

Mercado mundial de vainas de vainilla 2026

Tamaño del mercado, segmentación, panorama competitivo y perspectivas

2021-2031

Avanzamos juntos



Todos hemos oído alguna vez la frase de *Alicia en el país de las maravillas*: «Hay que correr todo lo que se pueda para permanecer en el mismo sitio. Si quieres llegar a otro lugar, tienes que correr al menos el doble de rápido». Aunque la cita se haya convertido en un cliché, nuestro mundo está cambiando a una velocidad extraordinaria. Y, sin embargo, a mi juicio, lo importante no es solo correr rápido, sino —sobre todo— saber hacia dónde se corre.

Nos vemos como el navegante, preparado para señalar el rumbo correcto en el momento oportuno. Al proporcionar información actualizada y oportuna para las decisiones importantes, buscamos proteger a nuestros clientes de pasos en falso y ayudarles a encontrar nuevas oportunidades.

Para nosotros es importante que quede satisfecho con el trabajo que hemos realizado. Si tiene alguna pregunta sobre este informe, estaremos encantados de responderla.

ANDREY SHEVCHENKO, Socio director

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por shev.io exclusivamente con fines informativos. shev.io no garantiza la exactitud ni la integridad de toda la información contenida en el informe, ya que los datos de algunas fuentes pueden haber sido distorsionados de forma involuntaria o deliberada. La información presentada en este informe no debe interpretarse, directa ni indirectamente, como si contuviera recomendaciones para futuras actuaciones empresariales. Todas las opiniones y estimaciones contenidas en este informe reflejan el criterio de los autores en la fecha de publicación y pueden modificarse sin previo aviso.

shev.io no asume responsabilidad alguna por las pérdidas o los daños derivados del uso por parte de terceros de la información contenida en este informe, incluidas las opiniones o conclusiones publicadas, ni por las consecuencias causadas por el carácter incompleto de la información presentada. La información presentada en este informe se obtiene de fuentes abiertas. Puede facilitarse información adicional previa solicitud.

Este documento, o cualquier parte del mismo, no puede distribuirse sin la autorización escrita de shev.io ni reproducirse por ningún medio.

Condiciones de uso

Este informe se proporciona al usuario bajo una **licencia no exclusiva, intransferible y limitada**, exclusivamente para uso interno dentro de los fines para los que el informe se adquirió legítimamente.

El usuario **no puede**, total ni parcialmente, transferir, vender, regalar, publicar ni distribuir de otro modo el informe a terceros, ni entregarlo a otras personas jurídicas, organizaciones colaboradoras o equipos externos (incluidas las empresas afiliadas). Se prohíbe poner el informe (o fragmentos del mismo) a disposición del público (sitios web, redes sociales, servicios de mensajería, servicios de intercambio de archivos, almacenamiento en la nube con enlaces abiertos) o facilitar el acceso mediante servicios de terceros cuando ello permita a terceros consultar los materiales.

Si el informe lo adquiere una **empresa**, se permite su uso **únicamente a los empleados de dicha empresa** para tareas internas. Se prohíbe entregar el informe a contratistas, consultores, profesionales independientes, agencias y cualquier parte externa.

Todos los derechos exclusivos sobre el informe —incluidos su estructura, textos, selección de datos, visualizaciones, tablas, gráficos y elementos de diseño— pertenecen al titular de los derechos (shev.io) o se utilizan con fundamento legal. El usuario recibe el derecho a utilizar el informe únicamente dentro de estas condiciones.

Sin el consentimiento escrito de shev.io, se prohíbe crear productos derivados basados en el informe, utilizarlo como parte de un producto o servicio distribuido comercialmente, o eliminar o modificar los avisos de derechos de autor.

Se permite el uso de **citas breves** y fragmentos **únicamente en documentación interna** (notas internas, informes, presentaciones, correspondencia de trabajo), siempre que se conserven el significado y el contexto y se cite la fuente: *shev.io*. Cualquier publicación o uso de los materiales en lugares accesibles a terceros solo se permite con el consentimiento previo y por escrito de shev.io.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de un vistazo

Esta muestra presenta el **formato y la profundidad** del informe: contenido narrativo real con las cifras y tablas detalladas ocultas como «XXX». Al realizar el pedido, se finalizan y verifican todas las cifras para su ejemplar, y el informe completo se entrega en un plazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Tamaño del mercado (2025)	millones 650 de
Previsión (2031)	millones 922 de
CAGR (2021-2031)	6%
Periodo de estudio	2021-2031
Región de mayor tamaño	América del Norte · 34%
Región de mayor crecimiento	Asia-Pacífico · 8%
Concentración del mercado	Moderada
Licencia	Individual / Empresa

La vainilla se cultiva en un reducido número de zonas tropicales, pero abastece a una demanda mundial de alimentos, bebidas, perfumería y cocina de alta gama. El escenario de trabajo de shev.io Research sitúa el mercado en USD XXX millones en 2025 y prevé que alcance USD XXX millones en 2031, con una tasa de crecimiento anual compuesta del XX%. América del Norte concentra el XX% del valor de la demanda; Asia-Pacífico presenta el mayor ritmo de expansión regional, con un XX%. Este esquema de informe analiza cómo la rentabilidad de la extracción, la calidad del curado, la diversificación de orígenes y la trazabilidad del abastecimiento condicionan las compras y los márgenes de los proveedores.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Índice

