

Mercado mundial del salmón 2026

Tamaño del mercado, segmentación, panorama competitivo y perspectivas

2021–2031

Avanzamos juntos



Todos hemos oído alguna vez la frase de *Alicia en el país de las maravillas*: «Hay que correr todo lo que se pueda para permanecer en el mismo sitio. Si quieres llegar a otro lugar, tienes que correr al menos el doble de rápido». Aunque la cita se haya convertido en un cliché, nuestro mundo está cambiando a una velocidad extraordinaria. Y, sin embargo, a mi juicio, lo importante no es solo correr rápido, sino —sobre todo— saber hacia dónde se corre.

Nos vemos como el navegante, preparado para señalar el rumbo correcto en el momento oportuno. Al proporcionar información actualizada y oportuna para las decisiones importantes, buscamos proteger a nuestros clientes de pasos en falso y ayudarles a encontrar nuevas oportunidades.

Para nosotros es importante que quede satisfecho con el trabajo que hemos realizado. Si tiene alguna pregunta sobre este informe, estaremos encantados de responderla.

ANDREY SHEVCHENKO, Socio director

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por shev.io exclusivamente con fines informativos. shev.io no garantiza la exactitud ni la integridad de toda la información contenida en el informe, ya que los datos de algunas fuentes pueden haber sido distorsionados de forma involuntaria o deliberada. La información presentada en este informe no debe interpretarse, directa ni indirectamente, como si contuviera recomendaciones para futuras actuaciones empresariales. Todas las opiniones y estimaciones contenidas en este informe reflejan el criterio de los autores en la fecha de publicación y pueden modificarse sin previo aviso.

shev.io no asume responsabilidad alguna por las pérdidas o los daños derivados del uso por parte de terceros de la información contenida en este informe, incluidas las opiniones o conclusiones publicadas, ni por las consecuencias causadas por el carácter incompleto de la información presentada. La información presentada en este informe se obtiene de fuentes abiertas. Puede facilitarse información adicional previa solicitud.

Este documento, o cualquier parte del mismo, no puede distribuirse sin la autorización escrita de shev.io ni reproducirse por ningún medio.

Condiciones de uso

Este informe se proporciona al usuario bajo una **licencia no exclusiva, intransferible y limitada**, exclusivamente para uso interno dentro de los fines para los que el informe se adquirió legítimamente.

El usuario **no puede**, total ni parcialmente, transferir, vender, regalar, publicar ni distribuir de otro modo el informe a terceros, ni entregarlo a otras personas jurídicas, organizaciones colaboradoras o equipos externos (incluidas las empresas afiliadas). Se prohíbe poner el informe (o fragmentos del mismo) a disposición del público (sitios web, redes sociales, servicios de mensajería, servicios de intercambio de archivos, almacenamiento en la nube con enlaces abiertos) o facilitar el acceso mediante servicios de terceros cuando ello permita a terceros consultar los materiales.

Si el informe lo adquiere una **empresa**, se permite su uso **únicamente a los empleados de dicha empresa** para tareas internas. Se prohíbe entregar el informe a contratistas, consultores, profesionales independientes, agencias y cualquier parte externa.

Todos los derechos exclusivos sobre el informe —incluidos su estructura, textos, selección de datos, visualizaciones, tablas, gráficos y elementos de diseño— pertenecen al titular de los derechos (shev.io) o se utilizan con fundamento legal. El usuario recibe el derecho a utilizar el informe únicamente dentro de estas condiciones.

Sin el consentimiento escrito de shev.io, se prohíbe crear productos derivados basados en el informe, utilizarlo como parte de un producto o servicio distribuido comercialmente, o eliminar o modificar los avisos de derechos de autor.

Se permite el uso de **citas breves** y fragmentos **únicamente en documentación interna** (notas internas, informes, presentaciones, correspondencia de trabajo), siempre que se conserven el significado y el contexto y se cite la fuente: *shev.io*. Cualquier publicación o uso de los materiales en lugares accesibles a terceros solo se permite con el consentimiento previo y por escrito de shev.io.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de un vistazo

Esta muestra presenta el **formato y la profundidad** del informe: contenido narrativo real con las cifras y tablas detalladas ocultas como «XXX». Al realizar el pedido, se finalizan y verifican todas las cifras para su ejemplar, y el informe completo se entrega en un plazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Tamaño del mercado (2025)	mil 36.8 m
Previsión (2031)	mil 49.9 m
CAGR (2021–2031)	5.2%
Periodo de estudio	2021–2031
Región de mayor tamaño	Europa · 39%
Región de mayor crecimiento	Asia-Pacífico · 6.4%
Concentración del mercado	Moderada
Licencia	Individual / Empresa

