

Mercado mundial del extracto de cardo mariano 2026

Tamaño del mercado, segmentación, panorama competitivo y perspectivas

2021–2031

Avanzamos juntos



Todos hemos oído alguna vez la frase de *Alicia en el país de las maravillas*: «Hay que correr todo lo que se pueda para permanecer en el mismo sitio. Si quieres llegar a otro lugar, tienes que correr al menos el doble de rápido». Aunque la cita se haya convertido en un cliché, nuestro mundo está cambiando a una velocidad extraordinaria. Y, sin embargo, a mi juicio, lo importante no es solo correr rápido, sino —sobre todo— saber hacia dónde se corre.

Nos vemos como el navegante, preparado para señalar el rumbo correcto en el momento oportuno. Al proporcionar información actualizada y oportuna para las decisiones importantes, buscamos proteger a nuestros clientes de pasos en falso y ayudarles a encontrar nuevas oportunidades.

Para nosotros es importante que quede satisfecho con el trabajo que hemos realizado. Si tiene alguna pregunta sobre este informe, estaremos encantados de responderla.

ANDREY SHEVCHENKO, Socio director

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por shev.io exclusivamente con fines informativos. shev.io no garantiza la exactitud ni la integridad de toda la información contenida en el informe, ya que los datos de algunas fuentes pueden haber sido distorsionados de forma involuntaria o deliberada. La información presentada en este informe no debe interpretarse, directa ni indirectamente, como si contuviera recomendaciones para futuras actuaciones empresariales. Todas las opiniones y estimaciones contenidas en este informe reflejan el criterio de los autores en la fecha de publicación y pueden modificarse sin previo aviso.

shev.io no asume responsabilidad alguna por las pérdidas o los daños derivados del uso por parte de terceros de la información contenida en este informe, incluidas las opiniones o conclusiones publicadas, ni por las consecuencias causadas por el carácter incompleto de la información presentada. La información presentada en este informe se obtiene de fuentes abiertas. Puede facilitarse información adicional previa solicitud.

Este documento, o cualquier parte del mismo, no puede distribuirse sin la autorización escrita de shev.io ni reproducirse por ningún medio.

Condiciones de uso

Este informe se proporciona al usuario bajo una **licencia no exclusiva, intransferible y limitada**, exclusivamente para uso interno dentro de los fines para los que el informe se adquirió legítimamente.

El usuario **no puede**, total ni parcialmente, transferir, vender, regalar, publicar ni distribuir de otro modo el informe a terceros, ni entregarlo a otras personas jurídicas, organizaciones colaboradoras o equipos externos (incluidas las empresas afiliadas). Se prohíbe poner el informe (o fragmentos del mismo) a disposición del público (sitios web, redes sociales, servicios de mensajería, servicios de intercambio de archivos, almacenamiento en la nube con enlaces abiertos) o facilitar el acceso mediante servicios de terceros cuando ello permita a terceros consultar los materiales.

Si el informe lo adquiere una **empresa**, se permite su uso **únicamente a los empleados de dicha empresa** para tareas internas. Se prohíbe entregar el informe a contratistas, consultores, profesionales independientes, agencias y cualquier parte externa.

Todos los derechos exclusivos sobre el informe —incluidos su estructura, textos, selección de datos, visualizaciones, tablas, gráficos y elementos de diseño— pertenecen al titular de los derechos (shev.io) o se utilizan con fundamento legal. El usuario recibe el derecho a utilizar el informe únicamente dentro de estas condiciones.

Sin el consentimiento escrito de shev.io, se prohíbe crear productos derivados basados en el informe, utilizarlo como parte de un producto o servicio distribuido comercialmente, o eliminar o modificar los avisos de derechos de autor.

Se permite el uso de **citas breves** y fragmentos **únicamente en documentación interna** (notas internas, informes, presentaciones, correspondencia de trabajo), siempre que se conserven el significado y el contexto y se cite la fuente: *shev.io*. Cualquier publicación o uso de los materiales en lugares accesibles a terceros solo se permite con el consentimiento previo y por escrito de shev.io.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de un vistazo

Esta muestra presenta el **formato y la profundidad** del informe: contenido narrativo real con las cifras y tablas detalladas ocultas como «XXX». Al realizar el pedido, se finalizan y verifican todas las cifras para su ejemplar, y el informe completo se entrega en un plazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Tamaño del mercado (2025)	millones 148 de
Previsión (2031)	millones 214.7 de
CAGR (2021–2031)	6.4%
Periodo de estudio	2021–2031
Región de mayor tamaño	América del Norte · 34%
Región de mayor crecimiento	Asia-Pacífico · 8.5%
Concentración del mercado	Baja
Licencia	Individual / Empresa

Según shev.io Research, las ventas mundiales de extracto de cardo mariano ascendieron a USD XXX millones en 2025 y alcanzarán USD XXX millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. La demanda se concentra en ingredientes con un contenido normalizado de silimarina destinados a complementos alimenticios y medicamentos vegetales de administración oral. A la hora de comprar, cobran cada vez más peso la uniformidad de la composición, la trazabilidad y el comportamiento del ingrediente en la formulación. América del Norte reúne el XX% del valor del mercado; Asia-Pacífico presenta el mayor ritmo de expansión regional, con un XX% anual. El informe estudia los costes y la rentabilidad de estos ingredientes, la demanda por aplicación, las capacidades de los proveedores y las exigencias normativas a lo largo de la cadena de valor.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Índice

