

Mercado mundial de colza 2026

Tamaño del mercado, segmentación, panorama competitivo y perspectivas

2021–2031

Avanzamos juntos



Todos hemos oído alguna vez la frase de *Alicia en el país de las maravillas*: «Hay que correr todo lo que se pueda para permanecer en el mismo sitio. Si quieres llegar a otro lugar, tienes que correr al menos el doble de rápido». Aunque la cita se haya convertido en un cliché, nuestro mundo está cambiando a una velocidad extraordinaria. Y, sin embargo, a mi juicio, lo importante no es solo correr rápido, sino —sobre todo— saber hacia dónde se corre.

Nos vemos como el navegante, preparado para señalar el rumbo correcto en el momento oportuno. Al proporcionar información actualizada y oportuna para las decisiones importantes, buscamos proteger a nuestros clientes de pasos en falso y ayudarles a encontrar nuevas oportunidades.

Para nosotros es importante que quede satisfecho con el trabajo que hemos realizado. Si tiene alguna pregunta sobre este informe, estaremos encantados de responderla.

ANDREY SHEVCHENKO, Socio director

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por shev.io exclusivamente con fines informativos. shev.io no garantiza la exactitud ni la integridad de toda la información contenida en el informe, ya que los datos de algunas fuentes pueden haber sido distorsionados de forma involuntaria o deliberada. La información presentada en este informe no debe interpretarse, directa ni indirectamente, como si contuviera recomendaciones para futuras actuaciones empresariales. Todas las opiniones y estimaciones contenidas en este informe reflejan el criterio de los autores en la fecha de publicación y pueden modificarse sin previo aviso.

shev.io no asume responsabilidad alguna por las pérdidas o los daños derivados del uso por parte de terceros de la información contenida en este informe, incluidas las opiniones o conclusiones publicadas, ni por las consecuencias causadas por el carácter incompleto de la información presentada. La información presentada en este informe se obtiene de fuentes abiertas. Puede facilitarse información adicional previa solicitud.

Este documento, o cualquier parte del mismo, no puede distribuirse sin la autorización escrita de shev.io ni reproducirse por ningún medio.

Condiciones de uso

Este informe se proporciona al usuario bajo una **licencia no exclusiva, intransferible y limitada**, exclusivamente para uso interno dentro de los fines para los que el informe se adquirió legítimamente.

El usuario **no puede**, total ni parcialmente, transferir, vender, regalar, publicar ni distribuir de otro modo el informe a terceros, ni entregarlo a otras personas jurídicas, organizaciones colaboradoras o equipos externos (incluidas las empresas afiliadas). Se prohíbe poner el informe (o fragmentos del mismo) a disposición del público (sitios web, redes sociales, servicios de mensajería, servicios de intercambio de archivos, almacenamiento en la nube con enlaces abiertos) o facilitar el acceso mediante servicios de terceros cuando ello permita a terceros consultar los materiales.

Si el informe lo adquiere una **empresa**, se permite su uso **únicamente a los empleados de dicha empresa** para tareas internas. Se prohíbe entregar el informe a contratistas, consultores, profesionales independientes, agencias y cualquier parte externa.

Todos los derechos exclusivos sobre el informe —incluidos su estructura, textos, selección de datos, visualizaciones, tablas, gráficos y elementos de diseño— pertenecen al titular de los derechos (shev.io) o se utilizan con fundamento legal. El usuario recibe el derecho a utilizar el informe únicamente dentro de estas condiciones.

Sin el consentimiento escrito de shev.io, se prohíbe crear productos derivados basados en el informe, utilizarlo como parte de un producto o servicio distribuido comercialmente, o eliminar o modificar los avisos de derechos de autor.

Se permite el uso de **citas breves** y fragmentos **únicamente en documentación interna** (notas internas, informes, presentaciones, correspondencia de trabajo), siempre que se conserven el significado y el contexto y se cite la fuente: *shev.io*. Cualquier publicación o uso de los materiales en lugares accesibles a terceros solo se permite con el consentimiento previo y por escrito de shev.io.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de un vistazo

Esta muestra presenta el **formato y la profundidad** del informe: contenido narrativo real con las cifras y tablas detalladas ocultas como «XXX». Al realizar el pedido, se finalizan y verifican todas las cifras para su ejemplar, y el informe completo se entrega en un plazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Tamaño del mercado (2025)	mil 46.2 m
Previsión (2031)	mil 61.3 m
CAGR (2021–2031)	4.8%
Periodo de estudio	2021–2031
Región de mayor tamaño	Asia-Pacífico · 40%
Región de mayor crecimiento	Asia-Pacífico · 6.2%
Concentración del mercado	Baja
Licencia	Individual / Empresa