Según shev.io Research, el mercado mundial del salmón alcanza un valor de USD XXX mil millones en 2025 y llegará a USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Europa concentra el XX% del valor de la demanda; Asia-Pacífico presenta el mayor ritmo de expansión regional, con un XX%. El salmón atlántico sostiene la mayor parte del negocio gracias a un suministro regular, una industria transformadora consolidada y una amplia presencia en el comercio minorista. La ventaja competitiva depende cada vez más de los resultados biológicos de la cría, del acceso a capacidad de cultivo y de la posibilidad de elaborar productos de fácil preparación a partir del pescado entero con rendimientos previsibles.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Índice

1 Introducción y delimitación del mercado del salmón

2 Método de investigación y organización de las fuentes

3 Resumen ejecutivo

4 Factores que determinan la evolución del mercado del salmón

4.1 Motores de crecimiento y efectos orientativos sobre la previsión

4.2 Frenos del mercado y riesgos de suministro

4.3 Las cinco fuerzas de Porter

4.4 Regulación, certificación y acceso a los mercados

5 Dimensión del mercado mundial del salmón y previsiones

5.1 Evolución histórica del valor, el volumen y los precios

5.2 Previsiones de valor y volumen y desglose del crecimiento

6 Previsiones del mercado del salmón por segmento

6.1 Por especie

6.2 Por origen productivo

6.3 Por presentación

6.4 Por canal de venta

7 Previsiones del mercado del salmón por región

7.1 Europa

7.1.1 Noruega

7.1.2 Reino Unido

7.1.3 Francia

7.1.4 Alemania

7.1.5 Resto de Europa

7.2 América del Norte

7.2.1 Estados Unidos

7.2.2 Canadá

7.2.3 Resto de América del Norte

7.3 Asia-Pacífico

7.3.1 Japón

7.3.2 China

7.3.3 Australia

7.3.4 Corea del Sur

7.3.5 Resto de Asia-Pacífico

7.4 América Latina

7.4.1 Chile

7.4.2 Brasil

© shev.io — Todos los derechos reservados.

7.4.3 Resto de América Latina

7.5 Oriente Medio y África

7.5.1 Arabia Saudí

7.5.2 Emiratos Árabes Unidos

7.5.3 Resto de Oriente Medio y África

8 Competencia en el mercado del salmón

8.1 Cuotas empresariales, distribución de la producción y operaciones corporativas

8.2 Perfiles de empresas

8.2.1 Mowi

8.2.2 SalMar

8.2.3 Cermaq

8.2.4 Lerøy Seafood Group

8.2.5 Bakkafrost

8.2.6 Grieg Seafood

8.2.7 AquaChile

8.2.8 Multi X

8.2.9 Salmones Camanchaca

9 Oportunidades y perspectivas estratégicas del mercado del salmón

9.1 Escenarios desfavorable, central y favorable

9.2 Prioridades de producto, abastecimiento e inversión

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de tablas

Tabla 1. Delimitación del mercado: especies incluidas, exclusiones, operación de referencia y asignación geográfica

Tabla 2. Registro de fuentes, fechas de referencia, conversiones de peso y procedimientos de conciliación

Tabla 3. Indicadores principales: valor, volumen, precio, segmentos líderes y crecimiento regional

Tabla 4. Prioridades de compra e inversión para productores, transformadores, importadores, minoristas e inversores

Tabla 5. Motores de crecimiento: funcionamiento, efecto orientativo, ámbito geográfico y horizonte temporal

Tabla 6. Frenos del mercado: funcionamiento, efecto orientativo, ámbito geográfico y horizonte temporal

Tabla 7. Cinco fuerzas de Porter: evidencias, exposición de los proveedores e implicaciones para los compradores

Tabla 8. Comparación regulatoria: Noruega, Chile, Canadá, Unión Europea y Estados Unidos

Tabla 9. Valor, volumen y precio mayorista efectivo del mercado mundial por año, 2021–2031

Tabla 10. Series anuales de valor y volumen por especie, 2021–2031

Tabla 11. Series anuales de valor y volumen por origen productivo, 2021–2031

Tabla 12. Series anuales de valor y volumen por presentación, 2021–2031

Tabla 13. Series anuales de valor y volumen por canal de venta, 2021–2031

Tabla 14. Series anuales de valor y volumen por región de destino, 2021–2031

Tabla 15. Comparación de especies: valor, volumen, cuota, nivel de precios y características de abastecimiento

Tabla 16. Salmón de cultivo y salvaje: valor, volumen, cuota, estacionalidad y riesgos de suministro

Tabla 17. Comparación de presentaciones: valor, volumen, cuota, rendimiento de transformación y necesidades de frío

Tabla 18. Comparación de canales: valor, volumen, cuota, criterios de compra y exigencias de servicio

Tabla 19. Previsiones para Europa: Noruega, Reino Unido, Francia, Alemania y resto de Europa, 2021–2031