1 Introducción

1.1 Alcance del mercado, ingresos contabilizados y exclusiones

1.2 Clasificación de ingredientes, definiciones analíticas y criterios de volumen

2 Metodología de investigación

2.1 Fuentes secundarias y jerarquía de las pruebas

2.2 Dimensionamiento del mercado, hipótesis de distribución y conciliación de previsiones

2.3 Programa previsto de investigación primaria y validación

3 Resumen ejecutivo

3.1 Indicadores principales y conclusiones comerciales

4 Dinámica del mercado del extracto de cardo mariano

4.1 Motores de crecimiento y efectos orientativos sobre la tasa anual compuesta

4.2 Frenos del mercado y efectos orientativos sobre la tasa anual compuesta

4.3 Las cinco fuerzas de Porter

4.4 Suministro agrícola, costes y rentabilidad de extracción y riesgos de calidad

5 Dimensión y previsiones del mercado mundial del extracto de cardo mariano

5.1 Evolución histórica de ingresos, volumen y precios, 2021–2025

5.2 Previsión anual de ingresos, volumen y precios, 2026–2031

6 Dimensión y previsiones por normalización y sistema de dispersión o disponibilidad

6.1 Extractos convencionales normalizados de silimarina

6.2 Ingredientes de cardo mariano con sistemas de dispersión o disponibilidad mejoradas

6.3 Otros extractos de cardo mariano

7 Dimensión y previsiones por forma física

7.1 Polvos y granulados secos

7.2 Extractos y concentrados líquidos

8 Dimensión y previsiones por aplicación

8.1 Complementos alimenticios

8.2 Medicamentos y preparados tradicionales vegetales de uso oral

8.3 Alimentos y bebidas

8.4 Cosmética y cuidado personal

9 Dimensión y previsiones por canal de venta

9.1 Venta directa de los proveedores

9.2 Distribuidores especializados en ingredientes

10 Dimensión y previsiones por región

10.1 América del Norte

10.1.1 Estados Unidos

© shev.io — Todos los derechos reservados.

10.1.2 Canadá
10.1.3 México
10.2 Europa
10.2.1 Alemania
10.2.2 Italia
10.2.3 Francia
10.2.4 Reino Unido
10.2.5 Resto de Europa
10.3 Asia-Pacífico
10.3.1 China
10.3.2 India
10.3.3 Japón
10.3.4 Corea del Sur
10.3.5 Resto de Asia-Pacífico
10.4 América Latina
10.4.1 Brasil
10.4.2 Resto de América Latina
10.5 Oriente Medio y África
10.5.1 Sudáfrica
10.5.2 Resto de Oriente Medio y África
11 Análisis de la competencia
11.1 Cuotas de proveedores, concentración y posicionamiento competitivo
11.2 Perfiles de empresas
11.2.1 Indena
11.2.2 Euromed
11.2.3 MartinBauer
11.2.4 Givaudan
11.2.5 Alchem International
11.2.6 Bio-Botanica
11.2.7 Jiaherb
11.2.8 Naturalin Bio-Resources
12 Marco normativo y novedades recientes
13 Perspectivas del mercado y escenarios de previsión
13.1 Oportunidades comerciales y prioridades estratégicas

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz de inclusiones, exclusiones y criterios de contabilización de ingresos

Tabla 2. Clasificación de ingredientes, términos de análisis de contenido y criterios de volumen en materia seca

Tabla 3. Registro de fuentes, definición de variables y clasificación de las pruebas disponibles

Tabla 4. Hipótesis de dimensionamiento, reglas de conciliación y matriz de validación primaria prevista

Tabla 5. Indicadores principales del mercado: evolución histórica, año base y previsiones

Tabla 6. Prioridades comerciales por tipo de cliente, categoría de ingrediente y región

Tabla 7. Matriz de efectos de los factores de impulso y freno por región y horizonte temporal

Tabla 8. Análisis de las cinco fuerzas de Porter para los proveedores de extracto de cardo mariano

Tabla 9. Matriz de abastecimiento agrícola, rendimiento de extracción y propagación de los riesgos de calidad

Tabla 10. Ingresos, volumen y precio implícito del proveedor a escala mundial por año, 2021–2031

Tabla 11. Ingresos y volumen anuales por normalización y sistema de dispersión o disponibilidad, 2021–2031

Tabla 12. Ingresos y volumen anuales por forma física, 2021–2031

Tabla 13. Ingresos y volumen anuales por aplicación, 2021–2031

Tabla 14. Ingresos y volumen anuales por canal de venta, 2021–2031

Tabla 15. Ingresos y volumen anuales por región, 2021–2031

Tabla 16. América del Norte: evolución anual de ingresos, volumen y precios del proveedor, 2021–2031

Tabla 17. Europa: evolución anual de ingresos, volumen y precios del proveedor, 2021–2031

Tabla 18. Asia-Pacífico: evolución anual de ingresos, volumen y precios del proveedor, 2021–2031