1 Introducción y alcance del mercado de vainas de vainilla

1.1 Definición de productos, exclusiones y límites de la valoración

2 Método de investigación

2.1 Fuentes secundarias, conciliación del comercio y registro de pruebas

2.2 Cálculo del mercado, hipótesis de previsión e investigación primaria prevista

3 Resumen ejecutivo

3.1 Dimensión, crecimiento, principales conclusiones y prioridades de decisión

4 Factores que determinan el mercado de vainas de vainilla

4.1 Motores de crecimiento y efectos orientativos sobre la previsión

4.2 Frenos al crecimiento y riesgos de la cadena de suministro

4.3 Cinco fuerzas de Porter y economía de la cadena de valor

5 Dimensión y previsiones del mercado de vainas de vainilla por especie

5.1 Vanilla planifolia

5.2 Vanilla × tahitensis

5.3 Vanilla pompona y otras especies

6 Dimensión y previsiones del mercado por calidad comercial

6.1 Vainas para extracción

6.2 Vainas enteras de calidad gastronómica

6.3 Otras vainas y fragmentos para uso industrial

7 Dimensión y previsiones del mercado por uso final

7.1 Fabricación de alimentos y bebidas

7.2 Venta minorista para uso culinario y cocinas profesionales

7.3 Perfumería, cosmética y cuidado personal

8 Dimensión y previsiones del mercado por origen de producción

8.1 Madagascar

8.2 Uganda

8.3 Indonesia

8.4 Papúa Nueva Guinea

8.5 Polinesia Francesa

8.6 Otros orígenes productores

9 Dimensión y previsiones del mercado según la localización de la demanda

9.1 América del Norte

9.1.1 Estados Unidos

9.1.2 Canadá

9.1.3 México

© shev.io — Todos los derechos reservados.

9.2 Europa
9.2.1 Alemania
9.2.2 Francia
9.2.3 Reino Unido
9.2.4 Resto de Europa
9.3 Asia-Pacífico
9.3.1 China
9.3.2 India
9.3.3 Japón
9.3.4 Resto de Asia-Pacífico
9.4 América Latina
9.4.1 Brasil
9.4.2 Resto de América Latina sin México
9.5 Oriente Medio y África
9.5.1 Emiratos Árabes Unidos
9.5.2 Sudáfrica
9.5.3 Resto de Oriente Medio y África
10 Oferta, comercio y precios de las vainas de vainilla
10.1 Balances de oferta por origen y comercio bilateral
10.2 Precios ajustados por calidad, existencias y modalidades contractuales
11 Normativa, garantías de producción ecológica y abastecimiento sostenible
12 Estructura de la competencia
12.1 Cuotas de proveedores, propiedad y comparación competitiva
12.2 Perfiles empresariales
12.2.1 Symrise
12.2.2 Givaudan
12.2.3 IFF
12.2.4 Sensient Technologies
12.2.5 McCormick & Company
12.2.6 Nielsen-Massey Vanillas
12.2.7 MANE
12.2.8 PROVA
12.2.9 Eurovanille
12.2.10 Virginia Dare
13 Escenarios de previsión, oportunidades de mercado y recomendaciones estratégicas

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de tablas

Tabla 1. Productos incluidos y excluidos y correspondencia con HS 090510/090520

Tabla 2. Registro de fuentes: fechas de observación, fiabilidad y comprobaciones pendientes

Tabla 3. Criterios de valoración, tratamiento de la humedad y conciliación de reexportaciones

Tabla 4. Mercado mundial de vainas de vainilla: valor, volumen y precio medio obtenido, 2021–2031

Tabla 5. Previsión de valor y volumen por especie, 2021–2031

Tabla 6. Previsión de valor y volumen por calidad comercial, 2021–2031

Tabla 7. Previsión de valor y volumen por uso final, 2021–2031

Tabla 8. Previsión de valor y volumen por origen de producción, 2021–2031

Tabla 9. Previsión de valor y volumen por región de demanda, 2021–2031

Tabla 10. Conciliación de la previsión mundial: volumen, precios, composición por calidades e hipótesis cambiarias

Tabla 11. Valoración de impulsores y frenos por región, plazo y grupo de clientes afectado

Tabla 12. Análisis de las cinco fuerzas de Porter en el suministro de vainas de vainilla curadas

Tabla 13. Economía y reparto de riesgos de la cadena de valor, del cultivador al comprador industrial

Tabla 14. Comparación de especies: valor, volumen, cuota, diferenciación sensorial y requisitos de compra

Tabla 15. Comparación de calidades comerciales: valor, volumen, cuota, humedad y especificaciones de calidad

Tabla 16. Comparación de usos finales: valor, volumen, cuota, necesidades de formulación y vías de abastecimiento

Tabla 17. Comparación de orígenes: valor, volumen, cuota, composición por especies y posicionamiento comercial

Tabla 18. Previsiones de América del Norte por país: Estados Unidos, Canadá y México, 2021–2031

Tabla 19. Previsiones de Europa por país: Alemania, Francia, Reino Unido y resto de Europa, 2021–2031

