

Mercado mundial de leche entera en polvo 2026

Tamaño del mercado, segmentación, panorama competitivo y perspectivas

2021–2031

Avanzamos juntos



Todos hemos oído alguna vez la frase de *Alicia en el país de las maravillas*: «Hay que correr todo lo que se pueda para permanecer en el mismo sitio. Si quieres llegar a otro lugar, tienes que correr al menos el doble de rápido». Aunque la cita se haya convertido en un cliché, nuestro mundo está cambiando a una velocidad extraordinaria. Y, sin embargo, a mi juicio, lo importante no es solo correr rápido, sino —sobre todo— saber hacia dónde se corre.

Nos vemos como el navegante, preparado para señalar el rumbo correcto en el momento oportuno. Al proporcionar información actualizada y oportuna para las decisiones importantes, buscamos proteger a nuestros clientes de pasos en falso y ayudarles a encontrar nuevas oportunidades.

Para nosotros es importante que quede satisfecho con el trabajo que hemos realizado. Si tiene alguna pregunta sobre este informe, estaremos encantados de responderla.

ANDREY SHEVCHENKO, Socio director

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por shev.io exclusivamente con fines informativos. shev.io no garantiza la exactitud ni la integridad de toda la información contenida en el informe, ya que los datos de algunas fuentes pueden haber sido distorsionados de forma involuntaria o deliberada. La información presentada en este informe no debe interpretarse, directa ni indirectamente, como si contuviera recomendaciones para futuras actuaciones empresariales. Todas las opiniones y estimaciones contenidas en este informe reflejan el criterio de los autores en la fecha de publicación y pueden modificarse sin previo aviso.

shev.io no asume responsabilidad alguna por las pérdidas o los daños derivados del uso por parte de terceros de la información contenida en este informe, incluidas las opiniones o conclusiones publicadas, ni por las consecuencias causadas por el carácter incompleto de la información presentada. La información presentada en este informe se obtiene de fuentes abiertas. Puede facilitarse información adicional previa solicitud.

Este documento, o cualquier parte del mismo, no puede distribuirse sin la autorización escrita de shev.io ni reproducirse por ningún medio.

Condiciones de uso

Este informe se proporciona al usuario bajo una **licencia no exclusiva, intransferible y limitada**, exclusivamente para uso interno dentro de los fines para los que el informe se adquirió legítimamente.

El usuario **no puede**, total ni parcialmente, transferir, vender, regalar, publicar ni distribuir de otro modo el informe a terceros, ni entregarlo a otras personas jurídicas, organizaciones colaboradoras o equipos externos (incluidas las empresas afiliadas). Se prohíbe poner el informe (o fragmentos del mismo) a disposición del público (sitios web, redes sociales, servicios de mensajería, servicios de intercambio de archivos, almacenamiento en la nube con enlaces abiertos) o facilitar el acceso mediante servicios de terceros cuando ello permita a terceros consultar los materiales.

Si el informe lo adquiere una **empresa**, se permite su uso **únicamente a los empleados de dicha empresa** para tareas internas. Se prohíbe entregar el informe a contratistas, consultores, profesionales independientes, agencias y cualquier parte externa.

Todos los derechos exclusivos sobre el informe —incluidos su estructura, textos, selección de datos, visualizaciones, tablas, gráficos y elementos de diseño— pertenecen al titular de los derechos (shev.io) o se utilizan con fundamento legal. El usuario recibe el derecho a utilizar el informe únicamente dentro de estas condiciones.

Sin el consentimiento escrito de shev.io, se prohíbe crear productos derivados basados en el informe, utilizarlo como parte de un producto o servicio distribuido comercialmente, o eliminar o modificar los avisos de derechos de autor.

Se permite el uso de **citas breves** y fragmentos **únicamente en documentación interna** (notas internas, informes, presentaciones, correspondencia de trabajo), siempre que se conserven el significado y el contexto y se cite la fuente: *shev.io*. Cualquier publicación o uso de los materiales en lugares accesibles a terceros solo se permite con el consentimiento previo y por escrito de shev.io.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de un vistazo

Esta muestra presenta el **formato y la profundidad** del informe: contenido narrativo real con las cifras y tablas detalladas ocultas como «XXX». Al realizar el pedido, se finalizan y verifican todas las cifras para su ejemplar, y el informe completo se entrega en un plazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Tamaño del mercado (2025)	Miles 24.8 de
Previsión (2031)	Miles 33.8 de
CAGR (2021–2031)	5.3%
Periodo de estudio	2021–2031
Región de mayor tamaño	Asia-Pacífico · 45%
Región de mayor crecimiento	Asia-Pacífico · 6.2%
Concentración del mercado	Moderada
Licencia	Individual / Empresa

La facturación mundial de leche entera en polvo se sitúa en USD XXX mil millones en 2025 y se prevé que alcance USD XXX mil millones en 2031, con una tasa de crecimiento anual compuesta del XX%. La reconstitución de leche, la industria alimentaria y los productos de nutrición sostienen la demanda. Al comprar, las empresas conceden cada vez más importancia al comportamiento del ingrediente, la continuidad del suministro y el capital circulante necesario. Asia-Pacífico reúne el XX% del valor del mercado y registra el mayor crecimiento regional, un XX% anual. El informe analiza dónde pueden crecer los fabricantes de productos lácteos, los proveedores de ingredientes y los inversores según el uso del producto, el envase, el canal de compra y el mercado de destino.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Índice