Tabla 19. América Latina: evolución anual de ingresos, volumen y precios del proveedor, 2021–2031

Tabla 20. Oriente Medio y África: evolución anual de ingresos, volumen y precios del proveedor, 2021–2031

Tabla 21. Normalización y sistemas de dispersión o disponibilidad: comparación de valor, volumen, cuota, precios y crecimiento

Tabla 22. Formas físicas: valor, volumen equivalente de materia seca, cuota y requisitos de formulación

Tabla 23. Aplicaciones: comparación de valor, volumen, cuota, requisitos del cliente y crecimiento

Tabla 24. Canales de venta: ingresos del proveedor, volumen, cuota y costes y rentabilidad del servicio al cliente

Tabla 25. Ingresos y volumen por país en América del Norte: Estados Unidos, Canadá y México

Tabla 26. Ingresos y volumen por país en Europa: Alemania, Italia, Francia, Reino Unido y resto de Europa

Tabla 27. Ingresos y volumen por país en Asia-Pacífico: China, India, Japón, Corea del Sur y resto de Asia-Pacífico

Tabla 28. Ingresos y volumen por país en América Latina: Brasil y resto de América Latina

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 29. Ingresos y volumen por país en Oriente Medio y África: Sudáfrica y resto de Oriente Medio y África

Tabla 30. Criterios de cuota de mercado, estructura de propiedad y atribución de ingresos por cardo mariano

Tabla 31. Ficha de Indena: cartera, ingresos pertinentes, capacidad, pruebas de respaldo y estrategia

Tabla 32. Ficha de Euromed: cartera, ingresos pertinentes, capacidad, pruebas de respaldo y estrategia

Tabla 33. Ficha de MartinBauer: cartera, ingresos pertinentes, capacidad, pruebas de respaldo y estrategia

Tabla 34. Ficha de Givaudan: cartera Naturex, ingresos pertinentes, capacidad y estrategia

Tabla 35. Ficha de Alchem International: cartera, ingresos pertinentes, capacidad y estrategia

Tabla 36. Ficha de Bio-Botanica: cartera, ingresos pertinentes, capacidad y estrategia

Tabla 37. Ficha de Jiaherb: cartera, ingresos pertinentes, capacidad y estrategia

Tabla 38. Ficha de Naturalin Bio-Resources: cartera, ingresos pertinentes, capacidad y estrategia

Tabla 39. Matriz normativa por jurisdicción, aplicación, autoridad y documentación exigida

Tabla 40. Cronología de novedades normativas y empresariales con fuentes y relevancia comercial

Tabla 41. Hipótesis de los escenarios y resultados de facturación mundial

Tabla 42. Matriz de oportunidades por aplicación, región y capacidad del proveedor

Tabla 43. Plan de acción comercial e indicadores adelantados para compras e inversión

Tabla 44. Market value by year, USD bn

Tabla 45. Year-over-year value change

Tabla 46. Drivers — impact on forecast

Tabla 47. Restraints — impact on forecast

Tabla 48. Value by por normalización y sistema de dispersión o disponibilidad, USD bn

Tabla 49. Value by por forma física, USD bn

Tabla 50. Value by por aplicación, USD bn

Tabla 51. Value by por canal de venta, USD bn

Tabla 52. Value by por región, USD bn

Tabla 53. Market value by region, USD bn

Tabla 54. Market value by leading country, USD bn

Tabla 55. Leading companies

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Ingresos de los proveedores de ingredientes de cardo mariano por aplicación, 2025

Figura 2. Sensibilidad del valor mundial del mercado al volumen de ingredientes y a los precios efectivos del proveedor

Figura 3. Valor mundial del mercado del extracto de cardo mariano, 2021–2031

Figura 4. Crecimiento anual compuesto de las ventas de extracto de cardo mariano por región, 2025–2031

Figura 5. Efectos orientativos de los impulsores de demanda sobre el crecimiento anual compuesto

Figura 6. Efectos orientativos de los frenos del mercado sobre el crecimiento anual compuesto

Figura 7. Volumen mundial anual de ingredientes comerciales, 2021–2031

Figura 8. Aumento del valor del mercado por región entre el año base y 2031

Figura 9. Distribución del valor del mercado por normalización y sistema de dispersión o disponibilidad, 2025

Figura 10. Distribución del valor del mercado por forma física, 2025

Figura 11. Distribución del valor del mercado por aplicación, 2025

Figura 12. Distribución del valor del mercado por canal de venta, 2025

Figura 13. Cuotas regionales del valor del mercado del extracto de cardo mariano, 2025

Figura 14. Comparación del crecimiento del valor del mercado por país, 2025–2031

Figura 15. Cuotas de los proveedores en las ventas mundiales de ingredientes de extracto de cardo mariano, 2025

Figura 16. Comparación de proveedores por amplitud de familias de productos de cardo mariano homologadas

Figura 17. Ingresos del mercado según el régimen regulatorio de la región de destino, 2025

Figura 18. Ingresos mundiales del extracto de cardo mariano en los escenarios base, favorable y desfavorable

Figura 19. Orden de prioridad de las oportunidades comerciales por aplicación y diferenciación del ingrediente