Tabla 20. Previsiones para América del Norte: Estados Unidos, Canadá y resto de América del Norte, 2021–2031

Tabla 21. Previsiones para Asia-Pacífico: Japón, China, Australia, Corea del Sur y resto de Asia-Pacífico, 2021–2031

Tabla 22. Previsiones para América Latina: Chile, Brasil y resto de América Latina, 2021–2031

Tabla 23. Previsiones para Oriente Medio y África: Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y resto de Oriente Medio y África, 2021–2031

Tabla 24. Comparación competitiva: valor atribuible al salmón, cosecha, presencia operativa, integración y estado de las operaciones corporativas

Tabla 25. Mowi: cartera, ingresos por salmón, capacidad de cosecha, presencia geográfica y estrategia

Tabla 26. SalMar: cartera, ingresos por salmón, capacidad de cosecha, presencia geográfica y estrategia

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 27. Cermaq: cartera, ingresos por salmón, capacidad de cosecha, presencia geográfica y estrategia
Tabla 28. Lerøy Seafood Group: cartera, ingresos por salmón, capacidad de cosecha, presencia geográfica y estrategia
Tabla 29. Bakkafrost: cartera, ingresos por salmón, capacidad de cosecha, presencia geográfica y estrategia
Tabla 30. Grieg Seafood: cartera, ingresos por salmón, capacidad de cosecha, presencia geográfica y estrategia
Tabla 31. AquaChile: cartera, ingresos por salmón, capacidad de cosecha, presencia geográfica y estrategia
Tabla 32. Multi X: cartera, ingresos por salmón, capacidad de cosecha, presencia geográfica y estrategia
Tabla 33. Salmones Camanchaca: cartera, ingresos por salmón, capacidad de cosecha, presencia geográfica y estrategia
Tabla 34. Escenarios de previsión: supuestos de cosecha, demanda, precio, tipos de cambio y valor del mercado
Tabla 35. Matriz de oportunidades por presentación, mercado de destino y tipo de comprador
Tabla 36. Criterios de inversión y abastecimiento: postesguines, transformación, distribución de congelados y cultivo en tierra
Tabla 37. Market value by year, USD bn
Tabla 38. Year-over-year value change
Tabla 39. Drivers — impact on forecast
Tabla 40. Restraints — impact on forecast
Tabla 41. Value by por especie, USD bn
Tabla 42. Value by por origen productivo, USD bn
Tabla 43. Value by por presentación, USD bn
Tabla 44. Value by por canal de venta, USD bn
Tabla 45. Value by por región, USD bn
Tabla 46. Market value by region, USD bn
Tabla 47. Market value by leading country, USD bn
Tabla 48. Leading companies

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Sensibilidad del valor mundial del mercado a los supuestos de precio mayorista y volumen

Figura 2. Sensibilidad a los factores de conversión de peso según la presentación del salmón

Figura 3. Valor mundial del mercado del salmón: evolución histórica y previsión, 2021–2031

Figura 4. Crecimiento anual compuesto de los ingresos del mercado por región, 2025–2031

Figura 5. Efecto orientativo de los motores del mercado sobre la tasa anual compuesta de crecimiento

Figura 6. Efecto orientativo de los frenos del mercado sobre la tasa anual compuesta de crecimiento

Figura 7. Consumo mundial de salmón en peso equivalente eviscerado: evolución y previsión, 2021–2031

Figura 8. Desglose del aumento de valor del mercado: volumen, precio y composición de productos, 2025–2031

Figura 9. Distribución del valor del mercado por especie, 2025

Figura 10. Distribución del valor del mercado por origen productivo, 2025

Figura 11. Distribución del valor del mercado por presentación, 2025

Figura 12. Distribución del valor del mercado por canal de venta, 2025

Figura 13. Distribución del valor mundial del mercado por región de destino, 2025

Figura 14. Aumento absoluto del valor del mercado por región de destino, 2025–2031

Figura 15. Cuotas mundiales de los proveedores según el valor mayorista atribuible al salmón, 2025

Figura 16. Distribución geográfica de las cosechas de los productores analizados

Figura 17. Valor mundial del mercado en los escenarios desfavorable, central y favorable, 2031

Figura 18. Priorización de oportunidades según el crecimiento accesible y las exigencias de ejecución

