

Mercado mundial del almidón de trigo 2026

Tamaño del mercado, segmentación, panorama competitivo y perspectivas

2021–2031

Avanzamos juntos



Todos hemos oído alguna vez la frase de *Alicia en el país de las maravillas*: «Hay que correr todo lo que se pueda para permanecer en el mismo sitio. Si quieres llegar a otro lugar, tienes que correr al menos el doble de rápido». Aunque la cita se haya convertido en un cliché, nuestro mundo está cambiando a una velocidad extraordinaria. Y, sin embargo, a mi juicio, lo importante no es solo correr rápido, sino —sobre todo— saber hacia dónde se corre.

Nos vemos como el navegante, preparado para señalar el rumbo correcto en el momento oportuno. Al proporcionar información actualizada y oportuna para las decisiones importantes, buscamos proteger a nuestros clientes de pasos en falso y ayudarles a encontrar nuevas oportunidades.

Para nosotros es importante que quede satisfecho con el trabajo que hemos realizado. Si tiene alguna pregunta sobre este informe, estaremos encantados de responderla.

ANDREY SHEVCHENKO, Socio director

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por shev.io exclusivamente con fines informativos. shev.io no garantiza la exactitud ni la integridad de toda la información contenida en el informe, ya que los datos de algunas fuentes pueden haber sido distorsionados de forma involuntaria o deliberada. La información presentada en este informe no debe interpretarse, directa ni indirectamente, como si contuviera recomendaciones para futuras actuaciones empresariales. Todas las opiniones y estimaciones contenidas en este informe reflejan el criterio de los autores en la fecha de publicación y pueden modificarse sin previo aviso.

shev.io no asume responsabilidad alguna por las pérdidas o los daños derivados del uso por parte de terceros de la información contenida en este informe, incluidas las opiniones o conclusiones publicadas, ni por las consecuencias causadas por el carácter incompleto de la información presentada. La información presentada en este informe se obtiene de fuentes abiertas. Puede facilitarse información adicional previa solicitud.

Este documento, o cualquier parte del mismo, no puede distribuirse sin la autorización escrita de shev.io ni reproducirse por ningún medio.

Condiciones de uso

Este informe se proporciona al usuario bajo una **licencia no exclusiva, intransferible y limitada**, exclusivamente para uso interno dentro de los fines para los que el informe se adquirió legítimamente.

El usuario **no puede**, total ni parcialmente, transferir, vender, regalar, publicar ni distribuir de otro modo el informe a terceros, ni entregarlo a otras personas jurídicas, organizaciones colaboradoras o equipos externos (incluidas las empresas afiliadas). Se prohíbe poner el informe (o fragmentos del mismo) a disposición del público (sitios web, redes sociales, servicios de mensajería, servicios de intercambio de archivos, almacenamiento en la nube con enlaces abiertos) o facilitar el acceso mediante servicios de terceros cuando ello permita a terceros consultar los materiales.

Si el informe lo adquiere una **empresa**, se permite su uso **únicamente a los empleados de dicha empresa** para tareas internas. Se prohíbe entregar el informe a contratistas, consultores, profesionales independientes, agencias y cualquier parte externa.

Todos los derechos exclusivos sobre el informe —incluidos su estructura, textos, selección de datos, visualizaciones, tablas, gráficos y elementos de diseño— pertenecen al titular de los derechos (shev.io) o se utilizan con fundamento legal. El usuario recibe el derecho a utilizar el informe únicamente dentro de estas condiciones.

Sin el consentimiento escrito de shev.io, se prohíbe crear productos derivados basados en el informe, utilizarlo como parte de un producto o servicio distribuido comercialmente, o eliminar o modificar los avisos de derechos de autor.

Se permite el uso de **citas breves** y fragmentos **únicamente en documentación interna** (notas internas, informes, presentaciones, correspondencia de trabajo), siempre que se conserven el significado y el contexto y se cite la fuente: *shev.io*. Cualquier publicación o uso de los materiales en lugares accesibles a terceros solo se permite con el consentimiento previo y por escrito de shev.io.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de un vistazo

Esta muestra presenta el **formato y la profundidad** del informe: contenido narrativo real con las cifras y tablas detalladas ocultas como «XXX». Al realizar el pedido, se finalizan y verifican todas las cifras para su ejemplar, y el informe completo se entrega en un plazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Tamaño del mercado (2025)	miles 4.2 de
Previsión (2031)	miles 5.7 de
CAGR (2021–2031)	5.2%
Periodo de estudio	2021–2031
Región de mayor tamaño	Europa · 42%
Región de mayor crecimiento	Asia-Pacífico · 6.5%
Concentración del mercado	Moderada
Licencia	Individual / Empresa

Según shev.io Research, las ventas mundiales de almidón de trigo alcanzan USD XXX mil millones en 2025 y llegarán a USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Europa concentra la mayor parte de los ingresos gracias a la integración de su industria transformadora del trigo, al uso consolidado del almidón en alimentación y a una amplia clientela en papel y envases de cartón ondulado. Asia-Pacífico registra el mayor ritmo de expansión regional, impulsado por la fabricación de alimentos y el consumo industrial de almidón. Para competir, cobran cada vez más peso el rendimiento en cada aplicación, la rentabilidad de los coproductos, la eficiencia energética y la homologación del almidón de trigo como alternativa a los de otros orígenes vegetales.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Índice