Tabla 20. Previsiones de Asia-Pacífico por país: China, India, Japón y resto de Asia-Pacífico, 2021–2031

Tabla 21. Previsiones de América Latina por país: Brasil y resto de América Latina sin México, 2021–2031

Tabla 22. Previsiones de Oriente Medio y África por país: Emiratos Árabes Unidos, Sudáfrica y resto de Oriente Medio y África, 2021–2031

Tabla 23. Balance de oferta por origen: datos de producción, conversión tras el curado, exportaciones y ajustes de existencias

Tabla 24. Comercio bilateral de vainilla por país declarante, socio y HS 090510/090520, desde 2021 hasta el último año disponible

Tabla 25. Matriz de precios y compras de vainas por origen, especie, calidad comercial, certificación y condiciones contractuales

Tabla 26. Matriz normativa por jurisdicción, autoridad, productos afectados y fecha de aplicación

Tabla 27. Criterios de homologación de proveedores: cadena de custodia ecológica, residuos, autenticidad y riesgos laborales

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 28. Comparación de proveedores: ventas de vainas incluidas, función de compra, propiedad y criterios para calcular cuotas
Tabla 29. Perfil de Symrise: actividad, oferta de vainilla, abastecimiento, capacidad y estrategia
Tabla 30. Perfil de Givaudan: actividad, oferta de vainilla, abastecimiento, capacidad y estrategia
Tabla 31. Perfil de IFF: actividad, oferta de vainilla, abastecimiento, capacidad y estrategia
Tabla 32. Perfil de Sensient Technologies: actividad, oferta de vainilla, abastecimiento, capacidad y estrategia
Tabla 33. Perfil de McCormick & Company: actividad, oferta de vainilla, abastecimiento, capacidad y estrategia
Tabla 34. Perfil de Nielsen-Massey Vanillas: actividad, oferta de vainilla, abastecimiento, capacidad y estrategia
Tabla 35. Perfil de MANE: actividad, oferta de vainilla, abastecimiento, capacidad y estrategia
Tabla 36. Perfil de PROVA: actividad, oferta de vainilla, abastecimiento, capacidad y estrategia
Tabla 37. Perfil de Eurovanille: actividad, oferta de vainilla, abastecimiento, capacidad y estrategia
Tabla 38. Perfil de Virginia Dare: actividad, oferta de vainilla, abastecimiento, capacidad y estrategia
Tabla 39. Hipótesis y resultados de mercado de los escenarios de previsión, 2025–2031
Tabla 40. Prioridades y plan de actuación para compradores, exportadores, transformadores e inversores
Tabla 41. Market value by year, USD bn
Tabla 42. Year-over-year value change
Tabla 43. Drivers — impact on forecast
Tabla 44. Restraints — impact on forecast
Tabla 45. Value by por especie, USD bn
Tabla 46. Value by por calidad comercial, USD bn
Tabla 47. Value by por uso final, USD bn
Tabla 48. Value by por origen de producción, USD bn
Tabla 49. Value by por región, USD bn
Tabla 50. Market value by region, USD bn
Tabla 51. Market value by leading country, USD bn
Tabla 52. Leading companies

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Cobertura de la información por dimensión del mercado y clase de fuente

Figura 2. Valor del mercado mundial de vainas de vainilla, 2021–2031

Figura 3. Volumen mundial de vainas curadas e índices de precios ajustados por calidad, 2021–2031

Figura 4. Efectos orientativos de los impulsores del mercado sobre la tasa de crecimiento anual compuesta

Figura 5. Efectos orientativos de los frenos del mercado sobre la tasa de crecimiento anual compuesta

Figura 6. Distribución del valor del mercado de vainas de vainilla por especie, 2025

Figura 7. Distribución del valor del mercado de vainas de vainilla por calidad comercial, 2025

Figura 8. Distribución del valor del mercado de vainas de vainilla por uso final, 2025

Figura 9. Distribución del valor del mercado de vainas de vainilla por origen de producción, 2025

Figura 10. Distribución regional del valor de la demanda de vainas de vainilla, 2025

Figura 11. Crecimiento anual compuesto del valor del mercado por región, 2025–2031

Figura 12. Valor de las exportaciones de vainilla por país de cultivo y presentación aduanera HS

Figura 13. Índices de precios de vainas de vainilla curadas por origen y calidad comercial, 2021–2031

Figura 14. Grado de cobertura documental de los proveedores en trazabilidad y calidad

Figura 15. Cuota de ventas de vainas curadas incluidas en el estudio, por matriz última, 2025

Figura 16. Valoración competitiva del acceso a orígenes, la trazabilidad y el control de calidad

Figura 17. Valor del mercado mundial de vainas de vainilla en los escenarios desfavorable, central y favorable, 2031

Figura 18. Valoración de oportunidades estratégicas según su atractivo comercial y las exigencias de ejecución