Figura 19. Value share by por especie, 2025

Figura 20. Value share by por presentación, 2025

Figura 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Executive summary

Según shev.io Research, el mercado mundial del salmón alcanza un valor de USD XXX mil millones en 2025 y llegará a USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Europa concentra el XX% del valor de la demanda; Asia-Pacífico presenta el mayor ritmo de expansión regional, con un XX%. El salmón atlántico sostiene la mayor parte del negocio gracias a un suministro regular, una industria transformadora consolidada y una amplia presencia en el comercio minorista. La ventaja competitiva depende cada vez más de los resultados biológicos de la cría, del acceso a capacidad de cultivo y de la posibilidad de elaborar productos de fácil preparación a partir del pescado entero con rendimientos previsibles.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research sitúa el valor mundial del mercado del salmón en USD XXX mil millones en 2025 y en USD XXX mil millones en 2031.
- Entre 2025–2031, la facturación del mercado crece a una tasa anual compuesta del XX%, lo que supone un aumento de USD XXX mil millones en su valor anual.
- Europa reúne el XX% del valor del mercado en 2025, equivalente a USD XXX mil millones.
- Asia-Pacífico concentra el XX% del valor y registra la mayor tasa regional de crecimiento anual compuesto: XX%.
- El salmón atlántico aporta el XX% del valor, respaldado por la disponibilidad de pescado de cultivo durante todo el año y por procesos de transformación estandarizados.
- El salmón de cultivo representa el XX% del valor del mercado y el de captura salvaje, el XX%.
- Los productos frescos y refrigerados generan el XX% del valor, frente al XX% de los congelados.
- El comercio minorista y la venta por internet concentran el XX% del valor mayorista en los mercados de destino. Por ello, la selección de productos, el tamaño de las porciones y la estructura de precios resultan decisivos para la estrategia comercial.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tendencias y motores de expansión del mercado mundial del salmón

La economía del salmón combina una oferta que tarda en reaccionar por razones biológicas con una demanda que puede cambiar rápidamente. Entre las decisiones de cultivo y la venta transcurre un ciclo productivo prolongado, mientras que las promociones comerciales, las condiciones del transporte y la demanda de restauración pueden variar en mucho menos tiempo. Este desfase genera volatilidad de precios y favorece a las empresas con transformación flexible, mercados de venta diversificados y una gestión rigurosa de existencias.

Disponer de capital no basta para aumentar el volumen. Las autorizaciones ambientales, la salud de los peces, la infraestructura de agua dulce y los emplazamientos marinos adecuados determinan qué parte de la producción en curso llega a convertirse en cosecha vendible. Los sistemas de postesguines y una mejor supervisión pueden elevar la producción de los activos existentes, pero su valor debe comprobarse mediante resultados biológicos medidos.

El desarrollo de la demanda depende cada vez más del diseño del producto y de cómo se lleva al mercado. Un filete fresco de alta gama, una porción congelada y un salmón ahumado responden a ocasiones de compra diferentes aunque procedan de la misma especie. Por eso, el informe analiza por separado la especie, el origen productivo, la conservación y el canal de venta, para identificar dónde se genera valor y dónde se concentran los riesgos comerciales.

Growth drivers

Demanda de proteínas y facilidad de preparación

El salmón reúne dos atributos que favorecen la compra: es una proteína de calidad reconocida y puede ofrecerse en presentaciones que requieren poco tiempo de cocina. Las porciones individuales, las bandejas listas para el horno y los envases de congelado permiten al comercio minorista incorporarlo al consumo habitual, más allá de las ocasiones especiales. Los proveedores que mantienen controlado el coste por ración y ofrecen resultados de cocción uniformes pueden aumentar la frecuencia de compra de los hogares.

Mayor presencia del salmón en el comercio y la restauración de Asia

La expansión de los supermercados, los restaurantes de cocina japonesa y la distribución alimentaria por medios digitales multiplica los puntos de contacto del consumidor con el salmón. China ofrece un amplio recorrido fuera de sus principales ciudades costeras; Japón, por su parte, ya cuenta con una demanda consolidada de productos diferenciados del Atlántico y del Pacífico. Las propuestas comerciales más sólidas adaptan la especie y el método de conservación al poder adquisitivo y a las formas locales de preparación.

Mejora de la productividad mediante la inversión en postesguines

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Introducir peces de mayor tamaño en el mar puede reducir el tiempo de exposición a los riesgos del cultivo marino y aprovechar mejor los centros autorizados. La inversión resulta favorable cuando una mayor supervivencia, ciclos más cortos y pesos de cosecha más previsibles compensan el coste adicional de la fase en agua dulce. La rentabilidad exige coordinar bien la capacidad de los criaderos, la sanidad de los peces y las operaciones en el mar.

El congelado permite llegar a más mercados

La congelación permite organizar las entregas sin depender del breve plazo de venta del pescado fresco. Así se facilita el suministro a ciudades del interior, comercios pequeños y operadores de restauración cuya demanda fluctúa. Además, los transformadores pueden redistribuir el pescado entre mercados cuando sube el transporte aéreo o los precios del fresco dejan de ser favorables.

La elaboración de productos de mayor valor eleva el ingreso por pescado

Las porciones, los ahumados y los productos listos para cocinar amplían las ocasiones de consumo del salmón. El corte automatizado y un control más preciso de las especificaciones permiten aprovechar mejor peces de distintos tamaños y categorías de calidad. Por ello, el valor del mercado aumenta tanto por la demanda en volumen como por la mayor presencia de productos elaborados.

