

Mercado mundial de ciruelas y endrinas 2026

Tamaño del mercado, segmentación, panorama competitivo y perspectivas

2021-2031

Avanzamos juntos



Todos hemos oído alguna vez la frase de *Alicia en el país de las maravillas*: «Hay que correr todo lo que se pueda para permanecer en el mismo sitio. Si quieres llegar a otro lugar, tienes que correr al menos el doble de rápido». Aunque la cita se haya convertido en un cliché, nuestro mundo está cambiando a una velocidad extraordinaria. Y, sin embargo, a mi juicio, lo importante no es solo correr rápido, sino —sobre todo— saber hacia dónde se corre.

Nos vemos como el navegante, preparado para señalar el rumbo correcto en el momento oportuno. Al proporcionar información actualizada y oportuna para las decisiones importantes, buscamos proteger a nuestros clientes de pasos en falso y ayudarles a encontrar nuevas oportunidades.

Para nosotros es importante que quede satisfecho con el trabajo que hemos realizado. Si tiene alguna pregunta sobre este informe, estaremos encantados de responderla.

ANDREY SHEVCHENKO, Socio director

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por shev.io exclusivamente con fines informativos. shev.io no garantiza la exactitud ni la integridad de toda la información contenida en el informe, ya que los datos de algunas fuentes pueden haber sido distorsionados de forma involuntaria o deliberada. La información presentada en este informe no debe interpretarse, directa ni indirectamente, como si contuviera recomendaciones para futuras actuaciones empresariales. Todas las opiniones y estimaciones contenidas en este informe reflejan el criterio de los autores en la fecha de publicación y pueden modificarse sin previo aviso.

shev.io no asume responsabilidad alguna por las pérdidas o los daños derivados del uso por parte de terceros de la información contenida en este informe, incluidas las opiniones o conclusiones publicadas, ni por las consecuencias causadas por el carácter incompleto de la información presentada. La información presentada en este informe se obtiene de fuentes abiertas. Puede facilitarse información adicional previa solicitud.

Este documento, o cualquier parte del mismo, no puede distribuirse sin la autorización escrita de shev.io ni reproducirse por ningún medio.

Condiciones de uso

Este informe se proporciona al usuario bajo una **licencia no exclusiva, intransferible y limitada**, exclusivamente para uso interno dentro de los fines para los que el informe se adquirió legítimamente.

El usuario **no puede**, total ni parcialmente, transferir, vender, regalar, publicar ni distribuir de otro modo el informe a terceros, ni entregarlo a otras personas jurídicas, organizaciones colaboradoras o equipos externos (incluidas las empresas afiliadas). Se prohíbe poner el informe (o fragmentos del mismo) a disposición del público (sitios web, redes sociales, servicios de mensajería, servicios de intercambio de archivos, almacenamiento en la nube con enlaces abiertos) o facilitar el acceso mediante servicios de terceros cuando ello permita a terceros consultar los materiales.

Si el informe lo adquiere una **empresa**, se permite su uso **únicamente a los empleados de dicha empresa** para tareas internas. Se prohíbe entregar el informe a contratistas, consultores, profesionales independientes, agencias y cualquier parte externa.

Todos los derechos exclusivos sobre el informe —incluidos su estructura, textos, selección de datos, visualizaciones, tablas, gráficos y elementos de diseño— pertenecen al titular de los derechos (shev.io) o se utilizan con fundamento legal. El usuario recibe el derecho a utilizar el informe únicamente dentro de estas condiciones.

Sin el consentimiento escrito de shev.io, se prohíbe crear productos derivados basados en el informe, utilizarlo como parte de un producto o servicio distribuido comercialmente, o eliminar o modificar los avisos de derechos de autor.

Se permite el uso de **citas breves** y fragmentos **únicamente en documentación interna** (notas internas, informes, presentaciones, correspondencia de trabajo), siempre que se conserven el significado y el contexto y se cite la fuente: *shev.io*. Cualquier publicación o uso de los materiales en lugares accesibles a terceros solo se permite con el consentimiento previo y por escrito de shev.io.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de un vistazo

Esta muestra presenta el **formato y la profundidad** del informe: contenido narrativo real con las cifras y tablas detalladas ocultas como «XXX». Al realizar el pedido, se finalizan y verifican todas las cifras para su ejemplar, y el informe completo se entrega en un plazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Tamaño del mercado (2025)	miles 16.8 de
Previsión (2031)	miles 22 de
CAGR (2021-2031)	4.6%
Periodo de estudio	2021-2031
Región de mayor tamaño	Asia-Pacífico · 74%
Región de mayor crecimiento	Asia-Pacífico · 5.1%
Concentración del mercado	Baja
Licencia	Individual / Empresa

Según shev.io Research, el mercado mundial de ciruelas y endrinas alcanza USD XXX mil millones en 2025 y llegará a USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Asia-Pacífico concentra el XX% del valor de las ventas en origen, y China es el principal centro de producción y consumo de la región. La fruta destinada al consumo en fresco aporta el XX% del valor del mercado. El secado y las demás actividades de transformación ofrecen, por su parte, salidas comerciales relevantes para las variedades y categorías aptas para uso industrial. El informe analiza cómo influyen en la rentabilidad del productor la renovación de las plantaciones, la proporción de fruta que reúne las condiciones de exportación, la disponibilidad de agua y las exigencias de los compradores, tanto en fresco como para transformación.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Índice