Figura 19. Value share by por calidad comercial, 2025

Figura 20. Value share by por uso final, 2025

Figura 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Executive summary

La vainilla se cultiva en un reducido número de zonas tropicales, pero abastece a una demanda mundial de alimentos, bebidas, perfumería y cocina de alta gama. El escenario de trabajo de shev.io Research sitúa el mercado en USD XXX millones en 2025 y prevé que alcance USD XXX millones en 2031, con una tasa de crecimiento anual compuesta del XX%. América del Norte concentra el XX% del valor de la demanda; Asia-Pacífico presenta el mayor ritmo de expansión regional, con un XX%. Este esquema de informe analiza cómo la rentabilidad de la extracción, la calidad del curado, la diversificación de orígenes y la trazabilidad del abastecimiento condicionan las compras y los márgenes de los proveedores.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- El escenario de trabajo de shev.io Research estima un mercado mundial de vainas de vainilla de USD XXX millones en 2025 y de USD XXX millones en 2031.
- La previsión central supone un crecimiento anual del valor del XX% entre 2025 y 2031.
- En 2025, América del Norte concentra el XX% del valor de la demanda y Europa ocupa el segundo lugar, con el XX%.
- Asia-Pacífico reúne el XX% del valor de la demanda de 2025 y registra un crecimiento anual del XX% hasta 2031.
- Vanilla planifolia representa el XX% del valor del mercado, por su papel predominante en la extracción y en el abastecimiento culinario de mayor difusión.
- Las vainas destinadas a extracción aportan el XX% del valor del mercado y las vainas enteras de calidad gastronómica, el XX%.
- Los usos alimentarios y de bebidas absorben el XX% del valor de la demanda de vainas, incluidas las compras de los fabricantes de extractos que abastecen a estas industrias.
- Según el origen agrícola, Madagascar aporta el XX% del valor del mercado en el escenario de trabajo.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tendencias y motores de expansión del mercado mundial de vainas de vainilla

La economía de la vainilla está marcada por una producción agrícola concentrada y una demanda repartida por todo el mundo. Cultivo, polinización, cosecha, curado y almacenamiento deben coordinarse para atender a clientes que esperan el mismo resultado aromático durante todo el año. De ahí que la calidad de las existencias, la financiación del proveedor y el momento de compra sean determinantes tanto para el valor del mercado como para la capacidad de sostener el negocio ante imprevistos.

Una tonelada de vainas puede ofrecer resultados comerciales muy distintos. La especie, la madurez de cosecha, la humedad, el curado y el almacenamiento influyen en el rendimiento de extracción y la aptitud culinaria; además, la historia y los atributos de un origen pueden justificar un precio adicional. Por ello, el informe vincula los precios a las especificaciones de calidad y al uso final, sin equiparar indiscriminadamente los valores unitarios aduaneros con precios de mercado comparables.

La expansión de la demanda depende de que el valor aportado al producto justifique el coste de la formulación. Los fabricantes pagan por vainilla natural cuando mejora el resultado sensorial, permite una declaración comercial o refuerza la propuesta de la marca. Si la volatilidad de precios supera esos beneficios, pueden cambiar la receta o reducir la cantidad de vainilla natural. Así, las perturbaciones de la oferta agrícola terminan repercutiendo en la demanda posterior.

Growth drivers

Valor añadido de la vainilla natural en alimentos y bebidas

En helados, postres lácteos, productos de panadería y bebidas de alta gama, la vainilla natural permite destacar tanto la procedencia del ingrediente como sus cualidades sensoriales. Por ello existe demanda de un aroma uniforme obtenido de vainas, aunque haya alternativas más baratas. Para los fabricantes de extractos, resulta especialmente favorable que sus clientes incorporen la vainilla natural como requisito de familias completas de productos, en lugar de comprarla como un aroma fácilmente sustituible.

Crecimiento de la panadería y los lácteos de alta gama en Asia-Pacífico

Las cadenas regionales de panadería, los negocios especializados en bebidas y las marcas de lácteos de alta gama amplían las vías de venta de la vainilla natural. La asistencia en formulación y una distribución regional fiable permiten transformar los nuevos lanzamientos en pedidos industriales recurrentes. Para lograrlo, es necesario adaptar el ingrediente a los perfiles locales de dulzor, lácteos y panadería; trasladar sin cambios las recetas occidentales limita su aceptación.

La homologación de otros orígenes refuerza el abastecimiento

Las alteraciones de la producción agrícola pueden encarecer las vainas y reducir la disponibilidad de calidades concretas, lo que aumenta el interés comercial por homologar proveedores fuera de Madagascar. Uganda, Indonesia y Papúa Nueva Guinea ofrecen calendarios de producción, perfiles sensoriales y

© shev.io — Todos los derechos reservados.

estructuras de suministro diferentes. Si esas alternativas superan la homologación, aumenta la oferta aprovechable y disminuye el riesgo de que los clientes abandonen la vainilla natural tras una interrupción del suministro.

La trazabilidad facilita el acceso a clientes de mayor valor

Acreditar las relaciones con las explotaciones, la cadena de custodia y las certificaciones ayuda a cumplir las condiciones de compra de los clientes. Estas garantías pueden abrir cuentas de alta gama y favorecer relaciones comerciales más duraderas, sobre todo cuando el comprador debe justificar declaraciones sobre producción ecológica o procedencia. El beneficio se concentra en los proveedores capaces de respaldar la documentación con una calidad constante y entregas fiables.

