marché mondial du vinaigre balsamique

5.1 Historique de la valeur, des volumes et des prix pratiqués

5.2 Prévisions annuelles et concordance avec le total mondial

6 Taille du marché et prévisions par dénomination de produit

6.1 Aceto Balsamico di Modena PGI

6.2 Vinaigre balsamique traditionnel AOP

6.3 Autres vinaigres balsamiques bruns

7 Taille du marché et prévisions par conditionnement

7.1 Bouteilles en verre

7.2 Bouteilles en plastique

7.3 Vrac et autres conditionnements

8 Taille du marché et prévisions par circuit de vente

8.1 Supermarchés et hypermarchés

8.2 Commerces spécialisés et indépendants

8.3 Distribution pour la restauration et commerce de gros

8.4 Commerce en ligne

8.5 Ventes directes aux professionnels

9 Taille du marché et prévisions par usage final

9.1 Ménages

9.2 Restauration

9.3 Fabrication industrielle de produits alimentaires

© shev.io — Tous droits réservés.

10 Prévisions du marché du vinaigre balsamique par région et par pays

10.1 Europe

10.1.1 Italie

10.1.2 Allemagne

10.1.3 France

10.1.4 Royaume-Uni

10.1.5 Reste de l’Europe

10.2 Amérique du Nord

10.2.1 États-Unis

10.2.2 Canada

10.2.3 Mexique

10.3 Asie-Pacifique

10.3.1 Chine

10.3.2 Japon

10.3.3 Australie

10.3.4 Reste de l’Asie-Pacifique

10.4 Amérique latine

10.4.1 Brésil

10.4.2 Reste de l’Amérique latine

10.5 Moyen-Orient et Afrique

10.5.1 Émirats arabes unis

10.5.2 Reste du Moyen-Orient et de l’Afrique

11 Concurrence et fiches d’entreprises

11.1 Parts des fournisseurs consolidées par groupe et positionnement concurrentiel

11.2 De Nigris

11.3 Ponti

11.4 Giuseppe Giusti

11.5 Carandini

11.6 Monari Federzoni

11.7 Ortalli

11.8 Acetaia Leonardi

11.9 Acetaia Malpighi

11.10 Mengazzoli

12 Cadre réglementaire et chronologie des évolutions sectorielles

13 Scénarios de prévision, débouchés commerciaux et priorités stratégiques

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des tableaux

Tableau 1. Repères du marché : période historique, année de référence, échéance de prévision, valeur et croissance

Tableau 2. Règles de périmètre : produits inclus et exclus, valorisation des transactions et affectation géographique

Tableau 3. Programme d’étude : registre des preuves, hiérarchie des sources, étapes de validation et enquête primaire prévue

Tableau 4. Analyse des moteurs : mécanismes, acheteurs concernés, zones géographiques, horizons et sensibilité du taux de croissance annuel composé

Tableau 5. Analyse des freins : mécanismes de transmission, exposition, horizons et sensibilité du taux de croissance annuel composé

Tableau 6. Les cinq forces de Porter : pouvoir des fournisseurs et des acheteurs, nouveaux entrants, substituts et rivalité concurrentielle

Tableau 7. Chaîne de valeur du vinaigre balsamique : matières premières issues du raisin, transformation, maturation, conditionnement et économie de la distribution

Tableau 8. Marché mondial par année : millions USD, millions de litres, USD par litre et croissance annuelle, 2021–2031

Tableau 9. Valeur et volume annuels par dénomination de produit, 2021–2031

Tableau 10. Valeur et volume annuels par conditionnement, 2021–2031

Tableau 11. Valeur et volume annuels par circuit de vente, 2021–2031

Tableau 12. Valeur et volume annuels par usage final, 2021–2031

Tableau 13. Valeur et volume annuels par région, 2021–2031

Tableau 14. Comparaison des dénominations : valeur, volume, parts, prix pratiqués et croissance des IGP, des AOP traditionnelles et des autres balsamiques

Tableau 15. Comparaison des conditionnements : valeur, volume, parts, coûts et croissance du verre, du plastique et du vrac

Tableau 16. Comparaison des circuits de vente : valeur, volume, parts, exigences des acheteurs et coûts et marges de distribution

Tableau 17. Comparaison des usages finaux : valeur, volume, parts, critères d’achat et demande par utilisation

Tableau 18. Europe par pays : Italie, Allemagne, France, Royaume-Uni et reste de l’Europe ; valeur et volume annuels, 2021–2031

Tableau 19. Amérique du Nord par pays : États-Unis, Canada et Mexique ; valeur et volume annuels, 2021–2031

Tableau 20. Asie-Pacifique par pays : Chine, Japon, Australie et reste de l’Asie-Pacifique ; valeur et volume annuels, 2021–2031

© shev.io — Tous droits réservés.