1 Introducción y alcance del mercado

1.1 Definición del mercado de ciruelas y endrinas

1.2 Valoración en origen, conceptos incluidos y exclusiones

2 Metodología de investigación

2.1 Fuentes secundarias y conciliación de clasificaciones

2.2 Cálculo del mercado, previsiones y controles de calidad

2.3 Programa previsto de investigación primaria

3 Síntesis ejecutiva

3.1 Indicadores principales y conclusiones para compradores

4 Dinámica del mercado de ciruelas y endrinas

4.1 Factores de impulso y efectos orientativos sobre el crecimiento anual compuesto

4.2 Limitaciones y riesgos comerciales

4.3 Cinco fuerzas de Porter

4.4 Clima, productividad de las plantaciones y economía de la poscosecha

5 Dimensión, segmentación y previsiones del mercado

5.1 Valor mundial, volumen comercializado y precio al productor

5.2 Dimensión y previsiones por grupo de producto

5.3 Dimensión y previsiones por uso de destino

5.4 Dimensión y previsiones por sistema de producción

5.5 Dimensión y previsiones por canal de comercialización

6 Dimensión y previsiones del mercado por región y país

6.1 Asia-Pacífico

6.1.1 China

6.1.2 India

6.1.3 Japón

6.1.4 Australia

6.1.5 Resto de Asia-Pacífico

6.2 Europa

6.2.1 Rumanía

6.2.2 Serbia

6.2.3 Francia

6.2.4 España

6.2.5 Resto de Europa

6.3 Norteamérica

6.3.1 Estados Unidos

6.3.2 México

© shev.io — Todos los derechos reservados.

6.3.3 Canadá
6.4 Sudamérica
6.4.1 Chile
6.4.2 Argentina
6.4.3 Brasil
6.4.4 Resto de Sudamérica
6.5 Oriente Medio y África
6.5.1 Turquía
6.5.2 Irán
6.5.3 Sudáfrica
6.5.4 Resto de Oriente Medio y África
7 Comercio internacional y análisis normativo
7.1 Normas de comercialización, residuos, sanidad vegetal y envases
7.2 Comercio bilateral, oferta estacional y acceso a destinos
8 Entorno competitivo
8.1 Cuotas empresariales, consolidación de grupos y posicionamiento competitivo
8.2 Perfiles empresariales
8.2.1 Frutura
8.2.2 Unifrutti
8.2.3 SanLucar
8.2.4 Capespan
8.2.5 Dutoit
8.2.6 Stemilt
8.2.7 Family Tree Farms
8.2.8 HMC Farms
8.2.9 Copefrut
8.2.10 FruitMasters
9 Perspectivas del mercado y oportunidades de inversión
9.1 Escenarios de previsión central, favorable y desfavorable
9.2 Oportunidades prioritarias por producto, origen y destino
9.3 Plan de actuación comercial y selección de inversiones

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de tablas

Tabla 1. Indicadores principales: valor, volumen comercializado, precio al productor y previsiones

Tabla 2. Criterios de decisión para compradores: mercados prioritarios, exigencias comerciales e implicaciones para la inversión

Tabla 3. Correspondencias de alcance y clasificación: grupos de producto, cobertura de FAOSTAT y códigos comerciales HS

Tabla 4. Registro de fuentes: publicación, año de referencia, cobertura geográfica y criterios de conciliación

Tabla 5. Controles de investigación: supuestos, fórmulas de previsión, entrevistas propuestas y comprobaciones previas a publicación

Tabla 6. Evaluación de impulsores y limitaciones: mecanismo, ámbito geográfico, plazo y efecto orientativo sobre el crecimiento anual compuesto

Tabla 7. Cinco fuerzas de Porter: fragmentación de productores, concentración de compradores, sustitutos y barreras de entrada

Tabla 8. Riesgos de las plantaciones: frío invernal, heladas en floración, calor, agua, mano de obra y proporción comercializable

Tabla 9. Serie anual mundial de valor, volumen vendido y precio implícito al productor: 2021–2031

Tabla 10. Valor y volumen por grupo de producto: serie anual, 2021–2031

Tabla 11. Valor y volumen por uso de destino: serie anual, 2021–2031

Tabla 12. Valor y volumen por sistema de producción: serie anual, 2021–2031

Tabla 13. Valor y volumen por canal de comercialización: serie anual, 2021–2031

Tabla 14. Asia-Pacífico: serie anual de valor, volumen y precio al productor, 2021–2031

Tabla 15. Europa: serie anual de valor, volumen y precio al productor, 2021–2031

Tabla 16. Norteamérica: serie anual de valor, volumen y precio al productor, 2021–2031

Tabla 17. Sudamérica: serie anual de valor, volumen y precio al productor, 2021–2031

Tabla 18. Oriente Medio y África: serie anual de valor, volumen y precio al productor, 2021–2031

Tabla 19. Comparación por grupo de producto: valor, volumen, cuota, precio percibido y crecimiento, 2025 y 2031

Tabla 20. Comparación por uso: valor y volumen del consumo en fresco, el secado y otras transformaciones

