

Mercado mundial de hortalizas procesadas y congeladas 2026

Tamaño del mercado, segmentación, panorama competitivo y perspectivas

2021–2031

Avanzamos juntos



Todos hemos oído alguna vez la frase de *Alicia en el país de las maravillas*: «Hay que correr todo lo que se pueda para permanecer en el mismo sitio. Si quieres llegar a otro lugar, tienes que correr al menos el doble de rápido». Aunque la cita se haya convertido en un cliché, nuestro mundo está cambiando a una velocidad extraordinaria. Y, sin embargo, a mi juicio, lo importante no es solo correr rápido, sino —sobre todo— saber hacia dónde se corre.

Nos vemos como el navegante, preparado para señalar el rumbo correcto en el momento oportuno. Al proporcionar información actualizada y oportuna para las decisiones importantes, buscamos proteger a nuestros clientes de pasos en falso y ayudarles a encontrar nuevas oportunidades.

Para nosotros es importante que quede satisfecho con el trabajo que hemos realizado. Si tiene alguna pregunta sobre este informe, estaremos encantados de responderla.

ANDREY SHEVCHENKO, Socio director

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por shev.io exclusivamente con fines informativos. shev.io no garantiza la exactitud ni la integridad de toda la información contenida en el informe, ya que los datos de algunas fuentes pueden haber sido distorsionados de forma involuntaria o deliberada. La información presentada en este informe no debe interpretarse, directa ni indirectamente, como si contuviera recomendaciones para futuras actuaciones empresariales. Todas las opiniones y estimaciones contenidas en este informe reflejan el criterio de los autores en la fecha de publicación y pueden modificarse sin previo aviso.

shev.io no asume responsabilidad alguna por las pérdidas o los daños derivados del uso por parte de terceros de la información contenida en este informe, incluidas las opiniones o conclusiones publicadas, ni por las consecuencias causadas por el carácter incompleto de la información presentada. La información presentada en este informe se obtiene de fuentes abiertas. Puede facilitarse información adicional previa solicitud.

Este documento, o cualquier parte del mismo, no puede distribuirse sin la autorización escrita de shev.io ni reproducirse por ningún medio.

Condiciones de uso

Este informe se proporciona al usuario bajo una **licencia no exclusiva, intransferible y limitada**, exclusivamente para uso interno dentro de los fines para los que el informe se adquirió legítimamente.

El usuario **no puede**, total ni parcialmente, transferir, vender, regalar, publicar ni distribuir de otro modo el informe a terceros, ni entregarlo a otras personas jurídicas, organizaciones colaboradoras o equipos externos (incluidas las empresas afiliadas). Se prohíbe poner el informe (o fragmentos del mismo) a disposición del público (sitios web, redes sociales, servicios de mensajería, servicios de intercambio de archivos, almacenamiento en la nube con enlaces abiertos) o facilitar el acceso mediante servicios de terceros cuando ello permita a terceros consultar los materiales.

Si el informe lo adquiere una **empresa**, se permite su uso **únicamente a los empleados de dicha empresa** para tareas internas. Se prohíbe entregar el informe a contratistas, consultores, profesionales independientes, agencias y cualquier parte externa.

Todos los derechos exclusivos sobre el informe —incluidos su estructura, textos, selección de datos, visualizaciones, tablas, gráficos y elementos de diseño— pertenecen al titular de los derechos (shev.io) o se utilizan con fundamento legal. El usuario recibe el derecho a utilizar el informe únicamente dentro de estas condiciones.

Sin el consentimiento escrito de shev.io, se prohíbe crear productos derivados basados en el informe, utilizarlo como parte de un producto o servicio distribuido comercialmente, o eliminar o modificar los avisos de derechos de autor.

Se permite el uso de **citas breves** y fragmentos **únicamente en documentación interna** (notas internas, informes, presentaciones, correspondencia de trabajo), siempre que se conserven el significado y el contexto y se cite la fuente: *shev.io*. Cualquier publicación o uso de los materiales en lugares accesibles a terceros solo se permite con el consentimiento previo y por escrito de shev.io.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de un vistazo

Esta muestra presenta el **formato y la profundidad** del informe: contenido narrativo real con las cifras y tablas detalladas ocultas como «XXX». Al realizar el pedido, se finalizan y verifican todas las cifras para su ejemplar, y el informe completo se entrega en un plazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Tamaño del mercado (2025)	miles 80 de
Previsión (2031)	miles 107.2 de
CAGR (2021–2031)	5%
Periodo de estudio	2021–2031
Región de mayor tamaño	Europa · 32%
Región de mayor crecimiento	Asia-Pacífico · 6.9%
Concentración del mercado	Moderada
Licencia	Individual / Empresa

El mercado mundial de hortalizas procesadas y congeladas alcanza los USD XXX mil millones en 2025 y se prevé que llegue a USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Los congelados concentran el XX% del valor: destacan la demanda de patatas congeladas, los formatos porcionados para restauración y la búsqueda de soluciones prácticas en los hogares. Europa encabeza las ventas con una cuota del XX%, mientras que Asia-Pacífico presenta el mayor ritmo de expansión, del XX%. El informe analiza cómo el abastecimiento agrícola, el rendimiento industrial, los costes de la cadena de frío y el poder negociador de la distribución condicionan los ingresos y la competitividad en hortalizas congeladas, en conserva, deshidratadas y encurtidas.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Índice