1 Introducción y alcance del mercado de leche entera en polvo

1.1 Definición del producto y criterios de inclusión y exclusión

1.2 Base de valoración, cobertura geográfica y periodo de estudio

2 Método de investigación

2.1 Prioridad de las fuentes, depuración del comercio y cálculo del mercado

2.2 Construcción de previsiones, controles de validación y plan de investigación directa

3 Síntesis ejecutiva

3.1 Indicadores del mercado y principales resultados

3.2 Implicaciones estratégicas para proveedores e inversores

4 Factores que determinan el mercado de leche entera en polvo

4.1 Motores de crecimiento y efectos orientativos sobre las previsiones

4.2 Frenos del mercado y factores económicos de la sustitución

4.3 Cinco fuerzas de Porter y funcionamiento económico de la cadena de valor

4.4 Regulación, normas de producto y acceso a los mercados

5 Dimensión y previsiones del mercado mundial de leche entera en polvo

5.1 Valor y volumen anual del mercado, 2021–2031

5.2 Precios efectivos, composición de las ventas y explicación del crecimiento

6 Previsiones de leche entera en polvo por segmento

6.1 Por producto: leche entera en polvo convencional e instantánea

6.2 Por aplicación

6.3 Por envase

6.4 Por canal de comercialización

7 Previsiones de leche entera en polvo por región

7.1 Asia-Pacífico

7.1.1 China

7.1.2 India

7.1.3 Indonesia

7.1.4 Resto de Asia-Pacífico

7.2 Latinoamérica

7.2.1 Brasil

7.2.2 México

7.2.3 Argentina

7.2.4 Resto de Latinoamérica

7.3 Europa

7.3.1 Alemania

© shev.io — Todos los derechos reservados.

7.3.2 Francia
7.3.3 Reino Unido
7.3.4 Resto de Europa
7.4 Oriente Medio y África
7.4.1 Arabia Saudí
7.4.2 Argelia
7.4.3 Nigeria
7.4.4 Resto de Oriente Medio y África
7.5 Norteamérica
7.5.1 Estados Unidos
7.5.2 Canadá
7.5.3 Resto de Norteamérica
8 Competencia en leche entera en polvo
8.1 Cuotas empresariales, propiedad, capacidad y movimientos estratégicos
8.2 Perfiles de empresas
8.2.1 Fonterra Co-operative Group
8.2.2 Groupe Lactalis
8.2.3 Royal FrieslandCampina
8.2.4 Arla Foods
8.2.5 Nestlé
8.2.6 Inner Mongolia Yili Industrial Group
8.2.7 Saputo
8.2.8 Synlait Milk
8.2.9 Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation
8.2.10 Open Country Dairy
9 Oportunidades y perspectivas del mercado de leche entera en polvo
9.1 Escenarios de previsión desfavorable, central y favorable
9.2 Oportunidades por producto, aplicación y destino
9.3 Prioridades de inversión y puesta en práctica de la estrategia comercial
10 Anexos
10.1 Definiciones, factores de conversión y correspondencias entre clasificaciones
10.2 Registro de fuentes y tablas de datos detalladas

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de tablas

Tabla 1. Indicadores ejecutivos: valor, volumen, precio efectivo, crecimiento y regiones líderes

Tabla 2. Delimitación del producto: polvos incluidos, límites de composición y alternativas excluidas

Tabla 3. Prioridades de inversión en leche entera en polvo según el cliente y el objetivo comercial

Tabla 4. Registro de fuentes: publicación, periodo de referencia, cobertura, clasificación y estado de verificación

Tabla 5. Correspondencias de HS 040221 y HS 040229: subdivisiones arancelarias nacionales y filtros para identificar leche entera en polvo

Tabla 6. Normas de producto e importación de leche entera en polvo: Codex, Unión Europea, China y Estados Unidos

Tabla 7. Comprobación del tamaño del mercado: producción, comercio depurado, variación de existencias, uso interno y ventas a terceros

Tabla 8. Evaluación de impulsores: mecanismo, región, horizonte y efecto orientativo sobre el crecimiento anual compuesto

Tabla 9. Evaluación de frenos: exposición, forma de sustitución y efecto orientativo sobre el crecimiento anual compuesto

Tabla 10. Las cinco fuerzas de Porter: poder de proveedores y compradores, sustitución, barreras de entrada y rivalidad

Tabla 11. Cómo se trasladan los costes a los precios de la leche entera en polvo: leche, energía, envases, divisas y logística

Tabla 12. Valor, volumen y precio efectivo del fabricante: serie mundial anual de leche entera en polvo, 2021–2031

Tabla 13. Valor y volumen anual de leche entera en polvo por tipo de producto, 2021–2031

Tabla 14. Valor y volumen anual de leche entera en polvo por aplicación, 2021–2031

Tabla 15. Valor y volumen anual de leche entera en polvo por envase, 2021–2031

Tabla 16. Valor y volumen anual de leche entera en polvo por canal de comercialización, 2021–2031

Tabla 17. Valor y volumen anual de leche entera en polvo por región de destino, 2021–2031