Figura 20. Value share by por normalización y sistema de dispersión o disponibilidad, 2025

Figura 21. Value share by por aplicación, 2025

Figura 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Executive summary

Según shev.io Research, las ventas mundiales de extracto de cardo mariano ascendieron a USD XXX millones en 2025 y alcanzarán USD XXX millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. La demanda se concentra en ingredientes con un contenido normalizado de silimarina destinados a complementos alimenticios y medicamentos vegetales de administración oral. A la hora de comprar, cobran cada vez más peso la uniformidad de la composición, la trazabilidad y el comportamiento del ingrediente en la formulación. América del Norte reúne el XX% del valor del mercado; Asia-Pacífico presenta el mayor ritmo de expansión regional, con un XX% anual. El informe estudia los costes y la rentabilidad de estos ingredientes, la demanda por aplicación, las capacidades de los proveedores y las exigencias normativas a lo largo de la cadena de valor.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research estima unas ventas mundiales de extracto de cardo mariano de USD XXX millones en 2025 y de USD XXX millones en 2031.
- Entre 2025–2031, el crecimiento anual compuesto será del XX%, lo que supondrá USD XXX millones adicionales de facturación anual.
- América del Norte encabeza el mercado en 2025 con el XX% de las ventas mundiales de ingredientes, seguida de Europa con el XX%.
- Asia-Pacífico concentra el XX% del mercado en el año base y registra el avance regional más rápido: un XX% anual.
- Los extractos convencionales normalizados de silimarina generan el XX% del valor del mercado; los ingredientes con sistemas de dispersión o disponibilidad mejoradas aportan el XX%.
- Los polvos y granulados secos representan el XX% de las ventas de ingredientes, gracias a su facilidad de uso en cápsulas, comprimidos y premezclas.
- Los complementos alimenticios absorben el XX% de la demanda, frente al XX% de los medicamentos y preparados tradicionales vegetales de uso oral.
- La venta directa del proveedor genera el XX% de la facturación. Su predominio responde al apoyo en formulación, los requisitos de homologación y los contratos de compra recurrente.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tendencias y motores de crecimiento del mercado del extracto de cardo mariano

La rentabilidad del extracto de cardo mariano depende de tres ámbitos conectados: el abastecimiento agrícola, la química vegetal y la fabricación regulada de productos de consumo. Los frutos aportan la materia prima, pero el rendimiento de extracción, las especificaciones analíticas y la homologación por los clientes determinan su valor comercial. Por eso, poder suministrar de forma repetida un ingrediente uniforme y documentado es tan relevante como disponer de materia prima.

La salud hepática sigue siendo el principal argumento que sostiene la demanda. Sin embargo, lo que puede declararse depende de la clasificación del producto y del mercado de destino. Los complementos para el bienestar general, los medicamentos tradicionales vegetales y otros productos formulados siguen vías comerciales distintas. Las pruebas científicas, la documentación de fabricación y los mensajes de venta deben ser coherentes con la vía elegida por el cliente.

El mercado presenta además dos modelos comerciales diferenciados. En los extractos convencionales normalizados, la competencia se apoya en el abastecimiento, la eficiencia del proceso y el servicio. Los proveedores de sistemas que mejoran la dispersión o disponibilidad deben justificar el coste adicional con resultados de formulación pertinentes y pruebas que los respalden. La previsión recoge tanto el aumento de la demanda de ingredientes como la evolución del peso relativo de ambos modelos.

Growth drivers

Demanda recurrente de complementos para la salud hepática

El cardo mariano forma parte habitual de la oferta de complementos para la salud hepática. Su reconocimiento permite a los formuladores desarrollar tanto productos de un solo ingrediente como combinaciones. Las compras repetidas y la continuidad de las gamas existentes sostienen la demanda de extracto, aunque varíe el número de lanzamientos. Los proveedores mejor situados son los que garantizan la reposición y mantienen las mismas especificaciones de un lote a otro.

Especificaciones normalizadas de silimarina

Los compradores profesionales prestan cada vez más atención a cómo se obtiene el contenido declarado: valoran el método analítico, el perfil de componentes y los controles de fabricación. Esto beneficia a quienes reúnen en un expediente técnico coherente la identidad del ingrediente, su composición, los disolventes residuales y los resultados de control de contaminantes. Unas especificaciones más exigentes elevan el valor de la oferta y hacen menos sustituibles los ingredientes ya homologados.

Desarrollo de formulaciones que mejoran la dispersión o disponibilidad

Las dificultades de formulación de la silimarina abren mercado a los complejos con fosfolípidos y a otros sistemas concebidos para mejorar la dispersión o la exposición del organismo a sus componentes. Combinar la producción del extracto con asistencia para su aplicación y pruebas de la formulación

© shev.io — Todos los derechos reservados.

suministrada permite obtener mayores ingresos por ingrediente. La adopción dependerá de la rentabilidad del producto terminado y de que el comprador pueda comunicar una ventaja debidamente fundamentada.