1 Introducción y alcance del mercado del almidón de trigo

1.1 Definición del mercado: productos y operaciones incluidos y excluidos

1.2 Clasificación de productos, unidades y asignación geográfica

2 Metodología de investigación

2.1 Fuentes secundarias y jerarquía de la evidencia

2.2 Estimación a partir de datos desagregados y conciliación con el consumo

2.3 Supuestos de previsión, controles de calidad e investigación primaria prevista

3 Resumen ejecutivo y principales conclusiones del informe

4 Factores que determinan el mercado del almidón de trigo

4.1 Motores de crecimiento y efectos orientativos en las previsiones

4.2 Frenos al crecimiento y riesgos de sustitución

4.3 Las cinco fuerzas de Porter

4.4 Cadena de valor, rentabilidad de los coproductos y precios del fabricante

5 Dimensión del mercado mundial del almidón de trigo y previsiones por segmento

5.1 Ingresos mundiales, volumen y precio medio del fabricante

5.2 Tipos de producto: almidón de trigo nativo y modificado

5.3 Calidades alimentaria, industrial y farmacéutica

5.4 Desglose por función principal

5.5 Desglose por uso final

6 Previsiones del mercado del almidón de trigo por región y país

6.1 Europa

6.1.1 Alemania

6.1.2 Francia

6.1.3 Reino Unido

6.1.4 Austria

6.1.5 Resto de Europa

6.2 Asia-Pacífico

6.2.1 China

6.2.2 Australia

6.2.3 Japón

6.2.4 India

6.2.5 Corea del Sur

6.2.6 Resto de Asia-Pacífico

6.3 América del Norte

6.3.1 Estados Unidos

6.3.2 Canadá

© shev.io — Todos los derechos reservados.

6.3.3 México
6.4 América del Sur
6.4.1 Brasil
6.4.2 Argentina
6.4.3 Resto de América del Sur
6.5 Oriente Medio y África
6.5.1 Turquía
6.5.2 Arabia Saudí
6.5.3 Sudáfrica
6.5.4 Resto de Oriente Medio y África
7 Competencia en el mercado del almidón de trigo
7.1 Cuotas de facturación, concentración y posición competitiva de las empresas
7.2 Perfiles empresariales
7.2.1 Roquette Frères
7.2.2 Cargill
7.2.3 Tereos
7.2.4 AGRANA
7.2.5 Crespel & Deiters
7.2.6 Lantmännen Biorefineries
7.2.7 Manildra Group
7.2.8 MGP Ingredients
7.2.9 Sedamyl
7.2.10 Kröner-Stärke
8 Normativa y novedades recientes del almidón de trigo
8.1 Alérgenos del trigo, declaraciones sobre gluten y requisitos del almidón modificado
8.2 Control de contaminantes, normas sobre envases y novedades empresariales
9 Perspectivas y oportunidades del mercado del almidón de trigo
9.1 Escenarios de previsión central, favorable y desfavorable
9.2 Oportunidades por aplicación y prioridades de inversión
9.3 Estrategia de compras e indicadores de seguimiento del mercado

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de tablas

Tabla 1. Alcance del mercado del almidón de trigo: inclusiones, exclusiones y criterios para evitar duplicidades

Tabla 2. Definición de variables: ingresos, volumen de materia seca, calidad, función y región

Tabla 3. Fuentes, supuestos de cálculo y comprobaciones de validación previstas

Tabla 4. Ingresos, volumen y precio medio del fabricante en el mercado mundial del almidón de trigo, por año, 2021–2031

Tabla 5. Ingresos y volumen de almidón de trigo por tipo de producto y año, 2021–2031

Tabla 6. Ingresos y volumen de almidón de trigo por calidad y año, 2021–2031

Tabla 7. Ingresos y volumen de almidón de trigo por función principal y año, 2021–2031

Tabla 8. Ingresos y volumen de almidón de trigo por uso final y año, 2021–2031

Tabla 9. Ingresos y volumen de almidón de trigo por región de consumo y año, 2021–2031

Tabla 10. Matriz de impacto de los impulsores y frenos por región y horizonte temporal

Tabla 11. Almidones de trigo, maíz, yuca y patata: comparación de aplicaciones y condiciones de compra

Tabla 12. Análisis de las cinco fuerzas de Porter y rentabilidad de la cadena de transformación del trigo

Tabla 13. Almidón de trigo nativo y modificado: ingresos, volumen, cuota y crecimiento, 2025 y 2031

Tabla 14. Calidades alimentaria, industrial y farmacéutica: ingresos, volumen, cuota y crecimiento, 2025 y 2031

Tabla 15. Funciones principales: ingresos, volumen, cuota y crecimiento, 2025 y 2031

Tabla 16. Sectores de uso final: ingresos, volumen, cuota y crecimiento, 2025 y 2031