Tabla 18. Comparación por producto: valor, volumen, cuotas en valor y volumen y especificaciones exigidas

Tabla 19. Comparación por aplicación: valor, volumen, exigencias del cliente y riesgo de sustitución

Tabla 20. Comparación por envase: valor, volumen, necesidades de manipulación y precio efectivo

Tabla 21. Comparación por canal: valor, volumen, tamaño del cliente, gestión de existencias y condiciones de crédito

Tabla 22. Valor y volumen anual en Asia-Pacífico, 2021–2031: filas separadas para China, India, Indonesia y el resto de Asia-Pacífico

Tabla 23. Valor y volumen anual en Latinoamérica, 2021–2031: filas separadas para Brasil, México, Argentina y el resto de Latinoamérica

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 24. Valor y volumen anual en Europa, 2021–2031: filas separadas para Alemania, Francia, Reino Unido y el resto de Europa

Tabla 25. Valor y volumen anual en Oriente Medio y África, 2021–2031: filas separadas para Arabia Saudí, Argelia, Nigeria y el resto de Oriente Medio y África

Tabla 26. Valor y volumen anual en Norteamérica, 2021–2031: filas separadas para Estados Unidos, Canadá y el resto de Norteamérica

Tabla 27. Cuotas empresariales en valor y volumen: ventas de leche entera en polvo incluidas y comprobación del control societario consolidado

Tabla 28. Operaciones empresariales y anuncios de capacidad del sector lácteo: fecha, activos afectados, estado y relevancia para la leche entera en polvo

Tabla 29. Fonterra Co-operative Group: negocio, gama, facturación de leche entera en polvo, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 30. Groupe Lactalis: negocio, gama, facturación de leche entera en polvo, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 31. Royal FrieslandCampina: negocio, gama, facturación de leche entera en polvo, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 32. Arla Foods: negocio, gama, facturación de leche entera en polvo, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 33. Nestlé: negocio, gama, facturación de leche entera en polvo, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 34. Inner Mongolia Yili Industrial Group: negocio, gama, facturación de leche entera en polvo, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 35. Saputo: negocio, gama, facturación de leche entera en polvo, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 36. Synlait Milk: negocio, gama, facturación de leche entera en polvo, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 37. Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation: negocio, gama, facturación de leche entera en polvo, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 38. Open Country Dairy: negocio, gama, facturación de leche entera en polvo, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 39. Hipótesis y resultados por escenario: demanda, precio efectivo, sustitución, divisas y valor del mercado

Tabla 40. Evaluación de oportunidades: polvo instantáneo, especialización por aplicación, envasado regional y programas de suministro

Tabla 41. Criterios de inversión: acceso a leche, utilización de capacidad, compromisos de clientes, capital necesario y sensibilidad de la rentabilidad

Tabla 42. Market value by year, USD bn

Tabla 43. Year-over-year value change

Tabla 44. Drivers — impact on forecast

Tabla 45. Restraints — impact on forecast

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 46. Value by por tipo de producto, USD bn

Tabla 47. Value by por aplicación, USD bn

Tabla 48. Value by por envase, USD bn

Tabla 49. Value by por canal de comercialización, USD bn

Tabla 50. Value by por región, USD bn

Tabla 51. Market value by region, USD bn

Tabla 52. Market value by leading country, USD bn

Tabla 53. Leading companies

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Valor mundial del mercado de leche entera en polvo: serie anual histórica y prevista, 2021–2031

Figura 2. Valor de la demanda de leche entera en polvo por aplicación, 2025

Figura 3. Requisitos normativos y de acceso al mercado para la leche entera en polvo, por destino

Figura 4. Volumen histórico de exportaciones de leche entera en polvo por origen, tras depurar los datos, 2021–2025

Figura 5. Efecto orientativo de los impulsores de la demanda de leche entera en polvo sobre el crecimiento anual compuesto

Figura 6. Efecto orientativo de los frenos del mercado de leche entera en polvo sobre el crecimiento anual compuesto

Figura 7. Volumen mundial de ventas de leche entera en polvo, 2021–2031

Figura 8. Precio efectivo del fabricante por tonelada de leche entera en polvo, 2021–2031

Figura 9. Aumento absoluto de la facturación de leche entera en polvo por región, 2025–2031

Figura 10. Cuota en valor de la leche entera en polvo convencional e instantánea, 2025

Figura 11. Reparto del valor de la leche entera en polvo por aplicación, 2025

Figura 12. Reparto del valor de la leche entera en polvo por envase, 2025

Figura 13. Reparto del valor de la leche entera en polvo por canal de comercialización, 2025

Figura 14. Distribución regional del valor de la demanda mundial de leche entera en polvo, 2025

Figura 15. Crecimiento anual compuesto de la facturación de leche entera en polvo por región, 2025–2031

Figura 16. Cuotas empresariales de la facturación mundial de leche entera en polvo, incluida la categoría «Otros», 2025

Figura 17. Capacidad de secado apta para leche entera en polvo: comparación homogénea de los proveedores analizados

Figura 18. Valor del mercado de leche entera en polvo en los escenarios desfavorable, central y favorable, 2031

Figura 19. Oportunidades en leche entera en polvo ordenadas por su atractivo comercial