Según shev.io Research, el mercado mundial de colza alcanza USD XXX mil millones en 2025 y llegará a USD XXX mil millones en 2031, con una tasa de crecimiento anual compuesta del XX%. El consumo de aceites alimentarios sostiene la demanda, mientras que el diésel renovable y otros biocombustibles intensifican la competencia por la semilla disponible para la venta. Asia-Pacífico reúne el XX% del valor del mercado, gracias al peso de la industria extractora china y al consumo consolidado en Asia meridional. El informe examina conjuntamente la producción de semilla, el comercio internacional, la rentabilidad de la extracción y los cambios normativos para localizar oportunidades de crecimiento rentable para transformadores, comercializadores y proveedores agrícolas.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Índice

1 Introducción y alcance del mercado de colza

1.1 Objetivos del estudio, límites de la valoración y exclusiones

1.2 Clasificación de la colza, la canola y la mostaza

2 Método de investigación

2.1 Fuentes secundarias y conciliación estadística

2.2 Cálculo del mercado a partir de datos desagregados, previsiones y controles de calidad

2.3 Investigación primaria prevista y protocolo de entrevistas

3 Resumen ejecutivo

3.1 Dimensión del mercado, crecimiento y regiones líderes

3.2 Conclusiones para orientar las decisiones de inversión

4 Factores que determinan la evolución del mercado de colza

4.1 Impulsores y efectos orientativos sobre el crecimiento anual compuesto

4.2 Frenos y efectos orientativos sobre el crecimiento anual compuesto

4.3 Las cinco fuerzas de Porter y la economía de la cadena de suministro

4.4 Regulación, política comercial y exigencias de sostenibilidad

5 Dimensión del mercado de colza y previsiones por segmento

5.1 Previsiones mundiales anuales de valor, volumen y valor unitario

5.2 Dimensión y previsiones por calidad de semilla

5.3 Dimensión y previsiones por sistema de producción

5.4 Dimensión y previsiones por destino principal de transformación

5.5 Dimensión y previsiones por canal de compra

6 Dimensión y previsiones del mercado de colza por región

6.1 Asia-Pacífico

6.1.1 China

6.1.2 India

6.1.3 Japón

6.1.4 Australia

6.1.5 Resto de Asia-Pacífico

6.2 Europa

6.2.1 Alemania

6.2.2 Francia

6.2.3 Polonia

6.2.4 Reino Unido

6.2.5 Rusia

6.2.6 Ucrania

6.2.7 Resto de Europa

© shev.io — Todos los derechos reservados.

6.3 América del Norte
6.3.1 Canadá
6.3.2 Estados Unidos
6.3.3 México
6.3.4 Resto de América del Norte
6.4 América del Sur
6.4.1 Brasil
6.4.2 Paraguay
6.4.3 Resto de América del Sur
6.5 Oriente Medio y África
6.5.1 Turquía
6.5.2 Sudáfrica
6.5.3 Resto de Oriente Medio y África
7 Competencia en el mercado de colza
7.1 Cuotas empresariales, instalaciones de transformación y operaciones estratégicas
7.2 Perfiles de empresas
7.2.1 ADM
7.2.2 Bunge
7.2.3 Cargill
7.2.4 COFCO International
7.2.5 Louis Dreyfus Company
7.2.6 Wilmar International
7.2.7 Richardson International
7.2.8 CHS
7.2.9 Avril
7.2.10 GrainCorp
8 Perspectivas y oportunidades del mercado de colza
8.1 Escenarios central, favorable y desfavorable
8.2 Prioridades de inversión y plan de actuación comercial

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de tablas

Tabla 1. Cifras esenciales del mercado de colza: valor, crecimiento, distribución regional y concentración

Tabla 2. Implicaciones para la inversión según participante y plazo de decisión

Tabla 3. Alcance del mercado: inclusiones, exclusiones y correspondencias entre clasificaciones estadísticas

Tabla 4. Prioridad de las fuentes, fechas de publicación, cobertura geográfica y reglas de conciliación

Tabla 5. Conversión de divisas, referencia de precios, armonización de campañas y supuestos de previsión

Tabla 6. Impulsores y frenos del crecimiento: funcionamiento, ámbito geográfico, plazo y sentido del efecto

Tabla 7. Marco normativo de la colza: admisibilidad para combustibles, aranceles, modificación genética y sostenibilidad

Tabla 8. Las cinco fuerzas de Porter en el cultivo, el abastecimiento en origen y la extracción

Tabla 9. Economía de la cadena de suministro: insumos agrícolas, almacenamiento, transporte e ingresos por aceite y harina

Tabla 10. Mercado mundial de colza por año: valor, volumen comercializado, valor unitario y crecimiento

Tabla 11. Valor y volumen del mercado de colza por calidad de semilla, 2021–2031

Tabla 12. Valor y volumen del mercado de colza por sistema de producción, 2021–2031

Tabla 13. Valor y volumen del mercado de colza por destino principal de transformación, 2021–2031

Tabla 14. Valor y volumen del mercado de colza por canal de compra, 2021–2031

Tabla 15. Valor y volumen del mercado de colza por región, 2021–2031

Tabla 16. Comparación por calidad de semilla: valor, volumen, cuota, crecimiento y primas contractuales

Tabla 17. Comparación por sistema de producción: valor, volumen, cuota, crecimiento y costes de separación