1 Introducción y delimitación del mercado

1.1 Productos incluidos, exclusiones y alcance de los ingresos

1.2 Cobertura geográfica y criterios de volumen

2 Metodología del estudio

2.1 Fuentes secundarias y jerarquía de evidencias

2.2 Estimación a partir de datos desagregados y conciliación con el consumo

2.3 Supuestos de previsión y diseño de escenarios

2.4 Investigación primaria prevista y validación

3 Conclusiones ejecutivas y previsión mundial

3.1 Cifras clave y prioridades comerciales

4 Factores que determinan el mercado de hortalizas procesadas y congeladas

4.1 Motores de crecimiento y efecto sobre las previsiones

4.2 Frenos y riesgos operativos

4.3 Las cinco fuerzas de Porter

4.4 Marco regulatorio y novedades recientes

5 Dimensión y previsiones por método de conservación

5.1 Hortalizas y productos de patata congelados

5.2 Hortalizas enlatadas y con otros tratamientos térmicos para conservación a temperatura ambiente

5.3 Hortalizas deshidratadas

5.4 Hortalizas encurtidas y fermentadas

6 Dimensión y previsiones por tipo de hortaliza

6.1 Patatas y otras raíces o tubérculos

6.2 Tomates

6.3 Guisantes, judías verdes y otras legumbres preparadas

6.4 Maíz dulce

6.5 Mezclas de hortalizas

6.6 Hortalizas de hoja y brásicas

6.7 Otras hortalizas

7 Dimensión y previsiones por canal de distribución

7.1 Supermercados, hipermercados y cadenas de descuento

7.2 Tiendas de conveniencia y comercios de alimentación independientes

7.3 Venta alimentaria por internet y venta minorista directa al consumidor

7.4 Distribuidores y mayoristas de restauración

7.5 Contratos directos con restauración e industria

8 Dimensión y previsiones por uso final

© shev.io — Todos los derechos reservados.

8.1 Consumo doméstico
8.2 Restauración
8.3 Fabricación industrial de alimentos
9 Dimensión y previsiones por región y país
9.1 Europa
9.1.1 Alemania
9.1.2 Francia
9.1.3 Reino Unido
9.1.4 Bélgica
9.1.5 Países Bajos
9.1.6 Resto de Europa
9.2 América del Norte
9.2.1 Estados Unidos
9.2.2 Canadá
9.3 Asia-Pacífico
9.3.1 China
9.3.2 India
9.3.3 Japón
9.3.4 Australia
9.3.5 Resto de Asia-Pacífico
9.4 América Latina
9.4.1 Brasil
9.4.2 México
9.4.3 Resto de América Latina
9.5 Oriente Medio y África
9.5.1 Arabia Saudí
9.5.2 Sudáfrica
9.5.3 Resto de Oriente Medio y África
10 Competencia, cuotas y perfiles empresariales
10.1 McCain Foods
10.2 Lamb Weston
10.3 Aviko
10.4 Bonduelle
10.5 Ardo
10.6 Greenyard
10.7 Conagra Brands
10.8 Seneca Foods
10.9 B&G Foods

© shev.io — Todos los derechos reservados.

10.10 Nomad Foods

11 Escenarios, oportunidades y prioridades de inversión

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de tablas

Tabla 1. Ingresos mundiales anuales, crecimiento e indicadores de volumen por conservación, 2021–2031

Tabla 2. Cifras clave: ingresos del año base y previstos, crecimiento anual compuesto y regiones líderes

Tabla 3. Oportunidades por método de conservación, grupo de clientes e inversión necesaria

Tabla 4. Productos incluidos y excluidos y su correspondencia con códigos aduaneros

Tabla 5. Criterios de ingresos, volumen, moneda y asignación geográfica

Tabla 6. Registro de fuentes, estado de validación y temas previstos para la investigación primaria

Tabla 7. Impulsores: mecanismo, efecto sobre el crecimiento anual compuesto, regiones y plazo

Tabla 8. Frenos: mecanismo, efecto sobre el crecimiento anual compuesto, regiones y plazo

Tabla 9. Evaluación de las cinco fuerzas de Porter por método de conservación

Tabla 10. Requisitos regulatorios de seguridad alimentaria, residuos, etiquetado, envases y cadena de frío

Tabla 11. Ingresos, volumen de producto terminado, cuota en valor y crecimiento por conservación, 2021–2031

Tabla 12. Hortalizas y patatas congeladas: ingresos, toneladas y precio efectivo por grupo de productos

Tabla 13. Hortalizas enlatadas y conservadas a temperatura ambiente: ingresos, toneladas y precio efectivo por grupo

Tabla 14. Hortalizas deshidratadas: ingresos, toneladas de producto seco y precio efectivo por presentación

Tabla 15. Hortalizas encurtidas y fermentadas: ingresos, toneladas y precio efectivo por grupo

Tabla 16. Ingresos, volumen desglosado por conservación y cuota en valor de cada tipo de hortaliza, 2021–2031

Tabla 17. Ingresos, volumen desglosado por conservación y cuota en valor de cada uso final, 2021–2031

Tabla 18. Cruce de hortalizas y métodos de conservación: ingresos y aplicaciones de transformación