Figura 20. Value share by por aplicación, 2025

Figura 21. Value share by por envase, 2025

Figura 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Executive summary

La facturación mundial de leche entera en polvo se sitúa en USD XXX mil millones en 2025 y se prevé que alcance USD XXX mil millones en 2031, con una tasa de crecimiento anual compuesta del XX%. La reconstitución de leche, la industria alimentaria y los productos de nutrición sostienen la demanda. Al comprar, las empresas conceden cada vez más importancia al comportamiento del ingrediente, la continuidad del suministro y el capital circulante necesario. Asia-Pacífico reúne el XX% del valor del mercado y registra el mayor crecimiento regional, un XX% anual. El informe analiza dónde pueden crecer los fabricantes de productos lácteos, los proveedores de ingredientes y los inversores según el uso del producto, el envase, el canal de compra y el mercado de destino.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- Según shev.io Research, las ventas mundiales de leche entera en polvo ascienden a USD XXX mil millones en 2025 y llegarán a USD XXX mil millones en 2031, lo que equivale a un crecimiento anual compuesto del XX%.
- El volumen mundial vendido a terceros alcanza 6.2 millones de toneladas en 2025 y aumenta hasta 7.4 millones de toneladas en 2031.
- Asia-Pacífico concentra el XX% del valor del mercado en el año base y presenta la mayor tasa de crecimiento anual compuesta entre las regiones: el XX%.
- Latinoamérica representa el XX% del valor de la demanda, gracias al consumo de leche en polvo y a su uso en la industria alimentaria.
- La leche entera en polvo convencional aporta el XX% del valor del mercado; la instantánea, el XX%.
- La preparación de bebidas y la reconstitución de leche generan el XX% de la facturación por aplicaciones, por delante de la elaboración de productos lácteos, que aporta el XX%.
- Los sacos industriales multicapa reúnen el XX% del valor por formatos de envasado, y los contratos directos con fabricantes canalizan el XX% de las ventas.
- La norma Codex CXS 207-1999 fija para la leche entera en polvo un contenido de grasa láctea de al menos el XX% e inferior al XX%, y un contenido máximo de agua del XX%.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tendencias y motores de crecimiento del mercado mundial de leche entera en polvo

La leche entera en polvo combina dos lógicas comerciales: la del comercio de materias primas lácteas y la de los ingredientes alimentarios definidos por especificaciones técnicas. Su utilidad económica consiste en concentrar los sólidos de la leche en un producto transportable y almacenable que conserva la grasa láctea. Por eso, su demanda depende tanto del consumo de lácteos como del coste de transportar, almacenar y transformar la leche en otros formatos.

El crecimiento nominal del mercado reúne tres componentes: consumo físico, precios de las materias primas lácteas y composición de las ventas. Una subida del precio del polvo puede aumentar la facturación y, al mismo tiempo, reducir los volúmenes importados y las existencias de los clientes. Separar estos efectos resulta esencial para planificar compras, decidir ampliaciones de capacidad y valorar empresas con distinta presencia en ingredientes a granel y envases de consumo.

La oferta también depende del conjunto de negocios de cada transformador. Quien dispone de leche puede destinar sus componentes a polvo, queso, mantequilla, proteínas o lácteos líquidos según la rentabilidad de cada mercado y las instalaciones disponibles. El informe relaciona esas decisiones con la demanda en destino, el riesgo cambiario y las especificaciones exigidas por los clientes para identificar dónde el crecimiento comercial puede convertirse en márgenes sostenibles.

Growth drivers

Acceso a leche de larga conservación

La leche entera en polvo facilita el acceso de hogares e industrias a los nutrientes de la leche y evita transportar y almacenar el volumen equivalente de leche líquida. Resulta especialmente útil cuando la cadena de frío no llega a todo el territorio, la recogida local de leche es estacional o la producción no cubre la demanda urbana. Una oferta regular, acompañada de tamaños de envase adecuados, permite que su compra deje de limitarse a situaciones de emergencia o a determinadas épocas del año.

Demanda de la industria alimentaria

En panadería, confitería y alimentos preparados, la leche entera en polvo aporta sabor lácteo y grasa, contribuye al desarrollo del color y permite ajustar los sólidos de la formulación. El crecimiento de los alimentos de marca genera compras recurrentes de ingredientes y aumenta el valor de ofrecer tratamientos térmicos y propiedades funcionales constantes. El conocimiento de las aplicaciones ayuda a los productores a mantener relaciones más duraderas con sus clientes que la competencia basada exclusivamente en el precio.

Facilidad de preparación del polvo instantáneo

La variedad instantánea simplifica y acelera la preparación de bebidas en el hogar y en establecimientos de restauración gracias a su facilidad para humectarse y dispersarse. Estas ventajas permiten cobrar

© shev.io — Todos los derechos reservados.

precios diferenciados allí donde la preparación está menos controlada que en una fábrica. Para que el cliente vuelva a pagar ese sobreprecio, son decisivas la calidad de la aglomeración, la integridad del envase y la estabilidad durante el almacenamiento.

Expansión de las marcas de consumo

Las marcas de leche entera en polvo pueden desarrollar envases pequeños, destacar el origen del producto y diferenciar su oferta dentro de los límites permitidos por el etiquetado. La extensión del comercio minorista y de la venta digital acerca al consumidor productos antes concentrados en los circuitos mayoristas tradicionales. Para el fabricante, ampliar los formatos de consumo resulta favorable cuando aumenta la facturación de la categoría y mantiene la competitividad en costes frente a los lácteos líquidos y las mezclas en polvo.