Tabla 17. Ingresos y volumen de almidón de trigo en Europa por país, 2021–2031: Alemania; Francia; Reino Unido; Austria; resto de Europa

Tabla 18. Ingresos y volumen de almidón de trigo en Asia-Pacífico por país, 2021–2031: China; Australia; Japón; India; Corea del Sur; resto de Asia-Pacífico

Tabla 19. Ingresos y volumen de almidón de trigo en América del Norte por país, 2021–2031: Estados Unidos; Canadá; México

Tabla 20. Ingresos y volumen de almidón de trigo en América del Sur por país, 2021–2031: Brasil; Argentina; resto de América del Sur

Tabla 21. Ingresos y volumen de almidón de trigo en Oriente Medio y África por país, 2021–2031: Turquía; Arabia Saudí; Sudáfrica; resto de Oriente Medio y África

Tabla 22. Proveedores de almidón de trigo: ingresos, cuota mundial, implantación industrial y posicionamiento de productos, 2025

Tabla 23. Roquette Frères: cartera de almidón de trigo, ingresos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 24. Cargill: cartera de almidón de trigo, ingresos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 25. Tereos: cartera de almidón de trigo, ingresos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 26. AGRANA: cartera de almidón de trigo, ingresos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 27. Crespel & Deiters: cartera de almidón de trigo, ingresos, capacidad, novedades y estrategia

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 28. Lantmännen Biorefineries: cartera de almidón de trigo, ingresos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 29. Manildra Group: cartera de almidón de trigo, ingresos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 30. MGP Ingredients: cartera de almidón de trigo, ingresos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 31. Sedamyl: cartera de almidón de trigo, ingresos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 32. Kröner-Stärke: cartera de almidón de trigo, ingresos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 33. Requisitos del almidón de trigo en la UE y Estados Unidos: información sobre alérgenos, declaraciones sobre gluten, contaminantes y almidón modificado

Tabla 34. Registro de novedades normativas y empresariales: fechas de efecto, aplicaciones afectadas e implicaciones comerciales

Tabla 35. Escenarios del almidón de trigo: ingresos, volumen, precio y supuestos principales, 2026–2031

Tabla 36. Matriz de oportunidades por aplicación: demanda accesible, requisitos de homologación y prioridades comerciales

Tabla 37. Criterios para invertir y comprar: materias primas, coproductos, suministros de planta, acceso a clientes y riesgo de abastecimiento

Tabla 38. Market value by year, USD bn

Tabla 39. Year-over-year value change

Tabla 40. Drivers — impact on forecast

Tabla 41. Restraints — impact on forecast

Tabla 42. Value by por tipo de producto, USD bn

Tabla 43. Value by por calidad, USD bn

Tabla 44. Value by por función principal, USD bn

Tabla 45. Value by por uso final, USD bn

Tabla 46. Value by por región, USD bn

Tabla 47. Market value by region, USD bn

Tabla 48. Market value by leading country, USD bn

Tabla 49. Leading companies

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Cómo varía la facturación mundial del almidón de trigo según el precio del fabricante

Figura 2. Cómo varía la facturación mundial del almidón de trigo según el volumen vendido a terceros

Figura 3. Facturación mundial anual del almidón de trigo, 2021–2031

Figura 4. Volumen mundial anual de almidón de trigo en materia seca, 2021–2031

Figura 5. Precio medio anual de venta del fabricante de almidón de trigo en el mundo, 2021–2031

Figura 6. Efecto orientativo de los impulsores y frenos del mercado sobre el crecimiento anual compuesto del almidón de trigo

Figura 7. Riesgo de sustitución del almidón de trigo según su aplicación final

Figura 8. Distribución de los ingresos del almidón de trigo por tipo de producto, 2025

Figura 9. Distribución de los ingresos del almidón de trigo por calidad, 2025

Figura 10. Distribución de los ingresos del almidón de trigo por función principal, 2025

Figura 11. Distribución de los ingresos del almidón de trigo por uso final, 2025

Figura 12. Distribución regional de la facturación mundial del almidón de trigo, 2025

Figura 13. Crecimiento anual compuesto de los ingresos del almidón de trigo por región, 2025–2031

Figura 14. Cuotas de facturación mundial del almidón de trigo por grupo proveedor, 2025

Figura 15. Ingresos por almidón de trigo de las empresas analizadas, 2025

Figura 16. Exposición a costes de cumplimiento y homologación según la calidad del almidón de trigo

Figura 17. Facturación mundial del almidón de trigo en los escenarios central, favorable y desfavorable, 2026–2031

Figura 18. Potencial de ingresos adicionales del almidón de trigo por uso final, 2025–2031