Tabla 21. Comparación de sistemas productivos: valor, volumen y requisitos comerciales de la producción convencional y ecológica certificada

Tabla 22. Comparación de canales: valor y volumen de la primera venta, requisitos del comprador y exposición de los márgenes

Tabla 23. Perspectivas de Asia-Pacífico: valor y volumen anuales, con filas separadas para China, India, Japón, Australia y resto de Asia-Pacífico

Tabla 24. Perspectivas de Europa: valor y volumen anuales, con filas separadas para Rumanía, Serbia, Francia, España y resto de Europa

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 25. Perspectivas de Norteamérica: valor y volumen anuales, con filas separadas para Estados Unidos, México y Canadá

Tabla 26. Perspectivas de Sudamérica: valor y volumen anuales, con filas separadas para Chile, Argentina, Brasil y resto de Sudamérica

Tabla 27. Perspectivas de Oriente Medio y África: valor y volumen anuales, con filas separadas para Turquía, Irán, Sudáfrica y resto de Oriente Medio y África

Tabla 28. Comercio bilateral de ciruelas y endrinas frescas: valor, peso neto y valor unitario de HS 080940

Tabla 29. Calendario estacional de suministro: origen, periodo de cosecha, destino y aspectos poscosecha

Tabla 30. Cuadro normativo: normas de comercialización, acceso fitosanitario, residuos, declaraciones de producción ecológica y envases

Tabla 31. Comparación competitiva: actividad en ciruelas, estructura de propiedad, orígenes de suministro y canales de clientes

Tabla 32. Conciliación de cuotas empresariales: filiales consolidadas, producción propia y exclusión de la fruta de terceros gestionada

Tabla 33. Perfil de Frutura: cartera, actividad en ciruelas, ingresos atribuibles, capacidad y estrategia

Tabla 34. Perfil de Unifrutti: cartera, actividad en ciruelas, ingresos atribuibles, capacidad y estrategia

Tabla 35. Perfil de SanLucar: cartera, abastecimiento de ciruelas, ingresos atribuibles, capacidad y estrategia

Tabla 36. Perfil de Capespan: cartera, abastecimiento de ciruelas, ingresos atribuibles, capacidad y estrategia

Tabla 37. Perfil de Dutoit: plantaciones, actividad en ciruelas, ingresos atribuibles, capacidad y estrategia

Tabla 38. Perfil de Stemilt: cartera, programas de ciruelas, ingresos atribuibles, capacidad y estrategia

Tabla 39. Perfil de Family Tree Farms: variedades, programas de ciruelas, ingresos atribuibles, capacidad y estrategia

Tabla 40. Perfil de HMC Farms: cartera, programas de ciruelas, ingresos atribuibles, capacidad y estrategia

Tabla 41. Perfil de Copefrut: red de productores, exportaciones de ciruelas, ingresos atribuibles, capacidad y estrategia

Tabla 42. Perfil de FruitMasters: estructura cooperativa, programas de ciruelas, ingresos atribuibles, capacidad y estrategia

Tabla 43. Supuestos de los escenarios: volumen vendido, precio al productor, tipo de cambio y valor de mercado resultante

Tabla 44. Evaluación de oportunidades de inversión: renovación de plantaciones, variedades de gama alta, producción ecológica, transformación y endrinas para usos especializados

Tabla 45. Market value by year, USD bn

Tabla 46. Year-over-year value change

Tabla 47. Drivers — impact on forecast

Tabla 48. Restraints — impact on forecast

Tabla 49. Value by por grupo de producto, USD bn

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 50. Value by por uso de destino, USD bn

Tabla 51. Value by por sistema de producción, USD bn

Tabla 52. Value by por canal de comercialización, USD bn

Tabla 53. Value by por región, USD bn

Tabla 54. Market value by region, USD bn

Tabla 55. Market value by leading country, USD bn

Tabla 56. Leading companies

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Evolución del valor mundial del mercado de ciruelas y endrinas: 2021–2031

Figura 2. Crecimiento regional comparado: tasa anual compuesta de 2025–2031

Figura 3. Cobertura de validación prevista para cada línea de investigación

Figura 4. Efecto orientativo de los factores de impulso sobre el crecimiento anual compuesto

Figura 5. Efecto orientativo del clima, los costes, el cumplimiento normativo y la calidad sobre el crecimiento anual compuesto

Figura 6. Volumen mundial comercializado de ciruelas y endrinas: 2021–2031

Figura 7. Precio medio ponderado percibido por el productor: 2021–2031

Figura 8. Cuota del valor del mercado de ciruelas y endrinas por grupo de producto: 2025

Figura 9. Cuota del valor del mercado de ciruelas y endrinas por uso de destino: 2025

Figura 10. Cuota del valor del mercado de ciruelas y endrinas por sistema de producción: 2025

Figura 11. Cuota del valor del mercado de ciruelas y endrinas por canal de comercialización: 2025

Figura 12. Distribución regional del valor mundial del mercado de ciruelas y endrinas: 2025

Figura 13. Aportación de cada región al aumento del valor del mercado: 2025–2031

Figura 14. Principales orígenes exportadores de ciruelas y endrinas frescas por volumen comercial bajo HS 080940