Diversificación del abastecimiento

Además del precio de las compras puntuales, los compradores industriales valoran cada vez más contar con varios orígenes, recibir los envíos a tiempo y trabajar con proveedores financieramente sólidos. Esto favorece la homologación de fuentes alternativas y los acuerdos de suministro estructurados. Los exportadores capaces de mantener especificaciones y documentación previsibles pueden ganar cuota cuando sus clientes reducen la dependencia de una sola ruta o planta de producción.

Mayor precio por prestaciones funcionales

La estabilidad térmica, el comportamiento de la grasa libre, las características de las partículas y las propiedades sensoriales determinan la idoneidad del polvo para cada proceso industrial. Cuando las variaciones del ingrediente provocan mermas o defectos en el producto final, el cliente está dispuesto a pagar por la uniformidad. La diferenciación técnica permite así aumentar el valor de las ventas incluso si el consumo físico avanza más despacio.

Restraints

Inestabilidad de los costes de producción

El coste de la leche cruda, las necesidades energéticas y las fluctuaciones cambiarias alteran de forma considerable la rentabilidad de fabricar polvo. Ante subidas pronunciadas, los clientes reducen existencias, aplazan contratos o reformulan sus productos cuando la técnica lo permite. Si el fabricante tiene poca capacidad para trasladar esos costes al precio, sus márgenes se estrechan aunque la facturación nominal del mercado aumente.

Sustitución por polvos con grasa vegetal

Los polvos que incorporan grasa vegetal ganan terreno cuando el comprador busca ante todo un precio asequible y la formulación admite sustituir la grasa láctea. La decisión depende del perfil sensorial exigido, las normas locales de etiquetado y la relación de precios entre ambas grasas. La presión sobre los proveedores de leche entera en polvo es mayor en las bebidas y en la restauración con elevada sensibilidad al precio.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Dificultades para financiar las importaciones

En los mercados dependientes de compras exteriores, la depreciación de la moneda, la escasez de divisas y el elevado coste del capital circulante pueden reducir la capacidad de compra. Los importadores pueden comprometerse a recibir partidas más pequeñas y mantener menos días de existencias, lo que complica el funcionamiento de la cadena de suministro. Conceder crédito da al proveedor más margen comercial, pero también aumenta el riesgo de impago de sus clientes.

Rentabilidad de otros destinos para los sólidos lácteos

Los transformadores deciden qué parte de la leche destinan a polvo y cuál a queso, mantequilla, ingredientes proteicos o productos líquidos. Si estas alternativas ofrecen mayor rentabilidad, puede reducirse la disponibilidad de polvo o posponerse la ampliación de la capacidad de secado. Por ello, la inversión depende de la rentabilidad del conjunto de productos, la oferta estacional de leche y el aprovechamiento de las instalaciones, además de la propia demanda de polvo.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Factores de impulso y freno y su efecto en las previsiones de leche entera en polvo

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Acceso a leche de larga conservación	XXX	XXX	XXX
Demanda de la industria alimentaria	XXX	XXX	XXX
Facilidad de preparación del polvo instantáneo	XXX	XXX	XXX
Expansión de las marcas de consumo	XXX	XXX	XXX
Diversificación del abastecimiento	XXX	XXX	XXX
Mayor precio por prestaciones funcionales	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Inestabilidad de los costes de producción	XXX	XXX	XXX
Sustitución por polvos con grasa vegetal	XXX	XXX	XXX
Dificultades para financiar las importaciones	XXX	XXX	XXX
Rentabilidad de otros destinos para los sólidos lácteos	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de leche entera en polvo por producto, aplicación y envase

Por tipo de producto

El polvo convencional predomina en la industria porque las empresas con sistemas de mezcla controlados priorizan unas especificaciones constantes y el coste del producto puesto en destino. La variedad instantánea se diferencia por la facilidad de preparación, humectación y dispersión, ventajas especialmente útiles para las bebidas domésticas y la restauración. El crecimiento es mayor en el polvo instantáneo, a medida que se extienden los usos que valoran la comodidad y las ofertas de marca para el consumidor.

Value by por tipo de producto, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Leche entera en polvo convencional	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Leche entera en polvo instantánea	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