Ampliación de la fabricación de complementos en Asia

Asia-Pacífico reúne capacidad de transformación de materias vegetales y una industria de complementos y fabricación por contrato en expansión dentro de la propia región. Sus formuladores demandan ingredientes compatibles con los registros locales, las formas de administración y sus sistemas de compra. Una producción competitiva acompañada de documentación fiable permite atender tanto pedidos de exportación como el crecimiento del consumo regional.

Demanda consolidada de medicamentos vegetales en Europa

Los medicamentos tradicionales a base de plantas constituyen en Europa una vía comercial asentada para los preparados de cardo mariano que cumplen la normativa correspondiente. En este canal pesan más la definición precisa del preparado, los controles de fabricación y la continuidad del expediente que los cambios rápidos de imagen de marca. La sustitución de una fuente de suministro puede exigir una evaluación técnica considerable, lo que favorece relaciones duraderas con los proveedores homologados.

Mayor valor comercial de la trazabilidad y la documentación

Las marcas y los fabricantes por contrato necesitan demostrar la relación entre la identidad botánica, el origen agrícola y la calidad del extracto final. La trazabilidad por lote y los expedientes completos de homologación reducen el trabajo de cumplimiento normativo del comprador. Este servicio permite sostener precios superiores, sobre todo en productos regulados y programas de abastecimiento multinacionales.

Restraints

Limitaciones de las pruebas clínicas y de las declaraciones de propiedades saludables

El uso tradicional del cardo mariano no demuestra que sea eficaz para tratar una enfermedad hepática concreta. El Centro Nacional de Salud Complementaria e Integrativa de Estados Unidos señala que las pruebas clínicas son contradictorias o insuficientes; además, los reguladores diferencian las declaraciones admisibles para un complemento de las indicaciones medicinales. Estas restricciones acotan la publicidad, encarecen la generación de pruebas y limitan el aprovechamiento comercial de la reputación del ingrediente.

Variabilidad agrícola y de los niveles de contaminantes

Las condiciones de cultivo y las diferencias entre partidas afectan a la calidad de los frutos, al contenido de sus componentes y a la presencia de contaminantes. Los extractores deben compensar esas variaciones mediante la homologación de proveedores, los análisis, los criterios de mezcla y el control de procesos. El rechazo de partidas o un menor rendimiento de extracción pueden reducir la producción disponible y estrechar los márgenes incluso con una demanda estable del ingrediente terminado.

Competencia por precio y presión de los compradores

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Cuando el comprador considera intercambiables los extractos con contenidos declarados similares, los productos convencionales compiten principalmente por precio. Los distribuidores y los grandes fabricantes por contrato disponen de una capacidad de negociación importante frente a los proveedores homologados. Sin diferencias claras en documentación, servicio o formulación, al productor le resulta difícil repercutir los aumentos de costes agrícolas y de transformación.

Dificultades de solubilidad y formulación

Los formatos sólidos habituales facilitan la comercialización de los extractos convencionales de cardo mariano. En cambio, incorporarlos a bebidas transparentes o a formulaciones líquidas exigentes obliga a resolver problemas de dispersión, sedimentación, sabor y compatibilidad con otros ingredientes. El trabajo adicional de desarrollo y los vehículos necesarios pueden restar rentabilidad a propuestas de producto que, en principio, parecen atractivas.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Factores de impulso y freno y su efecto sobre el crecimiento anual compuesto

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Demanda recurrente de complementos para la salud hepática	XXX	XXX	XXX
Especificaciones normalizadas de silimarina	XXX	XXX	XXX
Desarrollo de formulaciones que mejoran la dispersión o disponibilidad	XXX	XXX	XXX
Ampliación de la fabricación de complementos en Asia	XXX	XXX	XXX
Demanda consolidada de medicamentos vegetales en Europa	XXX	XXX	XXX
Mayor valor comercial de la trazabilidad y la documentación	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Limitaciones de las pruebas clínicas y de las declaraciones de propiedades saludables	XXX	XXX	XXX
Variabilidad agrícola y de los niveles de contaminantes	XXX	XXX	XXX
Competencia por precio y presión de los compradores	XXX	XXX	XXX
Dificultades de solubilidad y formulación	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