Un mejor curado aumenta la proporción de vainas aprovechables

La madurez al cosechar, el rigor del curado y las condiciones de almacenamiento determinan qué parte del material comprado puede venderse para cocina de alta gama o utilizarse con garantías en extracción. Un mayor control del proceso reduce el moho, las diferencias de humedad y las rebajas de categoría. Al aprovecharse más producto, mejora la rentabilidad del productor y el comprador dispone de razones más sólidas para repetir pedidos.

La cocina especializada remunera las diferencias de producto

Los pasteleros profesionales, el comercio de alta gama y las tiendas especializadas por internet pueden obtener un precio superior por diferencias de especie, aroma, longitud de la vaina y procedencia. Así se sostienen gamas de vainas enteras que compiten menos directamente con el material a granel para extracción. Para conservar la demanda recurrente, son esenciales unas especificaciones claras y recomendaciones adecuadas de manipulación.

Restraints

Riesgo climático y concentración geográfica

La producción de vainilla requiere mucha mano de obra y condiciones tropicales, y Madagascar tiene un peso considerable en el suministro internacional. Los fenómenos meteorológicos extremos, los daños a las cosechas o los problemas durante el curado pueden reducir la disponibilidad y modificar la proporción de calidades aprovechables. Una subida brusca de precios puede elevar temporalmente el valor del mercado, pero debilitar después la demanda de vainas al provocar cambios de receta y ajustes de existencias.

Las alternativas aromatizantes más baratas limitan la expansión

Cuando la vainilla natural deja de resultar económicamente accesible, los fabricantes de productos sensibles al precio pueden recurrir a vainillina sintética, ingredientes biotecnológicos o mezclas de aromas. La sustitución es más probable si el posicionamiento del producto no exige un aroma procedente de vainas. Los proveedores deben competir, por tanto, en precio, calidad sensorial y atributos que el cliente pueda comunicar sobre su producto.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

La financiación de existencias amplifica los ciclos de precios

Los proveedores necesitan capital circulante para curar, almacenar y distribuir internacionalmente las vainas antes de cobrar la venta. Si los precios bajan, sus existencias pierden valor; si suben, aumenta la financiación necesaria y los compradores pueden aplazar sus compromisos. La presión es especialmente intensa para pequeños exportadores y distribuidores cuando los vencimientos de financiación no encajan con los plazos de pago de los clientes.

El cumplimiento y la verificación de autenticidad elevan las barreras de entrada

Los análisis de residuos, la documentación ecológica y los controles de trazabilidad y autenticidad encarecen el suministro comercial. Incumplir las especificaciones puede ocasionar rechazos de partidas, cambios de etiquetado o la exclusión de programas de clientes de alta gama. Un proveedor con documentación insuficiente dispone de menos compradores potenciales, aunque ofrezca precios competitivos por sus vainas.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Cómo inciden los impulsores y los frenos del mercado en las previsiones

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Valor añadido de la vainilla natural en alimentos y bebidas	XXX	XXX	XXX
Crecimiento de la panadería y los lácteos de alta gama en Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX
La homologación de otros orígenes refuerza el abastecimiento	XXX	XXX	XXX
La trazabilidad facilita el acceso a clientes de mayor valor	XXX	XXX	XXX
Un mejor curado aumenta la proporción de vainas aprovechables	XXX	XXX	XXX
La cocina especializada remunera las diferencias de producto	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Riesgo climático y concentración geográfica	XXX	XXX	XXX
Las alternativas aromatizantes más baratas limitan la expansión	XXX	XXX	XXX
La financiación de existencias amplifica los ciclos de precios	XXX	XXX	XXX
El cumplimiento y la verificación de autenticidad elevan las barreras de entrada	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Distribución del mercado de vainas de vainilla por especie, calidad comercial, uso y origen

Por especie

Vanilla planifolia sustenta la mayor parte del negocio de extracción y del suministro culinario, ya que se puede adquirir en varios orígenes consolidados. Vanilla × tahitensis ocupa un espacio más reducido y de alta gama: su aroma característico encuentra salida en pastelería, bebidas y aplicaciones especializadas. La previsión identifica a tahitensis como la principal oportunidad de crecimiento en especialidades. Pompona y las demás especies mantienen una presencia comercial limitada, en la que resulta especialmente importante verificar la autenticidad.

Value by por especie, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Vanilla planifolia	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Vanilla × tahitensis	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Vanilla pompona y otras especies	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