Figura 15. Cuotas del mercado en origen por grupo empresarial consolidado y resto de productores

Figura 16. Comparación de capacidades empresariales: producción propia, red de suministro, acondicionamiento y acceso a destinos

Figura 17. Valor mundial del mercado en los escenarios desfavorable, central y favorable: 2031

Figura 18. Atractivo de las oportunidades según la propuesta de producto y mercado

Figura 19. Value share by por grupo de producto, 2025

Figura 20. Value share by por uso de destino, 2025

Figura 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Executive summary

Según shev.io Research, el mercado mundial de ciruelas y endrinas alcanza USD XXX mil millones en 2025 y llegará a USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Asia-Pacífico concentra el XX% del valor de las ventas en origen, y China es el principal centro de producción y consumo de la región. La fruta destinada al consumo en fresco aporta el XX% del valor del mercado. El secado y las demás actividades de transformación ofrecen, por su parte, salidas comerciales relevantes para las variedades y categorías aptas para uso industrial. El informe analiza cómo influyen en la rentabilidad del productor la renovación de las plantaciones, la proporción de fruta que reúne las condiciones de exportación, la disponibilidad de agua y las exigencias de los compradores, tanto en fresco como para transformación.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research sitúa el valor mundial de las ventas en origen en USD XXX mil millones en 2025 y en USD XXX mil millones en 2031.
- Según shev.io Research, el crecimiento anual compuesto del mercado entre 2025 y 2031 es del XX%.
- Asia-Pacífico concentra el XX% del valor del mercado en 2025 y presenta el mayor crecimiento regional, con una tasa anual compuesta del XX%, según shev.io Research.
- Las ciruelas japonesas y los híbridos interespecíficos vendidos como ciruelas reúnen el XX% del valor del mercado, según shev.io Research.
- De acuerdo con shev.io Research, el consumo en fresco aporta el XX% del valor del mercado; la fruta para secado, el XX%; y la destinada a otras transformaciones, el XX%.
- La producción con certificación ecológica representa el XX% del valor del mercado, según shev.io Research.
- En 2025 se comercializan 12.0 millones de toneladas, con un precio medio ponderado percibido por el productor de USD XXX por tonelada, según shev.io Research.
- La clasificación comercial de Naciones Unidas asigna el código HS 080940 a las ciruelas y endrinas frescas, y el HS 081320 a las ciruelas pasas. Esta distinción permite analizar por separado el comercio de fruta fresca y el de fruta desecada terminada.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tendencias y motores de crecimiento del mercado mundial de ciruelas y endrinas

La rentabilidad de la ciruela depende, en primer término, de qué parte de la cosecha puede venderse en el canal previsto. En una misma campaña, el tonelaje recogido, la proporción apta para exportación y el precio obtenido por el agricultor pueden evolucionar en sentidos distintos. Una cosecha menor puede elevar las cotizaciones y aun así reducir el beneficio de la plantación, especialmente si los costes fijos y la fruta rechazada absorben esa mejora.

Conviven sistemas productivos con lógicas comerciales diferentes. Las ciruelas japonesas frescas y sus híbridos compiten por su aspecto, calidad de consumo y resistencia a la manipulación; las ciruelas europeas tienen una vinculación más amplia con el secado y otras industrias. Las endrinas constituyen un mercado especializado de abastecimiento, donde la logística de recolección, la trazabilidad y los compromisos de compra importan más que la presencia en los lineales del comercio generalista.

El comercio relaciona estos sistemas mediante los calendarios de cosecha y las exigencias de cada destino. La autorización para exportar abre una oportunidad, pero el resultado económico depende de que la variedad sea adecuada, se controle la poscosecha y el cliente acepte la fruta a su llegada. Por ello, el informe explica el crecimiento a partir del aprovechamiento comercial, la inversión en plantaciones y los precios, sin equiparar automáticamente las variaciones de producción agraria con las de ventas.

Growth drivers

Demanda asiática y preferencia por ciruelas de calidad superior

Por el peso del consumo de Asia-Pacífico, los cambios en las compras de los hogares y en sus preferencias de fruta tienen una repercusión considerable sobre el valor mundial del mercado. Un dulzor constante, una presentación atractiva y un punto de madurez fiable permiten a productores y distribuidores obtener mejores precios. Los programas comerciales más sólidos eligen las variedades en función de un comprador bien definido, ya sea nacional o de exportación.

La renovación de plantaciones aumenta la producción vendible

Sustituir plantaciones envejecidas puede dar lugar a una fruta más homogénea, facilitar el calendario de recolección y elevar la proporción que cumple las especificaciones comerciales. Las nuevas combinaciones de variedades y portainjertos también permiten adaptar el cultivo al agua, el suelo y la mano de obra disponibles en cada zona. La rentabilidad depende tanto del tiempo necesario para establecer la plantación como de la aceptación comercial de la fruta elegida.

El comercio en contraestación amplía el calendario de oferta

La producción exportadora del hemisferio sur complementa las cosechas del norte y permite a los importadores ofrecer ciruelas durante una mayor parte del año. Para los proveedores chilenos y sudafricanos, la competencia se decide por las fechas de llegada, las variedades y la calidad a la entrega,

© shev.io — Todos los derechos reservados.

además del volumen. Coordinar los orígenes de suministro consolida las relaciones con los compradores y favorece la inversión en plantaciones aptas para exportar.