Tabla 19. Criterios de compra del usuario final: especificaciones, envases, preparación y servicio

Tabla 20. Ingresos, volumen desglosado por conservación y cuota en valor por canal, 2021–2031

Tabla 21. Estructura de precios en comercio minorista y restauración por conservación y formato de envase

Tabla 22. Exigencias de suministro de marcas de distribuidor y de fabricante según el cliente

Tabla 23. Resumen regional mundial: ingresos, cuota en valor, volumen por conservación y crecimiento anual compuesto

Tabla 24. Europa: ingresos anuales y volumen por conservación en Alemania, Francia, Reino Unido, Bélgica, Países Bajos y resto de Europa

Tabla 25. América del Norte: ingresos anuales y volumen por conservación en Estados Unidos y Canadá

Tabla 26. Asia-Pacífico: ingresos anuales y volumen por conservación en China, India, Japón, Australia y resto de Asia-Pacífico

Tabla 27. América Latina: ingresos anuales y volumen por conservación en Brasil, México y resto de América Latina

Tabla 28. Oriente Medio y África: ingresos anuales y volumen por conservación en Arabia Saudí, Sudáfrica y resto de Oriente Medio y África

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 29. Cuotas empresariales, delimitación de ingresos incluidos, propiedad y posición competitiva

Tabla 30. McCain Foods: cartera, ingresos incluidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 31. Lamb Weston: cartera, ingresos incluidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 32. Aviko: cartera, ingresos incluidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 33. Bonduelle: cartera, ingresos incluidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 34. Ardo: cartera, ingresos incluidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 35. Greenyard: cartera, ingresos incluidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 36. Conagra Brands: cartera, ingresos incluidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 37. Seneca Foods: cartera, ingresos incluidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 38. B&G Foods: cartera, ingresos incluidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 39. Nomad Foods: cartera, ingresos incluidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 40. Supuestos de los escenarios y sensibilidad de los ingresos

Tabla 41. Oportunidades de inversión por región, conservación y aplicación del cliente

Tabla 42. Cuadro de seguimiento comercial: oferta agrícola, utilización de capacidad, energía, precios y demanda de clientes

Tabla 43. Market value by year, USD bn

Tabla 44. Year-over-year value change

Tabla 45. Drivers — impact on forecast

Tabla 46. Restraints — impact on forecast

Tabla 47. Value by por método de conservación, USD bn

Tabla 48. Value by por tipo de hortaliza, USD bn

Tabla 49. Value by por canal de distribución, USD bn

Tabla 50. Value by por uso final, USD bn

Tabla 51. Value by por región, USD bn

Tabla 52. Market value by region, USD bn

Tabla 53. Market value by leading country, USD bn

Tabla 54. Leading companies

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Ingresos mundiales de hortalizas procesadas y congeladas, 2021–2031

Figura 2. Ingresos por método de conservación de las hortalizas, 2025

Figura 3. Valor del mercado en el año base según el uso final al que se atribuyen los ingresos

Figura 4. Efecto orientativo de los impulsores sobre el crecimiento anual compuesto

Figura 5. Efecto orientativo de los frenos sobre el crecimiento anual compuesto

Figura 6. Comparación de ingresos por método de conservación, 2025 y 2031

Figura 7. Evolución anual de ingresos de hortalizas y patatas congeladas, 2021–2031

Figura 8. Cuota en valor por tipo de hortaliza, 2025

Figura 9. Cuota en valor por uso final, 2025

Figura 10. Evolución de ingresos de hogares, restauración e industria, 2021–2031

Figura 11. Cuota en valor por canal de distribución, 2025

Figura 12. Comparación de ingresos por canal de distribución, 2025 y 2031

Figura 13. Distribución regional de los ingresos mundiales, 2025

Figura 14. Crecimiento anual compuesto de los ingresos por región, 2025–2031

Figura 15. Comparación de ingresos regionales, 2025 y 2031

Figura 16. Cuota mundial de ingresos por empresa dentro del mercado definido, 2025

Figura 17. Ingresos de cada empresa atribuibles al mercado por método de conservación, 2025

Figura 18. Ingresos mundiales en los escenarios central, favorable y desfavorable, 2031

Figura 19. Potencial de ingresos adicionales por método de conservación, 2025–2031

Figura 20. Value share by por método de conservación, 2025

Figura 21. Value share by por canal de distribución, 2025

Figura 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Executive summary

El mercado mundial de hortalizas procesadas y congeladas alcanza los USD XXX mil millones en 2025 y se prevé que llegue a USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Los congelados concentran el XX% del valor: destacan la demanda de patatas congeladas, los formatos porcionados para restauración y la búsqueda de soluciones prácticas en los hogares. Europa encabeza las ventas con una cuota del XX%, mientras que Asia-Pacífico presenta el mayor ritmo de expansión, del XX%. El informe analiza cómo el abastecimiento agrícola, el rendimiento industrial, los costes de la cadena de frío y el poder negociador de la distribución condicionan los ingresos y la competitividad en hortalizas congeladas, en conserva, deshidratadas y encurtidas.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research sitúa el mercado mundial en USD XXX mil millones en 2025 y USD XXX mil millones en 2031, lo que supone un crecimiento anual compuesto del XX%.
- Las hortalizas y los productos de patata congelados suman USD XXX mil millones en 2025, equivalentes al XX% del valor total.
- Las hortalizas enlatadas y las conservadas mediante otros tratamientos térmicos aptos para almacenamiento a temperatura ambiente aportan el XX% del valor, con una amplia base de demanda que no depende de la cadena de congelación.
- Europa ocupa la primera posición, con ventas de USD XXX mil millones en 2025 y una cuota regional del XX%.
- Asia-Pacífico reúne el XX% de los ingresos del año base y crece a un ritmo anual del XX% hasta 2031.
- Las patatas y otras raíces o tubérculos constituyen el mayor grupo de productos, con el XX% del valor.
- Por destino final, el consumo doméstico representa el XX% de las ventas de los procesadores y la restauración, el XX%.
- Las compras de supermercados, hipermercados y cadenas de descuento canalizan el XX% del valor del mercado.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tendencias y motores de crecimiento de las hortalizas procesadas y congeladas