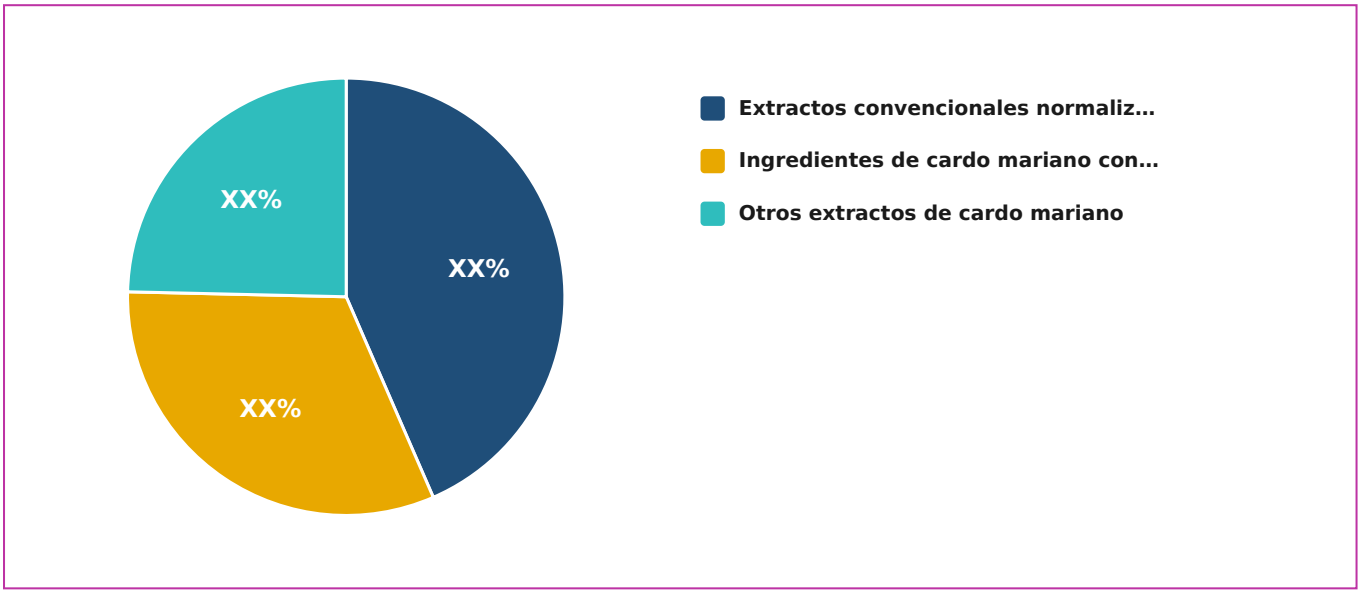
© shev.io — Todos los derechos reservados.

Segmentos del mercado por normalización, forma física y aplicación

Por normalización y sistema de dispersión o disponibilidad

Los extractos convencionales normalizados predominan en cápsulas, comprimidos y preparados vegetales orales consolidados, ya que permiten comprar conforme a especificaciones de composición conocidas. Los ingredientes con sistemas de dispersión o disponibilidad mejoradas crecen más deprisa: los formuladores buscan diferenciar sus productos con pruebas de rendimiento específicas del ingrediente. Estos sistemas se clasifican siempre en su propia categoría, aunque utilicen un extracto normalizado, para evitar solapamientos.

Value share by por normalización y sistema de dispersión o disponibilidad, 2025



Fuente: XXX

Value by por normalización y sistema de dispersión o disponibilidad, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Extractos convencionales normalizados de silimarina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ingredientes de cardo mariano con sistemas de dispersión o disponibilidad mejoradas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Otros extractos de cardo mariano	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por forma física

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Los ingredientes secos encajan fácilmente en las formas sólidas que predominan entre los complementos de cardo mariano, lo que explica su liderazgo. Los extractos y concentrados líquidos se destinan a preparados orales líquidos, cosméticos y determinadas formulaciones alimentarias; sus especificaciones deben precisar los disolventes empleados y el contenido de sólidos. Aunque los líquidos crecen más rápido desde una base menor, los ingredientes secos mantienen la mayor aportación absoluta a la facturación.

Value by por forma física, USD bn

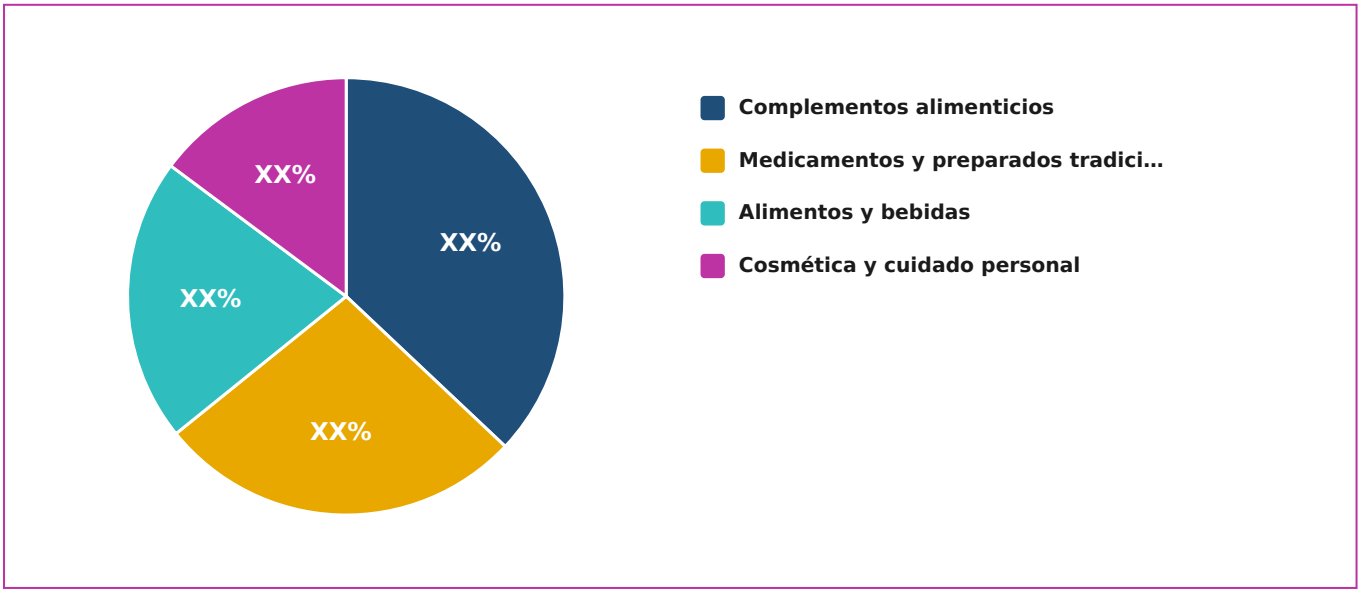
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Polvos y granulados secos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Extractos y concentrados líquidos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por aplicación