Tableau 21. Amérique latine par pays : Brésil et reste de l’Amérique latine, hors Mexique ; valeur et volume annuels, 2021–2031

Tableau 22. Moyen-Orient et Afrique par pays : Émirats arabes unis et reste du Moyen-Orient et de l’Afrique ; valeur et volume annuels, 2021–2031

Tableau 23. Comparaison concurrentielle : parts des fournisseurs consolidées par groupe, périmètre de chiffre d’affaires, marques, circuits et données publiées disponibles

Tableau 24. De Nigris : gammes, indicateurs d’exploitation, distribution, évolutions et stratégie

Tableau 25. Ponti : gammes, indicateurs d’exploitation, distribution, évolutions et stratégie

Tableau 26. Giuseppe Giusti : gammes, indicateurs d’exploitation, distribution, évolutions et stratégie

Tableau 27. Carandini : gammes, indicateurs d’exploitation, distribution, évolutions et stratégie

Tableau 28. Monari Federzoni : gammes, indicateurs d’exploitation, distribution, évolutions et stratégie

Tableau 29. Ortalli : gammes, indicateurs d’exploitation, distribution, évolutions et stratégie

Tableau 30. Acetaia Leonardi : gammes, indicicateurs d’exploitation, distribution, évolutions et stratégie

Tableau 31. Acetaia Malpighi : gammes, indicateurs d’exploitation, distribution, évolutions et stratégie

Tableau 32. Mengazzoli : gammes, indicateurs d’exploitation, distribution, évolutions et stratégie

Tableau 33. Origines protégées et étiquetage : autorités, textes juridiques, produits concernés et conséquences commerciales

Tableau 34. Calendrier de conformité des emballages et matériaux au contact des aliments : obligations, application et pièces justificatives

Tableau 35. Chronologie des évolutions réglementaires et des entreprises, avec références aux sources primaires

Tableau 36. Hypothèses des scénarios : consommation, prix pratiqués, composition des ventes et développement des circuits

Tableau 37. Matrice des débouchés : région visée, offre produit, mode de commercialisation, capacités requises et priorités commerciales

Tableau 38. Analyse de sensibilité : coût des matières premières issues du raisin, emballages, marges des distributeurs et adoption par les ménages

Tableau 39. Market value by year, USD bn

Tableau 40. Year-over-year value change

Tableau 41. Drivers — impact on forecast

Tableau 42. Restraints — impact on forecast

Tableau 43. Value by selon la dénomination du produit, USD bn

Tableau 44. Value by selon le conditionnement, USD bn

Tableau 45. Value by selon le circuit de vente, USD bn

Tableau 46. Value by selon l’usage final, USD bn

Tableau 47. Value by selon la zone géographique, USD bn

Tableau 48. Market value by region, USD bn

Tableau 49. Market value by leading country, USD bn

© shev.io — Tous droits réservés.

Tableau 50. Leading companies

© shev.io — Tous droits réservés.

Liste des figures

Figure 1. Évolution de la valeur du marché mondial du vinaigre balsamique, 2021–2031

Figure 2. Comparaison des taux de croissance annuels composés par région, 2025–2031

Figure 3. Effet indicatif des moteurs de la demande sur la croissance du vinaigre balsamique

Figure 4. Effet indicatif des freins sur la croissance du marché du vinaigre balsamique

Figure 5. Prévisions mondiales des volumes de vinaigre balsamique fini, 2021–2031

Figure 6. Hausse des dépenses mondiales en vinaigre balsamique : effets des volumes, des prix et de la composition des ventes

Figure 7. Répartition en valeur du vinaigre balsamique par dénomination de produit, 2025

Figure 8. Répartition en valeur du vinaigre balsamique par conditionnement, 2025

Figure 9. Répartition en valeur du vinaigre balsamique par circuit de vente, 2025

Figure 10. Répartition en valeur du vinaigre balsamique par usage final, 2025

Figure 11. Répartition de la valeur du marché mondial du vinaigre balsamique par région, 2025

Figure 12. Comparaison par pays de la hausse des dépenses en vinaigre balsamique, 2025–2031

Figure 13. Répartition mondiale du chiffre d’affaires des fournisseurs de vinaigre balsamique par groupe d’appartenance, 2025

Figure 14. Étendue de la distribution des concurrents selon les marchés géographiques déclarés

Figure 15. Valeur du marché de l’année de référence selon le statut de protection de la dénomination

Figure 16. Poids des différents conditionnements dans la valeur du marché

Figure 17. Valeur du marché mondial du vinaigre balsamique selon les scénarios central, favorable et défavorable

Figure 18. Contribution de chaque région à l’augmentation de la valeur du marché, 2025–2031

Figure 19. Value share by selon la dénomination du produit, 2025

Figure 20. Value share by selon le circuit de vente, 2025

Figure 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Tous droits réservés.