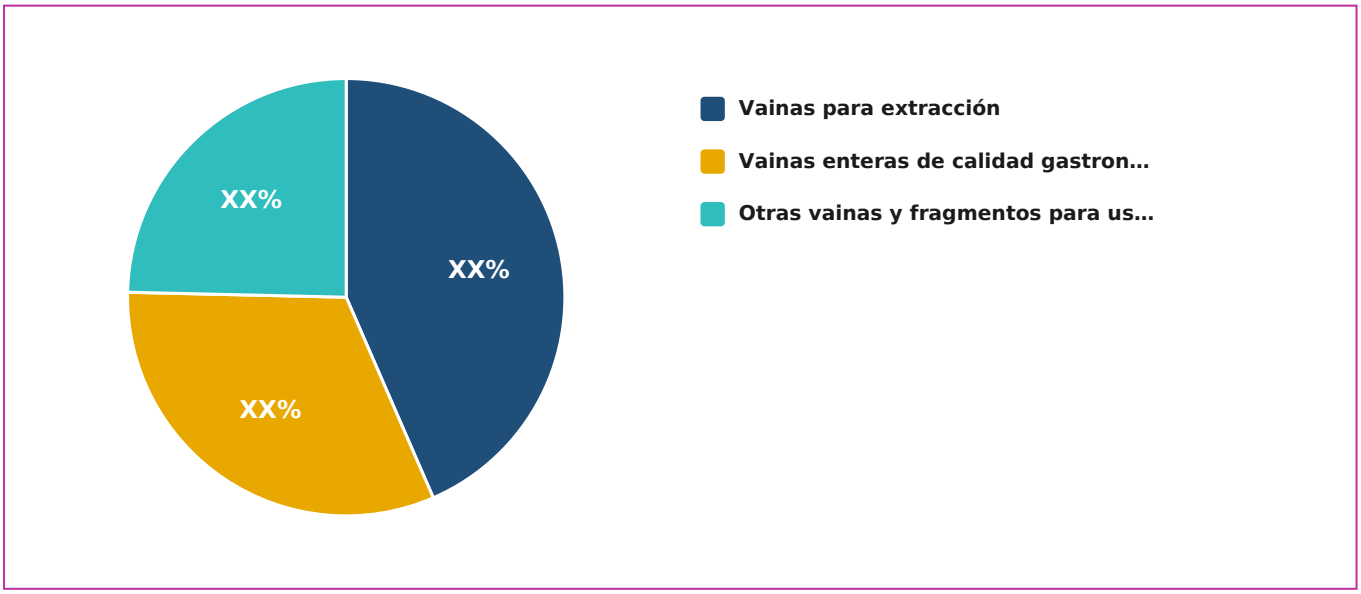
Fuente: XXX

Por calidad comercial

La extracción constituye la mayor categoría comercial y sus compradores priorizan la regularidad del rendimiento aromático, la humedad y los sólidos aprovechables. Las vainas enteras de calidad gastronómica alcanzan precios más altos cuando la decisión de compra depende del aspecto, la flexibilidad, la longitud y la integridad de la vaina. Este segmento ofrece la mayor oportunidad para aumentar el valor mediante una oferta superior. En el resto del material industrial, las especificaciones deben separar claramente la materia prima aprovechable de los productos rechazados o no conformes. Las categorías se homogeneizan según atributos concretos, sin dar por hecho que las denominaciones Grade A y Grade B tengan una definición universal.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value share by por calidad comercial, 2025



Fuente: XXX

Value by por calidad comercial, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Vainas para extracción	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Vainas enteras de calidad gastronómica	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Otras vainas y fragmentos para uso industrial	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

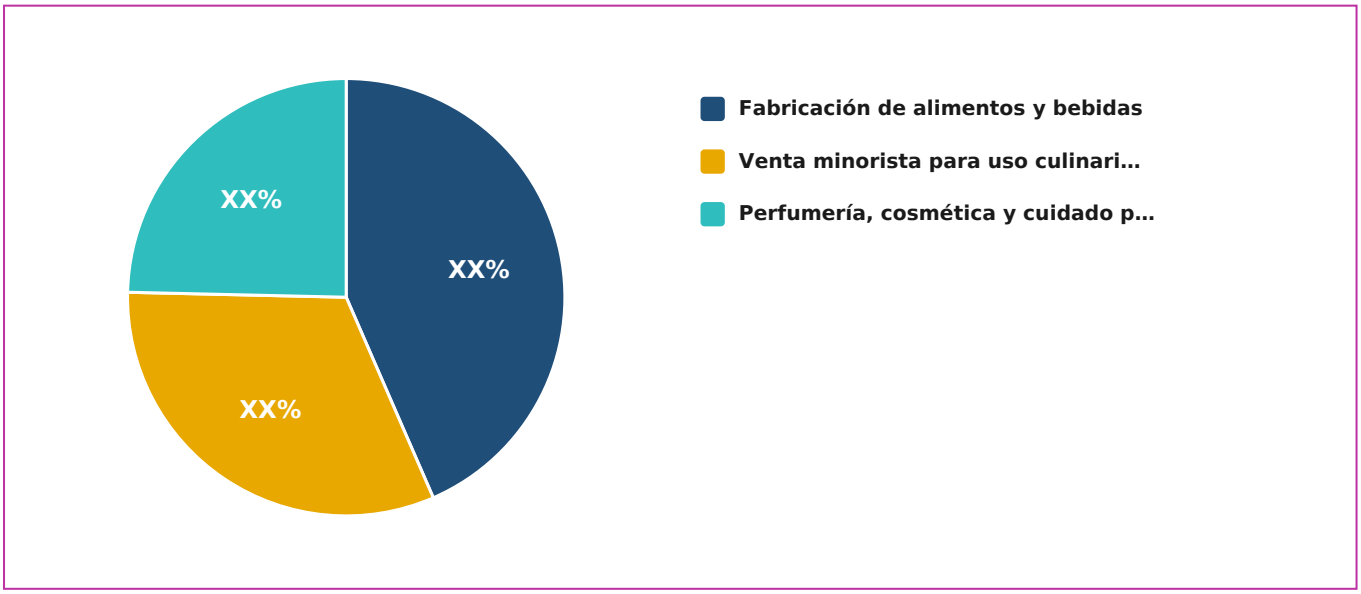
Fuente: XXX

Por uso final

La demanda de alimentación y bebidas comprende tanto las compras directas de los fabricantes como las vainas que se transforman en extractos para ellos; el valor de la vaina se contabiliza una sola vez. La venta al consumidor para cocinar y las cocinas profesionales favorecen los formatos de vaina entera de alta gama. Perfumería y cosmética, por su parte, requieren ingredientes naturales especializados. Los lanzamientos de lácteos, productos de panadería y bebidas de alta gama convierten a la alimentación y las bebidas en la oportunidad de crecimiento más amplia. Las ventas posteriores de extractos quedan fuera del total del mercado.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value share by por uso final, 2025