Las marcas de productos botánicos y los fabricantes por contrato hacen de los complementos alimenticios la aplicación con más clientes potenciales. Los medicamentos y preparados tradicionales vegetales de uso oral constituyen una demanda diferenciada, sujeta a requisitos de calidad y regulación específicos de cada preparado. La cosmética registra el crecimiento más rápido desde una base reducida. En alimentos y bebidas, la expansión exige resolver el sabor y la dispersión, además de cumplir las autorizaciones locales para el uso del ingrediente.

Value share by por aplicación, 2025



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por aplicación, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Complementos alimenticios	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Medicamentos y preparados tradicionales vegetales de uso oral	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Alimentos y bebidas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Cosmética y cuidado personal	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por canal de venta

Los clientes de mayor tamaño suelen comprar directamente, porque la homologación del extracto, el apoyo a la formulación y los contratos recurrentes requieren una relación estrecha con el proveedor. Los distribuidores especializados agrupan pedidos pequeños y aportan existencias locales, documentación y acceso comercial. Este canal crece más rápido allí donde una demanda regional dispersa hace más eficiente contar con presencia técnica y comercial local que atender cada cliente de forma directa.

Value by por canal de venta, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Venta directa de los proveedores	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Distribuidores especializados en ingredientes	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por región

La fabricación de complementos y los canales consolidados de productos botánicos sostienen la demanda de América del Norte y Europa. Asia-Pacífico combina una mayor actividad regional de formulación con una amplia base de suministro de ingredientes, lo que impulsa el mayor crecimiento. México se contabiliza en América del Norte y queda excluido de América Latina. Las ventas regionales se atribuyen a la ubicación del primer formulador que recibe el ingrediente, no al lugar de cultivo de la planta.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por región, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
América del Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oriente Medio y África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

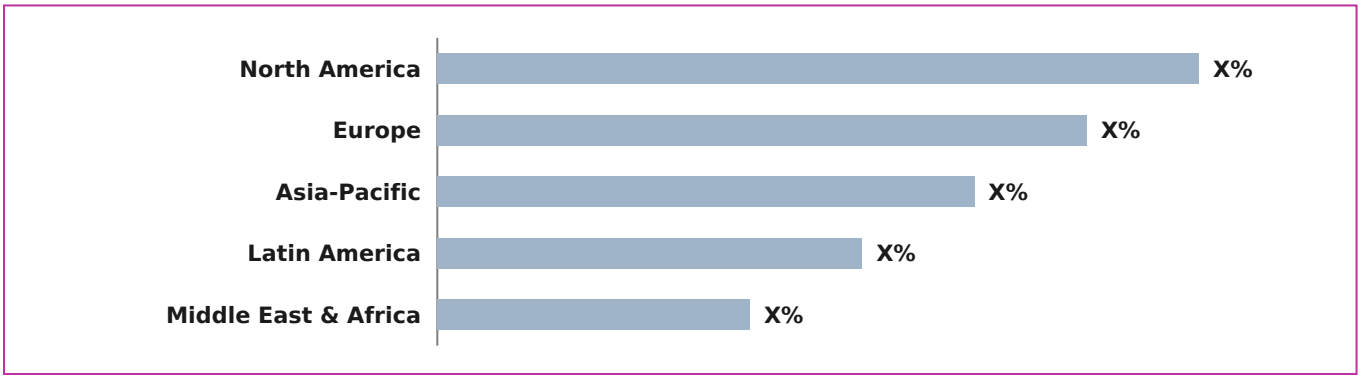
Demanda regional y perspectivas por país

América del Norte genera el XX% de las ventas mundiales de ingredientes en 2025. Estados Unidos sostiene la mayor parte de la demanda regional gracias a sus marcas de complementos, fabricantes por contrato y distribuidores especializados. Para competir, el proveedor necesita expedientes de homologación que acrediten identidad, potencia, composición y control de contaminantes, además de distinguir con rigor las declaraciones permitidas para complementos de las relativas a enfermedades. Canadá exige una evaluación propia dentro de su régimen de productos naturales para la salud. México se incluye en América del Norte en todas las tablas del mercado.

Europa aporta el XX% de la facturación y reúne dos fuentes de demanda: los complementos alimenticios y un canal consolidado de medicamentos vegetales orales. Alemania e Italia destacan por el desarrollo de productos botánicos y las relaciones con proveedores. Francia y el Reino Unido requieren análisis propios de clasificación del producto, declaraciones y distribución. Se valora especialmente la capacidad de mantener documentación específica de cada preparado y asegurar la continuidad del suministro. La monografía de la Agencia Europea de Medicamentos sobre el fruto de cardo mariano sirve de referencia en el ámbito medicinal, pero no autoriza de forma general declaraciones para complementos alimenticios.