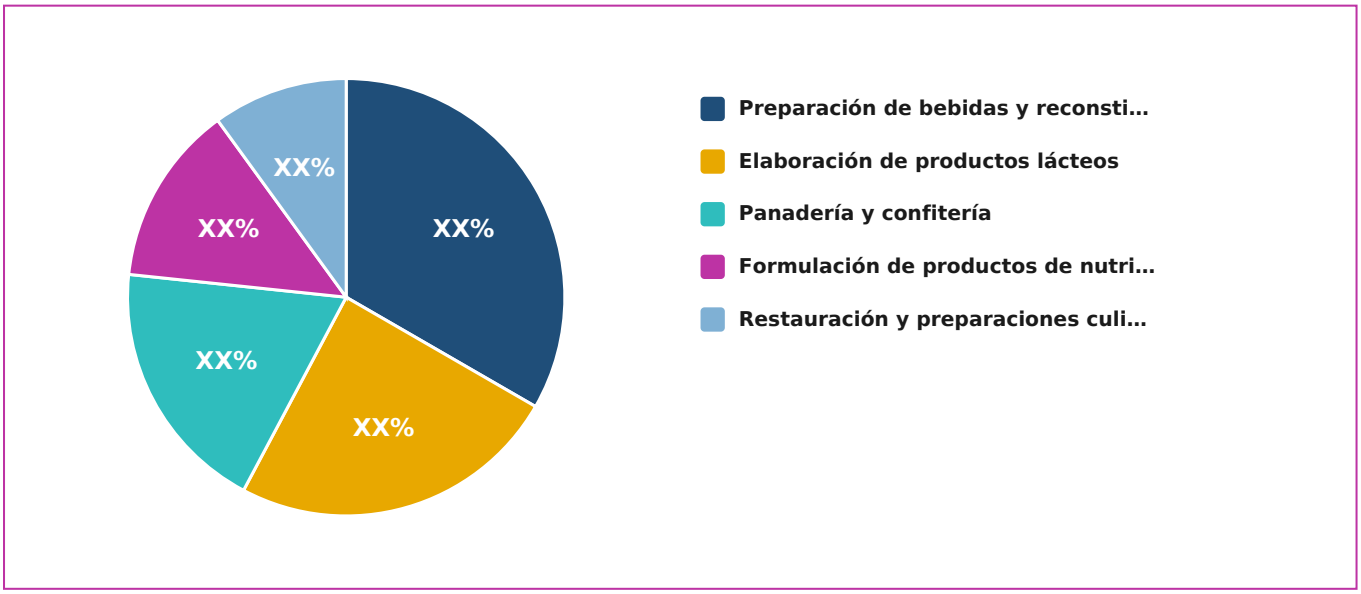
Fuente: XXX

Por aplicación

Las ventajas de almacenamiento y transporte frente a la leche líquida hacen de las bebidas y la reconstitución de leche el principal uso del polvo. En la elaboración de lácteos, panadería y confitería, importan especialmente la uniformidad de la grasa, el sabor y el comportamiento durante el proceso. La formulación de productos de nutrición es la aplicación que más crece, gracias al desarrollo de alimentos para adultos y de nutrición general. Este segmento recoge las ventas del ingrediente de leche entera en polvo que cumple los criterios del estudio; los preparados infantiles terminados quedan excluidos.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value share by por aplicación, 2025



Fuente: XXX

Value by por aplicación, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Preparación de bebidas y reconstitución de leche	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Elaboración de productos lácteos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Panadería y confitería	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Formulación de productos de nutrición	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Restauración y preparaciones culinarias	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

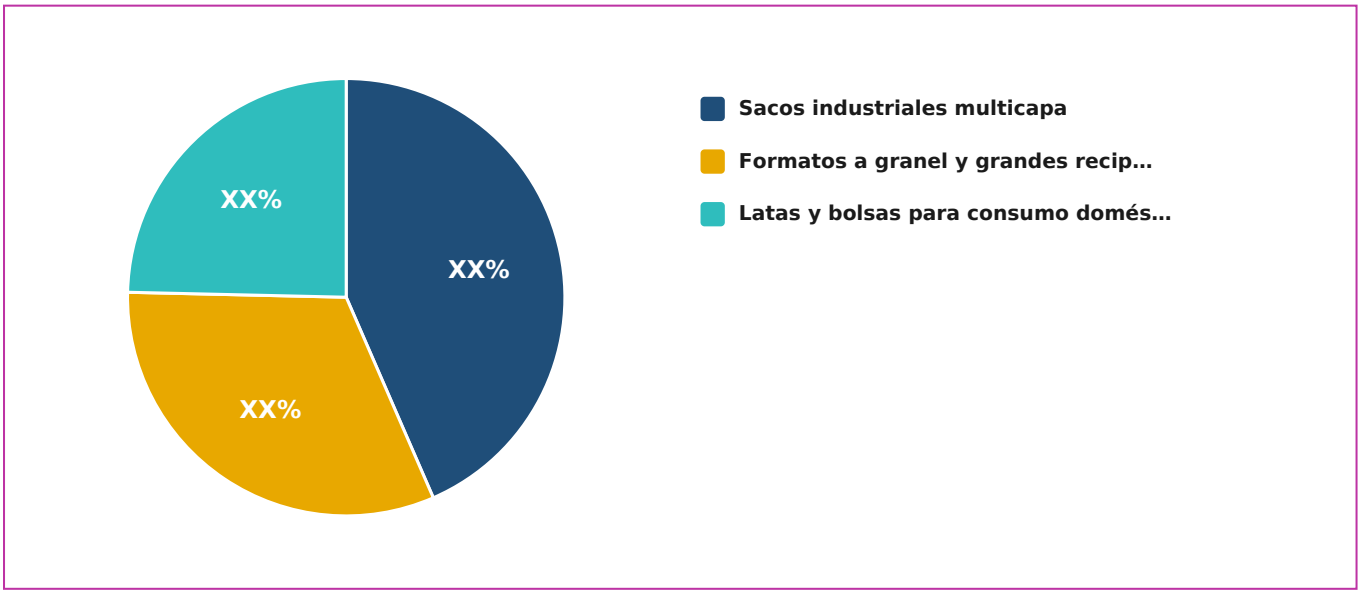
Fuente: XXX

Por envase

El liderazgo de los sacos industriales multicapa responde a su adaptación a las prácticas habituales de exportación, almacenamiento y manipulación en fábrica. Los formatos a granel y los grandes recipientes para granel se utilizan con clientes que procesan volúmenes suficientes y disponen de instalaciones adecuadas de descarga. Las latas y bolsas para consumo doméstico y colectivo registran el mayor crecimiento en valor, favorecidas por los tamaños pequeños y la diferenciación comercial. Los envases para colectividades se incluyen en esta categoría aunque se vendan a través de canales empresariales.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value share by por envase, 2025