Figura 19. Value share by por tipo de producto, 2025

Figura 20. Value share by por uso final, 2025

Figura 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Executive summary

Según shev.io Research, las ventas mundiales de almidón de trigo alcanzan USD XXX mil millones en 2025 y llegarán a USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Europa concentra la mayor parte de los ingresos gracias a la integración de su industria transformadora del trigo, al uso consolidado del almidón en alimentación y a una amplia clientela en papel y envases de cartón ondulado. Asia-Pacífico registra el mayor ritmo de expansión regional, impulsado por la fabricación de alimentos y el consumo industrial de almidón. Para competir, cobran cada vez más peso el rendimiento en cada aplicación, la rentabilidad de los coproductos, la eficiencia energética y la homologación del almidón de trigo como alternativa a los de otros orígenes vegetales.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- El mercado mundial del almidón de trigo factura USD XXX mil millones en 2025 y alcanzará USD XXX mil millones en 2031, lo que supone un crecimiento anual compuesto del XX%.
- Las ventas de almidón de trigo a terceros suman 6.00 millones de toneladas de materia seca en 2025 y llegarán a 7.20 millones de toneladas en 2031.
- Europa reúne el XX% de los ingresos mundiales en 2025, equivalente a USD XXX mil millones.
- Asia-Pacífico genera el XX% de los ingresos y presenta la mayor tasa regional de crecimiento anual compuesto prevista: el XX%.
- El almidón de trigo nativo aporta el XX% de los ingresos y el modificado, el XX%.
- La alimentación y las bebidas representan el XX% de los ingresos; el papel y los envases de cartón ondulado añaden otro XX%.
- Los cinco mayores grupos proveedores concentran el XX% de la facturación mundial del almidón de trigo.
- El Reglamento (UE) n.º 828/2014 de la Comisión Europea permite declarar un producto «sin gluten» cuando su contenido de gluten no supera los 20 mg/kg. Los proveedores de almidón de trigo que atienden este segmento compiten por su capacidad de purificación, sus controles analíticos y su documentación.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tendencias y motores de crecimiento del mercado mundial del almidón de trigo

El negocio del almidón de trigo combina la transformación agrícola con la química aplicada. Su valor comercial depende de cuánto cuesta extraerlo y refinarlo, de los ingresos del gluten y los demás coproductos, y de las prestaciones que ofrece a los clientes alimentarios e industriales. Por ello, su rentabilidad no puede explicarse únicamente comparando precios del cereal o volúmenes de producción de almidón.

La demanda alimentaria y la industrial responden a ciclos de compra distintos. En alimentación se priorizan textura, estabilidad, documentación y regularidad; en papel y cartón ondulado tienen mucho peso el coste puesto en destino y el rendimiento en máquina. Los almidones modificados y las calidades especializadas permiten aumentar los ingresos por tonelada, pero exigen desarrollar aplicaciones y superar las homologaciones del cliente.

La competencia depende cada vez más de la gestión de las operaciones. La eficiencia energética, el uso del agua de proceso, la calidad de la separación y la fiabilidad del suministro determinan tanto los márgenes como la capacidad de cumplir lo prometido al cliente. Los cambios normativos refuerzan la necesidad de especificaciones claras, especialmente cuando el origen del trigo, las declaraciones sobre gluten, los contaminantes o las autorizaciones de almidones modificados condicionan el acceso al mercado.

Growth drivers

Los alimentos preparados impulsan el consumo de almidón de trigo

Los fabricantes de platos preparados, salsas, rellenos de panadería y otros alimentos elaborados necesitan mantener la viscosidad, la humedad y la textura durante la producción y el almacenamiento. Los proveedores de almidón de trigo ganan clientes cuando acreditan resultados constantes en las condiciones reales de temperatura, cizallamiento y conservación de cada proceso. El apoyo técnico en la aplicación favorece la continuidad de la relación comercial y una mayor presencia de productos de valor añadido.

Los envases de cartón ondulado sostienen la demanda industrial

En las regiones con una industria de transformación del trigo consolidada, los adhesivos para cartón ondulado y el tratamiento superficial del papel absorben una parte importante del almidón. El comprador sopesa conjuntamente la resistencia de la unión, la velocidad de máquina, la concentración de sólidos y el coste puesto en destino. Reducir la variabilidad de uso permite al proveedor conservar ventas industriales incluso cuando bajan los precios de otros almidones.

El almidón modificado eleva los ingresos por tonelada

La modificación del almidón permite ofrecer estabilidad y comportamiento en proceso que los productos nativos no alcanzan en todas las aplicaciones. El dominio de las técnicas específicas para el trigo abre oportunidades en formulaciones cuyos fabricantes valoran tanto la funcionalidad como el asesoramiento

© shev.io — Todos los derechos reservados.

técnico. Al ganar peso estos productos, la facturación puede crecer por encima del volumen físico consumido.

El aprovechamiento integrado de los coproductos mejora la rentabilidad

La molienda húmeda del trigo genera almidón, gluten y otras fracciones comercializables; por ello, la rentabilidad depende del conjunto de productos obtenidos. Recuperar bien la proteína, poder destinar las distintas fracciones a varias líneas de producto y contar con compradores estables de coproductos permite ofrecer almidón en condiciones más competitivas. Esta integración también favorece las inversiones que mejoran la separación y la fiabilidad del proceso.