Asia-Pacífico reúne el XX% del mercado y crece un XX% anual hasta 2031. China e India aportan una amplia capacidad industrial; Japón y otros mercados de la región ofrecen oportunidades diferenciadas en complementos y productos formulados para el bienestar. La demanda se asigna según el destino del ingrediente, de modo que la fabricación para exportación no se contabiliza como consumo local. América Latina y Oriente Medio y África ofrecen oportunidades de menor tamaño. En estas regiones, el acceso de los proveedores depende especialmente de la capacidad del distribuidor, los requisitos de registro y el volumen de compra de los formuladores locales.

Growth rate by region, 2025-2031



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Competencia y cuotas empresariales en el mercado del extracto de cardo mariano

La oferta mundial de ingredientes de extracto de cardo mariano presenta una concentración baja. Compiten especialistas europeos en extractos vegetales, empresas norteamericanas y fabricantes asiáticos, con distintos niveles de especificación y servicio. Entre los participantes figuran Indena, Euromed, MartinBauer, el negocio Naturex de Givaudan, Alchem International, Bio-Botanica y Jiaherb. La posición de cada proveedor se construye mediante la homologación ante clientes y la repetición de pedidos; la notoriedad minorista de una marca de complementos no permite medir su cuota en el suministro de ingredientes.

La mayor diferenciación se consigue al combinar abastecimiento vegetal, extracción reproducible, capacidad analítica y apoyo a la formulación. Siliphos, de Indena, ejemplifica los ingredientes con sistemas de disponibilidad mejorada, aunque los extractos convencionales normalizados siguen siendo la categoría de mayor tamaño. Por ello, la comparación empresarial distingue entre extractos estándar, ingredientes con sistemas de dispersión o disponibilidad mejoradas y suministro medicinal de preparados específicos. También separa la actividad botánica total de cada empresa de los ingresos por cardo mariano incluidos en el estudio.

La titularidad de las carteras de productos y la ubicación de las plantas influyen en el acceso a los clientes. Sin embargo, la facturación de una empresa adquirida no puede atribuirse íntegramente al cardo mariano. El análisis examina por separado las relaciones con las matrices, los cambios industriales comunicados y los anuncios de productos pertinentes. La capacidad se evalúa a partir de las instalaciones y líneas que pueden procesar cardo mariano, su asignación de productos y su situación de homologación. La capacidad general de extracción vegetal no se considera producción dedicada a esta planta.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Indena	XXX	XXX	XXX	XXX
Euromed	XXX	XXX	XXX	XXX
MartinBauer	XXX	XXX	XXX	XXX
Givaudan	XXX	XXX	XXX	XXX
Alchem International	XXX	XXX	XXX	XXX
Bio-Botanica	XXX	XXX	XXX	XXX
Jiaherb	XXX	XXX	XXX	XXX
Naturalin Bio-Resources	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Previsiones y oportunidades comerciales del extracto de cardo mariano

En 2031, la facturación mundial alcanzará USD XXX millones y los ingredientes convencionales normalizados seguirán generando la mayor parte de los ingresos. El aumento del valor procederá de una mayor demanda, de la preferencia por especificaciones mejor documentadas y de la incorporación selectiva de productos con sistemas de dispersión o disponibilidad mejoradas. Un abastecimiento agrícola fiable y procesos de extracción eficientes permitirán defender los márgenes tanto con clientes que pagan por prestaciones superiores como con los más sensibles al precio.

Las oportunidades más sólidas aparecen cuando una ventaja técnica resuelve una necesidad concreta del cliente: asistencia para formulaciones difíciles, perfiles de componentes constantes para gamas ya establecidas o expedientes que simplifiquen la homologación. Las bebidas y los cosméticos amplían los posibles destinos del extracto, aunque sus exigencias de desarrollo y volúmenes de compra difieren de manera considerable de los de cápsulas y comprimidos.

El escenario favorable contempla una adopción más rápida de ingredientes diferenciados y una mayor actividad de formulación en las regiones. El desfavorable combina controles más estrictos sobre las declaraciones comerciales, interrupciones del suministro agrícola y presión persistente sobre los precios de los extractos convencionales. Al invertir, conviene distinguir la ampliación de la capacidad general de extracción de los recursos destinados a pruebas, sistemas de calidad y asistencia al cliente que permiten vender ingredientes de mayor valor.

Opportunities

- Documentación probatoria específica para ingredientes de cardo mariano con sistemas de dispersión o disponibilidad mejoradas
- Acuerdos de suministro homologado con fabricantes regionales de complementos por contrato
- Abastecimiento de frutos trazables con controles documentados de contaminantes y plaguicidas
- Ingredientes listos para incorporar a polvos dispersables y formulaciones líquidas
- Expedientes adaptados a cada país para preparados tradicionales vegetales de uso oral
- Distribución especializada para marcas pequeñas que mantenga un servicio de asistencia técnica

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos los derechos reservados.