La transformación de hortalizas vincula la producción agrícola con la industria alimentaria. Su rentabilidad depende del precio y la calidad de la cosecha, de cuánto puede convertirse en producto vendible y del coste de conservarlo. Una demanda minorista favorable no compensa indefinidamente un bajo aprovechamiento de la materia prima o unas instalaciones infrautilizadas. Por ello, el informe relaciona el consumo con el abastecimiento agrícola y las necesidades operativas de las plantas.

Cada tecnología de conservación da lugar a un modelo comercial distinto. Los congelados exigen control continuo de temperatura y compiten especialmente por textura y resultado de cocción. Las conservas ofrecen larga duración, con costes asociados al envase y al tratamiento térmico. En los deshidratados priman la funcionalidad del ingrediente y la eficiencia del transporte; en encurtidos y fermentados pesan más los gustos regionales y la formulación. Compararlos exige aplicar un mismo criterio de ingresos y criterios de volumen diferenciados.

También resulta decisiva la economía de cada cliente. Los compradores de cadenas alimentarias buscan precios asequibles, disponibilidad y capacidad para cumplir los programas de marca propia; las cocinas profesionales priorizan el trabajo de preparación, la cantidad aprovechable y la uniformidad. La industria concede más peso a las especificaciones y a la fiabilidad del proceso de homologación. Los proveedores más sólidos ajustan inversión e innovación a estos criterios de compra y reconocen las diferencias entre las distintas necesidades de comodidad.

Growth drivers

La facilidad de preparación impulsa el consumo doméstico

Las hortalizas congeladas y las que se conservan a temperatura ambiente ahorran el lavado, el recorte y buena parte del trabajo que exige el producto fresco. Los envases que pueden volver a cerrarse, los formatos para cocción al vapor y las mezclas pensadas para recetas concretas facilitan ajustar las raciones e incorporar verduras a las comidas diarias. Para el procesador, el mayor beneficio llega cuando esa comodidad mantiene la textura y no encarece el coste efectivo de cada ración.

La restauración busca patatas congeladas de resultado uniforme

Las cadenas de restaurantes y las cocinas colectivas necesitan productos que se cocinen de forma previsible, tengan dimensiones homogéneas y estén disponibles en todos sus centros. Las patatas congeladas y las hortalizas ya procesadas reducen el trabajo de preparación y simplifican las compras. Los proveedores capaces de asesorar sobre su uso, cumplir las entregas y ajustar el producto a los requisitos de cocción tienen más opciones de conseguir acuerdos de suministro recurrentes.

La cadena de frío gana cobertura en los mercados emergentes

© shev.io — Todos los derechos reservados.

La expansión de almacenes frigoríficos, formatos modernos de comercio alimentario y entregas finales con temperatura controlada abre nuevas zonas a las hortalizas congeladas. La demanda responde con más fuerza cuando esa inversión coincide con un mayor número de hogares con congelador y con el crecimiento de las cadenas de restauración. Procesar localmente también mejora la disponibilidad y reduce la exposición a los fletes de importación y a las fluctuaciones cambiarias.

Las cadenas de alimentación amplían su marca propia

En categorías de compra frecuente, las hortalizas de marca de distribuidor ayudan a las cadenas a transmitir una imagen de precios asequibles. Los procesadores de mayor escala pueden acceder a pedidos importantes y recurrentes si cumplen las especificaciones, el servicio y los plazos de envasado. Las plantas flexibles y el cálculo riguroso del coste de atender a cada cliente resultan decisivos: un contrato voluminoso no garantiza por sí solo un margen atractivo.

La industria alimentaria necesita ingredientes uniformes

Quienes elaboran salsas, sopas, condimentos y platos completos exigen hortalizas estables en humedad, tamaño de partícula, color y calidad microbiológica. Los ingredientes deshidratados, los derivados del tomate y las hortalizas de congelación rápida individual permiten cumplir esos requisitos y facilitan la planificación de existencias. En usos que requieren una homologación exigente, la colaboración técnica y la trazabilidad agrícola favorecen la continuidad del proveedor.

Raciones ajustadas y menos desperdicio durante la preparación

Los hogares y las cocinas profesionales pueden utilizar solo la cantidad necesaria de hortalizas conservadas y guardar el resto para otra ocasión. Su ventaja económica aumenta al considerar conjuntamente las pérdidas por deterioro del producto fresco, el trabajo de preparación y las oscilaciones estacionales de precios. Explicar con claridad la cantidad aprovechable y el coste por ración puede favorecer su adopción.