Tabla 18. Comparación por destino de transformación: valor, volumen, cuota, crecimiento y exposición al aceite y la harina

Tabla 19. Comparación por canal de compra: valor, volumen, cuota, crecimiento y necesidades de capital circulante

Tabla 20. Valor y volumen anual del mercado en Asia-Pacífico: China, India, Japón, Australia y resto de Asia-Pacífico

Tabla 21. Valor y volumen anual del mercado en Europa: Alemania, Francia, Polonia, Reino Unido, Rusia, Ucrania y resto de Europa

Tabla 22. Valor y volumen anual del mercado en América del Norte: Canadá, Estados Unidos, México y resto de América del Norte

Tabla 23. Valor y volumen anual del mercado en América del Sur: Brasil, Paraguay y resto de América del Sur

Tabla 24. Valor y volumen anual del mercado en Oriente Medio y África: Turquía, Sudáfrica y resto de Oriente Medio y África

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 25. Cuota y posición competitiva de las empresas: valor de primera compra, cobertura geográfica y perímetro de propiedad

Tabla 26. Registro de inversiones y operaciones en colza: anuncio, cierre y situación operativa

Tabla 27. Perfil de ADM: abastecimiento, cartera, actividad en colza, capacidad y estrategia

Tabla 28. Perfil de Bunge: abastecimiento, cartera, actividad en colza, capacidad y estrategia

Tabla 29. Perfil de Cargill: abastecimiento, cartera, actividad en colza, capacidad y estrategia

Tabla 30. Perfil de COFCO International: abastecimiento, cartera, actividad en colza, capacidad y estrategia

Tabla 31. Perfil de Louis Dreyfus Company: abastecimiento, cartera, actividad en colza, capacidad y estrategia

Tabla 32. Perfil de Wilmar International: abastecimiento, cartera, actividad en colza, capacidad y estrategia

Tabla 33. Perfil de Richardson International: abastecimiento, cartera, actividad en colza, capacidad y estrategia

Tabla 34. Perfil de CHS: abastecimiento, cartera, actividad en colza, capacidad y estrategia

Tabla 35. Perfil de Avril: abastecimiento, cartera, actividad en colza, capacidad y estrategia

Tabla 36. Perfil de GrainCorp: abastecimiento, cartera, actividad en colza, capacidad y estrategia

Tabla 37. Supuestos de los escenarios: cosechas, utilización industrial, precios, comercio y demanda de combustibles

Tabla 38. Matriz de oportunidades de inversión: calidades especiales, transformación, logística y trazabilidad

Tabla 39. Plan de actuación comercial e indicadores adelantados por participante

Tabla 40. Market value by year, USD bn

Tabla 41. Year-over-year value change

Tabla 42. Drivers — impact on forecast

Tabla 43. Restraints — impact on forecast

Tabla 44. Value by por calidad de la semilla, USD bn

Tabla 45. Value by por sistema de producción, USD bn

Tabla 46. Value by por destino principal de la transformación, USD bn

Tabla 47. Value by por canal de compra, USD bn

Tabla 48. Value by por región, USD bn

Tabla 49. Market value by region, USD bn

Tabla 50. Market value by leading country, USD bn

Tabla 51. Leading companies

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Valor mundial del mercado de colza: año base 2025 y previsión para 2031

Figura 2. Oportunidades comerciales en colza ordenadas por atractivo

Figura 3. Sensibilidad del valor del mercado de colza al volumen comercializado y al precio de primera venta

Figura 4. Efectos orientativos de los impulsores y frenos sobre el crecimiento anual compuesto del mercado de colza

Figura 5. Sensibilidad del margen de extracción de colza a los precios del aceite, la harina y la semilla

Figura 6. Evolución del valor mundial del mercado de colza, 2021–2031

Figura 7. Evolución del volumen mundial de colza comercializada, 2021–2031

Figura 8. Distribución del valor del mercado de colza por calidad de semilla, 2025

Figura 9. Distribución del valor del mercado de colza por sistema de producción, 2025

Figura 10. Distribución del valor del mercado de colza por destino principal de transformación, 2025

Figura 11. Distribución del valor del mercado de colza por canal de compra, 2025

Figura 12. Distribución regional del valor del mercado de colza, 2025

Figura 13. Crecimiento anual compuesto del valor del mercado de colza por región, 2025–2031

Figura 14. Principales orígenes de exportación y destinos de importación de colza según volumen físico

Figura 15. Cuota mundial del valor de primera compra de colza por empresa y otros participantes, 2025

Figura 16. Capacidad de transformación de colza de las empresas analizadas según estado de las instalaciones

Figura 17. Valor del mercado de colza en los escenarios central, favorable y desfavorable

Figura 18. Atractivo de las oportunidades según crecimiento de la demanda, margen potencial y riesgo de ejecución