La expansión manufacturera de Asia-Pacífico amplía la clientela potencial

El aumento de la producción de alimentos envasados y de la actividad industrial amplía el mercado accesible al almidón de trigo en Asia-Pacífico. Las particularidades de las aplicaciones locales y la competencia de la yuca y el maíz hacen especialmente valiosa la asistencia técnica regional. La combinación de entregas fiables y ayuda en la formulación permite captar la nueva demanda.

La purificación permite atender aplicaciones alimentarias especializadas

Los fabricantes especializados en panificación recurren al almidón de trigo purificado cuando sus propiedades encajan con el producto buscado y el alimento terminado cumple los criterios de gluten aplicables. Para consolidar estas ventas se necesitan una purificación constante, análisis adecuados y una información clara sobre los alérgenos del trigo. Son aplicaciones que permiten diferenciar las especificaciones y construir relaciones comerciales basadas en la garantía de calidad.

Restraints

Las oscilaciones del trigo y la energía reducen los márgenes

La compra de trigo, el secado y el calor de proceso exponen al fabricante a las variaciones de precio de las materias primas y de la energía. Los ajustes de los contratos pueden llegar después de las subidas de costes, y los clientes se resisten a pagar más si otros almidones siguen siendo competitivos. La presión resultante sobre el margen puede aplazar las inversiones en capacidad y acortar los compromisos de compra.

Otros almidones limitan la capacidad de fijar precios

El almidón de trigo compite con el de maíz, yuca y patata tanto en alimentación como en usos industriales. La posibilidad real de sustituirlo depende de los precios relativos de los cultivos, el transporte y las prestaciones exigidas. Los clientes con formulaciones adaptables pueden cambiar sus compras cuando el trigo deja de ofrecer ventajas de coste puesto en destino.

El control de alérgenos restringe su incorporación a ciertas formulaciones

Los ingredientes derivados del trigo exigen revisar las declaraciones de alérgenos y los controles de fabricación que correspondan en cada jurisdicción. Cumplir una especificación «sin gluten» no elimina por

© shev.io — Todos los derechos reservados.

sí solo las obligaciones relativas a la alergia al trigo. Estas exigencias pueden alargar la homologación del cliente y favorecer otros almidones en productos concebidos para excluir una amplia variedad de alérgenos.

Las necesidades de agua e inversión frenan la ampliación de capacidad

La molienda húmeda y la purificación del almidón requieren instalaciones importantes, gestión del agua de proceso y tratamiento de aguas residuales. La viabilidad de una nueva planta exige un nivel de utilización estable y salidas comerciales para sus coproductos. Estas condiciones favorecen a los núcleos industriales ya establecidos y dificultan que los nuevos participantes incorporen capacidad competitiva con rapidez.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Factores que impulsan y frenan el almidón de trigo y su efecto en las previsiones

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Los alimentos preparados impulsan el consumo de almidón de trigo	XXX	XXX	XXX
Los envases de cartón ondulado sostienen la demanda industrial	XXX	XXX	XXX
El almidón modificado eleva los ingresos por tonelada	XXX	XXX	XXX
El aprovechamiento integrado de los coproductos mejora la rentabilidad	XXX	XXX	XXX
La expansión manufacturera de Asia-Pacífico amplía la clientela potencial	XXX	XXX	XXX
La purificación permite atender aplicaciones alimentarias especializadas	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Las oscilaciones del trigo y la energía reducen los márgenes	XXX	XXX	XXX
Otros almidones limitan la capacidad de fijar precios	XXX	XXX	XXX
El control de alérgenos restringe su incorporación a ciertas formulaciones	XXX	XXX	XXX
Las necesidades de agua e inversión frenan la ampliación de capacidad	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

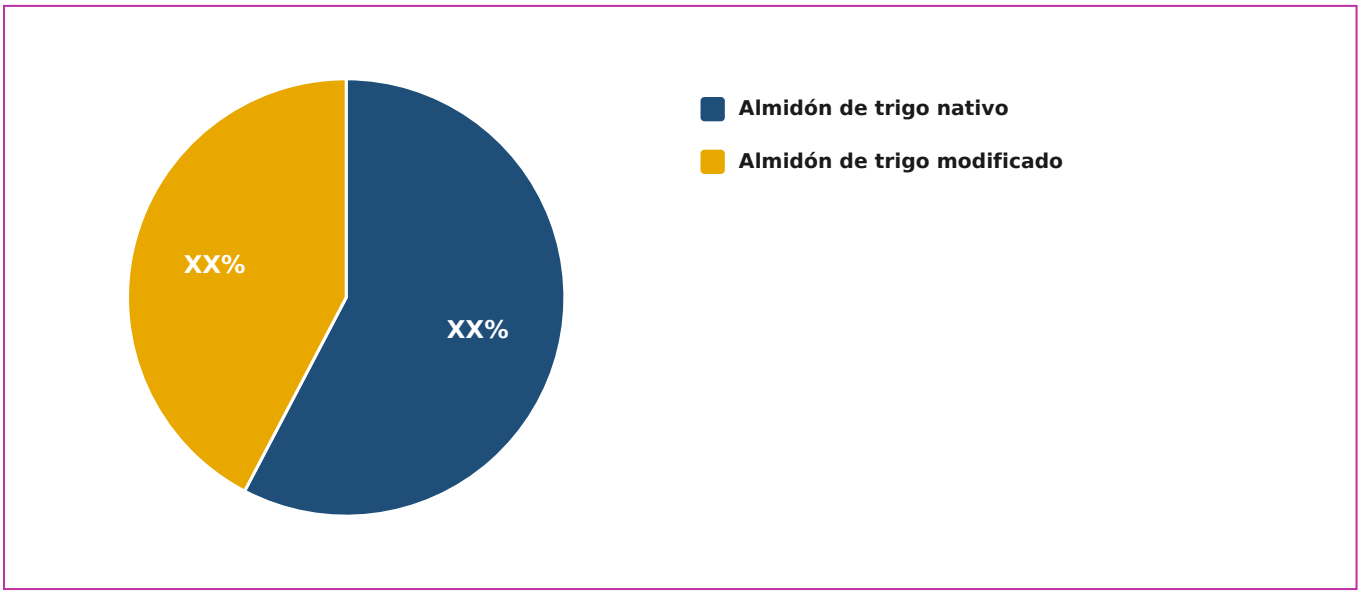
© shev.io — Todos los derechos reservados.