Restraints

La disponibilidad de cosechas y agua limita la producción

El calor, la sequía, las lluvias excesivas y la evolución de las plagas alteran tanto el rendimiento agrícola como la proporción de la cosecha apta para procesar. Las plantas organizadas en torno a campañas estacionales no siempre pueden sustituir a un coste razonable la materia prima local que falta. Diversificar el abastecimiento, disponer de riego y prestar apoyo agronómico influye, por tanto, en la utilización de la capacidad tanto como el propio equipamiento industrial.

Exposición a los costes energéticos y de envasado

La congelación y el almacenamiento frigorífico mantienen un consumo continuo de electricidad; el enlatado y la deshidratación dependen de la energía térmica. A ello se añaden las variaciones de coste de latas metálicas, tarros de vidrio, láminas flexibles y embalajes de cartón ondulado. Recuperar el margen depende del calendario contractual, la eficiencia de las plantas y la posibilidad de repercutir esos costes

© shev.io — Todos los derechos reservados.

antes de que se debilite la demanda.

El poder de compra de la distribución estrecha los márgenes

Los grandes grupos de alimentación comparan ofertas de marca de fabricante y de distribuidor, y pueden trasladar sus contratos a otros procesadores homologados. Las aportaciones a promociones, las penalizaciones por servicio y los cambios de envase pueden absorber las mejoras aparentes del precio de venta. La presión es mayor para proveedores poco diferenciados o demasiado dependientes de un grupo reducido de clientes.

Coste de la seguridad alimentaria y del cumplimiento en exportación

En congelados es necesario controlar la contaminación del entorno de producción y asegurar una preparación correcta por el consumidor; en conservas y encurtidos, los procesos de conservación deben estar validados. Los límites de residuos, los controles de importación y las obligaciones de trazabilidad y etiquetado cambian según el destino. Los procesadores exportadores necesitan sistemas de calidad y documentación sólidos para evitar rechazos de mercancía y retiradas costosas.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Efecto de los impulsores y los frenos sobre el mercado

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
La facilidad de preparación impulsa el consumo doméstico	XXX	XXX	XXX
La restauración busca patatas congeladas de resultado uniforme	XXX	XXX	XXX
La cadena de frío gana cobertura en los mercados emergentes	XXX	XXX	XXX
Las cadenas de alimentación amplían su marca propia	XXX	XXX	XXX
La industria alimentaria necesita ingredientes uniformes	XXX	XXX	XXX
Raciones ajustadas y menos desperdicio durante la preparación	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
La disponibilidad de cosechas y agua limita la producción	XXX	XXX	XXX
Exposición a los costes energéticos y de envasado	XXX	XXX	XXX
El poder de compra de la distribución estrecha los márgenes	XXX	XXX	XXX
Coste de la seguridad alimentaria y del cumplimiento en exportación	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

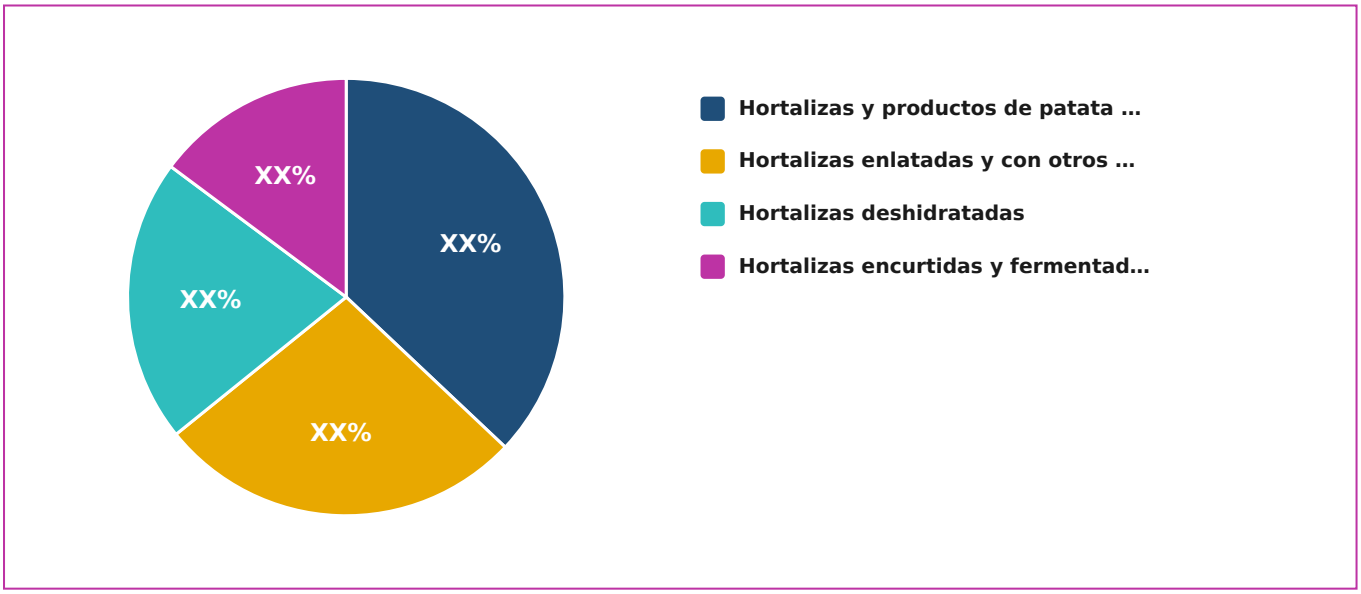
© shev.io — Todos los derechos reservados.