Fuente: XXX

Value by por uso final, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Fabricación de alimentos y bebidas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Venta minorista para uso culinario y cocinas profesionales	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Perfumería, cosmética y cuidado personal	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por origen de producción

Madagascar es el principal origen de suministro. Uganda e Indonesia constituyen alternativas relevantes para compradores que desean ampliar su cartera de proveedores homologados. Papúa Nueva Guinea y la Polinesia Francesa aportan especies y perfiles sensoriales diferenciados, aunque el país de procedencia por sí solo no permite identificar la especie. El marco de trabajo señala a Uganda como una oportunidad de crecimiento asociada a la diversificación. El origen se atribuye al país donde se cultiva la vainilla, no al último puerto desde el que se embarca.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por origen de producción, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Madagascar	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Uganda	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Indonesia	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Papúa Nueva Guinea	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Polinesia Francesa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Otros orígenes productores	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por región

América del Norte y Europa cuentan con una demanda consolidada en extracción industrial, fabricación alimentaria de alta gama y canales culinarios. Asia-Pacífico gana peso a medida que los usos en panadería, lácteos y bebidas de alta gama amplían la clientela. La asignación geográfica sigue el lugar de uso sustantivo de las vainas. México se incluye en América del Norte y se excluye de América Latina. Las tasas regionales de crecimiento se presentan redondeadas a un decimal.

Value by por región, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
América del Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oriente Medio y África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

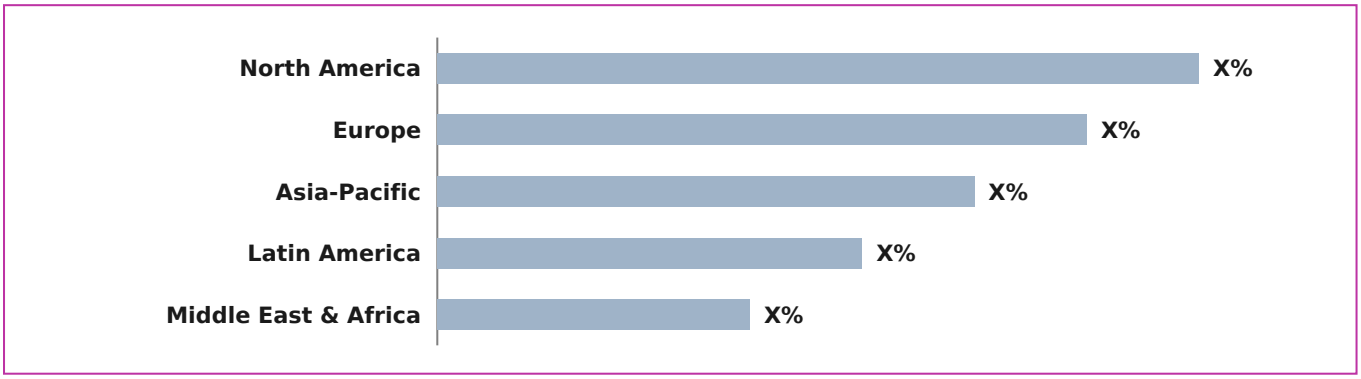
Demanda de vainas de vainilla: análisis regional y perspectivas por país

América del Norte ocupa el primer puesto en el escenario de trabajo, con el XX% del valor de la demanda. El peso de Estados Unidos se apoya en su industria alimentaria, la formulación de aromas y la clientela culinaria de alta gama. Las compras industriales se articulan principalmente a través de fabricantes de extractos y proveedores de ingredientes, que convierten las características variables de las vainas en resultados aromáticos normalizados. Canadá aporta demanda de transformación alimentaria y comercio especializado; México combina consumo con una tradición propia de cultivo de vainilla. La asignación regional se basa en el uso sustantivo de las vainas, no en el domicilio del intermediario que emite la factura.

Europa representa el XX% del valor de la demanda. A la extracción industrial se suman la panadería, el chocolate, los lácteos y la cocina profesional de alta gama. Alemania y Francia destacan en la transformación de ingredientes y el desarrollo de productos, mientras que el Reino Unido constituye otro destino relevante para la fabricación alimentaria y la distribución culinaria. La homologación de proveedores depende, entre otros factores, de acreditar la condición ecológica, cumplir los límites de plaguicidas y documentar el abastecimiento. Las cifras de los centros de comercio y transformación deben conciliarse con cuidado, pues sus importaciones pueden abastecer a clientes de otros países europeos.