Figura 19. Value share by por calidad de la semilla, 2025

Figura 20. Value share by por destino principal de la transformación, 2025

Figura 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Executive summary

Según shev.io Research, el mercado mundial de colza alcanza USD XXX mil millones en 2025 y llegará a USD XXX mil millones en 2031, con una tasa de crecimiento anual compuesta del XX%. El consumo de aceites alimentarios sostiene la demanda, mientras que el diésel renovable y otros biocombustibles intensifican la competencia por la semilla disponible para la venta. Asia-Pacífico reúne el XX% del valor del mercado, gracias al peso de la industria extractora china y al consumo consolidado en Asia meridional. El informe examina conjuntamente la producción de semilla, el comercio internacional, la rentabilidad de la extracción y los cambios normativos para localizar oportunidades de crecimiento rentable para transformadores, comercializadores y proveedores agrícolas.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research estima que el mercado mundial de colza tiene un valor de USD XXX mil millones en 2025 y alcanzará USD XXX mil millones en 2031.
- Entre 2025–2031, el valor del mercado crece a una tasa anual compuesta del XX%, lo que supone USD XXX mil millones adicionales de ventas anuales.
- Asia-Pacífico concentra el XX% del valor del mercado en el año base, equivalente a USD XXX mil millones.
- Europa reúne el XX% del valor del mercado en el año base, equivalente a USD XXX mil millones.
- Asia-Pacífico presenta el mayor crecimiento regional en valor, con un avance anual del XX% hasta 2031.
- La colza y la canola estándar de bajo contenido en ácido erúcico aportan el XX% del valor del mercado; las variedades especiales de alto contenido en ácido oleico y bajo contenido en ácido erúcico representan el XX%.
- La semilla destinada a extraer aceite para alimentación concentra el XX% del valor del mercado; la destinada a aceite para combustibles representa el XX%.
- Las compras canalizadas a través de comercializadores y cooperativas suponen el XX% del valor de las primeras ventas.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tendencias y motores de crecimiento del mercado mundial de colza

La rentabilidad de la colza une la producción agrícola con dos grandes mercados de coproductos. Las extractoras deciden cuánto pagar por la semilla a partir de los ingresos previstos por aceite y harina. Por tanto, los cambios en el consumo de aceites comestibles, los márgenes de los combustibles renovables o los precios de las proteínas para piensos pueden modificar sus compras. Limitar el análisis a las toneladas cosechadas deja fuera el mecanismo comercial que determina el valor de la semilla y la utilización industrial.

La distancia entre los centros productores y los consumidores abre oportunidades para comercializadores y transformadores con una logística fiable. Canadá y Australia aportan oferta al comercio internacional, mientras que los grandes mercados de transformación combinan cosechas nacionales e importaciones. Las medidas comerciales, las condiciones del transporte y las exigencias de calidad deciden si la semilla disponible puede llegar al destino que mejor la remunera.

El crecimiento depende tanto de la expansión de la demanda como del funcionamiento de la cadena de suministro. Las características especiales, las prácticas de producción documentadas y las entregas fiables pueden justificar primas, pero cualquier aumento de capacidad necesita semilla que pueda comprarse efectivamente. El informe estudia todos estos mecanismos de forma conjunta y distingue los anuncios de ampliación del consumo que llega a materializarse.

Growth drivers

Demanda de materias primas para combustibles renovables

Los fabricantes de diésel renovable y biodiésel demandan más aceite de colza cuando su admisibilidad normativa y su comportamiento a lo largo del ciclo de vida hacen rentable emplearlo para cumplir las obligaciones regulatorias. La prima que recibe el aceite permite a las extractoras pagar más por la semilla, sobre todo en zonas productoras bien conectadas con los mercados de exportación. La demanda efectiva depende tanto de la utilización de las plantas y del tratamiento normativo como de la capacidad instalada para producir combustibles.

Consumo alimentario y reformulación de productos

La versatilidad del aceite de colza y su composición de ácidos grasos favorecen su uso en la cocina doméstica, la restauración y la industria alimentaria. El aumento de la población, el desarrollo de la transformación industrial de alimentos y la reformulación de productos sostienen el consumo incluso cuando fluctúa el mercado de combustibles. Las calidades estándar cubren la demanda de gran volumen, mientras que las de alto contenido en ácido oleico responden a usos que exigen mayor resistencia a la oxidación.

Ampliación de la capacidad regional de extracción

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Las nuevas inversiones en transformación aumentan la competencia por la semilla local y amplían las opciones de venta de los agricultores. Las empresas que combinan plantas eficientes, almacenamiento, acceso ferroviario y contratos estables con clientes tienen mejores condiciones para mantener sus instalaciones en funcionamiento. La expansión también puede sustituir exportaciones de semilla sin transformar por ventas de aceite y harina, desplazando el lugar donde se genera el valor.

Mayor valor de la semilla mediante contratos de especialidad

Los programas de suministro de alto contenido en ácido oleico, sin modificación genética o con otras características de identidad preservada permiten atender exigencias diferenciadas de los clientes. Sus primas contractuales compensan a agricultores y operadores por mantener separadas las partidas, documentarlas y asegurar una calidad uniforme. El valor medio de la semilla aumenta cuando la prima obtenida en la venta posterior supera los costes adicionales de producción y logística.