Desglose del mercado por conservación, hortaliza y canal de venta

Por método de conservación

Los congelados ocupan el primer puesto al atender a hogares, restauración e industria con porciones uniformes y disponibilidad durante todo el año. Las hortalizas enlatadas y las sometidas a otros tratamientos térmicos para conservarse a temperatura ambiente mantienen un peso importante por su almacenamiento asequible y su uso habitual en la despensa. Los deshidratados abastecen aplicaciones que requieren ingredientes vegetales, mientras que encurtidos y fermentados responden a tradiciones culinarias y preferencias de sabor regionales. La congelación es la categoría que más crece, impulsada por la restauración y el desarrollo de la cadena de frío en los mercados emergentes.

Value share by por método de conservación, 2025



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por método de conservación, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Hortalizas y productos de patata congelados	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Hortalizas enlatadas y con otros tratamientos térmicos para conservación a temperatura ambiente	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Hortalizas deshidratadas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Hortalizas encurtidas y fermentadas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por tipo de hortaliza

El liderazgo de las patatas y otras raíces o tubérculos responde al arraigo de las patatas fritas congeladas y formatos afines en restaurantes y hogares. El tomate sostiene un importante negocio de conservación a temperatura ambiente y transformación industrial; guisantes, judías y maíz dulce se benefician de su uso culinario extendido. Las mezclas simplifican la preparación de comidas y permiten adaptar recetas a cada región. Son, además, el grupo de mayor crecimiento a medida que los procesadores amplían las combinaciones y presentaciones para usos concretos.

Value by por tipo de hortaliza, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Patatas y otras raíces o tubérculos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Tomates	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Guisantes, judías verdes y otras legumbres preparadas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Maíz dulce	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Mezclas de hortalizas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Hortalizas de hoja y brásicas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Otras hortalizas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

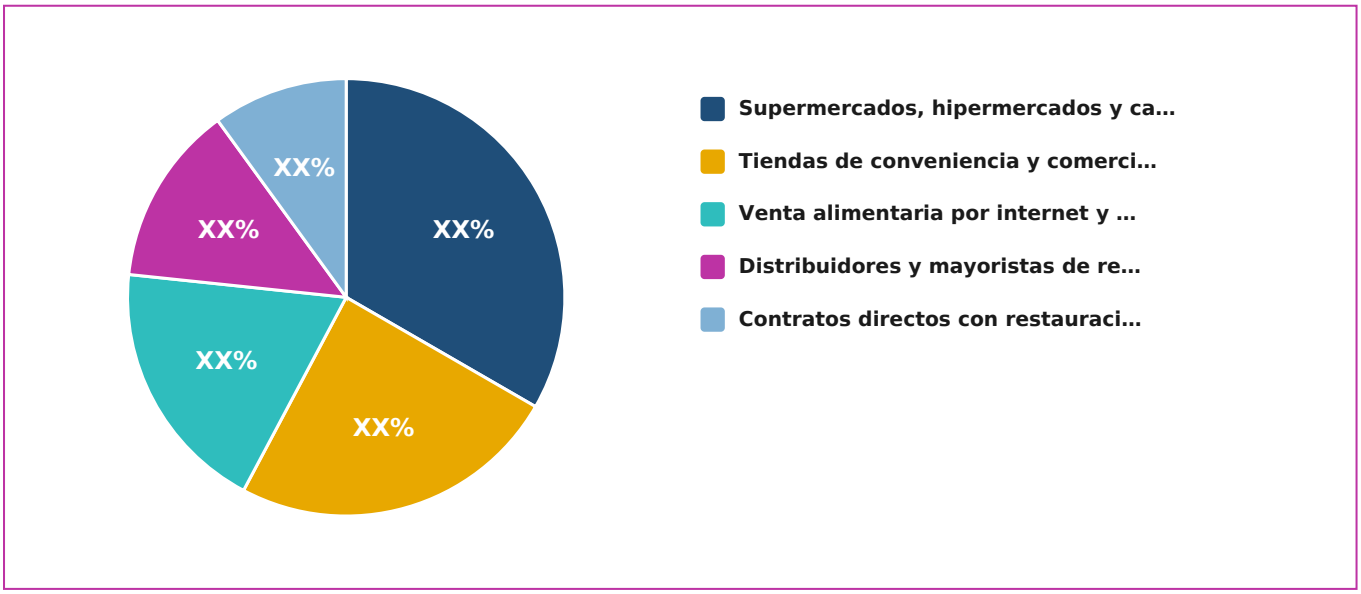
Fuente: XXX

Por canal de distribución

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Las grandes cadenas alimentarias lideran gracias a la amplitud del surtido, sus programas de marca propia y la frecuencia de compra de los hogares. Los distribuidores de restauración permiten atender a numerosos restaurantes y clientes colectivos dispersos, mientras que los contratos directos tienen especial relevancia para grandes cadenas e industrias. La venta alimentaria por internet registra el crecimiento más rápido, favorecida por una mejor preparación de pedidos y reparto con temperatura controlada. La asignación de canales sigue la vía comercial utilizada por el procesador; las compras para venta por internet se separan de las destinadas a tiendas físicas para evitar solapamientos.