La trazabilidad abre el acceso a compradores de mayor valor

Los compradores del comercio minorista y la restauración exigen cada vez más documentación sobre las prácticas productivas y la cadena de custodia. Contar con información ambiental sistemática y certificaciones reconocidas permite a los productores acceder a programas de suministro que resultan más difíciles para operadores pequeños o con menos documentación. La ventaja comercial se manifiesta en el acceso a clientes, la continuidad de los contratos y una oferta mejor diferenciada.

Restraints

Las pérdidas biológicas reducen la fiabilidad del suministro

Los piojos de mar, las enfermedades, las proliferaciones de algas nocivas y el aumento de la temperatura del agua frenan el crecimiento y elevan la mortalidad. Los tratamientos y la manipulación también pueden perjudicar el rendimiento, de modo que la capacidad instalada no se traduce íntegramente en cosecha comercializable. Los productores muy dependientes de una sola zona de cultivo sufren mayores oscilaciones en sus costes y calendarios de entrega.

Las autorizaciones y la reconversión productiva frenan la expansión

La concesión de permisos ambientales hace que el crecimiento dependa del estado del ecosistema local, la aceptación de las comunidades y las decisiones regulatorias. El sistema de semáforo de Noruega y la transición prevista en Columbia Británica, Canadá, muestran cómo una decisión pública puede modificar el valor efectivo de los activos marinos. En este contexto, cobra mayor importancia producir más dentro de las autorizaciones existentes.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El coste del pienso y otros insumos estrecha los márgenes

A través del pienso, los costes de cultivo quedan expuestos a las materias primas agrícolas, los ingredientes marinos, la energía y los tipos de cambio. Los ingredientes alternativos pueden aportar mayor seguridad de abastecimiento, siempre que cumplan los requisitos nutricionales, técnicos y comerciales. Si bajan los precios mayoristas y el alimento sigue siendo caro, disminuyen los recursos disponibles para mejorar los resultados biológicos y ampliar la producción.

El precio limita la frecuencia de compra

En la compra habitual de los hogares y de la restauración, el salmón compite con proteínas más económicas. Un encarecimiento en el punto de venta puede favorecer las porciones pequeñas, las compras en promoción y los congelados. Los proveedores que sostienen precios elevados sin una diferenciación clara del producto se exponen a una mayor caída de volumen ante las subidas de precio.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Cómo influyen los impulsores y los frenos en el crecimiento del mercado

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Demanda de proteínas y facilidad de preparación	XXX	XXX	XXX
Mayor presencia del salmón en el comercio y la restauración de Asia	XXX	XXX	XXX
Mejora de la productividad mediante la inversión en postesguines	XXX	XXX	XXX
El congelado permite llegar a más mercados	XXX	XXX	XXX
La elaboración de productos de mayor valor eleva el ingreso por pescado	XXX	XXX	XXX
La trazabilidad abre el acceso a compradores de mayor valor	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Las pérdidas biológicas reducen la fiabilidad del suministro	XXX	XXX	XXX
Las autorizaciones y la reconversión productiva frenan la expansión	XXX	XXX	XXX
El coste del pienso y otros insumos estrecha los márgenes	XXX	XXX	XXX
El precio limita la frecuencia de compra	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

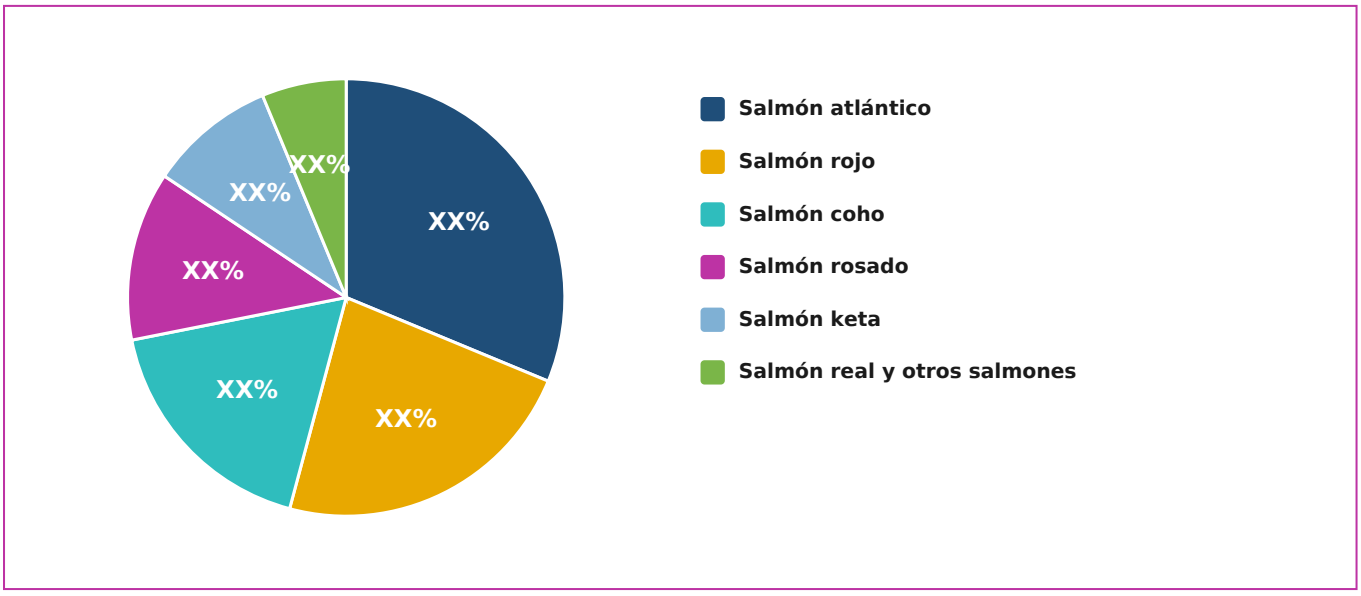
© shev.io — Todos los derechos reservados.