La demanda de harina refuerza la rentabilidad de la extracción

La harina de colza es una fuente proteica consolidada en la alimentación ganadera, especialmente en el vacuno lechero y otros rumiantes. Unos ingresos sólidos por su venta compensan parte del coste de compra de la semilla y ayudan a las extractoras a conservar competitividad cuando baja el aceite. La formulación de piensos, la digestibilidad y la competencia de la harina de soja determinan la magnitud de esa aportación.

Mejoras agronómicas que estabilizan la oferta comercial

La mejora varietal, una implantación más eficaz del cultivo y una protección fitosanitaria ajustada a sus necesidades hacen más previsible la producción comercializable. La estabilidad de los rendimientos facilita cumplir los contratos y reduce el riesgo de abastecimiento asociado a nuevas plantas. Estas prácticas resultan especialmente valiosas donde la sequía, los daños invernales o las plagas interrumpen con frecuencia el suministro.

Restraints

Inestabilidad de las cosechas por el clima

Una sola campaña de sequía, calor durante la floración, exceso de lluvia o mortalidad del cultivo por frío invernal puede reducir tanto la disponibilidad de semilla como su contenido de aceite. Si la cosecha regional queda por debajo de lo esperado, las extractoras pagan más por abastecerse y utilizan menos sus instalaciones. El encarecimiento de la semilla puede elevar temporalmente el valor nominal de las ventas y, al mismo tiempo, reducir los volúmenes demandados y los márgenes.

Restricciones comerciales que alteran los mercados de destino

Los aranceles, las restricciones fitosanitarias y las investigaciones de defensa comercial pueden desviar bruscamente los flujos de semilla, aceite y harina. Cuando se dificulta el acceso a un destino importante, agricultores y transformadores exportadores quedan más expuestos a variaciones del diferencial entre sus precios locales y los de referencia. Otros mercados solo absorben esa oferta si encajan las exigencias de

© shev.io — Todos los derechos reservados.

calidad, los costes de transporte y las relaciones comerciales.

Otros aceites limitan la capacidad de fijar precios

La industria alimentaria y los fabricantes de combustibles comparan el aceite de colza con los de soja, palma y girasol, además de las materias primas procedentes de residuos que admite la normativa. Si la colza mantiene un sobreprecio, los compradores tienden a sustituirla cuando las especificaciones técnicas lo permiten. Las ventajas regulatorias otorgadas a determinadas materias primas pueden debilitar aún más la relación entre el crecimiento total de los combustibles renovables y la demanda de colza.

Presión de los insumos y del cumplimiento normativo sobre los márgenes

El coste de fertilizantes, energía, productos fitosanitarios y financiación influye tanto en las decisiones de siembra como en la rentabilidad operativa de las plantas. Las exigencias de trazabilidad y sostenibilidad añaden gastos de documentación y verificación en toda la cadena. Los operadores pequeños son especialmente vulnerables cuando no pueden recuperar esos costes mediante contratos diferenciados.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Cómo influyen los impulsores y los frenos en el crecimiento del mercado de colza

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Demanda de materias primas para combustibles renovables	XXX	XXX	XXX
Consumo alimentario y reformulación de productos	XXX	XXX	XXX
Ampliación de la capacidad regional de extracción	XXX	XXX	XXX
Mayor valor de la semilla mediante contratos de especialidad	XXX	XXX	XXX
La demanda de harina refuerza la rentabilidad de la extracción	XXX	XXX	XXX
Mejoras agronómicas que estabilizan la oferta comercial	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Inestabilidad de las cosechas por el clima	XXX	XXX	XXX
Restricciones comerciales que alteran los mercados de destino	XXX	XXX	XXX
Otros aceites limitan la capacidad de fijar precios	XXX	XXX	XXX
Presión de los insumos y del cumplimiento normativo sobre los márgenes	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