Executive summary

Le marché mondial du vinaigre balsamique représente 1.50 milliard USD en 2025 et devrait atteindre 2.16 milliards USD en 2031, soit une croissance annuelle composée de XX%. L’Europe concentre XX% de la demande ; l’Asie-Pacifique affiche la progression la plus rapide, à XX%. Les origines protégées structurent l’offre : Aceto Balsamico di Modena PGI représente à lui seul XX% de la valeur du marché. Ce rapport étudie les débouchés auprès des ménages, de la restauration et des industriels, en analysant le rôle de l’origine, des coûts et marges de distribution, du conditionnement et de la diffusion des usages culinaires.

Indicateur	Valeur
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- Les dépenses mondiales en vinaigre balsamique s’établissent à 1.50 milliard USD en 2025 et devraient atteindre 2.16 milliards USD en 2031.
- Entre 2025 et 2031, la valeur du marché progresse à un rythme annuel composé de XX%.
- L’Europe absorbe XX% de la demande de l’année de référence, devant l’Amérique du Nord, à XX%.
- L’Asie-Pacifique représente XX% de la demande de l’année de référence et affiche une croissance annuelle de XX% jusqu’en 2031.
- Aceto Balsamico di Modena PGI génère XX% de la valeur du marché, contre XX% pour les vinaigres balsamiques traditionnels AOP.
- Les bouteilles en verre concentrent XX% des dépenses, grâce à leur place dans les ventes au détail de marques, les achats cadeaux et les offres valorisant l’origine.
- Les ménages représentent XX% de la demande, la restauration XX% et la fabrication industrielle de produits alimentaires XX%.
- Les supermarchés et hypermarchés réalisent XX% des ventes ; le commerce en ligne en représente XX%.

© shev.io — Tous droits réservés.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Vinaigre balsamique : tendances mondiales et moteurs de croissance

Le vinaigre balsamique se prête aussi bien aux achats courants d’un ingrédient de cuisine qu’à la valorisation d’une spécialité régionale haut de gamme. Cette double vocation explique l’étendue des prix, mais rend indispensable une délimitation précise du marché. Vinaigres d’origine protégée, balsamiques sans protection et glaçages voisins sollicitent les mêmes consommateurs, alors que leurs cahiers des charges et leurs modèles économiques diffèrent.

Pour développer la demande, l’origine doit être reliée à des usages concrets. L’acheteur doit comprendre ce qui justifie le prix et à quelle fréquence il pourra se servir du produit. Les détaillants, les chefs et les commerçants en ligne établissent ce lien par leurs sélections, leurs recettes et leurs conseils. La manière d’organiser la mise en marché et la distribution joue donc un rôle central dans la croissance de la catégorie.

Les matières premières issues du raisin, les emballages et les stocks à financer déterminent l’économie de l’offre. Les fournisseurs doivent garantir les caractéristiques et la disponibilité des produits malgré les aléas de récolte, le coût du transport et les capitaux immobilisés dans les gammes haut de gamme. La prévision analyse ainsi séparément consommation, prix et composition des ventes avant d’en rapprocher les effets cumulés.

Growth drivers

L’origine protégée soutient la montée en gamme

L’aspect du vinaigre renseigne peu sur ses exigences de fabrication. Dans ce contexte, les signes IGP et AOP offrent des repères reconnus pour différencier les produits. En expliquant l’origine, les ingrédients et les usages, les marques peuvent justifier plusieurs niveaux de prix et renforcer leur présence dans les circuits spécialisés. Cet avantage profite surtout aux producteurs capables de documenter leur provenance et de proposer aussi bien des références du quotidien que des produits destinés aux occasions haut de gamme.