Análisis del mercado por especie, origen productivo, presentación y canal de venta

Por especie

La disponibilidad durante todo el año, unas especificaciones uniformes y una distribución internacional consolidada explican el liderazgo del salmón atlántico. El salmón rojo ocupa un espacio diferenciado dentro de la oferta salvaje de alto valor, mientras que el coho tiene un papel destacado en congelados y restauración. El rosado y el keta se destinan en mayor medida a transformación y conservas; el real atiende un nicho de alta gama más reducido.

Value share by por especie, 2025



Fuente: XXX

Value by por especie, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Salmón atlántico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Salmón rojo	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Salmón coho	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Salmón rosado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Salmón keta	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Salmón real y otros salmones	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por origen productivo

© shev.io — Todos los derechos reservados.

La acuicultura domina el suministro porque permite programar las compras y mantener una relativa uniformidad de tamaños y calidad. El salmón salvaje aporta diferenciación estacional y un origen que puede reforzar su atractivo comercial, especialmente en el caso del salmón rojo. Dentro de la acuicultura, los sistemas de postesguines y determinados proyectos en tierra modifican los costes y rendimientos, pero no constituyen mercados de especies diferentes.

Value by por origen productivo, USD bn

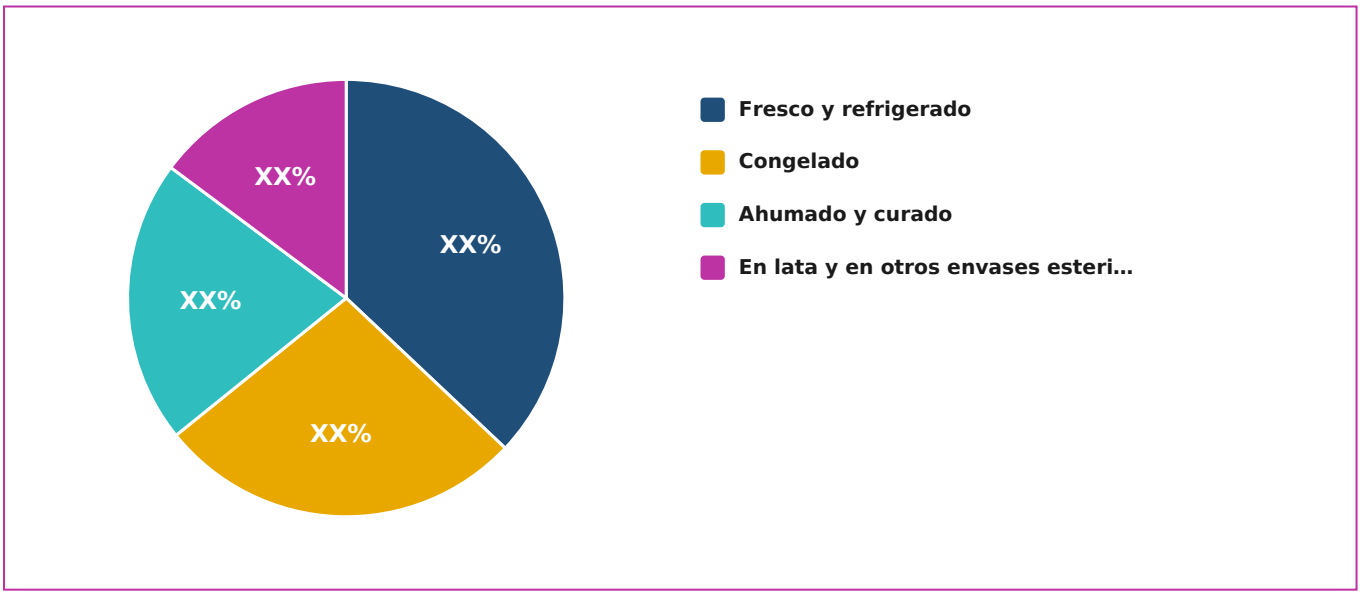
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
De cultivo	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
De captura salvaje	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por presentación