Asia-Pacífico concentra el XX% del valor de la demanda y crece un XX% anual en la previsión central. Las oportunidades en panadería de alta gama, lácteos, bebidas y fabricación de aromas difieren entre China, India y Japón; por ello, una distribución adaptada a cada uso resulta más eficaz que una oferta uniforme para toda la región. América Latina y Oriente Medio y África ofrecen oportunidades adicionales en fabricación alimentaria, hostelería y comercio especializado. El papel de los países productores de estas regiones se evalúa por separado desde la perspectiva del suministro, para no confundir su importancia agrícola con su demanda final.

Growth rate by region, 2025-2031



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Competencia y cuotas empresariales en el mercado de vainas de vainilla

El cultivo está repartido entre numerosos productores, mientras que el curado, la concentración de partidas para exportación, la comercialización y la extracción presentan una mayor organización empresarial. Como hipótesis de trabajo, el informe atribuye una concentración moderada al suministro comercial de vainas; esta clasificación deberá verificarse con las ventas incluidas en el estudio y la identificación de la matriz última de cada grupo. Los exportadores centrados en Madagascar compiten con operadores de varios orígenes en calidad, documentación, capacidad financiera y fiabilidad. Para comparar proveedores, es imprescindible separar las ventas de vainas de un comerciante del negocio, mucho mayor, que un grupo de aromas desarrolla en productos transformados.

Symrise, Givaudan, IFF, MANE, PROVA y Sensient participan en este mercado por sus capacidades en aromas naturales y sus actividades de compra o transformación de vainas. Nielsen-Massey Vanillas, McCormick y Virginia Dare reflejan el peso de los extractos de marca y del conocimiento de aplicaciones. Eurovanille, Aust & Hachmann, Authentic Products, Sahanala y Touton completan la perspectiva sobre suministro especializado y vínculos con los países productores. Antes de atribuir ingresos o capacidad dentro del ámbito del estudio, cada perfil precisa la función real de la empresa.

La ventaja competitiva depende de conseguir vainas adecuadas, mantener resultados constantes de curado y extracción y financiar las existencias sin trasladar a los clientes ciclos de compra inestables. El análisis empresarial incorpora un registro de adquisiciones y cambios de capacidad, con cada operación atribuida a la matriz y actividad correspondientes. Solo se dará por realizada una adquisición o ampliación de capacidad, o se afirmará una posición actual en la clasificación de empresas, cuando exista una comunicación empresarial fechada que la respalde.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Symrise	XXX	XXX	XXX	XXX
Givaudan	XXX	XXX	XXX	XXX
IFF	XXX	XXX	XXX	XXX
Sensient Technologies	XXX	XXX	XXX	XXX
McCormick & Company	XXX	XXX	XXX	XXX
Nielsen-Massey Vanillas	XXX	XXX	XXX	XXX
MANE	XXX	XXX	XXX	XXX
PROVA	XXX	XXX	XXX	XXX
Eurovanille	XXX	XXX	XXX	XXX
Virginia Dare	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Previsiones, escenarios de abastecimiento y oportunidades en vainas de vainilla

La previsión central alcanza USD XXX millones en 2031, impulsada por la ampliación de los usos de alta gama y una oferta comercialmente aprovechable más uniforme. El crecimiento es mayor cuando la vainilla natural aporta un beneficio claro al producto y el fabricante puede repercutir su coste en un precio de venta superior. Al valorar la diversificación de orígenes, los equipos de compras prestarán cada vez más atención al resultado sensorial del suministro recibido, a su documentación y al rendimiento aprovechable.

El escenario desfavorable sitúa el mercado en USD XXX millones en 2031, con un crecimiento anual del XX%, por una sustitución más intensa y una adopción más lenta de productos de alta gama. En el escenario favorable, el valor llega a USD XXX millones, con un crecimiento del XX%, gracias a una mayor extensión de los usos y a un suministro fiable de varios orígenes. La interpretación de ambos escenarios distingue los cambios de demanda de las variaciones de precios: una restricción de oferta puede elevar el valor del mercado a la vez que reduce el consumo físico.

Los proveedores mejor posicionados combinarán especificaciones rigurosas con flexibilidad comercial: orígenes alternativos homologados, ajustes transparentes por calidad y compromisos de entrega creíbles. Las oportunidades de inversión abarcan instalaciones de curado, laboratorios de calidad, trazabilidad en origen y distribución regional con asistencia técnica. Los compradores deberían homologar proveedores antes de que surjan interrupciones y vincular los contratos a resultados medibles de calidad y entrega.

Opportunities

- Mezclas para extracción de varios orígenes homologadas según las exigencias sensoriales del cliente
- Contratos de compra basados en el rendimiento, con límites explícitos de humedad y contenido de vainillina
- Programas de suministro trazable desde Uganda e Indonesia para clientes industriales
- Oferta de alta gama con perfil sensorial de tipo tahitiano y verificación de especie y procedencia
- Distribución de vainas de calidad gastronómica en pequeños formatos para cocinas profesionales y domésticas
- Servicios de curado, almacenamiento y laboratorio que reduzcan las pérdidas de calidad
- Programas de abastecimiento ecológico con cadena de custodia documentada
- Acuerdos de distribución regional para fabricantes asiáticos de productos de panadería y lácteos

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos los derechos reservados.