La cuisine méditerranéenne élargit les débouchés

Salades, légumes rôtis, marinades et repas d’inspiration méditerranéenne multiplient les occasions d’utiliser du vinaigre balsamique à la maison. Dans les pays où il est moins ancré dans les habitudes qu’en Europe, les recettes et démonstrations culinaires permettent d’apprendre à le doser et à l’associer aux aliments. De nouveaux ménages l’adoptent ainsi et en rachètent pour d’autres usages que les seuls repas de réception.

La restauration fait découvrir le balsamique aux consommateurs

Les plats servis par les restaurants, hôtels et traiteurs familiarisent les consommateurs avec le goût balsamique et leur donnent des idées à reproduire chez eux. Pour leurs achats, ces professionnels

© shev.io — Tous droits réservés.

privilégient la constance gustative, des caractéristiques techniques stables et des conditionnements adaptés au travail en cuisine. Les fournisseurs qui associent accompagnement culinaire et disponibilité chez les distributeurs peuvent transformer cette présence à la carte en commandes régulières d’ingrédients.

La vente en ligne facilite la découverte du haut de gamme

Une fiche en ligne peut détailler les appellations protégées, les procédés de fabrication et les usages culinaires, là où un rayon chargé laisse peu de place à l’explication. Les sites de producteurs et les commerçants spécialisés peuvent également proposer des choix plus vastes que les magasins alimentaires classiques. Cette pédagogie favorise l’achat lorsque les contenances sont explicites, les informations d’origine crédibles et la livraison abordable.

Des gammes mieux structurées rendent le produit plus accessible

Les supermarchés peuvent recruter de nouveaux acheteurs grâce à des marques de distributeur à prix d’entrée, tout en conservant des références de marque plus haut de gamme. Une offre bien hiérarchisée permet de répondre aux achats courants comme aux occasions particulières au sein de la même catégorie. Ces programmes d’approvisionnement favorisent les producteurs dotés d’un embouteillage flexible, de caractéristiques produits fiables et de relations solides avec les enseignes.

Des performances adaptées aux usages favorisent le réachat

Les ménages et les cuisines professionnelles renouvellent plus régulièrement leurs achats lorsqu’ils savent quel résultat attendre dans une vinaigrette, une marinade ou en touche finale sur un plat. Un profil sensoriel clairement décrit et une qualité constante d’un lot à l’autre réduisent l’incertitude. Les innovations portant sur la formulation du vinaigre, la praticité du conditionnement et les conseils d’utilisation soutiennent ainsi la demande dans le périmètre retenu par le rapport.

Restraints

Les fluctuations des matières premières issues du raisin pèsent sur les marges

La disponibilité et le coût des matières premières du vinaigre balsamique dépendent des récoltes et de la demande concurrente du secteur vinicole. Les transformateurs peuvent subir des hausses avant de pouvoir les répercuter dans les contrats de distribution. La pression sur les marges et le fonds de roulement est plus forte pour les petits producteurs et les fournisseurs dont les approvisionnements sont peu diversifiés.

La confusion entre produits freine les achats haut de gamme

Les mêmes rayons peuvent réunir vinaigres IGP, produits traditionnels AOP, balsamiques sans origine protégée et glaçages voisins. Des présentations similaires masquent parfois les différences de nature et d’usage. Faute de repères clairs, les acheteurs fondent davantage leur choix sur le prix affiché et les promotions.

Le coût des emballages et des stocks limite le développement

© shev.io — Tous droits réservés.

Le verre valorise le produit, mais alourdit le transport et impose de prévenir la casse au moyen de protections supplémentaires. À cela s’ajoute, pour les vinaigres à maturation longue, l’immobilisation de stocks avant la vente. L’ensemble réduit l’intérêt économique de l’expansion internationale et des petites commandes, sauf à obtenir des prix de vente suffisants ou une distribution assez dense.

Les substituts du quotidien réduisent la marge de hausse des prix

Pour de nombreux usages courants, ménages et professionnels peuvent se tourner vers d’autres vinaigres, des agrumes ou des vinaigrettes prêtes à l’emploi. Les produits qui ne se distinguent ni par leur goût ni par leur origine disposent donc d’une capacité limitée à relever leurs prix. La demande est particulièrement fragile lorsque le balsamique reste un produit importé acheté occasionnellement.

© shev.io — Tous droits réservés.