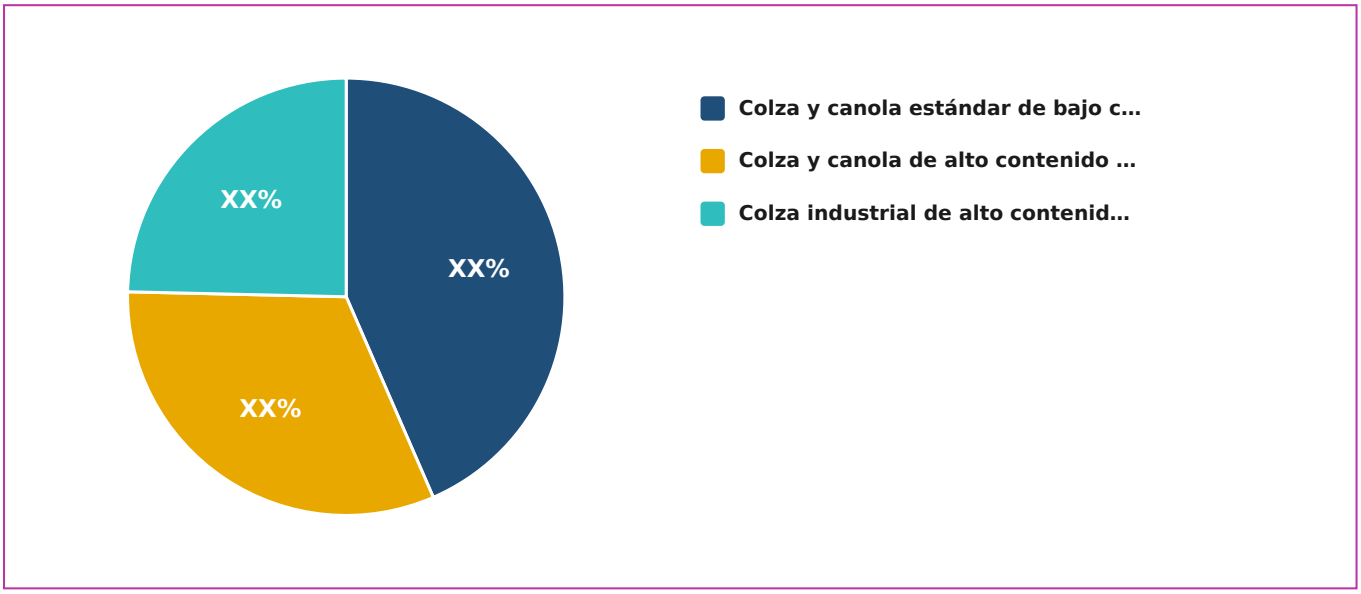
© shev.io — Todos los derechos reservados.

Distribución del mercado de colza por calidad de semilla, sistema de producción y uso final

Por calidad de la semilla

Las calidades estándar de bajo contenido en ácido erúcico abastecen las cadenas más amplias de aceites alimentarios, harinas y combustibles, lo que explica su predominio. Las de alto contenido en ácido oleico y bajo contenido en ácido erúcico se comercializan mediante contratos diferenciados cuando el comprador valora la estabilidad en fritura y otras propiedades específicas del aceite. La colza de alto contenido en ácido erúcico atiende usos industriales especializados y se estudia aparte de la semilla comestible de calidad canola.

Value share by por calidad de la semilla, 2025



Fuente: XXX

Value by por calidad de la semilla, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Colza y canola estándar de bajo contenido en ácido erúcico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Colza y canola de alto contenido en ácido oleico y bajo contenido en ácido erúcico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Colza industrial de alto contenido en ácido erúcico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por sistema de producción

© shev.io — Todos los derechos reservados.

La rentabilidad de cada sistema depende de las autorizaciones regionales de cultivo, la tecnología de las semillas y los requisitos del destino. La oferta convencional sin modificación genética cuenta con una demanda consolidada en mercados que exigen separar las partidas, mientras que la canola modificada genéticamente conserva un papel importante en los principales países exportadores. La semilla ecológica certificada ocupa un nicho de mayor precio y se contabiliza aparte para evitar solapamientos.

Value by por sistema de producción, USD bn

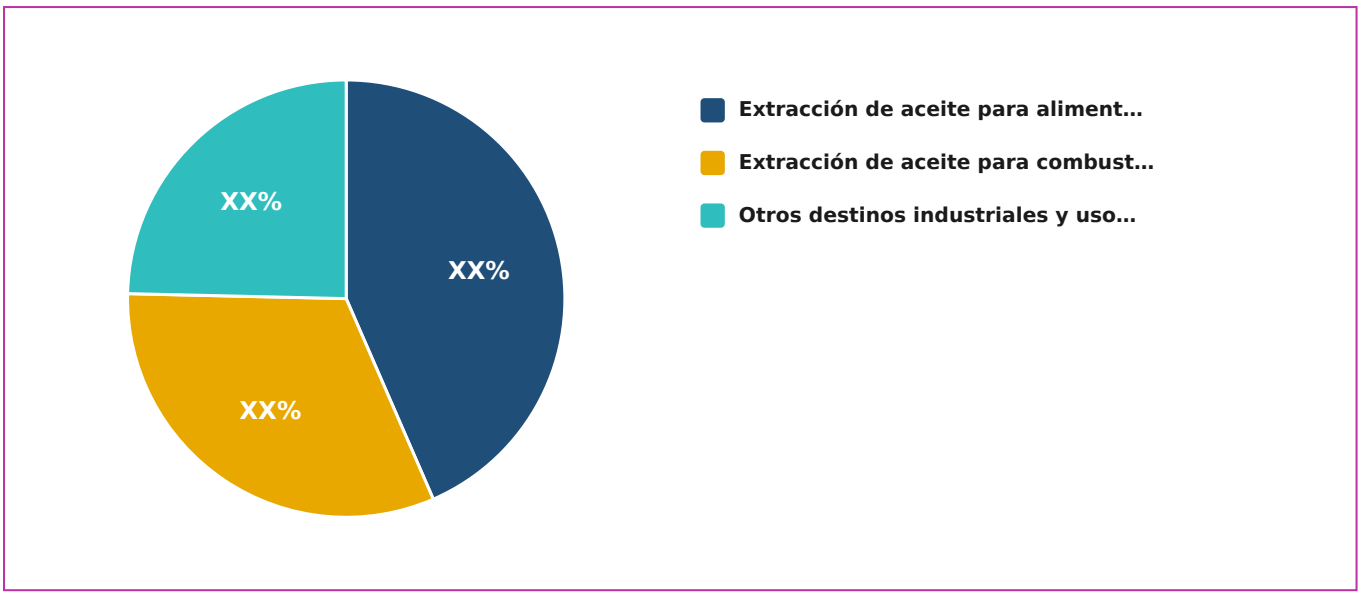
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Convencional sin modificación genética	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Modificado genéticamente	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ecológico certificado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por destino principal de la transformación