La cadena de frío permite vender una mayor parte de la cosecha

El enfriamiento rápido tras la recolección, el control riguroso del almacenamiento y la manipulación adaptada al destino reducen las pérdidas hasta la venta. Gestionar bien la temperatura resulta especialmente valioso en exportaciones de variedades propensas al deterioro interno o al ablandamiento durante el transporte. Una mayor proporción vendida eleva los ingresos de la cosecha existente sin exigir un aumento equivalente de la superficie plantada.

La transformación mejora el aprovechamiento económico de la cosecha

El secado, las conservas y otras transformaciones permiten vender variedades adecuadas y fruta que queda fuera de los programas de fresco de gama alta. Los contratos con la industria facilitan la planificación de la cosecha y reducen la dependencia de los precios puntuales de la fruta fresca. Su utilidad es mayor cuando los requisitos de la materia prima y la logística de recogida se pactan antes de recolectar.

La compra organizada abre canales comerciales

Los programas de suministro a minoristas y la distribución digital premian la clasificación homogénea, la trazabilidad y la puntualidad de las entregas. Las agrupaciones de productores pueden reunir volumen y negociar compromisos que un pequeño agricultor no podría atender por sí solo. Estos canales facilitan asimismo la comercialización de variedades diferenciadas y de producción certificada.

Restraints

Inestabilidad meteorológica y restricciones al riego

Las heladas en floración, la falta o irregularidad del frío invernal, el calor y la escasez de agua pueden reducir la cosecha y la proporción apta para el mercado en fresco. Al tratarse de cultivos permanentes, no es posible trasladar las plantaciones ni cambiar sus variedades con rapidez ante un nuevo contexto climático. Una interrupción del suministro puede encarecer la fruta y, al mismo tiempo, reducir el margen del productor y dificultar la continuidad de las entregas al cliente.

Costes de mano de obra y de insumos de cultivo

La ciruela para consumo en fresco exige recolectar a tiempo y manipular con cuidado, de modo que la disponibilidad de trabajadores y la presión salarial afectan directamente al productor. También pesan sobre el resultado neto los fertilizantes, la energía, el riego y los servicios vinculados al envasado. Si los compradores no aceptan subidas de precio, los agricultores pueden aplazar la renovación de las plantaciones o destinar la fruta apta a otras salidas comerciales.

Autorización de acceso y límites de residuos en destino

La entrada en un mercado exige permisos fitosanitarios para el origen concreto, control de plagas y cumplimiento de los límites de residuos del país comprador. Por atractiva que sea una variedad, no

© shev.io — Todos los derechos reservados.

generará ventas de exportación sin las autorizaciones y los procedimientos de manipulación exigidos. Atender varios destinos con requisitos diferentes supone una carga administrativa proporcionalmente mayor para los proveedores pequeños.

Perecibilidad y calidad de consumo desigual

Adelantar la recolección ayuda a conservar la firmeza, pero puede perjudicar el sabor; retrasarla mejora la madurez, aunque puede restar resistencia al transporte. Una calidad irregular reduce la repetición de compra y hace que los compradores sean más prudentes con variedades poco conocidas. Las mermas en tienda y el riesgo de rechazo limitan la conversión del aumento de producción en mayores ventas en origen.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Cómo influyen los factores de impulso y las limitaciones en el crecimiento del mercado

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Demanda asiática y preferencia por ciruelas de calidad superior	XXX	XXX	XXX
La renovación de plantaciones aumenta la producción vendible	XXX	XXX	XXX
El comercio en contraestación amplía el calendario de oferta	XXX	XXX	XXX
La cadena de frío permite vender una mayor parte de la cosecha	XXX	XXX	XXX
La transformación mejora el aprovechamiento económico de la cosecha	XXX	XXX	XXX
La compra organizada abre canales comerciales	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Inestabilidad meteorológica y restricciones al riego	XXX	XXX	XXX
Costes de mano de obra y de insumos de cultivo	XXX	XXX	XXX
Autorización de acceso y límites de residuos en destino	XXX	XXX	XXX
Perecibilidad y calidad de consumo desigual	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