Incidence des moteurs et des freins sur la croissance du marché

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
L’origine protégée soutient la montée en gamme	XXX	XXX	XXX
La cuisine méditerranéenne élargit les débouchés	XXX	XXX	XXX
La restauration fait découvrir le balsamique aux consommateurs	XXX	XXX	XXX
La vente en ligne facilite la découverte du haut de gamme	XXX	XXX	XXX
Des gammes mieux structurées rendent le produit plus accessible	XXX	XXX	XXX
Des performances adaptées aux usages favorisent le réachat	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Les fluctuations des matières premières issues du raisin pèsent sur les marges	XXX	XXX	XXX
La confusion entre produits freine les achats haut de gamme	XXX	XXX	XXX
Le coût des emballages et des stocks limite le développement	XXX	XXX	XXX
Les substituts du quotidien réduisent la marge de hausse des prix	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

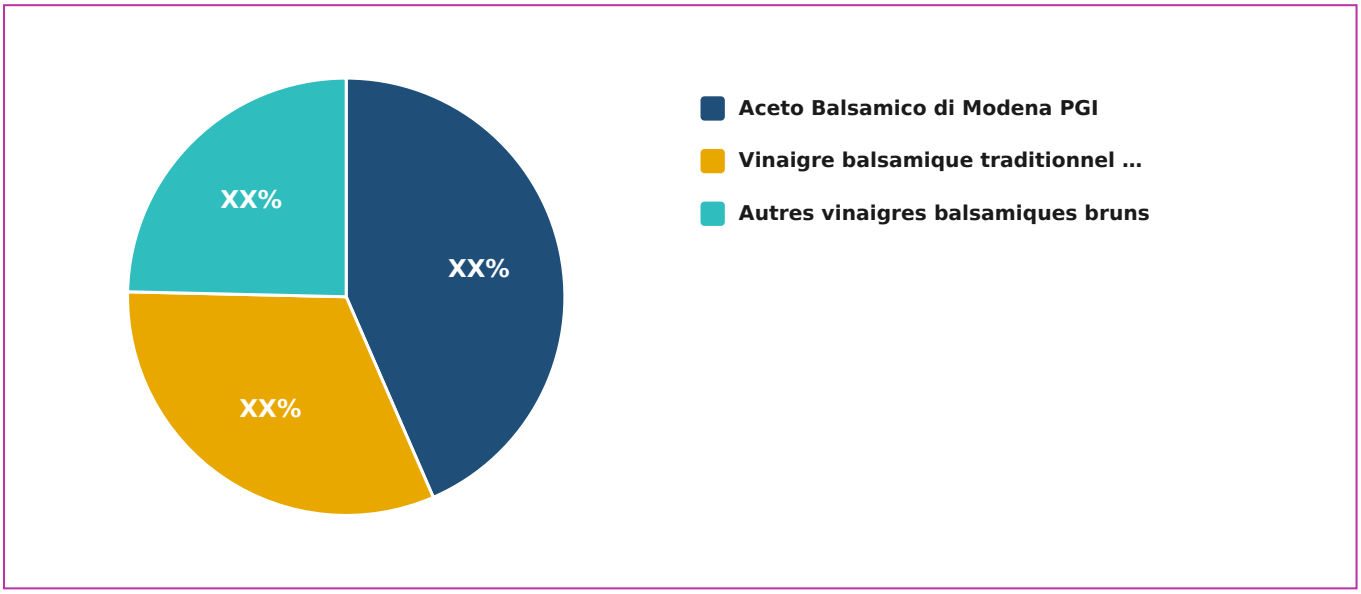
© shev.io — Tous droits réservés.

Répartition du marché par produit, conditionnement, circuit de vente et usage

Selon la dénomination du produit

La première place du vinaigre IGP tient à l’association d’une identité géographique reconnue et d’une présence dans les circuits généralistes comme spécialisés. Les produits traditionnels AOP occupent une niche haut de gamme de petite taille mais fortement valorisée. Les autres balsamiques bruns répondent davantage à une demande guidée par le prix ou par des particularités locales. En valeur absolue, l’IGP reste le principal moteur de croissance, à mesure que les importateurs et détaillants étoffent leurs gammes d’origine protégée.

Value share by selon la dénomination du produit, 2025



Source: XXX

Value by selon la dénomination du produit, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Aceto Balsamico di Modena PGI	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Vinaigre balsamique traditionnel AOP	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Autres vinaigres balsamiques bruns	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Selon le conditionnement

Le verre domine grâce à son image associée aux produits alimentaires haut de gamme et à son usage répandu pour les marques vendues au détail et les cadeaux. Les bouteilles en plastique allègent les

© shev.io — Tous droits réservés.

expéditions et conviennent à certains usages professionnels. Le vrac répond aux besoins des industriels et des acheteurs à forte consommation. Le choix du conditionnement doit de plus en plus concilier présentation, coûts de manipulation et exigences réglementaires.