Fuente: XXX

Value by por envase, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Sacos industriales multicapa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Formatos a granel y grandes recipientes para granel	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latas y bolsas para consumo doméstico y colectividades	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por canal de comercialización

Las grandes cuentas industriales suelen contratar directamente: homologar especificaciones, programar entregas y negociar precios exige una relación estrecha con el proveedor. Los distribuidores de ingredientes y los importadores atienden a una clientela más fragmentada, mantienen existencias locales y facilitan documentación y crédito. El comercio minorista y la venta electrónica al consumidor crecen más rápido, aunque parten de una base menor. Las cuotas reflejan el canal previsto para llegar al cliente, pero en todos los casos las ventas se valoran al precio del fabricante.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por canal de comercialización, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Contratos directos con fabricantes	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Distribuidores e importadores de ingredientes	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Comercio minorista y venta electrónica al consumidor	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por región

Las cuotas regionales se calculan según el lugar de consumo, de modo que los centros productores orientados a la exportación se distinguen de los mercados extranjeros a los que abastecen. Asia-Pacífico combina el mayor consumo con el crecimiento más rápido. Latinoamérica mantiene un mercado importante de leche en polvo para el consumidor. En Oriente Medio y África, la reconstitución de leche y la fabricación de alimentos impulsan una expansión rápida; Europa y Norteamérica presentan una demanda más madura y oportunidades selectivas para ingredientes diferenciados.

Value by por región, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latinoamérica	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oriente Medio y África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Norteamérica	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

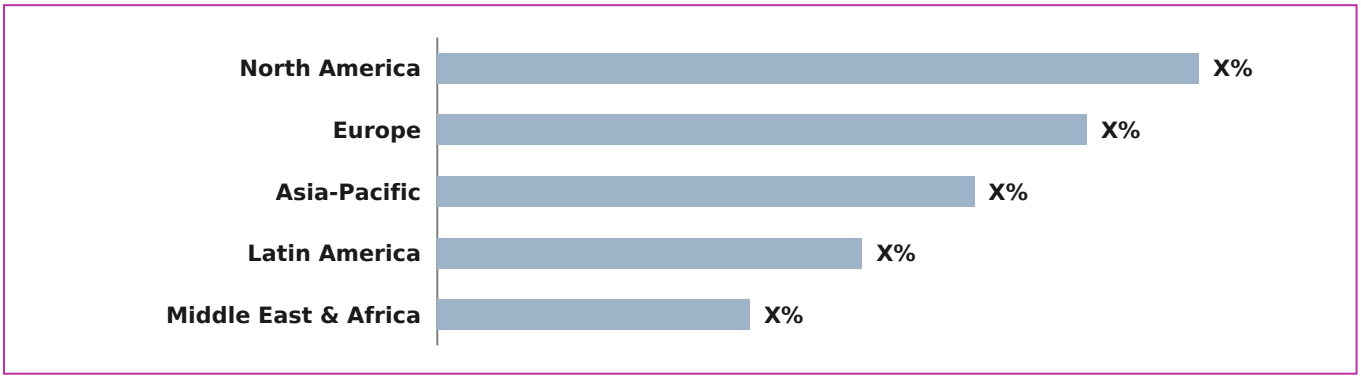
Demanda regional y perspectivas por país de la leche entera en polvo

Asia-Pacífico concentra el XX% del valor de la demanda mundial y crece a un ritmo anual del XX% hasta 2031. En China conviven una industria láctea nacional de gran tamaño y la demanda de ingredientes importados; por ello, la disponibilidad local de leche cruda y las existencias de los transformadores condicionan los ciclos de compra. El sudeste asiático presenta otro patrón: las bebidas, los lácteos recombinados y los alimentos envasados sostienen la demanda de ingredientes procedentes del exterior. En India, el análisis debe centrarse en la oferta interna, los ajustes estacionales entre oferta y demanda y la política comercial. Nueva Zelanda destaca fundamentalmente como origen productor y exportador; en el análisis de demanda, el valor de sus exportaciones se atribuye a los mercados donde se consumen.

Latinoamérica aporta el XX% del valor del mercado. Brasil ocupa una posición central en el consumo de leche en polvo, mientras que Argentina tiene un papel destacado en la producción y las exportaciones regionales. Europa representa el XX%, apoyada en su industria alimentaria, sus transformadores lácteos consolidados y su acceso a numerosos destinos de exportación. Norteamérica reúne el XX%. Allí, la leche entera en polvo forma parte de una oferta más amplia de ingredientes lácteos: el polvo desnatado, los ingredientes de suero y otros usos de los sólidos de la leche también influyen en las decisiones de los transformadores.