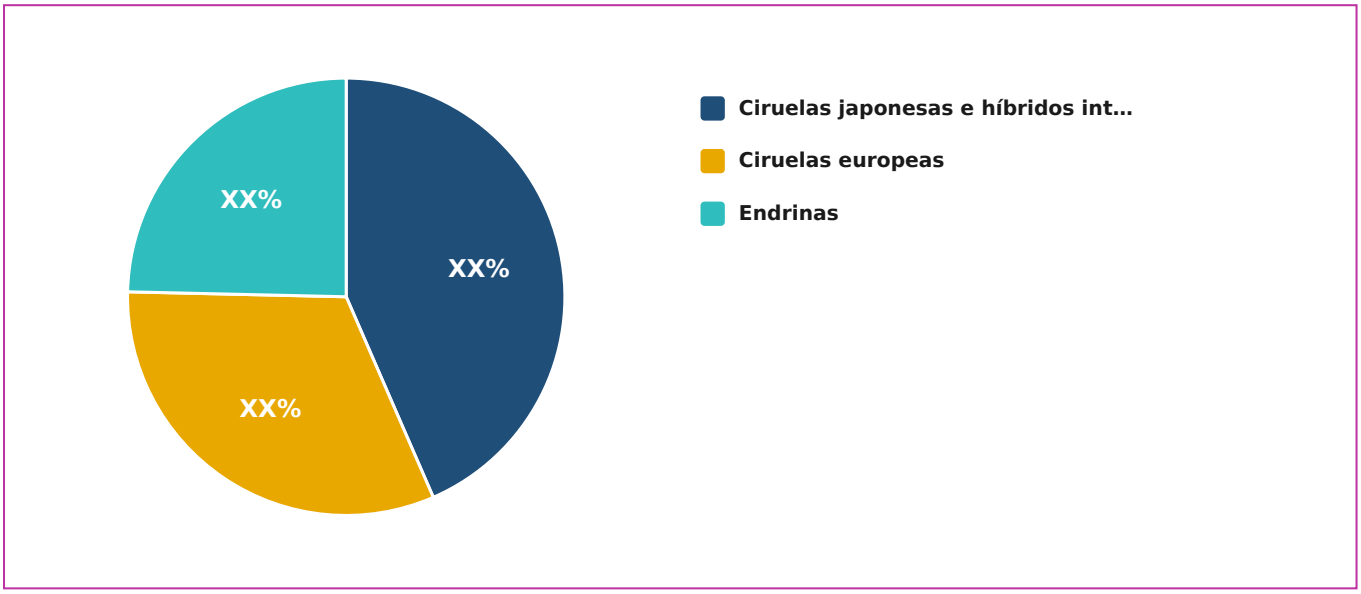
© shev.io — Todos los derechos reservados.

Distribución del mercado de ciruelas y endrinas por producto, destino y canal de venta

Por grupo de producto

El liderazgo de las ciruelas japonesas y de los híbridos comercializados como ciruelas se explica por su presencia en los programas minoristas de fresco y de exportación. En ellos, el comprador selecciona la fruta por su aspecto, textura y resistencia al transporte. Las ciruelas europeas atienden al consumo en fresco y, en gran medida, al secado y otras transformaciones. Las endrinas se abastecen mediante recolección especializada y contratos con la industria. Dentro de esta segmentación, las ciruelas frescas de gama alta ofrecen el mayor potencial de crecimiento en valor.

Value share by por grupo de producto, 2025



Fuente: XXX

Value by por grupo de producto, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ciruelas japonesas e híbridos interespecíficos comercializados como ciruelas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ciruelas europeas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Endrinas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

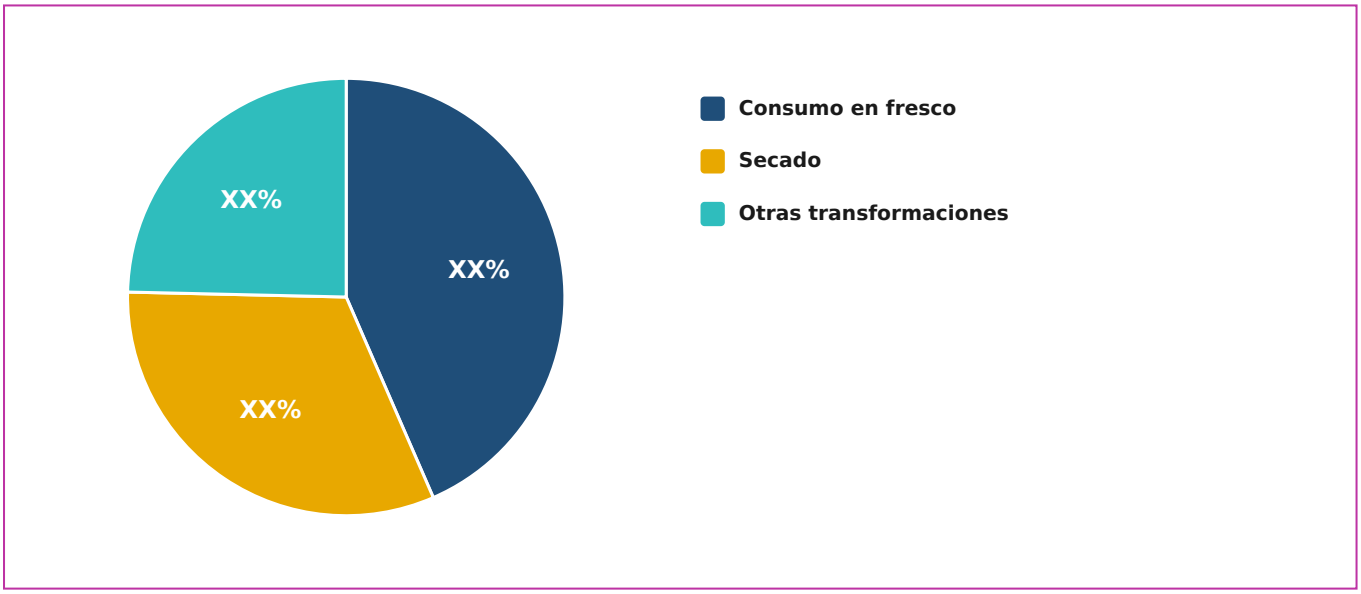
Fuente: XXX

Por uso de destino

© shev.io — Todos los derechos reservados.