Value by selon le conditionnement, USD bn

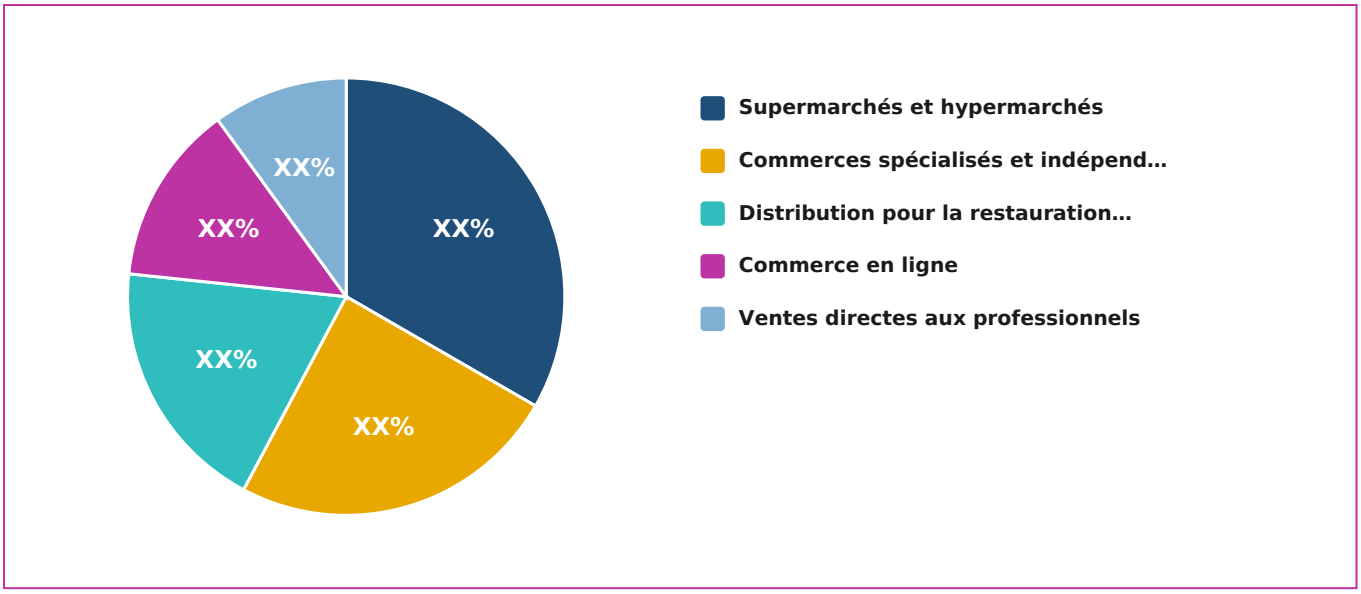
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Bouteilles en verre	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Bouteilles en plastique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Vrac et autres conditionnements	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Selon le circuit de vente

Les supermarchés et hypermarchés bénéficient de leur large clientèle de ménages, de leurs marques propres et de la régularité des courses alimentaires. Les commerces spécialisés et indépendants font découvrir les références haut de gamme ; les grossistes et distributeurs de la restauration relient les fournisseurs aux acheteurs professionnels. La vente en ligne est le circuit le plus propice à la montée en gamme par l’explication du produit, mais sa rentabilité dépend de la livraison et du coût d’acquisition des clients. Toute transaction réalisée en ligne est affectée au commerce en ligne, quelle que soit l’activité physique du vendeur.

Value share by selon le circuit de vente, 2025



Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by selon le circuit de vente, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Supermarchés et hypermarchés	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Commerces spécialisés et indépendants	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Distribution pour la restauration et commerce de gros	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Commerce en ligne	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ventes directes aux professionnels	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Selon l’usage final

Les ménages arrivent en tête parce qu’ils achètent le vinaigre balsamique pour des utilisations répétées dans les salades, en cuisine et en touche finale sur les plats. La restauration contribue à faire découvrir son goût tout en assurant une demande professionnelle régulière en volume. Les industriels l’utilisent comme ingrédient dans les vinaigrettes, marinades et aliments préparés ; seule la valeur du vinaigre acheté est comptabilisée.

Value by selon l’usage final, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ménages	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Restauration	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Fabrication industrielle de produits alimentaires	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Selon la zone géographique

L’Europe conjugue des habitudes culinaires bien établies et la proximité du principal bassin de production sous origine protégée. En Amérique du Nord, le commerce alimentaire et la restauration génèrent une forte demande de produits importés. L’Asie-Pacifique connaît l’expansion la plus rapide, portée par une meilleure connaissance culinaire et le développement de la distribution. En Amérique latine ainsi qu’au Moyen-Orient et en Afrique, les débouchés sont plus ciblés, notamment dans le commerce haut de gamme et l’hôtellerie-restauration.