El fresco y refrigerado tiene una presencia central en las pescaderías de los supermercados, la oferta de sushi y la restauración de gama alta. Los congelados permiten combinar flexibilidad logística y control de las porciones, y ofrecen la mayor oportunidad de expansión geográfica. Los ahumados y las conservas responden a otras ocasiones de consumo y necesidades de duración. La clasificación atiende al producto vendido: el salmón ahumado y en conserva no se incluye en las categorías de fresco o congelado.

Value share by por presentación, 2025



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por presentación, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Fresco y refrigerado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Congelado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ahumado y curado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
En lata y en otros envases esterilizados	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por canal de venta

El canal minorista lidera las ventas mediante filetes refrigerados, porciones congeladas y conservas para consumo doméstico. La restauración abarca desde establecimientos de alta gama hasta sushi, restaurantes informales y comedores colectivos; las especificaciones del producto y la fiabilidad del servicio son, por tanto, criterios centrales de compra. La industria alimentaria adquiere salmón para incorporarlo a alimentos compuestos, cuyas ventas posteriores quedan fuera del valor de este mercado.

Value by por canal de venta, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Comercio minorista y venta por internet	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Restauración	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Industria alimentaria	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por región

Europa combina una demanda madura con amplias redes de transformación y abastecimiento. Asia-Pacífico aporta el mayor crecimiento por la expansión de la distribución, la creciente familiaridad del consumidor con el producto y sus múltiples usos en restauración. América del Norte sigue siendo un gran destino tanto para el salmón de cultivo importado como para el salvaje del Pacífico. En América Latina, Oriente Medio y África, las oportunidades son más selectivas y dependen del poder adquisitivo local.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por región, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América del Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oriente Medio y África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

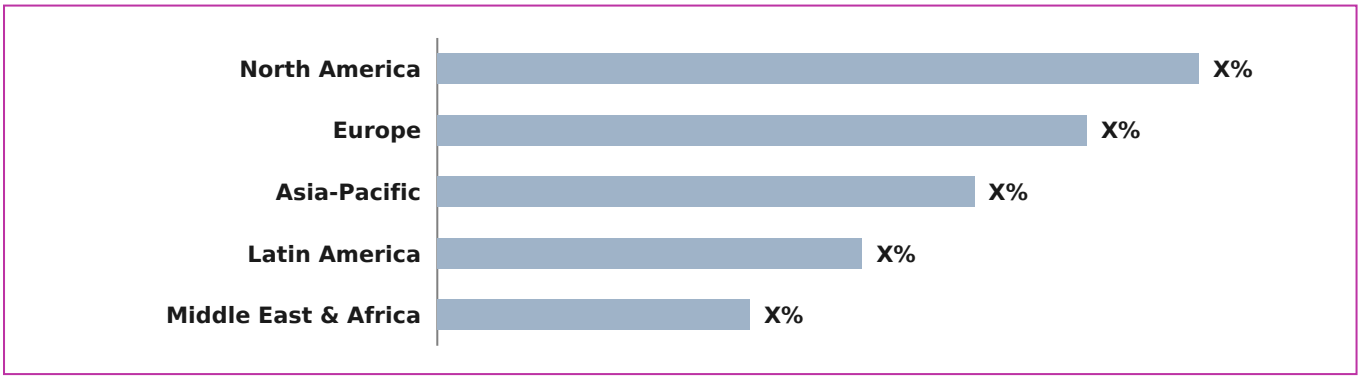
Demanda regional de salmón y perspectivas por país

Europa concentra el XX% del valor mundial del mercado del salmón en 2025. A su amplia base de consumo se suman una industria consolidada de ahumado y porcionado y el acceso al suministro de Noruega, Escocia, las Islas Feroe e Islandia. Francia y Alemania destacan como mercados compradores; el peso de Noruega es mucho mayor en la producción que en su consumo interno. El informe asigna la demanda al destino final y la distingue del origen del suministro para evitar que las exportaciones y los movimientos destinados a transformación sobredimensionen el mercado regional.

Asia-Pacífico crece un XX% anual hasta 2031 gracias a la ampliación de la distribución y a una oferta diversa. Japón es un mercado maduro con una demanda asentada de salmón del Pacífico. En China, el avance procede de los supermercados, la restauración y una cadena de frío con mayor cobertura. Australia combina producción nacional de salmón atlántico con un sólido mercado minorista de refrigerados. Los congelados permiten atender mejor a los consumidores del interior y reducen la dependencia de la costosa logística del fresco.