Desglose del mercado del almidón de trigo por producto, calidad, función y uso final

Por tipo de producto

El almidón nativo mantiene una posición fuerte en alimentación, papel y adhesivos, donde sus propiedades cubren las necesidades del cliente a un coste competitivo. El modificado aporta el XX% de los ingresos y ofrece más posibilidades de elevar el valor de la oferta, ante la demanda de productos que resistan mejor el procesado y den resultados constantes en el producto terminado. La clasificación corresponde al almidón efectivamente vendido, de modo que el nativo intermedio no vuelve a contabilizarse tras su modificación.

Value share by por tipo de producto, 2025



Fuente: XXX

Value by por tipo de producto, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Almidón de trigo nativo	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Almidón de trigo modificado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por calidad

La calidad alimentaria ocupa el primer puesto por las exigencias de control microbiológico, trazabilidad y regularidad de comportamiento en la fabricación de alimentos. La calidad industrial aporta el XX% y compite principalmente por coste puesto en destino y adecuación al proceso. La farmacéutica representa el XX%; su expansión depende del cumplimiento de las farmacopeas, la documentación y unos largos procesos de homologación, además del volumen vendido.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por calidad, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Calidad alimentaria	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Calidad industrial	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Calidad farmacéutica	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por función principal

El espesamiento es la función predominante porque controlar la viscosidad resulta esencial en numerosas formulaciones alimentarias y procesos productivos. La aglutinación y la adhesión reflejan el peso de los usos industriales; la modificación de textura y el control de humedad permiten diferenciar alimentos. Cada venta se atribuye a la función principal para el cliente, evitando solapamientos cuando un mismo almidón cumple varias funciones.

Value by por función principal, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Espesamiento	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Aglutinación y adhesión	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Modificación de textura y control de humedad	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Formación de películas y tratamiento superficial	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