Value share by por canal de distribución, 2025



Fuente: XXX

Value by por canal de distribución, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Supermercados, hipermercados y cadenas de descuento	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Tiendas de conveniencia y comercios de alimentación independientes	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Venta alimentaria por internet y venta minorista directa al consumidor	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Distribuidores y mayoristas de restauración	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Contratos directos con restauración e industria	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por uso final

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Los hogares encabezan el consumo mediante compras regulares de hortalizas congeladas, conservas de despensa y encurtidos. En restauración, las patatas congeladas y la necesidad de uniformidad en la preparación sostienen la demanda de restaurantes, servicios de comidas y cocinas colectivas. La industria compra ingredientes vegetales para elaborar productos excluidos del ámbito del informe. La restauración es el uso final de mayor crecimiento, debido a la expansión de las cadenas y de formatos que ahorran trabajo en cocina.

Value by por uso final, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Consumo doméstico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Restauración	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Fabricación industrial de alimentos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por región

El liderazgo europeo se asienta en un consumo consolidado, amplia capacidad de transformación y sistemas de compra minorista desarrollados. América del Norte combina una gran demanda de patata congelada con categorías maduras de conservas y congelados en las tiendas. Asia-Pacífico presenta el mayor crecimiento por la ampliación de la distribución, las cadenas de restauración y los productos adaptados al consumo local. América Latina y Oriente Medio y África ofrecen oportunidades tanto en congelados como en formatos almacenables a temperatura ambiente, aunque los costes y la rentabilidad de los canales varían mucho entre países.

Value by por región, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América del Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oriente Medio y África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

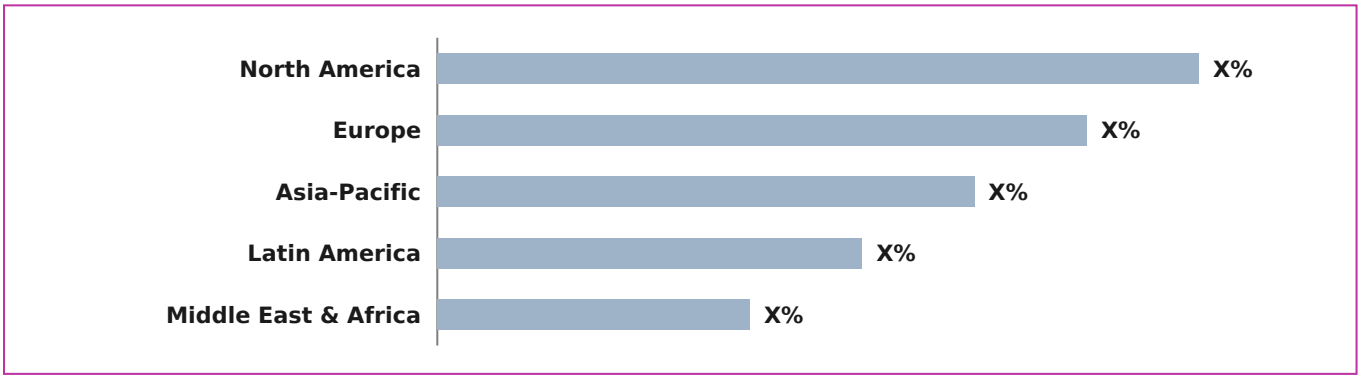
Evolución regional y perspectivas por país

Europa concentra el XX% de los ingresos mundiales, equivalentes a USD XXX mil millones en 2025. Su posición se apoya en una amplia capacidad industrial, un consumo doméstico consolidado, compras alimentarias concentradas en grandes cadenas y una marca de distribuidor muy desarrollada. Bélgica y los Países Bajos desempeñan un papel destacado en el suministro de patatas y hortalizas congeladas; Francia aporta una base diversificada de fabricantes de marca y procesadores industriales. Alemania y el Reino Unido siguen siendo destinos de consumo relevantes. La rentabilidad regional depende especialmente del agua disponible para la agricultura, de la contratación energética y de las condiciones económicas pactadas con los distribuidores.

Asia-Pacífico parte de una cuota del XX% en el año base y crece al XX% hasta 2031. China cuenta con una importante industria procesadora y exportadora, junto con demanda interna de congelados, deshidratados y encurtidos. En India, la expansión se vincula a las cadenas minoristas, la restauración y la inversión en transformación agrícola. Japón demanda calidad fiable y facilidad de preparación, mientras que Australia dispone de un mercado consolidado de marcas de fabricante y de distribuidor. La adaptación local es fundamental: las mezclas de hortalizas, los tamaños de envase y los métodos de cocción adecuados a cada mercado pueden pesar más que trasladar sin cambios el surtido occidental.

América del Norte aporta el XX% de los ingresos mundiales, sustentado en las patatas congeladas, las conservas vegetales y la presencia consolidada de congelados en el comercio alimentario. En Estados Unidos, las compras responden a la demanda de los restaurantes y a la búsqueda de precios asequibles en las tiendas; Canadá combina consumo interno con capacidad procesadora y exportadora. América Latina y Oriente Medio y África representan, respectivamente, el XX% y el XX%. Brasil dispone de una gran base agrícola nacional; Arabia Saudí combina importaciones e inversión en distribución local; y Sudáfrica cuenta con una industria procesadora y un comercio minorista asentados. En estos mercados, los productos que se conservan a temperatura ambiente mantienen ventajas allí donde la disponibilidad de congeladores y los costes de distribución frenan la expansión de los congelados.