La alimentación sigue siendo el principal destino de la extracción, gracias al consumo doméstico, la restauración y la fabricación de alimentos. Los combustibles constituyen otra salida de gran importancia, más sensible a la rentabilidad del cumplimiento normativo y a la sustitución entre materias primas. La semilla se asigna según el destino principal del aceite obtenido; la harina asociada se mantiene como coproducto y no genera otra categoría dentro del mercado de semilla.

Value share by por destino principal de la transformación, 2025



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por destino principal de la transformación, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Extracción de aceite para alimentación	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Extracción de aceite para combustibles	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Otros destinos industriales y usos directos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por canal de compra

Los comercializadores y las cooperativas reúnen la oferta de explotaciones dispersas, aportan almacenamiento y gestionan las condiciones de calidad y entrega. La compra directa por parte del transformador tiene mayor presencia donde las plantas cuentan con una red consolidada de agricultores y programas de contratación. Cada lote se clasifica según su primer comprador comercial para que las reventas posteriores no eleven artificialmente el valor de los canales.

Value by por canal de compra, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Comercializadores y cooperativas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Compra directa por el transformador	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por región

El tamaño de sus mercados de aceites alimentarios y de extracción sitúa a Asia-Pacífico a la cabeza del valor atribuido al destino de consumo. Europa se mantiene cerca gracias a su industria transformadora consolidada y a la demanda de biodiésel. En América del Norte, la importancia productora y exportadora supera la cuota de consumo interno. Los valores regionales se asignan al primer lugar de transformación o uso directo, lo que permite distinguir las oportunidades en origen de las de los mercados de destino.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por región, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América del Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América del Sur	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oriente Medio y África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

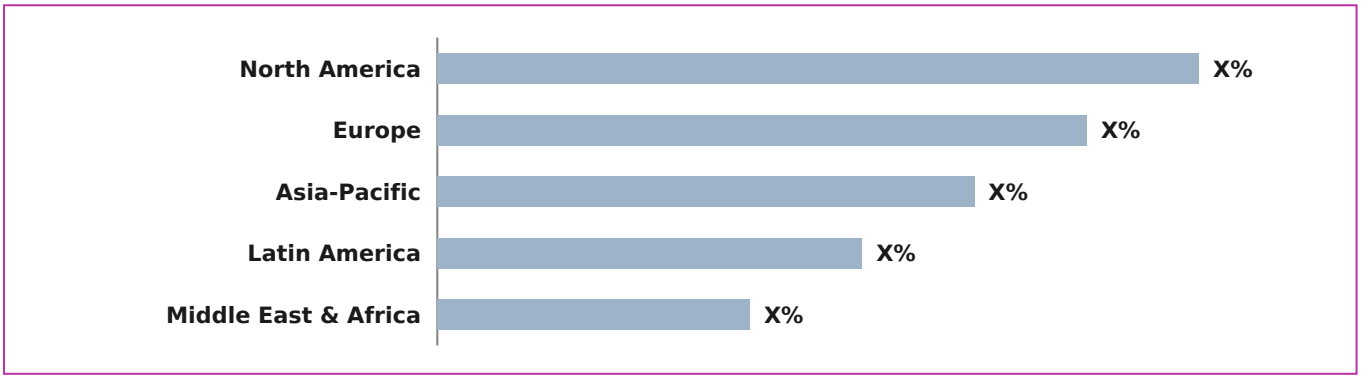
Análisis regional y perspectivas por país del mercado de colza

Asia-Pacífico reúne el XX% del valor del mercado y registra el avance regional más rápido, del XX% anual. La extensa industria transformadora china conecta la oferta internacional de semilla con la demanda nacional de aceites alimentarios y harinas proteicas. India exige un tratamiento estadístico específico: sus series publicadas de colza y mostaza incluyen cultivos ajenos al alcance del informe, por lo que se aísla la colza que cumple la definición antes de calcular el mercado. Japón sigue siendo un importante centro de transformación dependiente de las importaciones. Australia, por su parte, combina una producción orientada a la exportación con un interés creciente por procesar la semilla dentro del país.