© shev.io — Tous droits réservés.

Value by selon la zone géographique, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique du Nord	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asie-Pacifique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Amérique latine	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Moyen-Orient et Afrique	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

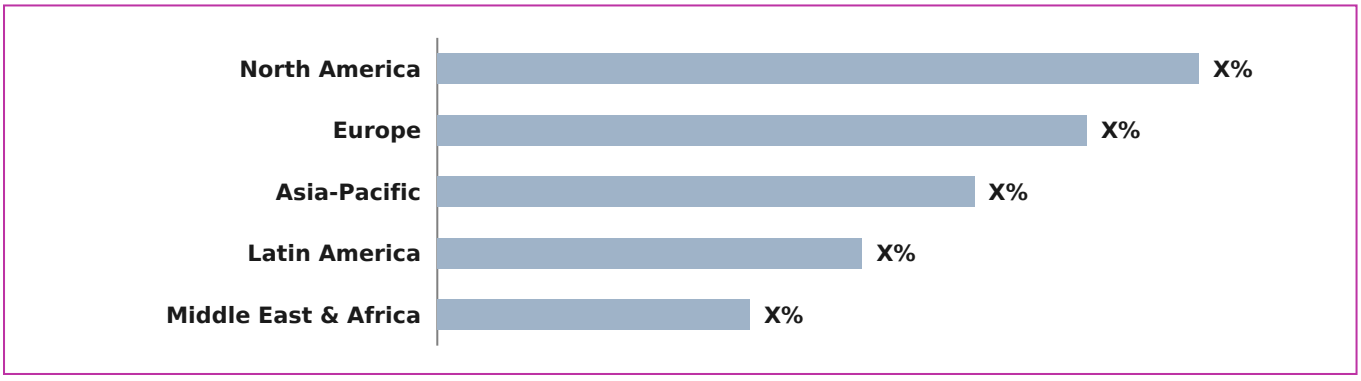
Analyse des marchés régionaux et perspectives par pays

Avec XX% de la valeur du marché, l’Europe reste le principal foyer de savoir-faire, de production sous origine protégée et d’usages culinaires établis. L’Italie associe consommation intérieure et infrastructures de production et d’exportation au service des marchés étrangers. En Allemagne, en France et au Royaume-Uni, la distribution alimentaire, les commerces spécialisés et les fournisseurs de la restauration offrent des voies de développement distinctes. La croissance régionale de XX% correspond à celle d’une catégorie mature : l’évolution des gammes vendues, le positionnement des marques et la fréquence d’achat y comptent davantage que l’arrivée de nouveaux consommateurs.

L’Amérique du Nord absorbe XX% de la demande et progresse de XX% par an. Aux États-Unis, les débouchés se répartissent entre distribution alimentaire, commerces spécialisés et approvisionnement des restaurants. Le Canada accueille des gammes importées haut de gamme, tandis que l’hôtellerie-restauration alimente la demande mexicaine. La réussite commerciale repose sur la couverture des distributeurs, le rendement des références en rayon et une distinction lisible entre vinaigres du quotidien, produits cadeaux et vinaigres destinés à la touche finale des plats. Les coûts d’importation et les exigences promotionnelles des enseignes influencent les marges effectivement dégagées.

L’Asie-Pacifique représente XX% des dépenses de l’année de référence et affiche la croissance la plus forte, à XX%. Les leviers diffèrent entre Chine et Japon : en Chine, il faut faire connaître les usages culinaires et s’appuyer sur des importateurs efficaces ; au Japon, la régularité du produit, sa présentation et la sélection des gammes sont déterminantes. L’Australie dispose déjà d’une base établie dans le commerce de détail et la restauration. L’Amérique latine et le Moyen-Orient et l’Afrique représentent respectivement XX% et XX% du marché. Le Brésil et les Émirats arabes unis y constituent des marchés de référence pour les produits alimentaires importés haut de gamme et leur distribution dans l’hôtellerie-restauration.