Growth rate by region, 2025-2031



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Competencia y cuotas empresariales en hortalizas procesadas y congeladas

La concentración es moderada: los cinco principales grupos empresariales reúnen el XX% del valor mundial. La posición de cada proveedor cambia mucho según el producto. McCain Foods, Lamb Weston y Aviko destacan en patata congelada, mientras que Bonduelle, Ardo y Greenyard cuentan con una oferta amplia de hortalizas. Conagra Brands y B&G Foods compiten con marcas conocidas por el consumidor, y Seneca Foods tiene una posición consolidada en productos de larga conservación a temperatura ambiente. Para calcular cuotas mundiales es imprescindible separar las ventas de hortalizas incluidas de las de platos completos, carne, pescado y marisco, productos frescos y otras actividades ajenas al estudio.

El acceso a materia prima agrícola y la eficiencia económica de la transformación proporcionan ventajas duraderas. Antes de competir por el lineal, los procesadores compiten por terrenos adecuados, cosechas de calidad y calendarios de recolección fiables. La escala facilita compras, automatización y servicio, pero las plantas grandes también son vulnerables cuando una mala cosecha o una demanda débil reduce su utilización. Por ello, cualquier ampliación de capacidad necesita un equilibrio creíble entre disponibilidad agrícola, demanda contratada y coste de abastecer a los mercados de destino.

Las operaciones de compraventa de negocios están modificando la titularidad de marcas y activos industriales. La adquisición por Seneca del negocio Green Giant de productos conservados a temperatura ambiente muestra por qué deben distinguirse los derechos de marca de la propiedad de cada negocio según el método de conservación. Por su parte, las decisiones de capacidad de los proveedores de patata congelada ponen de relieve la necesidad de ajustar la oferta a la demanda. El informe examina adquisiciones, inversiones en plantas, reestructuraciones y expansión de la marca de distribuidor según la rentabilidad de cada producto. Los perfiles empresariales separan los resultados del grupo de los ingresos atribuibles al mercado estudiado.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
McCain Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Lamb Weston	XXX	XXX	XXX	XXX
Aviko	XXX	XXX	XXX	XXX
Bonduelle	XXX	XXX	XXX	XXX
Ardo	XXX	XXX	XXX	XXX
Greenyard	XXX	XXX	XXX	XXX
Conagra Brands	XXX	XXX	XXX	XXX
Seneca Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
B&G Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
Nomad Foods	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Previsiones del mercado y oportunidades de inversión

Entre 2025 y 2031, el mercado incorpora USD XXX mil millones de facturación anual. La ampliación de la distribución, las necesidades de la restauración y la comodidad buscada por los hogares sostienen el crecimiento del volumen; los precios y la composición de las ventas también elevan el valor. Los congelados conservan el primer puesto por método de conservación, mientras que los productos almacenables a temperatura ambiente y los deshidratados permiten atender necesidades de almacenamiento, logística o fabricación para las que la congelación resulta menos adecuada. Las inversiones deben responder a la demanda y al margen potencial de cada categoría, además de tener en cuenta el crecimiento agregado.

Los modelos operativos más sólidos reúnen abastecimiento agrícola fiable, plantas flexibles, desarrollo de productos para cada cliente y asignación rigurosa del capital. Demostrar el rendimiento aprovechable, el resultado de cocción y el coste por ración facilita defender las condiciones comerciales. Las redes regionales de producción adquieren valor estratégico cuando la dependencia de importaciones, la variabilidad de los fletes y los plazos exigidos por los clientes justifican disponer de capacidad local.

Los escenarios contrastan la previsión con posibles alteraciones de las cosechas, precios energéticos, poder adquisitivo de los hogares, afluencia a restaurantes y velocidad de expansión de la cadena de frío. Un resultado más favorable combinaría energía asequible, cosechas estables y una distribución que avanzara con mayor rapidez en Asia-Pacífico. En el escenario menos favorable, las dificultades recurrentes de abastecimiento y una demanda más lenta alargarían la recuperación de la inversión en nuevas plantas. Los principales indicadores de seguimiento son la utilización de capacidad, la superficie agrícola contratada, la rentabilidad de las licitaciones de marca de distribuidor y las existencias de los clientes.

Opportunities

- Mezclas de hortalizas congeladas ajustadas a los hábitos de hogares y cadenas de restauración asiáticos
- Capacidad de patata congelada respaldada por contratos de suministro a restauración
- Hortalizas en conserva y encurtidos con poco sodio e ingredientes reconocibles para el consumidor
- Productos de marca de distribuidor que se distingan por textura, origen y resultado en la cocina
- Ingredientes vegetales deshidratados para condimentos, aperitivos y platos elaborados
- Procesos que consuman menos agua y sistemas de congelación de menor gasto energético
- Hortalizas que puedan almacenarse a temperatura ambiente para mercados donde pocos hogares disponen de congelador
- Abastecimiento agrícola trazable y programas verificados de control de residuos

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos los derechos reservados.