La fruta que cumple los requisitos del comercio minorista y de la exportación obtiene precios distintos de los de la materia prima industrial, lo que explica el predominio del consumo en fresco en términos de valor. El secado necesita variedades adecuadas y programas de compra propios; no debe confundirse con el desvío ocasional de fruta inicialmente destinada al mercado en fresco. Las demás transformaciones comprenden conservas, bebidas e ingredientes. En el caso de las endrinas, destacan las oportunidades de suministro contratado a industrias especializadas.

Value share by por uso de destino, 2025



Fuente: XXX

Value by por uso de destino, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Consumo en fresco	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Secado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Otras transformaciones	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por sistema de producción

Las plantaciones existentes y los programas habituales de compra cubren la mayor parte de la demanda comercial, por lo que predomina la producción convencional. La fruta ecológica certificada se dirige a compradores dispuestos a asumir las exigencias adicionales de certificación y separación de lotes. Su valor puede crecer más deprisa cuando hay compromisos de demanda y una proporción de fruta comercializable suficiente para sostener un sobreprecio duradero.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por sistema de producción, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Convencional	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ecológica certificada	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por canal de comercialización

Los intermediarios predominan porque la clasificación de la fruta, la agrupación de volúmenes, los trámites de exportación y la atención al cliente requieren medios de los que muchos agricultores no disponen individualmente. La compra directa por la industria resulta especialmente relevante para la fruta cultivada con destino al secado u otros usos industriales. La venta directa a minoristas o consumidores puede ofrecer buenos precios a determinados productores, aunque exige capacidades logísticas y de gestión de la demanda que impiden su adopción generalizada.

Value by por canal de comercialización, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ventas mediante agrupadores de cosechas, centrales de acondicionamiento, exportadores y mayoristas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Compra directa por la industria transformadora	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Venta directa a minoristas, hostelería y restauración, y consumidores	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por región

La magnitud de la producción y el consumo chinos explica el liderazgo de Asia-Pacífico. Europa combina mercados internos relevantes con usos industriales diversos. Norteamérica aporta programas organizados de fruta fresca y secado, mientras que Sudamérica sostiene parte del comercio en contraestación. Oriente Medio y África reúne mercados internos con características propias, como los de Turquía e Irán, y una oferta sudafricana orientada a exportar.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por región, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Norteamérica	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Sudamérica	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oriente Medio y África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

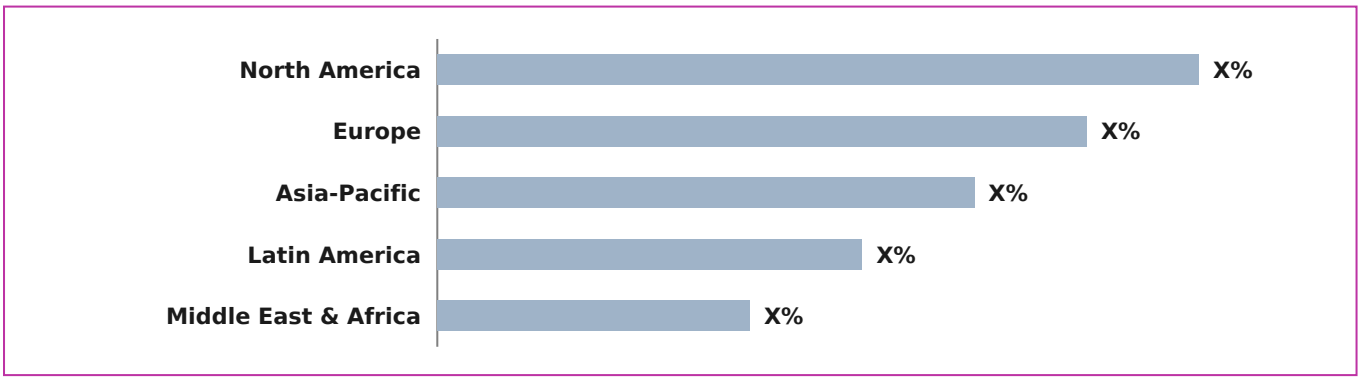
Situación regional y perspectivas por país del mercado de ciruelas y endrinas

Según shev.io Research, Asia-Pacífico concentra el XX% del valor de las ventas en origen y crece a una tasa anual compuesta del XX% hasta 2031. China determina buena parte de la actividad regional: su consumo interno, la productividad de sus plantaciones y los precios que perciben sus productores pesan más en el total mundial que las cifras de exportación por sí solas. Japón constituye un mercado diferenciado por sus exigencias de calidad, mientras que Australia aporta programas estacionales de exportación. El análisis nacional distingue la fruta comercializada de la producción doméstica para autoconsumo, y las ciruelas japonesas de los albaricoques japoneses.

Europa representa el XX% del valor del mercado, según shev.io Research. Sus sistemas productivos abarcan desde plantaciones de fruta fresca para exportación hasta ciruelas europeas destinadas al secado, las conservas y la destilación. En Rumanía y Serbia resulta esencial distinguir el uso en fresco del industrial; Francia y España muestran distintas combinaciones de especialización varietal, organización de productores y posicionamiento exportador. Norteamérica aporta el XX% del valor y combina programas de ciruela fresca con una industria de secado claramente diferenciada. El informe contabiliza la fruta fresca que entra en cada destino, sin añadir las ventas de ciruelas pasas terminadas.