Growth rate by region, 2025-2031



Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Concurrence et parts de marché des entreprises du vinaigre balsamique

Le marché présente une concentration modérée. Il réunit des transformateurs distribués à l’international, des producteurs italiens spécialisés et des marques de distributeur. Acetum, De Nigris et Ponti figurent parmi les acteurs recherchant des volumes importants ; Giuseppe Giusti, Acetaia Leonardi et Acetaia Malpighi illustrent un positionnement haut de gamme fondé sur l’origine. La comparaison des entreprises doit isoler leurs ventes de vinaigre balsamique de leurs autres activités de vinaigres, sauces et condiments. Avant tout calcul de parts, il convient de consolider sociétés mères et filiales et de traiter la production pour marques de distributeur afin d’éviter les recoupements.

Deux logiques commerciales dominent : les économies d’échelle dans les achats et la production, d’une part, et la différenciation par l’origine, les qualités sensorielles et la réputation, d’autre part. Les grands fournisseurs se distinguent par leurs approvisionnements, la souplesse de l’embouteillage, leur maîtrise des exportations et le service aux enseignes. Les spécialistes s’appuient davantage sur l’histoire de la marque, l’explication des produits et une distribution sélective. Le verre conserve un rôle important dans la présentation haut de gamme au détail ; les restaurateurs donnent davantage de poids à la régularité, à la facilité de manipulation et au coût par utilisation.

L’examen des acquisitions et des capacités évalue l’effet des changements d’actionnariat, des moyens d’embouteillage et des installations de maturation sur l’accès aux marchés et la robustesse de l’approvisionnement. Seules les opérations et les dépenses d’investissement attestées par des communications d’entreprise ou des publications réglementaires sont retenues. La position stratégique dépend de plus en plus de la capacité à servir le commerce de détail, la restauration et les ventes en ligne tout en préservant la cohérence des prix des gammes haut de gamme.

© shev.io — Tous droits réservés.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
De Nigris	XXX	XXX	XXX	XXX
Ponti	XXX	XXX	XXX	XXX
Giuseppe Giusti	XXX	XXX	XXX	XXX
Carandini	XXX	XXX	XXX	XXX
Monari Federzoni	XXX	XXX	XXX	XXX
Ortalli	XXX	XXX	XXX	XXX
Acetaia Leonardi	XXX	XXX	XXX	XXX
Acetaia Malpighi	XXX	XXX	XXX	XXX
Mengazzoli	XXX	XXX	XXX	XXX

Source: XXX

© shev.io — Tous droits réservés.

Prévisions du marché et débouchés commerciaux

L’élargissement des usages culinaires et la montée en gamme des achats portent le marché à 2.16 milliards USD en 2031. Le vinaigre IGP reste au cœur de l’activité : il associe une origine reconnue à une large échelle de prix. Les produits traditionnels AOP conservent des débouchés spécialisés dans les cadeaux, la gastronomie de prestige et la touche finale haut de gamme. Les vinaigres sans dénomination protégée se différencient par le prix, la disponibilité locale et leur adaptation à des usages précis.

Le scénario favorable suppose une adoption plus rapide par les ménages d’Asie-Pacifique, une distribution renforcée auprès de la restauration et un passage réussi des références d’entrée de gamme vers des produits plus valorisés. Le scénario défavorable associe recul des dépenses non essentielles, renchérissement des matières premières issues du raisin et répercussion plus lente des coûts dans les prix de vente. Les prévisions régionales distinguent donc l’évolution de la consommation de celle des prix et de la composition des ventes, puis sont explicitement rapprochées du total mondial.

Les fournisseurs les mieux placés associeront une identité produit lisible à une gestion rigoureuse des coûts et marges de chaque circuit. Leurs priorités seront de former les acheteurs, de garantir les caractéristiques des ingrédients, d’adapter les emballages aux occasions d’achat et de nouer des relations de distribution générant des commandes récurrentes. La traçabilité et l’anticipation réglementaire confortent cette démarche, notamment lorsque les évolutions d’emballage ou les allégations environnementales doivent être justifiées par des documents.

Opportunities

- Développement du marché avec l’appui des chefs en Chine, au Japon et dans les autres pôles urbains asiatiques de restauration
- Gammes IGP haut de gamme entre vinaigres du quotidien et produits traditionnels AOP
- Offres cadeaux spécialisées et sélections gastronomiques
- Conditionnements pour la restauration facilitant le dosage et réduisant les coûts de manipulation
- Partenariats d’approvisionnement avec les fabricants de vinaigrettes, de marinades et de plats préparés
- Information pédagogique en ligne étayée par une origine vérifiable et des données sur les lots
- Refonte des emballages pour réduire la quantité de matière utilisée sans compromettre la protection du produit

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Tous droits réservés.