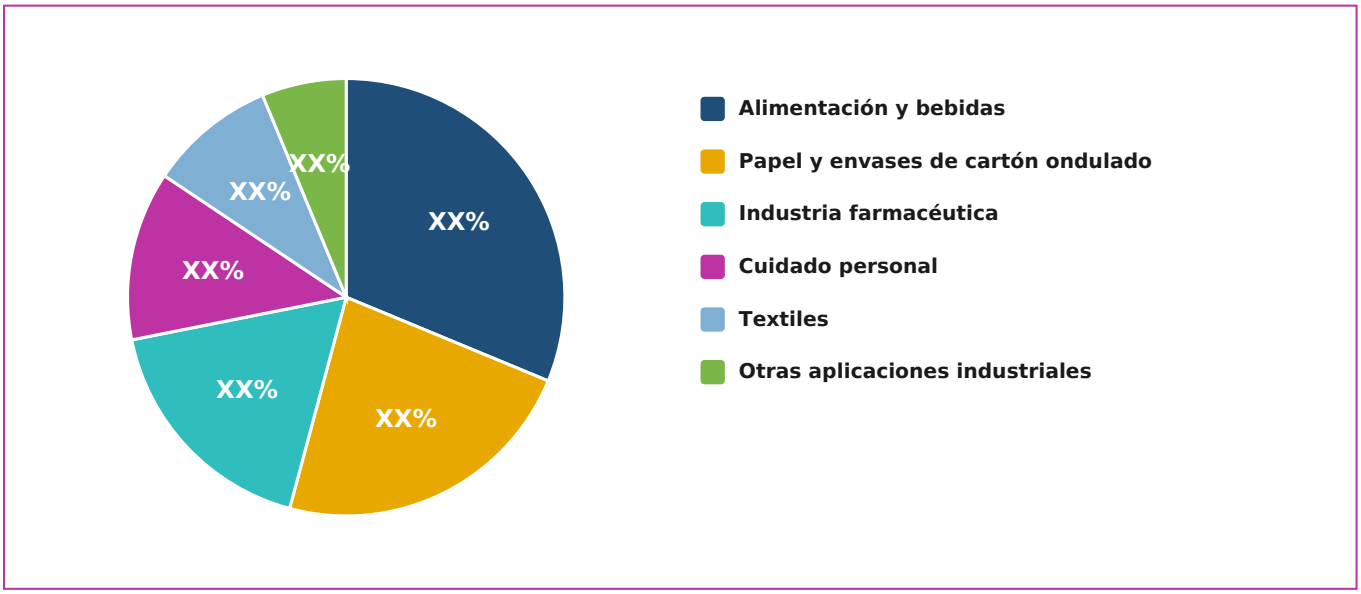
Fuente: XXX

Por uso final

La panificación, los alimentos preparados, las salsas y otras formulaciones hacen de la alimentación y las bebidas el mayor destino por facturación. El papel y los envases de cartón ondulado sostienen una demanda industrial importante, cuyas compras dependen mucho del rendimiento en máquina y del coste de otros almidones. Farmacia y cuidado personal ofrecen oportunidades basadas en especificaciones exigentes. Los textiles y los demás usos industriales están más condicionados por la rentabilidad de la fabricación local.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value share by por uso final, 2025



Fuente: XXX

Value by por uso final, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Alimentación y bebidas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Papel y envases de cartón ondulado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Industria farmacéutica	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Cuidado personal	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Textiles	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Otras aplicaciones industriales	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por región

Europa reúne una infraestructura de transformación consolidada y grandes compradores alimentarios e industriales. Asia-Pacífico ofrece la expansión más rápida por el aumento de la demanda manufacturera, aunque en varios países el maíz y la yuca ejercen una fuerte presión como sustitutos. América del Norte combina aplicaciones alimentarias especializadas y consumo industrial. América del Sur y Oriente Medio y África tienen mercados más pequeños, condicionados por el acceso al suministro y el coste puesto en destino.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por región, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América del Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América del Sur	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oriente Medio y África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

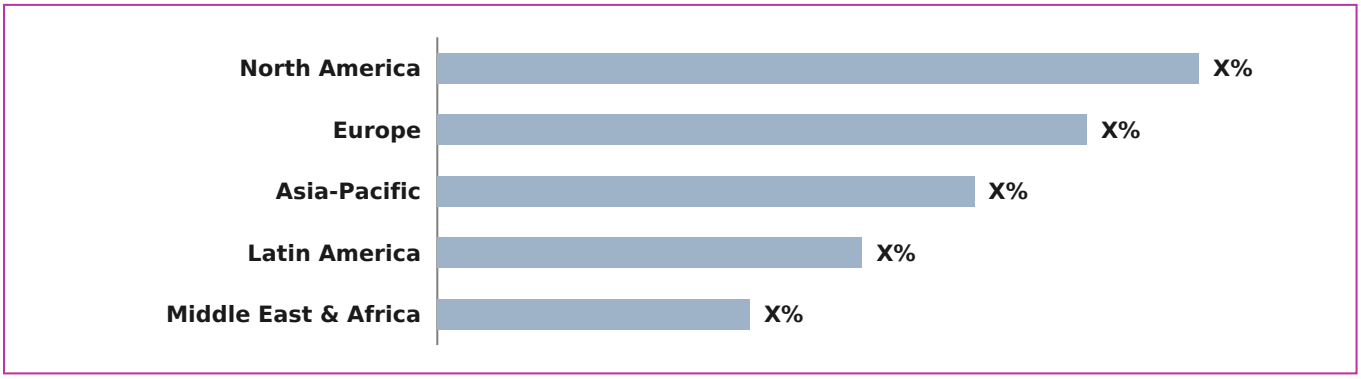
El almidón de trigo por regiones: análisis y perspectivas nacionales

Europa encabeza el mercado del almidón de trigo con el XX% de los ingresos en 2025. Su fortaleza reside en una infraestructura consolidada de molienda húmeda, la producción integrada de gluten y la cercanía a grandes compradores de alimentación, papel y envases de cartón ondulado. Alemania y Francia son los principales referentes del análisis regional; Austria y el Reino Unido muestran distintas formas de combinar integración industrial y acceso a clientes. Las prioridades comerciales son mejorar la eficiencia energética, asegurar especificaciones constantes y preservar la rentabilidad de uso del cliente frente a otros almidones.

Asia-Pacífico aporta el XX% de los ingresos y crecerá a una tasa anual compuesta del XX% hasta 2031. China reúne una amplia base de producción y consumo, mientras que Australia cuenta con una industria transformadora del trigo consolidada. Japón y Corea del Sur dan especial importancia a la uniformidad de las especificaciones y al rendimiento en uso. India plantea una prueba competitiva relevante por la disponibilidad local de otros almidones. Para aprovechar el crecimiento regional, los proveedores deben adaptar sus productos y su asistencia técnica a las prácticas alimentarias locales, sin limitar la oferta a calidades estándar importadas.