Europa aporta el XX% del valor del mercado, sustentado por su industria extractora consolidada y por el consumo de aceites alimentarios y biodiésel. Alemania, Francia y Polonia forman el núcleo de la red de producción y transformación de la Unión Europea; el Reino Unido presenta un entorno normativo y de importación propio. Rusia y Ucrania influyen en la oferta exportable regional, las alternativas de transporte y el riesgo de abastecimiento. El análisis distingue la regulación de la Unión Europea del conjunto del mercado europeo y mantiene a Rusia dentro de Europa en todas las clasificaciones.

América del Norte concentra el XX% del valor atribuido al destino de consumo. El peso de Canadá como productor y exportador supera su participación en el uso interno de semilla. Las inversiones canadienses en extracción hacen aún más estratégicos el abastecimiento, el acceso ferroviario y los acuerdos de venta de aceite y harina. América del Sur y Oriente Medio y África tienen mercados de consumo menores; su crecimiento depende de inversiones selectivas en transformación, de la aptitud de sus zonas agrícolas para el cultivo y de la rentabilidad de importar, más que de una expansión generalizada a gran escala.

Growth rate by region, 2025-2031



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Competencia y cuotas empresariales en el mercado de colza

El mercado mundial de colza presenta una concentración baja: la producción agrícola y las primeras compras se reparten entre numerosas explotaciones, cooperativas y comercializadores regionales. Sin embargo, la concentración aumenta considerablemente en determinados corredores de exportación y zonas de abastecimiento de plantas extractoras. ADM, Bunge, Cargill, COFCO International, Louis Dreyfus Company y Wilmar International compiten combinando redes de compra, instalaciones de transformación, logística y acceso a clientes de productos derivados.

Los operadores regionales especializados conservan una influencia destacada. Richardson International, AGT Food and Ingredients a través de su propiedad de Ceres Global, CHS, Avril y GrainCorp muestran la relevancia de las relaciones locales y la infraestructura. Las cuotas empresariales se calculan sobre el valor de la primera compra de semilla, ajustando las transferencias internas para evitar duplicidades. Viterra se integra en Bunge desde el cierre de su combinación en julio de 2025; la información histórica mantiene la estructura de propiedad vigente en cada ejercicio.

La ventaja competitiva depende cada vez más de convertir la calidad y la trazabilidad de la semilla en ventas rentables de aceite y harina. Los grandes transformadores pueden distribuir los costes normativos y logísticos entre redes más amplias, mientras que las empresas regionales pueden diferenciarse por su relación con los agricultores y sus contratos de especialidad. Los perfiles empresariales examinan la cobertura de compras, las instalaciones pertinentes, la participación en mercados de productos derivados y los programas de inversión publicados. No se equiparan los ingresos totales de los grupos diversificados con sus ingresos en el mercado de colza.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
ADM	XXX	XXX	XXX	XXX
Bunge	XXX	XXX	XXX	XXX
Cargill	XXX	XXX	XXX	XXX
COFCO International	XXX	XXX	XXX	XXX
Louis Dreyfus Company	XXX	XXX	XXX	XXX
Wilmar International	XXX	XXX	XXX	XXX
Richardson International	XXX	XXX	XXX	XXX
CHS	XXX	XXX	XXX	XXX
Avril	XXX	XXX	XXX	XXX
GrainCorp	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Previsiones del mercado de colza y oportunidades de inversión

El mercado llegará a USD XXX mil millones en 2031. La alimentación seguirá sosteniendo el consumo principal, mientras que los combustibles influirán en la demanda adicional de aceite y en la competencia por abastecerse. Asia-Pacífico aportará la expansión regional más intensa; en Europa y América del Norte, las prioridades serán asegurar materias primas, aprovechar las instalaciones y mejorar los ingresos por los productos obtenidos. El aumento del valor procederá de la demanda comercial de semilla, las primas por calidad y la evolución de los precios nominales.

El escenario favorable combina cosechas regulares, mayor utilización de las plantas y un tratamiento normativo propicio para las vías de producción de combustibles a partir de colza. El desfavorable reúne tensiones comerciales, sustitución por otros aceites y márgenes de extracción reducidos. Los escenarios modifican estas variables por separado para distinguir una situación de precios altos y volúmenes bajos de un crecimiento sostenido del consumo.

Las inversiones con mejores perspectivas aseguran conjuntamente el suministro de semilla y la venta de los productos resultantes. Los contratos de especialidad, las prácticas agrícolas documentadas y la flexibilidad para comercializar aceite y harina pueden mejorar la rentabilidad, siempre que su ejecución local sea eficaz. Los proyectos más atractivos combinan una red creíble de compra a agricultores, eficiencia industrial y acceso a más de un mercado final.

Opportunities

- Contratos de semilla de alto contenido en ácido oleico con identidad preservada
- Abastecimiento de materias primas de baja intensidad de carbono
- Plantas de extracción capaces de atender a clientes de alimentación y combustibles
- Mejora de la harina de colza y usos especializados en alimentación animal
- Optimización del almacenamiento regional y de la logística de exportación
- Servicios de trazabilidad que vinculen las prácticas agrícolas con los requisitos del transformador

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos los derechos reservados.