Oriente Medio y África suponen el XX% del valor de la demanda y crecen un XX% anual. La dependencia de las importaciones, una cadena de frío con cobertura desigual y el desarrollo de la industria alimentaria favorecen el uso del polvo. Sin embargo, la capacidad de compra pesa mucho en la elección entre leche entera en polvo y formulaciones alternativas. Arabia Saudí, Argelia y Nigeria exigen estrategias comerciales propias, dadas sus diferencias en canales de consumo, estructuras de compra y disponibilidad de divisas. Las mejores oportunidades surgen cuando las especificaciones, los tamaños de envase y la financiación se adaptan a las prácticas de compra locales.

Growth rate by region, 2025-2031



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Competencia y cuotas empresariales en leche entera en polvo

La concentración del mercado mundial de leche entera en polvo es moderada. Las condiciones de competencia varían entre el polvo industrial que se comercializa internacionalmente, el abastecimiento de los transformadores nacionales y los envases de marca para el consumidor. Fonterra es un proveedor de referencia en los mercados de exportación. Lactalis, FrieslandCampina, Arla Foods, Yili y otros grupos lácteos integrados compiten por su acceso a la leche, sus capacidades de transformación y sus relaciones con los clientes. Nestlé y Amul cuentan además con posiciones sólidas en consumo, que deben analizarse por separado del liderazgo en ingredientes a granel.

Las cuotas empresariales se calculan con las ventas de leche entera en polvo incluidas en el estudio, no con los ingresos consolidados del conjunto del negocio lácteo. Las filiales controladas se agrupan bajo su matriz última, se distinguen las ventas a terceros del uso interno y se tienen en cuenta los distintos precios obtenidos en formatos industriales y de consumo. Así, una empresa puede tener más cuota en valor que en volumen si vende una mayor proporción de productos instantáneos, envases pequeños o polvos con especificaciones diferenciadas para aplicaciones concretas.

La reorganización de las carteras de negocio está modificando la competencia. El proceso anunciado por Fonterra para desinvertir en su negocio de consumo y sus inversiones en otras categorías lácteas muestran cómo compiten las distintas actividades por el capital de los grupos integrados. Las combinaciones anunciadas de Arla–DMK y FrieslandCampina–Milcobel reflejan, por su parte, la consolidación de las cooperativas europeas. El análisis de estas operaciones respeta el alcance comunicado y las fechas en que los cambios de propiedad se hacen efectivos. Las ventajas más duraderas siguen siendo el abastecimiento fiable de leche, un secado eficiente, la uniformidad del producto, el acceso a los mercados y una gestión comercial rigurosa.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Fonterra Co-operative Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Groupe Lactalis	XXX	XXX	XXX	XXX
Royal FrieslandCampina	XXX	XXX	XXX	XXX
Arla Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Nestlé	XXX	XXX	XXX	XXX
Inner Mongolia Yili Industrial Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Saputo	XXX	XXX	XXX	XXX
Synlait Milk	XXX	XXX	XXX	XXX
Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation	XXX	XXX	XXX	XXX
Open Country Dairy	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Previsiones y oportunidades de inversión en leche entera en polvo

En 2031, la facturación mundial de leche entera en polvo alcanza USD XXX mil millones y el volumen llega a 7.4 millones de toneladas. El avance procede tanto del mayor consumo como de los cambios en los precios obtenidos y en la composición de las ventas. Los sacos industriales mantienen el primer puesto entre los envases, mientras que el polvo instantáneo, las especificaciones adaptadas a cada aplicación y los formatos para el consumidor permiten elevar los ingresos por tonelada. Estas opciones deben valorarse junto con sus costes adicionales de transformación, control de calidad, existencias y atención al cliente.

El escenario desfavorable sitúa el mercado en USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%, como resultado de una menor capacidad de compra de importaciones, una sustitución más rápida y precios lácteos más débiles. En el escenario favorable, el valor llega a USD XXX mil millones y la tasa al XX%, impulsados por una mayor demanda industrial de alimentos, la recuperación del poder adquisitivo y una mayor presencia de productos de valor añadido. Son hipótesis comerciales alternativas, no límites estadísticos de confianza.

Las estrategias con mejores perspectivas combinan una producción estandarizada competitiva con la diferenciación selectiva. Los exportadores necesitan diversificar destinos y fijar límites claros a su exposición comercial. Los transformadores nacionales pueden apoyarse en su acceso a la distribución y en productos ajustados a los hábitos locales de preparación. Al decidir inversiones, conviene priorizar proyectos con suministro de leche acreditado, utilización sostenida de las instalaciones y clientes identificados. Las mejoras técnicas y los acuerdos regionales de envasado pueden generar más rentabilidad que ampliar capacidad sin diferenciar la oferta.

Opportunities

- Leche entera en polvo instantánea adaptada a la preparación doméstica y a la restauración
- Polvos desarrollados para chocolate, panadería y productos lácteos recombinados
- Programas de suministro trazable para fabricantes multinacionales de alimentos
- Acuerdos regionales de acabado y envasado en mercados dependientes de las importaciones
- Asistencia técnica para reducir las mermas de fabricación y los defectos del producto del cliente
- Contratos que permitan anticipar los precios y aseguren calendarios de expedición fiables

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos los derechos reservados.