América del Norte representa el XX% de los ingresos, con apoyo de los ingredientes alimentarios, la transformación especializada del trigo y determinadas aplicaciones industriales. América del Sur y Oriente Medio y África aportan el XX% y el XX%, respectivamente; su evolución depende de la fabricación de alimentos, los costes de importación y la disponibilidad de almidones alternativos. En estas regiones, cultivar trigo localmente no basta para desarrollar una industria competitiva del almidón: siguen siendo determinantes la escala de transformación, los mercados de coproductos, el coste energético y la homologación de los clientes.

Growth rate by region, 2025-2031



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Competencia y cuotas empresariales en el mercado del almidón de trigo

La concentración del mercado es moderada: los cinco mayores grupos proveedores reúnen el XX% de los ingresos en 2025. Conviven grandes grupos de ingredientes diversificados, transformadores integrados de trigo y especialistas en aplicaciones concretas. Roquette, Cargill, Tereos, AGRANA, Crespel & Deiters, Lantmännen Biorefineries, Manildra y MGP Ingredients reflejan esa variedad de modelos. Las cuotas se calculan sobre las ventas de almidón de trigo comprendidas en el estudio; quedan fuera otros almidones, edulcorantes, proteínas y el resto de la facturación de cada grupo.

En el almidón nativo, la competencia gira en torno al coste puesto en destino, la regularidad del producto, la logística y la rentabilidad de la transformación integrada del trigo. En los productos modificados y especializados pesan más el conocimiento de formulación, la documentación y la aprobación del cliente. Por ello, el análisis distingue la implantación industrial específica en trigo del tamaño total de la empresa y examina su capacidad para atender aplicaciones alimentarias e industriales concretas. También diferencia la capacidad de procesar trigo por molienda húmeda de la capacidad de producir almidón terminado para vender a terceros.

Los movimientos empresariales deben interpretarse según los productos afectados. La adquisición de IFF Pharma Solutions por Roquette, cerrada en mayo de 2025, amplió su negocio de excipientes farmacéuticos. Es relevante para valorar su posición estratégica, pero no se contabiliza como un aumento de capacidad de almidón de trigo. El informe aplica el mismo criterio a los anuncios de capacidad, las alianzas y los cambios de cartera: antes de incorporarlos a las cuotas o a las previsiones de oferta, identifica qué actividades de almidón de trigo resultan afectadas.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Roquette Frères	XXX	XXX	XXX	XXX
Cargill	XXX	XXX	XXX	XXX
Tereos	XXX	XXX	XXX	XXX
AGRANA	XXX	XXX	XXX	XXX
Crespel & Deiters	XXX	XXX	XXX	XXX
Lantmännen Biorefineries	XXX	XXX	XXX	XXX
Manildra Group	XXX	XXX	XXX	XXX
MGP Ingredients	XXX	XXX	XXX	XXX
Sedamyl	XXX	XXX	XXX	XXX
Kröner-Stärke	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Previsiones y oportunidades de inversión en almidón de trigo

En 2031, la facturación mundial del almidón de trigo alcanzará USD XXX mil millones y las ventas a terceros sumarán 7.20 millones de toneladas de materia seca. La diferencia entre el crecimiento de ingresos y el de volumen responde a los precios y al mayor peso de productos con especificaciones exigentes. El almidón nativo seguirá siendo la categoría que más factura, mientras que la modificación, la purificación especializada y la asistencia en aplicaciones permitirán elevar los ingresos por tonelada. Los proveedores mejor situados serán los que demuestren las prestaciones de sus productos con resultados medibles en los procesos del cliente.

El atractivo de una inversión depende del sistema completo de transformación del trigo. Los proyectos más sólidos combinan compras competitivas de materia prima, separación eficiente, infraestructuras fiables de energía y agua, y compradores consolidados para el gluten y los demás coproductos. Ampliar capacidad sin una estrategia clara de homologación puede obligar al productor a competir a precios de producto indiferenciado antes de acceder a aplicaciones de mayor valor. La evaluación comercial previa debe estudiar conjuntamente a los futuros compradores de almidón y de coproductos.

Los escenarios se construyen a partir del coste del trigo, los precios de otros almidones, la actividad de los clientes industriales y la velocidad de los cambios en las formulaciones alimentarias. El crecimiento sería mayor si se acelerase la homologación de productos modificados y aumentase su implantación entre los fabricantes de alimentos de Asia-Pacífico. Sería menor si los clientes optasen por otros almidones, se debilitase la demanda de envases o los costes operativos aplazasen las inversiones. Seguir estas variables, además de la tasa general de crecimiento del mercado, ayuda a decidir compras e inversiones.

Opportunities

- Almidones de trigo modificados adaptados a salsas, rellenos y platos preparados
- Almidón de trigo purificado con control documentado del gluten para fabricantes especializados en panificación
- Formulaciones de almidón de mayor rendimiento para adhesivos de cartón ondulado y tratamiento superficial del papel
- Alianzas regionales de asistencia técnica con fabricantes de alimentos de Asia-Pacífico
- Integración energética, recuperación del agua de proceso y mejora de la separación entre almidón y proteína
- Contratos que vinculen la calidad del almidón y la seguridad de suministro con mecanismos transparentes de ajuste por el coste de las materias primas

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos los derechos reservados.