Sudamérica reúne el XX% del valor, y Oriente Medio y África, el XX%, según shev.io Research. La importancia estratégica de Chile y Sudáfrica supera lo que sugieren sus cuotas, porque sus calendarios de cosecha sostienen el suministro internacional en contraestación. Argentina aporta una actividad más orientada a la transformación. En Turquía e Irán deben evaluarse por separado el consumo interno, el excedente comercializado y la exposición climática. Para mantener la coherencia de los agregados regionales, todo el informe asigna Turquía íntegramente a Oriente Medio y África.

Growth rate by region, 2025-2031



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Competencia y cuotas empresariales en el mercado de ciruelas y endrinas

El mercado mundial de ciruelas y endrinas presenta una baja concentración cuando se mide por las ventas en origen. Numerosos propietarios de plantaciones abastecen a un conjunto más reducido de organizaciones de productores, centrales de acondicionamiento, exportadores y distribuidores que venden al comercio minorista. Por ello, gestionar un programa comercial no equivale necesariamente a ser dueño de la producción. El análisis competitivo diferencia el valor de las cosechas propias del de la fruta de terceros gestionada y agrupa las filiales bajo sus sociedades de control.

Frutura y Unifrutti muestran el papel de los grupos frutícolas diversificados; Capespan y SanLucar, la relevancia del abastecimiento internacional y de las relaciones con los clientes. Stemilt, Family Tree Farms y HMC Farms sirven como referencias norteamericanas en la comercialización de fruta fresca. Copefrut y Dutoit aportan la perspectiva productiva y exportadora del hemisferio sur, y FruitMasters, la de la comercialización cooperativa. La revisión de cada empresa delimita su actividad en ciruelas, sin atribuir a este mercado toda su facturación frutícola.

La ventaja competitiva surge de combinar variedades adecuadas, suministro fiable, buena gestión poscosecha y acceso a compradores. El análisis de adquisiciones considera la propiedad de las plantaciones, las instalaciones de acondicionamiento, los contratos con agricultores y los destinos atendidos. Al evaluar la capacidad, se distingue entre superficie plantada, superficie en producción y capacidad disponible de las instalaciones. Los cuadros de cuotas empresariales mantienen el mismo criterio de valoración en origen que el mercado total; las capacidades de gestión comercial de fruta se comparan por separado.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Frutura	XXX	XXX	XXX	XXX
Unifrutti	XXX	XXX	XXX	XXX
SanLucar	XXX	XXX	XXX	XXX
Capespan	XXX	XXX	XXX	XXX
Dutoit	XXX	XXX	XXX	XXX
Stemilt	XXX	XXX	XXX	XXX
Family Tree Farms	XXX	XXX	XXX	XXX
HMC Farms	XXX	XXX	XXX	XXX
Copefrut	XXX	XXX	XXX	XXX
FruitMasters	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Previsiones del mercado de ciruelas y endrinas y oportunidades de inversión

shev.io Research prevé que el mercado alcance USD XXX mil millones en 2031, gracias al aumento del volumen comercializado, a un mejor aprovechamiento comercial de la cosecha y a mayores precios efectivos. Para decidir una inversión, la cuestión central es si la plantación puede entregar de forma constante la fruta que exige su comprador previsto. La elección varietal, la garantía de agua y el acceso a una salida comercial adecuada pesan, por tanto, más que la mera ampliación de superficie.

El escenario favorable combina una renovación exitosa de las plantaciones, una cadena de frío mejor gestionada y una demanda más firme de fruta fresca diferenciada. El desfavorable reúne problemas meteorológicos durante la floración, restricciones al riego y una menor transmisión de las mejoras de precio desde los compradores hasta los productores. El archivo de previsiones separa los efectos del volumen, del precio percibido en origen y del tipo de cambio, para identificar qué explica cada variación del valor del mercado.

Las empresas mejor situadas serán las que adapten la producción a las exigencias del destino antes de cosechar y mantengan alternativas de transformación para la fruta apta. En fresco, la estabilidad de la calidad de consumo y de la proporción vendible puede mejorar la rentabilidad. En secado, resultan decisivos unos requisitos de materia prima fiables y una gestión rigurosa de las compras. Las endrinas conservan un potencial especializado cuando la recolección trazable, la demanda contratada y una identidad de producto reconocible permiten consolidar un canal comercial difícil de sustituir.

Opportunities

- Variedades de gama alta con dulzor, textura y conservación poscosecha constantes
- Renovación de plantaciones con mayor eficiencia hídrica en zonas productoras consolidadas
- Programas de compra que combinen fruta para consumo en fresco y para transformación
- Acuerdos de suministro en contraestación entre productores de ambos hemisferios
- Programas de producción ecológica certificada respaldados por compromisos de compra
- Abastecimiento trazable de endrinas para fabricantes especializados de bebidas y conservas
- Protocolos de acondicionamiento y madurez adaptados a cada destino para mejorar la calidad a la entrega

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos los derechos reservados.