América del Norte representa el XX% del valor mundial. Estados Unidos combina importaciones de salmón atlántico de cultivo con capturas nacionales de salmón salvaje del Pacífico. En Canadá, la transición de Columbia Británica condiciona las perspectivas productivas. Chile destaca comercialmente por sus exportaciones, más que por su consumo interno, y Brasil constituye un destino regional importante para el salmón chileno. En Oriente Medio y África, la hostelería de gama alta y el comercio minorista moderno sostienen la demanda; su expansión depende de la logística y del poder adquisitivo.

Growth rate by region, 2025-2031



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Competencia y cuotas empresariales en el mercado del salmón

El mercado mundial del salmón presenta una concentración moderada. La producción de salmón atlántico de cultivo está más concentrada, mientras que la transformación, la importación y la captura salvaje reúnen un conjunto más amplio de operadores. Mowi, SalMar, Cermaq, Bakkafrost y Lerøy Seafood Group compiten mediante sus instalaciones de cultivo, resultados biológicos, capacidad de transformación y relaciones con los clientes. Proveedores chilenos como AquaChile, Multi X y Salmones Camanchaca permiten diversificar el origen geográfico y acceder a programas de suministro de salmón atlántico y del Pacífico.

Las operaciones corporativas están modificando el acceso a las zonas de cultivo y a sus infraestructuras. En enero de 2025, Mowi anunció un acuerdo para aumentar su participación en Nova Sea. En julio de 2025, Cermaq anunció un acuerdo para adquirir las operaciones de Grieg Seafood en Finnmark y Canadá. El análisis competitivo diferencia los acuerdos anunciados de las transmisiones de propiedad ya completadas y delimita el negocio del salmón frente a las actividades de trucha, pescado blanco y distribución.

La dimensión empresarial no basta para explicar la rentabilidad. Una mayor capacidad de postesguines, menos pérdidas biológicas, una conversión alimenticia eficiente y un mejor aprovechamiento industrial pueden aportar más que un aumento del volumen autorizado. Salmon Evolution y Atlantic Sapphire, entre otros nuevos operadores, plantean una alternativa basada en el cultivo en tierra. Su viabilidad económica depende de la estabilidad biológica, de los precios efectivamente obtenidos y de una inversión disciplinada.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Mowi	XXX	XXX	XXX	XXX
SalMar	XXX	XXX	XXX	XXX
Cermaq	XXX	XXX	XXX	XXX
Lerøy Seafood Group	XXX	XXX	XXX	XXX
Bakkafrost	XXX	XXX	XXX	XXX
Grieg Seafood	XXX	XXX	XXX	XXX
AquaChile	XXX	XXX	XXX	XXX
Multi X	XXX	XXX	XXX	XXX
Salmones Camanchaca	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Previsiones del mercado del salmón y oportunidades de inversión

El valor mundial del mercado del salmón llegará a USD XXX mil millones en 2031. El principal cambio comercial consiste en pasar de la compraventa de pescado entero poco diferenciado a programas adaptados a cada cliente, con requisitos concretos de porcionado, vida útil, trazabilidad y fiabilidad de entrega. El fresco y refrigerado conserva la mayor participación por presentación; el congelado amplía la distribución y facilita compras más flexibles.

El escenario favorable requiere mejores resultados biológicos, una implantación eficaz de los sistemas de postesguines y un mayor consumo en Asia. El desfavorable combina interrupciones productivas, pérdida de poder adquisitivo y encarecimiento de los insumos. El análisis distingue los efectos del volumen cosechado, los precios mayoristas, la composición de la oferta y los tipos de cambio, de modo que cada comprador pueda identificar los supuestos más relevantes para su negocio.

Las estrategias con mejores perspectivas combinan un suministro fiable con una propuesta bien definida para el mercado de destino. Los productores pueden beneficiarse de integrar selectivamente actividades de transformación y de contratos que remuneren la calidad del producto y del servicio. Para los inversores, es esencial distinguir entre proyectos que elevan la productividad de un sistema ya probado y proyectos que todavía deben acreditar resultados técnicos y comerciales constantes.

Opportunities

- Porciones congeladas listas para la venta minorista en ciudades del interior de Asia
- Producción de postesguines para acortar el engorde en el mar
- Salmón salvaje de alto valor diferenciado por la zona de captura y la cadena de custodia
- Automatización del porcionado y mejora del aprovechamiento del pescado en la industria transformadora
- Productos de fácil preparación adaptados a hogares pequeños
- Contratos de suministro trazable para restauración colectiva y cadenas de restauración
- Proyectos seleccionados de cultivo en tierra próximos a centros de consumo de alto valor

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos los derechos reservados.